

# 论城市休闲体育的发展与政府角色定位

毛婷婷, 童正花

(集美大学体育学院, 福建 厦门 361021)

**摘要:**在现代社会运转中,政府都以某种方式参与到各个方面中去。城市休闲体育的发展是居民改变生活方式、提高生活质量、促进休闲体育产业发展带动城市经济发展、丰富城市文化生活的重要组成部分,政府应该明确自己的角色定位以便更准确的行使政府职能,给予政策支持促进城市休闲体育的发展。本研究认为:在促进城市休闲体育发展过程中,政府应明确“服务者”、“决策者”、“协调者”、“监督者”四个角色之间的关系,充分把握主要角色——“服务者”的作用,其他角色辅助发展。

**关键词:**城市;休闲体育;政府角色;定位

**中图分类号:**G 811.4

**文献标识码:**A

**文章编号:**1007-7413(2013)06-0028-03

## The Theory of City Leisure Sports Development and Government Position

MAO Ting-ting, TONG Zheng-hua

(College of Physical Education, Jimei University, Xiamen 361021, China)

**Abstract:**In the modern social functioning, governments have to participate in some way. The development of city leisure sports is an important part to change life style, improve the quality of life, promote the development of leisure sports industry and drive the development of urban economy, rich urban culture life. The government should clear its role orientation in order to more accurately do the exercise of the functions of the government and give policy support to promote the development of leisure sports. This study suggests that: in the process of promoting city leisure sports development, the government should clear and define the relationship between the four roles: “server”, “decider”, “coordinator” and “supervisor”, fully grasping the main characters – “server” and other auxiliary development role.

**Key words:**Key words:city; leisure sports; government role; positioning

休闲体育是社会、经济、文化发展到一定程度的产物,作为一种现代的、积极的、健康的生活方式,符合了现代人类对科学、文明、健康的生活方式的需求。现代社会的运转活动中,从经济管理、社会服务及国家外交和安全战略、外层空间的竞争,政府都要以某种方式介入,承担着责无旁贷的管理职能<sup>[1]</sup>。在城市休闲体育发展的初级阶段,无疑需要政府有力参与的,明确政府在城市休闲体育发展过程中的角色可以更好的发挥政府职能,促进城市休闲体育的发展。

## 1 城市休闲体育的发展概况

2006年,首届世界休闲博览会即第九届十九休闲大会在杭州召开,开启了中国“休闲元年”。休闲生活化开始普及,休闲概念也开始普遍化,休闲体育作为其中的一部分,也已更普遍的方式深入人们的生

活。2006年的第一届世界休闲博览会与2011年的世界休闲博览会的活动项目里都有体育类专题活动:2006年举办的是世界青年举重锦标赛、杭州双溪水上狂欢节以及大清谷野外拓展;2011年的有杭州三山公园国际定向越野挑战赛、第三届“潇洒桐庐”户外运动嘉年华、2011钱塘江冲浪赛暨冲浪中国嘉年华、休闲运动嘉年华之攀岩体验活动、富春江运动节、休闲运动嘉年华之GPS定向寻宝活动、环千岛湖国际公路自行车邀请赛暨长三角高校首届自行车宝贝争霸赛、杭州国际马拉松、等17个主题项目。5年时间里,休博会的活动主题项目里,休闲体育类的增加了14项,明显的体现了休闲体育类的活动已经为更多的人所需要,它已经成为人们生活的一部分。

近年来广东省开展的绿道全民健身活动,在建设绿道体育健身环境的同时美化了城市环境,参与绿道体育活动的人数在不断的增长,使得城市休闲体育活

动的发展更深入人心;四川成都双流要打造成为“运动休闲城市”;2015年将在青岛举行的第二节世界休闲运动会是我国城市休闲体育发展的一个转折点,其中体育运动大会的更健康、更智慧、更公平、更绿色、更强壮、更富裕的六大要素让城市运动休闲更加的深入人心,更进一步的提高城市的知名度,提升城市人民的幸福感。

## 2 城市休闲体育的价值功能

### 2.1 促进人的全面发展,是构建和谐社会的重要因素

体育和休闲的结合,就是健康的体魄和健康的灵魂的融合,通过骨骼肌肉的锻炼获得体质上的健康,运动中所感受到的快乐使精神愉悦,促使了灵魂的升华。人口与聚集并不是真正的城市,只有空间和公共生活的巨大繁荣所产生的那种让市民欢呼、外敌震撼的力量才是城市概念的根本<sup>[2]</sup>。城市的主体是人,促进人的全面发展是建设城市的根本所在。市民在参与休闲体育运动的过程中,轻松愉快的气氛使其达到陶冶身心、实现自我完善的目的,从而提升人的自身素质。和谐社会的构建要坚持以人为本,休闲体育的形式多样化,丰富了人们的余暇生活,消除了无聊之感,促进市民身心的全面发展。

### 2.2 改善城市居民的生活方式,提升市民的生活品质

随着社会经济的发展,城市化的水平不断提高,高科技产品的应用使得人们的生活方式发生了巨大的改变。自1995年5月起,我国开始实行一周5天上班制,在1999年又开始推行“五一”、“十一”以及春节三个假期,人们有了更多的闲暇时间去追求精神上的满足。

休闲是人们获得自由、享受快乐、追寻刺激、感受幸福、满足体验需要、形成文化认同、改变生活方式的重要组成部分<sup>[3]</sup>。“上帝赐予人类幸福的二大法宝:一是教育,二是体育,灵肉统一是其真谛”——柏拉图。休闲体育的兴起符合了人们想要身心愉悦的需求,人们可以随意支配闲暇时间,依据自己的兴趣爱好,自由选择活动的项目、时间、地点来锻炼身体,舒缓压力,愉悦身心。

在这个后奥运时期,应该倡导社会大众关注休闲体育,让人们有参与休闲体育的意识,最终参与到整个活动中来,形成一种文明的生活方式。我国休闲体育的发展还处于初级阶段,需要政府政策支持、体育部门的正确领导、社会媒体的关注才能达到一定的发

展水平,才能更深入居民的生活成为一种生活习惯。

### 2.3 休闲体育产业的发展能推动城市经济建设

2010年城乡居民全年体育健身类休闲消费总额约为2543亿元,按照国家统计局的口径,2011年1~12月,体育娱乐用品增速到13%,预计2011年城乡居民全年体育休闲消费总额约为2874亿元<sup>[4]</sup>。休闲体育消费的增加极大的带动体育产业的发展,在2011年国家体育总局发布《体育产业“十二五”规划》中指出要创建一批充满活力的体育产业基地之后有15个省、直辖市、自治区和计划单列市已经完成了《体育产业“十二五”规划》的编制工作。

一直以来城市经济的增长模式主要依赖于制造业的发展,城市的工业化带来经济的增长同时也带来了一系列的社会问题,城市病是城市发展到现阶段所涌现出来的问题,如何规划城市以及如何改变城市经济发展模式是现如今大多数城市所共有的问题。实现城市经济的良性循环发展与休闲要求的实现有着很大的关系,城市吸引企业的投资,已经不仅仅取决于城市是否有工业区、开发区,还取决于这个城市的居民生活质量、公共服务发展的水平,而生活质量往往与城市环境、公园、体育设施、绿地等息息相关。

城市休闲体育的发展催生了市民的巨大的市场需求,它所带动的体育产业不仅仅是体育用品的消费,还衍生出了旅游业、休闲观光、文化产业、体育器械制造等庞大的产业系统,成为了推动城市经济的一大助力。

### 2.4 丰富城市文化,有助于城市品牌建设

休闲体育的发展水平不仅仅是城市文明进步的重要标志,也是城市精神文化发展的重要力量。体育的魅力同时体现在了肉体的健康与灵魂的升华上,它的“更快、更高、更强”可以体现在社会生活中的任何一处。

休闲时代的兴起,开拓了新的需求市场。休闲博览会、休闲赛事、休闲旅游等都可以为一个城市塑造良好的城市形象。近年来兴起的“休闲城市”评价活动,为一些城市树立了特征明显的城市品牌,最具有代表性的莫如被称为“东方休闲之都”的杭州了。杭州在申办第九届休闲大会的时候,创造性地把休闲大会扩展为休博会,把杭州未来总体的发展前景与休博会连接在一起。事实表明,举办过两届世界休闲博览会的杭州成功的树立了自己的城市品牌,并且成为国内唯一的人选“全球十大休闲范例城市”的城市。所以,发展城市休闲体育是丰富城市文化、塑造城市品

牌的有利手段。

### 3 政府角色的科学定位是推动城市休闲体育发展的关键

#### 3.1 “服务者”——明确政府的主要角色

政府角色的转变与社会、经济、文化发展有着密切相关的联系。我国政府在体育事业中扮演的角色大致可以分为四个阶段:50 年代的“社会分工”模式、60~70 年代的“一家办”模式、80 年代的“社会化方向”模式、90 年代的“市场取向”模式。由此可以看出,在体育事业发展的过程中政府角色的定位不是一成不变的,它随着时代的变化而变化的。

政府最主要的是服务者的角色,服务是政府的最基本职能,是在以人为本的理念下政府角色的科学定位。政府要以城市居民为服务对象,提供更多的公共休闲体育设施和形式多样的休闲体育项目,加大对休闲体育的宣传,为城市营造一个良好的休闲体育氛围,满足城市居民与日俱增的休闲需求。

#### 3.2 “决策者”——合理有效的方针政策是推动城市休闲体育发展的重要保障

后奥运时期,政府应该从以政绩工程为主转变到更关注于群众体育的发展与体育资源的分配问题上来。休闲体育的快速发展表明了群众对体育的需求方向,政府决策要符合群众的实际愿望,脱离了社会大众的利益需求,政府的决策就不能很好的反应社会需求。

由于我国地域辽阔、人口众多、文化差异大、经济发展水平不平衡,所以在制定休闲体育方针政策时要充分发挥地方政府职能,特别是城市休闲体育的发展,城市休闲体育的发展要突出当地特色,因地制宜才能持续的发展。制定合理有效的方针政策是政府直接参与到城市休闲体育发展中,是推动城市休闲体育发展的重要力量。

#### 3.3 “协调者”——协调好政府、企业、社会三方关系

城市休闲体育的发展离不开政府的政策支持,也需要企业市场的调节,政府通过财政手段调节市场,合理分配短缺的现有体育资源,解决市场失灵所出现的问题。我国现有的体育事业发展中,政府过多参与到企业中去,过度干涉体育市场的运行,导致政府与市场的关系不顺,从而影响体育市场化的发展。政府应发挥好主要职能,避免出现职能错位而使政府与市场之间的关系扭曲,影响休闲体育的发展。政府在促

进城市休闲体育发展上,把握社会群众的主要需求,促使市场资源配置以群众需求为主,当政治利益与公共利益发生冲突时,不能忽视了公共利益而一味的以政治利益为首。协调好政府、企业、社会三方的关系,给城市休闲体育营造一个良好的社会环境。

#### 3.4 “监督者”——建立规范的休闲体育市场,加快城市休闲体育产业的发展

休闲体育产业的建设涉及了多个方面,包括企业、消费群体、中介服务、政策法规等因素。政府从市场中逐步退出来,鼓励企业或者个人对休闲体育产业进行投资,使之成为市场发展的主体。休闲体育市场逐步完善的过程中不可避免的会出现一些问题,政府要时刻注意在休闲体育市场化过程中,是否有违规的行为,及时规范这些违规行为,建立一个统一的竞争性市场,形成比较有规范的休闲体育商品、服务市场、完善市场规则、规范市场主体的行为,要加强休闲体育市场的执法力度,营造一个公平竞争的市场环境。

## 4 小结

城市休闲体育作为可以改变居民生活方式、提高生活质量的重要部分,政府如何正确的引导是非常重要的,它不仅受社会经济、文化价值取向、地域差异的影响还较大的受到政府政策的影响。现代城市的发展需要有自己特有的城市品牌,我国地域辽阔、城市繁多,不同地方城市的发展均不一样,要协调好中央政府与地方政府之间的关系,做好城市休闲体育发展过程中的“服务者”、“决策者”、“协调者”、“监督者”,充分把握主要角色,其他角色辅助发展。

## 参考文献

- [1]何翔舟.政府决策的机会成本问题研究[M].北京:科学出版社,2010.
- [2]赵毅.罗马法中的体育与城市发展——阅读罗马法史札记[J].体育与科学,2013(4):10-15.
- [3]凌平.2015 年第二届世界休闲运动会的规划和设想——世界休闲组织主席德雷克·卡塞和秘书长克里斯托夫·爱丁顿访谈[J].体育与科学,2013(4):7-9.
- [4]刘德谦.唐兵.宋瑞.2012 年中国休闲发展报告[M].北京:社会科学文献出版社,2012.