

# 高校商务英语语言服务人才需求分析与启示

## ——以集美大学为例

陈曦

(集美大学外国语学院, 福建 厦门 361021)

**[摘要]** 为呼应国家战略需求, 实现外语学科转型, 以集美大学商务英语专业学生和用人单位为研究对象, 开展商务英语语言服务人才需求分析。研究发现, 商务英语专业学生的数字商务能力和部分数字传播能力低于用人单位需求, 数字服务能力和数字技术能力高于用人单位需求。在此基础上为优化商务英语人才培养路径提出建议: 以外语学科转型为契机, 培养商务英语语言服务人才; 以区域经济发展为导向, 引导学生从事专业相关工作; 以产教融合为抓手, 整合校企优势资源; 以数智化教育为依托, 赋能教学模式改革。

**[关键词]** 商务英语; 语言服务; 需求分析

**[中图分类号]** G 642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1671-6493 (2025) 01-0101-09

### 一、引言

自2007年批准设立以来, 开设商务英语专业的高校已遍布沿海发达省市和内陆省市, 其发展速度之快凸显了商务英语人才对我国对外开放的重要贡献。然而随着人工智能的发展, 语言类专业面临挑战, 商务英语专业亦受到冲击, 仅2022年, 就有以中山大学为首的6所高校撤销了商务英语专业, 这一现象引起了我们对商务英语专业未来发展的思考。

近年来, 为了满足我国高质量对外开放而不断扩大的服务规模和服务质量, 语言服务人才培养获得了学界的广泛关注<sup>[1-3]</sup>。王立非教授在总结我国语言服务发展史的基础上对语言服务进行了再定义, 他认为“语言服务是以跨语言能力为核心, 以信息转化、知识转移、文化传播、语言培训为目标, 为高新科技、国际经贸、涉外法律、国际传播、政府事务、外语培训等领域提供语言翻译、技术研发、工具应用、资产管理、营销贸易、投资并购、研究咨询、培训与考试等专业化服务的现代服务业”<sup>[2]</sup>。

外语学科的发展需要呼应国家重大战略需求, 实现学科转型, 语言服务人才是外语学科服务国家战略、服务行业需求、服务开放经济和服务文化对外传播的体现<sup>[4]</sup>。王立非认为, 传统商务英语人才已趋于饱和, 新时代商务英语人才需面向国家战略, 面向区域经济发展, 面向特定岗位培养对口对路的语言服务人才, 实现从培养语言人才向培养语言服务人才的转变。要从通用语言能力转向语言服务能力, 从传统商务技能转向数字商务能力, 从跨文化能力转向国际传播能力, 从人文素养转向数字人文素养<sup>[4-5]</sup>。

在这一背景下, 我们拟借助需求分析模型, 对比集美大学商务英语专业在校学生语言服务能力与用人单位的需求, 探索商务英语语言服务人才培养新的路径。

### 二、需求分析

需求分析 (needs analysis) 是通过观察、访谈、问卷、内省等手段探索需求的方法<sup>[6]</sup>, 是教育领域优化教学活动的重要工具。需求分析在专门

**[收稿日期]** 2024-08-12

**[基金项目]** 教育部产学合作协同育人项目“商务英语信息化系统在高校实践教学中的应用研究”(202101252016); 福建省中青年教育科研项目资助“元话语在中国官方媒体英语新闻传播中的国家形象构建研究”(JAS21100); 外研社横向课题“SPOC混合式教学模式在英语写作课程中的实践与效果研究”(H2022184)

**[作者简介]** 陈曦 (1979—), 女, 福建厦门人, 集美大学外国语学院副教授, 硕士研究生导师, 主要研究方向为应用语言学、商务语言学。

用途英语 (ESP) 领域尤为重要,通过调查了解学习者在学习中的需求和用人单位对人才的社会需求,优化课程设置,改进教学方法。商务英语是 ESP 的重要分支,需求分析对其人才培养方案修订同样具有指导意义。

全面的需求分析应包含“目前情景分析”(present situation analysis)和“目标情景分析”(target situation analysis),其中“目前情景”即学习者当前的语言水平及对下一阶段学习的期待,“目标情景”是未来工作环境对学习者的要求以及学习者对此需求所持有的态度<sup>[7]</sup>。国内学者束定芳和陈冰冰等均认为需求分析应包含个人需求和社会需求,个人需求指学习者当前外语水平与期望水平之间的差距,社会需求即用人单位和社会对毕业生外语能力的要求<sup>[6,8]</sup>。个人需求是对学习者目前情景的分析,而社会需求是对学习者目标情景的分析。

目前商务英语人才需求分析主要集中在社会需求方面,如张云清和黄鹏飞通过问卷和访谈调查了福建省涉外企事业单位商英人才的需求状况<sup>[9]</sup>,史兴松和程霞采用内容分析法对商务英语人才网络招聘广告进行了分析<sup>[10]</sup>。其他研究则强调“需求应该包括学习者和用人单位的双方需求”<sup>[11]</sup>,同时分析商务英语人才的学习需求和社会需求,依此为人才培养模式提出改进建议<sup>[12-13]</sup>。

专业人才培养应以满足国家和社会需求为内在动力,基于语言服务能力的需求分析是优化传统商英人才培养模式的有益探索,能够实现专业差异化发展,增强毕业生的社会适应力和就业竞争力。

### 三、研究设计

#### (一) 研究问题

本研究旨在对集美大学商务英语专业学生和用人单位展开商务英语语言服务人才需求分析,主要回答以下问题:

1. 用人单位对商务英语人才各方面的语言服务能力有何需求(即社会需求)?
2. 商务英语专业学生如何评价其各方面的语言服务能力(即个人学习需求)?
3. 针对用人单位的社会需求和学生的学习需求,如何优化商务英语人才培养模式?

#### (二) 数据收集

在线招聘网站作为应届毕业生重要的求职渠

道,提供了丰富的用人单位信息。本研究选取厦门人才网、中国海峡人才网、应届生求职网、智联招聘和前程无忧五个网站发布的人才需求信息作为数据来源,收集时间为 2023 年 11 月至 2024 年 9 月,正值应届毕业生就业高峰期。研究者通过检索关键词“商务英语”并逐一核实,收集了 552 条符合要求的招聘信息,涵盖电子设备、医疗器械、网络通讯、物流运输、快速消费品、纺织品、新能源和进出口贸易等不同行业,以分析商务英语人才的社会需求。

选择这些招聘网站是基于以下原因:其一,厦门人才网是厦门市人力资源和社会保障局打造的海峡西岸经济区人才服务平台,中国海峡人才网是福建省人民政府与原国家人事部共同组建的国家级人才市场,服务覆盖福建全省,应届生求职网是专业的校园招聘平台,智联招聘和前程无忧是国内具有广泛影响力的人力资源服务商,提供全国各地就业信息。选取以上网站符合本专业立足厦门、面向福建、辐射全国的培养目标。其二,五个网站均为权威招聘网站,发布的人才资讯真实可靠,合法合规,为本地毕业生常用的求职网站。

本研究还设计了一份学生问卷,包含个人信息、对商务英语语言服务能力的自我评价、对本专业课程设置的评价和对未来工作的意向。个人信息为单选题,语言服务能力自我评价为多选题(会出现学生选择比例相加大于 100% 的情况),课程设置评价为单选题,未来工作意向为排序题。希望通过问卷了解学生商务英语语言服务能力的现状和期待(即个人学习需求)。问卷以 2024 届和 2025 届全体商务英语专业在校学生为调查对象,分别于 2024 年 1 月和 9 月通过问卷星平台发布,发布时两届学生均已修完所有必修课程,其评价可客观反映毕业要求的达成情况。问卷发放 137 份,回收 127 份,回收率为 92.70%。

为了解企业和学生需求的背景因素,本研究分别邀请了 12 位企业负责人和 20 位 2025 届学生参与访谈,内容涉及招聘关注点及原因,语言服务能力欠缺情况及提升障碍等。

#### (三) 数据分析

本研究采用内容分析法对招聘信息数据进行统计分析。首先,依据商务英语能力和语言服务能力整合出商务英语人才语言服务能力涵盖的要点,包括数字商务能力、数字服务能力、数字传播能力、

数字技术能力和数字人文能力<sup>[2,14]</sup>。然后,参考《普通高等学校外国语言文学类本科教学质量国家标准》<sup>[15]</sup>和《普通高等学校本科商务英语专业教

学指南》<sup>[16]</sup>对商务英语人才培养规格的要求,编订可评估的具体内容,每项能力包含4个分项,如表1所示。

表1 商务英语语言服务能力内容分析编码表

商务英语语言服务能力	内容分析编码
数字商务能力	0 = 未提及要求; 1 = 在线市场开拓; 2 = 客户关系管理; 3 = 电商运营与维护; 4 = 订单管理
数字服务能力	0 = 未提及要求; 1 = 社交媒体管理; 3 = 多媒体内容制作; 3 = 资料翻译与校对; 4 = 数据收集与分析
数字传播能力	0 = 未提及要求; 1 = 数字媒体策划; 2 = 数字内容营销; 3 = 网络广告推广; 4 = 英语沟通与谈判
数字技术能力	0 = 未提及要求; 1 = 数字化工具; 2 = 多媒体编辑工具; 3 = 搜索引擎优化; 4 = 机器翻译技术
数字人文能力	0 = 未提及要求; 1 = 数字文本分析; 2 = 数据可视化; 3 = 网络文化研究; 4 = 数字化教学设计

两位教龄15年以上的资深商务英语教师承担编码工作。为保证数据分析的一致性,两位编码员先对随机抽取的50条招聘信息同时编码,编码员间信度Cohen's kappa = 0.82,说明编码员间一致性较高。编码不同处由研究者和两位编码员共同协商,达成一致后,两位编码员根据内容分析编码表完成全部编码。随后,研究者对编码结果进行统计,得出每个能力分项出现频次占招聘广告总数量的百分比(一条广告可能对多个能力分项提出要求,故比例之和可能大于100%),以分析用人单位对商务英语语言服务人才的社会需求。学生的自我评价问卷使用问卷星平台进行统计分析,访谈则在现场录音后转为文本作后续整理分析。

## 四、结果与讨论

### (一) 数字商务能力

数字商务能力指从事语言工作的商务英语人才在数字环境中开展各项商务活动所需的知识和技能,包含在线市场开拓、客户关系管理、电商运营与维护与订单管理。

统计显示,52.26%的企业对应聘者在线市场开拓能力提出了要求,即通过互联网或其他途径开发国际市场;71.28%的企业要求应聘者具备客户关系管理能力,即与客户建立长期稳定的合作关系,维护海外客户资料;44.57%的企业要求应聘者具备电商运营与维护能力,如利用电商独立网站或B2B电商平台发布产品,运营店铺;59.24%的企业要求应聘者完成订单管理任务,如订单跟进和单据制作等。

学生语言服务能力自我评价问卷显示,仅有

26.77%的学生具备在线市场开拓能力,39.37%的学生具备客户关系管理能力,37.80%的学生具备电商运维能力,51.97%的学生具备订单管理能力。

如图1所示,企业对客户关系管理能力的需求最高,这体现了企业对商务英语人才的基本要求,即稳固客源,与客户建立长期友好的合作关系,保证企业的可持续发展;对订单管理和在线市场开拓能力的要求常见于销售专员和外贸业务员的招聘信息,即熟悉国际贸易流程,完成订单跟踪、生产安排、物流运输、单证制作、报关结算和售后服务等工作,同时还需具备通过阿里巴巴、外贸牛、谷歌、亚马逊等国际网络平台等开发海外市场的能力;部分跨境电商岗位特别强调跨境电商平台的搭建、巡店、产品上架、更新和优化能力,同时还要求熟悉各大跨境电商平台的政策法规和操作流程。然而学生目前的数字商务能力与企业需求存在明显差距,说明其学习需求尚未得到满足。

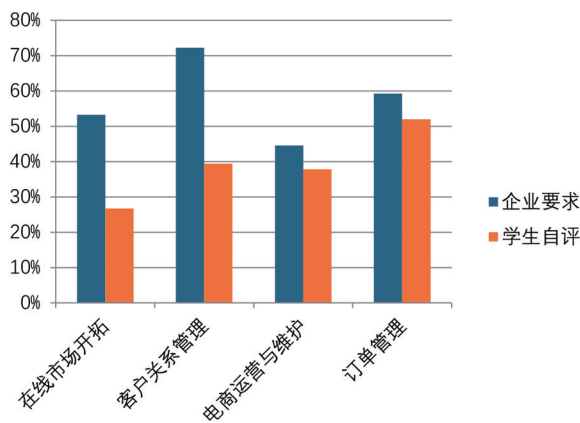


图1 数字商务能力



## （二）数字服务能力

数字服务能力指从事语言工作的商务英语人才使用和提供数字化服务的能力，如社交媒体管理能力、多媒体内容制作、资料翻译与校对和数据收集与分析。

统计显示，17.39%的企业要求应聘者具备社交媒体管理能力，如利用社交平台传播企业资讯、粉丝互动、社群管理等；18.48%的企业要求应聘者能够制作宣传材料、产品图片、文案和视频等多媒体内容；9.24%的企业要求应聘者具备相关资料的翻译与校对能力；59.24%的企业要求应聘者能够收集市场信息、销售数据、行业动态等，形成分析报告，为公司决策提供参考。

从学生自我评价看，70.87%的学生认为自己有社交媒体管理能力，67.72%的学生具备多媒体内容制作能力，55.91%学生具备资料翻译与校对能力，67.72%的学生具备数据收集与分析能力。

如图2所示，企业最重视数据收集与分析能力，这恰恰是学生自我评价最高的数字服务能力，可见身处信息过载时代，甄别、收集、分析信息对个人和企业都至关重要。相反，企业对数字服务能力其他方面的要求并不高，说明社交媒体管理、多媒体内容制作、资料翻译与校对并非主要工作职责，但仍为求职加分项，学生目前所具备的数字服务能力均能较好满足用人单位需求。

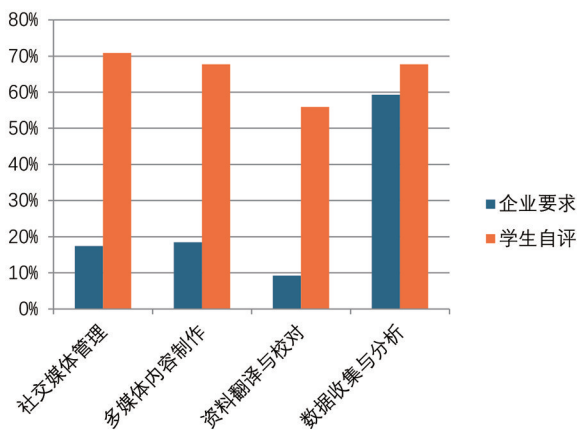


图2 数字服务能力

## （三）数字传播能力

数字传播能力指在数字环境中传播和交流信息的能力，包含数字媒体策划、数字内容营销、网络广告推广和英语沟通与谈判。

统计显示，29.89%的企业要求应聘者具备数字媒体策划能力，如利用各数字平台进行品牌传播，制定或优化营销策略；24.46%的企业要求应聘者具备数字内容营销能力，如创建和传播吸引目标受众的博客文章和媒体发帖；16.30%的企业要求应聘者具备网络广告推广能力，如熟悉在线广告资源，评估投入产出比等；73.37%的企业要求应聘者具备英语沟通与谈判能力，通过跨文化沟通与谈判解决问题，达成合作。

从学生的自我评价来看，45.67%的学生能开展数字媒体策划，18.90%的学生熟练数字内容营销，47.24%的学生具备网络广告推广能力，37.80%的学生具备英语沟通与谈判能力，其中数字内容营销能力和英语沟通与谈判能力均低于用人单位需求。

数字媒体策划、数字内容营销和网络广告推广虽侧重点不同，但同为企业形象和品牌塑造的重要手段，常见于市场运营类岗位招聘信息。其中数字内容营销随着社交媒体、短视频和直播的崛起在营销中的地位不断提升，如何通过合理的内容创建、发布及传播，向目标受众传递有价值的信息，讲好品牌故事，成为当前营销热点。但如图3所示，学生该项能力相对薄弱。此外，用人单位所预期的良好英语沟通表达能力和商务谈判能力与学生自我评价存在明显差距，可见，学生的跨文化交际能力有待加强。

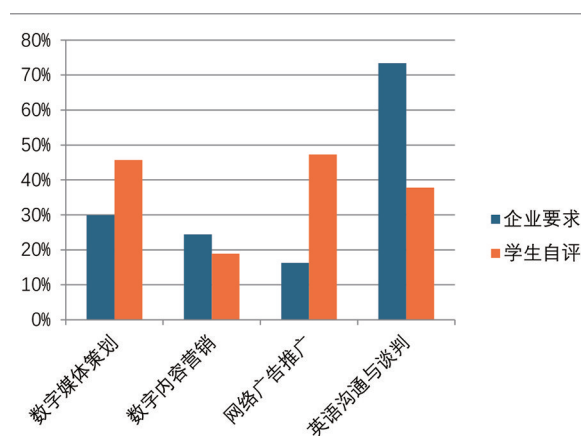


图3 数字传播能力

## （四）数字技术能力

数字技术能力指学生在从事商务英语相关工作时应掌握的数字技术资源和工具，包含数字化工

具、多媒体编辑工具、搜索引擎优化和机器翻译技术。

统计显示,45.11%的企业要求应聘者能够熟练使用数字化工具,如电脑、网络及其他电子设备;10.87%的企业要求应聘者掌握多媒体编辑工具,能够编辑文本、图片、音频和视频等;4.35%的企业要求应聘者具备搜索引擎优化能力,即通过一系列技术和策略提高企业在搜索结果中的排名,增加企业关注度;4.89%的企业要求应聘者掌握机器翻译技术,借助人工智能完成翻译任务。

据学生自我评价,78.74%的学生熟悉数字化工具,57.48%的学生熟悉多媒体编辑工具,23.62%的学生了解搜索引擎优化,58.27%的学生掌握机器翻译技术。

数字技术能力是其他能力的重要支撑,多媒体编辑工具服务于多媒体内容制作,机器翻译技术服务于资料翻译与校对,搜索引擎优化支持市场开拓、电商运维和广告推广等多项能力。然而,由于部分企业未在招聘信息中明确提及技术要求,统计得出的企业需求并不高,学生能力已满足企业需求(见图4)。

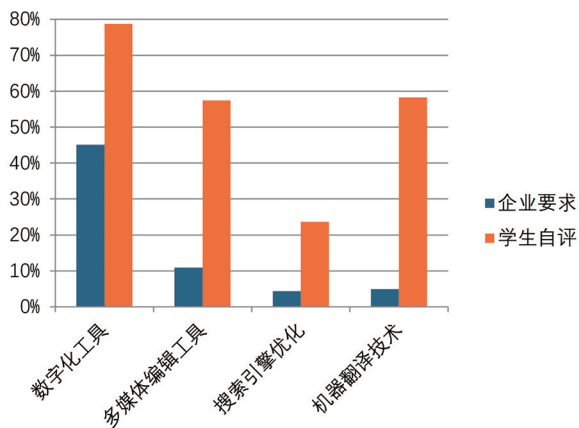


图4 数字技术能力

#### (五) 数字人文能力

数字人文能力指利用数字技术分析、理解和传播语言和文化,是高层次人文素养,包含以下内容:数字文本分析能力,即对数字化文本进行处理、标注、挖掘、分析,识别文本的主题、情感和风格等;数据可视化能力,即以直观方式展示语言

使用,文学流派或文化趋势;网络文化研究能力,即分析在线平台和社交媒体上的语言、文学或文化现象,包括网络语言、网络文学和网络社区的行为;数字化教学设计能力,即采用虚拟现实、游戏化学习等新兴技术开发语言、文学或文化相关的在线教学资源 and 课程<sup>①</sup>。从研究收集的招聘广告来看,仅有个别用人单位因招聘英语教师提出课件制作要求,其他企业暂未提及数字人文能力。

从学生自我评价看,47.24%的学生具备数字文本分析能力,26.77%的学生具备数据可视化能力,63.78%的学生能够开展网络文化研究,16.54%的学生能完成数字化教学设计。

数字人文能力中的数字文本分析能力、数据可视化能力和网络文化研究能力是人文社科研究所需的数字素养,数字化教学设计能力是教学所需的数字素养。因本研究未收集到科研岗位招聘信息,涉及的教学职位也较少,难以统计其社会需求情况,但如图5所示,学生已具备一定的数字人文能力,特别是数字文本分析和网络文化研究能力,这应该得益于人才培养方案所设置的人文发展类学术课程。

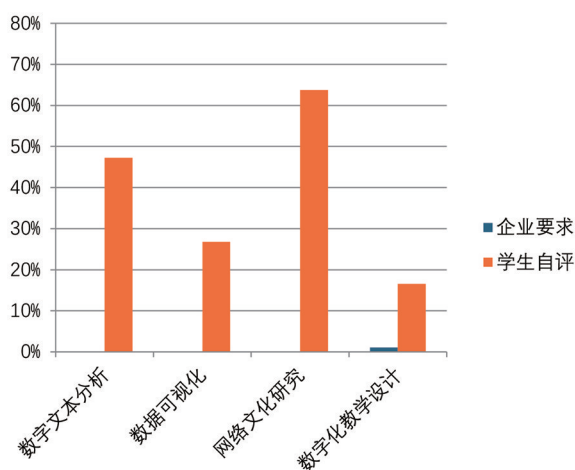


图5 数字人文能力

#### (六) 课程设置与未来就业意向

学生对专业人才培养方案课程设置的反馈如图6所示,78.73%的学生认为课程设置基本满足、能满足、完全能满足数字商务能力、数字服务能力、数字传播能力、数字技术能力和数字人文能力

① 王立非在2024年福建省高校外语数智化教学发展与创新高端论坛上发言时提出了数字人文能力的具体内容。

要求,但尚有 21.26% 的学生对此持否定态度,这说明为实现商务英语语言服务人才培养的转向,专业的课程设置还需进一步调整和优化。

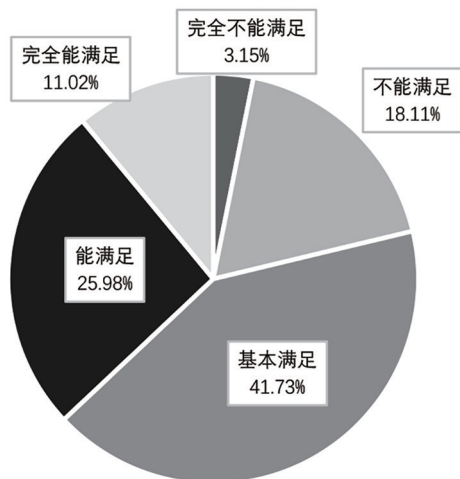


图 6 课程设置评价

从学生对未来就业意向的排序来看,教师位居首位,公务员第二,其后依次为外贸业务员、跨境商务专员、翻译相关工作和其他语言服务类工作。学生把教师职业和公务员工作视为首选,从事商务英语类工作的意愿较低,专业与求职意向偏离。这主要是受到社会环境和家庭期望的影响,大部分学生倾向从事相对稳定的工作。这也说明,在大学阶段引导学生树立正确的人生观、价值观并指导他们做好职业生涯规划有助于人才培养目标的达成。

#### (七) 访谈结果

参与访谈的企业均招聘过或正在招聘商务英语专业毕业生,主要目的有“从事外贸业务”“搭建运营外贸独立站”“与客户联系沟通开发新业务”“品牌运营”“产品上架及售后”“跨境多平台运营,海外业务拓展”等,因此数字商务能力是多数负责人招聘时最看重的能力。此外,企业还对毕业生提出了其他要求,如“能够把英语灵活融入外贸行业的网站建设”“具备较为全面的实战经验”“具备高效沟通能力”“英语基础肯定要好,其次还需要具备资料搜集,双语文件起草能力”“能够进行贸易信息整理,社媒内容传播”“熟悉国际贸易实务”“了解欧美消费者的需求和消费习惯,了解海外社媒”“会讲品牌故事,能变内容为流量”“做好海外网站的本土化建设”“具备语言属性——擅长英语,服务属性——擅长交流,操作

属性——网站建设,运营属性——网站运营,本岗位的工作是由多个维度构成的统一整体,缺一不可”。可见,英语应用能力是用人单位对本专业毕业生的基本要求,数字商务能力是核心关注点。企业还会考虑应聘者各方面综合能力,以满足业务发展需要。

参与访谈的学生多认为自己在数字商务能力和数字传播能力方面存在不足,而“缺少实践”被频繁提及,其他还包含“课程更新速度没有跟上时代发展”“与真实服务场景距离太远”“语言表达差”“口语交流少”“没机会练习”“个人谈判能力和客户服务能力局限”等,这些都是能力提升的阻碍。总之,学生希望通过更新课程增加实践和操练机会,接轨职场需求。

## 五、对商务英语语言服务人才培养的启示

商务英语语言服务人才的社会需求和个人学习需求对比分析显示,双方在数字商务能力和数字传播能力方面存在差距,应对商务英语人才培养模式进行相应调整和优化。

(一) 以外语学科转型为契机,培养商务英语语言服务人才

2022 年,语言服务产业首次被纳入《鼓励外商投资产业目录(2022 年版)》<sup>[17]</sup>。2023 年 12 月,国家发改委公布《产业结构调整指导目录(2024 年本)》<sup>[18]</sup>,其中语言服务和经济、管理、信息、会计、税务、审计、法律、节能、节水、环保等咨询与服务都隶属于目录中鼓励类的“三十二:商务服务业”。这说明国家对语言服务行业的重视,培养语言服务人才是高质量对外开放格局下国家的需要。

语言服务涉及跨国、跨境、跨语言、跨文化多个层面,适合依托外语学科建设<sup>[19]</sup>。与此同时,在人工智能飞速发展,传统外语专业遇冷的当下,商务英语应呼应国家战略需求,主动转型,培养“通语言、懂商务、会技术、能服务”的复合型人才,直接进入国际经贸领域从事高质量的语言服务工作<sup>[19]</sup>。

调查显示,除数字人文能力外,企业对商务英语语言服务人才各方面能力都提出了一定要求,因此课程设置需适应语言服务人才培养目标,强化学生的英语综合应用能力、商务谈判、贸易、营销、



传播和信息技术能力,面向现代服务业,培养国际市场营销和国际经贸交流领域所需的语言服务人才。

(二)以区域经济发展为导向,引导学生从事专业相关工作

集美大学是福建省“双一流”建设高校,地处厦门经济特区,厦门是大部分毕业生就业首选城市。专业人才培养方案应服务区域需求,为地方经济发展输送高层次人才。据厦门市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标,厦门市要致力推进国际航运中心、国际贸易中心、国际旅游会展中心、区域创新中心、区域金融中心和金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地等“五中心一基地”建设<sup>[20]</sup>,迫切需要能够服务于城市高质量发展的商务英语语言服务人才。

然而学生就业意向显示,商务英语相关工作并非首选,可见对学生未来发展的引导必不可少。除了举办常规学术讲座,帮助学生提升专业素养,了解深造途径外,还应定期邀请业内人士开设系列讲座,分享社会经济动态和行业发展前沿,拓宽学生视野,让学生看到未来职业发展的无限可能,改变盲目求稳心态,引导学生把个人发展与国家发展相结合,树立远大理想信念与责任担当。

行业专家的分享也有助于学生了解区域经济发展的需要和用人单位的需求,帮助学生找到专业发展和个人兴趣的结合点,引导学生找准定位,做好规划,有目标有计划地实现自我提升,提高未来就业成功率,为特区发展贡献力量。

(三)以产教融合为抓手,整合校企优势资源

要实现商务英语语言服务人才的培养,必须要遵循产教融合、协同育人的原则,增加校企之间的紧密合作。在专业人才培养方案的制定过程中,合作企业要深度参与,帮助高校了解行业需求和社会需求,在此基础上进行专业课程的反向设计,确保学生通过系统学习,获得求职所需的知识和技能。

调查显示,目前实践机会少,学生对在线市场开拓和客户管理能力存在较高需求。高校应加强与用人单位合作,建设校企合作基地。专业教师带领学生“走进企业”,了解行业动向,在真实场景中参与海外客户开发,拓宽业务渠道,掌握客户需求,保持与客户的良好沟通,获得能力提升。

随着新媒体的飞速发展,企业营销方式也不断变革,内容营销作为新媒体营销的核心,要求营销

者灵活应对目标受众关注点的实时变化。解决学生该项能力薄弱的问题,可以通过邀请企业导师“走进课堂”开展新媒体营销教学,指导学生紧跟内容营销趋势,创作高质量内容,实现高效传播。

(四)以数智化教育为依托,赋能教学模式改革

调查显示学生英语沟通与谈判能力较为薄弱,说明学生跨文化交际能力不足。跨文化交际可分为日常性交际和博弈性交际,前者要求交际者对文化差异保持敏感、宽容,能灵活处理交际障碍,后者要求交际者在坚持立场的同时懂得恰当让步<sup>[21]</sup>。英语沟通和谈判分属于日常性和博弈性跨文化交际。为实现提升,除继续夯实学生英语综合应用能力外,可构建线上线下混合式教学课程群,如“跨文化交际”“英语演讲”“国际商务文化与沟通”“国际商务谈判”和“国际商务礼仪”等<sup>[22]</sup>,借助智慧教学平台提供的丰富教学资源与案例,开展混合式和任务型教学,增加操练机会,调动学生的积极性和参与性,以获得不同情景中的跨文化交际体验,在实训中逐步提升英语沟通与谈判能力。

此外,学生电商运维和订单管理能力均低于企业需求,显然仅靠“实用电子商务”和“国际贸易实务”等理论课程对实践能力提升效果有限。需与实训课程合理搭配,通过建设虚拟仿真课程,如“跨境电商实战”和“国际贸易仿真”等,搭建数智实训基地,开展沉浸式教学,通过模拟真实的交易场景,有效提高学生的电商运维能力、订单跟进与单据制作能力。

## 六、结束语

本研究深入分析了集美大学商务英语学习者学习需求与用人单位社会需求之间的差异,并依此对现有人才培养模式提出了若干建议。研究强调应以外语学科转型为契机,培养商务英语语言服务人才;引导学生从事专业相关工作,服务区域经济发展;加强产教融合,整合校企资源;利用数智赋能推动教学模式改革。专业发展应积极呼应社会需求,不断优化商务英语人才培养模式,为国家高质量对外开放提供人才支持与服务。

### [参考文献]

- [1] 屈哨兵. 语言服务引论[M]. 北京: 商务印书馆, 2016: 160.

- [2] 王立非. 从语言服务大国迈向语言服务强国——再论语言服务、语言服务学科、语言服务人才 [J]. 北京第二外国语学院学报, 2021, 43 (1): 3-10.
- [3] 蔡基刚. 国际语言服务定位及其课程体系: 学科交叉研究 [J]. 东北师范大学学报 (哲社版), 2022 (1): 13-19.
- [4] 王立非, 栗洁歆. 国际语言服务本科专业培养方案的设计与实现 [J]. 外语教育研究前沿, 2023, 6 (2): 44-51.
- [5] 王立非, 宋海玲. 新文科指引下的复合型商务英语人才培养理念与路径 [J]. 外语界, 2021 (5): 33-40.
- [6] 陈冰冰. 大学英语需求分析模型的理论构建 [J]. 外语学刊, 2010 (2): 120-123.
- [7] ROBINSON P C. ESP Today: A Practitioner's Guide [M]. New York: Prentice Hall, 1991: 8-9.
- [8] 束定芳. 外语教学改革: 问题与对策 [M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2004: 19.
- [9] 张云清, 黄鹄飞. 从需求分析视角探析高校商务英语课程设置——以福建农林大学为例 [J]. 福建农林大学学报 (哲学社会科学版), 2013, 16 (3): 88-92.
- [10] 史兴松, 程霞. 商务英语专业人才的社会需求分析 [J]. 外语界, 2019 (2): 65-72.
- [11] WIDDOWSON H G. Teaching Language as Communication [M]. Oxford: Oxford University Press, 1978: 2.
- [12] 魏乐琴, 王波. 基于需求分析的应用型本科高校商务英语人才培养提升路径 [J]. 武夷学院学报, 2020, 39 (7): 90-95.
- [13] 王艳艳, 王光林, 郑丽娜. 商务英语专业人才需求和培养模式调查与启示 [J]. 外语界, 2014, 161 (2): 34-41.
- [14] 王立非, 崔璨. 落实《商务英语专业本科教学指南》, 推进商务英语人才培养 [J]. 外语界, 2020 (3): 5-11.
- [15] 教育部高等学校教学指导委员会. 普通高等学校本科专业类教学质量国家标准 [S]. 北京: 高等教育出版社, 2018: 90-95.
- [16] 教育部高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会英语专业教学指导分委员会. 普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南 (上) ——英语类专业教学指南 [S]. 上海: 外语教学与研究出版社, 2020: 47-71.
- [17] 国家发展改革委, 商务部. 鼓励外商投资产业目录 (2022年版) [EB/OL]. (2022-11-29) [2024-08-05]. [http://www.gov.cn/zhengce/2022-11/29/content\\_5730383.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2022-11/29/content_5730383.htm).
- [18] 国家发展改革委. 产业结构调整指导目录 (2024年本). [EB/OL]. (2023-12-27) [2024-08-05]. [https://www.gov.cn/zhengce/202401/content\\_6924187.htm](https://www.gov.cn/zhengce/202401/content_6924187.htm).
- [19] 王立非, 刘和平. “新文科”国际语言服务学科内涵与培养模式 [J]. 中国 ESP 研究, 2022, 28 (3): 1-9.
- [20] 厦门市人民政府. 厦门市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要. [EB/OL]. (2021-3-24) [2024-08-05]. [https://www.xm.gov.cn/zwgk/flfg/sfwj/202103/t20210326\\_2527296.htm](https://www.xm.gov.cn/zwgk/flfg/sfwj/202103/t20210326_2527296.htm).
- [21] 文秋芳. 人工智能时代的外语教育会产生颠覆性革命吗? [J]. 现代外语, 2024, 47 (5): 722-731.
- [22] 廖燕莲. 高职商务英语阅读课程思政元素的挖掘与融合 [J]. 广西职业技术学院学报, 2024, 17 (03): 95-100.

(责任编辑: 容媛媛)

## Need Analysis of College Business English Language Service Talents and Its Implications Enlightenment ——Taking Jimei University as a Case

CHEN Xi

(School of Foreign Languages, Jimei University, Xiamen 361021, China)

**Abstract:** To align with the national strategic needs and achieve the transformation of foreign language disciplines, this study takes some business English students of Jimei University and some enterprises as subjects, and investigates the needs for business English language service talents. It is revealed that these students' digital business capability and some dimensions of digital communication capability are lower than the requirements of enterprises, while their digital service capability and digital technology capability could well satisfy the employers' needs. The

投稿网址: <http://xuebaobangong.jmu.edu.cn/jkb/>