

两岸民间民俗体育文化资源的整合发展再探

王念龙, 周永盛

(集美大学体育学院, 福建 厦门 361021)

摘要:两岸民间民俗体育文化资源的整合发展在联合申遗、赛事举办等领域已取得一定进展,但尚未能达到上佳的利用与共享效应。研究认为,应将文化资源优势转化为产业优势,推动文化资源的产业化,以市场化手段整合和配置两地文化资源,将其与其他经济要素相结合,发展新的产业形态。民间民俗体育赛事业、节庆业、旅游业、影视业、表演业、动漫游戏、民间工艺设计等可以成为厦金民间民俗体育文化资源产业化的实施路径。同时还应注重推进整体合作规划、推进文化创意和科技的融合、推进体育文化产业人才培养等策略,努力保障两地民间民俗体育文化资源产业化路径能够落到实处,形成具有区域特色的文化资源整合发展模式。

关键词:两岸;厦金;民间民俗体育文化资源;产业化

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2016)05-0022-05

Reexplored on the Integration and Development of Folk Sports Culture Resources on Cross-Strait

WANG Nian-long, ZHOU Yong-sheng

(Physical Education College of Jimei University, Xiamen 361021, China)

Abstract: Some progress has been made in the development of cross-strait folk sports and cultural resource integration in joint inscription, events held areas, but have not been able to achieve excellent utilization and sharing effect. We should be to transform the cultural resources advantages into industrial advantages, and promote the industrialization of cultural resources and market of means of integration and configuration of the two cultural resources, the and other economic factors combined, a new form of industry development. Folk sports industry, tourism industry, tourism, film and television industry, the exhibition industry, animation and game, folk arts and crafts design can become Xiamen Kinmen folk sports culture resources industry of implementation of the path. Should also pay attention to promotion of overall cooperation plan and promoting culture innovation and technology integration, promote the sports cultural industry personnel training strategy, efforts to ensure to implement both the folk custom sports culture resources industry path and form a feature of the regional cultural resources integration development model.

Key words: Cross-Strait; Xiamen Kinmen; folk sports and cultural resources; Industrialization

民间民俗体育文化资源是两岸共同拥有的民族文化财富,若能整合发展,当产生协同合力的效果,增强民族文化的产业竞争力。在《两岸民间民俗体育文化资源的整合发展初探》一文中,我们以互联紧密的厦门和金门作为研究的先发区域,研究发现,两地有形和无形的民间民俗体育文化资源十分丰富,相似性高,为资源的整合发展提供了基本物质基础。两地文化同根同缘的历史渊源与现代的互通互融为资源的整合发展提供了坚实的历史文化基础。而传统文化传承创新、文化资源产业价值提升、民族地域文化

建设等又促成了两岸资源整合发展的强烈需要。这些都构成了两岸民间民俗体育文化资源整合发展的重要切入点和强大的推动力。本文欲在此基础上,仍以厦金为例,进一步探究两岸民间民俗体育文化资源整合发展的实现路径和推进策略等其他问题。

1 厦金民间民俗体育文化资源整合发展的先行先试

文化资源整合发展的理念是将零散分布的资源要素组合在一起,对原先呈分离状态的资源进行有效

收稿日期:2016-05-25

基金项目:教育部人文社科课题(12YJAZH164);福建省教育厅人文社科课题(JA09152S)

第一作者简介:王念龙(1973—),男,福建福鼎人,副教授,硕士。研究方向:体育文化,体育传播。

衔接和有机融合,从而实现文化资源的共享和协同发展,达到资源效益最大化的目的^[1]。已有一些现象显示,两岸民间民俗体育文化资源的整合取得了一定的进展。妈祖信俗于2009年被列入世界非物质文化遗产名录,成为中国首个信俗类世界遗产,就是闽台两岸整合民族文化资源的成功范例。2008年,闽台两岸开始联手筹办妈祖信俗申遗的事宜。台湾各地包括金门的众多妈祖宫庙不仅积极提供历史资料、文物等,同时还将台湾妈祖绕境祈福活动的一些风俗捆绑融入莆田湄洲的祭祀大典中进行申遗,使得妈祖信俗的展示更加充实和丰满,为顺利申遗提供了极大便利^[2]。

厦金两地有着丰富的民间民俗体育文化资源,而且有着很高的重合度,近年来,两地在资源的整合发展上也做出了很多努力,体现出了组织者创新的发展思路。比较典型的案例如厦金横渡、厦金宋江阵、厦金马拉松、厦金风狮爷信仰、两地红砖古厝联合申报“世遗”、两地中秋博饼文化节等。2009年,首届厦金横渡活动在两地政府的共同努力下成功举行,以后每年一次。作为海峡两岸别具特色的民间体育活动,精彩的海上竞技加上多彩的岸上配套活动,厦金海峡横渡活动已从民间体育活动交流的单一层面,逐步拓展到社会的各个层面^[3]。厦金宋江阵、厦金风狮爷信仰被列入福建省非物质文化遗产保护名录,就源于厦金两地有着类似的文化资源,这样更有利于融合传承和发展。同安汀溪镇造水村还和金门烈屿乡西口国民小学结成了对子,组织“宋江阵”老艺人赴金门传授技艺,双方还多次举行联谊活动,互相切磋^[4]。闽南红砖古厝作为有形的文化资源,如厦门大嶝田墘社区的郑氏聚落,金门的水头十八间和琼林的传统聚落,是民间民俗体育活动的传统文化场所,承载了两岸民众诸多的历史文化记忆。在两地同胞的共同努力下,厦金两地联手推动的“闽南红砖建筑”申报已于2012年11月被列入《中国世界文化遗产预备名单》,其间仅花了四年的时间,这又是两地资源整合的一大亮点。

在肯定成果的同时,我们也该看到,两地民间民俗体育文化资源的整合发展尚未能达到上佳的利用与共享效应:一是涉及面不够广泛,先行范例并不多;二是形式上仍以民间的交流与合作为主,推动资源整合的主体主要还是两地民间的社团组织。文化资源是一个庞杂的系统,厦金两地民间民俗体育文化资源的整合发展若想达到预期的良好效果,就应该充分考

虑到海峡两岸区域间的诸多差异,尽可能排除干扰因素。在此,我们可以考虑将文化资源优势转化为产业优势,推动文化资源的产业化,以市场化手段整合和配置两地文化资源,先行先试,探索新路。

2 厦金民间民俗体育文化资源整合发展的产业化路径

民间民俗体育文化资源的产业化是指将有形和无形文化资源作为经济发展要素,与其他市场要素相结合,进而催生体育休闲旅游、体育赛事、民俗节庆、体育文化创意等新的产业形态^[5]。以金门“活用古厝再利用”的修复计划为例,金门并没有把列为保护对象的山后村古民居“圈养”起来,而是还像往常一样生活着普普通通的村民,设民俗文物馆、礼仪馆、喜庆馆、休闲馆、武道馆、生产馆、古官邸7个主题馆,建成民俗文化村,供人们欣赏金门聚落风情。不仅如此,金门的古厝保护还和文化旅游相连互动。屋主提供给金门“国家公园”30年的地上使用权,整体修复资金由“国家公园”负责,房屋修缮完成后,由官方作为展示馆,或对外招标作为民宿、卖铺使用,等30年期满后,再交还给原主人。这种颇具创意的文化资源保护和利用的做法在厦门比较少见。民众在厦门如果想住进已经被列为保护对象的红砖古厝中,目前还不太可能,但在金门却是可行的。因此,我们在借鉴两地已有经验的基础上,整合资源,优势互补,为厦金民间民俗体育文化资源的产业化提出以下若干实施路径。

2.1 民间民俗体育赛事业

厦门国际马拉松赛、海峡两岸龙舟赛、海峡两岸传统武术大赛、海峡杯帆船赛、厦金横渡等品牌赛事越办越红火,规格也越来越高,极大地促进了两岸体育文化的交流与合作,厦门逐渐成为海峡西岸体育赛事的中心城市,积累了丰富的办赛经验和市场运作经验。厦门广电集团作为金门马拉松赛的协办单位,协助编写主题曲,对赛事进行宣传报道,就连2016年金门马拉松新闻发布会都是放在厦门举行,继续显示出“两岸互动”特色。体育赛事不仅是一场竞技,也是一场文化盛会,它的举办可以带动文化、旅游、制造、设计、健康等多个相关产业的发展,产生多重效应。围绕着体育赛事展开的策划、营销、经纪、赛事转播等活动,都包含了文化资源产业化的内容。海峡两岸龙舟赛历经十年,已演变为海峡两岸龙舟文化节,除了龙舟赛外,还有复古味极浓的端午祭,投壶、射礼、斗

百草等端午民俗与竞技游戏的结合互动^[6]。民间民俗体育赛事与现代体育赛事不同,赛事文化产业当不能只以竞技为中心,应配合以民间民俗文化的展示,方不违初衷。

2.2 民间民俗体育节庆业

大型节庆活动可以提升城市的知名度,获取经济效益和社会效益的双丰收。2009 年,首届郑成功文化节在厦门举办,2013 年,升格为两岸联办,至今已连续举办七届,每届都有精彩的闽台民俗阵头大踩街表演,各具特色的民间民俗体育秀往往让前来观礼的群众惊艳不已。2014 年的郑成功文化节上,更是推出了重头大戏——大型舞剧《鼓神》,由思明区文化馆打造,思明区艺术团、星海舞蹈团和台湾九天民俗技艺团联合创编,对闽台两地传统的阵头鼓表演进行创新^[7]。海峡两岸中秋博饼王中王大赛至今已举办 11 届,厦门、金门、漳州、龙岩、台湾本岛等地每年同时开博,甚是热闹。金门中秋博饼活动,很好地将传统和时尚融合在一起:一边是傀儡戏《钟馗醉酒》,一边是风狮爷电音表演;一边是老年人乐府弹奏,一边是年轻人鼓阵演出。不止阿公阿嬷乐此不疲,也吸引了越来越多的大学生和观光客的眼球,大家纷纷参与其中,其乐融融。金门县政府还设立了网络博饼分会场,甚至还创作了朗朗上口的《博饼歌》,正因为金门博饼越来越具影响力,也吸引了来自厦门的企业提供奖品赞助,逐步导入各方面资源,一年比一年更精彩^[8]。

2.3 民间民俗体育旅游业

厦门金门两地山海相间,自然生态资源丰富,可以大力开展滨海休闲体育旅游,沙滩排球、激情冲浪、游艇观光、渔家体验、山地越野等都是很好的选择。但若要想提升旅游业的内涵,则需开发文化旅游的相关内容,让民间文化成为厦金旅游的烫金名片。如可以在厦金两地交通便利、文化亲近的基础上,开展海峡旅游主题的两地串连游活动,展示历史积淀深厚的闽南民俗文化的独特魅力,展示多姿多彩的民间民俗体育文化形态,展示厦金之间“门对门”的深远故事,要让大家知道金门不仅仅只有战地旅游。也可以效仿金门“国家公园”传统文化保护范式,建立闽台民间民俗体育文化村,让游客亲身体验参与某些民间民俗体育活动,感受浓郁的地方风情。这些活化历史,让文化更生动,让旅游更精彩,从而增值传统的旅游产品。

2.4 民间民俗体育影视业

从上世纪 80 年代的《少林寺》到《卧虎藏龙》再

到《叶问》,以传统武术为素材的影视作品并不少见,但其他民间民俗体育形式却难觅踪影。其实,民间民俗体育根植于民众日常的生产生活中,更容易唤起观众曾经的场景熟悉感,取得良好的传播效果。台湾导演冯凯以台中九天民俗技艺团真实故事作为剧情主轴拍摄了一部“让台湾人感动”的电影《阵头》,影片讲述了一个音乐梦破碎的青年,因为赌气接过了父亲的阵头团体,率领一群年轻人求新求变,开创了台湾新一代的“阵头”文化的故事,上映 12 天全台票房达 1.03 亿元台币,截至 2012 年 3 月 24 日全台票房达 3.15 亿元台币。福建、台湾供奉保生大帝的庙宇遍布各地,千年来信仰不绝,厦门广电集团出品的电视剧《神医大道公》便是以海峡两岸共同流传的神医吴本事迹为蓝本进行创作,题材新颖,第一次把医神保生大帝的形象搬上了荧屏,深厚的民间信仰基础使得电视剧自筹拍之日起就备受关注。为呈现更好的特效,投资方还花费巨资邀请了国内最好的特效制作团队进行后期的特技制作。

除了文艺性的影视作品外,民间民俗体育还可借鉴武林风、武林大会等武术竞赛类节目,开辟专题性的宣传普及栏目,吸引民众的关注。

2.5 民间民俗体育表演业

近年来,各地纷纷结合本土文化打造大型实景演出,印象刘三姐、印象大红袍、禅宗少林音乐大典等大为流行,深受观众欢迎。厦门市也推出了一台闽南文化创意大戏《闽南神韵》,这是全国首台以反映闽台民俗风情为核心主题的大型文化旅游演出,该剧运用了 270 度超强多媒体、3D 成像、8 声道音乐等高科技的声光互动技术,同时结合了南音、戏曲、郑成功、博饼、木偶、南少林、惠安女等闽南文化特色元素,融合了海洋文化和闽南文化的精华,通过精彩的演出为观众展示了闽台文化的历史渊源、闽南丰富的风情诗画和闽南儿女的精神面貌,舞台效果相当完美。

厦金民间民俗体育经常出现在迎神赛会、神诞祭典的仪式上,先为娱神后为娱人,以衬热闹气氛,所以动作往往幅度较大,伴有音乐锣鼓,节奏韵律感很强,有的还带有故事情节的展现。如舞龙舞狮,将舞蹈与武术相结合,表演起来气势磅礴、惊险谐趣。宋江阵人数众多,场面壮观,三人一伍,五人一队,腾挪跳跃,舞刀弄枪,还不时变化阵型,八卦阵、梅花阵、蜈蚣阵等让人眼花缭乱。车鼓弄边扭边唱,搞怪逗笑,场景逼真。这些都蕴含着强烈的表演元素,若能对它们进行精心编排,创意策划,假以时日,定能大放异彩。在

金门迎城隍的阵头中,电音三太子就是对三太子阵头进行了创意改造,在传统锣鼓背景音乐中加入动感节奏,将传统步伐改成时尚舞蹈,把传统的阵头表演变成嘉年华式表演,结果大受年轻族群的拥趸,引发围观热潮。举办了十余年的台湾创意宋江阵汇演有的将创意舞龙、客家花布造型马及卡通七龙珠等表演元素融入,有的通过戏剧、舞蹈讲述艺阵背后的故事。

2.6 民间民俗体育动漫业

动漫的视觉形象所传递的信息比较浅显易懂,所以很快便成为人们喜闻乐见的一种视觉文化。取材于中国传统文化的《功夫熊猫》《花木兰》,经过好莱坞的创意打造,呈现出了不一般的味道。红极一时的情景喜剧《武林外传》推出了动画版,获得2009年中国最具创意产品奖、2010年首届中国文化艺术政府奖首届动漫奖等多个奖项。《少林足球》在影片公映的同时,还改编成电脑游戏,将电影人物搬入电脑游戏中,不但可爱生动,且动作搞笑有趣^[9]。我们可以开发民间民俗体育动漫游戏及游戏周边产品,创作以民间民俗体育为主题的动漫影视,海选民间民俗体育动漫形象设计,建立民间民俗体育网络博物馆或是动漫网站,利用动漫电子杂志等手段多渠道地推广民间民俗体育,逐步形成属于民间民俗体育自身的动漫产业链。

2.7 民间民俗体育工艺设计业

2008年北京奥运会吉祥物福娃、祥云图案的纸卷轴火炬以其新颖的构思和丰富的文化意蕴充分展示了工艺设计的创意性。福娃虎头娃娃的造型,敦煌壁画、风筝等头饰,鱼、火、燕子等化身,无不隐含着我国民俗文化的符号性意义,传达了博大精深的民族文化内涵。厦门翔安是闽台宋江阵交流基地,投资建设了宋江阵民俗文化广场,这是国内首个以“宋江阵”命名的文化广场,广场内的闽台宋江阵博物馆也是全国首个专注宋江阵文化的博物馆。文化广场俨然一座宋代风格的城池,斗拱金匾、翘脊飞檐,甚是宏大。在场中斗阵的将士们身着锦衣战袍,手拿十八般兵器,动作迅猛多变,气氛热烈,仿佛把人们带回到古老的年代^[10]。厦金民间民俗体育多种多样,使用的器械、工具、服饰等也是五花八门,如果加以创意工艺设计,注重地域特色、民族特色、项目特色元素,定能提高产品的附加值。现在已经有八家将、金门风狮爷等卡通工艺品的面市,我们期待着更多。

在上述厦金民间民俗体育文化资源整合发展的产业化路径中,赛事、节庆、旅游业等领域相对已有一

些较为成功的案例,我们可以从中汲取经验,借鉴其产业运作方法和市场操作手段,以促使产业领域整体的繁荣和成熟。而对于尚不具备条件规模发展的路径,我们应该立足于现实条件,可以选择有利的突破口,慢慢积累,争取早日实现。

3 推进厦金民间民俗体育文化资源整合发展的策略

3.1 推进规划,合作共赢

厦金民间民俗体育文化资源丰富,形式多样,精神性和物质性并存,同一性和多样性并存,衍生性和渐减性并存等特征使得资源的利用上面面临着多难选择的复杂局面,我们必须做好总体规划工作。首先摸清家底,整合资源。其次注意开发利用的优先性和层次性,避免无人问津或是过度开发的极端情况的出现。三是做好顶层设计,提供良好的方向性指导,少走弯路,尤其是要将已经制定的政策落实到位,不能让政策优势只停留在纸面上的条条款款。我们要尽可能完善这方面的政策制度,比如放宽台湾文创产业进入大陆市场的规定,审批不宜过于严格,台湾方面也需进一步放权大陆人员和资金赴台的限制等等,努力消除不必要的障碍,两岸同胞共同努力,以整合发展来提升民族文化的产业竞争力。

两岸文化产业的发展具有互补优势,台湾产业经验较为成熟,大陆这边政策扶持力度大,两岸应该携手并进,设立相关机构进行组织领导,统筹协调产业对接和交流工作,制定具体的规范的操作流程,切实实现两地民间民俗体育文化资源整合发展的共赢局面。

3.2 推进文化创意和科技融合发展

文化产业的发展中,文化资源是基础,文化创意是核心,文化科技是动力^[11]。现代科技创新了文化产品的生产手段、流通方式,不断激发文化产业人员的创新思维,为创意的实现提供转变,为现实场景的技术支持手段。例如,华强集团正在嘉峪关打造非物质文化遗产主题公园,以高新技术和历史文化相结合推广文化,比如石榴作为常见的水果,是由张骞出使西域时带回国内,在这个主题公园内,就通过高清科技幻象和真人表演,把这个传说美轮美奂地展现出来,非常受孩子们欢迎。此外,专门研发无轨车辆,通过高科技手段带着游客从西域一路沿途浏览直到长安,让游客有惊无险赏心悦目,体会到丝绸之路的风光^[12]。我们在这个公园内同样可以利用科技手段去

展示民间民俗体育的文化创意,也可以将成功的案例复制到其他地方。当然,在高科技时代,更应该注重文化创意的知识产权保护。

3.3 推进体育文化产业人才的培养

文化产业时代的民间民俗体育的创新性发展需要多方位人才的参与,应该根据市场、产业的实际需求创造性地培养人才,及时更新课程知识体系,及时把握产业需求方向,及时创造产业实践条件,可以针对民间民俗体育文化产业人才培养这一主题另行制定计划。还可以引入台湾方面相关的成熟课程、教材、培训体系,引入其他领域如广告、设计、营销、媒体等专业人才,实现交流合作。还可以实施人才引进机制,如台湾制定的《文化创意产业人才国际进修交流与延揽来台计划作业要点》,通过“引进来,走出去”的机制,在短时间内集聚了一大批文化创意产业人才^[13]。还要注意建立人才选拔培养评估激励机制,创造公平竞争的环境。厦金两地应着力培养一批既懂体育产业的经营与管理,又具有深厚的文化功底,有创新思维和善于发现问题、解决问题的复合型文化产业人才,并在此基础上形成一个体育文化产业的创意阶层^[14]。大陆可以为台湾的文化产业人才提供更好的发展平台和硬件基础,台湾也可以向大陆输送文化产业的优秀人才。

4 结语

两岸民间民俗体育文化资源的整合发展已初见端倪,前景可期。在整合两岸文化资源走产业化发展道路时,我们要充分考虑到厦金两地的政治、社会意识、制度、经济水平等方面的差异,对不同类型、不同内容、不同性质的民间民俗体育文化资源进行合理地甄别、选择、整合和配置,尊重市场规律,以具体产业形态和文化项目的形式开发和利用好文化资源,探索具有厦金区域特色的文化资源产业化模式,并发挥相关的辐射功能和带动作用,拓展民族文化资源产业化的巨大空间。

参考文献

- [1]牛淑萍.文化资源学[M].福州:福建人民出版社,2012:192-193.
- [2]陈彬强.闽台非物质文化遗产信息资源建设与共同保护研究[J].图书馆工作与研究,2013(9):9-13.
- [3]夏成龙,何元春,周凯.闽台体育文化的良性互动研究——以厦金横渡为个案[J].南京体育学院学报,2013(6):28-31.
- [4]张弛.厦门金门同名何厝村齐传“宋江阵”媒体揭开其特殊历史[N].厦门日报,2015-01-02(B3).
- [5]牛淑萍.文化资源学[M].福州:福建人民出版社,2012:153.
- [6]闽南网.2015 海峡两岸龙舟文化节精彩花絮 端午祭祀会还原传统[EB/OL].(2015-06-07)[2016-05-20].<http://www.mnw.cn/Xiamen>.
- [7]厦门网.郑成功文化节昨开幕 闽台民俗踩街惊艳亮相[EB/OL].(2014-06-24)[2016-05-20].<http://news.xmnn.cn/a/xmxw/201406>.
- [8]台海网.金门中秋博状元存传统更具时尚[EB/OL].(2014-09-08)[2016-05-20].<http://www.taihainet.com/news/xmnews/whjy>.
- [9]杨少雄.武术创意产业发展的内在机理与突破方略探析[J].福建师范大学学报(哲社版),2011(3):168-172.
- [10]厦门网.宋江阵民俗文化节昨开幕,两岸 12 支宋江阵同台[EB/OL].(2015-10-02)[2016-05-20].<http://news.xmnn.cn/a/xmxw/2015>.
- [11]黄永林.从资源到产业的文化创意[M].武汉:华中师范大学出版社,2012:1-5.
- [12]谢晨星.让传统文化通过创意进入生活[N].深圳商报,2015-05-20(C01).
- [13]李跃乾.台湾发展文化创意产业的经验[J].理论参考,2014(10):33-34.
- [14]薛文标,翁飏,廖伟.福建省体育文化创意产业发展构想[J].体育科学研究,2014(6):37-41.

[责任编辑 魏 宁]