

论我国社会体育指导员激励机制

金黄斌, 杨春立

(云南师范大学体育学院, 云南 昆明 650500)

摘要:对我国社会体育指导员的指导工作现状与行为激励方式调查分析。结果表明:我国社会体育指导员中有超过22.3%并没有行实际的指导工作;社会体育指导员社会认可度不高;行为激励方式比较单一;物质依托不足和活动资金缺乏;社会体育指导员服务立法的缺位等。针对以上情况对社会体育指导员的发展和社会体育指导员的行为激励方式提出可行性的建议。

关键词:民健身;社会体育指导员;激励机制;措施

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2015)02-0025-04

On Social Sports Instructors' Incentive Mechanism in China

JIN Huang-bin, YANG Chun-li

(School of Physical Education, Yunnan Normal University, Kunming 650500, China)

Abstract: The use of interviews and literature and other methods to guide the work of the current situation of our country and the social sports instructors and incentives Investigation. Social sports instructors are the main force of China's sports development community on the development of sports in our society plays a vital role in the behavior of social sports instructors to better incentives to stimulate social sports instructors in social sports guidance enthusiasm and security basic interests of social sports instructors. This research is the development of social sports instructors and social sports instructor behavior incentives put forward some feasible suggestions. The results showed that: there are social sports instructors in China of 22.3% which is not the actual guidance; social recognition is not high social sports instructors; incentive mechanism of social sports instructor is relatively simple; lack of material and activities relying on insufficient funds; social sport instructor's absence of legislation.

Key words: fitness; social sports instructor; incentives; measures

1993年12月4日,原国家体委以第19号令发布了《社会体育指导员技术等级制度》,1995年6月20日国务院颁布了《全民健身计划纲要》,同年8月29日全国人大通过《体育法》^[1]。“全民健身计划”与“奥运争光计划”同时成为我国体育“齐头并进”的两件举国大事。从此,“全民健身热”在全国各地兴起了空前的高潮。至此,全民健身经过了近二十年的发展,截止2010年,我国培养的社会体育指导员以达到65万人。然而,目前我国社会体育指导员从事基层指导工作率并不高,在从事社会体育指导服务中“感觉缺乏动力”^[2],这与我国的社会体育指导员行为激励方式有着密不可分的关系,本研究通过对我国社会体育指导员的行为激励方式进行分析研究并提出一些可行性的建议。

1 我国社会体育指导员概况

自1993年《等级制度》颁布实施以来,伴随着全民健身运动的开展,我国社会体育指导员队伍走过了20年的发展历程,截止2010年我国社会体育指导员队伍已经超过了65万人。2011年国家体育总局第16号令颁布了《社会体育指导员管理办法》。按照社会体育指导员发展规划(2011年—2015年),到2015年,我国社会体育指导员队伍达到100万以上。城市社会体育指导员比例达到1:1 000,农村社会体育指导员比例达到1:2 000。虽然我国社会体育指导员的队伍很大,戴俭慧^[2]的研究显示,我国社会体育指导员中还有22.3%并不进行实际的指导工作。这显然达不到我国社会体育指导员发展的目标要求。

在技术等级结构上,我国90%以上都是二、三级

社会体育指导员,国家级社会体育指导员严重缺乏。因此,我国社会体育指导员等级结构还需进一步完善。在年龄结构上,我国社会体育指导员的整体年龄偏大,绝大多数社会体育指导员主要由退休人员、高校教师等担任,指导形式上也基本属于兼职指导。在性别结构上,社会体育指导员男女比列约为 1.2:1,男女性别比例结构基本合理。相对而言,一些较发达地区和省市级的社会体育指导员所占比例较大;相对落后地区和一些县区社会体育指导员比例较小。在文化程度上,我国社会体育指导员缺乏学历层次较高的体育专业人才,社会体育指导工作不仅仅是传授运动技能,更重要的是对体育健身知识、科学锻炼方法的传授。在工作年限上,我国社会体育指导员虽然整体年龄偏大,但工作的年限并不长,90%以上工作年限都在 10 年以下^[3]。因此,我国社会体育指导员队伍应该向年轻化、现代化发展。

2 我国社会体育指导员激励现状

我国社会体育指导员的行为激励主要是依据 2011 年国家体育总局第 16 号令颁布的《社会体育指导员管理办法》的有关规定实施。其中规定,从体育彩票公益金中安排一定比例的资金作为社会体育指导员工作经费,并随着体育工作经费的增长逐步加大对社会体育指导员工作经费的投入。同时,各级体育主管部门应该为社会体育指导员的指导工作提供一定补助经费,并根据实际情况向农村、民族地区和贫困地区适当予以倾斜。按照社会体育指导员发展规划(2011 年—2015 年)规定,国家体育总局用于全民健身工作的体育彩票公益基金每年必须从中划拨不少于 10% 的资金作为社会体育指导员的工作经费。关于对社会体育指导员的行为激励方式中规定,国家体育总局建立相应的社会体育指导员荣誉奖章制度。为我国全民健身事业做出突出贡献,从事社会体育指导志愿服务达十年、十五年和二十年的社会体育指导员,分别授予铜质、银质和金质奖章。此外,对在社会体育指导员工作中做出突出贡献的组织和个人,各级体育主管部门应当定期开展评选表彰活动予以表彰、奖励^[5,6]。以上这些关于社会体育指导员的激励方式仅是依据相关政策规定进行表彰和奖励,但基本都属于精神奖励,严重缺乏对物质的奖励。目前,还未建立完善的社会体育指导员基本权益保障体制和补贴制度等,监督、约束机制也尚未形成。因此,缺乏

解决社会体育指导员后顾之忧的相关制度。从我国现有的社会体育指导员行为激励制度来看还不够完善,激励方式也比较单一,还需进一步拓展完善。

3 我国社会体育指导员激励机制存在的问题

3.1 外部激励环境的制约

我国政府大力倡导全民健身与社区体育的发展。然而,在社会体育指导员法律地位、权益保障等方面却没有相对完善的法律规定。由于统观念的影响和束缚,我国社会体育指导员均属于公益性质,社会体育指导员的社会认可度较低。因此,导致社会体育指导员参与指导工作的积极性受到很大影响,指导工作明显缺乏动力。加之,关于社会体育指导员法律保护环境 and 人文关怀环境的缺失,很大程度上制约了外部环境对社会体育指导员的激励功能。

3.2 激励方式比较单一

目前,就社会体育指导员行为激励而言,仅是依据政策法规执行,形式和内容都比较单一。2011 年 10 月 9 日国家体育总局第 16 号令颁布实施的《社会体育指导员管理办法》与 1993 年 12 月原国家体委颁布的《社会体育指导员技术等级制度》中的关于社会体育指导员行为激励方式相比较而言,在原有基础上更加细化,进一步明确责任制度加强对社会体育指导员的基本权益的保障。但对于奖励方式而言,同样都是以精神激励为主要手段,并未明确提出对社会体育指导员进行物质奖励或其他多样的激励方式。然而,现有单一的社会体育指导员精神激励方式无法满足现有社会体育指导员复杂多元化的精神需求。

3.3 考核激励收效不明显

由于我国社会体育指导员管理制度还不完善,因此,在组织管理方面就容易产生松散性与不规范的特征。正因内部缺乏权威,规则地位缺失,导致绩效考核有效性开展有一定的难度。而且绩效考核对于组织成员的约束力不够,对社会体育指导员群体来说是一个非盈利的社会公共服务体系的组织,几乎感受不到工作压力。在“重在参与”下,“干得好与不好”还是抵不过“干的快乐不快乐”。因此,社会体育指导员的绩效考核能否真正对社会体育指导员起到激励和监督的作用,完全取决于社会体育指导员自身的要求和感受,这样就增加了考核难度,最终将会影响社会体育指导员群体积极性和奉献精神。

3.4 负激励执行力度不强

我国正处于向着建设体育强国的道路迈进,社会体育的发展是建设体育强国的重要组成部分,社会体育指导员的行为激励方式中大多都是以鼓励和奖励为主,较少使用负激励方式。因此,社会体育指导员行为激励方式中负激励方式的制约和督促作用较弱。我国社会体育指导员的行为约束机制不健全,缺乏事实负激励的措施和监督机制。在2011年国家体育总局颁布的《社会体育指导员管理办法》中,第八章奖励与处罚对社会体育指导员法律责任进行明确规定,社会体育指导员过分强调正激励,反而对社会体育指导员在具体实施工作过程中形式主义、机会主义等行为缺乏有力的督促制约措施。因此,在行为激励方式中,应该使正激励和负激励同时发挥作用,相互协调补充。

4 社会体育指导员行为激励存在问题原因探析

4.1 工作与参与动机不匹配缺乏成就感

我国的社会体育指导员绝大部分都是公益性质的,且是无偿服务。他们多是为了“强身健体”和“防病治病”而从事指导工作。但也有相当一部分社会体育指导员的指导动机并非基于奉献精神、公益精神,而是倾向于个人发展。如有的是为工作经验而选择性的“练兵”等。社会体育指导员在工作中感觉无法提供所期望的价值,没有获得新的知识、技能,缺乏认同感和必要的激励措施,就会带来社会体育指导员在工作中缺乏成就感。

4.2 社会认可度不高,公众参意识不强

根据我国社会体育指导员发展规划(2011年—2015年),截止2010年社会体育指导员队伍已经超过65万人达到了预期目标,预计到2015年社会体育指导员数量将增加到100万以上。现阶段,社会体育指导员虽已达到一定规模,但在广大体育人群中的熟知度还很低,公众对社会体育指导员的认知非常局限。调查显示,晨晚练点的群众对社会体育指导员的了解率还不到10%,公众缺乏参与健身指导的渠道和多样化参与的选择^[8]。这在一定程度上缘于政府部门对社会体育指导员资源的发掘重视程度不够,还没有真正认识到动员公众加入社会体育指导员队伍对我国社会体育的发展和和谐社会的构建的重要意义。

4.3 社会体育指导员服务立法的缺位

目前,我国还没有健全完善的体育法律法规来保

障社会体育指导员的相关合法权益。一方面,社会体育指导员志愿服务的法律法规体系不健全,社会体育指导员只能靠个人的责任感和使命感自律^[9]。因此,一旦出问题,必然会极大的挫伤社会体育指导指导的积极性。显而易见,法律体系不健全必然会削弱社会体育指导员义务服务意识的培养,同时也会影响对社会体育指导员进行动员的广泛性和深入性。另一方面,缺少社会体育指导员合法权益保障的相关法律文件。社会体育指导员在提供义务健身指导活动中,自身合法权益得不到有效地保障,也会影响社会体育指导员的积极性。

4.4 物质依托不足导致活动资金缺乏

物质条件是社会体育指导活动的必要保障,社会体育指导员队伍作为志愿性队伍,其主要是体育彩票公益基金做为开展社会体育指导活动的经费保障。但是,政府资助终究有限,而且支持重点可能随时转移。物质资源与经济资源匮乏使社会体育指导活动的开展和社会体育指导员队伍发展受到极大限制。因此,如何获得足够的资金保障进程为我国社会体育指导活动开展的和和社会体育指导员队伍发展的一个难题和障碍。

5 完善我国社会体育指导员激励机制的建议

5.1 扩大社会体育指导员的社会影响力

一是以大型活动为契机扩大社会体育指导员的社会影响力,一方面提高体育志愿者及活动的社会评价;另一方面促进人们更加关心体育健身指导者的志愿工作。如2010年上海世博会的“上海市社会体育指导员愿者行动”。二是加强社会体育指导员的宣传力度;倡导和鼓励社会体育指导员服务奉献精神,为社会体育指导从事真正走向基层提供有力的支持和服务。如在报刊杂志中开辟社会体育指导员活动的专栏,或在电视台播出有关社会体育指导员的专题节目等。三是利用体育院校的人才优势培养优秀的社会体育指导员;利用体育院校人才资源优势为本地区提供优秀的体育人才资源,促进体育专业大学生的社会实践。开展大学生志愿者进社区活动等增强社会体育指导员的影响力。

5.2 成立社会体指导员协会实现自我管理

“小政府,大社会”是世界各国行政体制改革的方向,社会体育指导员是社会体育发展的主力军^[10]。增强社会体育指导员的集体荣誉感和归属感,成立社

会体育指导员协会,使其真正成为“社会体育指导员之家”,从而保障社会体育指导员的指导活动正常进行和维护社会体育指导员的合法权益。社会体育指导员协会的成立,将实现社会体育指导员对自我管理监督,并通过协会吸纳更多优秀人才的加入,一方面增强社会体育指导员队伍整体的素质;另一方面推动我国全民健身活动和我国社会体育事业的进一步发展。

5.3 加强政府引导和必要的经费保证

社会体育指导员工作的开展必须有基本的经济支撑,政府应该加强政策引导和资金支持,制定各种方针、政策保障社会体育的量刑运转。各地区、各级体育行政部门根据自身情况采取确实有效的办法,多渠道、多方面筹集资金。可成立自发的社会体育指导员活动发展基金。基金来源一方面是政府给予一定资助,利益方面是社会福利基金的资助(如中国体育彩票公益基金、企事业单位、社会团体和私人捐助等)。使社会体育指导活动的资金来源多元化、多渠道化,适应我国社会体育指导员队伍的建设和社会体育事业的更快更好的发展。

5.4 建立健全多样化的奖励方式

目前,我国社会体育指导员激励机制还没有建立一套完善的法规,对社会体育指导员的活动的管理也没有提出一个完善的政策。我国社会体育指导员的激励方式单一,造成了社会体育指导员缺乏工作动力和归属感。因此,在完善精神激励制度的基础上加强

物质激励,将两者有机的结合起来,对社会体育指导员的指导工作加以肯定并给予适当的物质奖励和补贴。同时采取多样化的激励方式来满足社会体育指导员复杂、多元化的需求。

参考文献

- [1] 国务院. 全民健身计划纲要[R]. 1995.
- [2] 戴俭慧,虞重干. 我国社会体育指导员使用状况的调查与分析[J]. 上海体育学院学报, 2005, 29(6): 32-36.
- [3] 李丽清,涂国平,周小刚. 激励中的机制创新[J]. 价值工程, 2005(5): 17-20.
- [4] 胡蓉. 我国志愿者的激励机制探讨[J]. 成都教育学院学报, 2006(1): 49-52.
- [5] 国家体育总局群体司. 社会体育指导员技术等级培训教材(国家级)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2012.
- [6] 国家体育总局. 社会体育指导员管理办法[R]. 2011.
- [7] 许喜红,邓九斤. 我国社会体育指导员研究现状综述[J]. 吉林体育学院学报, 2007(5): 65-68.
- [8] 胡蓉. 我国志愿者的激励机制探讨[J]. 成都教育学院学报, 2006(1): 70-72.
- [9] 陈立农,金成全. 我国社会体育指导员发展的困惑与对策[J]. 西安体育学院学报, 2006(4): 14-17.
- [10] 于善旭,王旭光. 完善我国社会体育指导员制度有关重点问题探讨[J]. 天津体育学院学报, 2007(5): 32-35.

[责任编辑 魏 宁]