

内地高校港生社交媒体使用对其社会融入影响 ——基于空间社会学视角

朱秀凌, 何春燕

(广东外语外贸大学新闻与传播学院, 广东 广州 510006)

[摘要] 从空间社会学理论出发, 对18位内地高校香港学生进行访谈, 探究内地高校香港学生的社交媒体使用对社会融入(物质空间融入、社会空间融入、精神空间融入)的影响。发挥社交媒体的组织动员作用, 提高社会事务的参与度; 增加异质社会关系链接, 丰富社会支持网络; 发挥信息框架和议程设置效应, 强化身份认同感, 能够有效地提升内地高校香港学生的社会融入度。

[关键词] 内地高校香港学生; 社交媒体; 社会融入; 空间社会学

[中图分类号] G 646 [文献标识码] A [文章编号] 1671-6493(2022)05-0073-10

一 引言

习近平总书记2018年会见香港、澳门各界庆祝国家改革开放40周年访问团时指出:“广大港澳青年不仅是香港、澳门的希望和未来, 也是建设国家的新鲜血液”^[1]。作为充满活力和未来希望的“使者”——香港青年, 不仅是香港和内地彼此了解和联结的重要桥梁纽带, 更将在“一国两制”政策实施、香港未来发展中发挥着不可或缺的作用。

近年来, 随着国家扶持政策的出台和内地高校实力的不断加强, 内地高校对香港青年的吸引力越来越大, 越来越多的香港青年选择到内地高校求学。2021年6月香港中学文凭考试(相当于内地高考)公布, 报考内地高校的香港中学毕业生有约14 707人, 比去年上升近20%^[2]。已有研究发现, 具有长期内地交流经历的香港青年对于内地的了解、好感度和认同感, 明显高于没有来过内地的^[3]。他们受教育程度高、示范效应强, 往往成为香港和内地互信理解的“交流使者”和“爱国者治港”的中坚力量。

我们以在内地求学的香港青年群体为研究对

象, 关注他们在内地求学时能否融入当地社会, 又存在哪些问题急需解决。而社交媒体作为一种日益嵌入人们日常生活的媒介, 不仅是内地高校香港学生服务自我的工具, 更是一种社会融入的工具。鉴于此, 本研究从空间社会学视角出发, 试图探究内地高校香港学生的社交媒体使用对社会融入(物质空间融入、社会空间融入、精神空间融入)的影响状况, 这不仅对于深化媒介化社会中媒介与日常生活实践互动的多维度、多层次研究, 具有重要的理论意义; 而且对于帮助内地高校香港学生深度融入内地社会, 提升他们对祖国的认知、了解和接受, 增强其文化认同、身份认同和国家认同感, 进而精准地开展内地高校香港学生的思政工作亦具有较强的实践价值。

二 文献综述

(一) 香港青年与社交媒体研究

香港青年是伴随网络成长起来的“网络世代”, 社交媒体已成为他们获取资讯、话语表达、政治参与的重要渠道。面对这一状况, 学者们开始探讨: 1. 社交媒体对香港青年政治参与、政治倾向的影响, 指出社交媒体是香港青年获取和发布信

[收稿日期] 2022-04-25

[基金项目] 广东省哲学社会科学“十三五规划”2020年度学科共建项目“粤港澳大湾区背景下粤港青年网络社群互动与国家认同研究”(GD20XXW03); 2021年国家社科基金一般项目“数字时代青少年网络亲社会行为的激励与培育机制研究”(21BXW074)

[作者简介] 朱秀凌(1977-), 女, 福建龙海人, 广东外语外贸大学新闻与传播学院副教授, 博士, 硕士生导师, 主要研究方向为青少年与媒介。

息的主要媒介,扮演“舆论引导者”的角色,对他们的政治倾向产生重大影响^[4];煽动香港青年参与反社会运动,导致政治认知偏差^[5];2. 社交媒体对香港青年话语系统的建构作用,其幽默讽刺且立场鲜明的话语风格,影响香港青年的文化态度,与他们形成良好互动的关系,使他们在潜移默化中受到社交媒体的影响^[6]。

上述研究为我们后续研究奠定了良好基础,但是已有研究都是将香港青年看作一个“同质性”整体来探究,缺乏进行群体细分化研究;而香港青年是一个庞大的群体,不仅包括在香港本地高校就读的大学生,而且包括本土的职场青年,还包括到内地就业创业的青年港商等。不同香港青年群体因其教育背景、生活经历、社会经济地位的不同而呈现群体差异性,对于在内地就读港籍大学生群体较少关注,这无疑会影响到我们对于社交媒体对香港青年影响的全面认知。在研究方法上,以思辨研究为主,实证研究较为匮乏,即使少量的实证研究也主要以问卷调查法为主,质化研究较少。

(二) 社交媒体与社会融入 (social integration) 研究

社会融入是社会研究的经典命题,指的是个体之间、个体与群体之间、不同群体之间、不同文化之间相互适应、相互接纳的过程^[7]。社会融入是一个再社会化进程,衡量指标不尽相同,有代表性的有:1. 三维模型。包括经济融入、社会融入、心理融入或文化融入三个维度^[8]。2. 四维模型。由经济融入、文化融入、心理融入和身份融入四个指标构成^[9]。或经济整合、文化接纳、行为适应和身份认同四个维度^[10]。3. 五维模型。分为经济融合、结构融合、社会适应、文化适应和身份认同五个维度^[11]。

已有研究主要聚焦农民工^[12]、流动老人^[13]、流动儿童^[14]、少数民族^[15]、移民^[16]、留学生^[17]、台胞^[18]等群体的社会融入问题,探讨他们的社会融入现状、影响因素、应对路径等。

随着社交媒体日益影响社会生活,少数学者开始将社交媒体与社会融入勾连起来进行研究,如社交媒体能帮助新生代农民工进行合理地自我定位、职业谋划和心理调适,更好地应对城市文化的冲击,消除内心的不安定感^[19];社交媒体在改善城市新移民的社会融入过程中具有重要作用^[20];留学生的社交媒体使用能够增强其归属感,强化其社

会认同感^[17],本文则重社交媒体对内地高校香港学生这一群体社会融入的影响研究。

(三) 空间社会学 (spatial sociology) 与社会融入研究

社会空间是当前学界关注的一个热点话题,对与日常生活、社会运动有关的符号、关系、权力、资源等进行空间社会学的解析,成为当代社会现象研究的一种新视域。空间社会学的研究,始于早期经典社会学,齐美尔 (Simmel) 则开创了空间社会学研究的先河,后由多人推动了当代社会学的空间转向。

空间社会学作为社会学的一个新兴分支,强调对空间社会属性的研究,将空间看作是社会的产物,是具有实践活动意义的场域。该理论指出,社会空间是一个空间实践、空间表征和表征性空间构成的三维辩证空间结构,具有物质性的物理空间、社会性的社会空间和抽象性的精神空间三重属性^[21]。空间生产是一个动态化的实践过程,蕴含对社会关系、社会资源、权力结构等要素的生产^[22]。

相比空间社会学在西方发展了一个多世纪,我国的空间社会学研究还处于起步阶段,主要关注空间社会学理论及方法论的翻译介绍^[22];空间社会学在社区治理^[23]、大学文化^[24]、少数民族文化^[25]、图书馆管理^[26]的应用分析;从空间社会学视角解读农民工的城市融入^[27]、老漂族的社会适应^[28]、后排男孩的群体塑造现象等^[29]。

社会融入是一个多层次的过程,它包含着物质环境、社会关系、精神情感等层次的融入,强调主体与社会环境通过持续互动和相互调适,达到平衡稳定的状态。这与空间社会学理论所蕴含的互构逻辑不谋而合,即社会生活嵌入空间之中,空间被社会生活所塑造。但是已有社会融入研究多囿于传统解释路径,即从主体、家庭和制度层面进行解析,鲜有视社会空间为分析社会的有效手段。因此,从空间社会学理论视角分析社会融入问题,不仅能够还原空间变换对内地高校香港学生的多重影响,而且可以体现他们作为主体性实现社会融入的路径,这无论对于社会融入,还是空间社会学都是一种创新思路。

综上,已有研究为后续研究提供了思路,但是鲜有关注内地高校香港学生群体的社交媒体使用与社会融入问题,从空间社会学视角进行研究更是寥寥可数,这些都为本研究留下广阔的研究空间。

三 研究方法

本研究的内地高校香港学生，指的是当前正在内地高校注册就读的全日制、户籍在香港的大学生（不包括从小在内地长大的港籍学生）；从就读层次看，包括本科生和硕士生。

本研究对 18 位内地高校香港学生进行了一对一、半结构式的深度访谈，每位访谈时间不少于 45 分钟。访谈问题包括：1. 内地高校香港学生的社交媒体使用特征及其目的；2. 社交媒体的使用对于内地高校香港学生的物质空间融入（地理空间适应）有何影响？3. 社交媒体的使用对于内地高校香港学生的社会空间融入（人际关系网络、社会组织参与）有何影响？4. 社交媒体的使用对内地高校香港学生的精神空间融入（文化接纳、群体归属感、身份认同）有何影响？

在这 18 名访谈的香港学生中，男生 9 名，女生 9 名；受教育程度涵盖本科生和硕士生；年龄分布在 20 - 29 岁之间；受访者基本信息（见表 1）。

表 1 受访者基本信息表

序号	编号	性别	年龄	受教育程度
1	KJ	男	29	研究生
2	WO	女	23	研究生
3	LS	男	25	研究生
4	LT	女	27	研究生
5	LL	男	23	研究生
6	HX	女	25	本科生
7	CZ	男	20	本科生
8	HZ	男	22	本科生
9	GW	男	21	本科生
10	WW	女	24	本科生
11	WT	女	23	本科生
12	QY	女	23	本科生
13	CA	女	23	本科生
14	LW	男	21	本科生
15	YY	女	21	本科生
16	LZ	男	22	本科生
17	CL	女	24	本科生
18	SF	男	20	本科生

所有的访谈内容，采用质性分析软件 Nvivo11 进行数据处理分析。原始资料分析进行了三个阶段的编码：一级编码，采用逐句提取关键词，从原始访谈资料中抽象出 341 个初始概念，根据概念间的类似关系，剔除与访谈目的无关维度，包括与无关的影响因素 63 个初始概念，将 278 个初始概念聚类为 36 个初始维度。

二级编码，依据既有研究中的各个维度的概念定义，进一步将 36 个初始维度概括为 10 个维度，如“适应新场域”“行为习惯改变”“人际交往”等。

三级编码，依据既有研究中的各个维度的概念定义，概念间的类似关系，进一步将 10 个二级维度抽象概括为 4 个维度，分别为：物质空间融入、社会空间融入、精神空间融入、内地媒体使用。通过三阶段编码，最终确定 4 个核心变量（见表 2）。

表 2 三级编码表

一级编码	二级编码	三级编码
适应内地社交媒体、娱乐文化、网络文化、生活方式、适应时遇到的困难	适应新场域	物质空间融入
社交媒体使用习惯改变、消费习惯改变、内地社交媒体使用频率改变	行为习惯改变	
扩大内地人际圈、好友以强关系为主	人际交往	社会空间融入
线上了解组织、接收组织活动信息、参与组织活动	组织参与	
在港旧关系维持不畅、两地社交媒体不通用、信息过载导致社交倦怠	社交阻碍	
了解内地文化、接纳浅层文化、分享内地文化、理解文化差异、深层文化指标影响小	文化融入	精神空间融入
群体归属感、校内归属感、内地归属感、国家归属感	心理融入	
兴趣好奇驱动、受朋辈影响、只看不发、没有使用习惯、熟练使用	行为特征	内地媒体使用
社交行为、信息获取、休闲娱乐	使用原因	
微信、微博、知乎、豆瓣、小红书、b 站、抖音等	使用媒介	

四 内地高校香港学生的社交媒体使用对社会融入影响

虽然来内地就读之前,成年的内地高校香港学生已完成其社会化进程,但是来内地之后,为了适应生活环境变化的要求,必然面临再社会化进程,即如何更好地融入内地社会问题。研究发现,社交媒体的使用对于内地高校香港学生的社会融入(包括物质空间融入、社会空间融入和精神空间融入三个维度)具有重要影响。

(一) 社交媒体与物质空间融入:适应新场域空间的“助推器”

物质空间是空间的客观存在,是具体可感的载体。它指的是人们日常生活嵌入之所,即具有居住、生产、消费、娱乐等各种社会功能的空间形式,是社会空间和精神空间的具象载体或实践场域^[30]。

内地高校香港学生在来内地求学之前,原有的物质空间为他们提供了稳定的日常生活,是他们所有社会活动的基础和载体;来内地之后,第一次离开生于斯、长于斯的香港社会,日常生活物质空间发生了变动,由强血缘与亲缘关系的“熟人”物质空间,向弱地域的“生人”物质空间转变,给他们带来了不少冲击。按照场域理论,每一个社会成员在特定场域空间中都有着自己的位置,在场域体系力量的支配下进行实践活动。由于地域的流动,突然来到一个陌生的场域空间之中,这种场域空间的转换,必然造成了原有场域与现有场域两种不同惯习的冲击碰撞,导致了在新场域中难以开展日常生活实践,他需要在新场域的关系体系中重新寻找到自身的定位,适应新场域的惯习规则。否则的话,虽然身处新场域之中,却只能悬浮在新场域空间之外,而无法真正地嵌入到新场域空间之中。

访谈发现,内地高校香港学生刚入学时,由于香港与祖国长期以来分离所导致的文化差异,使得他们与内地学生有着不同的兴趣爱好、价值观和生活方式,产生一定程度的不适应。但是大多数人经过短暂的“脱嵌”新物质空间之后,基本上能够依靠社交媒体(微信、QQ、微博、B站、抖音、知乎、百度贴吧、小红书),迅速融入内地社会,适应新场域空间的变化。

“一开始入学,社交媒体可以让我更快了解内

地文化,和同学相处起来会容易一点。因为香港和内地的娱乐等日常生活上的文化还是存在差异的,例如内地用微信日常联系沟通,可香港普遍使用WhatsApp。通过使用社交媒体,例如微博和小红书等,及时反映社会当下流行趋势,我及时了解内地的潮流等各个方面的信息,让自己更容易适应内地的生活与社交,和内地的同学相处起来也容易一点,不会出现太大的文化差异。虽然这种了解潮流并不是要自己完全随波逐流,为了迎合而跟随,只是让自己不至于与内地完全脱节,和内地的同学沟通起来也可以因为有所了解而有共同话题。”(CA,女,23岁,本科生)

“毕竟两边的教育及生活经历有着不小的不同,加上‘梗文化’有所差异,因此在无法即时理解对方意思的时候,会产生社交上的迷茫与空缺。社交媒体能帮助我理解内地文化,特别是内地所有的‘梗文化’。虽然内地和香港使用的都是中文,仅有简繁体的差异,但是在日常生活所衍生出来的各种‘梗’却不一样,而这又是表达亲密关系的重要因素,因此如果想要融入内地社会,了解内地所特有的‘梗文化’是很有必要的。我通过浏览B站等社交媒体,以及接触聊天中使用的表情包等,慢慢了解并掌握了内地的梗文化,成为了一名段子手,这一认知的转变对于我融入内地社会有很大的帮助。”(SF,男,20岁,本科生)

(二) 社交媒体与社会空间融入:社会关系网络的重构

社会空间融入是在物质空间融入基础上的进一步融入,即在社会关系、社会规范、社会资源等方面的融入,可通过与人际互动交往、社会组织参与等指标进行测量。内地高校香港学生物质空间的变化,必然导致了他们社会空间的关系变动。因为社会空间是社会关系建构的场所。人们在社会空间中进行着各种类型和形式的人际互动,编织着不同程度的社会关系网络。通过这些社会关系网络,形成自身的社会支持网络,以满足其自身社会层面的需求^[28]。

1. 社交媒体拓展人际交往圈:强关系为主,弱关系较少。

人际交往是衡量内地高校香港学生社会空间融入的重要维度,与谁交往、如何交往、交往面有多广,直接体现了他们社会空间的融入程度。这是因为社会融入过程也是人际交往的过程,人际关系网

络的范围、对象、频度和模式等构成了社会网络的基本内容。而以微信为代表的社交媒体使用,建构了香港学生在内地求学的人际关系网络,具有建立强关系和弱关系连接的作用。

通过访谈,我们发现大部分内地高校香港学生初来内地,原有社会关系随着生活场景的转换而出现断裂,加之两地不一致的社交媒体,导致原有人际关系网络基本失效,情感寄托随之瓦解,容易出现孤独、寂寞的心理。但是,他们依靠微信迅速建构新的人际关系网络,即通过同学、师生之间互相添加;或是通过学校社团组织或趣缘群体(如兴趣爱好群、英语交流群)微信群组添加等方式,形成以学缘为依托的初级社会网络。在访谈中,所有被访谈对象都指出,微信已经成为了他们内地求学生活中必不可少的媒介,构建了他们基于高度同质化和强关系基础之上的人际关系网络。

“相信很多刚来到内地升学的人会更会有体会,很多人可能因为不习惯或者是一些固有的印象,一开始会本能地不太想太多地使用内地的社交软件。但是很快你会发现,在内地展开新的人际网络都是以微信为基础,依赖微信与所有人交流,靠微信与同学和老师联系。你不用微信就与世隔绝一样。因为联系很方便,也认识了更多人,能够有效地与点头之交保持一个联系的方式,扩展个人社交圈子。”(WO,女,23岁,研究生)

“开学之前学院有建新生群和招募新生志愿者,当时有个招募新生志愿者的活动,我对帮忙的师兄师姐的好感度很高,所以会倾向加入他们的组织。我当时主动报名,最后大学四年认识的好朋友,很多都是最开始做志愿者的大家。后来加入的社团组织也很大程度被志愿者的学长学姐所影响。”(LS,男,25岁,研究生)

随着内地生活时间的增加,内地高校香港学生需要不断增强与内地居民的交往,拓展新社会关系。这时社交媒体又起到了弱关系生产的作用,连接了陌生/半熟关系网,不断向外延伸社会关系网络,社会网络从以学缘为依托的高度同质化的初级社会网络,逐渐演变为异质化的次级社会网络,形成广泛的人际关系网,从而深层次地推进了内地高校香港学生的社会融入程度。一般来说,内地高校香港学生拥有的人际关系网络越广泛,内地社会融入度就越高。访谈发现,18位内地高校香港学生的微信好友数量在314-1500人之间,人均693位

微信好友;数量不少,但绝大多数是老师和同学,校外人员较少。这说明内地高校香港学生的社会关系网络同质化程度较高,基本上以强关系为主,具有一定的局限性。

“社交媒体能够使我轻易扩大社交圈,因为感觉内地社交媒体是能够与素不相识的人在网络上相互交流,比如微博,几乎是一个全民都可以对时事热点讨论评价的一个平台。”(HX,女,25岁,本科生)

“目前我的微信人数有544人,主要分为四类:家人;学校的同学;玩英雄联盟、原神、新笑傲江湖游戏时加的好友;以及一些买东西或者线下接触的人的微信,大部分微信好友都是学校的同学。”(HZ,男,22岁,研究生)

2. 社交媒体促进社会组织参与:校内影响大,校外影响小。

社会组织的参与度反映了社会成员的社会空间融入程度。社交媒体有助于提高公众对于社会组织公共事务的参与意愿,促进公共事务参与行为,进而增加个体之间、个体对组织、社会的信任。访谈发现,社交媒体对于内地高校香港学生了解并参与校内社团组织具有明显的促进作用。

“依赖微信接收班级、社团和各类活动。例如我以前参与校学生会,活动的策划和组织,组织的协调都依赖微信群信息。”(WO,女,23岁,研究生)

“我之前在微信上看到了学校跆拳道社的信息,加入了这个社团,并且现在当学校跆拳道助教。”(LT,男,23岁,研究生)

但是对于内地高校香港学生的校外社会组织活动参与,并没有起到太大的影响作用。在本次访谈的18名被访谈对象中,仅有1人表示曾经通过社交媒体参与过校外公益活动。

“通过社交媒体,我能了解到更多校外的活动,如国际义工之类的,如果没有社交媒体,我可能根本不知道这些活动。此外,和朋友出去玩的时候,也经常会参考社交媒体上的评分,如餐厅,游玩地点等。”(YY,女,21岁,本科生)

可能原因在于校内的社团组织,基本上能满足他们社会支持的需求,他们无需再从校外组织当中获得社会支持,不需要主动融入当地社会组织去获取各种社会资源。而且社交媒体也具有负面影响,如社交媒体信息冗余,会降低内地高校香港学生的

参与热情和兴趣。

“初期会有增加参与组织活动的作用,后期的影响则逐渐下降,甚至出现副作用。目前班级和社团,甚至包括课堂,都会要求大家加入微信群,并且重要的群聊会设置通知群和水群两种类别,其中要求我们置顶通知群并禁止设置免打扰,因此基本上很难错过班级和社团的通知,在初期热情高涨的时候,会增加我参与活动频次。但随着热情的退散,以及学业的繁忙,个人逐渐对社交媒体上的通知产生厌倦的情绪,先是不会及时查看新通知,随后是无视收复要求,最后取消置顶和设置免打扰,这种发展的趋势导致活动参加的频率逐渐下降,甚至出现因为通知太烦,而不想去参加活动的情況。”(SF,男,20岁,本科生)

(三) 社交媒体与精神空间融入:多重身份认同的构建

精神空间是一种主观空间,是对于物质空间、社会空间的情感体验,是个体心灵情感、群体归属、角色认同的场所,是三个层次中的最高层^[28]。精神空间融入是衡量社会融入的最高层次指标,主要包括文化融入和心理融入两个维度。

1. 文化融入:社交媒体与文化认同的多元化。

文化融入是精神空间融入的隐性维度,指的是对于语言、风土人情、服饰饮食、价值观、节日风俗、非正式社会规则、社会理念与社会规则等方面的了解和接受程度^[31]。

由于香港长期殖民历史,弱化了祖国认同教育,使得香港青年来内地就读之前所接触的文化有一定的局限性,他们的文化认同也受到自身的家庭教育和生活经历的影响。来内地高校求学之后,他们接触到更多元的中华民族文化,拥有更多选择的机会,出现原有的香港文化和后来的内地文化相互博弈过程。不同于传统社会的文化认同是依赖于现实中的社会资源(血缘、地缘、业缘等);在新媒体时代,文化认同依赖于媒介技术,因为部分文化并不一定在现实生活中获得认可,而是依赖媒介技术,特别是社交媒体,突破空间界限,形成独有的文化认同。

访谈发现,大部分在内地高校香港学生都经历过短暂的文化适应阶段,社交媒体所编织的社交网络,模糊化了他们与内地学生的文化边界,虽然因文化差异给他们带来了一些不习惯,但对于中华文化的热爱和兴趣却是一致的,被访者都表示通过社

交媒体(抖音、微博、B站)了解与接触过相关的中华文化元素,加深了对内地文化,乃至中国文化的接纳与了解,帮助他们更好地融入社会。

“抖音是我使用起来最快接触到内地文化的一个平台,它让我加深了对于内地文化的了解,我经常刷到关于传统饮食和医学的视频,充分了解了内地的发展;还有一些内地梗,我有时候会分享给我的香港朋友,如果他们不知道的话,我会解释给他们听。”(WT,女,23岁,本科生)

“像我在香港的话,很少会真正地接触到我们中国的文化,但是我来了内地学习,耳濡目染之下总会知道一点,像很多小红书里面,你搜索中国文化,就会发很多的相关内容推送给你。我还比较喜欢在B站看李子柒的视频,她的视频主要是拍摄中国制作的传统美食,手工艺品等等,令我对我们中国文化有更深入和深刻的认识,很佩服我们中国人的智慧。”(WW,女,24岁,本科生)

但是值得注意的是,在文化融入方面,内地高校香港学生具有区别于其他流入人口的显著特点——双重性,既接受内地的文化,又保留自己原有香港本地文化传统与特色。因此,社交媒体一方面有助于增强他们对于饮食、语言、文字、服饰、网络文化、风土人情等浅层次文化指标的接受和认同。

“我觉得刷社交媒体,语言对我的影响比较大,经常会刷到东北、重庆的方言,觉得还挺有趣的,如‘哈喇子’‘马路牙子’,我有时候也会模仿他们的方言;接下来是服饰,经常可以看到很多穿搭视频;再接下来是风土人情,有时候会刷到不同地方的文化介绍,有些视频会推广他们地方特色。”(QY,女,23岁,本科生)

从文字来看(观察内地高校香港学生发微信朋友圈所用的字体以及遣词造句习惯),绝大多数内地高校香港学生采用简体字,并已灵活地采用表情包和网络语言进行交流。

“我会表情包,我现在就有好多表情包,我觉得很有趣。在香港的话,他们也有一些属于那边的贴图,但是我觉得这边的种类会更多一点。感觉使用表情包和朋友聊天,趣味性会更大。我也会知道很多内地的梗,比如一个朋友煮的菜很好吃,我会说‘这个菜yyds’,有时候我也会分享内地梗给香港朋友,有些朋友会get到的。但是如果他是土生土长或者他对内地方面的资讯比较少了解的朋友,

他就理解不了这个点,我就会解释给他听。”(CL,女,24岁,本科生)

另一方面,社交媒体对于价值观的深层次文化指标上,影响不大,反映出内地高校香港学生在总体上处于一种尊重、理解、包容香港和内地价值观的差异,但并不是很认同的状态。

“社交媒体会令我更深入了解内地文化和娱乐趋势。例如豆瓣、微博等社交媒体反映了内地网民对时事问题的看法,B站的节目也反映了很多内地年轻人的喜好等,便于我与朋友找到共同话题。有时也会在一些事上产生分歧,但是我能理解他们的价值观念。”(LT,女,27岁,研究生)

“我觉得自己逐渐融入内地生活,我感觉我自己的一些基础的观念信仰,并没有被改变,但是我也非常的适应,非常能接受这边的一些生活方式;一些生活思维,我也能够理解。”(HZ,男,22岁,本科生)

这是因为香港与内地的长期区隔,香港青年生于香港、长于香港,深受西方价值观影响。他们在内地求学生活过程中,一方面接受内地价值观影响,另一方面并没有放弃西方的价值观。所以不能简单地认为,当代香港青年会因为在内地高校求学,就能自然而然地认同内地价值观,深度融入内地文化。

2. 心理融入:社交媒体增强群体归属感。

精神空间融入的实质是身份认同的过程,身份认同是个体意识到其隶属于某个特定社会群体,体会到该群体带给他们的情感 and 价值意义,并获得群体归属感的过程^[30]。

(1) 学院、学校的群体归属感显著增强。内地高校香港学生初到内地,对环境和文化不适应带来了孤独寂寞感。微信等社交媒体为他们与内地同学的互动交流搭建起一个桥梁纽带,他们可以打破了现实交流可能会遇到的尴尬、隔阂等问题,可以更加方便、快捷和自在地交流,从中感受集体的温暖和同学的关爱,这无疑为他们融入新的环境,形成新的身份认同,建立与内地学生友谊奠定良好的基础。

“我大一加入了学生会人力资源部,那时候我负责对接的就是组织部,组织部同学大部分都是内招生(即内地同学),当时我跟他们的接触挺多,大家在微信群里聊天,约出去玩,很快就会熟络起来。”(HZ,男,23岁,本科生)

他们还可以兴趣爱好为导向,淡化个人身份背景,寻求志同道合的群体成员,积极参与社会关系和社会资本积累,参与群体文化建设,获得积极情感体验,提升他们对于班级、学院、学校的群体归属感,强化他们的身份认同感。

“我是院足球队队员。足球队群由最开始的QQ群再换到微信群,成员共130多人,是一个很有凝聚力、很热闹的团体。大至时事热点,职场股市,小至球队比赛分析,总会滔滔不绝。每逢节日,总会在足球队群接力报名踢球聚餐看比赛,群体归属感很强。”(KJ,男,29岁,研究生)

(2) 求学城市的群体归属感不强。社交媒体所传播的内容,增进了内地高校香港学生对于城市的了解和兴趣,提升了他们对求学城市的好感,即认知上的亲近性;但是由于他们大多数认为自己的根仍在香港,只是目前暂居于内地而已,毕业后真正想留在内地工作的人数较少,对内地社会缺乏归属感和“主人翁”意识,因此对于当地社会事务的关注较少,对于所在城市的群体归属感不强。

“我觉得通过社交媒体比如微信,可能会增强我对城市的归属感,但我自己觉得不太深刻。关于粤港澳大湾区,我有听过这个概念,但是了解的不是很多,主要从香港新闻和内地新闻听到的。”(CL,女,24岁,本科生)

(3) 国家民族的情感归属感有所增强。内地高校香港学生作为一种身份特殊的群体存在,虽然学习生活在内地,但香港地区居民身份使他们身份认同呈现出重叠和交互的特点。即便他们在社交、行为等其他层面有了较高级别的社会融入,也不一定导致身份认同。在访谈中,一些内地高校香港学生表示,社交媒体传播增进了他们对国家价值观的理解,特别是中国人民在新冠疫情期间的抗疫实践激发了他们的民族自豪感,增强了他们对于国家民族的情感归属感;有的香港学生还在自己的微信朋友圈转发了苏炳添9秒83记录的推文,满满的民族自豪感。

“社交媒体让我能够结识不同地区的人,透过其分享不同当地的文化,提升对国家价值观的适当理解,如“一带一路”及大湾区的发展方式,如何与香港交融接轨,建立良好的关系。”(LW,男,21岁,本科生)

“之前刷抖音时看到抗疫那些视频片段很感动的,还有一些抗疫的电视剧,觉得我们国家很团

结,这让我对国家民族有了一种归属感。”(WO,女,23岁,研究生)

“当我使用了社交媒体的时候,归属感会增强。因为我就是一个参与者,而不是一个局外人。这会让我感觉自己融入了这个群体,从而增强了归属感。社交媒体也让我对中国同胞有了更深入的了解,特别是中国的年轻人,他们上进、理性、富有创意、刻苦耐劳,同时还具有强烈的共情能力。最让我深刻的是中国同胞强烈的民族自豪感,这是最让我震撼的地方。”(LL,男,23岁,研究生)

“来到内地后,看到社交媒体上的资讯,改变了我以往对中国的看法,让我对中国人这个身份更加有归属感,也加深了我对中国的热爱。”(YY,女,21岁,本科生)

但是也有相当一部分内地高校香港学生持一种“旅居者”或“过客”心态,将内地看作是“他群”,而不是“我群”。在访谈中,我们发现他们经常会用“内地”对应“香港”或“我们”对应“内地”表达方式,而这正是他们身份认同感和归属感不强的表现。

五 巧借社交媒体,提升内地高校香港学生社会融入的路径

随着社交媒体日益嵌入日常生活实践,观察社交媒体如何嵌入内地高校香港学生的求学生活,探讨他们的社交媒体使用与社会融入的关系,有助于我们理解当代社会因媒介广泛渗透所引发的社交媒体与日常生活实践的多层次互动关系。

通过访谈发现,内地高校香港学生通过使用社交媒体,在物质空间层面,成为他们来到内地求学,适应新场域空间的“助推器”;在社会空间融入层面,有助于他们拓展人际交往圈,但基本上以强关系为主,弱关系较少。促进了他们积极参与校内社团组织,但校外组织活动的参与较少。在精神空间融入层面,促进了他们对于社交媒体所传播的饮食、语言、文字、服饰、网络文化、风土人情等文化接受和认同度,但对于价值观认同影响不大;显著增强了他们的学院、学校群体归属感,增强国家民族归属感,但对于求学城市归属感不强。

因此,内地高校香港学生的内地社会融入,更接近于“选择型融入”模式,即他们在语言、文字、饮食等许多方面与内地学生并无显著区别,其行为举止也契合当地的社会规范,但是在身份认同

方面与香港更为亲近,保持着与内地一定的心理距离。他们鲜有那种去留的矛盾纠结,也少有那种扎根内地的决心,而是显现出一种短暂性、流动性和不明确性的“实用主义过客”特点。针对这一问题,我们可以通过对内地高校香港学生这个异质性群体的研究,把握其社会融入的心理机制,巧借社交媒介来提升他们的社会融入,推动高校港生教育管理工作更为“精准化”地实施。

(一) 发挥社交媒体的组织动员作用,提高社会事务的参与度

社交媒体具有高效地进行组织动员,快速聚集相同理念参与者的功能。访谈发现,内地高校香港学生的社会事务参与度不高,城市归属感不强。针对这一问题,我们可以充分发挥社交媒体的组织动员作用,在社交媒体上发布青年论坛、志愿者服务活动、体育赛事、联谊活动、到大企业参观实习等社会活动讯息,并提供报名参加的相关链接,充分调动内地高校香港学生的积极性,鼓励并方便他们积极参与到具有“扎根”性质的内地社会实践活动,提高他们的内地社会事务参与度,丰富他们了解内地的方式和渠道,让他们在切身体验中感受祖国经济社会发展的红利,促使其价值内化。

除此之外,还应积极鼓励内地高校香港学生参与内地社会政策的制定,运用他们喜闻乐见的政策话语体系,听取他们建设性建议,与他们共商国家发展大计,充分调动他们的主人翁意识,拓宽他们家国视野,让他们在参与过程中感受到成就感和责任感。通过强化他们的本土融入观念,实现他们从“接触—认同”模式向“参与—分享”模式转变,将他们真正纳入到内地的社会发展之中,促使他们更深层次地融入内地社会生活之中。

(二) 通过社交媒体增加异质社会关系链接,丰富社会支持网络

本研究发现,内地高校香港学生的社会网络基本上是以学缘为依托的高度同质化的初级社会网络,异质化的高级社会网络较少;与当地居民之间缺乏稳定的关系链接,必然不能有效帮助其充分融入到内地的社会生活中。社会关系网络的区隔成为内地高校香港学生社会角色转换中的阻碍之一。

社会关系网络的生成,虽然有赖于内地高校香港学生自身的社会行动,但是也需要社会各级机构的大力支持。因此,社交媒体平台可以协调社会各方面的资源,通过青年志愿者服务者等形式,在城市

职能机构、社会义工、社会组织与内地高校香港学生之间建立关系链接,利用线上交流和线下交往方式,帮助他们建立与城市当地居民的链接、与当地公共机构的联系纽带,实现精准互动,增加异质社会关系链接,融入当地居民的社会关系网络,丰富社会支持网络。这无疑将有利于提升他们的社会资本,提升其在社会空间层面的融入度。

(三) 发挥社交媒体的信息框架和议程设置效应,强化身份认同感

从访谈可以发现,社交媒体已成为内地高校香港学生获取资讯、增进对内地了解的重要窗口,对他们学习生活影响深远。因此,我们可以善用这种内地高校香港学生所喜闻乐见的传播渠道——社交媒体,加强与大众媒体的合作,充分发挥社交媒体的信息框架和议程设置效应,对内地高校香港学生开展有针对性的精准传播。

在地理方面,社交媒体可以通过图片、音频、视频等多种生动活泼的媒介形式,对国家版图疆域、人口特征、地理风貌、风俗习惯等进行深入浅出的剖析,让内地高校香港学生的视野跳出“香港看国家”小圈子,融入“国家看香港”大格局。在历史方面,社交媒体上的各类叙述祖国悠久历史、展现祖国日新月异等短视频,能够吸引内地高校香港学生的关注,促使他们互相转发、点赞,引发此类信息在香港青年群体中更为广泛地传播,让香港学生明晰“我们是谁?我们从哪里来?我们到哪里去”的身份轨迹,从而更加了解祖国,认同祖国。在文化方面,尊重内地高校香港学生的多元价值观,利用中华文化的相似性、接近性、共通性,在社交媒体上讲好中国文化故事,拉近与他们的心理距离,在习惯性的相互交流中,唤起他们的文化共鸣,提升文化自觉,增强文化认同感;在舆论引导方面,通过众志成城抗击疫情、奥运会打破世界纪录等重大新闻事件,发挥社交媒体的凝心聚力功能,激发香港学生的民族自豪感、自尊心和爱国情感,进而增强“中国人”的身份认同感。面对国际负面舆论,从被动防堵转向主动疏导的舆情治理思路,通过社交媒体及时发布声明,驳斥网络上对政府或国家不实的言论,澄清事实真相;并由社交媒体与内地高校香港学生进行平等对话,加强思想上的沟通交流,压缩西方自由主义思潮和分离主义的舆论空间,并经由他们群体泛化到香港本地青年群体,为香港青年全面认识国家提供一把标准

公尺。

关注社交媒体在内地高校香港学生社会融入实践中所扮演的角色,以及在日常生活互动过程中所发挥的功能、过程与机制,充分挖掘社交媒体在内地高校香港学生社会融入中的作用,有助于形成社会接纳的友好氛围,提升内地高校香港学生在物质空间、社会空间和心理空间层面的融入度。当然,我们也不能无限夸大社交媒体的作用,而是将社交媒体作为社会大系统中的一个个子系统来看,将其视作改变社会、重塑社会的一种力量来看,积极创设促进内地高校香港学生社会融入的各种线下社会系统,才能更好地帮助内地高校香港学生深度融入内地社会,进而增强其文化认同、身份认同和国家认同感。

[参考文献]

- [1] 习近平. 会见香港澳门各界庆祝国家改革开放40周年访问团时的讲话 [N]. 人民日报, 2018-11-13 (2).
- [2] 张雅诗. “香港高考”放榜报考内地高校人数上升 [EB/OL]. (2019-06-10) [2022-01-11]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1705899290606382390&wfr=spider&for=pc>.
- [3] 赵永佳, 梁凯澄, 黄汉彤. 内地经验对香港青年中国观感及身份认同的影响 [J]. 港澳研究, 2017 (3): 38-47.
- [4] 刘强. 网络媒体与香港青年的政治倾向研究 [J]. 青年探索, 2016 (4): 100-106.
- [5] 黄月细, 蔡国谦. “公民记者”及社群媒体对香港青年政治倾向的影响与对策 [J]. 广东青年职业学院学报, 2018 (1): 45-50.
- [6] 何苒苒. 新生代媒介的构建: 香港青年社交网络中的文本流动与文化变迁——以“100毛”Facebook专页为例 [J]. 中国新闻传播研究, 2016 (1): 166-177.
- [7] 任远, 郭民乐. 城市流动人口的社会融合: 文献述评 [J]. 人口研究, 2006 (3): 87-94.
- [8] 乔金霞. 随迁儿童的社会融合与家庭影响 [J]. 学前教育研究, 2015 (8): 3-13.
- [9] 张文宏, 雷开春. 城市新移民社会融合的结构、现状与影响因素分析 [J]. 社会学研究, 2008 (5): 117-141.
- [10] 杨菊华. 中国流动人口的社会融入研究 [J]. 中国社会科学, 2015 (2): 61-79.
- [11] 田艳平. 家庭化与非家庭化农民工的城市融入比较研究 [J]. 农业经济问题, 2014 (12): 53-62.

- [12] 闭伟宁, 张桂凤. 从社会交往特点看农民工社会融入的困境与出路——基于广西南宁市西乡塘区的调查 [J]. 中南民族大学学报 (人文社会科学版), 2018 (3): 116-120.
- [13] 杨雪, 钱云. “老漂族”的社会融入及影响要素探究——以北京市回龙观为例 [J]. 现代城市研究, 2019 (2): 23-29.
- [14] 秘舒. 流动儿童社会融入的社会学干预策略——基于天津市J社区的个案研究 [J]. 青年研究, 2016 (5): 20-28.
- [15] 孙军. 大连市少数民族流动人口社会融入问题研究 [J]. 大连民族大学学报, 2018 (3): 107-111.
- [16] 田焱, 张禄秋. 中国大陆老年移民群体的美国社会融入——以美国密歇根州中国大陆老年移民为例 [J]. 深圳社会科学, 2020 (2): 103-112.
- [17] 金恒江, 张国良. 微信使用对在沪留学生社会融入的影响——基于上海市五所高校的调查研究 [J]. 现代传播, 2017 (1): 145-151.
- [18] 陈超, 张遂新, 王瀚. 社会关系种类、社会关系能力与社会融入——基于在陆台青调查数据的研究 [J]. 闽台关系研究, 2021 (2): 75-89.
- [19] 朱文哲. 社交媒体在新生代农民工城市融入中的作用 [J]. 长春师范大学学报, 2020 (11): 49-71.
- [20] 白如金, 姚君喜, 张国良. 城市新移民社交媒体使用与社会责任认同的关系——基于上海样本的实证研究 [J]. 新闻大学, 2020 (5): 45-62.
- [21] 叶涯剑. 空间社会学的方法论和基本概念解析 [J]. 贵州社会科学, 2006 (1): 68-70.
- [22] 许伟, 罗玮. 空间社会学: 理解与超越 [J]. 学术探索, 2014 (2): 15-21.
- [23] 吴海琳, 程茹. 走向“复合型社会”赋能的智慧社区建设——空间社会学视角下的“十三社区”案例分析 [J]. 福建师范大学学报 (哲学社会科学版), 2021 (4): 85-96.
- [24] 金明磊. 空间社会学视野下大学生寝室的文化共同体建构 [J]. 浙江理工大学学报, 2020 (3): 300-306.
- [25] 张茜. 空间社会学视野下土家族摆手舞的文化遗产 [J]. 华中学术, 2018 (3): 128-137.
- [26] 戴康. 空间社会学视角下的图书馆治理——以上海交通大学钱学森图书馆为例 [J]. 图书馆学研究, 2020 (13): 24-29.
- [27] 郭岷, 曹莹. 空间社会学视角下农民工“嵌入-融入”度多元回归分析——以武汉市为例 [J]. 湖北大学学报 (哲学社会科学版), 2017 (2): 150-157.
- [28] 江立华, 王寓凡. 空间变动与“老漂族”的社会适应 [J]. 中国特色社会主义研究, 2016 (5): 68-72.
- [29] 王刘飞, 王毅杰. 后排男孩: 空间社会学视角下的群体塑造 [J]. 青年研究, 2016 (1): 66-74.
- [30] 杨菊华. 空间理论视角下老年流动人口的社会适应 [J]. 社会科学研究, 2021 (5): 180-230.
- [31] 陈超, 蔡一村, 张遂新. “实用主义的过客”: 台湾青年在大陆社会融入的指标建构与现状评估 [J]. 台湾研究集刊, 2018 (1): 15-25.

(责任编辑: 上官林武)

The Impact of Social Media Use on Social Integration of Hong Kong Students in Mainland Universities — Based on the Perspective of Spatial Sociology

ZHU Xiu - ling, HE Chun - yan

(School of Journalism and Communication, Guangdong University of Foreign Studies, Guangzhou 510006, China)

Abstract: Based on the spatial sociology theory, this study explores the impact of social media use on social integration including physical space integration, social space integration and spiritual space integration of Hong Kong students in mainland universities through interviews with 18 Hong Kong students in mainland universities. It is found that there are several approaches to effectively improving the degree of social integration of Hong Kong students in mainland universities; Promoting participation in social affairs by giving play to the organizing and mobilizing role of social media; increasing heterogeneous social links and enrich social support networks; giving full play to the effect of information framework and agenda setting and strengthening the sense of identity.

Key words: Hong Kong students in mainland universities; social media use; social integration; spatial sociology

投稿网址: <http://xuebaobangong.jmu.edu.cn/jkb/>