

互联网媒介下师幼互动的特征及发展策略

莫莹, 胥兴春

(西南大学教育学部, 重庆 400715)

[摘要] 互联网媒介在幼儿园的普遍使用使师幼互动产生了深刻变化。师幼互动应被视为行为活动的主体, 其价值旨趣主要体现在师幼互动关系的生成、师幼互动空间的发展、师幼互动知识的体验及师幼互动质量的提升等方面, 呈现出互动模式交互化、互动内容生动化、互动情景虚拟化和互动时间泛在化四个特征。因此, 为建立良好的师幼关系需要教师在互联网媒介下寻找、满足幼儿的需求所在, 在这一理念下共同创造, 实现双向发展。

[关键词] 互联网媒介; 师幼互动; 特征

[中图分类号] G 650

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-6493 (2019) 05-0014-05

“互联网+”无疑是21世纪初社会普遍关注的热点话题, 它涉及各个领域, 产生了“升级换代”的深刻变革。“新信息技术正以全球的工具性网络整合世界, 并产生了庞大多样的虚拟社群。”^[1]从教育视角出发, 本质上是教育信息化进一步的深入推进, 特点为共享知识信息, 以开放、包容、透明为基础。以师幼互动来说, 面对着这样的大趋势, 作为国民基础教育之根基的学前教育不能缺位。互动的延续是人类交往的社会本质, 包含了人最初生存发展的基本形式和满足其发展的社会特质。人类社会的进化发展充分展现了交往互动的价值, 其中媒介的历史演变是促使交往形态发生变化的根本动因, 可划分为语言媒介、文字媒介、印刷媒介、电子媒介及互联网交往^[2]。在互联网媒介还未渗透入幼儿教育前, 传统师幼互动的媒介主要为纸质媒介和语言媒介, 互联网渗入幼儿教育后, 新信息技术以互联网媒介为工具进行信息交流互动教育, 波兹曼认为媒介总以潜移默化的方式介入人们了解周围事物^[3]。媒介以巧妙的方式悄无声息地影响着人们活动交往, 为师幼互动双方创设了新的环境。这种环境为提升幼儿参与活动的主动性、促进幼儿主动构建与师幼、同伴、环境的互动提供了良好的载体^[4]。互联网媒介在学前教育实

践中表现为基础设施的普及, 信息技术的广泛使用, 各种“+”基础上产生的媒介附属产品以多种形式涌进了幼儿园, 有关媒介依附于教师同化并顺应对象幼儿开展有意义的对话来实现。

这对于更新传统的师幼互动方式, 适应现代信息化发展有着深刻的意义。

一 互联网媒介时代下师幼互动的价值

互联网媒介自身的工具性与近年来“互联网+”所赋予其以人为本的理念, 对师幼互动的良性发展产生了深刻的影响。幼儿园中最基本的人际关系当属教师与幼儿间的互动^[5]。互联网媒介有效地促进了师幼在互动中的积极参与, 在平等的基础上促进幼儿的同伴交往, 让幼儿在多元主体内容体验中认识周围生活, 在具体情境中敢于表达与分享。同时互联网媒介的出现很大程度上解放了教师的双手, 使教师更多地关注幼儿的发展需求, 从而积极发展师幼之间社会性的互动。总的说来, 互联网媒介时代下师幼互动的价值在于:

1. 主体间性: 有效师幼互动促进同伴交往。“互联网+”发展的实质内涵为以人为本。媒介技术多样化的发展逐渐成为师幼互动的连接点, 教师

[收稿日期] 2018-11-03

[基金项目] 中央高校基本科研业务费专项资金资助“依托儿童之家的婴幼儿社区托育公共服务体系研究”(SWU1909221)

[作者简介] 莫莹 (1994—), 女, 贵州黔南人, 布依族, 西南大学教育学部学前教育学专业在读硕士, 主要研究方向为教师与学前儿童发展研究。

将活动目标以幼儿乐意接受、积极反馈、促进移情的方式呈现。在主体间性活动中,任何人都既是主体又是他者,我为他者负责,他者促我思考,方可保持平等的互动关系^[6]。

教师给予幼儿在充足活动时间中的真实体验与感触,实质为教师与幼儿的平等对话,也表现为幼儿对活动开展的认同。由于每个幼儿生活环境的差异,各自的直接经验也都不一样。教师在关注幼儿发展的基础上,主动设置情境以诱导幼儿表现,依据表现进行有差别的互动,在互动中引导幼儿利用自身的先行经验进行联想性思考,激发幼儿与同伴在活动中情感的释放,所触所感的交流,这使得幼儿在教师的积极引导下为幼儿彼此的接纳与包容提供了有效渠道。正如杜威所说:“一个人应能利用别人的经验,以弥补个人直接经验的狭隘性,这是教育的一个必要组成部分。”^[7]而互联网媒介的出现为教师开展教育活动提供了传输和经验体验的平台,让幼儿感知到教师的存在是自身安全区的牵引者,以便于幼儿能够自如地表达经验、利用同伴的经验表现来内化、指导自己的行为。这种平台的传输与利用好似一个平衡秤,不断地促进生命力的生长。

2. 多维空间:多元主题丰富师幼互动的形式。多媒体及各种媒介的存在方式是幼儿五大领域认知形式的感知、模仿、学习、运用与再生的新表达方式,实际上是以新方式更立体、更直观地发展幼儿的能力,增加幼儿在活动中获得乐趣的感知能力,为幼儿积淀学习兴趣。互联网媒介以多形式的交流平台传递着丰富多样的主题内容,这为教师在设计活动内容时提供了多样的呈现方式,且每个主题的内容体系各有特色。画面的五彩、空间的立体、时间的回放、影音的生动为活动的开展提供了积极互动的话语背景,在教室中呈现出可变换的多维空间。由于呈现的画面角色是幼儿喜欢的卡通人物,或是幼儿都喜欢的“超人”“图图”等,在某种程度上增加了幼儿对活动开展的积极性与认同感,这就不仅仅局限于单纯的教师的教与幼儿的学的二维方式,而是以幼儿的先行经验与价值观为基础从而引发幼儿的思考。由于每个幼儿的经验不一样,教师在针对画面提问时,幼儿的反应也是各不一样的,自然而然会引发关于某个主题内容的小讨论,教师在引导问题的切换时又会引发关于另一些问题的讨论。情境中的碰撞,也是素质教育的基础。在

多媒体的视角下,幼儿与教师都站在一个屏幕前讨论同一件事,这不仅增强了幼儿对教师的认同感,使幼儿感受到教师是理解他们所喜欢的东西的,既表达了自身的话语权,还使幼儿与教师的情感得到表达与重塑。

3. 体验再造:融合经验强化幼儿的认知能力。互联网媒介在以人为本的基础上,强调的是在学习中的获得体验,表现为互动要素构建化。互联网媒介在“互联网+”的基础上把幼儿园与外界众多要素联系起来,使得资源、信息以“网+云+端”得以释放出来。在传统的师幼互动中以纸质媒介、语言媒介为主,互动理解是静态化的。而在现代信息技术下,幼儿园与相关行业相互合作,信息技术走入幼儿园,资源的开放、包容、平等为幼儿提供了奇思妙想的“生活旅途”,为幼儿构建真实的生活情境。“社会认知理论强调与真实世界互动的认识与活动模式,包括语言的使用,知识表征,文化模式的结构和方式,以及在各种环境中的活动模式^[8]。如小厨房的设立,在一堂关于“我会包饺子”的活动中,幼儿不仅知道饺子的包法、须将水煮开有大气泡后饺子才能下锅,并结合自身在生活中的经验知道使用哪些器具以及器具用法,在教师的引导下知道原来饺子是蕴含过节家人相聚的文化象征等。幼儿在生活中的所感所触的直接经验与在教育教学中教师以真实的情景的再现传递,使得幼儿能真正地认识到生活的物品的用途与文化意义。

4. 效率提升:泛在学习推进教育效力的有机运作。互联网使得随时传播成为可能,为泛在学习提供更加便利的方式^[9]。互联网以大数据为基础,使信息收集便利,分析信息数据便捷,让教育更了解学生、了解教学、了解科研、了解管理,能提供个性化、量身定做的教育。移动互联使得教与学间的互动随时可见,让互动亲密无间^[10]。大数据的存在使得教育者能即时了解幼儿的生活及身心发展情况。大数据将尽可能存在的信息纳入这张无形的“网”,包含丰富的内容海量,为教师提供更多可供参考的信息和资料。教师足不出户就可以搜集到关于教师专业发展的知识,会议、论坛的情况,并可以在各平台上与一线教师、专家进行实质性的沟通交流,在很大程度上节约了教师的时间。在准备教育教学活动中,如手工课及环境创设课,教师可以直接从网上下载符合主题内容的图画,直接打印

出来,这极大地解放了教师的双手,使教师更多地关注幼儿在活动中的表现差异与需求。大数据的使用、云的参与,使教师随时可以获取新信息,并在教育教学活动中加以检验,不仅节约了教育成本,还使活动获得高效率,以更好地促进幼儿的身心发展。

二 互联网媒介下师幼互动的特征

随着互联网在幼儿园外的广泛普及,“互联网+”理念的深入推进,各种以媒介为表现形式的活动内容也在潜移默化地改变着师幼互动的方式。与传统的师幼互动相比较而言,互联网媒介的存在不仅打破了时间、空间的约束,还使得师幼关系内涵式质量得到提升,呈现出教育更为本质的形态特征。

1. 互动模式交互化。教师在新环境持续变迁中,与人类思想、自我意识、社会物质环境交互作用,与幼儿交互影响,这不再是“你主我从”的磁场,而是师幼双方在自身的经验价值中的交互作用。

互联网媒介使用于师幼双方展开互动的全过程,设计活动目标的每一具体的呈现方式都需要教师详尽地去揣摩,也使得教师在教育教学活动中更积极地关注、期待、倾听幼儿的自身经验。双方在新的数字环境,即从静态的图形文本形式到动态立体的图形语义形式的转变,教师与幼儿的互动不是对幼儿的命令与服从,而应是期待,给予对方更多表达自我的自由,更多体现为双方平等对话、接纳彼此^[11]。正是基于互联网媒介的存在,师生双方无形中获得了更多的虚拟空间,使彼此能发挥更具有联想性的想象空间,教师敢于大胆引导,幼儿也能积极将内心情感想法表达,两者不断为彼此创造对话空间,无形中也为媒介的存在注入鲜活的生命力。

2. 互动内容生动化。传统活动内容只是将黑板转换成了静态的PPT,认为教育教学活动的目标就是向幼儿输送知识,让幼儿掌握知识技能,而在“互联网+”条件下,各种媒介平台的知识内容丰富多样、灵活便捷、呈现方式多样化,贴近幼儿日常生活,不仅可以丰富幼儿的生活经历,还可以让幼儿掌握一些生活常识。在开展教育活动时,教师可根据主题活动内容在网上共享他人的经验、借鉴他人呈现知识内容的方式、搜寻相关视频动画,以动态的、连续的、多色彩的方式吸引幼儿的注意

力,基于立体空间画面呈现幼儿熟悉的场景,激发幼儿的兴趣,让幼儿在教师的引导下主动融入教育活动中,真正提高幼儿的参与度。让幼儿感受、接受、享受多媒体教学带来的乐趣,让双方都有足够的空间、时间来表达自己,实现平等对话、内容生成。这不仅打破了传统师幼互动中较为刻板的发起与反馈的对话方式,也在实际的交流互动中极大地丰富幼儿的经验。

3. 互动情景虚拟化。互联网媒介的一大特点是虚拟空间的存在,幼儿园教师以互联网媒介为互动中介,再现生活情境和活动内容,卡通人物动态的呈现巧妙地吸引了幼儿的注意力。在教育活动中,互动的内容大部分是师幼双方以第三方的角度看问题,这种虚拟化呈现的方式是借助信息技术的融入,以创造情景让幼儿通过媒介呈现的画面背景与自身相联系,通过教师的启发、诱导,幼儿会更更多地以媒介中出现的人物形象的行为举止、态度等与生活相融合及时纠正,有利于激发幼儿情感的发起、反馈,其最大的价值在于使幼儿学会思考。这种虚拟空间的存在不仅为教师提供了便利,而且极大促进幼儿的认知、情感交流及社会性的萌芽。园后,师幼互动更多地表现为教师—父母与幼儿双方利用微信、QQ等社交网络进行虚拟空间的互动,在社会学意义上网络空间逐渐成为人们生活的另一栖息地^[12]。“朋友圈”的点赞,日常的交流,园内活动的进行等等这些都为师幼互动、教师与家长的情感交流带来了新的体验,这种以看似“娱乐”的形式,无处不充满着教育的深层意蕴。

4. 互动时间的泛在化。“泛在”虽然是一个空间概念,却有无缝、无时无刻的时间意蕴^[9]。互联网媒介在增加可利用时间的量上,也改变了我们对教育时间的利用方式,它打破了时间的界限,使得交流在任何时间、地点都可进行^[9]。

教师与幼儿共处在幼儿园这个场域中,一切的活动都与对方紧密联系,双方以各种方式及特征相互交换彼此的内心反应。互联网媒介使这个看似封闭的场域具有开放、包容的特征,其一,双方在生活、园中的进一步交流促使彼此占有对方更多的时间片段,打破了传统师幼互动以知识性为媒介的互动模式。构建以时间为出发点的具有情感对话的师幼互动的新形态。其二,园后,教师可随时随地通过互联网媒介等社交平台等进一步与家长相互交流培育幼儿的经验与方法,为幼儿健康发展作好一致

的心理与行动准备。最后,双发互动的的时间相互链接形成园内一园外有机的互动模式。值得强调的是幼儿的社会性意识的萌芽与教师专业素质发展在这绵延的时间中得到发生,这种发生是具有教育性的。

三 互联网媒介促进师幼互动的发展路径

《纲要》中指出为建立良好的师幼关系,需要让幼儿在情绪上形成一个舒适区。在以平等、开放、包容为特征的互联网媒介下,建立良好的师幼关系需要教师关注、满足幼儿的需求,共同进步,这也是师幼发展之根本。

1. 寻找需求:师幼良性互动之存在。互联网媒介是知识得以表达的新形态,平等性是其重要特征之一。客观存在的事物用云、大数据等使知识存在通过媒介得以生产、加工、传递、检验,任何人都可获得相同的信息内容。教师通过多媒体寻找适龄资源,在实践中积极关注幼儿的需求,包括物质环境需求和情感需求等。在与幼儿的语言互动的基础之上,更要多注重非语言的需求互动交流,贯穿于“身”和“心”两方面的发展,贯穿教育活动的全过程。幼儿教育的秘诀可能就在于将身体与精神上的训练转变为一种娱乐,这种娱乐实质是对幼儿天性的理解与认同,是幼儿内心需求的表现^{[13][15]}。教师要在平等性的基础之上,关注幼儿的需求,在娱乐中传递知识。基于幼儿需求的关注,是教师活动开展的意义所在,也是产生良性互动的存在之根基。

2. 满足需求:师幼良性互动之生成。互联网媒介的包容性为满足师幼良性互动创造了条件。教师以幼儿的身心发展、兴趣爱好为出发点,把幼儿的发展需求置于整个教育教学活动的核心地位。多媒体是互联网的外在表现形式,在多媒体的环境下以动态的连续动画画面生动地呈现每个活动目标,为幼儿创设具体的,能看得见、听得着的情景,在情境的展现中吸引幼儿的注意力,在有限的时间中引发幼儿的经验再现再学习,在合适的教育活动中积淀幼儿的素养。欧盟认为素养是“合乎情景的知识,技能和态度的统合。”^[14]在互联网中,幼儿获取的知识内容大多存在于虚拟情境中,教师作为幼儿的引导者,平等的对话者,要敢于让幼儿提问,给予幼儿充足的候答时间。教师在活动中要有

一颗包容的心,允许幼儿犯错误,满足幼儿的释放情感的需要,激发其兴趣和好奇心,使幼儿感到自己是被理解的。这不仅有助于在师幼互动中学习知识,促进幼儿素养的发展,更有利于良好师幼关系的生成。

3. 创造需求:师幼良性互动之发展。互联网媒介为师幼良性互动创设了一个开放的场域,在有效的师幼互动中,幼儿的发展始终处于核心地位。幼儿发展既是教师活动开展的目标,又是教师素养发展的逻辑起点。信息技术的运用创造各种互动情景体验,使学生获得对情景体验的情绪、认知相应变化的复杂表现^[15]。在活动中,教师要善于利用多媒体呈现道德冲突、同伴冲突、师幼冲突的小故事,让所有的幼儿都参与到活动中。在开放的活动环境中促进师幼双方互相探讨,让幼儿感知、表达内心的想法,在幼儿现有的经验水平发展之上为幼儿创设新的认知需求,创造幼儿的最近发展区,让爱与善滋养幼儿的心灵,发展健全的人格。多形式,立体化的呈现方式为幼儿在正向活动中培养旨趣,教师在设计与呈现中提高专业素养,并在实践运用中加以反思。教师以爱为出发,在创造需求中让幼儿在活动中产生爱,双方在爱的环境下创造爱的智慧,实现双向成长。

[参考文献]

- [1] 曼纽尔·卡斯特. 网络社会的崛起 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2003: 12.
- [2] 张冠文. 互联网交往形态的演化 [D]. 济南: 山东大学, 2013. 34-42.
- [3] 尼尔·波兹曼. 娱乐至死 [M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2011: 6.
- [4] 刘飞敏. 生活活动中影响师幼互动的因素及应对策略 [J]. 学前教育研究, 2006, (1): 40-41.
- [5] 刘晶波. 师幼互动行为研究——我在幼儿园看到了什么 [M]. 南京: 南京师范大学出版社, 1999: 17.
- [6] 刘要悟, 柴楠. 从主体性、主体间性到他者性——教学交往的范式转型 [J]. 教育研究, 2015, 36 (2): 102-109.
- [7] 杜威. 民主主义与教育 [M]. 北京: 人民教育出版社, 1990: 167.
- [8] WERTSCH J V. The Primacy of Mediated Action in Sociocultural Studies [J]. Mind, Culture, and Activity, 1994, (4) 202-208.
- [9] 谭维智. 互联网时代教育的时间逻辑 [J]. 教育研

- 究, 2017, 38 (08): 12-24.
- [10] 朱月翠, 张文德. “互联网+教育”基本模型探析 [J]. 中国教育信息化, 2015, (19): 12-15.
- [11] 张志扬. 偶在论 [M]. 上海: 上海三联书店, 2000: 48.
- [12] 于文秀, 于新城. 网络生存的文化意蕴探寻 [J]. 求实, 2001 (06): 21-23.
- [13] 洛克. 教育漫画 [M]. 北京: 教育科学出版社, 1999: 172.
- [14] 姜大源. 现代职业教育与国家资格框架构建 [J]. 中国职业技术教育, 2014, (21): 23-34.
- [15] 袁建林, 刘红云. 核心素养测量: 理论依据与实践指向 [J]. 教育研究, 2017, 38 (7): 21-28; 36.

(责任编辑: 吴 姝)

Characteristics and Development Strategies of Teachers-Children Interaction under the Internet Medium

MO Ying, XU Xing-chun

(Faculty of Education, Southwest University, Chongqing 400715, China)

Abstract: The widespread use of Internetmedium in kindergartens has brought profound changes in teachers-children interaction. Under the Internet medium, teachers-children interaction should be regarded as the main body of action, its values mainly in formation of teachers-children interaction, development of teachers-children interaction space, experience of teachers-children interaction knowledge, and improvement of teachers-children interaction quality, with four features of mutual interactive mode, vivid interactive content, virtual interactive scenario and ubiquitous interactive time. Therefore, in order to establish a good teachers-children relationship, teachers need to find and meet the needs of young children in the internet medium, to create the demand and realize the two-way development.

Key words: internet medium; teachers-children interaction; features