

高校校园体育文化品牌培育路径研究

——以华侨大学 CUBA 校园体育文化为例

黄伟鹏, 蔡立强

(华侨大学体育学院, 福建 泉州 362021)

摘要:高校校园体育文化是校园文化建设的重要组成部分,是增强大学生身体素质、展现大学生精神面貌、塑造大学生优秀品格的重要途径。文章通过对高校校园文化的理论分析与华侨大学 20 多年培育 CUBA 校园文化品牌的实践,分析高校校园体育文化品牌在物质文化、制度文化、社团文化、精神文化、育人功效等方面的培育路径,从而为培育高校校园体育文化品牌总结经验。

关键词:高校;学校体育;体育文化品牌;培育路径

中图分类号:G807.4

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2018)04-0089-04

Approaches of Developing Sports Culture Brand on Campus

——From HQU CUBA Sports Culture Perspective

HUANG Wei-peng, CAI Li-qiang

(Institute of Physical Education, Huaqiao University, Quanzhou 362021, China)

Abstract: Sports culture on campus, an important part of campus culture construction, is the key to improving the physique of college students, presenting their healthy mental outlook and shaping their excellent character. Based on theoretical analysis of college campus culture and 20 plus years practice of developing CUBA campus culture brand by Huaqiao University (HQU), this paper probes into approaches of developing campus sports culture brand in terms of material culture, system culture, community culture, spiritual culture and education effects, so as to accumulate experience for campus sports culture brand development.

Key words: college; college sports; sports culture brand; approaches of development

CUBA(中国大学生篮球联赛)以“发展高校篮球,培养篮球人才”为宗旨,以青春、阳光、向上的文化气息赢得了大学生的关注与喜爱,成为最受大学生追捧的体育运动赛事。“领悟篮球,领悟体育,领悟文化”成为大学校园体育文化建设新的理念。在 CUBA 活动中,“打篮球”已经不再只是一项简单的体育运动,它更承载着一种大学的体育精神,一种青年健康向上的精神面貌,一种以青年发展为中心的价值理念。CUBA 举办多年来,华侨大学是 CUBA 历史上唯一一支男子“九冠王”和“四连冠”队伍,球队取得了优异的成绩,从而也使 CUBA 文化在华侨大学落地生根,开花结果。中央电视台曾直(转)播华侨大学赛事 60 多场,凤凰卫视等 100 多家海内外媒体报道过

该大学 CUBA 盛况。华侨大学凭借 CUBA 在中国高校乃至海外侨界迅速扩大知名度,篮球成为了展现学校特色文化的交流窗口,成为青年学生传递青春正能量的舞台。

1 理论依据

习近平总书记指出:“要让体育为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦增添强大中国力量。”体育不仅能增强国人的身体素质,更能提升民族士气。体育具有物质和精神的双重激励功能。其物质激励功能通过加强体育训练、锻炼等方式实现;其精神激励功能则是通过体育精神、体

育文化功效的发挥进而实现。因此,在提升全民健康素质和民族士气的浪潮中,在全面建成小康社会的进程中,体育文化建设的重要性不言而喻^[1]。

教育部、共青团中央《关于加强和改进高等学校校园文化建设的意见》中指出:“加强校园文化建设对于推进高等教育改革发展、加强和改进大学生思想政治教育、全面提高大学生综合素质,具有十分重要的意义。”体育文化是大学校园文化的重要组成部分,纵观世界大学校园文化的发展趋势,单项的体育运动已经不再是传统意义上锻炼身体的手段,而逐渐形成各具特色的体育文化现象,因此在世界范围内体育文化的影响亦日益广泛^[2]。

2015 年国家体育总局下发的《关于进一步做好运动项目文化建设的通知》中指出:“促进以运动项目文化为核心的体育文化建设,发挥体育在社会主义文化强国建设中的重要作用。”^[3]因此,打造运动项目文化品牌是高校体育文化建设的一个重要方向。随着篮球运动在我国中学、大学的不断普及推广,篮球文化已经“植入”年轻人的脑中。而 CUBA 文化无疑是中国大学校园中最具影响力的体育文化之一。^[4]。

2 研究对象与方法

2.1 研究对象

以 CUBA“九冠王”华侨大学独特的 CUBA 校园体育文化为研究对象。从校园文化建设途径的视角出发,研究华侨大学在培育校园体育文化品牌中所积淀形成的物质路径、制度路径、社团文化路径、精神文化路径、体育文化育人路径。

2.2 研究方法

2.2.1 文献资料法

在中国期刊网查询“高校体育文化建设”“CUBA”“体育文化品牌”等关键词,获取并阅读大量有关 CUBA 的文献资料,并整理华侨大学参与 CUBA 多年来的文献资料,奠定了理论研究基础。

2.2.2 数据统计法

通过对学校体育场馆及篮球场地、在 CUBA 中所取得的成绩、CUBA 体育人才培养等数据进行统计,分析华侨大学在培育 CUBA 校园体育文化品牌所采取的系列措施与途径。

2.2.3 案例分析法

论文选取 CUBA 历史上最具代表性的学校队伍为研究对象,充分采取案例分析的方法,抽象提炼出校园体育文化建设的理论架构与培育路径。

3 校园体育文化品牌培育路径分析

3.1 物质路径

3.1.1 体育场馆及篮球场地

华侨大学当前在校学生的总数近 3 万人,根据教育部规定,学校人数在 2 万以上的设施必配类中规定:篮球场、排球场、网球场共 80 块以上。^① 华侨大学的篮球场地共 42 块,多功能综合体育馆 1 座,在建 1 座,已使用的体育馆座席少于教育部规定的 4 000 座(表 1)。因此从场地来看,学校保证了充足的室外篮球场地供广大学生开展篮球运动。但从专业队训练的室内专用场馆来看,目前所使用的场馆是 20 世纪 80 年代建设的,设备较为陈旧,场馆容纳量小,不利于开展大型篮球赛事。学校正在建设新的多功能体育场馆。

表 1 华侨大学场地设施情况表

设施	室外篮球场地	室内篮球馆	其他配套场馆
数量	42	1(在建)	4(1 座在建)
总面积/m ²	13 860	3 500	5 000
生均面积/m ²	0.675	0.117	0.167

3.1.2 篮球运动发展经费

教育部《高等学校体育工作基本标准》中明确指出:“学校体育工作经费纳入到学校经费预算中来,并与学校教育事业经费同步增长。”^[5] 华侨大学自 20 世纪 80 年代起就致力于将侨生篮球队打造成品牌,向侨生篮球队投入充足的发展经费。2000 年以来,随着学校在 CUBA 比赛中取得骄人成绩,学校设立专项篮球运动发展经费,并依托社会资源设立篮球队专项经费^[6]。

3.1.3 篮球项目在 CUBA 中的成绩

1999 年,第一届 CUBA 开赛,华侨大学以一支境外学生为主的男子篮球队杀入八强,开始了 CUBA 之旅。截至 2017 年,华侨大学男子篮球队共获得 9 次

① 教育部《普通高等学校体育场馆设施配备目录》中规定的体育场馆设施标准

CUBA 全国总决赛冠军。此成绩几乎奠定了华侨大学男子篮球队在 CUBA 中的霸主地位,同时因为出色的竞赛成绩,使该校越来越多的师生关注 CUBA,也使该校在海内外特别是体育界的名气越来越大。

3.2 制度路径:体育管理向文化培育的转变

3.2.1 建立统一指挥,弘扬 CUBA 精神的组织机制

运动队伍的建设是高校校园体育文化建设的基础,只有较高水平的体育建设才能产出高水平的体育文化。学校重视篮球队等高水平运动队伍建设,把它作为为国家培养高水平体育后备人才的头等大事来抓。分管体育的校领导负责高水平运动队建设,定期召开有关部门联席会议,专题研究高水平运动队建设的有关问题,制定高水平运动队建设规划。如召开弘扬篮球精神专题会议,成立 CUBA 可持续发展办公室等。

表2 华侨大学男子篮球队成绩情况表

届数	东南赛区	全国总决赛
第1届—第5届	冠军2次、亚军2次	冠军2次、季军1次
第6届—第10届	冠军5次	冠军4次
第11届—第15届	冠军4次、亚军1次	冠军2次、亚军1次
第16届—第18届	冠军2次、亚军1次	冠军1次

3.2.2 建立发展体育运动,打造 CUBA 文化的陶冶机制

学校体育运动形成以篮球为中心,同时向其他运动项目辐射的机制。在篮球运动的带动与刺激下,其他的体育项目也取得了长足的进步。同时为了进一步打造篮球文化,学校从篮球社团、篮球比赛、篮球活动等方面建立了一整套陶冶机制,使学校在篮球竞赛、活动、组织、宣传等方面充满了浓厚的篮球文化氛围。

3.2.3 建立专业教育队伍,孕育 CUBA 人才的保障机制

学校为充分保障篮球教育的水平,培养“一专多能”的篮球人才,始终坚持高标准、高要求,制定严格的教练员聘任和管理办法。同时,学校还针对篮球运动员制定了思想教育、学籍管理、训练管理、住宿管理、比赛管理、考勤管理、经费管理等相关保障制度。

3.3 社团文化路径:体育社团向文化品牌社团提升

3.3.1 建立 CUBA 啦啦操队训练体系

由于篮球比赛成绩突出,加上 CUBA 比赛所特有的“啦啦队”特色,华侨大学形成一整套啦啦操队选

拔、训练体系。一是选拔体系,为突显学校特色,重点选拔来自不同国家和地区的啦啦操队员。二是训练体系,根据学生的课余时间情况,合理地安排啦啦操队员训练,尤其是充分利用休息时间加班加点训练。三是特色文化节目,队伍吸收不同国家和地区的文化特色,排演富有异域风情的节目。学校的啦啦队训练十分严格,场地、服装、道具使用、口号等方面都形成一套机制。展示出华侨大学挑战自我、超越极限、坚韧不拔、永不放弃的比赛精神。

3.3.2 打造“CUBA 俱乐部”品牌社团

大学生社团是校园文化建设的重要载体,通过社团的活动让校园文化深入人心。在 CUBA 校园文化社团建设上,华侨大学真正做到了“篮球搭台,文化唱戏”,让大学生在篮球舞台上充分实现青年人的价值。华侨大学 CUBA 俱乐部是一个学生球迷的社团组织,社团定期开展与篮球队员的交流、互动活动,通过开展篮球队员座谈会、报告会、CUBA 文化沙龙等形式,在学校中广泛传播篮球文化理念,深化了大学生对篮球运动和 CUBA 的认识。

3.3.3 依托社团推动丰富多彩的校园文体活动

CUBA 赛事也催生了校园内的篮球赛事与活动。华侨大学校园内篮球比赛如火如荼,“华大杯”“新生杯”“学院杯”等比赛相继举办。学校各部门在校园里开展内容丰富、形式多样的校园文化活动,如“CUBA 啦啦操大赛”“CUBA 文艺汇演”“CUBA 形象使者大赛”等等。使 CUBA 联赛的影响远远超越了篮球比赛本身。可以说,CUBA 把校园篮球运动推向高潮,也为校园文化生活注入了新的活力。

3.4 精神文化路径:体育精神向校园精神的转变

3.4.1 打造独特校园体育品牌,提升学校的知名度

学校领导高度重视体育文化的建设,重视将校园体育文化品牌作为打造“外向型”校园文化的“助推手”。学校根据实际情况,对制定篮球训练计划与奋斗目标、特聘教练员、场馆设施建设等等逐一进行研究。把 CUBA 文化打造成具有侨校特色的校园文化品牌,通过培养境外篮球队员、参加 CUBA 篮球联赛及境外篮球邀请赛等提升学校在海内外的知名度。

3.4.2 实现体育品牌向文化品牌的转变,塑造团结拼搏的校园精神

学校审时度势,因势利导,在 CUBA 训练管理、CUBA 活动、CUBA 文化方面总结出一套自己的做法,同时也在“九冠王”的 17 年历程中造就了华侨大学团结协作、勇于拼搏、奋发向上、积极进取、敢争第

一的精神风貌。而这种精神面貌也影响到教师的教学与学生的学习上,全体师生以一种奋进的姿态投入到学习工作中,这也就真正实现了体育品牌向文化品牌的转变。

3.4.3 激发师生体育锻炼的激情,挖掘篮球运动的文化价值

CUBA 的成功极大地激发了华侨大学师生的爱校情怀,学校也以此为抓手,不断加强田径、足球、游泳等高水平体育队伍建设,培养高素质的体育人才。不断挖掘篮球运动潜在的教育、健康、人文价值,大力开展师生群众体育活动和体育文化活动,树立了“每天锻炼一小时,健康工作五十年,幸福生活一辈子”的群众体育锻炼目标,也形成了该大学的体育理念——“热爱体育、参与体育、享受体育”。

3.5 校园体育文化育人路径

3.5.1 培养篮球队员:成为大学生青春励志偶像

校园体育文化的建设与推广,需要“校园体育明星”的示范效应。华侨大学男篮的成功激励着师生凝心聚力、团结拼搏。在 CUBA 赛场上,素有“黑旋风”之称的马来西亚学生古加尼,以其闪电般的速度,精湛的突破,成为了 CUBA 历史上助攻次数最多(297 次)和抢断次数最多(151 次)的男子球员。鉴于华侨大学男子篮球队优异的比赛成绩,香港校友会出资捐建了华侨大学 CUBA 铜像,使古加尼铜像成为校园文化和校园精神标志性塑像。

3.5.2 建设 CUBA 基地:成为培养高素质人才的大学生摇篮

校园体育是培育人才的重要渠道。多年来华侨大学培育的篮球运动员,在海内外竞技场发挥着重要作用。澳门学生谢才泽成为澳门家喻户晓的篮球明星;“黑旋风”古加尼和中锋陈利伟毕业后,双双入选马来西亚国家队,代表马来西亚国家队征战过奥运会、亚运会;“神投手”张佳滨毕业后留校担任篮球队助理教练,继续为华大篮球贡献力量。因此,华侨大学也成为了培养体育人才的摇篮。近年来,华侨大学与当地的著名中学建立了篮球后备人才基地合作协议,为进一步培养篮球人才打下基础。

3.5.3 化身 CUBA“使者”:成为华侨大学对外交流的名片

篮球的成功是一个范例,篮球也成为华侨大学对

外交流的平台。在 CUBA 的赛场上是对手,然而通过篮球,华侨大学与北京大学、清华大学、太原理工大学、中国矿业大学、武汉理工大学等高校建立了较为深厚的友谊。同时,学校通过篮球先后与美国、马来西亚、菲律宾、泰国等高校建立了良好的关系。多年来,学校以“篮球”为名片,加强国际体育交往,扩大学校影响,加强友好往来。通过这些国际交流活动,极大地提高了学校男篮竞技水平。

4 结语

通过对华侨大学 20 多年培育 CUBA 校园体育文化品牌的分析,可见高校校园体育文化品牌的培育对于高校校园文化建设十分重要,它需要从物质、制度、精神、社团、赛事活动、推广等方面入手。校园体育文化品牌既要经费、物质等方面的大力保证,又需建立完善的培育机制与健全的制度;既要开展各类篮球体育竞赛与体育活动,又要将体育赛事沉淀为体育文化;既要重视体育社团的文化建设,又要推动体育文化的传播与宣传,最终实现体育品牌向文化品牌的转变。华侨大学在 CUBA 赛事中所取得的成绩,所形成的作风和精神内涵,已经为学校打造了一张亮丽的校园文化名片,已在学校树立了一座永不磨灭的体育文化丰碑。

参考文献

- [1] 凌响超,蒋伟,伍勇辉. 高校校园体育文化品牌塑造研究[J]. 体育文化导刊,2014(9):150-152.
- [2] 程千秋. 应用型本科院校校园体育文化建设路径研究[J]. 搏击(体育论坛),2015,7(5):5-9.
- [3] 曹巾章. 高校校园篮球文化研究综述[J]. 内江师范学院学报,2008(2):87-91.
- [4] 夏晓勤,蓝劲松. 中美两国大学生体育文化研究[J]. 比较教育研究,2005(10):47-51.
- [5] 白莉,杨海涛. CUBA 文化的内涵与构成研究[J]. 体育文化导刊,2006(7):60-62.
- [6] 张兵. 刍议校园体育文化品牌之功效——CUBA 体育文化品牌创建的启迪[J]. 山西高等学校社会科学学报,2007(7):114-117.

[责任编辑 江国平]