

# 福建体育旅游产业现状研究

董婧涓

(福建体育职业技术学院, 福建 福州 350003)

**摘要:**为了探寻福建省体育旅游产业发展的最佳途径,采用文献资料、数理统计和实地考察等方法,揭示福建省体育旅游产业发展现状,并在此基础上总结了福建省体育旅游产业的特点、优势和不足之处。研究表明:福建体育旅游产业应在产业政策、资本准入及行业规范等方面继续加强,要抓住体育产业转型升级的历史机遇。

**关键词:**福建;体育产业;体育旅游

**中图分类号:**G80-05

**文献标识码:**A

**文章编号:**1007-7413(2015)04-0031-04

## Study on Current Fujian's Sports Tourism Industry

DONG Jing-juan

(Fujian Sports Vocational College, Fuzhou 350003, China)

**Abstract:** In order to explore the best way for the development of sports tourism industry in Fujian, this article reveals the industry's current situation by the way of literature material method, mathematical statistics and the on-the-spot investigation. Moreover, the paper concludes the Industry's characteristics, merit and demerits. Finally, the research suggests that Fujian sports tourism industry should strengthen its industry policy, capital access system and industry norms, by which we would seize the historical opportunity for the transformation and upgrading of sports industry.

**Key words:** Fujian; sports industry; sports tourism

## 1 相关概念概述

### 1.1 体育旅游

体育旅游是指旅游者在旅游中所从事的各种体育娱乐、健身、竞技、康复、探险、观赏体育比赛等活动与旅游地、旅游企业之间、社会之间的关系总和。<sup>[1]</sup>简而言之,体育旅游以各种体育产品、体育活动形式和运动健身等概念引导游客参与旅游活动,从而带动当地的旅游消费以及社会经济的发展。

体育旅游又可以根据旅游者的参与类别再细分为休闲健身类体育旅游和重大赛事观摩类体育旅游。休闲健身类体育旅游是指郊外远足、爬山、海滨运动、自行车环游、马拉松等。福建省依山傍海,在健身休闲方面的旅游资源丰富,其中在风景秀丽的厦门岛举办的厦门国际马拉松赛已经成为福建体育旅游的龙头产品。重大赛事观摩是“体育旅游的一种特殊旅游项目,是一个新兴的旅游品种”。<sup>[2]</sup>赛事观摩旅游具有自己的鲜明特点,一方面其具有很强消费引导的

特征,通过大型赛事刺激游客的额外消费,另一方面赛事观摩旅游主要考虑举办地交通条件、城市建设和体育场馆等硬件设施,不受先天自然条件和景观的限制,可以作为休闲健身类体育旅游的重要补充。目前,体育旅游已经在部分发达国家和地区发展到一定阶段,形成了品牌及规模效应。

### 1.2 体育旅游产业

2010年国务院办公厅在《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》中提出发展体育产业的一项重要目标就是“协调推进体育产业与相关产业互动发展。发挥体育产业的综合效应和拉动作用,推动体育产业与文化、旅游、电子信息等相关产业的复合经营,促进体育旅游、体育出版、体育媒介、体育广告、体育会展、体育影视等相关业态的发展。”<sup>[3]</sup>体育旅游产业是体育产业与旅游产业互动发展的新产业,也是目前我国方兴未艾的体育产业发展事业中的重要组成部分。在这一背景下,随着体育产业日益成为我国经济模式转型和带动国民经济发展的新热点,体育旅游产业这一概念已经浮出水面,得到政府政策

部门和相关社会资本或企业的青睐。如何最大限度地有效结合体育资源和旅游特色,是各地发展体育旅游产业必须思考的问题。

## 2 福建体育旅游现状

### 2.1 发展福建体育旅游的基础条件

“体育旅游资源是指自然界和人类社会中,凡能对人产生体育旅游的吸引力,可以为体育旅游业开发利用,并且能产生经济效应、社会效应和环境效应的各种事物与因素的综合。”<sup>[4]</sup>

福建省地理环境为典型的“山—海”模式,满足各种体育旅游所需的自然条件。西部的山区林区环境优美、风景秀丽,适合开展户外休闲健身和野外探险极限运动,东部绵延的海岸则适宜开展水上运动和海滨休闲运动,例如游泳、竞渡和沙滩足球、排球等。此外,福建省拥有众多的海外华侨,传统文化中的民族体育运动如龙舟、舞狮等民俗比赛常常能够吸引海外侨社参加,带动福建省的旅游观光业。

在自然资源及人文环境的基础上,福建省旅游业已经具备一定规模。根据福建省统计局的资料 2013 年福建省共接待港澳台同胞 333.85 万人次、国外游客 178.28 万人次、国内游客 1.954 2 亿人次,其中国外游客旅游创汇 45.73 亿美元、国内游客旅游创收 2 003 亿人民币。<sup>[5]</sup>尤其是福建省有厦门、福州一南一北两个区域航空中心站,省内外的高速铁路、动车组陆续开通,扭转了之前制约福建旅游业发展的交通劣势。可以预见,近年福建省旅游业将迎来一个新的契机。在新的发展机会面前,福建省有必要推动具有福建特色的体育旅游产业,“形成系列体育旅游产品、培育知名体育旅游品牌,形成体育旅游产业链,实现体育与旅游品牌共享和资源整合”,<sup>[6]</sup>助推福建省旅游产业和体育产业的共同发展。福建省已经建成较为完备的体育活动基础设施,有能力应对旅游业的新一轮发展。

### 2.2 福建体育旅游产业代表性产品

在良好的体育旅游资源基础上,福建省各地都在一定程度上对体育旅游产业的开发进行了尝试。省内有代表性的体育旅游产品包括:

#### 2.2.1 休闲健身类

休闲健身类体育旅游使人们在旅游行程中亲身参与到体育活动中,在自然山水中放松身心从而达到休闲健身的目的。福建境内多青山绿水,这些是登

山、慢步、水上休闲等户外旅游活动的天然优势。“福州、厦门、三明、漳州、泉州、宁德、南平等地都建有特色户外运动功能区,项目涵盖了徒步穿越、户外拓展、蹦极、攀岩、登山、漂流、垂钓、帆船、翼伞、潜水、热气球等时尚户外运动。”福建绵长的海岸线和星罗棋布的岛屿为海滨运动旅游增添了户外运动旅游景观点,“其中三湾三岛(厦门湾、泉州湾、三都澳、平潭岛、鼓浪屿、东山岛)已经开发了游泳横渡、帆船、垂钓、赛艇、沙滩排球、摩托艇、海上降落伞等体育旅游项目”。<sup>[7]</sup>

福建省具有代表性的休闲健身类体育旅游产品包括武夷山景区“岸上九曲”慢游步道、武夷山天游景区、九鲤溪瀑景区、白水洋体育旅游项目、畲族民族体育风情园、霞浦县罗汉溪山水生态运动休闲度假区、厦金海峡横渡活动、梦幻海岸双龙潭运动体验观光游、五缘湾帆船游艇景区体育旅游精品景区、长泰漂流水陆空景区、龙佳生态温泉山庄等。例如,白水洋年游客量突破 100 万,是福建省水上体育旅游产品的主要标志,其水上趣味体育竞赛有:鸳鸯板竞走、花样冲浪等,水上文艺表演有:舞龙舞狮、传统武术等。白水洋体育旅游项目丰富多样,还包括户外运动体验区,开展攀岩、速降、CS 实战、狩猎、山地自行车,拓展运动,定向运动、徒步旅行,幽谷探奇,野外生存训练等;长泰的马洋溪生态旅游区是福建省首家水陆空一体的体育旅游景区,配套有水上漂流、峡谷探险、实弹射击、跑马射箭、拓展训练、温泉旅游、高尔夫、网球和直升机、动力伞飞行等体育运动项目。

#### 2.2.2 赛事观摩类

赛事观摩类体育旅游是以大型体育赛事为主打产品,依托体育比赛、文化交流活动和体育节庆等吸引游客观光消费的体育旅游项目。

除了众所周知的厦门国际马拉松赛这一王牌产品外,目前福建省还有一批具有潜力的体育旅游产品。例如,泰宁县拥有世界自然遗产、世界地质公园和国家“5A”级旅游景区。泰宁着力打造“运动山水”特色体育旅游产品,2009 年至今在国家体育总局的大力支持下成功举办了多届全国山地户外运动赛。该赛事于 2011 年升格为全国锦标赛,2012 年提升为国际邀请赛。泰宁山地户外运动赛依托无以伦比的独特地质景观,比赛项目设有越野跑、山地车、跑骑交替、速降、皮划艇、溯溪、漂流、定点穿越、越野技能等 9 项,赛程总长超过 100 多公里。每届赛事都吸引了包括香港代表队、台湾代表队、国外代表队和来自国

内多个省市的专业代表队,并且设有群众参与性强的全民健身项目,使游客在欣赏高水平赛事的同时,也能在独特的地貌地形中参与健身活动;厦门利用海滨旅游景区的优势积极开展帆船运动吸引游客,每年举办“中国俱乐部杯”帆船挑战赛、“海峡杯”帆船赛、新年帆船赛、海峡两岸高校帆船赛等重要赛事。其中,“中国俱乐部杯”帆船挑战赛自2005年在厦门创办,已经成为目前国内航海运动中最具影响的大帆船赛事之一,对中国大帆船运动有着积极的影响和推进作用,是厦门重要的品牌赛事之一,同时也是“厦门国际海洋周”的重要活动内容之一;东山县坚持利用海岛旅游资源开展高水平的海上竞技运动项目,衔接海上运动项目和旅游产业,已经连续举办了国际帆船文化节、全国帆船帆板冠军赛、全国帆船帆板锦标赛等大型赛事。“除了帆船赛事以外,东山岛还开发了冲浪、风筝、沙滩足球、水上摩托等项目,使得体育运动的观赏性与文化休闲项目结合起来,缓解东山冬淡夏旺的旅游格局”<sup>[8]</sup>。

此外,福建还有独特的“侨”“台”优势和保存完好的民俗文化资源,吸引了游客参观并自身参与各种丰富多彩的竞赛活动中,感受福建各地特有的体育和民族文化。在此基础上,福建体育旅游业发展出了“两岸三地群众喜闻乐见的龙舟竞赛、南少林武林、地方特色的民间舞蹈等体育文化旅游项目”,主要活动包括“第三届海峡论坛·海峡两岸武术大赛、闽台跆拳道锦标赛、首届海峡两岸轮滑友谊赛、石狮蚶江闽台文化对渡、晋江安海抓鸭活动等”<sup>[7]</sup>。随着2014年12月国务院关于福建省自贸区的审批,福建体育文化旅游资源对于吸引台湾地区和东南亚华侨的游客来访或产业开发必将迎来新一轮机遇。

### 2.3 近年福建省体育旅游产业的主要成果

2011年以来,国务院、福建省政府和福建省体育局相继出台了体育产业发展政策,福建体育旅游产业已经具备了基本的政策指导方针,有利于福建体育旅游产业的跨越式发展。2011年福建省政府出台《关于加快发展体育产业的实施意见》。文件特别强调“积极发展体育旅游业。充分利用福建沿海丰富的海洋、岛屿、港湾、沙滩资源和闽西、闽东、闽北的山水生态资源、人文历史资源,大力发展以运动体验、运动休闲度假和重大赛事观战为主要内容的体育旅游,与旅游企业合作,共同开发体育旅游线路和产品,推动观光游向体验游、度假游升级,打造一批体育旅游示范项目,培育2~3个国内外知名的体育旅游品

牌。”<sup>[9]</sup>福建省体育局在《福建省体育产业“十二五”规划中》把体育旅游产业作为十二五规划的四大基本指导方针之一,强调“坚持体育、旅游、文化三业互动。围绕打造四大体育产业功能带的战略布局和创建国家级体育产业基地的战略任务,串联和整合全省的自然、生态文化和旅游资源,创新发展内容、发展机制,推动体育与文化、体育与旅游的互通和联动,大力发展运动休闲产业、体育赛事产业和体育旅游产业”<sup>[10]</sup>。

近年福建省在体育旅游产业方面已经取得了收获。在2012年的厦门9·8国际投洽会上,福建省共有7个项目参展,总投资额31.15亿元,签约了闽侯文体中心暨林丹国际体育文化交流中心、中华射艺文化创意产业园、康普奥文化体育休闲中心、李沂村乡村生态体育旅游开发项目、宁德市蕉城区八都镇乡村体育运动休闲健身基地建设项目等5个项目,签约总金额达27.7亿元。上述项目无一不是体育旅游产业品牌。近年福建省着力推出的体育产业重点项目集中于体育休闲等福建省体育产业“十二五”规划的发展重点,对于促进体育产业转变发展方式具有重要意义。

2011年至2014年在连续四届的中国体育旅游博览会上,福建省推荐的厦门国际马拉松赛、武夷山脚斗士精英赛、九鲤溪瀑体育旅游景区、丹霞泰宁县山地户外运动国际挑战赛、白水洋体育旅游项目、东山帆船系列比赛、五缘湾帆船游艇景区等品牌入选了中国体育旅游精品称号。其中泰宁山地户外运动赛更是连续多年囊括该奖项;而“‘白水洋体育旅游项目’不但可以填补屏南县因景区季节性限制而造成的旅游空白,还能加大景区旅游市场影响力,从而进一步提升屏南县旅游品牌竞争力,推进经济发展。”<sup>[11]</sup>福建省体育局和福建省旅游局也在数届展会上连续获得年度最佳组织奖和最佳展示奖。通过在体育旅游博览会上的实力展现,福建体育旅游产业加快旅游度假、体育健身、户外运动、休闲娱乐等体育旅游项目和产品的合作交流、贸易往来、招商引资、项目落地,从而推动体育旅游产业持续发展。

福建省的体育旅游还在其他诸多方面取得了重大突破,政策部门和主管部门对产业整体长远发展进行了规划。

一、福建省体育局和福建省旅游局联合组织了体育旅游业专项调查,基本摸清了福建省体育旅游产业的基本发展现状,并着手建立福建省体育旅游业名录

库,便于产业整体协调发展。截止 2012 年,“福建体育旅游企业共有 34 家,包括 12 家专项俱乐部、14 家休闲娱乐有限公司、2 家旅游公司、6 家户外运动公司”。<sup>[12]</sup>

二、利用闽台产业对接的趋势,确定了把“建设海峡两岸体育产业合作开发示范基地”作为努力目标。福建省政府关于体育产业发展规划中提出“充分发挥独特的区位优势、体制优势、侨台优势、资本优势、品牌优势,构建大众健身与运动竞赛、滨海运动休闲、体育用品制造、山水生态运动休闲旅游 4 条产业带。从上述政策表述来看,福建省的政策部门已经把体育旅游作为体育产业未来发展的主要努力方向。

三、推动国家级体育训练基地建设和户外青少年营地建设与体育旅游发展相结合,最近几年的东山国家帆船帆板基地、长泰国家皮划艇激流基地、三明市格式考森林国家公园青少年户外体育活动基地、漳州龙佳国家青少年户外体育活动基地、福州大樟溪青少年户外体育活动基地已经相继建立并申报成功。

四、体育旅游产业的发展离不开掌握体育旅游及户外运动指导技能和知识的专门人才。因此,从 2011 年开始,福建体育职业技术学院开设了运动休闲服务与管理专业,通过校企合作、订单培养的模式为福

建省的体育旅游产业发展提供高素质技能型人才。

## 2.4 福建体育旅游产业发展的不足之处

### 2.4.1 尚未形成规模效应

从体育产业整体来看,福建省的体育产业规模在全国居于领先地位。福建省的体育产业年增加值在全省 GDP 的比重遥遥领先于其他省市,例如 2011 年福建省体育产业创造增加值 646.85 亿元,占全省 GDP 的 3.72 %。<sup>[13]</sup>

但是,从相关产业小项分类来看,福建省的体育产业发展还呈现“一强多弱”的特点,即“体育用品制造和体育销售业高速增长,现已成为全国最具影响力的体育用品生产和加工企业的集聚地;体育服务类产业无论是在总量上还是在结构上都存在明显差距,特别是体育品牌赛事、体育中介、体育培训、体育旅游、体育传媒、体育会展等新兴体育产业还处在缺项和欠发展的阶段”。<sup>[10]</sup>福建体育产业是以体育服装鞋帽制造及销售、体育用品制造为支柱,体育场馆为依托,然而体育健身休闲、体育旅游业等相关新兴产业仍然处于弱势地位。2011 年福建省体育产业、体育服务业和体育休闲健身业(包括体育旅游业)的相关产值数据见表 1:

表 1 2011 年福建省体育产业、体育服务业和体育休闲健身业比较

体育产业类别	增加值/亿元	总产出/亿元	从业人员/万人
体育产业整体	646.85	1 951.66	65.69
体育服务业	13.26	22.44	3.39
体育健身、休闲、旅游	3.93	5.09	0.51

数据来源:根据福建省体育局《2011 年福建省体育产业发展报告》数据整理。

福建体育旅游业仍然是几个名牌产品各自发展,没有形成规模集聚效应。我国东北地区的冰雪运动体验游、内蒙古的草原骑射摔跤活动、海南的海滩运动、北京的奥运场馆游都已经形成各自特色和规模,福建的“山—海”优势并没有得到有效发挥。与体育旅游强省相比,“福建省体育旅游项目的开发、营销和宣传还远远不够,体育旅游往往成为传统观光旅游的附带产品,体育价值没有得到充分体现”。<sup>[14]</sup>

### 2.4.2 产业结合不够

由于体育旅游分属体育产业和旅游产业,两者的相互融合和渗透还不够。由于体育旅游产业投资非常巨大,在国内运动消费理念尚不成熟的条件下,很

难保证投资各方都能获利。以赛事观摩类为例,举办一项国际性观赏赛事固然可以带动地区周边消费,但是赛事本身庞大的申办成本阻碍了专门的体育赛事旅游公司做大做强,容易形成一亏多赢的局面。由于目前重大赛事多为政府用财政支持,福建省尚未出现具有品牌效应的大型体育旅游运营主体。如何引导民间资本参与、打破行业壁垒、实现多方互利共赢仍然是福建体育旅游产业发展必须面对的难题。

## 3 结语

体育产业和旅游产业已经成为(下转第 39 页)

## 参考文献

- [1] 卢映川, 万鹏飞. 创新公共服务的组织与管理[M]. 北京: 人民出版社, 2007: 36.
- [2] 郭修金, 戴健. 政府购买体育社会组织公共体育服务的实践、问题与措施[J]. 上海体育学院学报, 2014, 38(3): 7-12.
- [3] 戴永冠, 林伟红. 公共体育服务概念、结构及人本思想[J]. 武汉体育学院学报, 2012, 46(10): 5-10.
- [4] 张宏, 陈琦. 我国公共体育服务体系服务项目标准研究[J]. 成都体育学院学报, 2012, 38(9): 21-24.
- [5] 国务院办公厅. 全民健身计划(2011—2015年)[Z]. 2011-02-15.
- [6] 王旭光. 我国地方体育社团的现状、面临问题和发展对策研究——基于建设多元化公共体育服务体系视角[J]. 天津体育学院学报, 2008, 23(4): 302-305.
- [7] 国家体育总局. 社会体育指导员发展规划(2011年—2015年)[Z]. 2011-04-07.
- [8] 浦义俊, 王如佶. 常熟市社区公共体育服务供给和社区居民参与情况的调查[J]. 常熟理工学院学报(哲学社会科学), 2012(3): 51-55.
- [9] 刘玉. 改革开放30年我国体育公共服务供给模式转型与现实选择[J]. 体育科学, 2013, 33(2): 11-21.
- [10] 李群, 季浏, 虞轶群. 我国体育社团改革的原因与建议[J]. 上海体育学院学报, 2013, 37(5): 27-30.
- [11] 戴健, 郑家颢, 张晓龙. 国家公共体育服务发展规划设计的若干思考[J]. 上海体育学院学报, 2014, 38(3): 1-6.
- [12] 李丽, 张林. 体育公共服务: 体育事业发展对公共财政保障的要求[J]. 体育科学, 2010, 30(6): 53-58.

[责任编辑 江国平]

(上接第34页)我国经济转型期的重要增长点, 体育旅游又日益成为人们健康生活的新时尚, 体育旅游产业逐渐显露头角。随着国家政策部门对于体育产业和旅游产业的重大优惠政策的出台和推进, 福建省的体育旅游产业有必要针对自己的不足与薄弱点, 在组建行业本体、规范行业准则、加强体育和旅游部门的联系、鼓励社会资本投资和明确体育旅游产业政策等方面继续努力。

## 参考文献

- [1] 柳伯力, 陶宇平. 体育旅游导论[M]. 北京: 人民教育出版社, 2003: 87-88.
- [2] 林少琴. 福建省体育赛事旅游的开发及前景研究[J]. 吉林体育学院学报, 2007, 23(5): 16.
- [3] 国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见[Z]. 国办发[2010]22号.
- [4] 夏敏慧. 海南体育旅游开发研究[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 2005: 73.
- [5] 福建省统计局, 国家统计局福建调查总队. 2013年福建省国民经济与社会发展统计公报[Z]. 2013.
- [6] 余宣政. 福建海西体育旅游经济圈的构建与价值研究[J]. 三峡大学学报(人文社会科学版), 2010(12): 106.
- [7] 福建省体育局, 福建省统计局. 2012年福建省体育产业发展报告[R]: 2012: 15.
- [8] 东山县人大. 关于对发挥滨海优势, 做大海上运动文章工作情况报告的审议意见[Z]. [2009]37号.
- [9] 福建省人民政府关于加快发展体育产业的实施意见[Z]. 闽政[2011]19号.
- [10] 福建省体育局. 福建省体育产业发展“十二五”规划[Z]: 2012: 6.
- [11] 福建省体育局. 省体育局2012年旅游工作总结和2013年工作设想[Z]. 内部资料.
- [12] 王颖, 宋建文. 福建省“十二五”体育旅游发展新思路——基于体育旅游资源分析[J]. 福建江夏学院学报, 2012(1): 36.
- [13] 福建省体育局. 2011年福建省体育产业发展报告[Z]. 2011: 2.
- [14] 黄衍存. 海西背景下福建省体育旅游发展对策[J]. 体育科学研究, 2012(4): 1.

[责任编辑 江国平]