

# 大数据时代我国体育学术期刊编辑能力构成

张 慧

(上海体育学院期刊社, 上海 200438)

**摘 要:**采用文献资料法,以我国唯一一本被SCI/SSCI收录的体育学术期刊《运动与健康科学》(英文版)杂志为例,探讨大数据背景下我国体育学术期刊编辑的能力构成。提出体育学术期刊编辑应该具有语言与专业相结合、数据挖掘与分析、营销与推广相配合,信息发掘与技术运用、创新意识与终身学习相融合等能力,把握时代发展方向,实现体育学术期刊在大数据时代的可持续发展。

**关键词:**大数据;体育学术期刊;编辑;能力;可持续发展

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2015)05-0056-03

## The Abilities of Sports Academic Journal Editors in the Era of Big Data

ZHANG Hui

(Journal Community, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

**Abstract:** This study discusses the abilities of the editors of sports academic journal in the background of big data, taking Journal of Sport and Health Science, the only SCI/SSCI indexed sports journal in China, as an example. The editors of sports academic journals should have the abilities of language and profession skills combination, data mining and analysis, marketing and promotion, information and technology application, sense of innovation and lifelong learning, so as to realize the sustainable development of sports academic journals in the era of big data.

**Key words:** big data; sports academic journal; editors; abilities; sustainable development

2012年2月13日,《纽约时报》宣布,随着数字化技术、传播科技,尤其是云计算技术的推广,人类已经进入“大数据时代”。大数据(big data)指超出传统数据管理工具处理能力的大规模、复杂的数据集合。大数据的特点可概括为“4V”:Volume(容量大)、Variety(多样性)、Velocity(高速性)、Value(价值性),即数据容量巨大、类型繁多、处理速度快、价值密度低<sup>[1-3]</sup>。大数据需要的是全部数据而非抽样数据,允许数据的不精确但强调数据的时效性,数据体现的重点在于相关性而非因果关系<sup>[1]</sup>。随着大数据概念在日常工作及生活中日益盛行并逐渐得到认可和接受,大数据时代必将引起人类思维与行为等方面的颠覆性变革,对各行各业都将产生意义深远的影响,体育领域亦是如此。

作为体育学术研究成果展示和交流的重要平台,体育学术期刊在大数据环境下必然也会面临挑战。目前关于科技期刊与大数据的研究论题包括结合大数据的特征和功能预测科技期刊未来出版、服务、经

营及编辑形态<sup>[4]</sup>、分析大数据时代学术期刊的功能变革<sup>[5]</sup>,讨论学术期刊利用大数据跳出传统编辑出版流程的局限,实现以学术为纽带的学术研究全流程传播,并加强有效运用大数据的技术研究等<sup>[6]</sup>。作为体育学术期刊编辑,面对中国从“体育大国”向“体育强国”迈进、中国体育科学研究蓬勃发展的新时期,如何能在大数据时代顺应时代潮流、抓住发展机遇,成为一个值得思考和探索的主题。

## 1 语言与专业相结合能力

随着大数据时代的到来,体育学科研究领域的深度及广度在飞速拓展,还不断同医学、生物学、心理学、管理学、社会学、经济学等学科相互交叉融合,使体育学术期刊编辑成为一种知识混合型的工作。语言能力是编辑应该具备的基本功,扎实的中文功底一方面能保证文章语句通顺、符号规范,另一方面还能在稿件编校过程提升文章品质,使得脉络清晰、结构

严谨、逻辑严密,帮助作者准确恰当地表达其意图。较高程度的英文能力不但能在英文摘要、参考文献校对时确保无误,而且能在需要同体育领域的国际专家学者及出版机构交流时最大限度减少阻力、沟通顺畅。我国唯一一本被SCI/SSCI收录的体育学术期刊《运动与健康科学》(英文版)杂志成功创办,说明我国体育学术期刊在刊载内容及运作形式等方面都在逐步向国际看齐,这就对编辑的英文水平提出更高要求,从电子邮件等书面形式到电话、面谈等口头形式,从谈判协议、会议报告等正式场合到日常交流等生活场合都能做到游刃有余。

在掌握语言工具的同时,编辑还必须具备高水平的专业能力。这里的“专业能力”包括两方面含义,一是对编辑学专业知识和技能的认识和熟练掌握,二是对体育研究领域相关专业科学知识的了解及储备。在大数据时代,随着全民健身风潮席卷全球,体育学术期刊编辑一方面要确保严谨科学的工作态度,另一方面要不断拓宽知识面,主动去了解相关科学技术的前沿发展动态,通过浏览专业网站、阅读相关科技资料、听取学术报告等方式。为保证文章的科学性、创新性、实用性,要从大量国内外信息中捕捉、提炼有意义的学科热点。

## 2 数据挖掘与分析能力

在大数据时代,数据成为一切行动的依据,没有科学的数据分析难以挖掘到潜在的市场价值,学术期刊也不例外<sup>[7]</sup>。体育学术期刊编辑要注重培养自身数据挖掘能力,全面分析用户(包括作者及读者等)行为大数据,了解其知识需求和关注重点,预测学科未来的发展趋势,为筛选、评判稿件提供学术依据和技术支撑。如《运动与健康科学》(英文版)杂志在首次取得SCI影响因子后,对所刊载文章的引用情况进行了梳理分析,发现高被引文章内容多为运动医学类,尤其是针对儿童及老年这两类特定年龄群体的慢性病防治和运动处方等。编辑将这一发现在编委会上进行汇报,经过同编委会的国际运动医学领域专家讨论后,决定围绕中老年女性运动与健康在全球范围约稿,组织新一期专刊。这期专刊吸引了来自欧美及亚洲运动医学研究人员的踊跃投稿,出版以后的文章引用数据也说明该专刊的确受到国际范围的关注和认可。

在此基础上,在大数据应用过程中,编辑能利用

数据平台梳理学科相关的科研机构及科研人员信息来建立相关数据库,结合最新科研热点问题,提供个性化服务。如编辑可以根据所掌握的某位作者的研究方向,向其进行精准的研究论文推送,这样一方面能培养作者群,一方面也能提高体育学术期刊本身的引用几率,提升品牌价值。此外,伴随着网络技术和移动终端的快速发展,越来越多的人会利用平板电脑和智能手机在碎片化时间通过微信等应用软件阅读事先定制的信息,这就更加需要出版者具备敏锐的感知力,为读者及时推送经过选择和加工的内容,因此需要编辑在具备体育学科的专业背景的同时,成为数据收集与分析的专业人才。

## 3 营销与推广相配合能力

由于新媒体时代的营销特性,传统出版思维的局限性无法满足现今出版营销的要求。对于体育学术期刊编辑,在注重提高期刊本身质量的同时,还要关心、了解经营方法。在此基础上分析自身优劣,稳固特定的作者和读者群,形成较为固定的机构及个人订户。在针对性出版方面,大数据时代下的数字出版使其更易于操作。体育期刊编辑可以对文章进行分类整理,根据用户类型的不同来完成相对应的个性化需求。

同时,编辑还可以通过各种方式参与到国际高水平学术会议交流当中,如《运动与健康科学》(英文版)杂志就创刊后,于2013—2015年先后派编辑参加第60、61届美国运动医学会(ACSM)年会及第20届欧洲体育科学(ECSS)学会,在会议现场开设展台、发放免费期刊,和参会代表就体育科学领域研究热点问题进行讨论交流,并开展组稿约稿工作,取得了不错的推广效果。此外,该刊编辑已经尝试联系承办国际高水平会议论文集、在会议网站及社交媒体植入logo图片及文字等相互链接、向参会者开放网络用户端口等深度合作,进一步全方位、立体式地开展期刊的宣传推广活动。

## 4 信息发掘与技术运用能力

面对众多国外体育学术期刊的激烈竞争,我国体育学术期刊要想迎头赶上、脱颖而出,在选题方面就要注重差异性、突出创新性。在大数据时代,编辑要善于挖掘相关学术领域信息创新库。当前,借助计算

机技术在数据分析和挖掘完全能够实现对文章热点、难点及创新点的分析,核心思想是运用分类、聚类、预测、关联分析、孤立点分析等常用技术和典型算法,分领域按一定规则对海量文章进行碎片化,比对已有的行业热点和预期的创新点,形成创新库<sup>[7]</sup>。这就需要编辑对当今数字化强调对文章做标引、做碎片化处理的缘由有一定认识,并能了解和掌握一些数据库应用的基础知识。引入这一新手段后,因为有数据分析作支撑,则选题更能出新意,帮助编辑对选题策划方法和思路进行探索和创新。

此外,编辑可以借助投审稿平台运用技术手段发现优质作者、寻找创新点及热点等,这方面《运动与健康科学》(英文版)杂志编辑已通过所使用的 ScholarOne 国际化在线投审稿系统进行了探索,锁定了一批有潜质成为期刊作者的审稿人专家,定期向他们推送期刊电子目录,免费邮寄纸版杂志,年底时寄送电子贺卡及小礼品等。今后还可以通过 Web of Science、CNKI 等专业数据库中的相关信息锁定热点文章,另外还可从“中国科技论文与引文数据库”(CST-PCD)每年评比的“中国百篇最具影响国际学术论文”等专业机构发布的影响力文章中探寻学科热点。

## 5 创新意识与终身学习相融合能力

创新是一切事物赖以生存的基础和发展的动力,创新意识的培养是人类社会发展的客观要求<sup>[8]</sup>,在大数据时代,体育学术期刊要发展壮大,也离不开创新,绝不应忽视编辑的创新与终身学习能力。以《运动与健康科学》杂志(英文版)为例,编辑通过与海外主编交流、文献检索等方法,发现“赤足跑”(barefoot running)是国际上一大研究热点,与之相应,包括 Nike 在内的一批国际大牌专业运动产品企业都非常重视“极简鞋”(minimal shoes)的研发,立刻决定围绕此主题组织专刊。这一创新想法得到了包括哈佛大学教授在内的三位国际顶尖学者的大力支持,他们作为联合客座主编,邀请到数十位该领域一流研究者撰稿,并在国际跑步学术会议上大力推广宣传该专刊,大大提高了杂志的国际知名度和显示度。作为期刊编辑,在办刊方面应提升创新意识,不断优化从选题到审稿、从编辑到出版等一系列相关工作流程。

与此同时,大数据时代的高速性特征,说明时代

的变化与科技的发展在不断加速,这就决定了未来编辑需要掌握的业务技能也会向高科技化发展,例如在不久后期刊就可能拥有自己的学术品牌 APP,而编辑就必须在现有的知识水平基础上去学习相应的软件应用技能。此外,如前所述,大数据背景促使我国体育学术期刊向国际化方向发展,而期刊的国际化必须有人才的国际化作保证,期刊需要国际化的编委会队伍和审稿人队伍,这就要求编辑适应数字化发展趋势,不但在常规的语言能力和人际沟通方面,还要在网络应用和数据统计等方面不断提升自身能力,积极利用网络等多媒体工具寻求继续教育、继续深造机会,真正做到终身学习。

## 6 结束语

大数据时代的到来使期刊出版业充满了机遇与挑战。我国体育学术期刊编辑应认准学科发展方向,深入分析大数据时代学术期刊的发展途径,寻找到合适的模式,制定相应的发展战略,充实和优化自己的知识结构,在各个方面提升自身能力,实现体育学术期刊在大数据时代中的可持续发展。

## 参考文献

- [1] 维克托·迈尔·舍恩伯格,肯尼思·库克耶. 大数据时代生活、工作与思维的大变革[M]. 盛杨燕,周涛,译. 杭州:浙江人民出版社,2013.
- [2] 李志刚. 大数据——大价值、大机遇、大变革[M]. 北京:电子工业出版社,2012.
- [3] 缪其浩. 大数据时代:趋势和对策科学[J]. 科学,2013(4):25-28.
- [4] 田丁. 大数据时代科技期刊的未来形态[J]. 中国科技期刊研究,2014,25(2):232-236.
- [5] 柴英,马婧. 大数据时代学术期刊功能的变革[J]. 编辑之友,2014,35(6):28-31.
- [6] 周小华. “大数据”时代中国学术期刊的转型与发展机遇[J]. 科技与出版,2014,34(4):102-104.
- [7] 彭远红,孙怡铭. 简论大数据时代科技期刊编辑的信息素养[J]. 科技与出版,2014,34(3):85-87.
- [8] 胡小萍. 大数据背景下科技期刊编辑知识结构的调整和优化[J]. 上海电力学院学报,2014,30(6):145-146.

[责任编辑 江国平]