

# 智媒时代高校榜样示范教育面临的挑战及创新路径

付洪, 王丹阳

(南开大学马克思主义学院, 天津 300350)

**[摘要]** “榜样育人”是我国自古以来就形成的优良教育传统,也是高校思想政治教育的有效方式,更是当前贯彻落实全国宣传思想工作会议精神的有力抓手。随着科学技术的迅猛发展,人类进入智媒时代。智媒时代为榜样示范教育提供了良好的机遇,同时由于网络化、信息化与价值取向多元化等带来的复杂环境,也使传统的榜样示范教育面临一系列新挑战,体现在传统榜样形象难以引起学生的情感共鸣、陈旧的榜样教育方式难以调动学生的学习热情、松散的榜样教育环境难以形成社会的育人合力等。面对智媒时代的新挑战,我们需要创新榜样教育路径,在榜样示范教育中更加突出学生的主体地位,尊重学生的认知规律和心理特点,创新榜样示范教育手段,形成榜样示范教育合力,营造榜样示范教育的良好氛围,切实提高教育实效。

**[关键词]** 智媒时代; 榜样示范教育; 挑战; 创新路径

**[中图分类号]** G 416

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1671-6493(2024)01-0074-07

2023年10月,习近平总书记在全国宣传思想文化工作会议中作出“宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力”<sup>[1]</sup>的重要指示,这深刻表明了宣传思想文化工作在新时代的极端重要性。文化传播在不同的时代有不同的方式,随着大数据、云计算、人工智能、移动互联、自媒体等新技术的更新迭代,我们已经进入了以“万物皆媒、人机合一、自我进化”为特征的智媒时代。智能技术与媒体的结合深刻地影响着我们的生产生活方式和思维模式,也为文化传播等领域带来了深刻变革。为了在新的时代条件下切实推进宣传思想文化工作,高校要主动肩负起责任和使命,依据智媒时代文化传播的新特点,发挥好网上宣传和舆论引导的主阵地作用,加强网络阵地对青年人的正面宣传引导。榜样示范教育作为高校思想政治教育的有效方式,在“传统纸媒”向“现代智媒”转化过程中,也必然要受到智媒时代的变革式影响。这些新技术、新变化一方面为榜样示范

教育提供了更便捷的手段和更广阔的空间;另一方面,价值取向的多元化以及“人人皆可为榜样”的现状,也给传统的榜样示范教育带来了不可忽视的挑战。但无论时代如何变化,榜样示范都是道德教育的重要方式,对于处在可塑性最强阶段的青年人来说尤为重要。因此,如何把握好智媒时代的新特点,克服时代变化带来的新挑战,已成为当前需要深入思考和研究的重点课题。

## 一、智媒时代与高校榜样示范教育

榜样示范教育自古以来就是一种备受推崇、行之有效的教育方法,我们耳熟能详的“见贤思齐”“择其善者而从之”等都是榜样示范教育的重要体现。不同时代的榜样是不同时代精神和先进价值的代表,他们以其真实性、鲜活性与可模仿性将抽象的道德价值转化为易于理解的生动案例,从“无形”化为“有形”,从而起到影响人、感染人的效果。榜样示范教育也是中国共产党进行思想政治教

**[收稿日期]** 2023-11-07

**[基金项目]** 教育部高校思想政治理论课教师研究专项重大课题攻关项目“‘大思政课’实践教学现状及体系构建研究”(22JDSZKZ04)

**[作者简介]** 付洪(1964—),女,河北大城人,南开大学马克思主义学院教授,博士生导师,主要研究方向为思想政治教育理论与实践,青年思想政治教育。  
王丹阳(1994—),女,内蒙古乌兰察布人,南开大学马克思主义学院博士研究生,主要研究方向为思想政治教育理论与实践,青年思想政治教育。

育的重要方法之一,在革命、建设、改革的不同时期,根据不同的时代和环境需要,选出不同类型的榜样并用其鲜活事迹鼓舞着一代又一代人,特别是青年人振奋精神,自觉投身于社会主义事业的伟大实践中去,为国家和民族的发展注入了强大的精神动力。如今我们步入了与传统纸媒时代不同的智媒时代,榜样示范作为文化传播和道德教育的重要方式,其本身也发生了不同于过去的深刻变化。分析总结这些新变化,对于新时代在高校开展榜样示范教育有着重要的现实意义。

### (一) 智媒时代及其发展

随着时代的发展,媒体经历了纸质、广播、电视、互联网和移动网络等阶段,正在向以物联网、大数据、人工智能等为代表的智媒阶段发展。“网络媒体被公认为继报纸、广播、电视之后的‘第四媒体’,是思想文化的‘集散地’和社会舆论的‘发酵地’。”<sup>[2]</sup>网络媒体或“智媒”作为一种新兴的媒介形式,对传统的传播和教育方式都形成了冲击。科学技术是第一生产力,它的发展深刻地影响着人们的生活方式和社会关系。在现实生活中,短视频、微电影、直播和人工智能等成为人们每天接受信息的重要载体,其背后体现的大数据、算法推荐等技术成为媒介传播的新方式,这代表着智媒时代的到来。据第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,“截至2023年6月,我国网民规模达10.79亿人,较2022年12月增长1109万人,互联网普及率达76.4%”,“截至2023年6月,我国网络视频(含短视频)用户规模为10.44亿人,较2022年12月增长1380万人,网民使用率达到96.8%,继续保持在高位的增长态势,几近成为全民化应用”<sup>[3]</sup>。通过报告我们可以发现,智能媒体成为了影响全民的传播方式,是人们工作、生活、学习中不可或缺的重要组成部分。移动互联网应用的发展与活跃也逐渐覆盖了越来越多的用户,即时通信、网络视频、短视频的用户规模逐年上升,迎合用户个性化需求的网络平台和智能媒体正在快速发展。

智媒时代的到来使人们传播和接收信息的方式发生了深刻的变化,特别是对成长于互联网时代的青年群体更是如此。无论是在学习还是日常生活中,智能媒体的影响无处不在,对青年人价值观的塑造起着潜移默化的作用。因此,在高校德育中一定不能忽视智媒时代带来的巨大影响。榜样示范教

育作为德育的重要方式,对媒介的依赖性强,更容易受到传播方式变化的影响,因而对智媒时代背景的把握是高校榜样示范教育工作中的重要内容。

### (二) 榜样示范教育及其作用

榜样示范教育是高校德育的重要方式,有利于将道德教育的成果内化于心、外化于行,发挥重要的引领示范作用。首先,榜样示范教育能够引领和传播社会主义核心价值观。培育践行社会主义核心价值观是有效凝聚社会价值共识、解决及化解社会矛盾的重大方略与举措,习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调:“要坚持不懈培育和弘扬社会主义核心价值观,引导广大师生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。”<sup>[4]</sup>培育社会主义核心价值观是高校思政教育的重要任务和历史使命。榜样是社会主义核心价值观的现实载体,对传播和培育践行社会主义核心价值观有很好的示范效应。青年的成长之路遇到困难或挫折、出现困惑或迷茫时,榜样能够起到引领、鼓舞的作用,使青年有了可效仿的对象,以榜样的价值观确立起精神支柱,走出空虚迷茫,更有勇气坚定地朝着预期目标努力前行。故榜样示范教育在引领青年大学生树立正确人生观价值观的同时,也是推动社会主义核心价值观大众化的有效举措。其次,榜样示范教育能涵养良好的社会风尚。社会风尚是社会文明状况的重要体现,它体现着人们的物质生活方式及其政治文明和精神文明程度,从而影响着社会道德的形成与发展。“良好社会风尚是社会文明程度的重要标志,涵育着公民美德善行,推动着社会和谐有序运转”<sup>[5]</sup>,榜样示范教育在社会风尚的形成与涵养方面能够起到重要的作用。榜样正是因其突出贡献和先进事迹背后所蕴含的高尚的道德情操而被人们熟悉和了解,这些鲜活生动的事例能够将抽象理论以具体化、形象化的方式感召社会中的每一个人,激发其情感认同、内化其思想品德,促进健康向上的社会风尚蔚然成风。在社会风尚的组成部分中,高校的校风是一个十分重要的部分,如果校风出现问题,整个社会风气也将受到损害。因此,在高校加强风尚教育十分必要。榜样示范教育能够在校风形成过程中发挥强大的作用,树立什么样的典型,就能体现什么样的导向。在高校德育工作中,我们要大力开展一系列学习榜样的活动,从而促进良好精神的传承和风气形成。榜样示范教育可以通过一个个现实生动的案例,以塑造

最美的形象促使青年学生主动追求真善美,以自身的行动助力良好社会风气的形成,在学习实践中不断强化社会责任意识,从而对提高社会道德水准和文明素养起到重要作用。总之,榜样示范教育能因其对社会主义核心价值观与良好社会风尚的引领作用,帮助处于人生关键时期的青年大学生树立正确的价值观,激励其提高思想品德修养,提升高校德育的实效性,是立德树人的重要举措与实践路径,在高校德育中有着极其重要的作用。

(三) 智媒时代为高校榜样示范教育带来新机遇

无论时代如何变化,“立德树人”都是教育的根本任务,而“立德树人”的任务不像知识传授那样具体,而是比较复杂的德育课题。相对于传统的思想政治理论教育,榜样人物的具体实践经历对青年大学生的品德养成有着直接的激励引领作用。在智媒时代,高校大学生价值取向多元、行为方式个性化,纯粹的理论教育缺乏对大学生具体的行为指导,难以发挥德育影响塑造人的积极作用。榜样示范教育以其独有的优势呈现英模事迹中所蕴含的社会各界共同推崇的道德品质和价值取向,其丰富的内涵能够为新时代德育提供优秀的资源,体现高校德育目标。在智媒时代,榜样示范教育可以通过个性化的看得见、听得着的视频、音频等模式将榜样的感人事迹形象地融合于课程教学内容之中,使德育形式生动有趣、内容通俗易懂、情境感人,让大学生在接受道德教育的同时对比自身思想与行为的不足之处,不断地调适、完善甚至超越自己。同时,由于智能媒体的普遍性,榜样示范教育在智媒时代不仅针对个别学生,更是面向全体,范围更广,能集中共同的优点与优势,形成大学生整体积极进取的思想文化氛围,发挥校园环境育人功能,不断地激励大学生从善如流、修养品德。在智媒时代深化榜样示范教育研究,无疑可以更好发挥其德育功能,提高德育实效。

智媒时代榜样示范教育能够通过多种形式发挥其功能和效果,在内容和方式上都得到了更好的发展。智媒时代的海量信息能够为大学生的榜样教育提供多样化的资源选择,榜样的选择除了先锋模范外,也能够呈现与大学生生活相近的人物事迹,易于被接受认同。从方式方法来看,智媒时代榜样示范教育的途径,可以不受时间地点的限制进行信息传播,同时也能实现单向的教学模式向自主学习模

式的转变,使榜样教育更有成效。总体来说,智媒时代为榜样示范教育提供了新的机遇。

## 二、智媒时代高校榜样示范教育面临的现实挑战

智媒时代能够给榜样示范教育提供更宽广的内容和更多样化的方法手段,但同时,囿于智媒时代的复杂社会环境,处在成长时期的青年人容易受到互联网、短视频、社交平台的负面影响,尤其是各种媒体为博人眼球而炒作激起的“偶像追捧”“追星族”“粉丝圈”等“泛娱乐化”现象,使智媒时代的榜样示范教育面临着一系列新的挑战。智媒时代“万物皆媒”的现象一方面使得可以学习的榜样更加多元化,同时也弱化了榜样和明星偶像的界限,使得传统意义上的榜样对青年学生越来越缺乏感召力,难以引起情感共鸣和认同感。智媒时代传播方式的多样化与传统榜样示范教育模式的单一化之间的矛盾也是我们面临的一个现实挑战,教育方式的陈旧影响了榜样示范教育的效果。同时,智媒时代信息的碎片化也使得对教育内容的管控难度加大,家庭、社会和学校的合力难以抵御海量信息的冲击。这些问题说明我们在智媒时代下,榜样示范教育还面临着巨大挑战,需要我们把厘清。

(一) 传统榜样形象难以引起学生的情感共鸣

榜样示范教育首先要关注榜样的选择和塑造。在这个多元化的时代下,要引起学生的情感共鸣,在榜样的选择上,既要有高尚的道德品格和英雄事迹,同时又不能离青年学生的生活实际太远。现实中,在榜样选树标准、榜样形象选择塑造等方面存在着标准单一、缺乏时代性、层次性及多样性的问题。大多数榜样类型依旧保留着传统纸媒时代的单一性,更多强调特定情境下作出常人难以企及的巨大牺牲的道德楷模,或在某些特定领域作出非凡成就或重大贡献的人物。同时有的榜样选择已经时代久远,或选择的典型事迹的情境在现实中极为少见,远离青年学生的生活,缺乏新时代内涵。智媒时代的大学生心理特点和情感需求不符,也难以使大学生产生情感共鸣与学习欲望,这就导致出现了“正式榜样教育所树立的榜样对青少年乃至成人的影响减弱,而在非正式榜样教育中推崇的一些偶像占据了许多青少年的心灵”<sup>[6]</sup>的问题。

榜样的塑造重“高大全”式的完美,甚至为此过度包装、加工,以至于榜样教育的内容呈现出



超现实的特点,与受教育者的现实需要、心理需求之间差距过大,这样的教育内容因过度注重社会价值实现而忽略了个人价值要求,导致大学生心理上难以产生真正的认同感。同时,对时代榜样人物的事迹挖掘不足,仅仅停留在事迹讲述层面,即使组织一些向榜样学习的实践活动,也仅仅是参观或演讲学习体会等。在学生还没有真正感受到学习伟大人物事迹、模仿伟大人物行为获得的快乐以及幸福时,活动就已经结束。这样的活动难以让榜样的力量真正内化于心,更无法外化于行,这也导致了榜样教育的效率低下,消解了对榜样人物的认同感。榜样教育活动如果脱离时代特征,且不能够尊重个体主体性原则,受教育者就会敬而远之,榜样教育则失去了相应的感召力。传统的榜样形象被过分夸大宣传,虽表面完美崇高,但因真实性缺失而失却了生命活力,令人望而却步,学生不仅因此没有学习兴趣,还会成为被动观望者或无动于衷、麻木的旁观者,或因对高大全的榜样信以为真,却又在现实中备受挫折打击而失落。

(二)陈旧的榜样教育方式难以调动学生的学习热情

智媒时代的到来使大学生身处的环境发生了重大变化,高校榜样教育的方式方法需要及时更新,否则很难达到理想的教育效果。目前高校榜样教育存在的问题是有些教育方式略显被动和陈旧,一定程度上影响了学生向榜样学习的积极性。首先,当前有些高校的榜样教育态度被动、教育方式只注重形式而忽略了内容。传统的榜样示范教育以纸媒为基础重视文字报道,但随着影响人们生活的传播媒介的变化,单一的文字形式则不够形象生动,难以适应青年人接受信息的方式,起不到宣传学习的效果。现在虽然也有图片、视频等多媒体手段以及公众号相辅助,还采取了专题报告会、参观荣誉室或融入课堂讲述等方式,但相比于流行文化营销“消费偶像”的铺天盖地的广告与流量冲击,对主流榜样的宣传形式依旧单一,且覆盖面小,不能很好地应对“泛娱乐化”的挑战。此外,高校榜样教育多采取应景式的例行活动,缺少常规化的宣传,相比于学生每天接触到的信息来说,榜样教育的影响力也难以持续,更不用说有的学校仅是被动接受相关教育任务、工作停留于形式上热闹(如贴标语喊口号等)以应付检查。

其次,当前有些高校在榜样教育中注重“教”

的同时并没有重视学生如何才能学得进、学得好,学生作为学习的主体没有得到更多的重视。同时教育过程中注重集体学习,没有注意到学生在价值多元化的背景下所表现出的个性,也没有统筹遵循学生认知规律、循序渐进地进行,导致学生虽有参观学习但印象并不深刻,难以引起共鸣。单一、空洞及刻板式说教弱化了榜样魅力,不仅会影响榜样学习的积极性,也易引发学生情感上的抵触,更不用说激发其共鸣积极参与了。有的学校将榜样学习活动作为作业或学分考核内容,一旦学生学习榜样是为完成作业而学,榜样教育的实效性不仅会大打折扣,甚至会出现负面效应,弱化榜样的感召力与公信力。

(三)松散的榜样教育环境难以形成社会的育人合力

智媒时代文化传播的多样性导致榜样教育不会只停留在学校教育的层面上,社会和家庭教育也起着十分重要的作用。然而榜样教育中对偶像粉丝崇拜“三不管”(社会不管、学校不管、家长不管),资本运作的不良媒体娱乐媚俗导致榜样教育缺乏合力。由于社会对偶像粉丝崇拜“三不管”现象的存在,以及信息媒体的冲击,导致青年学生可以不断更换偶像、不在乎偶像的榜样教育功能,这与学校主流的榜样教育存在矛盾。偶像是在人们的生活中仰慕、崇拜的对象,人们乐于接受其行为模式、思维习惯及其价值观的影响,而且对其附着较为强烈的情感,进而不自觉地学习模仿。偶像粉丝崇拜、流量大咖等是一种特殊的社会现象,尤其是随着社会的变革与开放,而今普遍地存在于青年群体中,成为这个年龄阶段的重要文化特征。

偶像崇拜与榜样示范有相通之处,事实上,对我们影响深远的英雄模范就是我们心目中的偶像,但两者在认可群体、认可方式及途径上则有些差异。偶像粉丝具有明显的年龄阶段性特点,它是青年成长长期心理过渡性需求,具有自发性、情感性和认同性等特点及理想化、浪漫化乃至绝对化的色彩。而且,偶像粉丝有平民化、多元化、个体化特点且有亚文化力的意义,如果引导不好也会产生负面影响。如大学生可能倾向于演艺界明星光鲜亮丽的外表、风趣幽默的个性,个别学生将自己的喜、怒、哀、乐与所崇拜的明星联系在一起,甚至自己的言谈举止、穿着打扮等都一味地模仿明星,而对其进取精神的学习兴趣却不大。在青年偶像粉丝的

打造过程中,某些资本运作的媒体为博眼球不择手段,甚至真真假假地爆料隐私、过度包装公众人物、经营“饭圈”或创造“人设崩塌”,高频生产偶像,虚假、夸张地传播,不断地满足年轻人的好奇心或助长其窥私欲,同时对传统榜样的宣传却以无商业价值为由有意进行屏蔽。这也引发大学生对榜样教育主流意识形态的“正能量”宣传产生怀疑或抵触情绪,不仅影响传统榜样示范教育的认知,对偶像崇拜本身也是无目标、无方向,只是寄托某种愿望的集体狂欢幻象,消解了高校主流价值观的教育实效。

### 三、智媒时代推进高校榜样示范教育的创新路径

在智媒时代推进高校榜样示范教育要因势利导,不断创新工作方式方法,在理论认识与实践操作相结合的过程中,使榜样示范这一有效的德育工作方法焕发新时代的光彩。在具体路径上,要做到以学生为中心,突出学生在榜样教育中的主体地位;要了解青年学生的认知发展特点和规律,使教育符合学生的心理特点;要顺应时代发展要求,利用智媒时代的新手段新方法创新榜样示范教育模式;还要注重家庭、学校、社会的教育合力,从而在潜移默化中营造良好的教育环境,推进榜样示范教育。

#### (一) 突出学生的主体地位

高校德育的目的是塑造青年学生健康品格,但在这个过程中,青年学生并不是被动的,他们接受不接受以及接受的程度如何,都与其作为学习主体的认同心理、接受心理紧密相关。尤其是在当下,随着互联网的深入发展,学生的个性也越来越强。“教育对象的变化决定了教育方法的更新和教育内容的迭代,‘00后’大学生普遍具有自主选择人生道路的意愿、靠个人奋斗和努力实现人生价值的信念、做出个体化价值判断和选择的意识等,从而促使其“自我教育”成为可能。”<sup>[7]</sup>充满青春活力与理想的青年学生乐意接受的榜样人物应当具有鲜明的时代感,体现时代精神;与青年学生心理距离很近的榜样才能激起青年学生心灵共振。在榜样选树方式上,我们对榜样都是精挑细选,在全国范围内自上而下地进行宣传。这种传统的榜样选树模式与当今社会发展的多元化和信息化的趋势难免会有不协调的地方,对青年学生也缺乏亲和力,难以调动

其主动参与的意识,更重要的是这种方式缺乏对青年学生心理世界及其心理需求的了解与沟通,更难以体现榜样的激励与示范作用,甚至会引起他们对榜样教育的逆反。

以学生为主体,榜样的发现、选择及确立方式也能相应地拓展视野、路径。现实生活中的榜样选择就需要有较高的敏锐性与鉴别力,确立榜样不能只是自上而下地进行,而应上下结合,从下而上地推荐和反复筛选。如对应于社会每年开展“感动人物”“学习成才标兵”等评比活动,很多高校每次评比都是通过基层提名、公示等程序逐步选拔的。此选拔过程也是学生自我教育、自我激励的过程。学校将推选出的典型再予以推广宣传,使榜样教育真实可靠,而非随意夸张、拔高的“高、大、全”形象。榜样也不再神奇化、万能化甚至终身化,在青年学生心目中也不再是可望不可即的,而是活生生的、有血有肉的,可歌、可敬、可学的先进典型。榜样的选择与确立在评比过程中就已开始,这体现了大学生的自主参与性原则,榜样教育也不再是教育管理者“大包大揽”式的教学模式,而是青年学生互动地选择与自发、自觉地学习。

#### (二) 尊重学生的认知规律和心理特点

传统的榜样教育强调榜样的言行举止都具有明确的道德示范性及深刻的教育意义,强调其全国性的典型意义,强调榜样的代表性、权威性和说服力,这容易导致榜样形象过于完美。面对现代教育个性化的发展趋势,这种“千篇一律”的说教方式,不仅会脱离道德教育的现实,与当今青年学生的生活远离,更不利于青年心理成长期间的独立思考与批判意识走向成熟,甚至还会引起青年学生对榜样教育的逆反。

在榜样示范教育中,教育者只有尊重并适应青年学生心理发展的特点,才能正确对待其偶像崇拜心理。青年大学生处于从自我迷茫到自我确认,从幼稚向成熟的过渡阶段,但又不同于成人心理活动的方式和内容阶段,是形成自我同一感,即关于自己是谁、在社会中应占什么样的地位、将来准备成为什么样的人,以及怎样努力成为理想中的人的一连串想法的重要时期。随着教育重心由家庭向学校、社会的转移,青年学生心目中的父母权威形象逐渐弱化,在摆脱父母影响、独立意识增强的同时寻找自我认同。而在智媒时代的影响下,具有很大社会效应的偶像明星便为青年学生提供了参照的对



象。此时青年“追星”实际上是一种对榜样的认同和学习。那些被崇拜的明星,往往被他们当作人生发展的楷模、参照系以及心灵寄托,成为其所追寻的自我之代表,成为其“心理断乳期”父母的替代品,并也由此成为融入自己团体的一种手段,获得相互认同,满足群体归属感,达到精神上的安慰与稳定。但如过度或盲目崇拜偶像,会使个体过于理想化,逃避现实或一味追逐潮流而失去自我的成长,使青年产生严重的认知失调,理想与实际无法相互结合在一起,造成“眼高手低、好高骛远、过度幻想”的现象。对此,教育者不应惊慌、压抑,也不要任性、放纵,应顺其自然地多参加正当的、健康有益的社会活动,并在这个过程中引导青年大学生学会理解自己、发现自己,理解别人、发现别人。当然,解决好现实存在的问题,不能仅停留于理论上认识,更重要的是从根本上改善榜样教育的方式,从而更好地发挥其激励、示范功能,成为培养新时期合格人才切实有效的途径。

### (三) 创新榜样示范教育手段

智媒时代的到来带来了三大变革式的特征,即“万物皆媒、人机合一和自我进化”,万物皆可能成为传播媒体,机器和人的相互碰撞与感知也会更加普遍、更加复杂。智能媒体的变革式发展使得传统的传播理念和方法手段已不再适应当代青年人接收信息的日常习惯,因此要达到教育效果就必须创新榜样教育的方式和手段,正如习近平总书记指出:“要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力”<sup>[8]</sup>。

智能媒体时代,榜样示范不再是被设置于橱窗栏目、横幅标语、文件教材之中,而是呈现于多种渠道、媒介和平台之上。高校要紧跟时代趋势,创新传统纸媒之外的多种宣传方式,以更好地适应时代需要,取得榜样教育的实效。高校可以利用智媒方式,创建以榜样教育为内容的App或网站,丰富青年人喜闻乐见的榜样内容,将古今中外的杰出人物以“讲故事”的形式加以推送;还可以展开专题讨论与交流,让青年主动参与网络讨论,学习榜样故事。智媒时代重要的特点就是人工智能和大数据将根据人们的偏好推荐不同类型的内容。在榜样教育中可以利用这一技术,针对青年的不同需求与喜好,推送个性化的榜样类型,将“追星”转化为对成功的自我激励与健康发展。这样能够提供

更加贴近青年人生活的榜样,让青年人易于接受,从而达到榜样教育的效果。此外,我们还可以利用智媒平台引导青年人进行自我教育。随着智媒的普及,越来越多的青年人以网络平台作为学习的重要手段,榜样教育也要利用好网络平台这一重要途径,引导青年人自我教育,培育其对榜样选择的辨识力,以自主学习的方式更好地将榜样教育的成果内化于心。

### (四) 形成榜样示范教育合力

榜样教育除了要在学校里进行,家庭和社会也应教育广大青年学生虚心向榜样学习,营造一种热爱榜样、支持榜样、尊重榜样、争当榜样和赶超榜样的良好氛围。针对多元信息融合的环境,既要净化校园内部环境,也要引领外部社会环境及网络环境,强化正能量的信息宣传,提高榜样在信息环境中的占比,达到正面宣传常规化、持续化的效果,强化其渗透水平,让榜样学习成为学生日常习惯。引导青年学习榜样的精神品质,并将教育活动与其自身学习、岗位训练紧密相联,而不是搞简单的形式主义。评选学习典型成为新的榜样,鼓励青年“人人学榜样、人人成榜样”,创设榜样示范教育的良性循环及良好氛围,使榜样所展示的道德理想成为群体现实的实践过程,有效地促进人才的健康成长。

随着社会信息渠道多样化、价值取向多元化,偶像崇拜与榜样的选择也不可避免地出现了“多元”性,不再只是社会、父母或党团组织来统一要求崇拜某一个“偶像”。偶像对青年学生成长起着某种潜移默化的作用,既不能简单地肯定或否定它,也不能简单地将青年学生情绪波动及叛逆行为归结为偶像崇拜的结果。重要的是应采用对话和交流的方式帮助他们淡化对偶像的顶礼膜拜,提高其鉴赏能力和文化品位,引导其审美趣味,强化其对偶像榜样的正确学习态度和倾向。如对演艺明星,要引导大学生不是看“偶像”表面的年轻富有、貌美才显或生活奢华的一面,而是要看其背后艰苦的奋斗历程,特别是对社会贡献的大小。重在精神方面的参照和学习,从而转移青年学生关注的焦点。同时也不必担心偶像会有损榜样形象的树立,使榜样泛化或不再有突出的代表性、权威性和说服力等特点。事实上,将榜样的代表性刻板化于某些方面势必会导致榜样形象的僵化,反而影响青年学生学习借鉴的积极性。而

且,相应于青年学生个性差异的多样性,榜样形象必然具备多样性,榜样与其模仿者之间的类比性越大,模仿学习可借鉴性就越强,青年学生学习的自觉自愿性也就越强。总之,在信息触手可得的智媒时代,榜样示范教育不能只交给学校,而要发挥多方面的作用,形成教育合力。

#### [参考文献]

- [1] 习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调 坚定文化自信 秉持开放包容 坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证 强大精神力量 有利文化条件 [N]. 人民日报, 2023-10-09 (001).
- [2] 吴智军. 全媒体时代高校网络舆论引导的困境与出路 [J]. 集美大学学报 (哲学社会科学版), 2023, 26

(4): 8-14.

- [3] 第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》发布及专家解读 [J]. 互联网天地, 2023 (9): 11-15.
- [4] 习近平. 习近平谈治国理政 (第 2 卷) [M]. 北京: 外文出版社, 2017: 377.
- [5] 新时代公民道德建设实施纲要 [M]. 北京: 人民出版社, 2019: 15.
- [6] 袁文斌. 当代中国榜样教育研究 [M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2021: 157.
- [7] 付丽莎. “00 后”大学生榜样认同的新趋势及引导策略研究 [J]. 思想理论教育导刊, 2023 (1): 126-131.
- [8] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调: 把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面 [N]. 人民日报, 2016-12-09 (001).

(责任编辑: 孙永泰)

## The Challenge and Innovation Path of Model Education in the Era of Intelligent Media

FU Hong, WANG Dan-yang

(School of Marxism, Nankai University, Tianjin 300350, China)

**Abstract:** Educating people by example is an excellent educational tradition formed since ancient times in our country, and it is also an effective educational mode of moral education in today's colleges and universities, and an important starting point for carrying out the spirit of the Conference on Propaganda Ideological and Cultural work at present. With the rapid development of science and technology, human beings have entered the era of intelligent media. The era of intelligent media provides a good opportunity for model education. At the same time, due to the complex environment brought by networking, informatization and diversified value orientation, the traditional model education is also facing a series of new challenges. The traditional model image is difficult to arouse students' emotional resonance, the old model education mode is difficult to mobilize students' learning enthusiasm, and the loose model education environment is difficult to form a social education force. In the face of the new challenges of The Times, we need to innovate the path of model education, highlight the subject status of students in model education, respect the cognitive laws and psychological characteristics of students, innovate the means of model education, form a model education force, create a good atmosphere for model education, and effectively improve the effectiveness of moral education.

**Key words:** intelligent media era; model education; challenge; innovation path