

# 增设体育经济与管理专业的可行性分析

——以集美大学体育学院为例

谢洪伟,王德平

(集美大学体育学院,福建 厦门 361021)

**摘要:**根据国家对体育产业发展的要求,参照国外的通行做法,结合集美大学资源优势和体育学院实际情况。研究认为集美大学体育学院在现有四个相对传统专业的基础上增设体育经济与管理专业,为福建自贸区建设和地方经济发展培养更多合格的体育产业经济专业人才是必要的也是可行的。

**关键词:**体育经济与管理;专业设置;体育产业;集美大学

中图分类号:G807.4

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2016)03-0075-06

## A Feasible Analysis of Adding the Major of Economics and Management of Sport: Take Sports College of Jimei University as an Example

XIE Hong-wei, WANG De-ping

(College of Physical Education, Jimei University, Xiamen 361021, China)

**Abstract:** According to the requirement of National sport industry development, referred foreign practice in the sport industry development, combined the resource advantage of Jimei University as well as the actual conditions of Sport College, this paper considered that Sport College of Jimei University add the major of sports economics and management based on the four traditional major of sports to training more qualified professionals in the sport industry for construction of FTZ of Fujian and local economic development are necessary also feasible.

**Key words:** Economics and Management of Sport; undergraduate specialty; major establishing; sport Industry; Jimei University

2014年底,国家提出“将全民健身上升为国家战略,把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持”<sup>[1]</sup>的顶层设计,推动体育产业成为新常态下经济转型升级的重要驱动力<sup>[2]</sup>。进一步明确“到2025年,体育产业总规模超过5万亿元<sup>[1]</sup>”的10年发展目标。“国以才立,政以才治,业以才兴”(胡锦涛,2003),落实“加快发展体育产业促进体育消费”的战略部署,时间紧、任务重,人才是关键。当前需培养一批既懂体育又懂经济管理、适应市场需求、服务大众体育的复合型应用人才。

根据大众体育需求和体育市场细分,体育产业人才的内涵与外延也在不断扩大和调整。2012年教育部《普通高等学校本科专业目录》公布特设专业——体育经济与管理(120212T),是唯一培养体育产业经营与管理人才的重要渠道,人才形成的很重要的一个

环节就是高等教育的专业培养<sup>[3]</sup>。高校根据社会经济发展的需要设置匹配的专业,是其履行社会责任的重要途径。几年来,就全国而言,体育产业经营与管理人才培养的专业布局、发展规模、人才数量、课程设置、教材编写、师资队伍等难以适应新形势发展的需要,也可以说尚未引起应有的重视。

为了推动体育产业的快速发展,满足地方经济需要,培养既懂得体育又懂得经济管理的复合型应用人才就成为当务之急。集美大学作为省属多科性重点建设大学,应该坚持服务地方、充分发挥面向行业办学的传统,面对体育产业快速发展过程中人才匮乏的困境,有必要承担起培养专业人才的重任。

收稿日期:2015-08-29

基金项目:福建省社科规划项目(FJ2015C014);福建省教育厅规划课题(JA14176S);福建省体育局专项课题(2014B003)

第一作者简介:谢洪伟(1983—),男,湖北安陆人,讲师,博士。研究方向:体育产业与公共体育服务。

# 1 设置体育经济与管理专业的必要性分析

## 1.1 设置体育经济与管理专业是发达国家发展体育产业的重要举措

随着体育的市场化、产业化和全球化的迅速发展,体育产业已成为 21 世纪全球娱乐产业中最活跃、最具增长潜力的新兴产业之一<sup>[4]</sup>,并已成为西方发达国家支柱性产业。据统计显示,全球体育产业总产值已超过 8 000 亿美元,仅美国就高达 4 350 亿美元,约占美国国民经济比重的 3%,成为美国第十一大产业;而意大利仅足球产业就成为该国第六大产业,其他国家如英国约 530 亿美元、法国约 300 亿美元、德国约 650 亿美元、澳大利亚约 130 亿美元、日本约 950 亿美元、韩国约 320 亿美元<sup>[5]</sup>。体育产业作为产业波及范围广、产业链条长的上游产业具有显著的“影响力经济”经济特征,能够带动相关产业的投资、消费和就业。据美国劳工部劳动统计局的数据显示,2007—2011 年美国体育行业年均约有 320 万的人从事体育组织、体育管理、体育营销、体育新闻、体育旅游等工作。欧洲五大职业联赛中也有许多足球俱乐部已成为上市公司,中国万达集团收购了瑞士盈方体育传媒和马德里竞技足球俱乐部,这从侧面反映了体育产业的经营管理逐渐走向规范化,相应地催生了体育经济与管理的专业人才培养的需求。截至目前,美国有 4 000 多所高校,约 900 所开设了体育类专业,200 多所高校开设了体育产业管理类本科专业,50 多所高校开设了研究生课程。因学科迅猛发展及较好的就业出路,该专业也成为留学美国的十大热门专业之一。<sup>[6]</sup>英国的利物浦大学甚至开设了足球的 MBA,拉夫堡大学招收高尔夫管理的研究生,谢菲尔德哈勒姆大学招收体育产业的博士后。显然,培养高质量的体育产业经营管理人才已是各国迎合体育产业发展需要的重要举措<sup>[7]</sup>。

## 1.2 国家体育产业政策要求高校培养体育经营管理人才

在经济新常态下,体育产业因其资源消耗低、附加值高、影响范围广和吸纳就业能力强等特点,得到了政府的高度关注。国务院办公厅专门出台了《关于加快发展体育产业的指导意见》《关于促进健康服务业的若干意见》,明确了体育产业的重要作用及其发展思路。2014 年国务院发布了《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》【国发 46

号】(简称《意见》),明确将全民健身上升为国家战略,把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持,成为推动经济社会持续发展的重要力量。在政策利好的背景下,加之中国 2022 冬奥会成功申办,中国体育产业正经历一波前所未有的发展高潮,如恒大、阿里巴巴、万达、贵人鸟、乐视、PPTV、雷曼、探路者等知名企业纷纷布局体育产业。产业发展的核心是人才,在中国体育产业获得重大发展机遇的时候,人才困境已然显现。体育产业的发展亟须整合圈内外资源,既懂得体育,又擅长经济管理的跨界人才成为稀缺资源。因历史原因,中国体育院系大多开设教育类体育专业,仅有少数体育院校开设了经济学、管理学等学科专业,难以满足当前体育产业发展对专业人才的实际需要<sup>[8]</sup>。

根据国家体育总局 2006—2008 全国体育及相关产业统计公报显示,全国体育及相关产业从业人员分别为 256.3 万人(2006)、283.74 万人(2007)和 317.09 万人(2008),而美国劳工部劳动统计局发布的统计数据显示,2007—2011 年美国体育产业从业人口稳定在 320 万人左右,约占总人口的 2.5%<sup>[9]</sup>。相较而言,中国人口总数是美国的四倍,体育从业人口却不及美国。《意见》提出到 2025 年体育产业总规模超过 5 万亿元(从各省市 46 号文件实施意见来看,体育产业规模已逾 7 万亿),如果 GDP 按照 7% 的增速,届时体育产业总产值将占国民经济总产值的 4%,远远高于美国的体育产业产值。由此可见,未来中国体育产业专业人才需求缺口巨大。

据笔者检索,截至 2015 年 6 月全国仅 24 所高校开设了体育经济与管理专业,包括浙江大学、北京体育大学、武汉体育学院、上海体育学院、首都体育学院、沈阳体育学院、河北体育学院、广州体育学院、成都体育学院、山东体育学院、西安体育学院、郑州大学体育学院、南京体育学院、北京师范大学、中央财经大学、哈尔滨商业大学、山东财经大学、江西财经大学、湖北经济学院、武汉商学院、河南财经政法大学、天津财经大学、西南财经大学天府学院、兰州商学院等,分布于长三角、珠三角、西北地区、中部地区和京津冀。面对体育产业人才的巨大缺口,无论是开设该专业的高校数量,还是招生培养规模,都难以满足当前需求。海峡西岸经济区体育产业总规模全国第一,该区却还没有大学开设这类本科专业,显然与其体育产业的地位不相匹配。针对人才匮乏问题,《意见》“鼓励有条件的高等院校设立体育产业专业,重点培养体育经营

管理、创意设计、科研、中介等专业人才;加强校企合作,多渠道培养复合型体育产业人才”。<sup>[1]</sup>

### 1.3 福建体育产业快速发展急需体育经济管理人才

据全国体育及相关产业调查显示,福建省体育产业占全国的23%,是全国体育产业产值最大的省份。2013年福建省体育及相关产业总产值为2455.83亿元,实现增加值800.37亿元。体育产业增加值占地区生产总值的比重为3.55%,对经济增长的贡献率达到4.77%。2015年7月福建厦门、泉州被国家发展和改革委员会和国家体育总局列为国家体育产业联系点,这又给福建体育产业发展带来强劲动力。从体育企业规模来看,福建省体育企业数近15000家,仅厦门市就高达5666家,其中体育加工贸易企业3003家,体育用品制造企业2091家,体育服务企业550家,体育建筑企业22家(蔡传明,2015)。这些企业亟需大量具有体育专业技能、体育中介经纪、体育场馆管理知识的专业人员参与经营管理。特别是体育用品生产企业,迫切需要具有专业素质的产业人员充实和提高员工素质和生产效益。

此外,目前全国(包括福建)人均GDP已超过8000美元,但人均年体育消费只相当于全球平均水平的十分之一左右。体育产业既是朝阳产业,又是民生产业,福建省要主动适应经济发展新常态,进一步优化服务业、体育用品业及相关产业结构,做大做强体育用品制造业,着力提升体育服务业比重<sup>[10]</sup>。作为体育产业发展的重点和产业转型升级的核心业态,重点打造各具特色的体育服务业,大力培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务等体育服务业,有利于促进福建产业结构向高端化、服务化方向发展,有利于促进经济发展方式从粗放型向集约型转变,有利于扩大内需、促进经济增长、拉动就业,增强全民身体素质<sup>[11]</sup>。至2025年,福建省体育产业规模要达到1万亿元。

但是,从支撑体育产业发展的体育产业经营管理人才的培养来看,福建乃至海西地区至今尚无一个专门培养体育产业经营高级人才的本科专业,这与福建省体育产业规模、产值,以及今后发展趋势不相适应。这表明利用省内高校的力量为福建体育产业发展培养急需人才正逢其时。在国家支持政策下,集美大学可以充分利用多学科向体育学科辐射的优势,在体育学院设置“体育经济与管理”专业,以满足体育产业发展的人才需求。

集美大学作为福建省属高校,按照国发[2014]46号文件、国办发[2010]22号、《福建省人民政府关

于加强发展体育产业的实施意见》(闽政[2011]19号),以及《福建省人民政府关于加快体育产业发展促进体育消费十条措施的通知》(闽政[2015]40号),“加强体育产业人力资源需求预测,鼓励多方投入和校企合作”,重点培养懂体育、善创意、会经营的高端复合型体育经营管理人才,为体育产业发展提供人才支撑,是服务社会、促进海峡西岸经济区建设与发展应尽的责任和义务。

### 1.4 体育学院的传统体育专业结构亟须优化调整

高校专业设置是体现人才培养目标和行业去向的重要维度。专业是人才与行业、职业联系重要的桥梁和纽带。从学院发展规划和办学特色来看,集美大学体育学院目前开设了“社会体育指导与管理、体育教育、运动训练、武术与民族传统体育”4个传统的专业。这4个专业均属于教育学门类的体育学类,学生毕业授予教育学学士学位。其中,运动训练、武术与民族传统体育2个专业还被教育部列入控制规模的专业中,体育教育连续五年被教育部门和相关机构列为“红牌”专业<sup>[12]</sup>,已被福建省教育厅列为控制规模专业。从国外经验来看,欧美国家高校的体育专业非常注重依赖母学科的强力推动。相较而言,中国(包括集美大学)的体育专业并没有发挥综合性多学科的专业支撑和补益功能,大多坚持着以体为本。从集美大学体育学院4个专业的培养目标和培养效果来看,体育学院目前仍然以培养体育教师、教练员、健身指导员(教练)、运动员为主。但是体育产业是一个涉及很多行业、职业的大产业,在培养专业人才上,我们的认知有待深化。

应该说,体育的专业化和社会化是相互交织的。前者强调的是专业的体育属性,后者则要求高校人才培养应顺应社会需要与时代要求,要求体育适度地向其他学科融合渗透。从这个层面来说,体育与相关学科、专业融合发展是一种必然趋势。<sup>[1]</sup>如果说,体育学院这些专业培养的是“姚明”(体育型),那么我们也应该关注如何培养“姚明”背后的团队(综合体育型)——体育经济管理人才。从目前体育学院专业设置看,过于强调专业化,而未能有效适应社会发展的需求,使得体育学院人才培养趋同,整体质量下降和就业率相对较低。

必须指出的是,体育学院要扩大办学规模、集聚更多社会资源,最有效的路径就是主动与其他相关学科跨界融合、渗透,否则难以维持现有的办学规模和社会影响力。因此,在国家大力推进体育产业发展的



背景下,集美大学增设“体育经济与管理”专业将有助于扩大体育学院办学规模、吸纳更多社会资源和专业结构的优化调整。

## 2 集美大学设置体育经济与管理专业的基础条件与比较优势

### 2.1 集美大学的区位优势

集美大学相较省内其他高校有着明显的比较优势:第一,集美大学位于海峡西岸经济特区厦门,毗邻金门,遥望台湾,靠近海上丝绸之路起点,相较其他城市的高校有着显著的区位优势;第二,集美大学体育学院(原名福建体育学院)有 50 多年的办学历史,1983 年被确定为全国第二批授予学士学位的高等院校之一,先后经历了专科、本科、研究生教育三个办学层次,有着明显的专业优势;第三,2009 年 5 月《国务院关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》、中国(福建)自由贸易区建设方案、国家海上丝绸之路战略等明确了文化体育在海峡西岸经济区建设中先行先试的重要作用,福建成为第一个允许台湾在大陆就读学生就业的省份。因此,集美大学设置“体育经济与管理”专业,既有通过与台湾的交流,吸收其他国家和地区的成功经验与做法以加快与国际接轨,又有促进海峡两岸体育行业职业上的认同和人员的往来的制度优势;第四,福建未来 10 年体育产值将达 1 万亿,而厦门体育产业无论是体育服务业还是体育用品业都占据着福建省半壁江山。2015 年厦门、泉州还被国家发改委和国家体育总局列为国家体育产业联系点。集美大学有着服务地方、向行业办学的传统,因而有着明显的推动体育产业发展的服务优势。

### 2.2 办学基础和专业依托

集美大学始于 1918 年陈嘉庚先生创办的集美师范学校,迄今已有将近百年的历史。1994 年,在原集美航海学院、厦门水产学院、福建体育学院、集美财经高等专科学校和集美高等师范专科学校等五所高校的基础上合并组建集美大学,福建体育学院就成为集美大学体育学院。1996 年体育学院在全国率先开办社会体育专业方向,经过 3 年社会体育教学实践与理论的积累,2000 年正式设置社会体育专业。经过 15 年的努力集美大学社会体育专业在教学、科研、人才培养和学科建设各方面都得到了长足的发展,取得了突出的成绩。2007 年开始体育人文社会学(040301)和体育教育训练学(040303)研究生教育,2010 年成为一级硕士点授权单位,在学科建设上实现了跨越式

发展。这些体育类专业在学科上与体育经济与管理专业有着密切的关系,从而为申请体育经济与管理专业打下良好的基础。此外,集美大学作为综合性多科性重点大学,财经、工商管理、政法等学科优势能够为体育经济与管理专业提供专业支持。财经学院、工商管理学院、体育学院现有师资队伍的人员优势,经济学、管理学和体育学优秀教学资源优势,及近年在体育经济、体育产业、体育管理等方向积累的大量的研究成果,这些都成为申办该专业的重要依托。

### 2.3 体育学院的学科条件

目前,集美大学体育学院在体育人文社会科学方面已经形成了一定的优势,有体育科学研究所、福建省教育厅闽台体育交流研究基地、福建省学校体育改革与发展研究中心、福建省校园武术发展研究中心、福建省体育社会发展研究会(省级学会)、福建省体育产业研究中心、国家级社会体育指导员培训基地、《体育科学研究》期刊。在这一学科有一支高水平高学历的教师队伍,2000 年至今承担了 10 项国家社会科学基金课题、教育部 3 项、国家体育总局 12 项、国际合作 1 项、省教育厅教研项目与科研项目 50 项、校级科研项目 46 项、技术服务 2 项,突出了对台交流、地方民俗文化、体育政策法律和教学训练等基础理论与应用研究。

此外,体育学院先后邀请日本上越教育大学、早稻田大学、德国科隆体育大学、香港中文大学的体育专家学者讲学,并与台湾长荣大学共同协作培养体育研究生,特别与东南亚及台湾国立体育大学、嘉义大学、屏东大学等体育同行保持长期密切的学术交流。

体育学院与国家体育总局政策法规司、科教司及其他部门建立了密切联系,与全国各级各类学校也有协作关系,经常邀请体育方面著名的专家学者到校讲学,有力地促进学院体育科学研究的发展。

学院现有 4 门福建省精品课程(运动生理学、田径课、排球、武术)和 4 门集美大学精品课程(游泳、体操、羽毛球、解剖学)。学院依托经济发达地区和泉州、莆田体育产业集群的优势,建有 20 余个教学与社会实践基地。实习或实训基地的建设,一方面可为企业充实新鲜血液、增加人才储备、降低劳动力成本,另一方面则为学生提供了锻炼能力、积累经验、增长见识的平台。这些夯实的学科条件为增设体育经济与管理专业奠定了坚实的基础。

### 2.4 申办专业的师资力量

目前体育学院体育人文社会科学教研室已有 10

名教师,其他教研室从事体育经济与产业研究的学者5人,学历结构和职称结构合理,其中教授3名,副教授5名,讲师8人,博士(在读)5人,取得硕士学位以上的教师人数达到86.67%,且均具有从事体育市场经营管理的实践经验以及体育人文学科方面的教学与研究经验。他们秉承“诚毅”校训,乐于奉献、勇于创新,是体育经济与管理专业设立的前提保障条件。

此外,集美大学所在地厦门拥有国家985重点建设大学厦门大学、国务院侨办直属的华侨大学、厦门市属的厦门理工学院,及集美大学财经学院、工商管理学院、法学院等,为体育学院开设体育经济与管理专业创造了良好的学科条件和师资支持。体育学院也将不断地向兄弟大学、院系交流学习,探讨体育经济与管理专业的办学经验,寻求在学科建设、师资培养、教学实践等方面合作。

### 3 开设体育经济与管理专业的初始设计与建议

#### 3.1 增设体育经济与管理专业应以体育学院为依托

从国内开设体育经济与管理专业的高校来看,无论是综合性大学如浙江大学,还是专门的财经类大学如中央财经大学、江西财经大学、湖北经济学院等,把该专业放置在体育院系已是共识。体育经济与管理是体育学科与母学科相融合的一个新兴学科,但其面对的行业、职业、岗位均指向体育,也就是说其核心还是体育。从课程设置的角度来看,体育经济与管理专业的课程大多是“体育+经济管理”的模式,主要是把经济管理一般性的理论知识运用到体育领域,这要求教师与学生体育行业非常熟悉。如果把该专业放置在财经学院或是工商管理学院,而这些学院的老师都是经管专业科班出身,缺乏体育知识的积淀,对体育领域不甚了解,可能会造成单纯培养通用型的经管人才,难以体现出体育专业人才的特色,这显然不符合当前体育产业大发展的需要。

必须指出的是,体育学院从事体育经济与产业方向的教师大多有长期的体育运动经历,并在本硕博期间接受过系统的经济管理学科教育,具备体育经济管理类的课程。因此,从人才培养特色和行业接轨的角度,体育经济与管理专业必须放在体育学院。

#### 3.2 根据体育市场需求明确专业培养目标

体育产业发展需要既懂得体育,又擅长经济管理的“复合型”人才,这就要求高校在培养这类人才的

时候,既要让学生了解各类体育运动项目的发展规律、特点,体育政策与法规,还要懂得经济学、管理学的一般原理及宏观经济政策、产业政策,掌握现代经济学的分析方法,形成市场规律下的思维方式及具备经管理论向体育领域迁移的能力。如果学生单纯地学习经济学与管理学的通用型知识,这将会造成学生的学与体育企业的用不能有效匹配<sup>[8]</sup>,甚至脱节。对于集美大学体育学院来说,也难以达到综合性大学和财经类大学的条件,也丧失了体育学院的“体育”特色。因此,在体育全球化和体育产业大发展背景下,体育学院应该将体育经济与管理专业的培养目标定位于:培养具有开放的国际视野和宽广的学科背景,掌握体育经济与管理理论知识和实务技能,熟悉相关政策法规,毕业后能够在体育及相关行业中从事策划、咨询、组织和运作等工作的高级管理人才。这就决定了体育学院体育经济与管理专业的课程设置应立足于经济管理学科群,辅以体育学科知识<sup>[7]</sup>。

同时,从行业、职业、就业三业匹配的角度出发,体育学院要按照国家“双证”教育的要求,把国家职业标准融入到日常的教学培养之中,既能提升学生的职业技能水平,也能在提升学生学历水平的同时考取职业资格证书,做到三业有效地匹配。此外,体育学院应建立动态评估和预测机制,根据体育产业发展的具体要求,适时地调整专业培养方案,保持专业培养和人才需求的动态平衡<sup>[13]</sup>。

#### 3.3 完善学科课程体系提高教师专业素养

体育经济与管理人才的培养是靠课程体系来落实的。该专业对于体育学院来说是新生事物,还没有成功经验参照,可以从以下四个方面来完善课程体系:一是从国外特别是北美引进全套的教材。据统计,美国有200多所高校开设了体育产业管理类专业,50多所高校还开设了研究生课程,体育产业管理类专业已形成了较为完善的课程体系。体育学院可以考虑直接引进全套英文原版核心教材。不过需要说明的是,国外体育产业与中国体育产业存在着巨大差异<sup>[8]</sup>,在使用的时候需要加以甄别;二是充分利用综合性大学的学科优势,加强与财经学院、工商管理学院的联系,相互学习,取长补短,组织优秀教师共同编写所需教材;三是加强与国内其他先行高校的联系,积极参与由中国体育科学学会体育产业分会牵头组织的系列教材编写工作;四是由体育学院依据自身力量,编写教材。

尽管体育学院有较强的师资力量,但体育产业发

展日新月异,这需要加强教师的专业素养。一方面要从国内外知名高校引进博士、学术带头人,另一方面要选送年青教师到国内外知名高校进修、学习。

### 3.4 加强学校与企业的联系拓宽办学方向

体育经济与管理是一个应用性较强的专业,课程涵盖通识教育课程、学科基础课程、专业素养课程、综合实践课程、个性化选修课程、自主创新创业等。如果这些课程全部由集美大学教师来讲授,这势必会增加教师教学压力。此外,高校教师大多有扎实的专业知识而缺乏实践经验,这也会造成教师的教与学生的多元需求不能满足。体育学院应充分利用厦门体育产业的资源优势,加强与体育产业界联系,聘请体育赛事、体育用品、体育营销、体育服务、体育主管部门等各岗位的从业人员走进课堂,与学生分享从业经验,提升学生的感性认识。同时,也要让学生走进体育产业部门实习积累学分,锻炼能力。

## 4 结语:遵从教育规律、加快人才培养

随着经济社会的发展,体育在我国行业和产业分类体系中不断地发生变化,体育人才培养在高校的专业设置和理念上也要与时俱进、持续更新。自 2014 年国务院 46 号文件《国务院加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》出台以来,福建乃至中国体育产业正经历着前所未有的发展高潮,但人才问题制约着体育产业发展。

集美大学作为地方高校,应坚持服务地方、充分发挥面向行业办学的传统,有责任也有义务为福建甚至全国培养体育经济管理专业人才。如果 2016 年提出论证,2017 年招生,4 年之后才能培养出第一批专业学生,这是最快速度。届时,福建体育产业将随着海峡西岸经济区、自贸区战略、海上丝绸之路战略的发展建设达到一个新的水平。从这个意义上说,集美

大学体育学院增设体育经济与管理专业,不能从长计议,要只争朝夕。

## 参考文献

- [1] 国务院. 关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见 [Z]. 国发 46 号, 2014.
- [2] 国务院办公厅. 关于加快发展体育产业的指导意见 [Z]. 国办发 22 号, 2010.
- [3] 喻晶. 美国体育专业本科人才培养研究 [D]. 北京: 北京体育大学, 2014.
- [4] 鲍明晓. 中国体育产业发展报告 [M]. 北京: 人民体育出版社, 2006.
- [5] 黄海燕, 张林, 骆雷. 把握政策契机, 借鉴国外经验, 加快推进上海体育产业发展 [J]. 科学发展, 2014(11): 55-60.
- [6] SMPRC. Sport Management Program Standard and Review Protocol [S]. 2010.
- [7] 陈林祥. 武汉体育学院设置经济学本科专业(体育经济)的论证分析 [J]. 武汉体育学院学报, 2004, 38(1): 1-3.
- [8] 中国新闻网. 中国体育产业发展迎来热潮 人才匮乏问题渐显露 [EB/OL]. (2015-03-09) [2015-07-15]. <http://www.chinanews.com/ty/2015/03-09/7111656.shtml>.
- [9] 易剑东, 任慧涛, 朱亚坤. 中美体育人才培养系统、就业路径的比较研究: 从行业·专业·职业匹配与顺应的视角出发 [J]. 武汉体育学院学报, 2014, 48(9): 5-11, 38.
- [10] 国家信息中心. 加快发展体育产业 培育新经济增长点 [N]. 光明日报, 2014-10-22(2).
- [11] 王景烁. 就业市场给部分大学专业亮“红牌” [N]. 中国青年报, 2015-08-11(4).
- [12] 福建省人民政府. 福建省人民政府关于加快体育产业发展促进体育消费十条措施的通知 [Z]. 闽政[2015]40 号, 2015.
- [13] 王朝军, 王晓贞, 纵凤侠. 我国体育行业特有职业技能鉴定研究 [J]. 北京体育大学学报, 2014(12): 85-90.

[责任编辑 江国平]