

# 闽南侨乡体育旅游发展研究

郭惠杰<sup>1,2</sup>

(1. 福建师范大学协和学院, 福建 福州 350108; 2. 福建师范大学体育科学学院, 福建 福州 350108)

**摘要:**运用定性与定量结合的SWOT-AHP为基本分析框架,对闽南侨乡体育旅游发展的优势、劣势、机会与威胁进行分析。结果表明:闽南侨乡体育旅游发展的优势与机会主要体现在侨乡资源优势、区位优势、海峡西岸发展战略及滨海体育旅游升温的发展机遇;主要的劣势与威胁为体育旅游资源的开发缺乏长期规划,体育旅游专业管理人才极为短缺等。最后,提出发展运动观光旅游、培育特色体育旅游品牌、合理规划、提升体育旅游从业人员素质等发展策略。

**关键词:**闽南侨乡;体育旅游;SWOT-AHP

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2015)01-0006-04

## A Study on the Development of Southern Fujian Province's Sports Tourism

GUO Hui-jie<sup>1,2</sup>

(1. Concord University College of Fujian Normal University, Fuzhou 350108, China;

2. Institute of Sports Science of Fujian Normal University, Fuzhou 350108, China)

**Abstract:**Based on the SWOT-AHP qualitative and quantitative analysis on the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the development of Southern Fujian Province's Sports tourism, this paper finds that the strength and opportunities of the development of Southern Fujian Province, the hometown of overseas Chinese, lie in its overseas Chinese advantages, regional advantages, west coastal development strategies and warming-up opportunities of coastal Sports tourism. The major weaknesses and threats are the lack of long-term plan for Sports tourism resources development, shortage of Sports tourism majored management talents, etc. Finally, the author proposes development strategies such as sports sightseeing tourism development, cultivation of special Sports tourism brands, reasonable plans and special training for Sports tourism personnel.

**Key words:**Southern Fujian Province as hometown of overseas Chinese; sports tourism; SWOT-AHP

体育旅游是体育运动和旅游休闲的有效载体,兼有健身、娱乐、休闲、观光等特质,已经成为现代人喜爱的、健康的、积极的休闲生活方式。闽南地区包括厦门、泉州、漳州三个城市,是我国著名侨乡,也是海峡西岸经济区的主体,在海西建设中具有重要战略地位。近年来,闽南地区通过对著名景区旅游资源与体育比赛的有效整合,开发了一些优质体育旅游项目,如厦门国际马拉松等。但是,闽南体育旅游的发展仍然面临如下问题:自身优势在哪里?面临的机遇与挑战在哪里?如何有效整合体育旅游资源?这些问题已经构成其体育旅游资源开发的发展瓶颈,必须从发展战略的高度进行宏观指导与统筹管理。目前,有关体育旅游的研究已经有了大量的成果,许多学者运用SWOT法分析体育旅游发展的优劣势<sup>[1,2]</sup>。SWOT作

为一种广泛应用的战略分析工具,可以通过分析组织内外部环境,找出优势、发现不足。然而,SWOT分析法也存在局限性,主要体现在该方法仅列举出分析对象的优劣因素,而对优劣因素缺乏定量的评价。AHP(analytic hierarchy process)是基于定性与定量相结合的决策分析工具,有利于对复杂系统的决策思维过程进行模型化、量化<sup>[3]</sup>。AHP与SWOT相结合,可以有效发挥二者的优势,较好地实现定性与定量研究方法的结合。体育旅游是一个涵括旅游环境、旅游资源、体育元素等的特殊生态系统,其中众多因素相互交织、相互制约。因此,简单地分析各类因素,不利于把握体育旅游发展的整体方向。基于此,试图运用SWOT-AHP分析理论框架,对闽南体育旅游发展的优劣、劣势、机遇、挑战进行分析,以期为促进区域体

收稿日期:2014-10-23

基金项目:国家社会科学基金项目(13CTY013);福建省教育厅人文社科项目(JBS10258)

作者简介:郭惠杰(1977—),男,福建泉州人,讲师,博士。研究方向:华侨华人体育。

育资源与旅游资源的有效结合,推动体育旅游事业的发展提供参考。

1 主要研究方法

1.1 文献资料法

系统查阅有关体育旅游方面的研究成果,了解体育旅游领域的已有研究成果及前沿动态。

1.2 调查法

1.2.1 访谈法

根据研究实际需要,通过面访与电子邮件两种方式,对福建省旅游局、福建师范大学旅游学院与体育学院相关领域专家、学者、政府相关部门进行了访谈与咨询,获得相关材料。

1.2.2 问卷调查法

SWOT 问卷的设计及发放主要采用以下方法:通过有关体育旅游的文献资料的分析梳理,结合本领域专家学者的访谈意见,初步提出二级指标集,对指标

的判定采用 1—10 分的打分方式界定其重要性。问卷发放对象为高校相关领域学者、体育局、旅游局管理人员,共计发放问卷 34 份,有效回收 26 份,有效回收率 76 %。然后运用帕累托分析法,截取相对重要的指标,构建 SWOT 各影响因素(见表 1)。在 AHP 判断矩阵中同样使用了问卷,具体方法详见文中 AHP 定量分析部分。

1.3 数理统计法

运用 EXCEL2003 软件及 AHP 法对收集到的数据进行统计与分析。

2 基于 SWOT – AHP 的闽南侨乡体育旅游发展分析

2.1 SWOT 分析

SWOT 分析,即优势(Strength)、劣势(Weakness)、机遇(Opportunity)和威胁(Threat)分析,从根本上是一个决策过程。根据 SWOT 诸因素,建立 SWOT 的优势组、劣势组、机会组和威胁组的判断矩阵。

表 1 闽南体育旅游发展的 SWOT 分析

组别	影响因素
S(优势)	S1 自然资源
	S2 区位优势
	S3 侨乡人文优势
	S4 区域特色体育资源
W(劣势)	W1 体育旅游市场发展还不成熟
	W2 对体育旅游缺乏长远规划
	W3 专业体育旅游管理人才不足
O(机会)	O1 政府重视,基础设施完善
	O2 滨海旅游的升温为体育旅游的发展扩展了空间
	O3 海峡西岸发展战略为体育旅游提供良好的发展机会
T(威胁)	T1 体育旅游资源开发不足或重复开发
	T2 市场竞争日趋激烈
	T3 生态环境问题

2.2 AHP 分析

AHP 程序一般为:构建判断矩阵→层次单排序→一致性检验。为了科学、客观对 SWOT 各因素赋予权重,研究采用 AHP 分析法,选择专家进行两两因素对比打分。在评价结果的一致性保证方面,通过事

先进行因子说明,以降低评判者对因子理解不一致导致的评价有效性问题。一般国际惯例,专家人数方面为 18 ~ 25 人,邀请 21 位专家,实际参与的有 16 人。

2.2.1 构建矩阵

各因素通过两两比较判定重要性,重要程度按照

1—9 赋值。以机遇因素(见表 2)计算为例,对同一层次指标进行两两比较,依据“1—9 比例刻度法”为每项指标的评分情况,判断其重要性,得到如下判断矩阵:

表 2 O(机遇)维度 3 个影响因素判断矩阵				
O 机遇	O <sub>1</sub>	O <sub>2</sub>	O <sub>3</sub>	
O <sub>1</sub>	1	2.32	0.68	
O <sub>2</sub>	1/2.32	1	0.38	
O <sub>3</sub>	1/0.68	1/0.38	1	
列总和	2.90	5.95	2.06	

2.2.2 通过计算每行的平均值求出权重

将表 2 矩阵内的数值除以其所在列的总和,结果见表 3,再计算各行平均值,得出各维度权重。

表 3 O(机遇)维度优先权数表				
O 机遇	O <sub>1</sub>	O <sub>2</sub>	O <sub>3</sub>	权重
O <sub>1</sub>	0.34	0.39	0.33	0.35
O <sub>2</sub>	0.15	0.17	0.18	0.17
O <sub>3</sub>	0.51	0.44	0.49	0.48

2.2.3 一致性检验

AHP 的关键是成对比较判断,如何处理判断上的一致性? AHP 提供了一致性指标(CR)的方法来检测判断上的一致性。一般而言,CR ≤ 0.1 则认为一致性符合要求。经检测 CR = 0.017 < 0.1,可见,判断矩阵具有较好一致性。

2.2.4 SWOT 各组内因素优先权数

根据上述方法得出 SWOT 所有权数(见表 4),计算过程不再赘述。

表 4 SWOT 因素权数				
组别	影响因数	RI(n)	CR	组内因素优先权数
S(优势)	S <sub>1</sub>	0.9(4)	0.028	0.22
	S <sub>2</sub>			0.34
	S <sub>3</sub>			0.32
	S <sub>4</sub>			0.12
W(劣势)	W <sub>1</sub>	0.58(3)	0.067	0.42
	W <sub>2</sub>			0.37
	W <sub>3</sub>			0.21
O(机遇)	O <sub>1</sub>	0.58(3)	0.017	0.35
	O <sub>2</sub>			0.17
	O <sub>3</sub>			0.48
T(挑战)	T <sub>1</sub>	0.58(3)	0.084	0.43
	T <sub>2</sub>			0.34
	T <sub>3</sub>			0.23

3 结果分析

就发展体育旅游的优势方面而言,闽南的区位、侨乡优势主要体现在该地区是中国著名侨乡、港澳台湾同胞主要祖籍地和闽南文化发祥地之一。根据

SWOT - AHP 分析得出,区位优势(0.34)和侨乡人文优势(0.32)在 S(优势)维度占有较大权重。体育作为一种载体,俨然成为侨乡与东南亚地区的联系纽带。早在 1929 年,“闽南国术团”应华侨领袖陈嘉庚之邀访问东南亚地区并传播拳艺,为南少林武术在东南亚的传播与发展奠定基础。改革开放之后,海外华

侨华人来闽南寻根访友,有力推动了多边的访问交流。如以“缅怀伟大民族英雄郑成功,光大其健身炼志、经邦济世精神”为初衷的泉州南安市“郑成功杯”国际男子篮球赛,已经成为促进海内外体育交往,联络海内外亲情乡谊的纽带。就闽南体育旅游发展的机遇来看,闽南处于海峡西岸发展战略的核心区域,地方政府大力推进海西经济区建设的宏观发展背景为闽南地区体育旅游提供良好的发展机会。此外,近年来滨海旅游日益兴盛,闽南地区具有丰富的滨海旅游资源,对滨海体育旅游的开发大有益处。

但是,机遇往往与挑战并存。从分析结果来看,主要威胁来自体育旅游资源开发、市场竞争等方面。厦门国际马拉松赛是闽南地区目前形成的屈指可数有影响力、有特色的体育旅游品牌项目之一。即使如此,也面临着来自北京、上海、大连几大国际马拉松赛事的竞争。国内如海口、珠海、扬州、杭州、内蒙古半程或全程马拉松赛也是潜在的威胁。事实上,闽南地区的一些特殊体育旅游资源没有被充分开发,如“厦金宋江阵”、“泉州南少林”就颇具代表性。“宋江阵”是流行于闽南和台湾地区的一种以武术为载体的民间艺术形式,表演阵容强大,精彩纷呈,被誉为闽南文化的“稀世之宝”<sup>[4]</sup>;泉州南少林、莆田南少林、福清南少林则由于存在争议,各地无序竞争,互相拆台,使得很好的体育旅游资源没有得到充分开发。同时,值得注意的是劣势也比较突出,主要为缺乏体育旅游发展长期规划,专业体育旅游管理人才极为缺乏。

总之,闽南地区体育旅游发展战略必须有的放矢,充分利用自身的优势,抓住机遇,积极推进,形成品牌项目;同时,对存在的问题及“短板”给予足够的重视。下文将根据SWOT-AHP框架分析得出的闽南体育旅游发展优劣势、机遇与挑战提出相应的建议。

## 4 建议

### 4.1 发挥侨乡优势,发展运动观光旅游

闽南地区具有得天独厚的侨乡优势,遍及世界各地的华侨资源是闽南侨乡有力的旅游资源。充分推进南安市“郑成功杯”国际篮球比赛、石狮闽台对渡文化节、泉州“列狮”等特色体育旅游项目,发挥侨乡自身优势,为发展侨乡运动观光、探亲省亲的体育旅游提供良好的平台。

### 4.2 丰富内涵,加强宣传,培育特色体育旅游品牌

应该充分发掘闽南地区“厦金宋江阵”、“泉州南

少林”等区域特色体育旅游资源,丰富并提炼这些特色体育旅游的文化内涵,进一步开发、培育与宣传。同时,进一步打造厦门国际马拉松赛成为中国最具影响力和国际知名度的马拉松赛事之一。在此基础上,积极推进海峡杯帆船赛、厦金海峡横渡,形成特色品牌赛事的“铁三角”,促进闽南地区优质旅游资源与特色体育品牌赛事、区域传统体育资源的有效互动与融合。

### 4.3 合理规划,形成呼应,协同发展

闽南体育旅游的发展需要区域协作、协调发展。利用厦门区位优势及优质旅游资源,重点培育高尔夫、沙滩俱乐部、滨海运动休闲等高端体育旅游产品;泉州可以通过依托体育产业,体育会展等优势,构建运动休闲、商务旅游于一体的特色体育旅游产业。漳州市可推进国家级体育训练基地、漳州女排训练基地、东山岛帆船帆板等训练基地建设,通过开展与体育总局相关运动项目管理中心、中华台北奥委会和台湾各类体育协会的战略合作,拉动体育旅游业的发展<sup>[5]</sup>。总之,应该从统筹管理高度出发,加强三地联系,合理规划,协同发展。

### 4.4 重视人才培养,提升体育旅游从业人员素质

体育旅游资源的开发、经营与管理,需要高素质、专业化的人才。只有通过这些专业人才,才能在产品开发与管理时将不同的体育文化诉求与体育旅游资源有机结合。可以加强资源整合,通过对闽南地区高校如集美大学体育学院、泉州师范学院体育学院与厦门大学、华侨大学等体育与旅游教学资源进行有效整合,加强体育旅游专业人才培养,提升体育旅游从业人员整体素质。

## 参考文献

- [1]曹秀玲.福建省体育旅游发展的SWOT分析及对策研究[J].河北体育学院学报,2008,22(3):23-25.
- [2]刘平清.三峡库区体育旅游产业发展的SWOT分析及对策研究[J].北京体育大学学报,2007,30(2):170-172.
- [3]徐建华.现代地理学中的数学方法[M].第2版.北京:高等教育出版社,2002:225-230.
- [4]蔡莉,兰自力.对宋江阵传入我国台湾地区及发展状况的研究[J].武汉体育学院学报,2006,40(11):51.
- [5]福建省人民政府.福建省人民政府关于加快发展体育产业的实施意见[Z].闽政[2011]19号,2011-03-17.

[责任编辑 江国平]