

中亚国家来华留学生的演变趋势及发展策略

——基于1999—2018年的统计分析^①

卢 鹏

(华侨大学华文学院, 福建 厦门 361021)

[摘要] 中亚地区是“一带一路”的首倡之地, 推进与中亚国家高等教育领域的合作与交流, 既是助力共建“一带一路”必然要求, 也是推动我国高等教育国际化发展的内在需要。对1999—2018年《来华留学生简明统计》数据进行统计分析, 结果显示, 中亚国家来华留学生数量每年以30.72%的复合增速迅猛增长, 相对数量增长显著, 但整体规模仍较小, 区域内国际合作动力不足; 哈萨克斯坦是最大的中亚来华留学生来源国, 其他四国来华学生规模、增速相近; 中亚学历留学生的占比呈现先下降、后提高的趋势, 其占比高于全球平均水平; 中亚奖学金留学生的增速高于其留学生总体的增长。新形势下, 发展中亚来华留学教育, 可从三个方面进行策略优化: 强化区域合作战略规划引领, 建立良好的教育交流合作保障机制; 发挥邻近效应与区域传统优势, 打造区域特色留学品牌; 优化来华留学生培养质量与人才结构, 推动区域“中文+职业技能”教育发展。

[关键词] 中亚; 来华留学生; “一带一路”; 高等教育; 国际化

[中图分类号] G 648.9 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1671-6493 (2025) 02-0050-11

中亚地区作为“一带一路”的首倡之地, 处在联通东西、贯穿南北的十字路口, 自古以来就是中外文化、政治、经济交流的重要枢纽。作为“一带一路”倡议的重要组成部分, 加强与“一带一路”沿线国家的高等教育合作已经成为提高我国高等教育国际影响力的一个重要举措。推进与中亚国家高等教育领域的合作与交流, 不仅可以助推政治、经济、文化领域的深度合作, 而且能进一步提升我国高等教育对中亚国家的影响力。自2020年以来, 习近平总书记先后四次给来华留学生回信, 鼓励来华留学生为促进民心相通、构建人类命运共同体贡献力量。2023年5月15日, 习近平总

书记在给中国石油大学的中亚留学生回信中指出, 中亚来华留学生在中国与中亚关系之间扮演着见证者、受益者、建设者和传播者的重要角色, 习近平总书记强调, “希望你们积极投身中国同中亚国家友好事业, 弘扬丝路精神, 讲好中国故事、中亚故事, 当好友谊使者和合作桥梁, 为构建更加紧密的中国—中亚命运共同体作出自己的贡献”^[1]。以习近平总书记的回信精神为指引, 以中国—中亚峰会的成功举办为进一步深化发展中亚国家来华留学生教育的新起点, 本文通过系统梳理20年来中亚来华留学教育的演变趋势, 力求进一步提升同中亚国家教育交流合作开放水平, 助力共建“一带一路”

[收稿日期] 2024-11-12

[基金项目] 华侨大学华文学院2023年教改类重点课题“全球胜任力视角下来华留学生中国国情教育的课程教学研究”(HW202305)

[作者简介] 卢鹏(1988—), 男, 江西修水人, 华侨大学华文学院讲师, 教育学博士, 主要研究方向为来华留学教育、中华文化国际传播。

^① 本研究所采用的来华留学生数据均来源于教育部国际合作与交流司公布的《来华留学生简明统计》。受全球健康危机、国际交流情况以及政策调整等因素影响, 教育部暂未对外公布2019年以来的来华留学生详细数据。本研究截取1999—2018年的来华留学生数据, 虽然纳入的数据只更新至2018年, 但这一时间区间恰逢我国来华留学教育高速发展阶段, 能够整体反映我国中亚来华留学生教育政策演变的基本情况, 特别是受2001年我国加入WTO, 2013年提出共建“一带一路”倡议等重大事件的影响。长期趋势的分析有助于理解该地区学生选择来华学习背后的深层次原因, 以及把握中国与中亚国家在教育领域合作的长期动态。因此, 本研究仍能够在一定程度上反映中亚国家来华留学生数量及构成等方面的演变趋势, 具有政策参考价值。

高质量发展,为使其提质增效、行稳致远、合作共赢提供参考。

一、推动中亚国家来华留学教育发展的战略意义

“一带一路”倡议提出以来,中国同中亚国家携手推动丝绸之路全面复兴,进一步深化和拓展了双方的贸易合作,推动双边关系进入一个崭新时代。当下,大力加强与中亚五国的教育交流与合作,在双边政治、经济、文化等方面都具有重要意义。

(一) 夯实政治互信和经济合作的基石,推动共建“一带一路”高质量发展

2013年,习近平总书记在哈萨克斯坦的最高学府——纳扎尔巴耶夫大学发表演讲,首次倡议共建“丝绸之路经济带”。将哈萨克斯坦作为倡议的起点,足以见出以其为代表的中亚地区在“一带一路”建设中的重要地位。同时,中亚五国中有三个国家与我国接壤,边境线长达3300公里,一直以来在我国的周边外交中占据着重要的地位。结合当今世界经济呈现的区域一体化融合趋势,我国与中亚国家的双边合作对建设“丝绸之路经济带”、实现国家与地区共同发展具有重要的战略意义^[2]。“一带一路”是面向未来的国际合作新共识,符合沿线国家的共同利益。它打破了西方大国奉行的国际体系和意识形态偏见,改变了传统“非此即彼”的零和博弈思维模式。然而,受历史条件影响,中亚国家的普通民众对中国的误读仍然较为严重,对“一带一路”项目在沿线国家的推广也存在诸多误解,彼此之间的信任与理解仍有待加强。特别是自20世纪90年代以来,美国等西方国家通过向中亚国家提供教学资源、设立奖学金、开展联合办学等方式,试图借助教育外交的方式引导中亚国家转向“美式”发展模式^[3]。

“一带一路”建设不仅需要促进语言互通,更需要大量具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的复合型人才。跨区域经贸合作需要大量与之相适应的具有国际视野、适应区域经济社会需求的高层次人才。在共建“一带一路”过程中,来华留学生教育发挥着基础性和先导性的作用。无论是政策沟通、设施联通、贸易畅通,还是资金融通,都离不开对相关国家的法律法规、现实国情、文化习俗等的了解和沟通。因此,要为沿

线国家培养具有融通中外能力与行动力的优秀人才。特别是随着中国企业走出去的步伐加快,要推进“一带一路”建设走深走实,真正服务沿线国家经济文化发展,更需要高校整合各方资源,加强沟通协调,增强公共外交的能力。巨大的人才需求缺口亟待我国高等教育更加积极地推动沿线国家间的教育交流与合作,积极培养人才,助推“一带一路”建设。

(二) 增强中华文明传播力影响力,搭建中国中亚民心相通的文化桥梁

党的二十大报告指出,要增强中华文明传播力影响力。来华留学教育不仅是高等教育国际化的体现,同时也与国家经济、社会、文化、外交和政治关系密切,招收国际留学生对促进文化传播、引进人才和外交布局具有重要战略意义。按照博尔丁的说法,国家形象是“一个国家对自己的认知,以及国际体系中其他行为体对它的认知的结合,是一系列信息输入和输出产生的结果”^[4]。换言之,国家形象是公众对某一国家客观存在的主观认识和评价,而这种客观存在也只有通过各种传播渠道才能被他国公众所感知,是“他我形象”和“自我形象”相互建构形成的。但是,受历史原因等多方因素影响,我国传统的公共外交更多地集中于构建国家的“自我形象”^[5],而忽略了在外国民众中构建“他我形象”。来华留学生既是中华文化传播的对象,又是中华文化传播的主体,在公共外交中能够发挥“镜像他者”的独特作用,有利于“他我形象”的构建。来华留学生以“他者”视角,将在中国留学期间的所见所闻传播给本国民众,从而向世界展示一个更加真实、立体、全面的中国。中亚来华留学生群体不仅直接受益于中国对外政策,同时也切身感受中国,可以成为我国打造“外部感知”的重要媒介^[6]。因此,在中亚来华留学生群体中构建“他者镜像”,对传播中华文明、展现中国形象等具有重要作用。要发挥来华留学生的“他者”视角优势,消除隔阂,塑造真实中国。在当前“西强我弱”的世界传播格局下,许多西方媒体对中国采取选择性“放大”或者“失明”,散播“中国威胁论”,抹黑“一带一路”建设成果,致使一些海外民众对中国存在误解。要真正讲好中国故事、传播中国声音仍然面临着诸多困难。来华留学生“镜像他者”的独特优势体现在其桥梁纽带作用上,他们既通晓本国风俗习惯和语言文化,

又在一定程度上了解中华文化和现代中国发展现状,能够在人文交流中发挥融通中外的桥梁作用,成为中外民心相通和文化交流的使者。

(三)全面推动教育对外开放,提升高等教育国际化水平

在我国改革开放事业中,来华留学教育是教育对外开放的重要内容,也是高等教育国际化发展的着力点。学生的国际流动是评价高等教育国际化水平的重要指标。高等教育国际化往往与跨文化的交流合作密切相关。来华留学政策的制定直接关乎来华留学生的招收、培养与管理等工作的效果和质量,进而影响着高等教育国际化的水平。为推动中外教育交流与合作,教育部于2010年出台了《留学中国计划》,确立了未来十年发展的战略目标,并且制定和启动实施接受美国10万学生来华留学方案。到2020年,中国成为亚洲最大的留学目的国,来华留学人员达到50万人次,其中接受学历教育留学生达到15万人。在扩大规模的同时,《留学中国计划》要求统筹结构优化、管理规范与质量保证,促使来华留学人员生源国别和层次类别更加均衡合理。《留学中国计划》的实施大大加快了我国来华留学教育事业的发展,也为来华留学生公共外交开辟了更为广阔的空间。为了充分发挥留学教育作为“一带一路”支撑点的作用,国家发展改革委等多部门联合颁布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,为支持合作办学,扩大留学生规模,中国每年向沿线国家提供1万个政府奖学金名额。2016年,教育部在《共建“一带一路”教育行动》提出“丝绸之路”留学推进计划,设立“丝绸之路”中国政府奖学金,并与沿线24个国家签订学历学位互认协议,提出开展教育互联互通合作、开展人才培养培训合作、共建丝路合作机制三方面举措的建议框架,聚力构建“一带一路”教育共同体,进一步明确了来华留学生在推动高等教育国际化方面的重大意义。对来华留学生开展公共外交,顺应了新时代国家战略的重大布局,在“一带一路”建设的人才支撑和民心相通等方面发挥着越来越重要的作用,有利于扩大教育对外开放程度,推动中国由教育大国向教育强国迈进。

二、中亚国家来华留学生教育的演变趋势

1991年后,中国与中亚五国逐步建立了外交

关系。三十多年来,中国与中亚各国稳步推进政治、经济、教育等领域的交流与合作。尤其是2013年“一带一路”倡议提出后,中亚国家来华留学生教育迎来黄金发展时期,总体呈现出高质量发展趋势。在回顾1999—2018年《来华留学生简明统计》的基础上,本研究试图从中亚国家来华留学高等教育的数量、结构、层次等角度对中亚来华留学生变化趋势进行统计分析。

在整体规模上,1999—2018年中亚来华留学总人数以远高于全球平均水平的复合增速增长。不过受限于人口数,其相对于全球来华留学生整体数量而言规模仍较小。在个体增长趋势上,哈萨克斯坦是中亚五国来华留学生人数占比最高的国家,其余四国人数分布较为均衡。从学历构成的角度来看,中亚五国以学历留学生为主,而学历留学生中又以硕士留学生增长最为明显,表明了中亚来华留学教育正迈向高层次发展阶段,也反映了“一带一路”建设对高层次国际人才的需求增长。从奖学金资助情况来看,中亚奖学金留学生占比约16%,比例仍然偏低。总体而言,通过上述1999—2018年二十年的分析,可以看到中亚地区来华留学生教育已取得重大进展和成绩,同时也存在一些缺憾与不足。

(一)规模变化:相对数量增长显著,但整体规模仍较小,区域内国际合作动力不足

1999—2018年,全球来华留学生数量呈逐年上涨趋势,中亚五国来华留学生的增长更是突飞猛进。中亚五国来华留学生数量从184人增长至29885人,规模增长了162倍。从增速角度来看,中亚五国的来华留学生年复合增长率为30.72%,远远高于全球与亚洲来华学生12.42%和13.31%。从总体规模来看,中亚五国来华留学生人数的相对规模占比不高,分别占全球、亚洲来华留学生的6.23%和10.13%,地缘优势未能充分发挥。地理位置的便利性是国际留学教育的重要因素之一。中国与中亚五国有着较强的地缘优势,哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦三国与我国接壤的边境线长达3000多公里,然而,这种地缘优势并未被充分转化为来华留学教育的发展优势。自2013年以来,中亚五国来华留学生占亚洲来华留学生比例基本维持在10%左右,仍有较大的可开拓空间。见表1。

表1 1999—2018年中亚五国来华留学生总体情况表

年份	全球来华留学总人数	亚洲来华留学生数	中亚五国来华留学生数	中亚五国占全球来华留学生比例	中亚五国占亚洲来华留学生比例
1999	44711	31914	184	0.41%	0.58%
2000	52150	39034	235	0.45%	0.60%
2001	61869	46142	256	0.41%	0.55%
2002	85829	66040	392	0.46%	0.59%
2003	77715	63672	405	0.52%	0.64%
2004	110844	85112	754	0.68%	0.89%
2005	141087	106840	1235	0.88%	1.16%
2006	162695	120930	2820	1.74%	2.33%
2007	195503	141689	5747	2.96%	4.06%
2008	223499	152931	8282	3.72%	5.42%
2009	238184	161605	9448	3.98%	5.85%
2010	265090	175805	11930	4.52%	6.79%
2011	292611	187871	13496	4.63%	7.18%
2012	328330	207555	16425	5.03%	7.91%
2013	356499	219808	20118	5.68%	9.15%
2014	377054	225490	21136	5.64%	9.37%
2015	397635	240154	23156	5.87%	9.64%
2016	442773	264976	25127	5.74%	9.48%
2017	489172	293222	28432	5.91%	9.70%
2018	492185	295043	29885	6.23%	10.13%

注：数据来源为教育部国际合作与交流司编写的1999—2018年《来华留学生简明统计》。下同。

（二）国家个体变化趋势：哈萨克斯坦是中亚最主要的来华留学生源国

哈萨克斯坦来华留学生人数增长最为显著，占中亚来华留学生近一半生源，但2018年人数有所下降；其他四国来华学生规模及增速相近。表2和图1给出了1999—2018年中亚各国来华留学生的具体人数。可以明显地看到，中亚来华留学生的最大特征是以哈萨克斯坦为主，其他四国人数相近。哈萨克斯坦来华留学人数从1998年的89人大幅增长至2017年的14224人，尽管2016—2017年增速有所放缓并在2018年人数首次出现负增长（11784人），但整体复合增长率高达29.32%。每年，哈萨克斯坦来华求学的学生数量几乎占据了中亚五国来华留学生总数的一半。吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦和土库曼斯坦四国来华留学人数

历年相差不大，2018年人数分别为4614人、4007人、6323人和3157人，复合增长率在28%~34%之间。

除哈萨克斯坦以外，中亚其他四国来华留学生人数增长较缓，可见留学中国教育品牌在这些国家的吸引力不足，辐射力不强。中亚地区成为俄罗斯、美国、欧盟等大国及国际组织博弈的场所，竞争激烈。截至2018年，俄罗斯凭借其地缘优势和语言文化优势，仍然是中亚学生最大的留学目的国。除此之外，美国也加紧了在中亚地区教育外交的部署，建立了“C5+1”（中亚五国+美国）多边合作机制，并且在2015年同中亚五国签署《伙伴关系和合作联合声明》，试图增强在中亚地区的影响力。

表 2 1999—2018 年中亚各国来华留学生人数变化 (人)

年份	哈萨克斯坦	吉尔吉斯斯坦	塔吉克斯坦	乌兹别克斯坦	土库曼斯坦
1999	89	42	15	26	12
2000	105	47	21	46	16
2001	109	53	20	58	16
2002	200	70	28	74	20
2003	215	72	29	70	19
2004	386	129	40	176	23
2005	781	248	66	109	31
2006	1825	562	140	244	49
2007	3827	1157	332	340	91
2008	5666	1324	554	467	271
2009	6497	1283	539	582	547
2010	7874	1441	923	764	928
2011	8287	1901	1189	996	1123
2012	9565	2513	1398	1347	1602
2013	11165	3115	1944	1805	2089
2014	11764	3163	2015	2192	2002
2015	13198	3232	2309	2450	1967
2016	13996	3247	2606	3129	2149
2017	14224	4154	3282	4171	2601
2018	11784	4614	4007	6323	3157

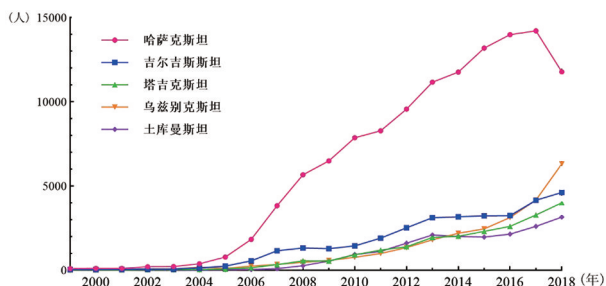


图 1 1999—2018 年中亚各国来华留学生人数变化

(三) 来华留学生学历构成变化趋势：学历生与非学历生结构趋于优化

从学生构成来看，学历留学生包括专科生、本科生、研究生（含博士研究生），非学历留学生则包括普通进修生、高级进修生和短期留学生。纵观来华留学教育发展这二十年，可以看到，无论是全球范围还是仅中亚地区，早期来华留学生中非学历学生占据主体，但学历留学生的占比后来居上。全球学历留学生占比从 1999 年的 25.7% 逐年上涨至 2018 年的 51.2%，接近翻倍。与全球情况略微不同，中亚学历留学生的占比呈现先下降、后提高的

趋势，从 1999 年 52.2% 减少至 2007 年的 14.2%，而后逐年增加至 2018 年的 61.7%，成为来华留学生的主体。总体来看，中亚来华留学生的学历生与非学历生结构越来越趋于合理，学历留学生比例上升，高于全球平均水平，而非学历学生占比下降；学历留学生中，研究生留学生增长明显。见表 3。

学历生的数量是一块试金石，对检验我国高等教育的水平，提升教育国际化的质量尤为重要。中亚来华学历生占其来华全体留学生的比例高于全球的相应比例，这对我国高等教育国际化具有积极的促进作用。中亚学历留学生中，本科生占比最大，其次是研究生，专科生所占比例最小。在趋势上，研究生的占比不断追赶本科生的占比，从 1999 年的不足 5% 逐年增长，到 2018 年占有中亚学历生的 26.7%。高学历留学生的增加也凸显了中国教育国际化水平的提升，学历教育的国际认可度在不断提升。这也从侧面反映出，随着“一带一路”建设的不断走深走实，政策沟通、贸易畅通、民心相通等方面成果初显，沿线国家对高学历国际化人才的需求也不断增加。

表3 1999—2018 年全球、中亚不同学历的来华留学生人数及构成比

年份	区域	学历生(%)	本科(%)	研究生(%)	专科(%)	非学历生(%)	高级进修生(%)	普通进修生(%)	短期(%)
1999	全球	11479(25.7)	8402(73.2)	2896(25.2)	181(1.6)	33232(74.3)	579(1.7)	17158(51.6)	15495(46.6)
	中亚	96(52.2)	93(96.9)	3(3.1)	0(0.0)	88(47.8)	18(20.5)	4(4.5)	0(0.0)
2000	全球	13703(26.3)	10224(74.6)	3251(23.7)	228(1.7)	38447(73.7)	626(1.6)	21342(55.5)	16479(42.9)
	中亚	95(40.4)	91(95.8)	4(4.2)	0(0.0)	140(59.6)	2(1.4)	127(90.7)	11(7.9)
2001	全球	16650(26.9)	11797(70.9)	3571(21.4)	1282(7.7)	45219(73.1)	536(1.2)	24040(53.2)	20643(45.7)
	中亚	105(41.0)	99(94.3)	5(4.8)	1(1.0)	151(59.0)	2(1.3)	143(94.7)	6(4.0)
2002	全球	21055(24.5)	16309(77.5)	4247(20.2)	499(2.4)	64774(75.5)	778(1.2)	38668(59.7)	25328(39.1)
	中亚	136(34.7)	124(91.2)	10(7.4)	2(1.5)	256(65.3)	3(1.2)	246(96.1)	7(2.7)
2003	全球	24616(31.7)	19319(78.5)	5034(20.5)	263(1.1)	53099(68.3)	814(1.5)	39026(73.5)	13259(25.0)
	中亚	167(41.2)	156(93.4)	11(6.6)	0(0.0)	238(58.8)	5(2.1)	230(96.6)	3(1.3)
2004	全球	31616(28.5)	25351(80.2)	5815(18.4)	450(1.4)	79228(71.5)	773(1.0)	44097(55.7)	34358(43.4)
	中亚	199(26.4)	182(91.5)	17(8.5)	0(0.0)	555(73.6)	3(0.5)	421(75.9)	131(23.6)
2005	全球	44258(31.5)	37147(83.9)	7111(16.1)	593(1.3)	96236(68.5)	948(1.0)	57913(60.2)	37375(38.8)
	中亚	259(21.0)	234(90.3)	21(8.1)	4(1.5)	976(79.0)	8(0.8)	886(90.8)	82(8.4)
2006	全球	53850(33.3)	45207(83.9)	8643(16.1)	1009(1.9)	107836(66.7)	997(0.9)	63877(59.2)	42962(39.8)
	中亚	457(16.2)	368(80.5)	42(9.2)	47(10.3)	2363(83.8)	18(0.8)	2001(84.7)	344(14.6)
2007	全球	67094(34.5)	56248(83.8)	10846(16.2)	1119(1.7)	127290(65.5)	1017(0.8)	74933(58.9)	51340(40.3)
	中亚	815(14.2)	681(83.6)	81(9.9)	53(6.5)	4932(85.8)	14(0.3)	4488(91.0)	430(8.7)
2008	全球	79145(35.5)	64864(82.0)	14281(18.0)	860(1.1)	143494(64.5)	1218(0.8)	83779(58.4)	58497(40.8)
	中亚	1497(18.1)	1312(87.6)	154(10.3)	31(2.1)	6785(81.9)	10(0.1)	6056(89.3)	719(10.6)
2009	全球	92493(39.0)	73515(79.5)	18978(20.5)	957(1.0)	144734(61.0)	1411(1.0)	90221(62.3)	53102(36.7)
	中亚	2763(29.2)	2405(87.0)	343(12.4)	15(0.5)	6685(70.8)	23(0.3)	5976(89.4)	686(10.3)
2010	全球	106254(40.3)	81388(76.6)	24866(23.4)	1178(1.1)	157658(59.7)	1691(1.1)	92287(58.5)	63680(40.4)
	中亚	4112(34.5)	3519(85.6)	539(13.1)	54(1.3)	7818(65.5)	26(0.3)	6562(83.9)	1230(15.7)
2011	全球	117588(40.4)	87212(74.2)	30376(25.8)	1249(1.1)	173774(59.6)	1761(1.0)	96252(55.4)	75761(43.6)
	中亚	5611(41.6)	4597(81.9)	953(17.0)	61(1.1)	7885(58.4)	22(0.3)	6445(81.7)	1418(18.0)
2012	全球	131865(40.4)	95805(72.7)	36060(27.3)	1644(1.2)	194821(59.6)	1976(1.0)	107306(55.1)	85539(43.9)
	中亚	6890(41.9)	5522(80.1)	1242(18.0)	126(1.8)	9535(58.1)	23(0.2)	7079(74.2)	2433(25.5)
2013	全球	145886(41.2)	105284(72.2)	40602(27.8)	2004(1.4)	208609(58.8)	2595(1.2)	116314(55.8)	89700(43.0)
	中亚	8510(42.3)	6715(78.9)	1617(19.0)	178(2.1)	11608(57.7)	41(0.4)	8497(73.2)	3070(26.4)
2014	全球	161871(43.2)	113881(70.4)	47990(29.6)	2523(1.6)	212660(56.8)	3204(1.5)	115234(54.2)	94222(44.3)
	中亚	10243(48.5)	7740(75.6)	2328(22.7)	175(1.7)	10893(51.5)	50(0.5)	8550(78.5)	2293(21.1)
2015	全球	181481(46.0)	127909(70.5)	53572(29.5)	3318(1.8)	212836(54.0)	3207(1.5)	117198(55.1)	92431(43.4)
	中亚	11914(51.5)	8828(74.1)	2814(23.6)	272(2.3)	11242(48.5)	46(0.4)	7865(70.0)	2182(19.4)
2016	全球	205186(46.8)	141319(68.9)	63867(31.1)	4780(2.3)	232807(53.2)	2501(1.1)	121261(52.1)	109045(46.8)
	中亚	13899(55.3)	10007(72.0)	3596(25.9)	296(2.1)	11228(44.7)	41(0.4)	8714(77.6)	2473(22.0)
2017	全球	233487(48.5)	157728(67.6)	75759(32.4)	8056(3.5)	247629(51.5)	2480(1.0)	121436(49.0)	123713(50.0)
	中亚	16700(58.7)	11258(67.4)	4423(26.5)	1019(6.1)	11732(41.3)	33(0.3)	8444(72.0)	3255(27.7)
2018	全球	245845(51.2)	160783(65.4)	85062(34.6)	12277(5.0)	234063(48.8)	2701(1.2)	107938(46.1)	123424(52.7)
	中亚	18450(61.7)	11695(63.4)	4932(26.7)	1824(9.9)	11435(38.3)	32(0.3)	7912(69.2)	3491(30.5)

注：本科、硕士、专科生是相对于学历生的占比；高级进修生、普通进修生、短期进修生是相对于非学历生的占比。

非学历留学教育以普通进修和短期进修为主。一直以来,中亚的普通进修生占非学历留学生的比例明显高于全球的相应比例,但近年来差异有所缩小。而短期进修生和高级进修生的占比则明显低于全球平均水平。高级进修生相对偏低的比例在一定程度上说明我国高等教育对中亚高水平学生的吸引力仍然不够。

(四) 奖学金生变化趋势: 中亚奖学金留学生的增速高于留学生总体的增速

奖学金留学生占比偏低, 奖学金偏向学历留学生。1999—2018 年获我国政府奖学金的来华留学生生绝对人数快速增长, 但其占来华留学生总数的比例却呈现出先降低而后又逐渐上升的变化趋势。与全球情况类似, 中亚留学生中获中国政府奖学金的比例变化也呈现出先降低然后又逐渐上升的趋势。这说明了我国政府奖学金名额在早期相对不足, 远远赶不上来华留学生规模的增长速度, 从而难以在

早期维持原先的奖学金覆盖率。见表 4。

2010 年 9 月 21 日教育部推出《留学中国计划》后, 特别是“一带一路”倡议提出以后, 我国不断扩大政府奖学金规模, 加大对来华留学生奖学金资助的力度, 奖学金留学生比例略微反弹, 至 2018 年, 全球有 13.1% 的来华留学生获得中国政府奖学金。中亚奖学金留学生占所有留学生人数的比例高于全球的相应比例, 反映了中亚奖学金留学生的增速明显高于留学生总体的增速。从奖学金结构来看, 无论是全球还是中亚地区, 奖学金的发放主要面向学历留学生, 针对中亚国家留学生奖学金发放的学历生倾向性更是明显。1999 年, 中亚非学历奖学金留学生占中亚所有奖学金留学生的比例为 37% 左右, 而到了 2018 年, 该比例下降到仅 6% 左右。随着留学生规模的不断扩大, 自费将成为未来中亚乃至全球来华非学历留学教育的一个显著趋势。

表 4 1999—2018 年中亚获中国政府奖学金的来华留学生数量和比例

年份	全球奖学金人数 (%)	中亚奖学金人数 (%)	全球学历奖学生数 (%)	中亚学历奖学生人数 (%)	全球非学历奖学生人数 (%)	中亚非学历奖学生人数 (%)
1999	5211(11.7)	105(57.1)	2842(54.5)	66(62.9)	2369(45.5)	39(37.1)
2000	5362(10.3)	122(51.9)	3044(56.8)	71(58.2)	2318(43.2)	51(41.8)
2001	5841(9.4)	133(52.0)	3368(57.7)	73(54.9)	2473(42.3)	60(45.1)
2002	6074(7.1)	135(34.4)	3558(58.6)	70(51.9)	2516(41.4)	65(48.1)
2003	6153(7.9)	135(33.3)	3713(60.3)	65(48.1)	2440(39.7)	70(51.9)
2004	6715(6.1)	149(19.8)	3945(58.7)	64(43.0)	2770(41.3)	85(57.0)
2005	7218(5.1)	173(14.0)	4227(58.6)	77(44.5)	2991(41.4)	96(55.5)
2006	8484(5.2)	257(9.1)	5357(63.1)	97(37.7)	3127(36.9)	160(62.3)
2007	10151(5.2)	263(4.6)	6615(65.2)	104(39.5)	3536(34.8)	159(60.5)
2008	13516(6.1)	530(6.4)	9681(71.6)	348(65.7)	3835(28.4)	182(34.3)
2009	18245(7.7)	856(9.1)	14275(78.2)	668(78.0)	3970(21.8)	453(52.9)
2010	22390(8.5)	1183(9.9)	18563(82.9)	982(83.0)	3827(17.1)	201(17.0)
2011	25687(8.8)	1497(11.1)	21905(85.3)	1195(79.8)	3782(14.7)	302(20.2)
2012	28768(8.8)	1904(11.6)	25025(87.0)	1537(80.7)	3743(13.0)	367(19.3)
2013	33322(9.4)	2242(11.1)	29037(87.1)	1882(83.9)	4285(12.9)	360(16.1)
2014	36943(9.9)	2481(11.7)	32564(88.1)	2146(86.5)	4379(11.9)	335(13.5)
2015	40600(10.3)	2791(12.1)	36287(89.4)	2495(89.4)	4313(10.6)	296(10.6)
2016	49022(11.2)	3313(13.2)	43186(88.1)	3036(91.6)	5836(11.9)	277(8.4)
2017	58572(12.2)	4235(14.9)	51554(88.0)	3929(92.8)	7018(12.0)	306(7.2)
2018	62941(13.1)	4779(16.0)	56549(89.8)	4465(93.4)	6392(10.2)	314(6.6)

三、发展中亚国家来华留学教育现状及优化策略

当前世界局势动荡变革,大国竞争、俄乌冲突、世界经济增速持续减缓等多重因素叠加,进一步加剧了俄罗斯、美国、欧盟、土耳其等国家或国际组织在中亚地区的政治博弈,中亚地区成为全球合作机制最为复杂的地区之一。随着共建“一带一路”倡议的走深走实,中亚地区对于我国的战略意义也进一步凸显。习近平总书记在2023年中国—中亚峰会上,擘画了“携手建设守望相助、共同发展、普遍安全、世代友好的中国—中亚命运共同体”^[7]的美好蓝图,也为中国同中亚的教育交流与合作开辟了新前景。以此为发展契机,应着力从优化人才培养结构、增强区域特色文化吸引力、打造地域特色留学品牌等方面,进一步优化中亚国家来华留学教育合作推进机制。

(一)强化区域合作战略规划引领,建立良好的教育交流合作保障机制

中亚五国均为多民族国家,且处在多个大国的重要的战略缓冲地带,各国发展方式各异,政治特点不同,文化传统也有着诸多差异。要实现与其互利共赢同向同行,首要在于政策沟通。本研究结果显示,全球和中亚地区的奖学金人数、学历奖学生人数和非学历奖学生人数在逐年增加,表明教育交流与合作的规模在不断扩大,区域合作的潜力巨大。区域跨境高等教育合作“改变和融合了以人员、项目和机构为主的传统跨境流动形式,形成了具有明显区域间主义治理特征的新跨境合作发展模式”^[8]。作为“一带一路”建设的“五通”之首,政策沟通是共建“一带一路”的重要保障,也是开展各方面务实合作的基础。政府应加强与中亚各国教育机构的沟通,通过一系列战略规划的制定,为中国同中亚国家有序开展各类教育活动提供政策保障。一方面,要搭建高等教育国际合作平台,畅通人员交流渠道,努力实现学分互认和学位互授、联授,充分利用好“中国—中亚国家大学校长论坛”等高端圆桌论坛、高校联盟等教育交流平台;另一方面,要创新合作方式,敢于尝试中外合作办学、联合培养留学生等多种培养模式。鼓励高校走出去,在境外创办大学或其他形式的教育机构。我国高校在东盟地区有海外办学的经验,例如老挝苏州大学、云南财经大学曼谷商学院、厦门大学马来西亚分校等,但在中亚地区尚无

先例。目前,哈萨克斯坦、塔吉克斯坦和乌兹别克斯坦三个国家都有俄罗斯大学的分校,乌兹别克斯坦还有英国、意大利、韩国和新加坡高校的分校^[9]。哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦也曾向我国发出合作办学的邀请。在此情形下,高校应依托学科优势专业,对接中亚五国的经济发展和区域合作规划,开发产学研用结合的海外办学等新项目,培养出适应中亚国家和地区经济社会发展需要的人才。

(二)发挥邻近效应与区域传统优势,打造区域特色留学品牌

按照多维邻近理论的观点,密切的协作关系仅靠地理邻近不足以维持,还依靠认知邻近、技术邻近、社会邻近和制度邻近等多维度的融合^[10]。地理距离是影响留学生选择目标国家和目标教育机构的一个重要因素,二十年来的全球来华留学生主要来源于周边国家,其中中亚五国来华留学生在亚洲占比已提升至10%以上,这不仅得益于近年来我国“一带一路”建设,更得益于双方长期的地理睦邻关系,相似的文化基因和民族跨境聚居等因素。地理和文化因素对留学生的选择和适应至关重要,留学目标国家的地缘关系和文化背景之间的接近程度会影响留学生对目标国家的认同感和适应性。因此,依托西部高校建设“中亚留学中心区”,充分发挥我国西部地区与中亚地区的地理文化邻近优势,有利于吸引更多的中亚留学生来华学习,培养更多了解中国、对中国友好的中亚人才,为中亚地区的经济社会发展和人文交流作出贡献。作为丝绸之路经济带核心区和向西开放的桥头堡,以新疆为代表的我国西部地区自古就与中亚国家保持着密切的政治、经济与文化往来。在新疆与周边国家跨境而居的7个民族中,吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦的主体民族语言均属于阿尔泰语系突厥语族,塔吉克族与塔吉克斯坦主体民族属印欧语系同一语族^[11]。民族、语言与文化上的交融使得中亚来华留学生呈现在新疆、陕西、甘肃等省份区域性集中的特点,地缘、亲缘和历史等因素使这些地区发展中亚来华留学教育的优势比较突出。

在西部地区打造面向中亚五国的“中亚留学中心区”,通过集约化和规模化发展,更好实现留学资源共享、专业化管理和特色化发展,力争将中亚中心区打造为留学示范基地,形成品牌效应和提高国际影响力。一是加强西部地区高校的国际教育水平建设,注重统筹规划和交流协作,形成特色鲜明、匹配

需求、动态调整的留学生人才培养机制。政府应在政策上给予更多支持和倾斜,在招生、专业设置和留学生管理等方面给予高校自主权,进一步支持新疆、陕西、宁夏、甘肃等西部地区高校的区域特色办学,并提升北京、上海、广州等东部发达地区对中亚国家留学生的吸引力,丰富和拓展来华留学生优质生源。二是利用西部地区的地理优势,促进中亚国家本土化人才培养。在为中亚国家提供交通、通信、能源等基础设施建设的同时,做好中文教育,提升中文影响力,促进中亚地区对中国文化的了解和认同。针对不同国家或地区民众的情感共鸣点、议题兴趣点与利益交汇点,引导来华留学生做好中国故事内容筛选,从而实现传播内容精准化和本土化的目标^[12]。目前,虽然由政府主导的孔子学院开设了汉语、汉语教育、汉语国际教育等专业,为中亚地区培养了大批汉语人才,但是当地的汉语教育仍相对落后,西部地区高校可以在中亚国家设立分校或合作办学机构,招收当地学生,采用中文或双语教学,提供与中国高校同等水平的教育质量和学历认证。这种模式可以有效降低留学成本,增加留学生源,培养更多了解中国、熟悉中国的中亚国家本土化人才。三是西部地区地方高校可以借此契机,依托优势学科,针对中亚国家的发展需求和优势领域,选择与之相关的专业,招收中亚国家留学生,采用中文或双语教学。这种模式可以有效提高留学效益,培养更多符合中亚国家需求的专业人才。以西北大学为例,该校结合中亚国家建设与发展需求成立中亚学院,以过程装备与控制、资源勘查工程、国际经济与贸易、化学工程与工艺特色专业为重点招收留学生,为中亚各国培养“语言+专业”的复合型国际人才。四是在西部地区高校招收中亚国家留学生的同时,也鼓励当地学生到中亚国家交流,采用双向互动、多元融合的方式,提高彼此文化交流和理解。例如,西部地区头部高校可以与中亚地区合作高校建立“2+2”本科联合培养项目,每年选派一定数量的本科生到对方大学进行两年的联合培养,这种模式可以有效增强留学友谊,培养更多具有跨文化沟通能力的国际人才。

(三)优化来华留学生培养质量与人才结构,推动区域“中文+职业技能”教育发展

2016年,教育部在《推进共建“一带一路”教育行动》中提出构建“一带一路”教育共同体的战略目标,基础性、支撑性和引领性三方面举措为建议框架谋求合作,对接沿线国家发展需求,借鉴先进经验,

共享优质教育资源,全面推动沿线各国教育提速发展^[13]。共建“一带一路”为推动区域教育大开放、大交流、大融合提供了契机,同时也对高等教育国际化提出了更高的要求,即必须围绕沿线国家的建设需求,提高教育国际化师资水平,夯实双边民心相通的语言基础,大力发展“中文+职业技能”教育^[14]。提升高校师资队伍国际化程度,提升高等教育国际化水平和辐射能力。高等教育国际化的第一步是提升高校师资队伍国际化程度。要加强对高校师资的培训,提升双语授课能力,扩充教学队伍中的国际教师的比例。考察国际上知名大学的经验可以发现,它们有一个共性是在全球招聘师资队伍的情况下保持较高国际师资比例。只有国际化的师资队伍,才能更好地开发国际化课程、参与国际教育与科研合作,才能成为吸引更多国际学生的保障。高校还要加强英语学位课程建设,开发以英文为授课语言的课程体系,打破留学生语言隔阂。汉语在全球普及程度仍然不足,语言因素仍然是摆在来华留学生面前的一道障碍,也是我国高等教育国际化的短板。部分来华留学生反映,希望所在高校能够多开设英语授课课程,以便直接与任课教师沟通,也有利于提高学习效率。在此基础上,各高校应发挥主观能动性,挖掘本校资源与优势专业,形成特色学科。将英文授课与中国特色专业相结合,如中医专业,提高对国际学生的吸引力。要针对不同国家特点因地制宜开展高等教育合作,增强区域特色留学品牌的吸引力。哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦来华留学生已具备一定规模,未来应该以优化留学生层次结构为主。对于塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦等国家,留学生人数仍然较少,可以重点通过开展具有地区特色性的专项,吸引这些国家更多的学生来华留学。要大力发展中医、信息通信技术等优势专业的高层次来华留学,逐渐摆脱对汉语培训类短期留学项目的过度依赖。在扩大中亚国家所有层次留学教育规模的同时,侧重强化硕、博士研究生教育,提高人才培养层次。要充分发挥奖学金的指引功能,通过加大面向高层次学历留学生的奖学金投入来提高“留学中国”吸引力。

对接沿线国家企业的人才需求,推进“中文+职业技能”教育。“中文+职业技能”教育是指在培养学生中文语言能力的基础上,结合生源国人才需求情况,开展职业技能培训^[15]。首先,要搭建语言与文化传播教育平台,增进沿线国家理解互信和民

心相通。“一带一路”建设必须以语言与文化的互联互通为前提。来华留学教育既是共建“一带一路”的重要组成部分,也是向“一带一路”沿线国家培养和输送语言与高水平专业技能人才的重要途径。孔子学院在中亚国家引起的“汉语热”以及多所大学中亚研究院、“中国—中亚大学校长联盟”等的成立,为推动中国与中亚国家间高等教育经验借鉴、学术交流与校企合作提供了平台。“中文+职业技能”教育能够满足中亚各国企业的长远发展需求,促进中亚与中国的共建共享与合作共赢,为“一带一路”建设注入动力,推动中国与中亚实现命运共同体的发展愿景。其次,要加强对中亚国家产业需求的调研,将来华留学教育与中亚国家的建设和发展需求深度融合。中亚国家对中文教育和职业技能培训的需求日益增长,应该提供多样化的教育选择,满足不同层次学生的需求,同时注重培养学生的职业技能,帮助他们更好地适应工作环境。交通、矿产、能源、农业、电力、数字信息等行业的人才才是中亚地区稀缺资源。针对不同国家的人才需求,发展“中文+职业技能”教育,能够有效提高中亚地区民众的技能素质,缓解中资企业对人才的需求压力,帮助企业提高效益。高校可以通过短期培训、非学历教育和学历教育等方式,优化来华留学生教育培养结构,为中亚国家输送更多通晓中外语言的高层次技能人才,为“一带一路”倡议服务,解决中国企业在中亚地区的发展难题,也为中亚人民了解中国提供了机会,为中国树立了良好形象,推动中国与中亚构建命运共同体。最后,因地制宜,积极推进“鲁班工坊”在中亚国家的建设。鼓励职业教育境外办学的多样化和特色化也是提升教育水平的重要途径,职业教育在培养技能人才和适应市场需求方面具有独特优势。因此,应该鼓励和支持职业教育机构开展境外办学,推动多样化、特色化办学,以满足不同国家和地区的需求。“鲁班工坊”是服务“一带一路”建设、推动优质职业教育“走出去”的重要举措,也是中外人文交流知名品牌。自2016年以来,中国陆续在泰国、印度尼西亚、印度、肯尼亚等“一带一路”沿线国家合作开设“鲁班工坊”,已经积累了丰富的中外职业教育合作经验。中亚地区的首个“鲁班工坊”于2022年在塔吉克斯坦正式建成,“中文+职业技能”教育仍然有着较大的发展空间。

[参考文献]

- [1] 新华社. 习近平复信中国石油大学(北京)的中亚留学生[N]. 人民日报, 2025-5-16(1).
- [2] 陈玉荣. 中国与中亚地区经济合作[J]. 国际问题研究, 2004(4): 50-52, 56.
- [3] 王正青, 杜丽玮. 美国对中亚五国教育外交的政策演进、行动路径与推进机制[J]. 比较教育研究, 2023, 45(8): 26-35.
- [4] BOULDING K E. National Image and International System [J]. The Journal of Conflict Resolution, 1959, 3(2): 120-131.
- [5] 哈嘉莹. 来华留学生与中国国家形象的自我构建[J]. 山东社会科学, 2010(11): 152-157.
- [6] 方宝, 武毅英. 高等教育来华留学生的变化趋势研究——基于近十五年统计数据的分析[J]. 高等教育研究, 2016, 37(2): 19-30.
- [7] 习近平. 携手建设守望相助、共同发展、普遍安全、世代友好的中国—中亚命运共同体[N]. 人民日报, 2023-05-20(2).
- [8] 乔桂娟, 杨冰依. 区域跨境高等教育合作: 背景、特征与路径[J]. 黑龙江高教研究, 2021, 39(9): 30-35.
- [9] 李慧, 苏卡特, 阿米娜. 中国与中亚国家“教育丝绸之路”合作路径探析——基于中亚四国高等教育的发展[J]. 东北大学学报(社会科学版), 2018, 20(4): 419-426.
- [10] 张梦圆. 多维邻近性对区域创新合作影响的研究综述[J]. 经济研究导刊, 2024, (12): 5-8.
- [11] 申建良. 中国新疆与中亚国家高等教育合作研究[D]. 乌鲁木齐: 新疆农业大学, 2014.
- [12] 卢鹏. 来华留学生向世界讲好中国故事的议题方略与实践路径[J]. 思想教育研究, 2022(2): 154-159.
- [13] 教育部关于印发《推进共建“一带一路”教育行动》的通知[EB/OL]. (2016-07-15) [2024-11-01] http://www.moe.gov.cn/srcsite/A20/s7068/201608/t20160811_274679.html.
- [14] 梁宇, 李诺恩. 供需视角下的“中文+职业技能”人才培养模式构建[J]. 河南大学学报(社会科学版), 2025, 65(1): 107-113.
- [15] 石琳, 董洪杰, 姚成雨. 澜湄合作国“中文+职业技能”数字化教育发展研究——基于高质量共建“一带一路”视角[J]. 比较教育研究, 2024, 46(5): 13-22.

(责任编辑: 容媛媛)

The Evolution Trends and Development Strategies of Foreign Students in Central Asian Countries: Based on Statistical Data Analysis from 1999 to 2018

LU Peng

(Chinese Language and Culture College, Huaqiao University, Xiamen 361021, China)

Abstract: Central Asia is the first place to advocate the Belt and Road initiative. Promoting cooperation and exchanges in the field of higher education with Central Asian countries is vital not only to help build the Belt and Road, but also to promote the internationalization of China's higher education. The result of statistical analysis of the data of Concise Statistics of International Students Coming to China from 1999 to 2018 shows that the number of international students coming to China from Central Asian countries has been growing rapidly at a compound growth rate of 30.72% per year, and the relative number growth has been remarkable, but the overall scale is still small, and the impetus of the international co-operation among regions is insufficient; Kazakhstan is the largest source country of international students from Central Asia, and the scale and growth rate of international students from the other four countries are similar; the proportion of academic students from Central Asia shows a trend of decreasing and then increasing, and its proportion is higher than the global average; the growth rate of scholarship students from Central Asia is higher than the overall growth of international students. In the new situation, the development of studying abroad in Central Asia can be strategically optimized in three ways: strengthening the leadership of regional cooperation strategic planning and establishing a good guarantee mechanism for education exchanges and cooperation; taking advantage of the proximity effect and the traditional advantages of the region to create a regional brand of studying abroad; optimizing the quality of cultivation of international students and the structure of talents, and promoting the development of regional "Chinese language + vocational skills" education.

Key words: Central Asia; international students studying in China; the Belt and Road; initiative higher education; internationalization