

# 厦门市体育产业发展现状及特征分析

蔡传明<sup>1</sup>, 郭灿虹<sup>2</sup>, 刘冰<sup>3</sup>

(1. 集美大学体育学院, 福建 厦门 361021; 2. 厦门市统计局人口社科处, 福建 厦门 361012; 3. 厦门市体育局经济产业处, 福建 厦门 361012)

**摘要:**运用厦门市统计局提供的数据,对厦门市体育产业的主要指标进行梳理。研究表明,厦门体育产业中比较成熟的产业有体育用品制造、体育贸易和体育彩票销售;初具雏形的产业有竞赛表演业、健身娱乐业、体育场馆管理与服务、体育培训业和体育建筑业;有待于进一步完善和开发的行业有体育保险业、体育中介市场和体育旅游。

**关键词:**体育产业;发展现状;特征分析;厦门

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2015)06-0001-07

## Analysis on Xiamen Sports Industry in Status Quo and Characteristics

CAI Chuan-ming<sup>1</sup>, GUO Can-hong<sup>2</sup>, LIU Bing<sup>3</sup>

(1. P. E. College of Jimei University, Xiamen 361021, China; 2. Division of Population & Social Sciences, Xiamen Municipal Bureau of Statistics, Xiamen 361012, China;

3. Division of Economical Industry, Xiamen Municipal Bureau of Sports, Xiamen 361012, China)

**Abstract:** Major indexes of sports industries of Xiamen City were combed from the data provided by Xiamen Municipal Statistics Bureau. The results demonstrate that among all sports industries of Xiamen City, relatively matured industries include sports goods manufacturing, sports goods trading and sports lottery sales, etc.; industries that have obtained a certain embryonic forms mainly include contest performance, health and recreation, stadium management and service, sports training and sports construction etc.; industries that are subject to be further improved or developed include sports insurance, sports agency market and sports tourism, etc.

**Key words:** sports industry; development status quo; characteristics analysis; Xiamen

自2014年国务院46号文件《关于加快我国体育产业发展促进体育消费的实施意见》发布以来,全国各省市及地方政府响应国家发展战略,根据文件的精神和体育产业发展总体目标的要求,结合本地区体育产业发展特点,陆续出台了地方体育产业发展的实施意见。厦门市是第一批改革开放的沿海港口城市,又入选全国体育产业联系点单位,具有较好的体育产业发展基础。文章根据厦门市统计局2014年体育产业主要经济指标和数据,全面分析目前厦门体育产业的发展情况,把握厦门市体育产业发展的基本特征,分析体育产业发展过程存在的问题与不足;为今后有步骤、全方位地实施体育产业发展规划,更好地满足厦门广大市民日益增长的体育文化需求,加快厦门体育产业的发展提供决策依据。

## 1 厦门市体育及相关产业的发展现状

2014年厦门体育产业实现增加值88.56亿元,占厦门市地区生产总值的2.7%。其中体育制造业增加值达51.87亿元,占体育产业增加值比重的58.6%;体育贸易业增加值28.83亿元,占体育产业增加值比重的32.6%;体育服务业增加值6.24亿元,占体育产业比重的7.0%;体育建筑业增加值1.62亿元,占比重1.8%。可以认为,厦门市体育产业增加值占GDP比重已经接近国外发达国家的水平(2013年全球体育产业年增加值接近9000亿美元,其中美国达到4500亿美元,约占美国当年GDP的2.9%,法国占GDP的2.8%,中国占GDP比重的0.6%),<sup>[1]</sup>达到国内发达城市的发展水平。与去年

相比,厦门体育产业增加值的增长速度为 16.5 %,高于同期厦门市 9.2 % 的 GDP 增速,呈现出体育及相关产业发展的强劲势头和朝阳产业的基本特征。

厦门体育产业的规模和质量不断提高,其单位数量持续增加、从业人员队伍不断壮大,各行业增加值所占体育产业比重等方面指标明显改善。2014 年,

厦门市体育及相关产业法人单位数有 5 666 个(不含个体和产业活动单位),其中体育制造业 2 091 个,体育贸易业 3 003 个,体育服务业 550 个,体育建筑企业 22 家。从事体育产业活动的从业人员有 75 427 人;体育及相关产业总资产共有 662.03 亿元;体育及相关产业全年营业收入达到 682.14 亿元(详见表 1)。

表 1 2014 年厦门市体育及相关产业主要统计指标

行业类别	单位数/个	从业人员/人	总资产/亿元	年营业收入/亿元	增加值/亿元	占体育产业增加值比重/ %
体育制造业	2 091	48 610	152.02	159.50	51.87	58.6
体育贸易业	3 003	17 324	441.69	502.02	28.83	32.6
体育服务业	550	7 602	65.45	14.28	6.24	7.0
体育建筑业	22	1 891	2.87	6.34	1.62	1.8
合 计	5 666	75 427	662.03	682.14	88.56	100

注:资料来源于厦门市统计局。

1.1 厦门市体育制造业发展情况

体育制造行业主要包括体育服装、鞋帽、体育用品和体育相关产品生产等。2014 年,厦门市 2 091 家体育制造企业占体育及相关产业单位数的 36.9 %;从业人员 48 610 人,占体育及相关产业从业人员比重的 64.44 %。总资产 152.02 亿元,全年营业收入 159.50 亿元,增加值 51.87 亿元。

其中体育服装制造企业 1 213 家,增加值 10.42 亿元,占体育制造业增加值比重的 20.1 %;体育鞋帽制造企业 89 家,增加值 14.52 亿元,占体育制造业增加值的 28 %;体育用品制造企业 208 家,增加值 18.69 亿元,占体育制造业增加值的 36.0 %;体育相关产品企业 581 家,增加值 8.24 亿元,占体育制造业增加值的 15.9 % (详见表 2)。

表 2 2014 年厦门市体育制造业分行业统计表

行业类别	单位数/个	从业人员/人	总资产/亿元	全年营业收入/亿元	增加值/亿元	占体育制造业增加值比重/ %
体育制造业	2 091	48 610	152.02	159.50	51.87	100
体育服装	1 213	12 794	42.49	45.29	10.42	20.1
体育鞋帽	89	5 147	23.35	20.26	14.52	28.0
体育用品	208	28 546	67.91	78.09	18.69	36.0
体育相关产品	581	2 122	18.28	15.85	8.24	15.9

注:资料来源于厦门市统计局。

数据表明,从企业的单位数量来看,体育服装制造企业占制造企业数的 58.01 %,投资情况和从业队伍也初具规模,但效益不高;从人均效益来看,体育相关产品制造业高达 38.83 万/人,主要集中在体育场地塑胶跑道材料制造,体育休闲器材和娱乐船、运动

船的建造等方面;从增加值和从业队伍的规模来看,体育用品制造企业规模最大,这些制造企业包括球类制造、体育器材及配件制造、运动防护用具制造和训练器材制造等。近年来,运动健身器材发展迅猛,产品远销欧美 20 多个国家。经过多年的发展,厦门体

育制造业除体育相关产品制造略有波动之外,整体上该行业发展规模和发展水平较平稳,增加值和劳动生产率也基本稳定,属于成熟的产业。

1.2 厦门市体育贸易业发展情况

体育贸易行业包括体育服装销售、体育鞋帽、体育用品和体育相关产品销售等。2014 年,厦门市体育贸易企业 3 003 家,占体育及相关产业单位数的 53 %;贸易业的企业总资产有 441.69 亿元,占体育

及相关产业总资产的 66.72 %;全年营业收入达 502.02 亿元,增加值 28.83 亿元。

其中体育服装销售企业 1 759 家,从业人员 8 403 人,增加值 7.21 亿元;体育鞋帽销售企业 454 家,从业人员 3 024 人,增加值达 12.15 亿元;体育用品销售企业 245 家,从业人员 3 608 人,增加值 4.09 亿元;体育相关产品销售企业 545 家,从业人员 2 287 人,增加值 5.38 亿元(详见表 3)。

表 3 2014 年厦门市体育贸易业分行业统计表

行 业	机构数/个	从业人员/人	总资产/亿元	全年营业收入 /亿元	增加值/亿元	占体育贸易业 增加值比重/%
体育贸易业	3 003	17324	441.69	502.02	28.83	100
体育服装销售	1 759	8 403	274.69	331.74	7.21	25.0
体育鞋帽销售	454	3 024	125.89	122.34	12.15	42.1
体育用品销售	245	3 608	30.27	32.00	4.09	14.2
体育相关产品销售	545	2 287	10.84	15.95	5.38	18.7

注:资料来源于厦门市统计局。

数据表明,厦门体育贸易业的规模占体育产业规模的三分之一。近年来,随着厦门城市影响力的提升和总部经济带的形成,吸引了省内外许多体育品牌总部落户厦门,这些举措对推动厦门体育贸易业的发展产生积极的影响,体育贸易机构数也大幅增加。这些分行业中“体育鞋帽销售”部分的增加值(12.15 亿元)和占体育贸易业增加值的比重(42.1 %)特别引人注目,体育服装销售虽然利润不高,但也已经形成规模;体育用品和体育相关产品的销售情况受体育活动种类的制约和体育消费水平的影响,供求关系基本稳定。

1.3 厦门市体育服务业发展情况

体育服务业主要包括体育组织、体育场馆管理、体育健身休闲和其他体育活动等。厦门市体育服务业领域中,等级裁判员有 1 011 名,等级运动员有 1 102 名,2014 年共举办运动会次数 542 次,参赛人数达 18.87 人次。运动员、裁判员和体育管理人员等体育人才资源,以及全市体育场馆设施等资源为厦门体育服务业(体育竞赛表演业和健身休闲业)的发展奠定了坚实基础。

1.3.1 厦门市体育服务业发展规模

2014 年,厦门市从事体育服务业活动的 550 家

机构中,从业人员 7 602 人,服务业的增加值为 6.23 亿元,人均效益来看,体育服务业仅为 8.2 万/人。其中体育组织管理活动 206 家,从业人员 2 307 人;体育场馆管理活动 24 家,从业人员 276 人;体育健身休闲活动企业 176 家,从业人员 2 009 人;其他体育活动 144 家,从业人员 3 010 人,其中体育彩票占有较高的份额。

厦门体育服务业总资产 65.45 亿元,占体育产业总资产的 9.9 %。其中,体育组织的资产有 52.51 亿元,占服务业总资产的 80.3 %,增加值 2.50 亿元;体育场馆总资产 4.57 亿元,全年营业收入达 0.59 亿元,增加值 0.48 亿元;体育健身休闲业总资产 2.45 亿元,营业收入 1.64 亿元,增加值 1.23 亿元;其他体育活动总资产 5.92 亿元,营业收入 7.87 亿元,增加值 2.03 亿元(详见表 4)。由此可见,体育服务业的总资产主要集中在体育组织行业中。厦门体育组织、体育场馆和体育健身休闲等指标主要反映了厦门体育竞赛表演业、健身娱乐业和体育培训业的发展情况,它对体育产业的发展起到龙头的牵引作用。虽然这些增加值的指标相比于其他地区有突出的亮点,但与厦门城市发展现状很不相称。

表 4 2014 年厦门市体育服务业分行业统计表

行业类别	机构数 /个	从业人员 /人	等级裁判 员数/人	等级运动 员数/人	举办运动 会次数 /次	参赛人数 /人	总资产 /亿元	总收入 /亿元	增加值 /亿元	占体育服 务业增加 值比重/%
体育服务业	550	7 602	1 011	1 102	542	188 654	65.45	14.28	6.23	100
体育组织	206	2 307	923	983	458	176 584	52.51	4.18	2.50	40.1
体育场馆	24	276	24	1	15	3 010	4.57	0.59	0.48	7.7
体育健身休闲	176	2 009	9	22	10	15	2.45	1.64	1.23	19.7
其他体育活动	144	3 010	55	96	59	9 045	5.92	7.87	2.03	32.5

注:资料来源厦门市统计局。

1.3.2 厦门市体育服务业各类所有制发展情况

厦门市体育服务业登记注册类型主要包括公  
单位、私营企业、外资企业、港澳台资企业和社会团体  
等(含 22 家体育建筑企业)。目前,公单位机构数  
40 家,占服务业单位数的 7.3 %,从业人员达 3 867  
人;私营企业数达 333 家,占 60.5 %,从业人员为  
3 495 人;外资和港澳台资企业 25 家,占 4.5 %, (其  
中外资 6 家,港澳台资 19 家)。虽然外资和港澳台资  
企业数量不多,总资产达 54.74 亿元,占服务业总资  
产的 80.1 %,但营业利润未见成效。数据显示,厦门

市体育服务业呈现多元所有制经济成份存在的发展  
格局,其主要特点是公单位数量不多,但体系  
完整、从业队伍庞大;私营体育服务企业的机构数  
占有量大,并呈现快速增长的趋势,但规模有限,有  
待于在产业政策的驱动下发展壮大;厦门市作为第  
一批改革开放的经济特区,其优惠政策和良好的投  
资环境吸引了一批体育服务业的外资企业和港澳  
台资企业。另外,体育社团的发展壮大和不断推进  
的实体化改革,将造就体育社会团体成为极具潜力  
的发展力量(详见表 5)。

表 5 2014 年厦门市体育服务业按登记注册类型主要统计指标

注册类型	代码	机构数 /个	从业人员 /人	总资产 /亿元	总收入 /亿元	总支出 /亿元	营业利润 /亿元	税金及附加 /亿元
合 计	01	572	9 493	68.32	20.62	20.46	0.37	0.63
公单位	02	40	3 867	8.18	13.57	13.18	0.17	0.19
私营企业	03	333	3 495	4.95	3.90	4.13	-0.07	0.15
外资企业	04	6	150	36.14	0.05	0.16	-0.01	0.01
港澳台资企业	05	19	1 100	18.60	2.59	2.56	0.28	0.28
社会团体	06	174	881	0.45	0.51	0.43	-	-

注:资料来源厦门市统计局。

1.3.3 厦门市体育服务行业的空间布局

厦门市岛内有思明区、湖里区,岛外有海沧区、集  
美区、同安区和翔安区共 6 个区。体育服务业按行政  
区划分布情况看,思明区无论是机构数、从业人员还  
是总资产都分别占有全市体育服务业资源的 54 %、  
62 % 和 71 % 份额。由此可见,厦门市的体育服务业  
资源大部分都集中在思明区,目前由于体育服务行业

发展尚未成熟,规范化程度不高,许多领域还存在着  
恶性竞争的局面,影响了该行业的健康发展;而且也  
可以从思明区体育服务业营业利润负值( -0.12 亿  
元)现象可见一斑。随着岛内外一体化发展模式的  
有序推进,岛外市民的体育健身意识和行为不断提  
高,厦门体育服务业的空间布局将进一步完善,其发  
展潜力就得到充分的挖掘(详见表 6)。



表 6 2014 年厦门市体育服务业按行政区划分主要统计指标

指标名称	代码	机构数 /个	从业人员 /人	总资产 /亿元	总收入 /亿元	总支出 /亿元	营业利润 /亿元	税金及附加 /亿元
总 计	01	572	9 493	68.32	20.62	20.46	0.37	0.63
思明区	02	310	5 910	48.54	12.02	12.08	-0.12	0.26
湖里区	03	83	1 052	0.7	2.44	2.50	0.03	0.05
海沧区	04	42	898	8.47	4.63	4.17	0.41	0.25
集美区	05	43	518	3.98	0.83	0.86	0.01	0.01
同安区	06	39	639	6.44	0.46	0.62	0.03	0.06
翔安区	07	55	422	0.19	0.24	0.23	0.01	0

注:资料来源于厦门市统计局。

1.4 厦门市体育建筑业发展情况

体育场馆设施建设是体育产业发展的基础,先进多功能的体育场馆设施是厦门市体育竞赛表演、体育休闲活动和培训业发展的前提保障。2014 年厦门市体育建筑业企业有 22 家,从业人员达 1 891 人,全年体育建筑业总收入达 6.34 亿元,实现增加值 1.63 亿元,占体育及相关产业增加值比重的 1.83 % (详见

表 7)。目前,体育建筑业规模和增加值贡献有限,但随着《全民健身计划》的实施和体育产业的发展,以及厦门市“15 分钟”健身圈规划的落实,厦门市体育场馆设施将迎来新的建设高潮,体育建筑业的规模和增加值将进一步提高,将推动厦门市体育场馆设施的完善和发展,不断满足广大市民不同层次和不同类型的体育消费和健身需求。

表 7 2014 年厦门市体育建筑业分行业统计表

行业类别	机构数/个	从业人员/人	总收入/亿元	增加值/亿元	占体育产业增加值比重/ %
体育场馆建筑活动	22	1 891	6.34	1.63	1.83

注:资料来源于厦门市统计局。

2 厦门市体育及相关产业发展特征

考查厦门体育产业发展水平,不仅要了解其发展的产业规模、产业基础,还要分析产业内部结构和业态特征,准确把握产业发展的外部环境和市场前景,才能正确选择基于传统模式的完善系统结构方案;或是根据本地区的体育产业发展特殊规律而因势利导、发挥比较优势的具体措施。因此,我们不仅需要了解厦门体育产业发展的基本情况,还要进一步分析该产业的结构和分行业的业态特征,才能正确认识存在的问题,实施切实可行的发展策略。

2.1 体育产业总量增长与结构优化的关联分析

整理厦门近三年的体育产业数据发现,2012 年厦门体育产业增加值为 75.35 亿元,制造业增加值为 46.69 亿元、占当年体育产业增加值的 62 %;2013 年

厦门体育产业增加值为 76.05 亿元,制造业为 46.06 亿元、占当年体育产业增加值的 60.56 %;2014 年厦门体育产业增加值为 88.56 亿元,制造业为 51.87 亿元、占当年体育产业增加值的 58.57 %。由此可见,厦门体育产业总量增长的过程中,制造业增加值占体育产业增加值的比重呈现出缓慢下降的趋势,体育贸易业和体育服务业占体育产业增加值的比重逐渐提升,体现了体育产业结构的“软化”过程。厦门体育产业的发展规律同样遵循着“总量增长的过程,也是一个结构成长和优化的过程”,<sup>[2]</sup>体育产业的总量与结构两者之间存在内在联系。因此,我们不仅需要关注体育产业总体发展规模和速度现象,更应该重视体育服务业中本体产业的规划和引导,优先发展健身休闲产业、竞赛表演业,以及场馆设施的规划、建设与管理等,在优化产业结构的过程中带动体育产业整体可持续发展。

2.2 制造业各行业增加值指标变动特征比较分析

从三年体育制造分行业的数据来看,虽然厦门体育制造业增加值总的趋势是上升的。如表 8 所示,一是体育用品行业的增加值从 2012 年到 2013 年下降 3.2 % 之后,虽然到 2014 年体育制造业形势好转的情况下有所回升,但该分行业仍然处于徘徊阶段;二是体育相关产品行业增加值从 2012 年的 7.36 亿元

下滑到 2013 年的 4.88 亿元之后,于 2014 年恢复到 8.24 亿元,呈现出 U 字型状态,出现振荡期;三是体育鞋帽行业的增加值从 2012 年 2.58 亿元猛增到 2014 年的 14.52 亿元,三年来呈现的势头属于高速增长期;四是体育服装行业的增加值从 2012 年的 17.75 亿元降到 2014 年 10.42 亿元,每年以 30 % 左右的速度递减,处于快速下滑期。

表 8 2012—2014 年制造业分行业增加值统计表(亿元)

年 份	体育用品增加值	体育相关产品增加值	体育鞋帽增加值	体育服装增加值	体育制造业增加值
2012 年	19	7.36	2.58	17.75	46.69
2013 年	18.41	4.88	8.94	13.83	46.06
2014 年	18.69	8.24	14.52	10.42	51.87

注:资料整理来源于厦门市统计局。

分析厦门体育制造业 4 个分行业的变动轨迹,体育鞋帽行业的劳动生产率不断提高是该行业快速增长的内在动力;而体育服装劳动生产率下滑趋势导致体育服装制造行业开始出现萎缩状态。当然,除了行

业内部因素之外,体育制造业的外部政策环境、科技转化应用能力、以及体育人口规模、购买力和购买欲望等都是重要的影响因素(详见表 9)。

表 9 2012—2014 年体育制造业分行业劳动生产率统计表(万元/人)

年 份	体育用品生产率	体育相关产品生产率	体育鞋帽生产率	体育服装生产率	制造业总生产率
2012 年	6.613	39.065	5.196	11.775	9.217
2013 年	6.864	20.556	23.275	12.186	10.377
2014 年	6.547	38.831	28.211	8.144	10.671

注:资料整理来源于厦门市统计局。

2.3 体育贸易业快速增长,形势喜人

2014 年厦门体育贸易分行业的各项指标较去年都有明显的增长,其主要指标如体育贸易从业人员增

长 32.69 %,增加值增长 27.85 %,体育贸易业增加值占体育产业增加值比重从 2013 年的 29.65 % 提升到 2014 年的 32.31 %。表现出强劲的增长势头。

表 10 2013—2014 年体育贸易分行业劳动生产率统计表(万元/人)

年 份	体育用品生产率	体育相关产品生产率	体育鞋帽生产率	体育服装生产率	体育贸易总生产率
2012 年	13.79	12.75	37.98	16.75	19.30
2013 年	3.50	20.24	56.89	7.91	17.27
2014 年	11.34	23.52	40.18	8.58	16.64

注:资料整理来源于厦门市统计局。

体育贸易业是体育产业中劳动生产率最高的行业,市场需求和调节的结果促使该行业的单位数、从

业人员数量,以及产业增加值都呈现上涨的态势;正是因为该行业扩张速度较快,出现大量的体育产业资

源进入体育贸易业,市场竞争激烈,其劳动生产率开始从2012年的19.30万元/人到2014年的16.64万元/人,开始出现缓慢下降的趋势。其中体育服装贸易业的劳动生产率下滑速度较快;体育用品贸易额2014年虽有所提升,但不太稳定;体育相关产品的劳动生产率稳中有升,潜力巨大;体育鞋帽劳动生产率高位运行,前景喜人。

#### 2.4 体育服务业蓄势待发

2014年厦门体育服务行业的机构数达到550家,比2013年449家增加了22.5%。体育健身休闲业从业人员增长了26%,增加值增长了41.4%;虽然体育组织行业从业人员略有下降,但其行业的增加值却增长了19%,说明体育组织行业的劳动生产率有所提高。

表5也说明体育服务业的市场需求开始显现,由于体育服务业存在多种经济成份并存的发展格局,市场竞争是不可避免的,尤其是思明区的体育服务市场相对饱和,利润空间越来越受到挤压,营业利润出现负值。因此,体育服务业不仅需要规范行业标准,净化市场环境,而且应该引导社会资本和政府公共资源,向岛外四个区适度拓展,才能实现厦门体育服务业健康稳步地发展。

#### 2.5 体育建筑业获得难得的发展机遇

厦门市体育建筑业已有规模的达到22家,增加值达1.63亿元。根据第六次全国体育场地普查资料表明,2005年—2012年平均每年建设约400个场地,其发展水平已高于福建省的人均水平,位居福建省前列,其中人均场地面积居全省第一位。2014年数据表明,在国务院46号文件的推动下,地方政府和社会资本将不断投向体育产业基础设施建设。可以预见,厦门体育场地建设将进入快速发展的阶段。

综上所述,2014年厦门市体育及相关产业增加值占厦门GDP比重的量化指标上看,形势喜人;但从质量上看,其产业结构尚不合理,主要表现在体育服务业增加值仅占厦门体育产业比重的7.0%,与厦门城市发展目标不相称。这与该行业起步较晚,市场发育不够成熟,规范化程度低等内部因素高度相关;同时也存在着岛内外体育产业资源分布不平衡和空间布局不合理,造成需求和供给脱节问题,媒体对健身投资的宣传力度不够,以及该行业的劳动生产率较低

等因素的影响。研究认为,随着体育产业实施意见的贯彻落实,厦门体育服务业和制造业存在着较大的发展潜力和提升空间;体育贸易业堪称一枝独秀、蒸蒸日上,体育建筑业已经初具规模,即将有其用武之地。

研究表明,体育产业的数据是体育市场行为的充分表达,市场中体育产业资源配置受劳动生产率的调节和支配。因此,根据厦门市体育产业各部门发展水平的不同和产业组织的形态特征差异,结合体育产业统计数据,厦门体育产业的发展特征目前可以划分为比较成熟的产业(如体育用品制造业、体育贸易业和体育彩票销售等),初具雏形的产业(如竞赛表演业、健身娱乐业、体育场馆管理与服务、体育培训业和体育建筑业等),有待于进一步完善的行业(如体育保险业、体育中介市场等),需要开发的产业(如体育旅游、体育康体和新兴体育相关产业)等多元产业结构层次。

### 3 结语

通过以上体育统计数据的整理分析发现,“劳动生产率”是体育产业市场的调节机制,厦门体育服务业的劳动生产率只有8.2万元/人,远远低下社会平均劳动生产率,这是制约体育服务业发展的根本原因,也就是影响体育产业结构优化的关键所在。另外,厦门岛外四区体育服务业资源缺乏,也是影响厦门体育产业结构优化的重要因素。因此,厦门市只有针对这些产业特征制定的破解思路 and 对策,才有其现实意义。

#### 参考文献

- [1] 中商情报网. 2015年中国体育产业发展现状分析[EB/OL]. (2015-03-27) [2015-09-20]. <http://www.askci.com/news/chanye/2015/03/27/15344114wa.shtml>.
- [2] 周振华. 产业结构优化论[M]. 上海:上海人民出版社,2014.

[责任编辑 江国平]