

# 现代化演进中的民俗体育发展:问题与路径

孙柱兵

(贵州工程应用技术学院体育学院, 贵州 毕节 551700)

**摘要:**运用文献资料、逻辑分析等方法分析了我国民俗体育现代化演进中的动力因素,揭示出民俗体育文化在现代化演进中存在二元对立的矛盾:现代化与后现代化、物质主义与后物质主义、科学主义与宗教信仰、乡村习俗与城市规范之间的矛盾。最后提出民俗体育现代化演进的路径,旨在积极推动民俗体育适应现代化,使民俗体育文化更好地传承与发展。

**关键词:**民俗体育;民俗体育文化;现代化演进;民俗体育功能

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2019)04-0006-05

## Development of Folk Sports in the Evolution of Modernization: Problems and Paths

SUN Zhu-bing

(College of P. E., Guizhou University of Engineering Science, Bijie 551700, China)

**Abstract:** By using the methods of documentation and logical analysis, this paper analyses the dynamic factors in the evolution of the modernization of folk sports in China, reveals the evolution of folk sports culture in the modernization of binary opposition in conflict: modernization and post-modernization, materialism and post-materialism, scientific socialism and religious beliefs, rustic and city regulations. Finally, the author puts forward the evolution path of folk sports modernization, aiming at promoting the modernization adaptation of folk sports and making the folk sports culture better inherit and develop.

**Key words:** Folk sports; Folk sports culture; evolution of modernization; Folk sports function

我国民俗体育是在民间民俗活动中产生并且发展起来的一种体育形式,它是特定区域内的居民为了满足自己生产生活的需要而创造并且传承下来的体育文化。对民俗体育概念的认知一定要把握好两点:第一,民俗体育离不开传统民俗节日和仪式庆典,它是在传统文化节日基础上发展起来的,是中国传统民俗文化的一部分;第二,民俗体育是一种体育文化形式,和现代体育一样具备了体育的基本属性和功能。民俗体育更强调传统文化,现代体育更重视现代文化,两者是体育的不同文化类型。探索民俗体育文化的现代化演进不仅能丰富民俗体育文化研究体系,对保护与传承民俗体育文化具有重要的理论意义,而且能为我国民俗体育文化积极融入世界现代体育文化圈奠定了基础。

## 1 民俗体育现代化演进的动力

民俗体育的现代化演进是我国民俗体育在文化“适

者生存”自然规律面前的生态选择,同时也是民俗文化适应全球化的自我调适结果。除却民俗体育在现代化文化环境中的主动适应,其更多的演进动力则来源于文化全球化的大环境。根植于农耕文明时期的民俗体育,其长期形成的固有文化模式与传承机制已很难适应现代社会的需求,必须与现代社会相互融合,彼此吸纳,方能推陈出新,推进民俗体育走向现代化。

### 1.1 创新动力

“所有文化变迁的终极来源都是创新,创新是指在一个群体内得到广泛接受的做法、工具或原理。我们把那些涉及对一个原理的偶然发现的活动叫做首次创新,而那些由对已知原理有意义应用而产生的事物叫做二次创新。”<sup>[1]</sup>民俗体育现代化演进的根本来源同样是“创新”。一次创新可以是偶然地改变原有规则、器物、观念,也可以是专门研究机构的研究成果、发现。一次创新所产生的新观念、新制度、新知识、新器物,再通过二次创新有意义、有目的地应用到民俗体育事项

中去,对民俗体育进行革新,产生新的民俗体育产品,实现民俗体育在现代化演进的进程中前移。

### 1.2 “双轮”驱动

民俗体育的发展或转型都是在民俗(国家)利益和市场需求的基础上进行的。民族利益维护了民族的文化物质、文化身份、文化认同,指引了该民族文化产品、文化创造、文化服务的方向。市场需求推动了具有市场潜质的民俗体育形式得以市场化、产业化、商品化,同时将不具备市场潜质的民俗体育形式逐渐边缘化。民族利益驱动是“文化自觉”的表现,好比百花仙子采花献礼,百花仙子眼里都是鲜花,被选中的固然是好花,但没有被选中的也可能是好花。市场需求驱动是文化产业化的表现,好比沙子里淘金,“金子”才是大家共同追求的,“沙子”当然无用<sup>[2]</sup>。“双轮”的共同驱动,既促使我国民俗体育朝着产业化、商品化的方向发展,同时也保障了民俗体育文化身份的认同、文化日常生活化的关照和文化生态化的形成<sup>[3]</sup>。

### 1.3 联合作用

民俗体育向现代化演进是诸多因素共同作用的结果。民俗体育现代化演进是一个复合过程,其动力因素包括创新、竞争、交流、调适等,这些动力因素联合起来共同促进民俗体育的发展和转型,从而推动民俗体育向现代化演进。

## 2 民俗体育现代化演进语境中的二元对立

我国民俗体育在源远流长的乡土文化基础上建有一整套文化价值体系,即便时代推进到21世纪,该文化体系仍有现代体育不可比拟的特质,与我国传统文化精神的完美价值标准是相契合的。对民俗体育文化考究后发现,越是现代化程度不高的地区和民族,民俗文化保存得越完整,民俗体育项目流失得越少。反之,越接近现代文明的地区,民俗体育文化被现代体育同化的可能性越大。在现代化节奏大大加快的今天,民俗体育依然拥有其独特的社会文化价值,在现代化演进过程中依然应遵守其特定的演变规律。

### 2.1 现代化与后现代化

现代化几乎是民俗体育不可逆的文化选择,与时俱进是一切事物发展的趋势。当今时代,民俗体育如果不能融入进现代体育的生活圈,就注定会被时代所淘汰。党的十九大报告中,习总书记就提出了“新发展”的理念,发展是解决一切问题的基础和关键。发展必须与时俱进,紧跟时代脉搏,逆施倒行必自食恶

果。民俗体育现代化是指民俗体育文化为了适应现代社会文化要求进行的从形式到内容的不断修正,是把民俗体育从低级向高级推进的变革过程。民俗体育本身附着的“现代科学性”延续了民俗体育强大的生命力,这在历届民运会上的比赛项目得以印证。比赛器具的制作工艺、赛制约定的规则及训练体系的制定等现代科学化程度之高,与其他现代体育并无二样,但民俗体育本身特有的宗教图腾、神秘仪式、神话信仰却又赋予民俗体育后现代主义的色彩,这为民俗体育在演变过程中带来了出乎意料的影响力。所谓后现代科学是指“对现代科学和现代性的基本特征进行批判和反思的基础上所产生的一种与现代的科学观念、科学行为、科学目标、科学形态相对立的新科学意境、科学追求和科学潮流”<sup>[4]</sup>。后现代科学认为健全的社会文化不应该是单一的、独断性的,而应该是多元的,甚至带有一些神秘色彩属性的存在。比如说彝族悬合呗本身就是丧葬时的一种配乐舞蹈,是在敲击音乐的配合下完成的神秘的丧葬仪式,彝族居民这种民俗项目很难用纯科学的理念来分析和引导,需要它的魅惑属性、非理性来祭奠死者和安慰生者。但后来经过艺术化的加工,悬合呗变成了节日、喜庆期间都跳的“彝族铃铛舞”,并世代相传。中国的舞龙舞狮是意喻人神交流的方式,体现了中国古代朴素的“天人合一”哲学观。“民众参与舞龙习俗,需怀有对天地神灵的崇敬,活动期间不允许杀生,否则会给自己带来厄运。”<sup>[5]</sup>尽管有诸多禁忌,但风俗活动本身肯定了民众对神灵的敬畏以及对自然和谐的孜孜追求。民俗体育文化蕴含各民族的风俗禁忌,认可各民族“十里不同风,百里不同俗”文化特质,这与后现代文化强调的多元化、个性化不谋而合,但与现代体育强调的“科学性”“规则统一”则刚好矛盾。

在民俗体育现代化演进过程中,“体育现代化程度不断提高,与体育回眸传统并存已是不争的现实”<sup>[6]</sup>。民俗体育的现代化与后现代化的二元对立正好映衬了民俗体育文化的复杂性与丰富性。在现代科学理念的基础上,民俗体育文化的思想层面依然遵循传统的信仰体系,力求人与自然的和谐统一,以达到天人合一的境界。遵循后现代主义的科学发展观并不是排斥现代科学主义,而恰恰是民俗体育的后现代化把民俗体育文化价值提升到一个新的境界,使之成为世界体育文化系统中的一个独特存在。

### 2.2 物质主义与后物质主义

中国几千年的文明先后跨越了农业文明时代、工

业文明时代和信息文明时代等三个时代(表 1),在激流汹涌的社会变迁中,我国民俗体育文化也在悄悄实现文化转型。在农耕文明时代,民俗体育活动的举办往往成为了人们感情交流、文化传递、审美娱乐的重要纽带,庙宇、集市成为了民俗体育文化展示的重要平台。游戏类的民俗体育项目朴素而实用,显示了人民与劳动生活的密切联系。竞技类的民俗体育温暖而饱含情感,拉近了宗族之间的心理距离。此时民俗体育的经济功能是非常薄弱的,基本上是非物质社会功能。

进入工业时代以来,商品经济的巨大驱动力改变了社会的经济环境,民俗体育活动被商品化包装,现代传媒的宣传力量赋予了民俗体育商品巨大的经济价值。此时的民俗体育不可避免地被贴上了物质主义的标签,而这种标签似乎与商品经济时代的主流价值观是一致的。我国诸多学者在研究中就表达过类似“民俗体育的经济功能需要得到进一步开发”<sup>[7-9]</sup>的观点,并认为这是使民俗体育“延年益寿”的重要方式,如全国各地景点的水上漂流、泰山登山国际节、民俗体育体验式旅游等形式,把民俗体育的物质功能发挥到了极致。今日,我们能看到民俗体育产业带来的巨大经济回报,这在从前是无法想象的。然而即便民俗体育物质功能的强势演进大大挤压了民俗体育

项目其他的社会功能,人们依然无法忽视民俗体育中的“民俗”属性。民俗活动以它的自由奔放、强调精神需求和个性独立、彰显民族个性等特点深受人们喜爱,这一点与英格尔哈特后物质主义的理论不谋而合。后物质主义摒弃唯物质的经济论调,重视精神愉悦、个性满足,“最大限度地增进生活质量、自由权利、自我表达、环境保护”<sup>[10]</sup>等非物质需求,这与民俗体育的精神内涵是不谋而合的。与现代体育尤其是竞技体育的唯科学、追求高利益高回报不同的是,民俗体育不排斥现代商品经济的物质追求,比如旅游开发使很多民俗体育项目获得了更好的传承,然而这些冠以“民俗”之名的体育活动往往更倾向于认同后物质主义的价值取向。这类体育工作者们既明白物质经济对民俗体育生存的普世意义,又忧心于过度开发对传统文化的破坏。民俗体育在现代化演进中艰难地博弈前进。

中国正处于物质主义向后物质主义转型的阶段,民俗体育在满足了自身对物质的需求之后定会回归到对民俗日常生活属性的重视中去,“后物质主义的核心目标便是使个人幸福最大化,追求生活质量和生活体验”<sup>[11]</sup>。回归本位的民俗体育将会致力于实现后现代化的核心目标,民俗体育的文化价值观是最终实现物质主义与后物质主义的和谐共存。

表 1 民俗体育的文化价值观变迁史

人类文明史	农业文明时代	工业文明时代	信息文明时代
价值观变迁	非物质主义	物质主义	物质主义与后物质主义并存

2.3 科学主义与宗教信仰

民俗体育文化现代化最重要的特征是它的科学性,相比于传统民俗体育的地域性、传统性等特征,科学性反映了民俗体育现代化的时代特征。传统民俗体育活动是族群人际交往的重要纽带,比起民俗体育活动的规则约定,族群感情的维系显得更加重要。但是,传统民俗体育活动的开展显得相当随意,规则意识不强,参加人数不定,在一定程度上会造成民俗体育活动的散漫无序。而现代民俗体育文化无论是从物质层面、制度层面还是精神层面都极具科学性。物质层面的科学性表现在器械制作方面,工业化的流水生产线打造了完美规范的民族器械,比之前的手工打造更加美观和大气。比如现代制作的陀螺运用多种材料制作,适合于每个年龄阶段的群体使用,简直就是一件美丽的工艺品。德国甚至将陀螺设计成教育用品,把图卡置于陀螺上,通过转陀螺辨认图卡上的

图案、颜色或数字的游戏来训练眼力及专注力。现行的民俗体育活动制度层面的科学性表现在都有统一的比赛规则,摒弃了传统民俗利用“乡规契约”来参与的随意散漫;精神方面则表现在更加重视挖掘自身背后的涵义,希望对普罗大众带来一定的教育意义。

但无论民俗体育现代化进程中科学程度有多高,都不能忽视民俗体育的宗教信仰体系,这是民俗体育饱有魅力绵延千年的根基。试想:重阳登高如果没有对山神的崇拜,与普通爬山有何区别?没有对爱国诗人屈原进行祭奠的龙舟竞渡,与西方帆船比赛又有何异?民俗体育之所以是民俗体育,是因为这些非科学的信仰体系乃是其身份标识,不可或缺。

2.4 乡土习俗与城市规范

民俗体育是在农耕文明时期孕育发展起来的,具有鲜明的地域特征,广袤无比的农村土地为民俗体育项目的开展提供了绝佳的场所。民俗体育的可持续

发展需要丰富的乡土气息、特有的民间仪式传统以及貌似迷信的参与动机等条件来促进其乡村化发展。

随着现代化进程的加快,越来越多的农民工涌入城市,有的甚至在城市买房安家,这使得城市人口急剧增加。原来在乡村开展的民俗体育也被带到城市,民俗体育的环境已经不再是广袤的农村土地,而是遍地可见的城市绿地、广场和公园。生存环境的改变影响了人们从事民俗体育活动的心理结构,过去那种族群纽带的突然割裂让民俗体育活动的开展显得举步维艰:一方面民俗体育需要发展理念的乡村气息、宗教文化和族群记忆;另一方面,城市化进程中民俗体育原本保持的乡村特性不得被现代市场簇拥下的商业规则所遮蔽,民俗体育失去它完整的生态基础,“呈现出片段存活状况”<sup>[12]</sup>。乡土气息与城市规范,成为民俗体育文化演进中无法回避的两个意义载体。民俗体育的现代化演进需要市场力量和城市规范的“入场”,同时更需要传统力量和乡土习俗的“回场”。尽管城镇化规范破坏了民俗体育文化深植于乡土的根基,但却无法改变传统文化的乡土基因,对乡土社会中“人伦纲常”的推崇追求和对民俗仪式中“礼俗教化”的严谨恪守依然深深渗透入每一位传统文化传播者的内心。

### 3 我国民俗体育文化现代化演进的路径

#### 3.1 优化民俗体育资源配置

民俗资源配置严重不足是民俗体育文化现代化过程中面临的一个重要问题。无论是在政府投入、社会赞助方面,还是在学校人力资源配置方面都显露出了民俗体育资源后备不足的问题。新中国成立之初,社会局面初步稳定,但仍然潜伏着相当多的反华势力;在这种历史背景下,党与国家领导人把国内有限资源用来稳定社会主义事业基础,扫清一切反华势力,让人民过上太平的日子。改革开放后,国家的经济建设成为国家重心,也促进了中国的发展。上世纪80年代,中国代表团在奥运会的竞技舞台上开始崭露头角,一枚枚奥运金牌激发了国人强烈的爱国热情,也给正处于艰难发展中的中国注入了一股股强心剂,由此党与国家领导人终于开始意识到体育之于一个国家和民族的巨大作用。我国在体育领域的投入慢慢增加,但是竞技体育(严格意义上说是奥运竞技体育)分走了体育资源的大部分份额,民俗体育因资源短缺而被置于一个放任自流的发展状态。从事物

的发展规律而言,低投入高产出的事例鲜有发生,所以民俗体育现代化的一个重要出路就是增加国家的资源配置力度。国家投入到每一个社会领域的财经预算都经过了国务院和有关部门的精密计算,体育资源的配置在目前阶段已经是历史最高,但划拨给民俗体育的依然偏少。举个简单例子,在国家社会科学基金数据库中,笔者以“体育”为关键词进行检索迄今为止立项的社科项目,总计有1 270条记录。而以“民族传统体育”“民族体育”和“民俗体育”为关键词进行检索却得到了惊人的发现,立项数量分别只有77项、38项和26项,占体育学立项数量比例分别为0.06%、0.03%、0.02%。从国家科研立项的数量可以侧面看出体育资源分布严重不均的事实。而事实上,民族传统体育学早已是一级学科体育学下属的四个二级学科之一,它与体育人文社会学、运动人体科学、体育教育训练学处于同等地位。

#### 3.2 民俗体育与旅游文化的结合

文化产业是目前世界上的主流产业,具有远大的发展前景。现在,要想使一种文化有所发展,必须要把文化与产业紧密地结合在一起,只有这样,两者才能同步发展,使国民经济有所提升,同时使人们在潜移默化过程中受到文化的熏陶。民俗体育同样也是如此,将民俗体育与产业结合在一起,不仅能在一定程度上加快当地经济的发展速度,同时也能够在最大限度上保持民俗体育的活力与吸引力。<sup>[13]</sup>

笔者以彝族民俗体育现代化为例,论证民族体育与旅游方法结合的必要性。笔者生活的地区有大量的彝族居民,同时目前承担了几个彝族体育项目的课题,因而对彝族民俗体育的研究略知一二。彝族体育要想取得发展的突破,必须走体育旅游产业化道路。贵州省地处云贵高原东部,气候温暖湿润,素来享有“天然氧吧”“文化千岛”和“沉积岩王国”的美誉。这里是少数民族的聚居地,丰富的民族体育文化资源与旅游文化的交叉融合发展不仅为体育产业开拓了更为广阔的发展空间,也为旅游业的蓬勃发展提供了可持续利用的资源。毕节试验区地处祖国大西南乌蒙山系,这里有崇山峻岭、大箐山谷,峰丛林立蕴藏得天独厚的自然资源,少数民族众多,大杂居小聚居,风土人情各异,彰显千姿百态的人文风情。在西部大开发战略的政策支持下,颇具特色的民族体育旅游业的发展已经得到政府的高度重视。通过民族体育旅游带动地方经济的发展是毕节市政府发展旅游业和文化产业的途径之一。彝族是毕节世居少数民族中人

数最多的一族,在这片神奇的土地上,彝族居民创造了丰富的历史文化,留下了《西南彝志》《彝族源流》等珍贵的历史文献。这些古典文献记录了大量彝民创造的民族传统体育文化,直至今日,我们熟知的“赛马”“打磨秋”“铃铛舞”等彝族传统体育在彝民生活区依然随处可见。毕节彝族体育与旅游产业的结合为民俗体育的发展提供了重要参考,这是现代化进程中民俗体育文化发展的一条重要出路。

### 3.3 民俗体育与学校教育的结合

学界习惯上将体育的类别划分为社会体育、竞技体育和学校体育三大类,尽管这种划分备受争议,但仍为我们进行体育层面的学术探讨提供了方向。笔者仔细研究发现,民俗体育与这三者关系都非常密切,从社会体育的视角看,民俗体育文化浸润了社会层面的各个角落,很多社会体育的开展都离不开民俗体育活动,在少数民族地区民俗体育活动更为频繁。从中国几千年的历史看,民俗体育项目始终是社会体育的主要方式;但从民族文化遗产的角度看,让民俗体育走向课堂和民俗体育竞技化无疑是传承最有效的方式。学校教育尤其是高等院校对焕发民俗体育文化的生命力有巨大的帮助:首先,高等院校能提供民俗体育发展优秀的师资力量、成熟的培养模式和完善的硬件条件;其次,学校作为教书育人的重要场所,培养的对象正处于吸取知识养料最好的年华,激发他们的兴趣和热情有利于促进他们更好地去传承与传播民俗体育文化;最后,学校教育是传播体育文化正能量的方式,任何文化的延续都离不开学校教育,民俗体育文化现代化同样不能例外。

### 3.4 民俗体育文化与奥林匹克文化的融合

我们所说的民俗体育现代化,并不是照搬照抄西方的体育文化,而是要在我国民俗体育文化的基础上借鉴西方体育文化的优良之处,对我国的民俗体育进行选择、淘汰或重组,使我国的民俗体育发生质的改变以适应我国现代化进程的各种需求。

一直以来,民俗体育文化是我国优秀传统文化的重要载体,但在与西方强势体育文化的碰撞中长期处于弱势地位,尤其是在展现现代体育精神的最高舞台——奥运会上得不到真正的认可。尽管对传统民俗体育是否应进入奥运会存在诸多争议,但奥林匹克文化在发挥公平公正性、实现人文价值和教育价值以及维护各民族团结友谊方面仍无可替代的作用。比如中国的传统武术在奥运会上能够有一个表演的机会,对这项运动的现代化推广起到了至关重要的作

用。民俗体育文化与奥林匹克文化的融合,并不是用削足适履般地改变自身传统原貌来进入奥运会大舞台,而是要学习奥林匹克精神——团结、友谊、公平、正义的正能量价值观,追求积极阳光、健康的生活方式。这才是民俗体育文化现代化的正确演进方式。

民俗体育文化现代化是一个动态的、不间断的过程,是在特定的历史条件下进行的。在这个过程中,我们要将一些符合现代潮流的新鲜事物融入进去,同时也要摒除一些过时的、守旧的内容。中华五千年的文明蕴涵的民族精神以及悠久的历史特征是民俗体育中最重要的表现,所以在民俗体育的现代化过程中要谨慎对待它们,不能丢失,这是民俗体育得以延续的必要条件。现代化是每一种文化都需要经历的过程,只有实现了现代化,民俗体育才能够实现自身的创新与发展,才能令其与现代社会相适应形成新的文化体系,从而使之在现代化社会中永葆青春。

### 参考文献

- [1] 威廉·哈维兰. 文化人类学(第十版)[M]. 瞿铁鹏, 张钰, 译. 上海: 上海社会科学院出版社, 2006: 457.
- [2] 高丙中. 中国人的生活世界: 民俗学路径[M]. 北京: 北京大学出版社, 2010: 189.
- [3] 韩永红. 民俗体育文化的变迁与发展之探讨[J]. 吉林体育学院学报, 2013, 29(5): 112-114.
- [4] 张之沧. 后现代科学观[J]. 江苏行政学院学报, 2003, 3(1): 18-22.
- [5] 吴应广, 李志强, 李志伟. 村落民俗体育的生态意境[J]. 体育文化导刊, 2018, 26(3): 49-54.
- [6] 王若光, 啜静, 刘曼航. 我国民俗体育现代化演进问题研究[J]. 南京体育学院学报, 2012, 26(6): 10-15.
- [7] 肖艳光. 现代化进程中的民俗体育[D]. 长沙: 湖南师范大学, 2009.
- [8] 王建中. 对彝族民间、民俗体育资源的保护与利用探讨[J]. 楚雄师范学院学报, 2010, 25(9): 44-49.
- [9] 林建峰. 我国台湾地区对闽南民俗体育的传承与发展研究[J]. 首都体育学院学报, 2017, 29(6): 501-505.
- [10] 马越. 从物质主义到后物质主义[J]. 阴山学刊, 2016, 29(1): 16-20.
- [11] 周宪. 文化的分化与“去分化”——现代主义与后现代主义的一种文化分析[J]. 文艺研究, 1997, 33(5): 23-36.
- [12] 冯宏伟. 新时代农村地区民俗体育的发展: 形式、局限与路径[J]. 北京体育大学学报, 2018, 41(10): 125-132.
- [13] 赵然. 现代化进程中民俗体育的发展困境和出路研究[D]. 南京: 南京师范大学, 2014.

[责任编辑 魏 宁]