

中美“体育文化内核”比较研究

钟永锋^{1,2}, 胡亦海², 王宏^{2,3}

(1. 武汉体育学院研究生院, 湖北 武汉 430079; 2. 武汉体育学院运动与健康创新发展研究中心, 湖北 武汉 430079; 3. 武汉体育学院武术学院, 湖北 武汉 430079)

摘要:采用文献资料法, 案例分析法探寻中美“体育文化内核”的差异, 发现: 中美体育文化的差异源于“人才培养”、“体育体制”和“国家意志”的差别, 中美体育文化内核的要素差异表现在强调个人努力的程度、全民健身意识的普及、对人才的吸引程度、学校竞技运动的开展程度、竞技运动与社会的互动程度、老年人体育的社会参与度六个方面。研究提示中国体育文化提升的途径: 形成全民健身传统, 培养民众户外健身兴趣; 提高团队竞技项目实力, 形成优秀运动员“明星效应”; 促成学校竞技运动和职业竞技运动两架马车的“并驾齐驱”。建议: 中国体育文化内核的提升要保留中国传统文化内核的基础上, 有“壮士断腕”的决心, 推动竞技体制、“全民健身路径”和学校竞技运动的合理而有效的改革。

关键词:中美对比; 文化内核; 文化提升

中图分类号: G80-05

文献标识码: A

文章编号: 1007-7413(2016)06-0027-05

A Comparative Study of Sino-US Sports “Cultural Core”

ZHONG Yong-feng^{1,2}, HU Yi-hai², WANG Hong^{2,3}

(1. Wuhan Institute of P. E., Graduate Department; Wuhan 430079, China;

2. Wuhan Sports Institute, Sports and Health Innovation and Development Research Center,

Wuhan 430079, China; 3. Wuhan Institute of P. E., Wushu Department Wuhan 430079, China)

Abstract: In this paper, literature and case analysis are used to explore American sports “cultural core” of differences found: between Chinese and American sports culture differences from the “source selection” “sports system” and “educational objectives” of American sports core elements of cultural differences in performance enhancement degree of personal effort, the popularity of fitness consciousness, the level of interaction of the six degrees of talent attraction, the extent to carry out school sports, competitive sports and society, society of the elderly sports participation the study prompted ways Chinese sports culture promotion: forming fitness tradition, culture people outdoor fitness interest; improve team sports project strength, formation of elite athletes “star effect” to promote school sports and professional sports the movement of the two carriages, “keep pace” Proposal: Chinese sports culture to enhance the core foundation of traditional Chinese culture to be retained on the kernel, the “ton output capacity” determination to promote athletics system, reasonable “National fitness Program” and school sports while effective reform.

Key words: comparison of Sino-US; cultural core; cultural promotion

2012年伦敦奥运会, 美国以46金, 奖牌104枚雄踞榜首, 世界再次为美国体育的长盛不衰所震撼。从20世纪90年代开始, 美国就已占据头号体育强国的位置, 一直到伦敦奥运会, 几乎每届都是金牌和奖牌大户。当然, 中国竞技运动发展到今天, 整体实力也很强, 但对比之下确有差距, 值得考量。竞技运动

的强势必然与国家的综合国力(经济、政治、文化、军事、外交、教育等)密切相关, 文化实力作为国家的软实力是研究社会稳定、和谐、有序和可持续发展的重要维度。因此, 本研究针对两国的体育文化差异为切入维度展开分析。有关于中美文化差异研究机构有很多, 例如南京大学-约翰斯·霍普金斯大学中美文

收稿日期: 2016-07-08

基金项目: 国家社科基金一般项目(16CTY070); 湖北省教育厅人文社科重点课题(15D092); 教育部规划基金项目(15YJA890019)

第一作者简介: 钟永锋(1983—), 湖南益阳人, 讲师, 在读博士。研究方向: 竞技运动理论。通信作者: 胡亦海(1954—), 教授, 博士生导师。研究方向: 竞技运动理论。

化研究中心是由中美两国的南京大学和约翰斯·霍普金斯大学联合研究和培训机构,创办于 1986 年,是中国最早的专门研究中美文化差异的研究中心。本研究致力于在现有中美文化差异研究成果基础上进一步探知体育文化的特殊性。

1 “中美”“文化内核”及其差异

1.1 “中美”文化的“文化内核”

文化主要指“精神文化”“物质文化”和“制度文化”,有时三者相互“交融”。“内核”指代事物最“核心”“本质”和“精华”的部分,因此“文化内核”指“物质”“精神”和“制度”最绚丽多彩的“瑰宝”。中国文化博大精深,它是建立在“内陆农耕文化”的基础之上。而美国文化是建立在“海洋竞争文化”的基础之上,涉及美国文化,必然会想到“芭比娃娃”“山姆大叔”“快餐文化”“自由女神”等关键词,涉及中国文化,会想到“京剧”“太极”“筷子”“万里长城”“故宫”等关键词^[5]。然而正是日常生活中接触到的事物慢慢描绘了各个民族的文化“脉络”和“骨骼”。中美文化的融合作品也并不鲜见,例如电影《功夫熊猫》中处处彰显中美文化的“碰撞火花”;“天人合一”与“物我两分”、“无为而治”与“个性外秀”、“尊卑有序”与“平等自由”的两国文化精髓被融入作品,使影片富含创新性和思想性^[1]。

1.2 中美“文化内核”差异

竞技运动文化属于社会文化的组成部分,寓于社会文化之中。然而,由于竞技运动的独特特点,竞技运动文化有其独特的特征,中国是当今世界的两个超级大国,对两国竞技运动“文化内核”的比较可为我国社会文化建设提供有益的借鉴。要谈竞技运动文化,先要了解两国的历史文化背景。其差异表现在:1)中国的文化讲究“兼容并蓄”“中正内和”,美国文化讲究“追求自由”“张扬外秀”^[2]。2)许多学者认为中国的“精神文化”和“价值观”是民族文化的“内核”,美国的“种族文化”是国家文化最本质的决定性因素^[6]。3)中华民族和美利坚民族在长期的国家发展和融合中逐步形成了各自的“民族气质”,美国文化以“追求个人幸福感”作为文化的核心,而中国以“集体主义荣誉感”作为文化的核心。4)美国的“个人本位思想”根深蒂固,他们认为任何人都没有去阻

止或替代个人追求幸福的权利。这种文化内核渗透于社会的经济、政治、教育、法制的每个角落和细节。如美国人对“私闯民宅”以重罪,对高等教育的引导以“追求个人幸福”为导向(尖端人才靠引进),NBA 文化“崇尚个性”等都体现了美国文化的特点。中国文化讲究“天人合一”,在追求人和自然和谐相处中达到“平衡”和“有序”。(见表 1)

2 “中美”体育文化差异形成的“源头”

2.1 国家体制文化存在差异

“中美”体育体制文化最本质的区别,在于“举国体制”和“全民健身路径”的不同。中国“举国体制”举全国之力,集中最优良的资源,以政治目的为导向,国家培养运动员主要为让运动员到国际比赛上获得成绩,为国争光;美国的“全民健身路径”反映出政府对国民“身心健康”和“精神面貌”的崇尚,主要通过社会公众向竞技运动捐资或投资,体现为“乐于奉献”的国家对于体育的全民支持。中国的制度是自上而下的结构,美国的社会制度是自下而上的结构,社会制度的差异必然映射到体育体制中。美国知识分子崇尚的是自由、民主、平等、博爱的价值追求,中国的知识分子的传统道德是“为天地立心、为生民立命、为往圣继绝学、为万世开太平”的价值追求。

2.2 体育人才的培养方式存在差异

中国运动员选材是选择一部分专门从小培养的对象,选材的体制是从“县市队”到“省队”和“国家队”的多级选材层次体系,有些运动员从两三岁就进行专门培养,培养的运动员目的非常明确;美国是用最优秀的亚洲人、非洲人、美洲人等,集中全世界所有向往美国的最优秀的“外来户”,用他们去点燃全民的体育热情,向各民族、各国家传播其文化“大熔炉”式的体育文化^[3]。选材文化的差异导致了运动员在训练中的心境是完全不一样的,中国的运动员训练的费用绝大部分来源于国家的财政拨款,从小被教育要为国增光,通过获得比赛成绩的方式来报效祖国和人民。美国运动员训练的费用来源于运动员自己,很多运动员训练源于对体育项目的热爱,训练是为了通过技能的提高促进自身价值的实现。

表 1 中美 (Sino - US) 文化“内核”差异

维度	中国 (China)		美国 (US)	
	主体要素	表现形式	主体要素	表现形式
思想的核心	“儒家思想”	受等级观念的影响讲究“长幼有序”“尊卑有别”。	基督教的“新教思想”	注重个人的权益,追求自由的思想
思维方式	“综合性思维”	强调“整体优先”,采用从“整体”到“部分”的思维方式	“分析性思维”	强调“部分优先”,从“部分”到“整体”的思维方式
产生条件	“小农经济模式”	按照“日出而作、日落而息”的劳动生产形式	以“航海业”为主的海洋竞争模式	“崇尚个性”“勇于冒险”
处事方式	“中庸之道”	在人际关系中适当的折中和调节	“个人主义”为主	喜欢“标新立异”竞争中求生存和发展
社会关系	错综复杂	复杂的人际关系使得人不得不与外界建立“强链接”	相对简单	有更多精力放在客体和自身目标上
认知方式	被动认知	以“情景”为中心,从哲学角度进行思辨	主动认知	以主动的心态去探知世界
文字起源	“象形文字”	适合形象思维其意义以字形和物象的相似为依据	取自语音	字母文字具有很强的抽象性
家庭教育	“家长主导型”为主	在小孩的成长过程中进行“包办”,强调命令和服从,经济上无条件支持,注重应试能力	“平等交流型”为主	让小孩自己动手参与实践、强调通过劳动获得报酬,注重“公正”和“自由”及独立生活能力的培养

2.3 学校对体育的重视程度存在差异

“中美”教育文化存在很大的差异。美国学校的体育技能的提高是从小学、中学、大学一条龙的学制,自始至终都很重视,所以,美国许多高水平的大学球队实际上具备了较高的水平^[4]。在美国社会中,很多人以具备一项体育技能为自豪,学校认为学生的体育技能是学生综合素质中的非常重要的构成要素,没有体育技能的学生会比较自卑,会想方设法去学习一项自己感兴趣的技能,有体育技能的学生在学校中会备受尊重。中国小学、中学阶段,体育是副科,学生通过各个级别的考试升入重点中学、名牌大学才是第一要务,体育的地位不高。体育教师只有通过学校的高水平训练队为学校获得成绩才会在学校收到重视,学校投入资金的真正目的不在于喜欢体育运动,而是提高学校知名度,因此体育在学校中不可能得到真正的重视,特别是中小学。

3 中美“体育文化内核”要素之比较

3.1 强调通过“个人努力”获得幸福的程度不一

研究美国体育文化的维度有很多,通过电影文化折射出的美国体育文化是其中的一个维度。美国关于体育的电影有很多,例如《热血强人》《重振球风》《万夫莫敌》《挑战星期天》《卷土重来》等。其中《轮椅上的竞技》是非常经典之作,它讲述了“Quad Rugby”(肢体缺陷榄球队)的美国国家队运动员克服艰难险阻的历程。运动员虽然坐在轮椅上竞赛,但运动员的对抗却非常激烈,运动损伤经常会发生。由于对抗的激烈程度,没有更新名字为“Quad Rugby”之前,这项运动有非常具有震撼力的名字——“Murderball”(谋杀球)。剧中马克·祖潘在(Mark Zupan)18岁时由于意外失去了双腿,余生离不开坐轮椅,然而他从“Quad Rugby”中找到了追求个人幸福的方向,十年以后荣获“最佳橄榄球员”荣誉;2004年,他和他的团队共同获得残奥会橄榄球赛金牌。这个故事从

一个侧面反映了美国人对个人幸福的追求是他们一切活动开始的原动力,然而这与社会价值的实现并不矛盾,他们通过自身幸福的追求间接实现国家的、民族的价值。中国的传统文化强调以国家、民族、集体的利益放在第一位,中国的体育文化有“重物轻人”的倾向。

3.2 “全民健身”意识普及程度不一

美国联邦政府没有专门设置服务于体育的专门机构,与体育相关的机构有“健康与公共事业部”(DHHS),该机构为促进全民健康服务,下设“疾病控制与预防中心”,通过各种宣传手段促进全民的身心健康,针对的是全民的健康,并不对运动训练和运动竞赛负责。美国还有一个“身体健康和运动总统会议”(PCPFS),由顾问委员会组织,有数十名自愿服务的工作人员构成(无偿服务),每个人“服务期限”两年,每年通过多次面向公众的会议给总统提出改进全民健身方案和健身路径的提案,并提出具体、接地气、详细、有可行性的计划,这些项目以集体表彰的形式对锻炼倡导者和组织有功者进行精神奖励,体育的核心本质在于“强身健体”,群众体育归宿正是“每天锻炼一小时,健康工作五十年,快乐生活一辈子”。在群众体育和全民健身领域,美国走在世界前列,有许多得之借鉴之处。中国当今的全民健身意识有上升的趋势,但总体情况还不容乐观,有待于进一步加强。

3.3 对人才的吸引程度不一

美国竞技运动良好发展的原因之一是美国财政制度模式下的体育体制有如下特点:行政权和财政权划分明确(联邦政府和州政府各司其职,同时各管各的财政)。体育相关的行政权下放(联邦政府不管竞技体育,州政府和地方政府按照分工进行管理),体育运转机制由体育俱乐部负责(中国也有数量众多的体育俱乐部的存在,譬如足球、篮球,但是没有实际的作用)。美国体育的职业(商业)体育,可以看成是已形成产业的体育,美国四大职业体育联盟 NFL(橄榄球联盟)、MLB(棒球联盟)、NBA(篮球协会)和 NHL(冰球联盟),赛事全年无休。许多赛事都向海外出售转播权,例如 CCTV-5 购买了 NBA 的转播权,cctv-5 赛事高清频道购买了 NHL(冰球联盟)的转播权。在高度市场化的情况下,不用国家有任何的投入,联盟尽力策划让比赛更好看,球队尽力吸引好的球员、教练,球员们尽力比赛,赞助商尽力投钱,体育机器高效运转。在名利双收的诱惑下(包括吸引异性的眼球),成为职业球员(Go-Pro)是很多美国青

年梦寐以求的愿望。然而每个国家的国情有差异,假如我国不实行“举国体育”,实行美国竞技运动的多半费用都由赞助商或个人爱好者出资的体制是行不通的。林书豪就算睡亲戚沙发也要在职业队伍里苦苦坚持当然是为了追求“职业篮球梦”,但也为了千万合同和千万商业代言,在这样的职业氛围中,专项竞技能力得到了极大的提升。在中国即使是包揽 2012 年奥运会四金的乒乓球、包揽奥运五金的羽毛球项目,由于没有美国橄榄球、篮球那样高的商业化程度,更无法构成相当规模的体育产业。中国也不可能有美国那么多的个人爱好者提供捐赠,职业运动员当然也没有可能成为美国诸多体育明星那样职业发展前景。2016 年有 51 个国家购买了中超足球联赛的转播权,北美地区华人可以看到中国的足球赛事,在以前是难以想象的,中国竞技运动对职业球员的吸引力在发生变化,但有待于进一步提升,这必须以职业水平的提高作为基石。

3.4 学校竞技运动开展的程度不一

美国是国际大赛中田径项目的夺金大户,主要是因为,在美国大多数中学都有田径老师,只要稍具规模的高中都有专门的短跑、长跑和跳跃类教练,高水平的学校甚至有单项教练,加上职业运动员优厚待遇的诱惑,自然会产生一大批梦想成为职业运动员的青少年。美国的大学运动也是开展得如火如荼,赞助商大有人在,而且校际间的比赛极其频繁密集。例如,美国大学体育联合会(简称 NCAA)大型的体育赛事每年举办一次,例如大学篮球、大学橄榄球联赛等。美国大学的体育学生,只需每周按时参加训练加上营养的补充,就可能在较高级别的比赛中获得名次,这是拿到奖学金的可行的方案。美国的小学篮球、棒球、橄榄球比赛开展频率较高,高中的联赛运动员已经具备较高的竞技实力。美国没有与中国相同的国家、省、市体育局多级专业运动队,没有多级训练网。因由于美国的教育体制中小学、中学、大学体育是一条龙体制,许多高水平的大学校队和我国的专业队竞技能力差不多,有比赛成绩的学生进入高校校队后享受奖学金待遇(每年 1.5 万美元左右),还有生活津贴,因此体育生可以静下心来专研于自身的专项技能。NCAA 每年组织全国性比赛,如果没有美国大学田径、游泳、排球、女足等大学联赛活动的广泛开展,美国在奥运会上获得优秀的运动成绩几乎没有可能性。可见,无论美国职业体育还是奥林匹克的飞速发展,都有赖于学校体育这一雄厚基础的支持。中国的

学校竞技运动开展主要是以高校的高水平运动队的建设为载体、以高校招生为基本手段、以录取优惠为便利条件、以高校资源和设备为依托的管理制度,高校竞技运动与专业队的建设像两座“金字塔”,两座“金字塔”之间虽然有一些互动,但是互动得不够充分,两者之间的联系有待于进一步加强。

3.5 竞技运动与社会互动程度不一

美国运动员一旦赢得了超级碗、全美职业棒球赛冠军或是其他重要的国际赛事,就有可能接到美国总统打过来的祝贺电话。在过去的50年中,几乎所有的美国总统都会利用体育迷的身份来融入老百姓,体现自己亲民的一面,总统会为棒球赛季开球,到现场观看美国网球公开赛。在地方,州长、州议会成员、市长和其他的一些政治人物从来不会缺席州级或是市级的比赛,市长们通常会为比赛的结果打赌,输的一方会象征性地把自己地方的特色物品送给对方作为礼物。例如在美国大学生体育协会(NCAA)举行的一场比赛中,密歇根州州长和德克萨斯州州长就自己所在州的大学比赛决赛的结果打赌,最后输的一方德克萨斯州州长佩里送出了一件本方球队的队服、蓝钟(blue bell)冰淇淋和苏打水,赢的一方的州长只好穿着队服坐在办公室旁边边喝苏打水边吃冰激凌。中国竞技运动与社会的互动极其有限,主要方式是各级领导出席一些大型赛事的开幕式和闭幕式,有些世界冠军、奥运会冠军参加一些访谈类和综艺类节目,例如《鲁豫有约》《非常静距离》《爸爸去哪儿》《奔跑吧,兄弟》等。

3.6 老年人体育参与程度不一

与中国类似,美国的老龄化趋势非常严重,在未来的几十年,美国将出现大量50岁以上的人参加体育锻炼的情况,许多人认为50岁只能算中年,期望能够活到80岁以上甚至更长。例如在佛罗里达州的圣彼得堡,“幼童幼师”这支带有传奇色彩的垒球队已经超过70年的历史,这支球队的队员每周二、四、六三天早上十点半准时到北岸公园训练并进行两场比赛,他们的入会年龄的最低标准竟然是不得小于75岁!101岁的乔治·贝克威尔(George Bakewell)与他75岁的儿子埃尔顿(Elton)同场比赛,成为了这个俱乐部的里程碑式的事件。许多美国老年人正在不断把自己的体育爱好转移到可以终身参与的运动项目中来,例如游泳、快走、网球、高尔夫、自行车、滑雪、瑜伽、保龄球、门球等。中国老年人的体育锻炼程度也有逐年提高的趋势。随着中国在2014年把全民健身

纳入国家战略,群众性体育赛事逐年增多,例如仅2016年上半年,就在武汉等多地举行了马拉松比赛(分为全马、半马和10 km健康跑),全国形成了“全民健身”,“全民锻炼”的良好氛围,在赛场上还经常能够看到老年人的身影。

4 结语

中美比较的目的是为了看到差距并迎头赶上。对待外来文化,我们国家的一贯态度是“取其精华,去其糟粕”。每个国家的历史背景、人文环境、民族思维、政治体制等都有较大差异,对于外来文化中的“精华”,我们要加以“辨别”的基础上加以“消化”,防止“消化不良”,根据对中美体育文化的“内核”进行深入的分析,要在借鉴基础上形成对中国体育文化的促进。需要努力的方向包含:首先,我国相比美国而言,欠缺一贯的全民健身传统,尤其欠缺深入人心的对体育和户外运动的发自内心的兴趣;其次是需要多元文化汇聚于中国的“大熔炉”,以吸引更多的顶尖级竞技人才,通过进一步提升团队项目“足、篮、排”等职业运动员的竞技实力,推出一批“明星球员”形成明星效应,扩大中国团队性职业竞技运动的国际影响力;第三,学校竞技运动有“教学氛围”“教学设备”“管理体系”“智力支持”“选材广度”等优势、职业竞技运动有“技能储备”“系统训练”“后勤保障”等优势,中国的职业竞技运动要和学校体育、尤其是中小学体育教育形成良性互动,实现两架马车的“并驾齐驱”。

参考文献

- [1] 张欢. 从《功夫熊猫》看中美文化精神的融合与碰撞[J]. 芒种, 2016(2): 14-16.
- [2] 谷传华, 张冬静, Yeh Hsueh, 等. 儿童状态社会创造性的跨文化研究: 基于中美文化的比较[J]. 心理与行为研究, 2015, 13(2): 230-236.
- [3] 李国立. 中美篮球文化符号构成差异与中国篮球文化的发展[J]. 体育学刊, 2014(4): 26-29.
- [4] 杨靖. 中美体育交流分析[J]. 体育文化导刊, 2015(2): 18-20.

[责任编辑 魏 宁]