

面向创新 2.0 公共体育服务平台的探索

魏太森¹, 黄文仁², 邱燕¹

(1. 集美大学体育学院, 福建 厦门 361021; 2. 集美大学诚毅学院, 福建 厦门 361021)

摘要:为了研究中国信息化进程对公共体育服务均等化产生的影响,通过文献资料法阐述了创新 2.0 和公共服务平台的内涵,结合案例对公共体育服务平台属性和功能价值进行梳理。公共体育服务平台是面向创新 2.0 的智慧城市和实践探索,有利于推动社区体育发展。公共体育服务平台作为一项复杂的系统工程,协同创新是必然选择。提出了公共体育服务平台的推进策略:以用户为中心,优化界面结构和服务内容;以服务为宗旨,强化政府的公共服务职能;以市场为导向,均衡经济效益和社会效益;以制度为保障,积极推进创新民主化进程。

关键词:创新 2.0;公共体育服务平台;实践探索;推进策略

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2015)03-0009-04

Practical and Promotion Strategies of Public Sports Service Platform Based on Innovation 2.0

WEI Tai-sen¹, HUANG Wen-ren², QIU Yan¹

(1. College of Physical Education, Jimei University, Xiamen 361021, China;

2. Chengyi College, Jimei University, Xiamen 361021, China)

Abstract: In order to study the informatization process of China to the impact of public sports service equalization, through literature describes the meaning of innovation and public service platform 2.0, combined with the case of public sports service platform attributes and functional value to sort out. Public sports service platform for innovation Practice 2.0 smart city is conducive to promoting the development of community sports. Public sports service platform as a complex system engineering, collaborative innovation is the inevitable choice. Put forward to optimize the structure of interface and service content for the purpose of viewing the users as center; strengthen the government's public service function for the purpose of viewing the service as aim; balance the economic and social benefits for the purpose of viewing the market as guidance; promote the innovation of democratization and public sports service platform promotion strategy actively for the purpose of viewing the system as security.

Key words: innovation 2.0; public sports service platform; practice; promotion strategies

科技的进步和信息技术的高速发展对社会大众的生活方式产生了不可逆转的改变,从“数字城市”向“智慧城市”的转变是对城市管理理念一次质的飞跃。在社会发展过程中,创新 2.0 正逐步浮现^[1]。与以技术为出发点的创新 1.0 相比,创新 2.0 倡导以用户为中心,更加注重用户的交互作用,是以人为本的创新,以应用为本的创新,与公共服务体系构建中以人为本的核心理念不谋而合。当前我国正在加快推进公共服务均等化,体现了对人的生存权和发展权的全面关注,而要实现这一目标,不仅要在加快政府职能转变、创新社会治理体制等方面下足功夫,还需要推进公共服务体系的信息化建设进程。面向创新 2.0 的公共服务平台又称公共平台、公共信息平台,

是为区域经济和文化发展,针对某类用户群体一定时期的公共产品需求,通过组织整合、集成优化各类资源,提供可共享共用的基础设施、设备和信息资源的各类渠道,以期为此类用户群体的公共需求提供统一的辅助解决方案,达到减少重复投入、提高资源效率、加强公共信息共享的目的^[2]。当前,我国的公共体育服务平台的雏形逐渐显露,是政用产学研协同创新的实践成果,是体育服务信息化建设的表现形式,是公共体育服务体系构建的重要内容。

1 公共体育服务平台的基本属性

经济学家萨缪尔森依据是否具有“竞争性”和

“排他性”两个条件,将公共物品可以分为纯公共物品和准公共物品。纯公共物品需要同时具备上述两个条件,在现实当中不多见。准公共物品具有有限的非竞争性和局部的非排他性,公共体育服务具有准公共物品的属性,在供给方式上异于私人物品。政府是公共服务的安排者和生产者,提供公共服务是政府不可推卸的责任。公共体育服务平台的建设的因由是向社会公众提供具有信息化、数据化、可视化的公共体育信息服务。公共体育服务平台在网络平台上呈现多元化的信息和内容,任何人都能够以零成本的代价获取所需要的信息服务。因此,公共体育服务平台的定位可归纳为:政府主导、社会参与和公众需求交互作用下,为社会大众提供公共体育信息服务的平台,是一种公共物品。

信息通讯技术的发展给社会带来深刻变革而引发的科技创新模式的改变,公共体育服务平台建构于互联网,具有开放性的特征,同时随着时间的推移,信息也在不断地积累,活跃的用户也在不断增加。技术进步和应用创新作为创新的双螺旋结构形成的“溢出效应”,对科技创新体系的影响深远。政用产学研协同创新机制更加注重用户的需求,公共服务平台作为电子政务的具体应用,能使政府信息及时和有效地

传达^[3],受益对象包含了社会公众和政府自身。公共信息是公共服务体系的一项重要内容,作为公共服务的提供者,政府需要准确获取社会公众的切身需要,就需要通过政府与社会之间的信息沟通,公共服务平台为双方提供了互动的平台。公共体育服务平台注重开发者和用户之间的交互作用和信息共享,因此共享性是公共体育服务平台的基本属性。

2 公共体育服务平台的功能价值

2.1 公共体育服务平台的基本内容

通过百度搜索,输入“公共”、“体育”、“服务平台”等关键词,检索到“朝阳区公共体育服务网络信息平台”、体之杰全民公共体育服务平台、石家庄公共体育服务平台、965365 上海体育公共服务网络平台、健康福建_福建省全民健身公共服务平台等。通过对这些网站分析,基本包含了“公告”、“新闻动态”、“健身学堂”、“赛事动态”、“体育协会”、“场馆设施和健身路径”等版块内容(表 1)。而其中与公众关系最为密切的当属以场馆设施、健身中心和健身路径为基础的电子地图,因此,可以认为全民健身电子地图是公共体育服务平台的核心内容和基本的呈现形式。

表 1 公共体育服务平台提供的服务内容比较

名 称	内 容
福建省全民健身公共服务平台	1. 通知公告;2. 全民健身电子地图;3. 赛事活动;4. 政策法规;5. 健身组织;6. 体质监测;7. 健身学堂、须知、推荐和分享;8. 图片推荐等
965365 上海体育公共服务网络平台	1. 天气情况和运动指数;2. 全民健身电子地图;3. 健身活动;4. 体育知识;5. 热点赛事;6. 信息检索;7. 留言板等
南京市全民健身服务网	1. 健身资讯;2. 热门活动;3. 同城赛事;4. 近期活动;5. 健身地图;6. 健身活动;7. 健身教练;8. 体质监测等
石家庄公共体育服务平台	1. 新闻;2. 科学健身;3. 公共场馆;4. 学校场馆;5. 健身中心;6. 健身路径;7. 社会体育指导站;8. 社会体育协会;9. 留言
朝阳区公共体育服务网络信息平台	1. 数字化健身中心;2. 社会健身场馆;3. 晨、晚练辅导站;4. 学校体育场;5. 健身团队;6. 体育协会;7. 社会体育指导员;8. 国民体质监测

通过对选取五个公共体育服务平台进行对比发现,福建省全面健身公共服务平台的内容最丰富、信息量最大,涵盖了文字材料、图片、视频、电子地图等部分。965365 上海体育公共服务网络平台的网页设计清晰明了,具有良好的用户体验,并且有天气信息

和运动指数,极具人性化的设计是其他公共体育服务平台所不具有的。另外,上海具有良好的竞技体育赛事氛围,“热点赛事”版块也是上海体育公共服务网络平台的特色。相比之下,南京全民健身服务网突出健身电子地图优质的用户体验,提供了项目的分类检

索、各个行政区分类检索等多种检索方式,还提供了停车场和公共交通的信息。石家庄公共体育服务平台和朝阳区公共体育服务网络信息平台都是体之杰体育产业集团开发的公共体育服务平台,是政府和企业合作的项目,与前三者相比,用户的体验一般,并无明显的特点。

2.2 公共体育服务平台的价值体现

当前我国正在加快推进公共体育服务均等化,切实保障公民的基本体育权利,提高人们的生活质量。2013年9月,国务院颁布《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》中多次提到发展体育健身、建设公共体育健身设施和培养社会体育指导员等内容,为发展公共体育健身提供了制度保障。公共体育服务平台是体育信息咨询服务的内容,而体育信息咨询服是公共体育服务体系的基本组成部分。公共体育服务平台通过互联网平台为公众提供了体育情报及咨询服务,方便市民获得公共体育服务。从政府层面来看,公共体育服务信息平台为用户提供信息服务的同时,用户的反馈信息为政府制定公共政策提供了第一手资料;对用户来说,通过公共体育信息平台可获得健身电子地图及附属服务、健身知识等信息。同时,公共体育服务信息平台是多方合作的成果,能够整合当前先进的科技成果、管理理念和用户需求,真正实现公共体育服务供给“问需于民”,履行体育管理部门、企业的社会责任。

3 协同创新是公共体育服务平台建设的必然选择

陈劲、阳银娟(2012)认为协同创新是企业、政府、知识生产机构(大学、研究机构)、中介机构和用户等为了实现重大科技创新而开展的、知识增值为核心的、大跨度整合的创新组织模式^[4](见图1)。在协同创新过程中,用户是协同创新的推动者和创新的直接参与者,正是因为用户的参与才使得创新主体能实现其创新目标,用户是重要的创新主体^[5]。公共体育服务平台是政用产学研协同创新作用下的产物。政府是公共服务的安排者、政策的制定者、财政资金的管理者,其掌握大量的资源,但是政府职能的有限性和公共体育服务平台的专业性,使得政府不能够单独提供这一公共产品,必须依靠社会和市场力量完成公共服务的供给目标。通过发挥市场在资源配置中的决定性作用,发挥大专院校和科研机构在人才培养和科研创新的优势。

公共体育服务平台的建设、维护是一项庞大的系统工程,是智慧城市的具体应用,表现为全面透彻的感知、宽带泛在的互联、智能融合的应用以及以人为本的可持续创新等四项基础特征^[6]。公共体育服务平台需要运用物联网、互联网、GIS、GPS、LBS、云计算、云储存和移动互联网等技术,在单个主体条件不足的情况下,可能出现动力不足的情况,政用产学研合作成为必然选择。政府提供资金和政策、大学和科研机构提供技术支撑和专业人才、企业将技术转化为应用、用户提供信息反馈,充分利用政策、资金、技术、人才等资源,协同创新实现知识共享和资源优化配置,造福于民。福建、上海、南京和石家庄等地已经成功地运用协同创新机制,不断提高公共体育服务平台的服务质量(见表2)。“政府决策、市场参与、社会协同”是当前公共体育服务平台建设的最优策略。

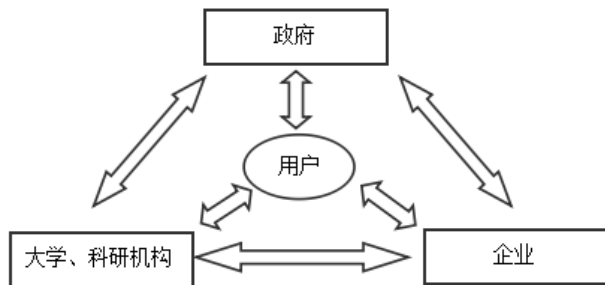


图1 政用产学研协同创新主体之间的关系

注:根据陈劲和阳银娟的《协同创新的理论基础与内涵》研究成果整理所得

4 公共体育服务平台的推进策略

公共体育服务平台的开发建设和运行维护都是复杂的系统工程,其根本目标在于推动公共体育服务信息化。当前我国大部分地区在公共体育服务平台的推广上仍显滞后,活跃用户较少。每个公民都是公共体育服务平台的潜在用户,公共体育服务平台的建设需要做到“问需于民”,以用户为核心。明确政府内部各个责任主体的权利、义务,财政部门、体育部门及其他部门各司其职,优化配置有限的财政资金,开源节流。引进民间资本和技术。鼓励高新技术企业参与项目开发、后期的运作维护。积极创设沟通的桥梁,为政用产学研协同创新创设良好的氛围。

表 2 公共体育服务平台提供的服务内容比较

名称	技术合作方	所用的电子地图
福建省全民健身公共服务平台	福建仁奥体育科技有限公司	百度地图
965365 上海体育公共服务网络平台	丁丁网	丁丁地图
南京市全民健身服务网	南京擎天科技网络公司	百度地图
石家庄公共体育服务平台	体之杰体育产业集团	百度地图
朝阳区公共体育服务网络信息平台	体之杰体育产业集团	百度地图

4.1 以用户为中心,优化界面结构和服务内容

Web2.0 是创新 2.0 在互联网领域的典型代表,面向创新 2.0 的公共体育服务平台主要以网站的形式呈现在人们面前。公共服务信息化过程中普遍存在海量、分散的“信息孤岛”、无法满足个性化需求、平台服务模式欠缺开放、资源紧缺与浪费等问题^[7]。因而,公共体育服务平台的建设要根据以用户为中心的设计思想,在用户界面设计时需要充分考虑用户的认知特征和需求,是用户界面的设计重点从表述功能转变为方便用户使用^[8]。通过用户注册,实现某些功能的个性化定制,协调各个子系统,使公众能够随时、随地、随需获取准确的信息。其中,健身电子地图是公共体育服务平台的核心功能,也是最复杂的子系统,在保留电子地图基本功能之外,适当加入路径规划、停车场、公交系统等信息的功能。随着移动互联网的日益壮大,移动智能终端的普及,公共体育服务平台要在开放性和共享性基础上,注重平台的通用性。2013 年 4 月,青岛市率先开通全民健身电子地图手机客户端,满足了用户的个性化需求。

4.2 以服务为宗旨,强化政府的公共服务职能

实现政府职能向公共服务的根本转变,是中央明确提出的政府职能转变的根本方向和战略重点^[9]。公共体育服务平台是公共体育服务供给方式信息化的产物,也是经济社会发展促使政府职能和服务理念转变的体现形式。政用产学研系统创新过程中,需要政府明确自身的权责,政府是政策的制定者、财政资金的管理者、市场和社会的监管者和绩效评价的主体。准确把握政府在经济社会领域的角色定位,才能进一步强化其公共服务职能。公共体育服务平台是一项庞大的系统工程,具有投资额度大、参与部门多、社会效益高等特点,政府必须在资金、政策方面予以充分的保障。同时,要将一部分政府职能向社会转移,提高社会组织和公民个人的主体意识。另外,受到条件的限制,一些农民工、残疾人等弱势群体无法

正常享受到公共体育服务平台的福利,这是政府决策过程中要予以关注的问题。

4.3 以市场为导向,均衡经济效益和社会效益

财政资金是公共体育服务平台开发和运营费用的主要来源,因此,政府是公共体育服务平台的最主要的责任主体,从人民代表大会负责项目审批、政府的财政部门提供财政预算、体育部门提供数据资料和业务指导、相关部门予以支持。市场经济条件下,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,引入市场机制、寻求更多的资金和技术来源,具备相关资质的企业负责公共体育服务平台的运作维护,有利于公共体育服务平台可持续发展。“民办公助、公办民营”的模式在公共服务领域取得了显著的效果,以政府购买公共服务最为典型。首先,企业介入公共体育服务平台的开发有利于将研究成果转化为产品,还能项目的开发注入资金;其次,公共体育服务平台容纳大量与公众需求相适应的健身信息的同时,商业广告链接能够为后续运作提供资金支持;最后,现代企业不仅注重经济效益的提升,还积极投身社会公益事业,体育产业的发展需要均衡经济效益和社会效益,为全民健身事业谋福祉。

4.4 以制度为保障,积极推进创新民主化进程

从“产学研”到“政用产学研”协同创新是知识社会环境下创新 2.0 的创新形态的演变结果。“大数据”时代,体现出的是人才和信息的竞争。新制度经济学理论认为,集体行动难以达成的根本原因在于信息不对称,制度的作用在于规制人们之间的相互关系,减少信息成本和不确定性,把阻碍合作得以进行的因素减少到最低程度^{[10]137,164}。建立政用产学研沟通协商制度、信息公开制度和听证会制度等,激发创新主体的活力,降低了信息不对称情况下产生的交易费用,有利于提高公共体育服务的质量和供给效率,优化资源配置。与此同时,公共体育服务平台的推广应用,有利于构筑政府与市场、(下转第 85 页)

6 建议与展望

6.1 对公共体育武术微课开展的建议

公共体育武术微课的开展需要注意以下几点:第一,微课的视频剪辑及录制要具有针对性,根据教学内容的进度,视频中的学习动作不要太复杂,要考虑学生的学习能力,太复杂会打消学生学习的积极性,视频内容最好是当节教学内容的整套动作示范和难度动作的讲解;第二,微课视频要提高规格标准,示范动作要清晰、正规,要有至少两个示范面,制作要丰富,不能太单调,整套演练可以配上音乐来增加学习气氛;第三,供学生观看的时间要把握准确,该视频可在学生上课的前三天放到QQ群当中,并通知学生观看,通知班长每次上课前两天晚上要在群里通知学生观看下节课的微课视频,以争取到最多的学生去观看。

6.2 对公共体育武术微课开展的展望

公共体育武术微课开展后,能大量节省教师和学生时间,在同样的一节课当中,学生能学到更多的内容,学习效率的提高。一方面,增加了学生的课堂

参与度,能激起学生的学习兴趣;另一方面,学生能够很直观的看到自己将要学习的课程内容,能在一定程度上促进学生学习动作的泛化阶段的形成。武术微课的开展在提高高校公共体育武术课教学质量的同时,也能为公共体育课的其他项目提供参考,从而提高整个高校公共体育课的教学质量提供依据。

参考文献

- [1]古永锵. 微视频在中国的机会[EB/OL]. (2014-04-23) [2015-01-05]. <http://tech.china.com>.
- [2]金陵. 从联系中看 MOOC、微课和微课程[J]. 中国信息技术教育, 2013(6): 33.
- [3]罗天兰,王忠华. 微课的研究现状及其发展趋势综述[J]. 软件导刊·教育技术, 2014(7): 90-93.
- [4]庄静,杨洁. 关于武术教学特点及使用想象教学法的设想[J]. 南京体育学院学报:自然科学版, 2003, 17(5): 99-100.

[责任编辑 魏宁]

(上接第12页)社会公众之间的信任机制。制度环境创设了民主化创新的氛围,民主的制度激发了创新主体的热情。

参考文献

- [1]宋刚,张楠. 创新2.0:知识社会环境下的创新民主化[J]. 中国软科学, 2009(10): 60-66.
- [2]张太华,张静. 公共服务平台研究进展综述[J]. 电子政务, 2011(4): 56-59.
- [3]谢芸. 浅谈公共服务平台的双向获益性[J]. 科技情报开发与经济, 2007(35): 215-216.
- [4]陈劲,阳银娟. 协同创新的理论基础与内涵[J]. 科学学研究, 2012(2): 161-164.

- [5]疏腊林,危怀安,聂卓,等. 创新2.0视角下协同创新的主体研究[J]. 科技与经济, 2014(1): 16-20.
- [6]宋刚,郭伦. 创新2.0视野下的智慧城市[J]. 城市发展研究, 2012(9): 53-60.
- [7]林曙光,郭燕辉,张云勇,等. 构建以用户为中心的智慧城市信息服务系统[J]. 电信科学, 2013(3): 136-140.
- [8]凌云,陈毓芬. 以用户为中心的电子地图集用户界面设计与实现[J]. 测绘科学技术学报, 2009(6): 462-466.
- [9]薄贵利,尹艳红. 实现政府职能向公共服务的根本转变[J]. 新视野, 2011(2): 41-44.
- [10]卢现祥. 新制度经济学[M]. 武汉:武汉大学出版社, 2013.

[责任编辑 魏宁]