

新生代农民工体育文化建设评价指标体系构建

王晓贞¹, 张雷²

(1. 中国矿业大学体育学院, 江苏 徐州 221116; 2. 西安科技大学测绘科学与技术学院, 陕西 西安 710000)

摘要:运用文献资料法、专家访谈法和德尔菲法,以新生代农民工体育文化建设评价指标体系为研究对象,依据全民健身国家战略、农民工体育和社会评价理论,遵循目标性等原则构建包含4个一级指标、12个二级指标以及43个三级指标的新生代农民工体育文化建设评价指标体系。构建该评价指标体系旨在加强新生代农民工体育文化建设,促进新生代农民工体育文化事业的快速发展。

关键词:新生代农民工;体育文化建设;评价指标体系

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2016)05-0009-08

On the Evaluation Index System of New Generation Migrant Workers Sports Culture Construction

WANG Xiao-zhen¹, ZHANG Lei²

(1. College of Physical Education, China University of Mining and Technology, Xuzhou 221116, China; 2. College of Surveying and Mapping Science and technology, Xi'an University of Science And Technology, Xi'an 710000, China)

Abstract: In the meeting of the political bureau of the central committee put forward comprehensive assessment under the new situation of economic picture, new generation of migrant workers as part of mass sports that their sports culture construction also need to use quantitative indicators to conduct a comprehensive evaluation. In this paper, literature, expert assessment, Delphi method and other methods, in new generation migrant workers evaluation index system of sports culture construction as the research object, on the basis of national strategy of national fitness, rural migrant workers in sports and social evaluation theory, follow the principle of objectives, such as building contains 4 first-level indicators, 12 secondary indicators and 43 tertiary indicators of evaluation index system of new generation migrant workers sports culture construction. Build the evaluation index system is designed to strengthen the construction of the new generation peasant workers' sports culture to promote the rapid development of the new generation migrant workers sports cultural undertakings.

Key words: new generation of migrant workers; sports culture construction; evaluation index system

2015年国家统计局数据显示,农民工总量达到2.74亿,超过全国人口总量1/5。^[1]新生代农民工占农民工总量的70%以上。^[2]2014年国务院明确提出:“促进群众体育与竞技体育全面发展,加快体育强国建设。”^[3]新生代农民工体育是有效衔接城市体育走向职工体育并与农村体育联通的中间桥梁和纽带,是建设体育强国的必备条件。^[4]因此,构建一套比较科学的新生代农民工体育文化建设评价指标体系,对新生代农民工体育建设情况进行量化评价是很有必要的。它可客观反映新生代农民工体育建设过程中存在的优势和不足,有助于科学地考核新生代农民工体育的开展情况,促进新生代农民工体育文化事

业的发展。

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

以新生代农民工体育文化建设评价指标体系构建为研究对象。

1.2 研究方法

1.2.1 文献资料法

通过电子资源以“体育文化”为关键词,检索到2000年至今的论文及报道文章3312篇,以“农民工体育文化”为关键词,共搜索论文1篇。另外,手工

收稿日期:2015-12-17

基金项目:国家社会科学基金项目(10BTY037)

第一作者简介:王晓贞(1970—),女,河南平顶山人,副教授,硕士生导师,硕士。研究方向:体育人文社会学。

查阅有关文化学、体育文化学等方面的书籍 7 部,为本论文提供理论依据。

1.2.2 专家访谈法

根据研究内容和目的,通过电子邮件、电话和面谈等方式对农民工体育和体育文化学方面的专家学者进行访谈。就新生代农民工体育文化的基本理论、研究前沿及新生代农民工体育文化建设体系构建等方面向 15 位专家学者征求意见和建议。

1.2.3 德尔菲法

运用德尔菲法对研究体育文化及农民工体育的 15 名专家进行问卷调查。依据社会评价原理和方法及农民工体育文化特点,初步构建有关新生代农民工体育文化建设评价指标的调查问卷,通过网络问卷的方式发放给专家,前后共进行三轮问卷调查,三轮问卷均全部回收。

1.2.4 数理统计法

对回收到的新生代农民工体育文化建设体系指标的数据进行统计处理。

2 结果与分析

2.1 新生代农民工构成与新生代农民工体育文化

新生代农民工是指 80、90 后,户籍在农村,上学后就到城市打工正在努力向上流动或已经实现向上流动的新社会群体,是国家最新型的产业工人。^[5]新生代农民工主要集中在二三产业,其职业是工人,其中有 50.6 % 的人从事生产制造业,35 % 的人从事第三产业,包括零售批发、IT 业和宾馆餐饮娱乐业等,仅有 3.9 % 的从事建筑业。^[6]

对新生代农民工体育文化的概念目前还没有一个明确的界定,根据文化和体育文化的概念,新生代农民工体育文化应是以增进身体健康、促进身心全面发展为目的的身体运动及相关文化体系的活动。由于新生代农民工职业流动频繁,因此,从“职业”角度来看,新生代农民工属于新型的流动性产业工人。职业的流动主要体现在企业与企业之间、公司与公司之间进行,因此,当前新生代农民工体育应隶属于企业和公司,其体育活动的开展及体育文化建设也应依托企业和公司。

2.2 新生代农民工体育文化建设评价指标体系构建的理论基础

要成为体育强国首先要发展群众体育,增加体育人口。全国超过总人口 1/5 的农民工群体体育参与度不容忽视。另外,加强新生代农民工体育也是全民健

身国家战略的必然要求,新生代农民工作为全民健身工程中的弱势群体,其健身和健康意识薄弱,更应受到重点关注。因此,提高新生代农民工健身意识,增加新生代农民工体育人口,是响应全民健身战略,构建和谐社会的具体实践,也是实现中国梦的必然需要。

全民健身战略的实施要求对群众体育活动的开展情况进行量化评价。新生代农民工是群众体育的一部分,建立关于新生代农民工体育文化建设评价指标体系,重视新生代农民工体育锻炼条件的改善和提供足够的体育资源,以满足其不断增长的体育需求,为其提供更多公平参与体育锻炼的机会创造更好的条件,这不仅可以推动全民健身战略的实施,也是大力发展体育产业的必然要求。

广义的文化包括制度、物质、行为和心态四个文化层面,广义的体育文化指的是体育运动的物质、精神、制度的总和。大体包括体育的物质条件、体育认识、体育情感、体育价值、体育理想、体育道德、体育制度等方面。^[7]那么根据广义文化和体育文化的概念,新生代农民工体育文化应该包含物质、制度、行为和心态四个文化层次。因此,在构建我国新生代农民工体育文化建设评价指标时首先确定体育物质文化、体育精神文化、体育制度文化和体育行为文化四个一级指标,进而根据各个维度的内涵从而推导出二级、三级指标的具体内容,使所构建的整个评价体系的各级指标严谨规范。

2.3 新生代农民工体育文化建设评价指标体系构建的原则

构建新生代农民工体育文化建设评价指标体系的目的就是合理有效且量化地知道企业建立新生代农民工体育文化的状况,使新生代农民工这一群体的体育健身行为跟上全民健身的步伐。因此在构建新生代农民工体育文化建设评价体系指标时不能仅凭空想脱离实际,根据体育文化的概念和体育文化的四层结构,以及企业新生代农民工体育文化建设和新生代农民工在体育健身方面的表现逐步完善该体系,最终形成一个操作性强的评价体系。因此,指标的选取既要符合社会评价的原理、方法和体育文化的结构,同时也要考虑到新生代农民工体育的特点。新生代农民工体育不是独立存在的,其体育文化是在所务工的企业空间中,由新生代农民工和所有员工在体育实践过程中共同创造的物质、精神、制度、行为的总和。因此,在新生代农民工体育文化建设评价指标的选取时,要遵循指标的目标性、客观性、科学性、系统性、独立性、定性与定量相结合、可操作性等原则,以确保整个评价指标体系的科学有效。

2.4 构建新生代农民工体育文化建设体系的具体措施

2.4.1 指标体系的提出

以国务院下发的全民健身计划纲要、关于解决农民工问题及加强农民工文化工作等意见为依据,结合

新生代农民工体育文化的内涵、结构、建设水平和内容,立足于我国体育文化背景,初步提出新生代农民工体育文化 4 个一级指标、17 个二级指标、46 个二级指标的建设评价体系(表 1)。

表 1 新生代农民工体育文化建设评价指标体系表(初步提出)

一级指标	二级指标	三级指标
A1 体育物质文化	B1 组织领导	C1 是否有专人分管新生代农民工体育
		C2 是否有体育工作计划
		C3 是否每年召开体育工作会议
	B2 经费投入	C4 新生代农民工体育经费
	B3 体育标识	C5 体育雕塑
		C6 标志性体育建筑
	B4 体育设施	C7 体育器材
		C8 体育设施布局
		C9 体育场(馆)是否满足新生代农民工锻炼需求
	B5 体育资料	C10 体育图书
A2 体育制度文化	B6 体育资讯	C11 体育宣传栏
		C12 新生代农民体育知识讲座
		C13 体育广播
		C14 体育彩票
	B7 体育政策	C15 体育政策执行情况
	B8 体育管理	C16 体育管理实施办法
		C17 企业健身日、周、月等管理办法
		C18 企业体育文明规范制定情况
	B9 体育制度	C19 新生代农民工体育社团的规章制度
	A3 体育精神文化	B10 体育竞赛机制
C21 体育“能手”奖励制度		
C22 体育目标		
B11 体育导向机制		C23 体育标识
		C24 体育口号
		C25 新生代农民工标志性体育人物
A3 体育精神文化	B12 体育价值观	C26 体育文化价值体系核心理念
		C27 新生代农民工体育观念
		C28 新生代农民工体育锻炼价值取向
		C29 新生代农民工参与体育锻炼的动机及态度
	B13 体育态度	C30 新生代农民工体育运动精神体现
		C31 新生代农民工体育锻炼基础知识

续表

一级指标	二级指标	三级指标
A3 体育精神文化	B14 体育道德观	C32 新生代农民工体育道德观体现
	B15 体育文化节	C33 是否举办体育文化节
		C34 举办体育文化节次数与参与情况
		C35 各部门是否举办体育文化节
		C36 新生代农民工体质达标率
A4 体育行为文化	B16 个人体育行为	C37 每周参加锻炼的次数和时间
		C38 新生代农民体育活动方式
		C39 是否经常关注体育比赛和新闻
		C40 体育社团或协会是否有体育社会指导员定期指导
	17 体育社团	C41 是否有新生代农民工体育社团或协会
C42 社区或其他体育公共服务		
C43 是否建立新生代农民工体质与心理健康预警机制		
C44 新生代农民工身心健康状况		

2.4.2 指标的筛选及统计

在构建新生代农民工体育文化建设评价指标体系时,采用德尔菲法对相关专家进行意见征集,经过两轮征询,最终使得专家们对于各项指标的意见趋于一致,继而得到一个说服力较强的新生代农民工体育文化建设评价指标体系。在问卷的设计中每一个指标分为“非常重要”“重要”“一般”“不重要”“非常重要”等五级标准供专家组选择,并对五个等级进行分别赋予9、7、5、3、1的分值。

在专家的调查问卷设计中除了对每个指标的评价和权重打分外,还设计了一些开放性的修改意见,让专家基于对新生代农民工体育文化的建设及实际情况提出自己开放性的意见和建议,以供完善该体系。通过统计专家对评价体系各指标的打分,根据公式计算各指标的“意见集中度”和“变异系数”,即 M_j 和 V_j ,进而通过分析确定该评价体系的各级指标。

2.4.3 第一轮专家问卷调查结果分析

一级指标的结果分析:经过第一轮专家问卷调查发现,专家对一级指标内的4个指标表现出了极高的意见集中度($M_j > 8.00$,见表2),说明一级指标能够得到专家组的一致认同,可以比较科学地衡量新生代农民工体育文化建设,4个一级指标全部保留。

二级指标结果分析:根据问卷设计的目的和各项指标的赋值可知,某项指标专家权重打分的得分高于7,则说明专家们均对该项指标表示认同,同样,得分

低于7的说明专家们对该项指标存在异议,是否继续使用该指标则值得商榷。

表2 一级指标专家意见集中度和变异系数表(第一轮)

一级指标	意见集中度 M_j	变异系数 V_j
体育物质文化	8.78	0.134 1
体育制度文化	8.78	0.079 3
体育精神文化	8.33	0.164 0
体育行为文化	8.33	0.113 6

从表3中可以看出二级指标中“体育标识”“体育资讯”“体育资料”三个指标的专家意见集中度分值低于7,“体育标识”指标权重分值的变异系数最大,说明专家对该项指标的分歧较大。

表3 二级指标专家意见集中度分值低于7的指标表(第一轮)

二级指标	意见集中度 M_j	变异系数 V_j	标准差
B3 体育标识	6.0	0.235 7	1.414 2
B5 体育资料	6.6	0.150 9	0.995 9
B6 体育资讯	6.8	0.166 9	1.134 9

专家意见综合分析:

第一,在企业体育文化建设中,标识的作用是不

可或缺的,体育标识在企业的环境空间内通过视觉效果影响新生代农民工的体育行为及体育价值观念,企业体育文化标识的设计有利于促进新生代农民工体育文化的和谐发展,也是新生代农民工体育文化的重要组成部分,是企业精神和文化的直接表现形式。它不仅能满足新生代农民工参与体育活动的愿望,还能体现出企业对农民工的情感关注,也是企业与社会、新生代农民工与企业之间交流的媒介。因此,将“体育标识”指标保留。

第二,该二级指标中存在的“体育资讯”和“体育资料”,有专家意见是消费者因为及时获得它并利用它而能够在相对短的时间内给自己带来价值的信息,而资料指可提供参考作为根据的材料,所以资讯是资料在特定环境下的具体体现,都是传播知识的途径,所以两者之间存在重复。

第三,在“体育管理”的三级指标中的“体育管理实施办法”和“企业健身日、周、月等管理办法”两个指标都属于制度建设范围的内容,所以将该二级指标和“体育制度”合并更为合理。

第四,专家意见二级指标“组织领导”应属于体育制度文化的范畴,因此将此指标并入一级指标体育制度文化中。

综合专家们在第一轮对二级指标的权重打分以及开放性的意见和建议,对该体系的二级指标进行修正如下:1)将二级指标中的“体育资讯”和“体育资料”合并为“体育资讯”,“体育道德观”与“体育价值观”合并;2)将二级指标“体育管理”及其两项三级指标并入“体育制度”指标;3)将二级指标“组织领导”移入一级指标“体育制度文化”中。

三级指标结果分析:“公平竞赛制度”和“体育目标”两项指标的专家集中度分值低于7,且“体育目标”的专家协调度分值小于0.2(见表4),说明专家对该指标的协调度较高,意见较一致,将“体育目标”指标删除。

表4 三级指标意见集中度分值低于7的指标表(第一轮)

三级指标	意见集中度 M_j	变异系数 V_j	标准差
C21 公平竞赛制度	6.8	0.257 5	1.751
C22 体育目标	6.6	0.162 4	1.071 8

“公平竞赛制度”指标专家组意见分歧较大,有专家提出体育的基本原则就是公开、公平、公正,这一

理念在奥林匹克宪章中也有体现,所以暂保留“公平竞赛制度”。

专家意见综合分析:

第一,在三级指标中的“体育标识”与二级指标中的重复,建议将“体育标识”改为“体育标志”。

第二,“新生代农民工体育经费”指标所表示的内容比较笼统,无法体现经费惠及新生代农民工的程度,建议将该项指标改为“新生代农民工人均体育消费”。同时,体育锻炼的场地也成为建设体育文化的一项重要指标,建议增加“新生代农民工人均场地面积”。

第三,由于企业中体育政策的执行情况是由组织领导直接决定的,所以建议将三级指标中的“体育政策执行情况”归入二级指标“组织领导”中。

第四,三级指标中的“体育目标”指向不明确,该指标没有一个合适的载体。

第五,“体育‘能手’奖励制度”首先作为一种制度标准,应该归于二级指标“体育制度”。

第六,体育公平竞赛制度是新生代农民工体育竞赛类活动顺利开展的保证,但它首先是一项制度,所以建议将该指标归入“体育制度”。

第七,三级指标中“是否举办体育文化节”和“举办体育文化节次数与参与情况”两项指标出现重复,后一指标在一定程度上涵盖了前者。运动会作为一个调动新生代农民工参与体育活动积极性的重要组织形式,应该在该指标体系中有所体现,其能推动群众性体育锻炼的进一步推广普及,同时还能增强团结协作的能力,有利于精神文明建设。

第八,“新生代农民工体育锻炼基础知识”这个指标涉及的对象应该是个人行为,应归为二级指标“个人体育行为”内。

第九,关注新生代农民工的身心健康与是否建立预警机制在体现的内容上出现重叠,是否建立预警机制也属于组织领导范围之内,建议归入“组织领导”指标。

综合专家们在第一轮对三级指标评价以及开放性的意见和建议,对该体系的三级指标进行了第一轮的修正如下:第一,三级指标中将“体育标识”改为“体育标志”;“新生代农民工体育经费”改为“新生代农民工人均体育经费”;新增三级指标“新生代农民工人均体育场地面积”,并将该二级指标改为“经费投入与场地面积”。第二,将三级指标中的“体育政策执行情况”归入“组织领导”;“体育‘能手’奖励制

度”和“公平竞赛制度”归入“体育制度”；“新生代农民工体育锻炼基础知识”归入“个人体育行为”。第三,删除三级指标“体育目标”“是否举办体育文化节”,新增“是否每年举办新生代农民工运动会”。第四,删除“新生代农民工身心健康状况”,并将“是否

建立新生代农民工体制与心理健康预警机制”并入二级指标“组织领导”内。经第一轮修改后新生代农民工体育文化建设评价指标体系包括 4 个一级指标、13 个二级指标和 43 个三级指标(见表 5)。

表 5 新生代农民工体育文化建设评价指标体系表(第一轮修改后)

一级指标	二级指标	三级指标
A1 体育物质文化	B1 经费投入与场地面积	C1 新生代农民工人均体育经费
		C2 新生代农民工人均体育场地面积
	B2 体育标识	C3 体育雕塑
		C4 标志性体育建筑
		C5 体育器材
	B3 体育设施	C6 体育设施布局
		C7 体育场(馆)是否满足新生代农民工锻炼需求
		C8 体育图书
A2 体育制度文化	B4 体育资讯	C9 体育宣传栏
		C10 新生代农民工体育知识讲座
		C11 体育广播
		C12 体育彩票
	B5 组织领导	C13 是否有专人分管新生代农民工体育
		C14 是否有体育工作计划
		C15 是否每年召开体育工作会议
		C16 体育政策执行情况
	B6 体育管理	C17 是否建立新生代农民工体质与心理健康预警机制
		C18 体育管理实施办法
		C19 企业健身日、周、月等管理办法
		C20 企业体育文明规范制定情况
A3 体育精神文化	B7 体育制度	C21 新生代农民工体育社团的规章制度
		C22 体育“能手”奖励制度
		C23 公平竞赛制度
		C24 体育标志
	B8 体育导向机制	C25 体育口号
		C26 新生代农民工标志性体育人物
		C27 体育文化价值体系核心理念
	B9 体育价值观	C28 新生代农民工体育观念
		C29 新生代农民工体育锻炼价值取向
		C30 新生代农民工体育道德观体现
A3 体育精神文化	B10 体育态度	C31 新生代农民工参与体育锻炼的动机及态度
		C32 新生代农民工体育运动精神体现
	B11 体育文化节	C33 是否每年举办新生代农民工运动会
		C34 举办体育文化节次数与参与情况
		C35 各部门是否举办体育文化节
		C36 新生代农民工体质达标率

续表		
一级指标	二级指标	三级指标
A4 体育行为文化	B12 个人体育行为	C37 每周参加锻炼的次数和时间
		C38 新生代农民工体育活动方式
		C39 新生代农民工是否经常关注体育比赛和新闻
		C40 新生代农民工体育锻炼基础知识
	B13 体育社团	C41 体育社团或协会是否有体育社会指导员定期指导
		C42 是否有新生代农民工体育社团或协会
		C43 社区或其他体育公共服务

2.4.4 第二轮专家问卷调查结果分析

由于在第一轮问卷调查时专家组已经对一级指标中的 4 个指标达成共识,因此本轮不再对一级指标进行专家问卷调查。

二级指标结果分析:经过第二轮的专家问卷调查发现,专家组对二级指标中大部分指标的意见集中度分值均大于 7,只有“体育管理”指标意见集中度相对较低,说明在本轮专家调查过程中专家组对该项指标存在分歧,有个别专家针对该项指标提出了开放性的建议,指出管理是一项实践活动,管理体现出的作用主要在行动上,这样才能实现管理者的目的。管理就是围绕人进行的协调活动,是一种行为,所以应属于行为文化部分。再者,“体育管理”的三级指标中已经包含了“体育管理实施办法”和“企业健身管理办法”这两项指标,应该属于制度建设的内容,因此将“体育管理”与“体育制度”合并更为合理。

根据专家组的意见和建议,第二轮对该体系进行调整:将二级指标中的“体育管理”与“体育制度”合

并为“体育制度”。

三级指标结果分析:所有三级指标的意见集中度在第二轮专家问卷时分值均大于 7,表明新生代农民工体育文化建设评价体系的三级指标同样得到了专家组的认可。

2.4.5 第三轮调查结果分析

将经过前两轮专家调查问卷确立的新生代农民工体育文化建设评价指标体系的各级指标再次进行权重赋值,各指标按照“不重要”“有点重要”“重要”“非常重要”和“极为重要”分别赋值 1、2、3、4、5,再次请专家对各指标进行评价。经过统计处理得出各指标的权重值,最终得到较为科学合理的新生代农民工体育文化建设评价指标体系。

2.4.6 新生代农民工体育文化评价指标体系的确立

经过三轮专家问卷调查的修改和专家权重打分,最终形成并确定新生代农民工体育文化建设评价指标体系(表 6)。

表 6 新生代农民工体育文化评价指标体系表

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重
A1 体育物质文化	0.34	B1 经费投入与场地面积	0.53	C1 新生代农民工人均体育经费	0.52
				C2 新生代农民工人均体育场地面积	0.48
		B2 体育标识	0.12	C3 体育雕塑	0.50
				C4 标志性体育建筑	0.50
				C5 体育器材	0.27
		B3 体育设施	0.27	C6 体育设施布局	0.10
				C7 体育场(馆)是否满足新生代农民工锻炼需求	0.63
				C8 体育图书	0.17
				C9 体育宣传栏	0.26
		B4 体育资讯	0.08	C10 新生代农民工体育知识讲座	0.12
				C11 体育广播	0.23
				C12 体育彩票	0.22

续表

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重
A2 体育制度 文化	0.17	B5 组织领导	0.55	C13 是否有专人分管新生代农民工体育	0.20
				C14 是否有体育工作计划	0.20
				C15 是否每年召开体育工作会议	0.08
				C16 体育政策执行情况	0.25
				C17 是否建立新生代农民工体质与心理健康预警机制	0.07
		B6 体育制度	0.45	C18 体育管理实施办法	0.20
				C19 企业健身日、周、月等管理办法	0.18
				C20 企业体育文明规范制定情况	0.12
				C21 新生代农民工体育社团的规章制度	0.13
				C22 体育"能手"奖励制度	0.30
A3 体育精神 文化	0.12	B7 体育导向 机制	0.22	C23 公平竞赛制度	0.27
				C24 体育标志	0.23
				C25 体育口号	0.20
				C26 新生代农民工标志性体育人物	0.33
				C27 体育文化价值体系核心理念	0.24
		B8 体育价值观	0.15	C28 新生代农民工体育观念	0.30
				C29 新生代农民工体育锻炼价值取向	0.53
				C30 新生代农民工体育道德观体现	0.17
		B9 体育态度	0.27	C31 新生代农民工参与体育锻炼的动机及态度	0.60
				C32 新生代农民工体育运动精神体现	0.40
A4 体育行为 文化	0.37	B10 体育文化节	0.36	C33 是否每年举办新生代农民工运动会	0.27
				C34 举办体育文化节次数与参与情况	0.33
				C35 各部门是否举办体育文化节	0.13
				C36 新生代农民工体质达标率	0.27
				C37 每周参加锻炼的次数和时间	0.50
		B11 个人体育 行为	0.57	C38 新生代农民工体育活动方式	0.27
				C39 新生代农民工是否经常关注体育比赛和新闻	0.10
				C40 新生代农民工体育锻炼基础知识	0.13
				C41 体育社团或协会是否有体育社会指导员定期指导	0.24
		B12 体育社团	0.43	C42 是否有新生代农民工体育社团或协会	0.53
				C43 社区或其他体育公共服务	0.23

参考文献

[1]中国青年网.统计局:农民工总量达 2.74 亿 超全国人口总量 1/5 [EB/OL]. (2015-07-05) [2016-05-24]. http://news.youth.cn/gn/201507/t20150715_6867114.htm.

[2]人民网.人社部:新生代农民工已占农民工总数 70% 以上 [EB/OL]. (2014-02-20) [2016-05-24]. <http://edu.people.com.cn/n/2014/0220/c1053-24416559.html>.

[3]人民网.国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见 [EB/OL]. (2014-10-20) [2016-05-24]. <http://sports.people.com.cn/n/2014/1020/c22155-25868474.html>.

[4]丁振峰,刘志敏,董德朋.新生代农民工体育的发展策略研究[J].山东体育科技,2014,36(3):31-32.

[5]WANG XIAO-ZHEN,CHENXUE. Study on the Sports Culture Construction of New Generation of Migrant Workers in China [J]. Asina Sports Science,2013,10(2):45-52.

[6]新浪财经.新生代农民工的数量、结构和特点[EB/OL]. (2011-03-14) [2016-05-24]. <http://finance.sina.com.cn/roll/20110314/10359524872.shtml>.

[7]卢元镇.中国体育社会学[M].北京:北京体育大学出版社,1998:188.

[责任编辑 江国平]