

习近平关于新闻出版重要论述的科学构成

孙健^{1,2}, 李玲²

(1. 惠州学院 高等教育研究中心, 广东 惠州 516007; 2. 西南大学 教育政策研究所, 重庆 400715)

[摘要] 习近平关于新闻出版的重要论述是习近平新时代中国特色社会主义思想的有机组成部分, 其科学构成主要体现在五个方面: 党性为基、人民为本、正面为主、创新为要、队伍为核。习近平关于新闻出版的重要论述博大精深、高瞻远瞩, 为今后推进社会主义新闻出版强国建设提供了理论基础和行动指南。

[关键词] 习近平新时代中国特色社会主义思想; 新闻出版; 指南

[中图分类号] G 230

[文献标识码] A

[文章编号] 1008-889X (2020) 02-0007-05

党的十八大以来, 作为党和国家新一代领导核心的习近平总书记高度重视巩固社会主义意识形态, 对新闻出版事业的建设与发展提出了一系列纲领性意见。在全国宣传思想工作会议上(2013年8月19日)、在视察解放军报社时(2015年12月25日)、在党的新闻舆论工作座谈会上(2016年2月19日)等重要场合, 习近平总书记多次重点谈及新闻出版相关话题。习近平关于新闻出版的重要论述主要蕴含在他的一系列重要讲话及工作指示之中, 其内容博大精深, 具有鲜明的新时代特征, 是习近平新时代中国特色社会主义思想的有机组成部分, 是我国新闻出版工作重要的顶层设计和行动指南。

一、党性为基: 新闻出版要旨是始终不渝坚持党性原则

党性原则是马克思主义新闻出版观的本质体现。习近平总书记从党的工作全局出发高度重视新闻出版在政治、经济、文化等领域内的传播效应, 多次指出“党报要姓党”“军报要姓党”“让党的主张成为时代最强音”^[1], 自觉同党中央保持一致, 维护党的权威, 传播党的声音。2006年1月26日, 习近平在看望人民日报社和新华社浙江分社编辑记者时发表谈话, 强调新闻宣传必须讲政治, 而坚持正确的政治方向“就是要集中反映所处时代经济社会发展的现实要

求, 就是要坚持党管媒体的原则”。^[2] 2013年8月19日, 习近平在全国宣传思想工作会议上要求“所有宣传思想部门和单位, 所有宣传思想战线上的党员、干部都要旗帜鲜明坚持党性原则”。^[3]^[54] 2015年12月25日, 习近平在视察解放军报社时从战略高度强调了“党管媒体原则”的重要性, 为此要“严格落实政治家办报要求, 确保新闻宣传工作的领导权始终掌握在对党忠诚可靠的人手中”, “要爱党、护党、为党, 为巩固和壮大主流思想舆论竭尽全力”。^[4] 2016年2月16日, 他在党的新闻舆论工作座谈会上再次强调: “坚持党性原则, 最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导……要体现党的意志、反映党的主张。”^[5]^[332]

无产阶级革命家历来重视新闻出版工作, 并对出版物同党组织的关系及其党性原则问题作出系统论述。1842至1848年期间, 马克思先后主编或参加编办《莱茵政治、商业和工业日报》《德法年鉴》《德意志-布鲁塞尔报》《新莱茵报》等革命报纸(杂志), 致力于宣传共产主义思想, 与汉诺威自由主义反对派进行论战, 评论市政改革、保护民众、消除等级差别等问题。正如马克思在描述主编《莱茵报》时的情形所说: “无产阶级的报刊就是在公众不易察觉的情况下, 顽强地同敌对势力进行针锋相对的斗争, 并责无旁贷地固守自己的阵地。”^[6] 1847年, 恩格斯在《德意志-布鲁塞尔报》创刊寄语中指出:

“我们要清醒地认识到党刊的首要任务就是战斗,其使用的武器——铅字的杀伤力不亚于铅弹。党刊毫无疑问要牢牢掌握在无产阶级革命党的手中,其目的是坚决驳斥和推翻敌对党的一厢情愿的妄想和论断。”^{[7]182-183} 1905年11月,列宁撰文《党的组织和党的出版物》,他认为“出版物应毫无争议地置于党的领导之下”,党的出版物是党的重要政治阵地,是“社会民主主义机器的‘齿轮和螺丝钉’”。^[8]

习近平总书记关于新闻出版的重要论述继承了马克思主义新闻出版观的优良传统,并结合我国国情,形成了具有时代特征的中国共产党领导下的新闻出版观,具有鲜明的政治性、深刻的理论性,不仅为当前的新闻出版工作提供了基本遵循方向,而且对社会主义新闻出版事业发展具有长远指导意义。新闻出版是党和国家重要的思想文化宣传阵地,肩负着宣传国家大政方针、服务人民群众的重要职责,因此要不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。新闻出版工作第一要务就是讲政治,始终与党中央保持高度一致是新闻出版工作最大的政治,是新闻出版党性原则的高度体现,也是党的执政能力在新闻出版战线上的具体体现,这不仅关系到党的执政地位,也是维护改革开放成果及继续推进新时代中国特色社会主义建设事业的重要保障。因此,新闻出版战线要认识到自己工作的重要性,在思想上、政治上、行动上要保持清醒头脑,做到“胸中有党、坚守方向、着眼大局”,牢记党性原则,加强理论学习,不断提高政治素质,准确把握新闻出版导向,坚守和宣传社会主义核心价值观,为贯彻执行党的路线方针政策、推动社会主义文化繁荣兴盛发挥自身的作用。

二、人民为本:新闻出版旨归要坚持以人民为中心

坚持以人民为中心的新闻出版观,是中国特色社会主义事业发展“坚持人民主体地位”在新闻出版领域的具体要求,也是“全心全意为人民服务思想”的有机组成部分。从马克思主义唯物史观来看,在包括新闻出版在内的诸多社会实践中,“党性和人民性从来都是一致的、统一

的”^{[3]154},这是由我们党以全心全意为人民服务为根本宗旨所决定的,体现了我们党执政为民、造福人民的执政理念和价值追求,而把党性和人民性割裂开来或对立起来无疑是极其错误的认识。因此,只有坚持党性才能确保新闻出版工作的人民性方向,而坚持人民性则是坚持党性原则的动力和意义所在。现阶段,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,正是促使新闻出版工作以人民根本利益为中心,为实现人民最大利益提供坚强的政治保障。

在马克思主义理论中,实现和保障人民群众利益,是社会主义主导意识形态的一个显著性标志。马克思主义经典作家一贯强调新闻出版要从人民根本利益出发,让出版物成为人民的话语武器,“急人民所急、想人民所想”,并要从人民群众中获得发展的动力。马克思在《莱比锡总汇报》遭到查封时撰文指出:“‘人民报刊’从一开始就应该定位于为人民群众服务,脱离了人民群众拥护去办刊,则会不可避免地滑入敌对势力的阵营。”^{[7]215}他在1842年主编《莱茵报》时严正提出,人民的报刊应“唤醒人民的觉悟,理所当然地充当人民的喉舌,并不余遗力地从资产阶级手中夺取舆论阵地”,“它不能流连忘返于所谓的社会上层生活,而应该义无反顾地与人民同甘共苦、同生同在”^{[7]234}。1848年在创办《新莱茵报》时,他多次派人以报纸编辑部的名义参与各种群众大会的组织工作,强调无产阶级报刊应当“成为共产主义同盟的机关报,热情维护人民的自由精神”。^{[7]266}列宁强调党的出版物要代表和反映工人群众利益,警惕各种反布尔什维克势力的威胁和利诱,告诫党报工作人员要切实联系群众、坚决把群众的利益放在至高无上的地位。

习近平关于新闻出版的重要论述坚持和发展了马克思主义以人民为中心的新闻思想,把始终坚持和维护人民群众的主体地位和服务人民作为对新闻出版工作的根本性要求。2013年8月19日,习近平在全国宣传思想工作会议上,强调宣传工作的基本职责一定要围绕中心、服务大局,“坚持以民为本、以人为本”,“要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点”,“要树立以人民为中心的工作导向,

把服务群众同教育引导群众结合起来,把满足需求同提高素养结合起来。”^{[3]154}2016年2月19日,他在党的新闻舆论工作座谈会上再次对党性与人民性的辩证关系问题进行了阐述,“坚持党性和人民性相统一”,就是要“把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动,及时把人民群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来,丰富人民精神世界,增强人民精神力量”。^{[5]332}习近平总书记关于以人民为中心的新闻出版观坚持党性与人民性的内在统一,是新时代我国新闻出版工作思想上和行动上的指南。新闻出版工作人员要通过多种形式走群众路线,不忘初心,以服务人民作为工作旨归,真正做到用党的意志去引导、动员人民群众的自觉行动,及时把人民群众创造的物质文明、精神文明成果及人民群众的心声反映出来,做到既对党和政府负责,也对人民群众负责。

三、正面为主:新闻出版实务要坚持传播正能量

以正面宣传为主是我国社会主义新闻宣传工作的一贯指导方针。从新闻出版理论的内在统一及其范畴关系来看,坚持正面宣传既是新闻出版行业及其从业人员职责所在及使命所然,也是坚持党性原则、为人民服务思想的重要体现,更是践行马克思主义新闻观、把握正确舆论导向的重要保证。我们党历来高度重视宣传思想工作,无论是战争时期还是和平年代都非常注重正面宣传,以最大可能广泛凝聚正能量,这也是我们党的看家本领和政治优势。^[9]1918年9月间,列宁在《论我们报纸的性质》一文中写到:“用现实生活中确实存在的生动事例来教育群众,充分发挥先进榜样的示范引领作用,这正是报刊在从资本主义到共产主义的过渡时期的主要任务。”^[10]1953年1月5日,毛泽东在为中共中央起草的一个文件中提出“应将各地典型的好人好事加以调查分析和表扬”^[11]。

十八大以来,习近平总书记数次强调通过正面宣传统一思想、凝聚力量、鼓舞斗志,积极推进党和人民事业的快速发展。2013年8月19日,习近平在全国宣传思想工作会议上的讲话中

把“正面宣传为主”确定为宣传思想工作必须遵循的重要方针。“坚定宣传党的理论和路线方针政策,坚定宣传中央重大工作部署,坚定宣传中央关于形势的重大分析判断”,“多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活,多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹。”^{[3]154-155}2016年2月19日,习近平在党的新闻舆论工作座谈会讲话中再次强调:“团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。”^{[5]333}2016年4月19日,网络安全和信息化工作座谈会召开,习近平总书记在讲话中提出了“做强网上正面宣传”的要求,“用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会,做到正能量充沛、主旋律高昂”,“培育积极健康、向上向善的网络文化”^{[5]337},将“正面宣传”方针推及网络空间。

因此,在中国特色社会主义进入新时代的关键时期,坚持正面宣传为主是新闻出版实务的立身之本。具体来说,要做好以下三个方面:一是强化政治原则。面对事关大是大非和政治原则及政治立场问题,要坚决同党中央保持高度一致,旗帜鲜明地坚持党性原则,牢记政治责任,将党的声音传播到祖国的每一寸土地。牢牢掌握新闻出版的主动权,在实践中高举马克思主义新闻思想旗帜,坚定不移地弘扬社会主义核心价值观;二是强化社会责任。新闻出版工作人员本身是中国特色社会主义事业的建设者,职责使命所在要求其承担起行业社会责任,通过弘扬共同理想塑造人,通过展示改革成果鼓舞人,通过宣传先进模范引领人,画出最大同心圆,唱出最响正气歌;三是强化担当意识。坚持正面宣传为主,并不能理解为放弃舆论斗争。要有理有利有节因地制宜开展舆论斗争,帮助干部群众划清是非界限、澄清模糊认识。对于新闻出版领域出现的和谐噪音要有敢于亮剑的勇气,要有打好意识形态主动仗的决心,充分运用先进新闻出版技术大力传播先进文化,坚决回击一些别有用心者的造谣生事及恶意攻击,弘扬正气,以正视听。

四、创新为要:新闻出版理念要坚持全方位的改革创新

创新对于任何历史阶段来说都是国家发展和

民族兴旺的源泉,同样也是我国持续推进改革开放、决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的强大动力。习近平总书记强调,“明者因时而变,知者随世而制”,“创新是一个民族进步的灵魂……惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜”^[12]。新闻出版工作是关系到治国理政、定国安邦的大事,只有适时创新,才能承担起新时代赋予的历史重任。当前,我国新闻出版工作实践中仍存在的一些因循守旧、固步自封的保守思想,创新意识、进取精神不够强。在信息化高度发展的今天,新闻出版工作只有创新传播模式,整合传统媒体与新媒体的各自优势,开启媒体融合发展新格局,才能原原本本传播党的意志和人民群众的声音,从而也才能真正有效坚持新闻出版的党性原则和为人民服务的宗旨。因此,是否坚持创新,应该是衡量新闻出版工作实绩和发展水平的重要标志。

马克思主义理论指引时代前进,又随着时代不断发展,并从变化的时代中持续补充新鲜的生命力资源。基于此,创新是马克思主义新闻出版观“题中应有之义”。马克思在创办《莱茵报·政治经济评论》时指出,创新是报刊与时代同步呼吸的不竭动力,唯有如此,报刊才能与社会发展和人民需求相应相随,因为“创新是一个很难从无产阶级革命者和人民意识中排除的观念,报刊正是在这种观念下参与创造历史的实践”^[13]。列宁在十月革命胜利以后,为使布尔什维克和苏维埃报刊能够紧跟历史潮流的变化,他强调报刊要“以生产力为中心”,改变传统高度集中的普适传播方式,创新灵活多样的分众传播模式;党的新闻出版事业只有改革创新,才能“全面照顾到地区、职业及其他方面的特点”^[14]。毛泽东同志也一贯重视新闻出版思想理念及工作方法的创新,他在1958年同人民日报总编辑兼新华社社长吴冷西谈话时指出,“报社的人切忌固守陈旧,应该经常到群众中去去,呼吸新鲜空气”,这样才能掌握新情况,研究新问题^{[15]92-93},这也是新闻出版事业创新的基础和前提。

习近平总书记以马克思主义政治家、理论家的深邃政治智慧和战略眼光一直重视新闻出版工作的创新和发展。2006年1月26日,习近平同志在看望人民日报社和新华社驻浙编辑记者时指

出:“新闻宣传是否善于创新,是否能够做到常做常新,是其发展壮大、保持强大生命力的关键。”^{[2]308}习近平十分重视宣传思想工作的创新,他在2013年8月19日全国宣传思想工作会议上强调要“因势而谋、应势而动、顺势而为”,“重点抓好理念创新、手段创新、基础工作创新”,“把创新的重点放在基层一线。”^{[3]153-155}在2016年2月19日党的新闻舆论工作座谈会上的讲话中,习近平总书记提出了9个方面的创新要求:“随着形势发展,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。”^{[5]333}2019年1月25日,习近平总书记在十九届中央政治局第十二次集体学习时,强调以媒体融合推进宣传工作创新发展。“媒体融合发展是一篇大文章”,为此“各级宣传管理部门要改革创新管理机制,配套落实政策措施,推动媒体融合朝着正确方向发展”^[16]。因此,新闻出版工作要树立创新理念,增强创新意识,充分利用5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等信息技术,以媒体融合为导向,探索形式多样化的全媒体传播模式,以更大力度构建创新型的新闻出版管理体制和运行机制,出版发行更多的能丰富人民精神世界的优秀成果,从而为进一步做好我国新闻出版工作注入新的生机和活力。

五、队伍为核:新闻出版队伍要形成核心战斗力

马克思经典作家历来重视新闻出版事业的人才队伍建设工作。马克思在1842年主编《莱茵报》时就提出,报刊编办人员“应真诚地和人民站在一起”,革命报刊赖以生存的核心要素取决于办刊人员的鲜明无产阶级思想意识,“我们不能妄想资产阶级会真心去办一些维护无产阶级革命者利益的报刊”^{[7]365}。列宁也十分重视党报工作人员的政治立场及政治觉悟,他呼吁要警惕和清除新闻出版队伍中那些违背和破坏党性原则的害群之马,同时还把“是不是真正联系人民和维护了党的主张”,作为鉴别党报采编人员属于布尔什维克派还是孟什维克派的标准。^[17]毛泽东同志曾经作过一个著名的重要论断,“政治路

线确定之后,干部就是决定的因素”。对待新闻出版工作亦是如此,他在1957年多次谈话中提到党报的政治意识和队伍建设的重要性,“我们要把政治家办报的精神落到实处,各省、市、自治区就要有自己出色的报纸刊物以及优秀的编辑记者,否则党和人民群众的声音就会无从谈起。”^{[15]150}

十八大以来,围绕新闻出版强国目标,党中央加快加强了新闻出版事业的队伍建设,注重对从事新闻出版工作的编辑、记者及其他各类人员的锻造和培养,目前尤其关注新媒体方面的管理人才及技术人才的配备和培养。习近平在2013年全国宣传思想工作会议上对各级宣传部门领导同志提出要求:“要加强学习,加强实践,真正成为让人信服的行家里手。”^{[3]156}2015年12月25日,他在视察解放军报社时多次提及队伍建设问题:“要建设一支听党指挥、业务精湛、作风过硬的人才队伍。”“要加强队伍教育管理,严肃各项纪律,强化职业精神和职业操守,确保队伍可靠、干净、过硬。”^[4]在2016年党的新闻舆论工作座谈会上,习近平从政治、业务、作风等方面对新闻舆论工作者队伍建设提出了殷切希望:“媒体竞争关键是人才竞争”,因此“要增强政治家办报意识”,“要提高业务能力,勤学习、多锻炼,努力成为全媒型、专家型人才。”^{[5]332-333}对于从事新闻出版工作的全体人员来说,应深刻领会习近平关于新闻出版重要论述的精神实质和丰富内涵,不忘初心,牢记使命,在政治上和业务上坚持“两手抓,两手都要硬”,致力于提升自身的政治素质和业务能力。要从以下几个方面扎实做起:一是认真学习马克思主义特别是习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系。积极提高政治觉悟,在工作过程中把自己锻造成为马克思主义的坚定信仰者和忠实实践者;二是形成比较完善的知识结构。了解相关人文社会、自然科学领域内的最新发展态势,全面掌握新闻出版的业务知识;三是不断提高专业技术能力。尤其在当今新媒体发展时代,要强化新媒体融合技术学习,切实提升融合意识和融合能力,努力成为复合型的新闻出版人。

[参考文献]

- [1] 石平. 让党的主张成为时代最强音 [J]. 求是, 2016 (3): 52-53.
- [2] 习近平. 干在实处, 走在前列——推进浙江新发展的思考与实践 [M]. 北京: 中共中央党校出版社, 2013: 310.
- [3] 本书编写组. 习近平谈治国理政 [M]. 北京: 外文出版社, 2014.
- [4] 曹智, 栾建强, 李宣良. 习近平视察解放军报社 [N]. 人民日报 (海外版), 2015-12-28 (01).
- [5] 本书编写组. 习近平谈治国理政: 第2卷 [M]. 北京: 外文出版社, 2017.
- [6] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集: 第27卷 [M]. 北京: 人民出版社, 1995: 437.
- [7] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集: 第1卷 [M]. 北京: 人民出版社, 1995.
- [8] 列宁. 列宁选集: 第2卷 [M]. 北京: 人民出版社, 2012: 165-170.
- [9] 陈飞, 杨超. 党的宣传思想工作理论的重大创新——学习习近平总书记在宣传思想工作会议上的重要讲话 [N]. 光明日报, 2013-11-12 (01).
- [10] 中共中央宣传部新闻局. 马克思主义新闻工作文献选读 [M]. 北京: 人民出版社, 1990: 74.
- [11] 中共中央文献研究室, 新华通讯社. 毛泽东新闻工作文选 [M]. 北京: 新华出版社, 1983: 174.
- [12] 习近平. 在欧美同学会成立100周年庆祝大会上的讲话 [N]. 人民日报, 2013-10-22 (02).
- [13] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集: 第10卷 [M]. 北京: 人民出版社, 1995: 115.
- [14] 列宁. 列宁全集: 第4卷 [M]. 北京: 人民出版社, 1984: 235-236.
- [15] 刘见初. 毛泽东新闻思想研究 [M]. 北京: 新华出版社, 2010: 92-93.
- [16] 习近平. 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局 [EB/OL]. [2019-09-15]. http://www.gov.cn/xinwen/2019-03/15/content_5374027.htm.
- [17] 列宁. 列宁全集: 第20卷 [M]. 北京: 人民出版社, 1984: 246.

(下转第33页)

- [9] 中国社会科学院近代史研究所政治史研究室, 编. 清初满汉关系研究 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2011.
- [10] 徐尚定, 标点. 康熙起居注: 康熙五十五年十月 [M]. 北京: 东方出版社, 2014.
- [11] 施琅. 靖海纪事: 卷下 [M]. 福州: 福建人民出版社, 1983.
- [12] 慕天颜. 请开海禁疏 [M] // 清经世文编: 卷二六: 户政一: 理财: 上. 上海广百宋斋排印本, 1947.
- [13] 徐尚定, 标点. 康熙起居注: 康熙二十一年十一月 [M]. 北京: 东方出版社, 2014.
- [14] 魏源. 圣武纪略: 康熙戡定台湾记 [M] // 丁日健, 编. 治台必告录: 卷一: 知足知止园藏梓. 同治六年, 1867.
- [15] 中国第一历史档案馆. 鸦片战争档案史料: 第一册 [M]. 上海: 上海人民出版社, 1987.
- [16] 马汉. 海权对历史的影响 [M]. 安常容, 成忠勤, 译. 北京: 解放军出版社, 2008.

Lan Dingyuan's Blueprint for the Southeast Sea Frontier

RUAN Hui-ling

(Minnan Culture Research Institute, Minnan Normal University, Zhangzhou 363000, China)

Abstract: Lan Dingyuan's blueprint for the southeast sea frontier includes his strategy to eliminate pirates, his proposition to lift the sea ban, his special concerns with Taiwan, and his advocacy to develop maritime transport routes. Put together, these four parts can be regarded as a relatively complete national marine defense system, which reflects his awareness of modernization and enlightenment. His unique marine thinking and his wishes for the national power are typical of the Qing intellectuals who were innovative and daring to address practical problems. Lan Dingyuan's writings about marine strategies deserve further exploration, and his visions have been well proved by the history. He is worthy of the title of "a world talent".

Key words: Lan Dingyuan; elimination of pirates; lifting the sea ban; concerns with Taiwan

(责任编辑 陈蒙腰)

(上接第 11 页)

Scientific Composition of Xi Jinping Thought on News Publishing

SUN Jian^{1,2}, LI Ling²

(1. Editorial Office of Journal, Huizhou University, Huizhou 516007, China;

2. School of Education, Southwest University, Chongqing 400715, China)

Abstract: Xi Jinping thought on news publishing is an important part of Xi Jinping thought on Socialism with Chinese characteristics for a New Era. The scientific composition of Xi Jinping thought on news publishing mainly involves the Party, the people, the positivity, the innovation, and the news staff. Xi Jinping thought on news publishing is profound and foresighted, which provides a theoretical basis and action guide for the construction of a powerful socialist news publishing power from now onward.

Key words: Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era; news publishing; guidance

(责任编辑 杨中启)