

对江西民俗体育旅游资源开发的思考

邱梅珍¹, 孔军峰²

(1. 江西上饶师范学院体育学院, 江西 上饶 334001; 2. 江西上饶师范学院体育系, 江西 上饶 334001)

摘要:文章分析了江西旅游与民俗体育资源开发的相互关系,探讨了江西省民俗体育旅游开发利用存在的主要问题。研究表明:民俗体育旅游资源的综合利用是我国旅游业发展和体育可持续发展的主要内容,近年来江西省各地虽然都在积极开发和利用民俗体育旅游资源,但开发模式单一、缺乏系统规划、利用率不高、效果差。

关键词:江西;民俗体育;体育旅游;旅游资源;生态环境

中图分类号:G852.9

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2013)06-0011-04

Thinking on Developing the Tourism Resources of Folk-custom Sports in Jiangxi Province

QIU Mei-zhen¹, KONG Jun-feng²

(1. Physical Education School of Shangrao Normal College, Shangrao 334001, China;

2. Physical Education School of Shangrao Normal College, Shangrao 334001, China)

Abstract: The paper analyzes the relationship between the tourism and the resources development of folk-custom sports in Jiangxi province, and discusses the main problems existing in the development of folk sports tourism in Jiangxi Province. Research shows that the comprehensive utilization of resources in folk sports tourism is the main content of sustainable development of China's tourism and sports. In recent years, Jiangxi province has been positively developing and utilizing the tourism resources of folk sports, but the development mode is single, which lacks systematic planning, and the utilization rate is not high, therefore it has a poor effect.

Key words: Jiangxi province; folk-custom sports; sports tourism; tourism resources; the ecological environment

1 对江西开发民俗体育旅游的重要性的认识

1.1 发展江西省经济、文化的需要

20多年的实践证明,发展旅游业是江西一项重要的经济事业,可以促进许多行业特别是商品经济的发展,从以下几组数据就足以证明这一点。中国江西网2011年9月22日南昌讯报道,第七届泛珠大会江西旅游招商会在南昌召开,招商会现场签下23个项目,总投资金额达181.5亿元人民币。2011年以来,江西各旅游景区旅游接待人次和收入大幅增长,全省旅游呈现出“井喷式”发展势头。1至8月,全省旅游接待人数和旅游收入分别增长34.41%和38.94%,创历史新高。在旺盛的旅游需求推动下,国内外客商对江西旅游投资前景十分看好。据初步统计,2011年上半年,江西省共签约90个旅游项目,合同金额达

370多亿元。^[1]中国江西网12月13日南昌讯报道,12月13日,庆祝“江西省旅游总收入过千亿”旅游活动月新闻发布会在昌召开。记者获悉,截止2011年11月30日,江西接待境内外游客1.54亿人次,旅游总收入1070亿元,首次突破了1000亿元大关,同比增长37.13%,创下近年来旅游增长率的新高。^[2]过去的2011年,江西红色旅游领跑全国,乡村旅游异军突起,生态旅游快速推进,温泉旅游脱颖而出,休闲旅游、自助旅游、自驾车旅游、商务旅游蓬勃发展,旅游业正从观光旅游向观光、休闲等多种旅游形态转变,旅游消费水平逐步提高。可以看出,江西省旅游事业发展速度迅猛,经济效益非常大,前景不可估量。

娱乐活动也是旅游事业发展中重要的一项,在发达国家,体育旅游已经形成了巨大的市场,瑞士仅滑雪游一项,每年接待外国游客1500万人次,创汇70亿美元左右;意大利体育旅游的年产值已从20世纪

80 年代的 180 亿美元达到目前的 500 亿美元左右,超过制造业和烟草业产值;韩国和日本仅通过联合举办 2002 年世界杯,就分别创造出 88 亿美元和 245 亿美元的产值。仅此就足以证明体育旅游业的蓬勃生机和巨大市场潜力。据统计局调查统计,我国 1998 年国际旅游外汇收入中,娱乐方面的收入为 8.10 亿美元,1999 年为 8.45 亿美元,而旅游娱乐活动中包括不少民俗体育、节庆体育和少数民族体育的内容。江西在这方面有九江国际赛龙舟赛、婺源傩舞、板凳龙、庐山旅游攀岩,西村镇的武术村,高安的龙舟赛,宜春的轩辕会,还有舞龙、舞狮、竹篙火龙节……有近百种之多。改革开放以来,江西省有不少地区在民俗体育旅游方面做出了榜样,得到很好的经济效益。2007 年,江西旅游网报道:“端午节龙舟竞赛是高安这座古城的传统体育观光节庆,今年,高安又借该项目推介旅游观光,提升旅游人气。赛前,特邀请了中国青年水上表演队进行水上表演,水上芭蕾舞、摩托艇表演等项目,演技惊艳、刺激,嘘声、掌声、喝彩声此起彼伏。”^[3]2008 年西村镇休闲农庄近 2 000 家,接待游客 60 余万人次,旅游综合收入累计近亿元,吸纳就业人员突破 1 万人。近年来,婺源旅游发展突飞猛进:先后获得了首批中国旅游强县、全国旅游标准化示范县、国家乡村旅游度假实验区、全国低碳旅游实验区等 10 余项“国字号”金字招牌。2012 年,婺源县旅游总人次达到 839 万人次,实现门票收入 2.14 亿元,旅游综合收入 43 亿元。

江西由于独特的地理环境差异,生活方式不同,行业习俗差别,在千百年的历史传承中,形成了具有特色的民俗事项,构成丰富多彩的民族民俗文化,所以江西的民俗旅游资源是比较丰富的,开发江西独具特色的客家民俗旅游资源也能促进旅游业的发展。江西客家主要分布在江西的南部,即通常意义上的“赣南”,其他分布在吉安南部、抚州南部,赣西北的铜鼓、修水、武宁、万载也有大量的客家人。泰和、赣县、万安、宁都、于都等县的民俗体育也广为流传。从 2008 年开始,通过每年举办一届中国·龙南客家围屋文化旅游节,不断提高龙南客家生态旅游的知名度。推出了多条客家围屋旅游和客家生态旅游精品线路,增加了客家山歌、地方采茶戏、过山溜、客家婚俗、香火龙、舞龙灯狮等客家文化风情和黄沙畬族风情特色演出,加大了农副土特产品以及手工艺品等旅游纪念品的研发、生产和销售力度,使得吃、住、行、游、购、娱六要素配套的旅游链条延长,游客消费积极

性大大提高。足见,江西民俗体育旅游有着非常大的潜力,前景不可估量。

1.2 由江西省民族体育独特风格所决定

江西共有 38 个民族,汉族人口占 99%,少数民族中人口较多的有回族、畬族、壮族、满族、苗族、瑶族、蒙古族、侗族、朝鲜族、土家族、布依族等。各民族在几千年文明史中创造、传承的风情浓郁、内容丰富的民族传统体育。它们有东方之美、中华古老文明之美的缩影,有经久不衰的吸引魅力,是难得的人文旅游资源。诸如江西傩舞(俗称“跳傩”),在动作方面融合了武术和戏剧的身段,动作及音乐方面吸收了民间吹打、丝弦、戏曲等曲牌和演奏方法,武傩情绪奔放、节奏明快、动作刚劲、气势磅礴,既古老神秘又有健舞那种力的表现,给人以古典美的感受。端午节竞龙舟是我国有着两千多年历史的民族传统体育,这项活动在唐代开始普及,并达到“风俗如狂”的地步,如唐初诗人张说在《岳州观竞渡》中写道:“画作飞凫艇,双双竞拂流”。诗将唐代竞龙舟热烈的情景真切地刻画出来。千年之后,端午竞龙舟不仅没有衰亡,而是比唐代有过之而无不及,如今江西端午节赛龙舟除了在全省各地盛行,甚至已走出国门,向世界发展。近年连续在广东、香港、澳门和内地举办了多次国际龙舟赛,,在九江举行的国际龙舟赛,观众人数更是多达数万人,与古代赛龙舟相比所不同的是,比赛器材除刻有龙形的赛船外,其他方面(赛制、测距、计时、奖品……)则都展现了现代科技的成果。另外,早在汉代,中国人就把狮子视为吉祥、勇敢的象征,并模拟狮子的形象和动作创造出狮舞,狮舞发展到现代更是花样翻新,形成许多流派,尤其是江西赣洲客家狮舞,不仅模仿了狮子雄健、威武的动作,且舞姿优美动人,诙谐风趣,令游客情趣盎然。江西舞龙更是具有浓厚的中国文化气息,注重表演龙的腾云驾雾,行空布雨,动作舞动起来,龙嘴张开向外不断喷射出彩色焰火,流光溢彩,神秘奇幻。赣南客家竹篙火龙在火焰浓烟中翻滚,不停变换动作,气势飞动,热烈壮观,为节日增添了不少喜庆的气氛。江西武术更是江西省传统体育中的一朵奇葩,字门拳、江西武当拳、庙南武术无论是在生理、心理方面,还是在道德教育方面都有积极的作用。武术具有引人入胜的神奇魅力,使不少留学生对江西武术产生了浓厚兴趣,甚至慕名而来学习武术。近几年,在著名旅游区庐山就举行了多次武术比赛,诸如“庐山杯”国际太极拳邀请赛、“庐山杯”全国木兰拳比赛、“庐山杯”第四届全国武术之乡武术

比赛,通过比赛树立了庐山旅游新形象,也使更多的人了解了江西民族传统体育。不难看出,江西省民族传统体育是深受国内外游客喜爱的,是体育旅游中别具一格的观赏游嬉和休闲项目,是很有发展潜力的。

1.3 发展体育旅游,有利于传承民族传统体育文化

在我国5 000年历史文化长河中,各民族创造、运用和传承的风情浓郁、格调古朴、内容丰富的传统体育,是十分宝贵的精神财富。民族传统体育不仅是一种单纯的娱乐活动,在历史的进程中,都曾充分发挥了其促进氏族、部落、民族内部产生凝聚力的重要作用,成为各民族凝聚力的重要源泉。诸如赛龙舟早在战国时期就是一种祭龙的活动,是中华民族龙图腾的原始宗教,图腾崇拜在中国历史上有着相当重要的增强民族团结的作用。端午节赛龙舟增加了爱国主义的教育内容,融进了人们的生活,如果端午节没有赛龙舟,将会使端午节的热烈气氛大为减弱。同样,元宵节舞龙、舞狮、踩高跷、划旱船;重阳节登高赏菊都有几千年的历史,是人们割不断的传统体育活动。此外,在各少数民族也有自己保持数百上千年的传统体育,诸如赣南客家体育有:火龙节、舞狮、秧歌、旱船、竹马、大刀舞、踢毽子、跳绳、踩高跷^[4],江西畲族流传和挖掘的体育项目有畲族武术、打尺寸、赶野猪、稳凳、摇锅、抄杠、蹴石礅、畲族健身操等。少数民族体育花色品种很多,形式多样,是各民族喜庆日主要开展的文化活动,是江西民族传统体育文化的重要组成部分,也是割舍不去的。

对这些祖先传下来的文化资源进行保护,其价值和意义並不亚于保护一种生物资源,文化多样性与生物多样性具有同等的重要意义,文化一旦流失或消亡,同样是不可再生的。开发体育旅游对挖掘保护这些体育文化资源是十分有益的,因为每举行一次民族体育旅游服务,对每个中外游客来说,都接受一次民族传统文化的熏陶。特别是举行一些大型民族体育节日活动,诸如婺源舞板凳龙、九江国际龙舟赛,赣南客家火龙节,参加人数少则几千,多则数万,而且涉及区域已经跨越市界、省界。原来局限于某个民族的体育文化,变成了各民族、全省人民的“共享文化”,这样的活动不但增强了民族团结,促进地方经贸发展,更重要的是通过大型体育旅游活动,使古老的体育文化得以传承和保护,这样才能使我们的民族传统体育像波涛江河之水,川流不息、永不枯竭。

2 江西省体育旅游资源开发利用存在的问题

现在,体育旅游资源的开发是江西省各地区体育可持续发展的重要方面,在江西省旅游业迅猛发展中,体育旅游也逐渐进入快速发展中。然而,在现实的体育旅游发展中,体育资源利用状况不尽人意,还存在一系列不利于可持续发展的问题。

2.1 增设体育旅游项目少,开发模式单一

江西省传统体育和少数民族体育丰富多彩,但从目前的发展情况来看,被有效利用的项目只占旅游资源的少数,而且主要集中在赛龙舟、舞龙、舞狮、火龙节、九江国际赛龙舟等一些常见的传统体育项目上。这些项目表演性强,但游客的参与性差,尤其不适合国外游客的参与。目前一些地区虽然有开发体育旅游的意愿,但缺乏专人指导,开发模式单一化,缺乏体育旅游业的从业人员,服务质量普遍低,体育旅游与招商引资的力度很小,这显然是不利于体育旅游可持续发展的。

从体育旅游资源分类体系看,可分为地文体育旅游资源;水域体育旅游资源、体育旅游生物资源、自然现象体育旅游资源、体育遗迹旅游资源、体育建筑与设施旅游资源、体育旅游商品和人文活动体育旅游资源等。江西省目前开发利用的体育旅游资源大多集中在人文活动体育旅游资源这一块,而在其他体育旅游资源开发利用方面明显不足,甚至还没有开发利用,这与世界体育旅游相比,差距是很大的。

2.2 缺乏体育旅游的文化内涵

现在有些地区在体育旅游方面快速上马,增加了不少项目,也投入了资金,建有一定规模的设施。但开发这些体育旅游的目性不够明确,只想到一般游客的玩乐心理和健身心理,而对体育旅游,尤其是体育传统项目方面开发不够。事实上,近代旅游业诞生以来的一百多年里,人类社会的巨大变化带动了旅游活动形式和内涵的变化,由过去的度假消遣、疗养休闲的游山玩水逐渐向知识度假型方向转化。因此,体育旅游业的开发,必须要具有体育旅游知识的从业人员,尤其是要培养具有较高文化有志于体育旅游的大学生来做这项服务工作。从业人员向游客介绍传统体育的文化知识,才能满足旅游者求知求新的旅游渴望,如果用外语向国外游客讲解传统体育的文化知识,无疑会使国外游客的兴趣大增。然而,目前江西省体育旅游要么是观赏性的,要么是乡土味的,游客

看后印象不深,兴趣不大。这种体育旅游是没有吸引力的,要持续发展也是有困难的。

2.3 缺乏系统规划,重复性严重

江西省虽然有 30 多个民族,旅游面积广阔,体育旅游的内容也较丰富。但是由于缺乏系统规划,或者开发商只顾眼前的经济利益,因此形成了不少矛盾。矛盾之一是南辕北辙,即把利于北方开展的体育旅游项目移植到南方,诸如骑射项目在江西省旅游开发,因缺乏天然牧场,养马就是一大困难,而马奔驰的场地太小,表演起来也很不方便,观众看得不刺激;又如在南方小镇搞沙丘,在人造沙丘上花的经费一年半载也挣不回来,是很不划算的。矛盾之二,体育旅游内容的重复性严重,许多游客反映,一些县搞旅游要么村村都有傩舞,要么四乡八村都是舞龙,不仅一个县开发的体育旅游项目相同,就是许多市的体育旅游项目也基本相近。这样的重复性开发,一方面使体育旅游资源浪费,另一方面使游客没有新鲜感,而使游兴大减,这种体育旅游是不可能持续长久的。

3 江西民俗体育旅游的发展对策

3.1 抓好体育旅游资源规划

目前江西省社会经济发展还比较落后,民俗体育旅游设施的配备严重失衡。在这样的形势下,要实现江西省体育旅游资源的持续利用和对地方经济可持续发展的有效支持,就必须科学规划,加强对江西省体育旅游资源的宏观管理。诸如根据地理、生态环境制订科学的调配方案,从规划思想和技术经济的角度来看,必须遵循综合原则、整体性原则和合理化原则,既考虑民俗体育旅游资源与国内本地、异地游客的关系,也要考虑不同地区和国度游客的风俗习惯和兴趣爱好。尽量做到一源多用,多源共用,以小的资源获得大的利益;其次,一地一市应有统一目标,统一规格,从大局出发,减少项目的从复和资源的浪费,尽量使整个省、市有较为一致的发展措施和目标,以便统一规划管理。另外,开发利用体育旅游资源应合理化,既要考虑体育旅游项目的经济效益,又要注意不造成生态环境的破坏,尽量做到开发一片,利用一片,还要兼顾当地的民风、民俗、文化,统筹安排和合理运用。

3.2 重视体育旅游与经济活动的紧密结合

今后使江西省体育旅游快速走向产业化是发展的关键。因此,要努力发展民俗体育旅游商品,民俗体育旅游商品包括体育旅游用品、民俗体育纪念品。

根据调查统计,江西省旅客购物的收入约占旅游总收入的 40 % 以上,这个趋势还在向上发展,要使民俗体育旅游商品受到游客喜爱,就必须赋予它以民俗文化的深刻内涵和表现形式,使之具有乡土风格和地方特色。诸如庐山攀岩、三青山道教旅游,就可以在登山鞋、帽和服饰上下功夫,设计的样式既可仿古,又讲究遮挡阳光的实用,使之具有纪念性和艺术性;又如在九江国际龙舟节、婺源旅游节、万年国际稻文化节等活动中,都可以设计出乡土风格、民族特色的花色品种,只要设计得有创意,生产和包装有水平,一定能激发游客的购买欲。另外,要努力举办体育旅游展销会和展馆,展示产家精心设计的仿古体育器材,诸如古代舞龙的龙头、古代棋类、弓箭、刀等等,甚至古代的体育服饰、凯甲,有条件的地方可以建筑古代体育苑林,把仿古的骑射、打猎、马球、垂丸、蹴鞠和各种古代游戏结合起来,对游客的吸引力就更大了。这样不仅推动体育旅游的发展,也会带动体育用品业、服务业的蓬勃发展。

3.3 要注意提高体育旅游的服务质量

对游客服务的好坏,直接影响到江西省旅游业的发展前途。首先要在培养体育旅游从业人员上下功夫,开设体育旅游要与大专院校旅游专业合作,一些大专院校旅游专业,特别是体育院校应有目的、有计划地培养有体育文化、高质量的体育旅游服务人员和管理人才。这样,才能在组织游客、安排接待游客和翻译导游等各方面真正提高服务质量,才能让中外游客在旅游中确实感到一种别具风味的享受。体育旅游除了让游客休闲、享受,更要让游客得到体质的增强和获取体育旅游方面的知识,使江西省体育旅游别具特色,并朝着国际化发展。

参考文献

- [1] 晋帅兵. 江西敲定 23 个旅游“大单” 总金额达 181.5 亿元 [EB/OL]. (2011-09-22) [2013-05-20]. <http://www.jxcn.cn/525/2011-9-23/30140@71896.htm>.
- [2] 晋帅兵. 江西旅游总收入首次突破了 1 千亿元大关 [EB/OL]. (2011-12-13) [2013-05-20]. <http://www.jxcn.cn/1669/2011-12-13/30053@1013497.htm>.
- [3] 江西旅游网. 端午节高安市举办盛大龙舟竞赛和水上表演 [EB/OL]. (2007-06-21) [2013-05-20]. www.lotou.com.
- [4] 王俊奇. 江西民俗体育文化 [M]. 南昌: 江西人民出版社, 2008: 195.