

体育类大学生创业现状及发展战略研究

——以上海体育国家大学科技园为例

朱建明

(华东政法大学体育政策研究中心,上海 201620)

摘 要:随着“健康中国”的国家发展战略的提出,国家加大了对体育产业的政策支持和鼓励,体育类大学生创业迎来了春天。以数据调研分析方式的研究展开,对全国唯一一家体育类国家大学科技园——上海体育国家大学科技园进行了调研,搜集了园区内体育类企业的相关数据并分析了园区内体育类企业的类型、注册资金、注册人年龄、注册人学历和注册人专业,总结出了体育类大学创业的一些特点。同时利用SWOT分析法分析了体育类大学生创业的优势、劣势、机遇和威胁,使创业者能够认识到自身的优势和缺陷,从而扬长避短,充分发挥自身优势。体育类大学生创业应当注重与专业的高度结合,利用互联网技术,关注大众参与度高的运动项目,从小微型企业做起。政府和社会各界应当为体育类大学生创业创造一个宽松的环境,创建完善的体育类大学生创业的支持体系。

关键词:体育类大学生;SWOT分析;创业

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2018)06-0085-08

A Study on the Sports Major Students' Entrepreneurship and Development Strategy ——Taking P. E. Science Park of Shanghai National University for Example

ZHU Jian-ming

(Dept. of Sports Education of East China University of Political Science and Law, Shanghai 201620, China)

Abstract: As the “Healthy China” national development strategy is put forward, the nation stepped up the sports industry policy support and encouragement, and entrepreneurship of the sports major students ushered in the spring. This text studies the National university science park of Shanghai University of Sports, based on the survey data analysis. This text collects the relevant data of sports enterprises in the park and analyzes the type of sports enterprise in the park, the registered capital, age, degree and major of the registrant, and summarizes some characteristics of entrepreneurship of the sports major students. At the same time this text analysis the strength, weakness, opportunity and threat of the sports major students using the SWOT. It enables entrepreneurs to realize their own strengths and weaknesses, so as to foster strengths and circumvent weaknesses, give full play to their strengths. Sports major students should pay attention to sports industry combine with their major, develop the internet sports sections and three big balls relevant industry, and start from small micro enterprises. The government and the social from all walks of life should create a comfortable environment for sports major students, and create a perfect entrepreneurial support system for the sports major students.

Key words: sports major students; SWOT; entrepreneurship

知识经济的发展引发着劳动就业领域发生巨大变革,创业行为逐渐成为知识经济的一种常态。高校作为知识结构金字塔的顶端,大学生已经逐渐成为创业大军的排头兵。国家统计局数据表明,2010—2012

年,国务院部署的首轮“大学生创业引领计划”,在教育部、人力资源社会保障部等多方共同努力下,三年已实现了引领45万大学生实现创业的目标,而新一轮的“大学生创业引领计划”指导,又制定了2014—

2017 年引领 80 万大学生创业的预期目标。据上海大学生自主创业基金会的统计报告,截至 2015 年 2 月,已经接受 4 148 项基金申请,立项 1 080 项。

大学生创业已经成为推动经济社会发展、改善民生的重要途径。2014 年 10 月国务院印发出台了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,体育产业首次被定位为拉动内需和经济转型升级的特殊产业,被赋予国家战略性支柱产业地位。体育产业“5 万亿”市场将获得前所未有的关注和支持。

1 体育类大学生创业现状

根据麦可思研究院发布的《2015 年中国大学生就业报告》显示,2.9 % 的 2014 届大学毕业生半年后选择自主创业,创业比例连续五年呈上升趋势。然而,创业的成功率却并不乐观,有关统计显示,全国高校中约有 80% 的大学生有创业意愿,但真正在高校期间就进行创业活动的学生比例并不高,受到资金、场地、市场、人脉等因素的影响,大学生创业成功率仅为 2.4 %^[1]。那么体育类大学生创业现状如何呢?

上海体育学院科技园最早成立于 2009 年初,2013 年 7 月 17 日上海体育学院国家大学科技园揭牌,是目前全国唯一的体育类国家大学科技园^[2]。上海体育国家大学科技园成立的目的在于搭建市场

体系,拓宽融资渠道,培育管理人才,打造国内体育科技企业自主创新研发基地、体育科技成果转化孵化基地、体育特色产业集聚基地、体育创新创业人才培养基地。据调查统计,2009 年 3 月 16 日至 2016 年 11 月 24 日期间,共有 148 家体育相关大学生创业企业在科技园内注册成立,这可以在一定程度反映出体育类大学生创业的现状。我们根据《中华人民共和国公司法》对企业注册的规定以及创业者自身因素对这 148 家企业状况进行分析,以期能够为体育类大学生创业提供数据支持。

1.1 企业类型

在这 148 家注册成立的企业中,类型多种多样。其中文化传播有限公司 29 家,体育文化传播有限公司 36 家,体育科技有限公司 48 家,体育管理有限公司 13 家,体育发展有限公司 5 家,健康管理咨询有限公司 4 家,健身有限公司 3 家,体育投资管理有限公司 2 家,武术文化或者武术实业公司 2 家,足球俱乐部有限公司 1 家,体育经纪有限公司 1 家,体育场地设施工程有限公司 1 家,体育咨询有限公司 1 家,青少年俱乐部 1 家,健康科技股份公司 1 家。数据表明,创业者注册的企业中几乎全部都是有限责任公司,体育类大学生毕业后创业更专注于体育、文化领域,在这两个方向呈现“扎堆”现象,这从侧面反映出了体育类大学生创业类型相对单一,高度集中于所学专业领域的问题(图 1)。

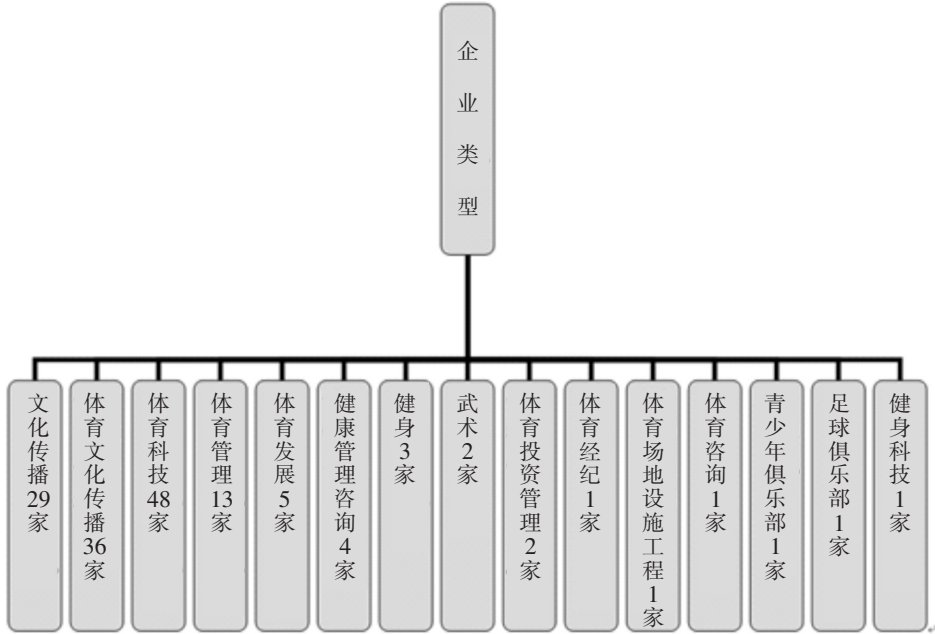


图 1 注册企业类型分布图

1.2 注册资金

148 家企业的注册资金数额从 3 万到 1 000 万不等,其中 10 万及 10 万以下的有 43 家,占 29.05 %;10 万以上 50 万以下的有 7 家,占 4.73 %;50 万以上 100 万以下的有 75 家,占 50.68 %;100 万以上 200

万以下的有 16 家,占 10.81 %;200 万以上的有 7 家,占 4.73 % (见表 1)。通过数据统计可以发现,大学生创业所能注册的企业集中在 10 万和 50 万这两个档次,这说明初创企业以小微企业为主。

表 1 企业注册资金及数量分布表

企业注册资金及数量分布												
注册资金(万)	3	5	10	20	35	50	100	200	218	300	500	1 000
企业数量(家)	1	1	41	6	1	75	16	3	1	1	1	1

1.3 创业者年龄

148 位企业创业者年龄分布在 19 岁到 36 岁之间。其中,20 岁以下的有 1 人,占 0.68 %;20 岁到 25 岁的有 24 人,占 16.22 %;26 岁到 30 岁的有 75 人,占 50.67 %;31 岁到 35 岁的有 47 人,占 31.76 %,36 岁以上的有 1 人,占 0.68 % (见图 2)。由此可见创业的最大群体是 26 岁到 30 岁的大学生,其次是 30 岁以上的大学生和 25 岁以下的大学生。在此有必要分析一下我国的大学生毕业年龄,一般的大学本科生毕业年龄在 21 岁到 23 岁之间,硕士研究生毕业年龄在 24 岁到 26 岁之间,博士研究生毕业年龄在 27 岁到 29 岁之间。根据下面图 2 可知,注册企业人数最多的年龄段是 26 岁,有 20 人,这说明部分大学生会选择毕业后先就业再创业。

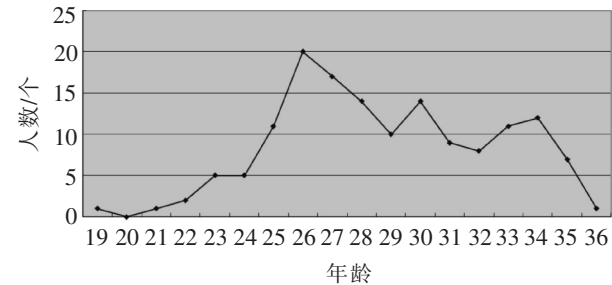


图 2 企业注册人年龄分布图

1.4 创业者学历

在 148 位注册企业的法人代表中,既有本科学历的毕业生,也有硕士研究生和博士研究生学历。其中本科毕业生 82 人,占 55.41 %;硕士研究生学历 40 人,占 27.03 %;博士研究生学历 3 人,占 2.03 %;此外还有 23 人不是上海体育学院毕业的。这说明本科生是创业的主体,一半以上的创业者是本科学历,硕

士研究生学历也占到了四分之一。对比前面对创业者年龄的分析可以看到本科生创业基本上都在 26 岁到 30 岁之间,这也更加证实了上面的结论,即无论是本科生还是研究生,多数创业者会选择毕业之后先就业再创业,并注册公司。

1.5 创业者专业

在 148 位创业者中,有 23 位为非上海体育学院毕业,其他人则毕业于上海体育学院不同的学院和专业。其中,54 人毕业于体育教育训练学院,占 36.49 %;22 人毕业于经济管理学院,占 14.86 %;20 人毕业于体育休闲与艺术学院,占 13.51 %;20 人毕业于武术学院,占 13.51 %;6 人毕业于运动科学学院,占 4.05 %;3 人毕业于体育人文学院,占 2.02 % (见图 3)。

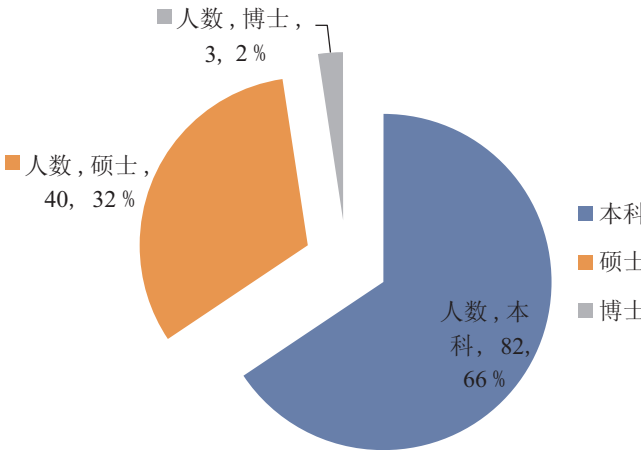


图 3 企业注册人学历分布图

由此可见,体育类大学生创业者多集中于术科专业、体育教育训练专业等有体育技能的专业。

通过对注册体育类企业的数据分析,我们掌握了

选择创业体育类大学生的专业和学历,了解到了大学生毕业后的选择和创业的现状,这有助于社会各界对体育类大学生创业给予合理的引导和有力的支持。

2 体育类大学生创业 SWOT 分析

SWOT 分析法又称为态势分析法,是一种重要的战略分析工具。它是由美国旧金山大学管理学教授韦里克(H. Weihric)于 20 世纪 80 年代提出的,是一种能够较客观而准确地分析和研究一个单位现实情况分清利弊的方法^[3]。SWOT 是 Strength(优势)、Weakness(劣势)、Opportunity(机遇)、Threat(威胁)的缩写(图 4),其中 S 和 W 主要用来分析内部的自身条件,O 和 T 主要用来分析外部环境条件。运用这

种方法,可以对研究对象所处的情景进行全面、系统、准确的研究,正确识别出优势、劣势、机会与威胁因素,从而根据研究结果抓住机会明确发展方向并制定相应的发展战略、计划以及对策,最终实现自身的目标。创业不仅要求创业者有想法和规划,还要求其能够充分认识自己、认识创业环境、认识竞争对手,如此才能最大程度上避免因认识不足而创业失败。SWOT 分析法是一个管理学的概念,可以使企业准确认清清楚自己的优势和不足,在竞争中生存并发展下去,这一分析方法同样可以应用于对体育类大学生创业的分析。在庞大的大学生创业群体中,体育类大学生创业具有其独特性,应当充分发挥自己的特点,有所取舍,扬长避短,错位竞争。

<p><u>Strength(优势)</u></p> <p><input type="checkbox"/>具备体育专业知识技能</p> <p><input type="checkbox"/>思维活跃,有创新精神</p> <p><input type="checkbox"/>具有吃苦能力和奋斗精神</p>	<p><u>Weakness(劣势)</u></p> <p><input type="checkbox"/>缺乏创业资金</p> <p><input type="checkbox"/>工作、创业经验欠缺</p> <p><input type="checkbox"/>风险意识不足,风险防控能力较弱</p>
<p><u>Opportunity(机遇)</u></p> <p><input type="checkbox"/>“健康中国”发展战略的提出</p> <p><input type="checkbox"/>体育产业支持政策出台</p>	<p><u>Threat(威胁)</u></p> <p><input type="checkbox"/>来自同行业创业者的竞争</p> <p><input type="checkbox"/>缺乏有效的外部支持体系</p>

图 4 体育类大学生创业的 SWOT 分析

2.1 优势(Strength)

与其他大学生相比,体育类大学生在体育产业创业方面具有独特的优势。

第一,具备体育方面的专业知识技能。体育产业创业方向涵盖的面非常广泛,具备专业的体育方面的知识就会在这个领域中如鱼得水。与其他专业的创业者相比,体育类大学生从事体育专业技术方面的创业会具有相当的比较优势。

第二,思维活跃,有创新精神。体育类的大学生平时身体运动较多,这种生活环境和成长环境造就了体育类大学生性格上也都比较外向,思维上比较活跃,想法比较丰富,创新能力也比其他专业的大学生高一些,这非常适合个人创业。

第三,具有吃苦能力和奋斗精神。体育类大学生在平时的训练中一般都练就了勇于吃苦、敢于拼搏的优秀品质,这是其他专业的大学生所不具备的。因此体育类大学生的抗压能力比较强,能够脚踏实地、敢

于拼搏、不怕失败,这是非常难能可贵的。

2.2 劣势(Weakness)

体育类大学生在创业中也存在着诸多不利条件。

第一,资金相对缺乏。前面也分析过了,科技园的体育企业的注册资本大部分在 50 万以下,而且大学生在毕业后创业一般需要两到三年的准备期,在这期间也是创业所需资本的积累过程,这都说明了大学生创业最大的阻碍是资金问题。不只体育类大学生,其他专业大学生创业也要面临资金方面的难题。

第二,工作、创业经验欠缺。体育类大学生创业本身缺乏相关体育产业的工作经验,平时也缺乏相关的创业能力的培养,对企业运行的模式也不是很精通,这就导致创业经验不足。而创业过程中大学生面对的竞争对手不仅仅是同龄的大学生,而是商海中各种各样的竞争对手,很多都是在这一行业摸爬滚打多年的成功企业家,一个不留意就可能在无情的竞争中败下阵来。

第三,风险意识不足,风险防控能力较弱。因为经验的欠缺,年轻大学生创业往往会缺乏风险意识,有时会热情有余而缺乏必要的冷静,风险意识不够,控制风险能力欠缺。事实证明仅仅靠一腔热血就实现创业并不现实,缺乏风险意识往往会在风险来临之时不知所措。

2.3 机遇(Opportunity)

当前,体育类大学生创业面临着难得的外部机遇。在国家政策的大力支持下体育产业将引领新一轮产业发展潮流,体育产业5万亿的市场对体育类大学生来说是一个不可错过的巨大机遇。

在国家发展战略层面,2015年十八届五中全会公报的发布,使“健康中国”这个全新的概念备受瞩目。中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划提出在“十三五”期间将“推进健康中国建设”^[4]。建设健康中国,体育产业是最大的受益者之一,相信在未来很长一段时期内,体育产业会迎来前所未有的发展良机。

在具体政策层面,2014年10月20日国务院发布了2014年第46号文件《国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见》^[5],其中提出国家要依靠体育产业来拉动经济,带动消费,国家为体育产业的发展创造条件,营造重视体育、支持体育、参与体育的社会氛围,将全民健身上升为国家战略,把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持,破除行业壁垒、扫清政策障碍,形成有利于体育产业快速发展的政策体系。意见中还提到要壮大长三角、珠三角、京津冀等体育产业集群,上海作为长三角地区的龙头城市,体育产业的发展将驶向快车道,体育类大学生创业必将得到更多的政策支持,必将成为最大的受益者。这些外部条件使体育类大学生创业迎来了前所未有的机遇。

2.4 威胁(Threat)

体育类大学生创业所面临对的外部威胁主要来自于竞争对手和外部环境。

首先是同行业竞争者的威胁。同样选择创业,创业者的实力各不相同,在相同或者同类行业的创业者中,实力强劲的创业者无疑是大学生创业最大的威胁。这些创业者有些是已经在职场工作数年之后,积累了一定经验的创业者,有些具有雄厚的资金实力作为支持,有些已经掌握了相当的市场关系,因此比大学生创业者有着更强的竞争力。尤其是近期国家政策倾向于支持体育产业的发展,更多的大企业也在投

入体育产业,比如上港集团投资足球领域成立上海上港足球俱乐部,苏宁收购了江苏舜天足球俱乐部组建了江苏苏宁足球俱乐部,鲁能集团更是投入大量资金打造了包括足球、乒乓球在内的庞大体育产业。可以想象,在相同领域,未来会有更多有实力的投资者加入进来与大学生进行竞争,体育类大学生创业初期如果无法形成自己的特点和优势而与其争抢市场份额,必然会落于下风。

另一个重要威胁在于缺乏有效的支持体系,市场推广困难。大学生在学校学习期间没有进行系统的创业知识的学习,营销和推广的技巧比较缺乏,在创业初期使自己的产品和服务得到消费者的认可就需要花费大量精力。而我国目前对于大学生创业也缺乏完善的支持系统,如咨询系统。咨询系统提供关于组织结构、财务资源和营销的信息建议以及指导。行业协会和贸易协会是提供职业支持的重要部门,而在我国,行业协会和贸易协会这样的非营利部门还处于起步阶段,数量少,专业水平不高,服务热情也不够,造成的现状是大学生创业者创业初期难以获得专家顾问的建议和忠告^[6]。

3 体育类大学生创业因素分析

在政策的支持下,体育产业将引领新一轮产业发展潮流,体育产业5万亿的市场对于体育类大学生创业来说是一个难得的机遇,抓住这个机遇实现创业既是大学生本身的期望,也是国家和整个社会的期望。为此,需要从宏观和微观两个方面入手,宏观层面上是外部的支持系统建设,微观层面上需要大学生自身做好创业选择。

3.1 宏观层面建设

3.1.1 体育产业创业环境建设

上文分析了体育类大学生创业自身的优势和劣势、外部环境的机遇和威胁,大学生在选择了合适的创业方向并且具备了创业的激情和能力之后,取得创业成功还需要外部各种创业环境要素的配合,这些外部环境要素的构建需要社会各方面的共同支持。创业环境要素是创业过程外部影响因素的集合,而创业环境主体是创业环境的承载者,环境要素所体现出对创业企业的影响是环境主体所提供功能的外在表现。创业环境承载主体主要包括大学及科研机构、关联企业、融资机构、中介机构及政府,它们都发挥着各自不可或缺的功能^[7]。如大学以及科研机构应当为体育

类大学生创业解决创业技术及科技成果转化问题,关联体育相关企业的功能主要是扩散企业发展技术,融资机构为体育类大学生创业者提供项目启动资金,中介机构的功能是对于人才资源和市场资源的开拓,政府制定相关的政策法规扶持和保障创业企业的顺利发展。创业不能只靠创业者自己的努力,也不能只靠政府的政策支持,社会各界都是营造积极创业环境的主力,各单位联合行动才能克服种种障碍。上海市大学生科技创业基金会推出的“雄鹰计划”(股权资助)

和“雏鹰计划”(债权资助)两种创业基金资助模式就具有非常大的推广价值,与此同时,上海市政府及相关部门在购买公共体育服务的招投标中,大力扶持大学生创业以及中小微企业进驻。

3.1.2 构建三位一体的创业模式

上海体育国家大学科技园的发展模式启示我们,为支持体育类大学生创业可以构建学校萌芽、园区孵化、政府扶持的三位一体的创业模式,学校、园区、政府各自发挥其优势,全社会自始至终无缝支持(图 5)。

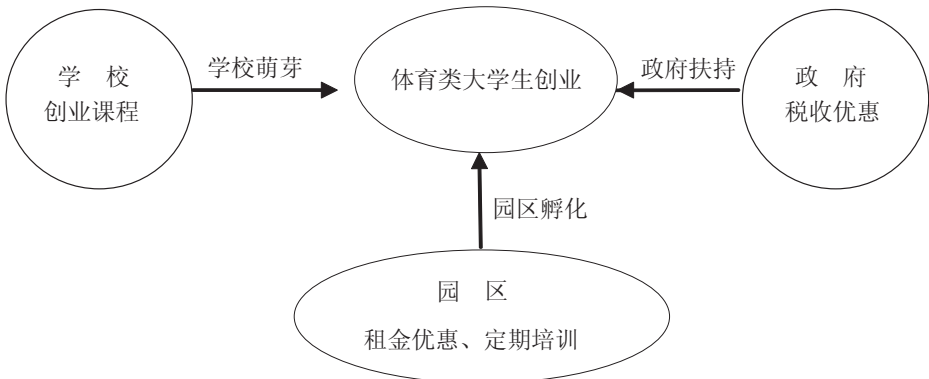


图 5 三位一体创业模式图

三位一体创业模式构建步骤如下:1. 学校萌芽。首先,学校可以开办创业课程,对有创业意向的同学进行创业技能培训,教授市场分析、市场模式、客户分析、融资技术、财务管理、公司治理等方面的知识和技能。其次,为大学生提供创业项目支持,建立大学生创业项目库,使大学生在校期间就可以参与创业实践,积累创业经验。此外,还可以举办一些创业论坛和讲座,邀请校友中的优秀企业家和社会成功人士讲授创业经验,开阔大学生的创业视野。2. 园区孵化。上海体育国家大学科技园这样的创业园区具有广泛的推广价值,园区自身可以制定一系列的创业支持政策,吸引体育类创业大学生入驻园区,将学校学到的创业理论付诸实践。主要支持方式可以有以下几种:实行办公场所租金方面的减免优惠,定期给予创业者管理或金融课程培训,联系社会上的创业支持基金,搭建园区企业与外界沟通合作桥梁,对大学生的创业项目进行宣传推广等等。3. 政府扶持。政府可以制定一系列扶持政策支持体育类大学生自主创业。如成立专门的机构管理和支持大学生创业,在税收上对刚刚起步的创业企业实施税收减免等优惠政策。再如创建的大学生创业基金,此外还可以放宽创业大学生贷款的门槛,为大学生创业开拓多种融资渠道,解

决大学生创业的资金问题。

3.2 微观层面选择

体育类大学生欲想在创业的道路上走远需要在清醒地认识自身优势和劣势的基础上选择适合自己的创业方向,制定自己能够驾驭的创业方案。

3.2.1 利用互联网技术加速体育企业发展

这是一个“互联网+”大繁荣的时代,体育产业的发展也需要与互联网紧密挂钩。有效使用互联网包括两个关键要素:首先,将互联网融入到企业的整体战略和运营中,强调对现有具有竞争优势业务的补充而不是重新分拆构建新的业务;其次,通过互联网努力创建竞争对手无法模仿的系统性优势^[8]。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)2016年1月份发布的《中国互联网络发展状况统计报告》统计,截至2015年12月,中国网民规模达到6.88亿,互联网普及率达到50.3%,中国居民上网人数已过半^[9]。国家统计局的数据显示,2015年全年电子商务交易额预计为20.8万亿元,同比增长约27%。2015年全国网络零售交易额3.88万亿元,同比增长33.3%^[10]。网络计算机技术和电子商务支付技术的日益成熟为“互联网+”创业提供了技术支持,日益壮大的电子商务规模为“互联网+”创业提供了市场支持。几十年

来,“互联网+”已经改造及影响了多个行业,当前大众耳熟能详的电子商务、互联网金融、在线旅游、在线影视、在线房产等行业都是“互联网+”的杰作。我们有充分的理由相信,互联网+体育也将成为以后相当长的一段时期内的弄潮儿,因此体育类大学生创业应当紧紧把握住这个机会,争取有所斩获。体育类大学生创业可以将更多的精力放在在线体育产业的开发上,实现线上与线下的结合,如在线健身咨询、在线健康咨询,在线体育产品销售等等。例如,范特西体育开发了在线社区,通过发展新方法和统计分析团队和个体绩效参与创业。在线社区也倡导体育微博和鼓励发展体育新闻。多数专业和业余体育联盟拥有自己的网站,这为商品和门票销售提供了独特平台^[11]。

3.2.2 突出专业优势

通过对上海体育国家大学科技园的注册企业的现状进行分析发现,体育类大学生多数从事与自身专业相关的创业领域,这是正确的选择,体育类大学生最大的优势在于对体育专业知识、体育技能的精通,对于体育科学系统的掌握,有助于充分发挥自己的专业优势。例如,体育教育训练专业毕业的大学生对于某项运动训练的强度和时间有着专业的认识,熟知如何训练才能达到最优的训练效果,可以成立某项运动的训练营,吸引社会上业余的体育爱好者加入,同时从事青少年启蒙培训。因为专业所以卓越,体育产业的发展离不开专业,创业也应当紧紧围绕自己的专业。

3.2.3 关注大众参与度高的运动项目

足球、篮球、羽毛球、乒乓球等运动项目在我国群众基础广泛,也是体育运动中最受瞩目的板块,相关体育产业的发展前景也是最广阔的。因此体育类大学生创业应当关注大众参与度高的体育产业,也许当前效益一般,但前景绝对值得期待。以足球为例,足球作为世界第一大运动,有着相当庞大的参与群体和关注群体,本身就是一个巨大的市场。同时,我国的足球改革正在推行,相关体育产业将迎来发展的春天。2015年3月8日,国务院办公厅发布了《中国足球改革发展总体方案》,提出了振兴足球、建设体育强国的目标^[12],吹响了足球产业改革的号角。“足球运动管理中心”在2016年2月份撤销,这次改革的力度是空前的,足球产业的发展前景一篇光明。与足球相关的产业包括足球训练、足球用品销售、足球场地设施维护、球衣销售等直接相关的产业,同时还有餐饮、住宿等间接受益的产业。体育类大学生创业应当

紧跟国家的政策,提前了解足球产业这一领域,将来必定会形成自己独特的优势。

3.2.4 解决资金难题,从小微企业做起

麦可思公司在对大学毕业生创业情况进行调查后发现,大学生自主创业的困难主要是,缺少资金(31%),市场推广困难(25%),缺乏企业管理经验(20%),技术水平不够高(8%),项目论证不够(4%)^[13]。可见资金成为大学生创业最大的拦路虎。刚毕业的大学生没有足够的启动资金怎么迈出创业第一步呢?小微型创业也就成为一条可供应届毕业生选择的门路。小微型企业的运作成本低,运作模式比较灵活,创业风险也较小,非常适合刚毕业的大学生。有研究学者通过指标的权重来比较客观创业环境与主观创业环境各维度的重要性后发现,中小企业创业者认为其创业行为受当地政府支持和金融支持的影响相对较大,而受基础设施、人力资源、文化规范的影响相对较小^[14]。而目前国家对于小微型企业的扶持力度在不断加大,其未来的发展环境将更加宽松。2014年11月20日国务院颁布了《关于扶持小型微型企业健康发展的意见》,以后政府的资金支持也会不断向小微型企业方向倾斜。调查显示,成功的创业者从零售老板干起来的居多。体育类大学生创业也不例外,最大的困难也是资金问题,这从前文对科技园内的注册企业注册资本的分析中亦可得到印证。《2015年中国大学生就业报告》显示,2011届本科毕业生中有44.8%的人三年后还在继续创业,超过一半的人放弃了最初的梦想^[15]。这说明在创业的道路上坚持下去并非易事。因此,体育类大学生创业要做好充分的思想准备,从最基础的体育技能培训做起,这样可以有效控制成本和风险,即使没有太多营利也能坚持下去。

4 结论

在当前国家大力支持体育产业发展的前提下,体育类大学生创业迎来了前所未有的机遇。上海体育国家大学科技园内的注册企业可以比较充分地说明当前体育类大学生创业的现状,这对大学生的创业选择和制定相关政策的部门来说具有较大参考价值。体育类大学生具有其自身的优势和劣势,外部环境对其来说既是机遇也有威胁,体育类大学生要做的是利用机会、发挥优势、规避劣势、错位竞争、控制风险。体育类大学生创业离不开外部环境的支持,政府、学

校、园区以及其他社会机构和单位需要各自发挥自己的优势,共同创建利于体育类大学生创业的外部支持体系。同时,创业的体育类大学生自身也需要高瞻远瞩,选择适合自己的、具有发展潜力的创业项目,形成体育类大学生特有的比较优势,如此才能在创业中生存并发展下去。

参考文献

- [1]李剑平.大学生创业将破除成功率“魔咒”[N].中国青年报,2015-05-15(3).
- [2]王蔚.中国首个体育科技园在上海体育学院揭牌[N].新民晚报,2013-7-17(4).
- [3]刘树安.大学生互联网创业 SWOT 分析[J].北华大学学报(社会科学版),2015(3):27.
- [4]健康中国写入“十三五”规划[EB/OL].(2015-11-19)[2016-02-26].<http://news.yzdsb.com.cn/system/2015/11/19/014332178.shtml>.
- [5]国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见[EB/OL].(2014-10-20)[2016-02-26].http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-10/20/content_9152.htm.
- [6]杨莺莺.大学生自主创业形势、问题及政策建议——基于 SWOT 分析框架[J].地方财政研究,2010(8):65.
- [7]蔡莉,崔启国,史琳.创业环境研究框架[J].吉林大学社会科学学报,2007(1):55.
- [8]易凌志.互联网创业理论研究述评[J].经济论坛,2009(11):124.
- [9]CNNIC. CNNIC 发布第 37 次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].(2016-01-22)[2016-02-26].http://cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/2015/201601/t20160122_53283.htm.
- [10]统计局:2015 年全国网上零售额同比增 33.3%[EB/OL].(2016-01-19)[2016-02-26].http://www.cs.com.cn/ssgs/hyxx/201601/t20160119_4888003.html.
- [11]樊贤进,李月红.体育创业试探[J].体育文化导刊,2013(12):75.
- [12]百度百科.中国足球改革发展总体方案[EB/OL].(2015-03-16)[2016-02-26].<http://news.qq.com/a/20150316/025741.htm>.
- [13]调查发现大学生自主创业最集中的行业是零售业[EB/OL].(2016-02-26).<http://www.gold66.com/r5345.htm>.
- [14]谭颖,陈晓红.我国中小企业创业环境的实证研究[J].中南财经政法大学学报,2009(4):117.
- [15]百度百科.图解 2015 年中国大学生创业现状[EB/OL].(2015-05-26)[2016-02-26].<http://learning.sohu.com/20150526/n413785724.shtml>.

[责任编辑 魏 宁]