

锦标主义与人本主义的体育价值辨析

何娟

(武汉体育学院研究生院, 湖北 武汉 430079)

摘要:锦标主义与人本主义是我国当前体育价值观中最重要的两种表现形式,自锦标主义由清末伴随新式体育引入中国以来,其与人本主义在体育价值上的争论至今未曾停止。通过文献资料法,分析了它们各自在当今体育活动中的价值,并找出两者之间的联系,两者可以充分发挥锦标主义与人本主义的优势,扬长避短。

关键词:锦标主义;人本主义;体育价值

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2015)01-0018-03

Championship and Humanism of Sports Values

HE Juan

(Graduate School of Wuhan Sports Institute, Wuhan 430079, China)

Abstract: The title of individualism and humanism are the two most important current view of sports value in the form of expression in China by the end of the Qing Dynasty, since the new style sports mania with the introduction of China, its still argue with humanism in sports value has not stopped. The author through the method of literature analyzed their value in today's sports activities to find out the connection between the two, to give full play to the advantages, championship and humanism foster strengths and circumvent weaknesses, in order to realize the dream of China sports power contribution to a force.

Key words: championship; humanism; the value of Physical Education

2008年的北京奥运会是我国竞技体育的巅峰,中国以51枚金牌总数位居世界第一至今令人赞叹,然而随着奥运热度的消退,后奥运时代中国体育该何去何从再度引发国民的热议。锦标主义与人本主义这两种似乎没有交集的体育价值观也再次被推到风口浪尖,中国体育到底该舍弃锦标,致力于以人为本,还是金牌为重,轻视学校体育和群众体育的建设?在广大学者争论不休,难决高低的探讨中,笔者认为,这样看似对立的两个立足点,实则关系甚大,倘若不去深究孰是孰非,而是结合彼此的长处,修补自己的短处,将两者合二为一共同为推动体育事业的发展而服务,也并非不是一件益事。

1 锦标主义在当今社会中的体育价值

锦标主义是竞技运动的思想基础,是竞技参赛者为实现更高、更快、更强,为获得社会公认和赞赏而以奋力夺取金牌为目的思想和行为表现。自锦标主义伴随着西方新式体育引入中国以来,其地位也由最

初的以陈独秀、蔡元培、张柏林为代表的“爱恨交织派”所表现出的支持与反对并存;到20世纪中期以毛泽东、朱德为代表的“坚决批判派”所表现出的极力反对;再到改革开放后,举国体制的大背景下由政府部门为代表的“全力以赴派”所表现出的对竞技运动中勇夺金牌的大力支持。追本溯源,锦标主义的发展状况与其所处的时代背景是分不开的,因而每个阶段中锦标主义的体育价值也就不尽相同了。2008年的北京奥运会是我国当代体育中锦标主义发挥的最好最优的一次竞赛,时隔六年之后,国人对金牌的追崇热度似乎有所降低,但锦标主义所带来的体育价值终将无法抹去。

1.1 提升国际形象,提高国际地位

锦标的争夺看似是一场体育盛会,但各国运动员争相或明或暗的像世人展示自己,则不言而喻的表明,金牌的获得不仅是对运动员运动水平的肯定,更是对其国家的肯定。不夸张的说,一块金牌所获得的个人荣誉仅是其中最微小的一部分,而其背后所体现的国家意志、承载的国家利益、展示的国家形象才是

这枚金牌最大的价值。正如国际奥委会前主席萨马兰奇说:“奥林匹克运动中始终存在政治,不可能没有政治”。^[1]2008年的北京奥运会,中国无疑是最大的赢家,51枚金牌总数令国人振奋、令世界惊讶。那一刻,我们用行动向世界展示中国在体育上的壮大。某报纸曾以《中美金牌争夺大战超越赛场》为标题报道了奥运赛场上我国与美国的系列锦标之争,一时间引得数家外媒转载,更有甚者将当年冷战时期的美苏奥运会上的较量与之相提并论,大大提高了我国在体育界的威望。同时当运动员一次次让五星红旗伴随着国歌在赛场升起时,我们向世界展示的是中国百折不挠、奋发拼搏、敢于挑战、勇敢自信的国家形象。特别是像孙杨、叶诗文这类优秀运动员在创造新的世界纪录时,不仅塑造了我国积极、向上的国际形象,更是将我国传统文化中的勤奋刻苦展现于世,让世界更加的认识中国、了解中国、尊重中国,为我国在各项外交中赢得了更多的话语权。

1.2 推动体育产业快节奏的发展

简单的来说,体育产业就是与体育运动有关的一切生产经营活动,是体育事业壮大后的衍生物,它的发展对当今的社会和经济有着巨大的促进作用。与世界大国相比我国体育产业起步较晚,因而发展空间甚大,正如国家体育总局体育科学研究所首席专家鲍明晓研究员所说:“在未来的中国经济中如果还有哪个行业会超预期增长,那一定是体育产业”。^[2]可见我国体育产业的发展前景可谓是一片光芒。纠其缘由,锦标主义对其发展则起了一定的推动作用。特别是随着2008年北京奥运会的成功,我国运动员相继在各大国际型的赛事中取得较好的成绩,夺取较多的金牌之后,我国体育产业犹如雨后春笋一般,迅猛成长。对我国在赛事上的精彩表现,外媒从最初的“好事不报或少报的冷漠态度”到“顺应潮流跟踪采访的热情转变”使得我国树立了较好的国际形象。国家盛,则企业兴,国家这一大品牌打响了,企业的小品牌也就更容易走出国门走进世界了。^[3]正如李宁、安踏、鸿星尔克等知名品牌,利用体育赛事的赞助及邀请国际巨星代言等途径,成功的扩大了自己在国际场所占的份额,并积极调整产业结构,以展示出我国体育品牌可以与世界体育品牌相抗衡的实力。

2 人本主义在当今社会中的体育价值

人本主义的体育价值观是指在遵循客观规律的前

提下,以促进人民的身体健康为出发点,以提高国人的身体素质为目标而进行的一系列的体育活动。随着我国运动员在各大体育赛事中的傲人表现,国民对金牌的追捧热度却有所滑落,不是因为国人减少了对竞技运动的关注,而是更多的人意识到,我国虽然是金牌大国,却不是体育强国,要想实现体育强国梦,就必须做到以人为本,大力发展群众体育和学校体育。我们必须清楚、坚定的认识到只有民“富”才会国强。

2.1 以人为本是实现体育强国梦的根本方法

2008年09月29日,胡锦涛在北京奥运会、残奥会总结表彰大会上曾说:“目前,我们要坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和生活质量为目标,高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展、促进经济社会发展中的重要作用,实现竞技体育和群众体育协调发展,进一步推动我国由体育大国向体育强国迈进”。^[4]可见,体育强国的实现必须要坚持以人为本的科学发展观。体育是人民的事业,体育产生于人类的生产劳动和生活实践,贯穿于人类进化的始末,它的根本价值就在于增强人民体质,以精神饱满的状态投入于社会活动之中。而如今,体育的本质却被忽视,青少年体质连续25年下降、大学生近视率高达80%、妇女生育剖腹产率超过60%等问题无一不警示着我们,倘若再不重视以人为本的体育价值观,那我们的体育强国梦终将只是一个梦。

2.2 以人为本是终身体育意识形成的关键

中国有句古话“活到老,学到老”。而终身体育也可简单套用为“活到老,练到老”。随着人们生活方式的改变,威胁健康的因素也越来越多。由于高速的生活节奏、巨大的工作压力使得我们精神过度紧张,再加上体育活动的减少,摄取热量的增多等一系列的不健康的日常行为,造成了肥胖症、抑郁症、高血压、神经官能症等现代文明病的产生,严重威胁着人们的健康和生命。终生体育意识的培养也因此显得迫在眉睫,从中小学体育课程的改革,到大学生每天锻炼一小时口号的提出,再到大力发展群众体育、全民健身等举措,无一不证实着体育活动在人的一生中所扮演的重要角色。究其本源,是因为人们真正意识到“身体是革命的本钱”,健康的身体和健全的身心是事业成功、家庭幸福的根本保障。因此,体育活动唯有从人们的根本利益为出发点,才能更好的贯彻终身体育思想,以养成终身体育的习惯,从而更有效的投身于家庭和事业的建设之中。

3 锦标主义与人本主义的关系

以马克思主义的哲学观审视,任何事物的发展都是对立与统一的,^[5]锦标主义与人本主义也不例外。这两种看似不会相交的体育价值观,实则相辅相成,缺一不可。根据科学发展观的要求,我们唯有将两者相统一,取其精华,去其糟粕,走可持续发展的道路,才能逐步实现体育强国之梦。

3.1 人本主义是锦标主义的基础

纵使锦标主义能够带来鲜花、掌声,能够通过发展体育产业来提高国民经济水平,能够提升国际形象、提高国际地位。但我们必须清楚的了解到人本主义对锦标主义所起的基础性作用。可以想象,在今天的社会中,在体工队面临倒闭的事实下,倘若我们依然重视金牌、只为金牌,而忽视学校体育和群众体育的建设,试问,10 年、20 年后我们的竞技人才该从何处找寻? 届时中国在国际赛事上的辉煌必将出现断层,并很有可能一蹶不振。因此,这种因为竞技体育一家独大而导致中国体育事业后继无人的做法实在不可取。站在理性的面前,竞技体育固然有其特有的优势,但大力发展群众体育和学校体育才是保证其长久不衰的根本方法。未来体育人才的培养必须打破传统的只会体育、只懂体育的局面,转变为集文化、素养、技能为一体的复合型体育人才。如果每位运动员的培养都是以其自身利益为出发点,不用为了拿金牌而服用药物伤害身体、不用顶着为国争光的压力而一味的训练导致与社会脱节、不用担心拿了金牌后的路该何去何从,而是让每一位学生在接受正常教学的前提下,根据兴趣导向进行科学的训练,并从中选拔优秀的人才重点培养。这样,在每一位学生都拥有强健体魄的同时,距离体育强国梦的实现也就不远了。

3.2 锦标主义反作用于人本主义

不可否认,锦标主义的体育价值观确实对群众体育和学校体育的发展起着一定的推动作用,特别是优秀运动员所带来的明星效应对体育的普及效果更是立竿见影。2013 年夏季由江苏卫视播出的《星跳水立方》及浙江卫视播出的《中国星跳跃》两档跳水类节目就是最好的例子。节目邀请到奥运冠军高敏、熊倪、田亮等人担当教练,国际跳水裁判现场打分,同时以奥运赛事的规格进行评分,大大吸引了观众们眼球。某跳水学校还表示此类节目的播出使得该校招生人数达到了历史之最。可见,明星参与真人秀节

目不仅普及了竞技体育知识、提高了大众参与体育的热情,还能积极的引导人们以科学的方法进行健身,以达到增强人民体质的效果。

3.3 两种体育价值观协同发展,缺一不可

锦标主义所代表的竞技体育与人本主义所代表的群众体育和学校体育在各自的领域中所起到的作用不同,为人类带来的价值和影响也就不同。我们不能片面的去追究谁是谁非,而应该理性的看待两者之间的关系。正确认识锦标主义在后奥运时代的今天所面临的窘境,合理权衡人本主义的利弊,取其精华,去其糟粕,使两种体育价值观协同发展才是促进我国体育事业走向更高平台的根本方法。

4 小结

众所周知,没有什么是一成不变的,也没有什么会永垂不朽。诚然,锦标主义所带来的体育价值对我国体育事业的发展起着不可小视的作用。然而这个诞生于计划经济时代“一家独大”的体育发展模式,在市场经济大浪潮的今天,已经成为中国体育深化改革过程中的顽固堡垒。走出镁光灯的聚焦、走出鲜花掌声的簇拥,我们不得不冷静思考,为什么金牌数量增加了人民体质却下降了? 为什么百年奥运未曾脱离悲情体育? 后奥运时代,锦标主义该何去何从? 因此,在 21 世纪的今天,我们唯有坚定不移的走三大体育形态协同发展的道路,将锦标主义与人本主义的体育价值观相结合,以关注人的全面发展为出发点,才可能逐步实现我们的体育强国梦。

参考文献

- [1] 于新东,牛少凤等. 做好“三个回归”实现“三个转变”[J]. 浙江体育科学,2012,34(5):1-4.
- [2] 鲍明晓. 对加快发展体育产业的理论思考[J]. 成都体育学院学报,2012(7):38.
- [3] 鲍明晓. 2008 年奥运会对我国体育产业发展的影响[J]. 体育科研,2006(2):27-31.
- [4] 新华社. 胡锦涛在北京奥运会残奥会总结表彰大会上的讲话[EB/OL]. (2008-09-29) [2014-03-25]. http://www.gov.cn/lhdh/2008-09/29/content_1109754.htm.
- [5] 陈晴. 锦标主义的百年纠结与未来走向[J]. 武汉体育学院学报,2012(1):46-48.