

体育梦：中国梦的精神动力

许政红¹, 杜娟¹, 蔡宝家²

(1. 福建农林大学体育教学部, 福建 福州 350002; 2. 厦门大学体育教学部, 福建 厦门 361005)

摘要:从社会变迁的角度审视与剖析中国梦,发现体育梦是中国梦的内核,是实现中国梦的精神擎柱。通过对中国梦、体育梦的解读,结合各时代背景,提出当代中国实现体育梦的路径:发挥中国梦对体育梦实现的引领作用;将注重民生作为实现体育梦的切入点和归宿点;倡导体育精神,为社会发展提供动力支撑;创新深化体育文化建设,促进体育文化多元发展;深化体育改革,推动社会主义市场经济的发展与繁荣。

关键词:体育梦;东亚病夫;体育强国;体育大国;中国梦

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2015)05-0023-04

Sports Dream: the Spirit of the Chinese Dream

XU Zheng-hong¹, DU Juan¹, CAI Bao-jia²

(1. Department of Physical Education, Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350002, Fujian;

2. Department of Physical Education, Xiamen University, Xiamen 361005, Fujian)

Abstract:Examined from the perspective of social change and the analysis of the Chinese dream, we find a Chinese sports dream kernel is to achieve the spirit of the Chinese dream engine cylinder. Through the interpretation of the Chinese dream, the dream of sports, combined with the background of each proposed path to achieve contemporary Chinese sports dream: a dream to play a leading role in Chinese sports dream realized; we would focus on people's livelihood as a starting point to achieve the dream of sports and destination point; to advocate the spirit of sport, provide the impetus for social development support; to deepen the sports culture of innovation, and promote the development of diverse sports culture; to deepen reform and promote the socialist market economy, sports development and prosperity.

Key words:sports dream;sick man of East Asia;powerful sports nation;great sports nation;China dream

1 中国梦的提出与意义

中国梦最早的记载是出自宋末诗人郑思肖的《德佑二年岁旦二首》中:“力不胜于胆,逢人空泪垂。一心中国梦,万古下泉诗。日近望犹见,天高问岂知。朝朝南拜,愿睹汉旌旗。”这首诗将一心梦想收复中原,统一祖国的愿望表现的淋漓尽致。1956年,毛泽东在《纪念孙中山先生》一文中也正式提出中国梦的概念。2012年11月29日,习近平同志带领新一届中央领导集体参观中国国家博物馆《复兴之路》基本陈列时指出:“实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”^[1]时代不同,中国梦的内容也大相径庭。

中国梦的提出,为党和群众之间搭起了一座桥梁,如2013年3月17日,习近平同志在十二届全国人大

一次会议闭幕会上进一步指出:“实现中华民族伟大复兴的中国梦,就是要实现国家富强、民族振兴、人民幸福。中国梦归根到底是人民的梦。”^[2]与此同时,中国梦则用具体目标来凝聚人心,动员人民,组织党队伍。何谓梦?梦就是理想,就是目标,就是通过具体明确的目标来凝聚人心、动员人民,组织党队伍,在党的带领下一步一脚印地实现理想。

体育梦凭借其独特的精神文化,成为中国梦的内核。我国运动健儿在国际赛场上取得优异成绩,不单为国争光,还振奋民族精神,提高国家和人民的凝聚力、向心力,这正是中国梦的内在要求与真实写照。

2 体育梦·中国梦与两个一百年同向

1840年中英第一次鸦片战争,打开了中国的国门,更打破了清政府的“天朝之梦”。中国在西方列强

的入侵及清政府的腐败的双重压迫下,逐步沦为半殖民地半封建社会,国人体质也急转而下。列强为打开国门,罪恶地向中国走私鸦片,并用武力强迫清政府签订不平等条约,致使鸦片贸易合法化,国人的体质遭受摧残,自始蒙“东亚病夫”的屈辱。那时,求得民族独立、人民解放和摘掉东亚病夫的帽子,成为鸦片战争后中华民族面临的历史性问题,成为一代一代人民至死不渝的追求民族复兴之梦。

圆梦之路布满荆棘,无比漫长。由于中华民族复兴之梦,包含了“民族独立和人民解放”之梦和“国家繁荣富强和共同富裕”两大梦想;对于体育而言,是摘掉东亚病夫的帽子,实现体育强国到体育大国发展之梦。体育梦与中国梦如影相随,在实现过程中更是协同共进,皆具深刻的历史烙印。若从 1840 年算起,到 2050 年基本实现现代化,中华民族的圆梦之旅长达二百多年。

第一个 100 年,是圆“民族独立和人民解放”之梦。从太平天国运动开始,到康有为、梁启超发起的戊戌变法,再到孙中山领导的辛亥革命,前仆后继、英勇作战都是为了圆梦,但都未能取得胜利。在内外艰难的时局下,体育似乎成为一根救命稻草,承载着国家和民族复兴的梦想。本来由一些传教士、外商、外交官和军人等作为强身健体方式引进的近代体育,未能对天朝上国子民的生活产生影响,更没能强健大众的身体。相反,大多志士却将效仿西方的强军国民体育作为重拾天朝尊严的有效手段。在这种情况下,体育具有很大的感召力,成为凝聚人心和实现民族团结的重要方式。军国民体育思潮,在古斯巴达时期所表现出来的剽悍勇侠之风,在 19 世纪的德意志帝国所表现出来的铁血政策和雄飞气势,在俄罗斯所表现出来的斯拉夫精神和西驰东突能力,在日本所表现出来的尚武精神等,都使当时中国的有志之士看到了尚武对实现“驰骋中原、屹立地球”的重要性。^[3]于是乎,在民族危亡的历史关头,体育理所当然的成为救亡图存的有效手段。综观近代中国,体育一直无法摆脱国家价值取向,它的跌宕起伏直接影响了国家的命运。

第二个 100 年,是圆“国家繁荣富强和共同富裕”之梦,对于体育而言,这一百年也发生了翻天覆地的变化,摆脱了“东亚病夫”的屈辱,实现了体育强国的战略,如今正向体育大国的方向迈进。第一个一百年的努力为实现国家的繁荣与共同富裕创设不可或缺的前提。新中国成立前,我国国民的体质羸弱,运动水平低下,体育人才与场地匮乏。1949 年以前,中国没有一个

世界纪录,体育“零”世界纪录就像磐石一样压在国人的头上。2008 年,在本国举办的北京奥会上位列金榜第一,奖牌数第二,创造了中国竞技体育的辉煌,成为世界体育强国。毫无疑问,中国成为世界体育强国,已是不争的事实。2011 到 2020 年,是我国全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的关键时期,是我国从体育强国向体育大国迈进的重要阶段。

近代文艺复兴运动中的人文主义者提出一个口号:“向生命索取它所能提供的一切东西。”^[4]向生命索取,就是人类为了自身的需求打破与生命间保持的相对稳定,换言之,打破低层次需求跃入更高层次。生活水平的提升,使得人们热衷于追求健康保障、娱乐休闲及自我价值实现等需求目标。以经济学和社会发展史领域审视,国家或一地区的 GDP 超过 2 500 美元,即休闲消费的增长速度高于经济增长速度,那么,社会或者地区步入消费扩张期,健身、娱乐及休闲成为人们基本的生活方式。显而易见,群众体育作为民生工程的重要组成部分,成为我国体育事业的重中之重。综观其上,不难发现,无论是中国梦还是体育梦都具有深刻的历史烙印,与历史发展的进程相吻合,只是阶段不同,梦想不同而已。

3 体育梦理想与现实之间的差距

体育是广义概念,不单指竞技体育,群众体育、学校体育皆涵盖其中。既包括物质性的体育(体育场馆设施等),人文体育(体育人才、体育媒体等)也是重要组成部分。摆脱了东亚病夫的帽子,在本土举办奥运会成为广大民众共同的愿望。2008 年北京奥运会的成功举办,标志着国民愿望的实现,我国也由此渐进成为体育强国。随着经济的增长和居民空闲时间的增多,体育的需求也呈现多元化。国家也颁布相关的政策鼓励发展群众体育,力求做到体育的协调发展,争做体育大国的梦想笼罩着国民。

习主席说过,中国梦是民族的梦,也是每个人的梦。体育大国之梦就是实现国民每个人之梦,即:从重视竞技体育的少数人群向群众体育的广大民众转向。毋庸置疑,我国竞技体育已达到一个崭新的高度,但群众体育的发展却不见起色,屡遭忽视。民生问题是 21 世纪急需解决的问题,群众体育正是民生问题中的重要组成部分。在实现体育大国之梦,实现国民体育之梦的过程中,不难发现,现阶段我国体育发展不平衡,存在很大缺陷。

3.1 群众体育基础薄弱

群众体育是体育事业的基础和重要内容,其发展规模和发展水平是体育事业发展和水平的重要标志。^[5]改革开放以来,我国群众体育取得了一定的发展,尤其体现在体育的基础设施建设方面。根据《第六次全国体育场地普查数据公报》,截至2013年12月31日,全国共有体育场地169.36万个,室内体育场地16.91万个,室外场地152.55万个,人均体育场地面积1.46 m²。我国群众体育的差距主要体现在三个方面:一是,体育服务质量不高。虽然一些社会团体或组织相继成立,如社会体育指导员,相关的民间协会等等。但从群众体育的组织 and 指导水平来看,多数属于自娱自乐,组织缺少秩序性多数为一盘散沙,尚未形成组织有序化、指导系统化及相应的公共服务及监管体系。二是,体育健身人才的匮乏。武汉体育学院曾有课题组做过研究,发现2006年到2010年,全国休闲体育管理人才大约缺口7万多人,与此同时,社会体育指导员的缺口依旧存在。三是,全民健身市场开发度较低。较之国外发达国家,我国全民健身市场缺口较大,开发不足。群众体育事业的经费投入明显无法满足人民生活水平不断提高所带来的渐增长的体育需求。在市场经济社会,需要发展体育市场,提高体育产品质量,提升体育服务品质来满足人民多元体育需求。

3.2 体育市场化程度偏低

体育市场是体育产业化发展的物质环境,其发展程度是衡量体育产业化的指标。十一届三中全会后,我国大举发展体育产业,以满足人民日益增长的体育需求。由于历史原因,体育市场结构和市场化程度较低均未能取得有效改善,较美国、日本等发达国家仍有差距,亟需进一步发展。从我国体育市场的发展特征来看,集中表现在以下几个方面:1)中间环节的缺失。换言之,供给方与需求方缺失信息交流。生活水平的提高和休闲时间的增多,人们的体育需求朝多元化延伸。在供给方面,相关领导将目光由竞技体育转移到群众体育,在体育市场方面,开展多种多样的活动,丰富社会各个阶层的体育生活。但总体而言,因缺少体育市场这一中间环节,供给与需求出现断裂,未能有效地实现两者的对接。2)市场发展不平衡。市场化程度、人们的收入、休闲时间、文化氛围及生活方式等皆为制约体育市场发展的重要因素。从地域来看,东南沿海及内陆中心城市经济发展较快,体育市场化程度相对较高。多数健身场所,采取多种所有制、多资本运营的方式进行管理,且部分地区逐渐形成买方市场,市

场体系初步建立。我国西部、南部,尤其是农村地区,体育市场意识淡薄,甚至还抵制市场运作。观念意识问题很难在短时间内改变,但市场结构性发展战略却亟需斟酌与审议。3)市场缺乏规范性。与国外较为成熟的市场相比,我国体育市场处于起步阶段。中国的体育市场经历了由无到有的发展脉络,实现经济与体育的衔接,体育产业发展势头强劲,成为国民经济新增长点。但在经济体制转型的我国,体育大都在双轨制体制下发展,双体制下的运作造成的摩擦与错位及人民价值观念取向的紊乱,使得失范行为充斥着体育市场,如擅自举办体育活动、体育场馆的乱收费现象及体育相关部门乱发证等。因此,加大政府部门的监督与管理,提高相关部门的管理效能,走上法制化轨道,都将成为体育市场发展的重要举措。

3.3 体育文化建设不够完善

社会的进步和发展与体育文化的内涵及外延息息相关,远超越传统范围,涵盖政治、经济、文化等多位体的社会生活。体育文化的作用也日益凸显,体育文化的影响面较大,如涉及到政治外交最为典型的中美关系“小球转动大球”;再如习主席曾在出访爱尔兰时亲自踢足球等,皆为体育文化的重要性的具体显现。在全球化竞争愈演愈烈的时代,国家间的竞争远超越了经济与军事的较量,文化软实力间的竞争成为当今时代焦点,体育文化作为中华文化的重要组成部分,诚然,是衡量国家综合实力的重要指标。体育文化在传播传统文化、树立国家形象,提高国家软实力,消除民族间隔阂,改善国际间关系,建立和谐世界等方面发挥着重要作用,进而成为强化政治价值和实施友好外交政策的有效路径。

体育文化建设与国民体质密切相关,我国正向体育大国迈进。根据刘旻航、孙庆祝、付玉坤(2006)^[6]的研究指出,我国现在正在面临着体育文化贫困。何谓文化贫困?狭义上是指某一群体在知识水平、教育程度、价值观念等相关趋势上远落后社会平均水平,进而影响到自身生存与发展;广义上,主要是指一些行业或某些地区的文化滞后于时代发展态势,特别是教育、科学技术的落后,又包括理论价值观念、体制、发展战略等宏观层的落后。正因此,体育文化成为衡量国家综合实力水平的重要指标,在和平崛起的今天,致力于实现体育大国的今天或者未来,认识体育文化的重要性,完善体育文化建设,加强政府对体育文化的引导,具有显著地现实意义。

4 体育梦:实现中国梦的路径

4.1 发挥中国梦对体育梦实现的引领作用

“中国梦”具有多个维度,而其价值维度就是要实现人的全面发展。党的十八大明确把“促进人的全面发展”纳入中国特色社会主义道路的内涵之中,并且强调,“不断在实现发展成果由人民共享、促进人的全面发展上取得新成效。”这标志着中国特色社会主义把实现人的自由全面发展作为终极价值追求,必将极大提升“中国梦”的吸引力、凝聚力和感召力。^[7]“体育梦”所显现的价值正是与“中国梦”的内核相吻合。因此,若要实现“体育梦”,定要以“中国梦”作为方向标。

4.2 注重民生作为实现体育梦的切入点和归宿点

习主席曾指出,“‘中国梦’归根到底是人民的梦,必须紧紧依靠人民来实现,必须不断为人民造福。”建党 90 多年的历史告诉我们,建立最广泛的统一战线,调动一切可以团结的力量,是实现“中国梦”的力量源泉,更是实现“体育梦”的最坚实的保障。从“贫穷不是社会主义”到“共同富裕”,从“发展是硬道理”到“全面建成小康社会”,几十年来,发展经济,改善民生,是党和政府最重要的工作。

民生体育是圆“体育大国”之梦的关键所在,应将人民的利益作为党和国家一切工作的出发点和落脚点,力争做到权为民所用,情为民所系,利为民所谋。

4.3 倡导体育精神,为社会发展提供动力支撑

劳动创造了人类,在劳动中产生的体育是伴随着社会的发展,现如今已成为全球最具号召力和凝聚力,且促进人类和平进步的一项伟大的事业。体育象征着和平与友谊,团结与进取、公平与公正等高尚精神,可以有效地净化经济环境,使经济朝着健康方向发展。如今社会团队协助普遍存在,大都采取分工合作,需要更加团结、互助及永不言弃的体育精髓促进生产力水平和人类社会发展。

4.4 创新体育文化建设,促进体育文化多元发展

体育文化建设是民族生存与发展的精神命脉,是我们共有的精神园地,是社会文明与进步的标志。作为拥有几千年文明历史的古国,曾对世界文化产生了

深远的影响,许多国外之士络绎不绝来学习中国传统体育文化,如健身气功、导引术、传统武术等。我们应充分挖掘本土体育文化,对西方体育文化做到取其精华,弃之糟粕,将两者文化有机结合,打造具有中国特色的社会主义体育文化。将中国特色的体育文化传播到世界各地,与西方文化协调发展,让东方文化在西方领土扎根,使其摒弃对东方文化的偏见,进而提升中国的影响力。

4.5 深化体育改革,推动社会主义市场经济的发展与繁荣

社会主义市场经济是社会发展的不可逆转的方向,完善社会主义市场经济体制是新形势下体育改革的方向。建立与市场经济相接轨的体育体制是我国体育改革的发展思路。推进体育走向职业化道路,政府下放权力,减少干预,做到官办分离,为竞技体育职业化发展提供空间,鼓励社会资本、民间资本参与体育的运作,形成职业体育发展的资本多元化,尊重职业体育实施主体的自主权益。

参考文献

- [1] 习近平. 继续朝着中华民族伟大复兴目标奋勇前进——在参观《复兴之路》展览时的讲话. [J]. 思想政治工作研究, 2013(1): 卷首.
- [2] 习近平. 在第十二届全国人民代表大会第一次会议上的讲话. [N]. 人民日报, 2013-03-18(1).
- [3] 黄金麟. 历史、身体、国家——近代中国的身体形成(1895—1937)[M]. 北京: 新星出版社, 2006.
- [4] 易剑东. 体育文化学[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 2006: 148.
- [5] 国家体育总局. 改革开放 30 年的中国体育[M]. 北京: 人民体育出版社, 2008.
- [6] 刘旻航, 孙庆祝, 付玉坤. 从体育大国到体育强国的嬗变[J]. 中国体育科技, 2006, 42(3): 33-36.
- [7] 人民网. 沿着中国特色社会主义道路奋力实现“中国梦”[EB/OL]. (2013-01-04) [2014-03-20]. [http://theory. people. com. cn/n/2013/0104/c49150-20081573. html](http://theory.people.com.cn/n/2013/0104/c49150-20081573.html).

[责任编辑 江国平]