

城镇化进程中河南省体育休闲产业非均衡发展

阴腾龙

(洛阳师范学院公共体育部, 河南 洛阳 471022)

摘 要:分析河南省体育休闲产业现状,发现存在产业发展不均衡、结构不合理、同趋化建设严重等问题。结合经济学非均衡发展理论,提出城镇化进程中河南省体育休闲产业非均衡发展战略。成立统一的跨行政区的区域协调管理机构,确立区域内的资源优势和发展方向,制定中长期发展规划,形成各具特色的体育旅游项目;充分运用回流效应将中心区域体育消费做大做强,形成足够的规模与影响力之后,通过扩散效应逐步带动周边区域和农村的体育休闲消费;大力发展民俗体育文化休闲消费,构建中原民俗体育休闲消费市场。

关键词:城镇化;体育休闲产业;非均衡发展

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2015)02-0047-05

A Research on the Strategies of Unbalanced Developing Leisure Sports under Urbanization Process in Henan Province

YIN Teng-long

(P. E. Department of Luoyang Teaching College, Luoyang 471022, China)

Abstract: The thesis analyzes the current plight of leisure sports in Henan province such as unbalanced development, structural problem, and severely reputation construction etc. Relating to the economical theory of unbalanced development, the thesis brings forward the strategies of unbalanced developing leisure sports under urbanization process in Henan province, including constituting a united administrative organization across regions for ascertaining the advantage resources and developing direction, making a long-term developing plan and enabling each sports tourism project to have its own characteristic; making full use of reflow effect to enhance and fully develop the sports consumption in central area in order to motivate the regional and rural areas sports consumption; fully developing local cultural sports consumption in order to establish central China leisure sports market.

Key words: urbanization; leisure sports industry; unbalanced development

伴随着十八大的召开,以习近平总书记为核心的新一届领导集体为国人勾勒出了“中国梦”的宏伟蓝图,可持续的、均衡的全面发展是实现“中国梦”的核心要求。改革开放以来,先后实现了东部地区的快速繁荣和西部大开发战略,在坚持实施科学发展观、区域协调发展的方针指引下,国家适时提出中部崛起战略,大力发展中部经济,逐步实现河南省的城镇化,达到全面建设小康社会目标。截至2012年底河南省GDP排名全国第五,经济总量已经位居前列,但人均GDP在全国却居23位,其中突出的问题是人口基数大,资源有限,人均占有量低,农村人口比重大,城乡差距大,社会发展不均衡。据《中国中部地区发展报告(2013年)》公布的数据,截至2012年河南省城镇

化率达到40.6%,和全国53.37%的平均水平相差13个百分点,城镇化进程发展滞后^[1]。到2020年,河南的城镇化进程要达到非农业劳动力占到60%以上,城市人口占50%以上的目标,非农劳动力与农业劳动力的比例达到均衡,河南真正由农业社会进入工业社会。城镇化进程为体育休闲产业的进一步发展提供了良好的契机,大力发展体育休闲产业有助于城镇化进程的顺利实施。

1 发展体育休闲产业对河南省城镇化进程的意义

体育休闲是一个国家生产力水平高低的标志,是社会文明发展的标尺,是人类社会物质文明和精神文

明发展到一定阶段的必然产物,是人类的一种崭新的生活方式和生活概念。伴随着科技的进步和人们生活水平的提高,人们从繁重的劳作中解放出来,体育休闲时间大幅度增加,人们休闲的需求和休闲能力逐步提高,这为休闲观念的形成创造了社会大环境,同时也为体育休闲产业的产生和发展提供了必要的条件^[2]。在发达国家,体育休闲不仅是一种生活态度,更是国民经济的重要组成部分,体育休闲产业在经济中的比重已经达到了前所未有的高度,截至 2010 年,美国体育休闲产业占国民生产总值比例已达到 7%,瑞士 3.37%、西班牙为 1.68%、德国为 1.25%、法国为 1.09%、意大利为 1.06%,而且比重逐年上升。这些数据证明体育产业在这些国家已经成为或正在成为新的经济增长点,目前中国的体育休闲产业正成为 21 世纪中国国民经济快速、稳定发展的一个新的增长点,在经济结构转型、扩大内需、增加税收、解决就业等方面发挥着重大的作用。

根据河南省的情况,体育休闲产业对城镇化进程中河南省区域经济的发展有很大的促进作用。首先,通过发展体育休闲产业,为河南省经济发展寻找新的增长点,将更多的体育休闲消费引向广大的村镇,带动村镇经济的发展。河南省广大偏远的村镇地区,拥有发展休闲产业的良好资源,适合开展绿色生态及环保型休闲项目。更为重要的是体育休闲产业具有绿色、健康、环保、人力资源密集、科技含量高、对环境污染小等优点,为生态相对脆弱的河南省提供一条可持续发展之路。其次,发展体育休闲产业有利于地区之间产业结构的合理布局和调整,为伏牛山和太行山区域的旅游业发展注入新鲜血液,改变区域旅游业发展同质化现象严重,可持续性不强,观光多、参与少的不利局面。第三,加快工业化、城镇化、推进农业现代化是实现中原崛起的基本途径,而在城镇化进程中遇到的首要难题在于大量农村剩余劳动力的安置问题,只有把大量的农村人口、农业人口转移到城镇和非农产业,才能真正提高全社会劳动生产率,从根本上解决“三农”问题,确保社会稳定的可持续发展^[3]。河南省具备丰富的自然资源,黄河、洛河、淮河水资源丰富,太行山、伏牛山、嵩山等山系风景秀美、山势险峻,非常适合开展体育休闲旅游。发展体育休闲旅游和旅游关联产业,树立健康安全理想的旅游目的地形象,增强对海内外游客的吸引力,营造旅游大市场,发挥旅游业的关联带动作用,扩大内需,增加就业,促进城镇化进程的顺利实施。

2 河南省体育休闲产业发展现状

河南省体育休闲产业由健身娱乐休闲市场、体育竞赛表演市场、体育旅游市场三个主要部分构成。

2.1 河南省健身娱乐休闲市场

进入二十一世纪,我国经济进入了一个高速稳定的发展阶段,地处中原的河南省也迎来了黄金发展期,截至 2013 年河南省人均 GDP 超过 3 万元,人们生活水平有了长足进步,全省城镇地区人们生活水平接近或达到了小康。随着我国休假制度的完善,“春节”、“十一”国庆节等节日长假的实现,既“有钱”又“有闲”的人群在社会中逐步增多,消费结构发生了很大变化,恩格尔系数逐年下降,人们更加注重自身的发展和需求,关注健康、参与休闲、乐于交往、追求身心的全面发展。人民群众消费水平的提高为体育健身娱乐休闲市场的发展创造了良好的条件,体育健身娱乐呈现多层次、多项目的特征,为健身娱乐业市场的发展提供了广阔空间。随着健身娱乐休闲市场的发展,人们的休闲观念随之发生了转变,已经不满足于在公园跑跑步、打打拳的传统体育休闲项目,有偿的健身娱乐消费逐渐被人们接受,健身热舞、瑜伽、滑雪、滑草、漂流、高尔夫球、网球、攀岩、探险、户外远足等一些新兴项目成为健身娱乐市场的热门。人们自发的根据兴趣爱好组成俱乐部或体育协会,有组织的进行健身娱乐,不但提高了健身的科学性和娱乐性,同时也提升了俱乐部与协会在社会的影响力,吸引更多的体育爱好者参与其中。

体育休闲娱乐业具有较高的产业关联度,在体育休闲业快速发展的同时也带动了与之相关的体育服饰、健身器材、医疗保健、体育旅游、竞赛表演等相关产业的繁荣。河南省人口接近一个亿,拥有庞大的潜在消费市场,体育休闲消费群体大,体育休闲消费市场具备很大的开发潜力。河南省一些经济较为发达的城市区域,例如郑州、洛阳等地,健身娱乐消费市场发展势头良好,多种形式的健身娱乐互为补充。既有居民喜闻乐见的传统的健身项目,如广场舞、篮球、乒乓球等,大量健身路径也成为人们日常锻炼的重要场所;也有新兴的高投入、高层次的消费项目,如价格不菲的健身俱乐部,高尔夫、网球等项目逐渐成为高收入群体的体育休闲首选。不同档次的体育休闲项目满足不同收入阶层群体的健身娱乐需求,也带动了相关产业的繁荣发展。与此同时在河南省广大的农村

地域体育健身活动一直处在低水平、停滞不前的状态:首先是广大农村居民健身娱乐意识较弱,田间劳动既是锻炼,干农活可以代替体育锻炼的老观念、老传统仍旧主导着人们的思想。其次,河南省农村居民收入同城市居民仍有一定的差距,日常消费、医疗、耕作、子女教育等事项的开支已经透支了农村居民的收入,没有闲余的资金进行体育健身消费。第三,河南省农村体育健身器材和设施的严重短缺,体育健身指导员的不足,很大程度上限制了农村居民进行体育健身的热情与积极性。随着中城镇化进程的实施,河南省农村再次迎来新的发展机遇,人们生活水平逐步提高,生活环境逐步改善,人们健身娱乐的需求必将逐步增强,河南省农村体育健身娱乐消费市场的发展前景良好。

2.2 河南省体育竞赛表演市场

人们群众消费观念的更新和消费水平的提高奠定了体育竞赛表演市场的基础,与此同时,各个体育竞赛协会也认识到市场的重要性,意识到体育竞赛同样是商品,需要不断提高自身的品质、包装产品,从而吸引更多的观众来欣赏体育比赛。

河南省体育竞赛表演市场开发初具成效,拥有了几个有较高知名度的品牌产品。少林武术表演市场作为河南省体育旅游的主打品牌,少林武术表演享誉国内外,形成了以少林武术节、少林武术表演、登封少林寺观光旅游三位一体的产业结构,“中国嵩山禅宗少林音乐大典”将少林武术文化以艺术的形式展现给世界,进一步拓宽了少林武术表演的形式,开阔了少林武术表演市场。陈家沟陈氏太极拳立足河南,放眼世界,在国内外开设武馆,广招门徒,扩大太极拳的影响力,以市场化的运作确保太极拳种的传承与发展,同时致力于太极文化在世界范围内的推广与传播。

焦作、济源先后申请成为全国篮球城市,全国中学生篮球联赛多次落户焦作,两市以此为契机,大力开发篮球竞赛表演市场,吸引广大市民参与篮球运动,培养篮球热情。形成了以高水平篮球赛事为主,各种中小型的篮球赛事为辅,市民广泛参与的全民健身模式。焦作、济源以体育竞赛表演为突破口,以篮球城市为品牌,打造城市形象,开发体育竞赛表演市场,拉动相关联产业的发展,开拓了一种新的发展模式。河南省在我国高水平职业体育联赛市场的发展略显滞后,郑州市作为中国足球超级联赛球队河南建业队的主场,是目前河南省在高水平职业体育联赛中最具代表性的城市,吸引了郑州市其周边区域大量忠实的球迷,创建了大批球迷俱乐部,形成了稳定的足

球消费群体,丰富了河南省体育产业的内容。

2.3 河南省体育旅游市场

体育旅游是在旅游观光中有意识的进行体育锻炼,以体育休闲项目为载体,达到锻炼身体、愉悦心情、娱乐享受的目的。在人们外出旅游热情日益高涨的今天,单纯的观光旅游已经不能满足人们的休闲需求,集观光、健身、休闲为一体的体育旅游市场有着广阔的发展前景。

河南省山水资源丰富,黄河、淮河、洛河三大河流,太行山、崤山、嵩山、伏牛山蔓延数百里;交通发达,陇海、京广、京九铁路线,京广、京深高速公路线横贯全省,构成了四通八达的交通网。拥有自然资源与交通优势的河南省在世纪初制定大力发展旅游业的战略,栾川鸡冠洞、石人山、黄河小浪底、鸡公山、龙门石窟、少林寺、石人山、太行大峡谷、云台山、重渡沟等一批旅游景点被相继开发,与之相配套的体育旅游项目成为各大景区的卖点,漂流、攀岩、滑雪、滑草、探险、登山等体育休闲项目吸引了大批游客。观光旅游、文化旅游、体育旅游相互结合,彼此促进。

3 河南省体育休闲产业存在的问题

3.1 产业发展不均衡

体育休闲产业的发展状况与经济发展程度有密切关系,经济发展程度决定了人们的消费观念和消费质量,进而形成了不同地区之间、城乡之间的消费结构差异。河南省是一个人口众多的农业大省,近六成的人口分布在农村,城乡间的经济差距十分明显。在河南省经济发展较好的城市,体育休闲产业已经成为社会投资的热点,人们对体育休闲娱乐产品和服务的消费需求较高,体育休闲娱乐市场非常繁荣;而在广大的农村地区,由于经济水平较低,人们的体育休闲消费意识不强,体育休闲娱乐产品和服务消费非常有限,具有一定规模的体育休闲娱乐市场还未形成。

健身娱乐休闲市场、体育竞赛表演市场和体育旅游市场开发程度不均衡,市场化程度以及产业开发效益存在差距。城市健身娱乐休闲市场开发较早,目前已经形成较为完善的市场体系,农村体育休闲市场发展滞后;体育竞赛表演市场中以少林武术表演为代表的民族传统表演市场已经探索出了适合自身发展的道路;而职业体育表演市场目前发展不甚理想,代表国内最高水平的篮球队、排球队先后将主场迁出河南,建业足球队主场郑州由于受到球队成绩的影响,球市近年

来一直处在起伏不定的状态。体育旅游市场近年来发展迅速,各个旅游景点加大投入力度,完善软硬件设施,丰富体育旅游项目,整体市场发展形势较好。

3.2 同趋化现象严重,重建设、轻服务

河南省体育休闲娱乐产业发展中,由于各个产业起步不同,发展速度不同,造成了产业结构不合理的现象比较突出。体育旅游市场发展较快,省内各旅游景点在开发过程中基本也能做到因地制宜、充分利用当地资源开发体育旅游项目,但在开发过程中,项目过于集中在漂流、攀岩、登山、滑草、蹦极等时尚项目,旅游项目过于雷同,造成体育旅游市场同趋化现象严重,使体育旅游市场失去特色。同时旅游景点普遍存在“重建设,轻服务”的思想,缺乏科学的营销管理和运营理念,难以吸引消费者长期的消费欲望。健身娱乐休闲市场发展过程中同样出现健身项目重复现象,如保龄球项目刚兴起的时期,大量修建保龄球馆,忽视了居民对该项目的消费能力和消费热情,造成保龄球休闲市场的过渡饱和,大量场地闲置,投入不能及时获得回报,严重挫伤投资者的积极性。健身娱乐休闲市场存在经营场所项目单一、低水平重复健身严重,服务质量跟不上,市场的有效供给和需求饱和的趋势。

3.3 体育休闲产业市场化程度低

河南省体育休闲娱乐市场培育和市场化经营还处在初步的探索阶段,体育组织和协会对市场的开发和培育能力尚显不足,在市场开发的初期主要是依靠吸引投资的方式获取发展的资金,自身的创收能力欠缺。究其原因,主要归结为以下几个方面:首先,存在市场进入的壁垒,社会和企业性质的俱乐部加盟现有的体育协会,首先要经过体育局的审批,然后再到地方协会、民政部门和工商部门注册,其中一些环节存在行政阻力,对体育市场没有统一的规范和运行机制。其次,体育竞赛的市场推广程度不够,高水平赛事少,体育竞技的激烈程度不足,难以吸引观众参与。第三,市场化的观念尚显不足,对市场开发缺乏足够的重视,有经验的专业体育中介组织和中介人士缺乏,未能形成体育市场的有效开发和经营。

4 城镇化进程契机下河南省体育休闲产业非均衡发展战略

非均衡发展理论是发展中国家为实现经济发展目标常常运用的一种理论选择,主张首先发展一个或几个有带动性部门与区域,通过这几个部门和区域的发展带动其他部门和区域的发展。其中冈纳·缪尔

达尔的循环累计因果论认为,经济发展过程在空间上并不是同时产生和均衡扩散的,而是从一些条件较好的地区开始,一旦这些区域由于初始优势而比其他区域超前发展,则由于既得优势,这些区域就通过累积因果过程,不断积累有利因素继续超前发展,导致增长区域和滞后区域发生空间相互作用,由此产生回流效应和扩散效应^[4]。据此提出在经济发展初期,政府应当优先发展条件较好的地区或部门,以寻求较好的投资效率和较好的经济增长速度,通过扩散效应带动其他地区的发展;但当经济发展到一定水平的时候,也要防止因回流效应造成区域差距的无限扩大。

城镇化进程为河南省体育休闲产业非均衡战略的发展提供了一个绝好的契机。城镇化是农村人口和劳动力向城镇转移的过程,是城市文明、城市意识在内的城市生活方式的扩散和传播过程^[5]。一方面表现在人的地理位置的转移和职业的改变以及由此引起的生产方式与生活方式的演变,大量农村人口由农村转移到城市,农业生产转变为现代工业化劳作或服务型生产方式,传统的农村生活方式将被快节奏的城市生活方式取代。而另一方面表现为城镇人口和城市数量的增加、城镇规模的扩大以及城镇经济社会、现代化和集约化程度的提高。当前河南省体育产业仍处于发展初期,地区发展不平衡、产业结构不合理,休闲市场不成熟、不规范等问题严重阻碍了体育休闲产业的发展。低水平的重复建设,体育休闲娱乐产业结构雷同,项目重复建设,资源大量浪费,游客流失,不利于河南省体育休闲娱乐业的发展。造成当前这种局面的主要原因在于对河南省体育休闲产业的发展缺乏整体的规划,从而导致河南省体育休闲产业在发展到一定阶段后陷入了一个停滞期,缺乏可持续发展的动力。体育休闲产业发展的非均衡发展战略强调将有限的资源首先投向效益较高的区域和产业,以获得该领域的高速增长,并带动其他领域的发展。河南省各地区自然资源的差异性和社会资源配置的非均衡性,存在经济发展的区域空间差异,因势利导,重点突破是现阶段发展的首要选择。

4.1 统筹整合,可持续发展的体育休闲旅游业

政府主导,成立统一的跨行政区的区域协调管理机构,达成明确的协议以消除局部利益对区域共同利益的侵蚀,在分立的行政区域基础上形成共同的内在机制,实现组织体系内的超行政区的协调与管理,在合作的基础之上建立一种框架性的制度,对各级地方政府的行为构成有效约束^[6]。成立由各级政府官员

和专家组成的委员会对旅游景点进行详尽的考察与评估,确立区域内的资源优势和发展方向,制定中长期发展规划,形成各具特色的体育旅游项目,使体育旅游整合进入到真正的实质性阶段。

对河南省体育旅游资源进行调查,以太行山、伏牛山、嵩山三大山系,黄河、淮河、洛河三大水系分布区域重点发展体育旅游市场,充分发挥该区域的自然资源优势。制定体育旅游联动发展规划,充分发挥已经培育完善的旅游市场带动体育旅游市场发展,有步骤地加强体育旅游品牌的策划和运作,加大对体育旅游专业人才的引进和培养力度,发挥区域内体育院校和旅游院校在培养人才方面的积极作用,培养适应旅游事业发展需要的体育旅游专门人才,促进和保证区域内体育资源与旅游资源的整合开发,实现体育旅游资源的可持续利用。

4.2 回流效应与扩散效应思路下的体育休闲产业

非均衡发展理论中的回流效应表现为各生产要素从不发达区域向发达区域流动,使区域经济差异不断扩大;扩散效应表现为各生产要素从发达区域向不发达区域流动,使区域发展差异得到缩小。在河南省城镇化进程的初期,受到经济实力和地域条件的制约,不同地区城镇化进程速度存在一定的差异。因此,在体育休闲消费业发展初期以郑州、洛阳两大城镇化程度较高,经济基础较好,居民体育消费有一定基础的城市为中心,重点培育现代化的城市体育休闲消费市场。积极参与承办高水平的国际体育赛事,扩大城市国际知名度;吸引更多的职业体育俱乐部落户郑州、洛阳,构建球迷文化市场,提高城市凝聚力与认同感;打造具有品牌号召力的中高档体育健身休闲会所,吸引本区域及周边社会中高收入群体前来消费。在人力物力资源有限的初始阶段,充分运用回流效应将体育消费中心区域做大做强,形成示范效应,引领河南省中高端体育休闲消费产业的发展。形成足够的规模与影响力之后,通过扩散效应逐步带动周边区域和农村的体育休闲消费。

在市场机制的作用下,回流效应远大于扩散效应,即发达区域更发达,落后区域更落后,在充分运用回流效应大力发展城市体育休闲消费的同时,必须防止城乡差距的进一步扩大。“十八大三中全会”强调要充分尊重市场的主导,同时要兼顾政府的宏观调控,特别在农村地区体育休闲消费形成的初期,需要政府各级主管部门进行政策的扶持与保护,逐步培育农村地区的体育休闲消费市场,进而完善市场的自我

造血能力,城乡一体共同发展。

4.3 大力发展民俗体育文化休闲消费

中原文化是黄河流域文化的中心地带,民俗体育有着广泛而又深厚的民间文化基础,一定程度上反映了我国人民的社会、历史、政治、经济、文化、宗教、心理及风俗等文化特征,是我国传统文化的一个重要组成部分^[7]。城镇化进程中,民俗体育文化迎来了新的发展契机,开发和利用民俗体育可以为体育事业的发展增加巨大的潜力,对促进地区经济建设有积极的促进作用。以洛阳、开封、郑州、安阳四大历史古都为中心,充分挖掘黄河流域的民俗体育文化遗产,打造文化体育休闲消费市场,在登封少林文化、陈家沟太极文化的基础上发掘更多具有文化底蕴、具备市场开发潜力的传统体育文化,以中华民族的文化认同感为核心,吸引国内外的消费群体,构建中原民俗体育休闲消费市场。

中原民俗体育休闲项目包括:陀螺、跳皮筋、滚铁环、舞狮子、放风筝、踢毽子、跳绳、掷沙包、荡秋千等,具有很强的“草根性”,投入少、娱乐性强,便于人们的参与。城镇化进程初期,大量农村居民转移到城镇当中,生活方式随之发生变化,民俗体育项目仍然是人们喜闻乐见的首选健身娱乐项目。大力发展民俗体育项目,解决人们的体育娱乐需求,提高人们身体素质,促进社会和谐稳定。

通过确立河南省体育休闲产业的非均衡发展战略,集中有限的资源重点发展优势项目,从战略高度规划集体育旅游市场、现代化的城市体育休闲消费市场和民俗体育休闲消费市场相结合,打造各具特色的河南省体育休闲产业新格局。

参考文献

- [1] 李中元. 中国中部地区发展报告[M]. 北京, 社会科学文献出版社, 2011: 167-169.
- [2] 田桦. 体育休闲产业探讨[J]. 体育文化导刊, 2011(11): 80-82.
- [3] 谭刘磊, 于磊. 休闲体育市场与城市化进程的互动发展研究[J]. 吉林体育学院学报, 2011, 26(7): 51-53.
- [4] 马文武. 中国农村劳动力转移与城市化进程中非均衡性研究[D]. 成都: 西南财经大学, 2012: 25-26.
- [5] 钱振明. 中国特色城镇化道路研究现状及发展方向[J]. 苏州大学学报: 哲学社会科学版, 2008, 5(3): 1-5.
- [6] 宋天华. 城乡统筹一体化视野下成渝体育旅游资源整合开发研究[J]. 特区经济, 2011(3): 164-165.
- [7] 李艳茹, 汪普健, 张黎. 我国民俗体育文化及其资源的开发研究[J]. 体育文化导刊, 2007(7): 88-90.

[责任编辑 魏 宁]