

蹴鞠文化——淄博城市发展的文化软实力

孙健¹, 柏延洋²

(1. 鲁东大学体育学院, 山东烟台 264025; 2. 北京体育大学研究生院, 北京 100084)

摘要: 淄博因为蹴鞠成为现代足球的发源地, 蹴鞠文化也成为淄博这个城市发展和建设的重要文化软实力之一。通过蹴鞠文化研究一方面希望弘扬传播传统蹴鞠文化, 另一方面希望通过挖掘蹴鞠文化功能来达到服务于淄博城市发展的需要, 并造福于淄博人民的目的。课题组通过文献资料法和实地调查法研究得出传统蹴鞠文化不但是淄博文化旅游业发展的金字招牌、淄博体育文化产品开发的排头兵, 还是淄博对外文化交流的桥梁, 淄博足球运动发展的助推器。研究认为蹴鞠作为一种和现代足球有千丝万缕联系的古老传统文化, 在现代足球发展如火如荼之时, 传统蹴鞠文化所具有的影响力和号召力是淄博城市发展的重要文化软实力。

关键词: 蹴鞠文化; 城市发展; 文化软实力; 文化产业

中图分类号: G80-05

文献标识码: A

文章编号: 1007-7413(2017)01-0058-04

Traditional Cuju Culture - The Cultural Soft Power of Zibo's Development and Construction

SUN Jian¹, BAI Yan-yang²

(1. Department of Physical Education, Ludong University, Yantai 264025, China;

2. Graduate School, Beijing Sport University, Beijing 100084, China)

Abstract: Cuju was becoming one kind of the cultural soft power for Zibo's city development and construction since it was regarded as the birthplace of modern football. The goal of the research was not only to promote the dissemination of traditional culture of Cuju, but also to serve the development of Zibo City, benefit the local people. The methods of literature comparison and field survey was used to get that the traditional Cuju was not only the signboard of cultural tourism development, vanguard sports cultural products of Zibo, But also the bridge of the international cultural exchange, the football development boosters in Zibo. The study concluded that Cuju was a kind of ancient traditional culture inextricably linked to the modern football. The traditional Cuju had become a kind of important soft power for Zibo City when modern football developed so well.

Key words: 'Cuju' culture; city development; cultural soft power; cultural industry

“软实力”概念最早由美国哈佛大学教授、前克林顿政府的助理国防部长约瑟夫·奈(Joseph Nye)在1990提出。^[1]软实力是一种无形的能力,就是利用非物质性的精神资源,包括文化、制度等方面的资源,去吸引对方,感染对方,让对方在自觉自愿的情况下服从自己的意志,是通过吸引而非强迫或收买的手段来达到自己所要求和希望的能力,这就是通常所指的“软实力”,或者说是一种“说服力权力”或“合法性权威”,“软实力”具有“非强制性”的特点。对于一个国家和地区来说,“软实力”已经成为改变这个地区影响力的另一种力量,“软实力”在地区影响力的竞争中的地位和作用日益突出。无论是一个国家、一个

地区,亦或者一个民族、一个团体甚至个人,都有吸引人的魅力,这种力量不是靠胁迫、利诱来达到自己的目的,而是一种让对方或者他人自愿、自觉跟随、服从自己的力量。

对于一个城市来说,它的软实力来源有很多,可能来自于其优美的自然环境、也可能来自于其完善的城市管理制度、优越的地理位置、亦可能来自于悠久的历史。对于淄博来说,其具有的软实力可能有很多,但是“世界足球起源于临淄”的结论得到世界的认可,这一重要科学论断是淄博城市发展重要的文化软实力。尤其是现代足球在世界范围内开展的如火如荼^[2],如今山东临淄能够和大热的足球运动联

收稿日期: 2016-06-12

基金项目: 山东高等学校人文社会科学研究项目(J12WJ01)

第一作者简介: 孙健(1978—),男,山东日照人,讲师,博士。研究方向: 传统体育文化、足球训练与竞赛。

系在一起,无疑为淄博这个城市在中国乃至世界范围内知名度的提升提供了无限的想象空间,蹴鞠也必将会成为淄博走向世界最耀眼的“城市名片”。^[3]

1 研究方法

1.1 文献资料法

研究通过运用文献资料法,查阅近年出版的有关“蹴鞠文化”的文化学、社会学学术著作10余部。以“软实力”、“蹴鞠文化”等关键词,查阅中国知网期刊全文数据库、中国博士、硕士学位论文全文数据库、中国重要学术会议数据库以及中国重要报纸数据库,总共检索、收集2006~2016年在核心学术期刊发表的论文50余篇,硕博论文20余篇。对检测结果进行梳理,根据论文写作需要,总共参考引用期刊8篇,硕博论文1篇,学术著作2部。

1.2 实地调查法

山东省淄博市的临淄是传统蹴鞠的发源地,淄博是古老齐文化的故乡,淄博市博物馆,齐文化研究院等文化机构保存了大量的有关蹴鞠文化的史实资料,当地政府已经建成一座高水平的足球博物馆,珍藏了大量的有关蹴鞠和现代足球的文化,还通过现代科技手段还原了“蹴鞠”的古代训练场景。为获得第一手的资料,课题组于2014年9月到蹴鞠起源地淄博进行了实地调查研究,参观了淄博足球博物馆,并在齐文化旅游节期间观看了蹴鞠文化表演。通过实地调查研究者获得了很多直观的感受和思想启发,为论文的分析讨论提供充分的支持。

2 世界足球起源地的确立为淄博带来了新的发展机遇

蹴鞠是对中国古代足球运动特有的称谓,是中国古代一项最具有参与性、群众性和广泛性的体育活动^[4]。2004年在临淄召开了“足球起源于临淄”专家论证会,并得出结论:“中国古代蹴鞠(足球)起源于春秋战国时期的齐国都城临淄”,尔后在第三届中国国际足球博览会开幕式上,国际足联主席布拉特向全世界郑重宣布:“中国是足球的故乡”。亚洲足球联合会秘书长维拉潘也在随后举行的新闻发布会上致辞:“世界足球应该感谢中国,因为中国是世界足球的发源地,当初古代临淄地区人们玩的一种游戏,如今成为风靡世界的运动”,随后维拉潘向淄博临淄颁发了确认纪念证书。至此,“世界足球起源于中国淄

博临淄的蹴鞠”这一论断得到世界的认可。^{[5][6]}

淄博作为春秋战国时期齐国的都城,历史文化悠久,是国家著名的历史文化名城。在这片古老的土地上,诞生了世界上第一所官方举办、私家主持的特殊形式的高等学府—稷下学宫,作为当时百家学术、自由探讨的中心地,成就了“百家争鸣”这一蔚为壮观的思想盛宴,并由此涌现了姜太公、齐桓公、管仲、孟尝君等一大批明君贤臣,蒲松龄、贾思勰、孙武、左思等数不清的文坛奇才、巨匠鸿儒,对华夏文明的发展产生了长久而深远的影响。如今的淄博虽已不具有过往的荣光,在山东也只能排在二线城市行列,环境污染、传统产业产能过剩等问题困扰着淄博的城市发展,但前段时间习近平总书记视察山东时做出了关于弘扬中华优秀传统文化的重要指示,传统文化在当今城市发展过程中的重要功能获得前所未有的重视,这也让淄博这座城市的发展看到了新的曙光。

如今,跨越千年时空的历史距离,中国的蹴鞠和世界足球终于联系到了一起,美妙的联想终于变成了科学论断的现实,这一论断不仅进一步明确了足球的起源和形成地,而且极大的推动了国内外对中国蹴鞠历史演进过程的深入研究,最为重要的是山东淄博这个有着千年光辉灿烂齐文化的城市因为蹴鞠的缘故与当今兴盛的足球发生了剪不断理还乱的联系,“世界足球起源地”也成为淄博城市发展重要的软实力之一。

3 蹴鞠文化——淄博城市发展的文化软实力分析

3.1 蹴鞠文化——淄博文化旅游业发展的金字招牌

文化旅游是近些年逐渐兴起的以文化欣赏、文化学习、文化熏陶等为目的的一种旅游方式。淄博是古老齐文化的发源地,有璀璨的历史和文明,以齐文化为看点开展文化旅游是淄博市政府着力策划和实施的一项经济发展政策,其重点打造的齐文化国际旅游节已经成功举办了十几届,在国内外产生了重要影响力。自从淄博的蹴鞠被认定为现代足球的祖先之后,蹴鞠的文化表演就成为历年齐文化国际旅游节必不可少的重点推荐文化项目,身着古风古韵服饰蹴鞠队员的令人眼花缭乱的表演成为整个文化节的亮点,很多旅者慕名前来都为一睹古代蹴鞠表演的真容。在齐文化节举行期间的蹴鞠表演主要以仿宋的间接对抗蹴鞠运动为主,这种活动形式是蹴鞠运动多种方式

中一种,这种蹴鞠活动形式之所以在唐宋时期广受欢迎,主要是受到儒家思想的影响,体现的是一种温文尔雅的表演活动,不具备现在体育运动那种直接身体对抗,充满暴力的特点。淄博市政府借助文化旅游的形式将珍贵的蹴鞠文化资源与现代人力资源和资本资源有效的整合在一起,进而将其转化成淄博文化旅游产品,并将其推向市场转化成消费,一方面传承发扬了古代蹴鞠文化,同时古代蹴鞠文化也成为淄博文化旅游的招牌项目,扩大了淄博这个城市的知名度。

3.2 蹴鞠文化——淄博体育文化产品开发的排头兵

体育文化产业是我国文化产业的一个重要分支,随着我国文化产业进一步向纵深发展,体育文化产品的开发种类越来越多,各种体育器材、体育书籍、体育纪念品的开发层出不穷、琳琅满目。现代社会是一个营销社会,^[7]只有通过合理的利用营销手段才能将蹴鞠体育文化产品推向市场,只有开展有效的宣传推广策略,应用多种传播媒介,利用当代社会发达的传播网络对蹴鞠文化产品进行介绍和宣传,才能使更多的人了解认识蹴鞠的文化价值和经济价值。近些年随着蹴鞠在国内外的影响力与日剧增,各种围绕着蹴鞠的体育文化产品开发逐渐兴盛,古代蹴鞠运动的文化表演,各种蹴鞠陶瓷艺术品,蹴鞠原形等文化旅游产品成为淄博文化产品中的热销产品,在山东淄博临淄被确认为世界足球起源地一周年之际,发行了世界上第一套“蹴鞠彩银币”,受到收藏家的追捧,很快被销售一空。蹴鞠体育文化产品之所以广受欢迎,因为其具有丰富的文化内涵,正迎合当下倡导传统文化、发扬继承传统文化的社会氛围,所以蹴鞠体育文化产品具有庞大的消费人群,拥有广阔的发展市场,蹴鞠的品牌效应和影响力为相关文化产品提供了巨大的市场价值。由此可知,蹴鞠已经成为淄博体育文化产品开发中的排头兵,为淄博人民带来源源不断的财富。

3.3 蹴鞠文化——淄博对外文化交流的桥梁

现在是注意力经济大行其道的时代,谁占有了注意力资源,谁就能在以后的发展中赢得先机。如今影视明星总是绞尽脑汁通过各种卖点制造轰动效应,无非是通过增加曝光率来提高自己的知名度。对于一个城市的发展来说通过各种文化交流渠道增加自己的知名度,展现自己的文化特色,也是提升城市影响力的重要选择。^[8]在淄博被认定为世界足球的起源地之后,淄博市政府也意识到了蹴鞠背后隐藏的巨大文化价值,积极利用一起可能的机会介绍蹴鞠,并借机向世界介绍淄博,让其他国家和地区的人们了解淄

博,愿意和淄博进行合作与交流。为了进一步扩大作为现代足球起源地的影响力,淄博市接受国际足联邀请淄博临淄组团前去访问,在为庆祝国际足联成立百年纪念而举办百年庆典系列活动上,放映了介绍足球起源地淄博临淄的电视专题片,利用多种机会,向总部官员和各国来宾介绍淄博,介绍足球起源地的情况,接受了中外多家媒体的采访,闭幕式上赠送了蹴鞠、蹴鞠内画壶等纪念品^[9]。通过新闻媒体的广泛介绍,在世界范围提高了淄博的城市影响力,让世界人们知道了在古老东方还有淄博这么一个城市。借助发扬和传播传统蹴鞠文化,使之成为淄博对外文化交流的窗口,由此以蹴鞠为平台,搭建了淄博和外部世界体育文化的桥梁。

3.4 蹴鞠文化——淄博足球运动发展的助推器

淄博被认定为现代足球起源地以后不仅为淄博城市发展带来难以估量的政治、经济、文化效应,更为淄博的足球运动提供了千载难逢的发展契机。无论是亚洲足联,还是中国足协、山东省政府都给予了一定的政策支持。2009年鲁能泰山在山东淄博新落成的淄博体育中心与韩国全北现代进行了一场国际足球对抗赛,这是淄博有史以来举办的最高水平的一场足球赛事。而2009年也正是世界足球起源于淄博定论的五周年,能在淄博举办一场国际间的高水平足球对抗赛,不能不说是因为蹴鞠牵线搭桥的缘故。或许还是因为淄博是现代足球起源地的缘故,亚洲足球联合会会在吉隆坡总部举行的会议上决定将2010年亚洲青年锦标赛定在淄博举行,淄博荣幸的成为亚足联U19青年锦标赛的承办城市。要知道像淄博这样即使在山东也只能算作二线城市的城市能够举办一次洲际赛事就像中国举办奥运会一样难能可贵。亚洲展望(Vision Asia)是2002年由亚足联推出的一项亚洲足球发展战略规划,目的是在亚洲各国创建、推动、普及足球文化和足球运动,帮助城市发展城市业余联赛,并组织相关专业人员帮助城市发展青少年培训体系、足球教练员及裁判员的培训。^[10]作为一项带有公益和福利性质的足球支持计划项目,淄博很快(2007)成为第二批亚洲展望计划的承办城市,并且是在所有列入计划项目的城市当中是为数不多的非省会城市或者计划单列市的城市,由此不难看出亚足联对淄博的足球发展是关爱有加,不能不让人将此原因和“足球起源地”联系在一起。从承办中韩国际对抗赛到承办高规格的亚青赛决赛,再到亚洲展望计划项目城市,自从临淄蹴鞠和现代足球攀上亲戚以后,淄博

足球运动的发展可谓亮点频现,成绩斐然。毫无疑问,蹴鞠已经成为淄博足球运动发展的强大助推器。

4 结语

中国经过三十多年的改革开放,城市化发展水平已经跃上了一个新的台阶,传统的高能源高消耗发展模式已经让城市环境不堪重负,文化产业作为一种无污染的绿色环保产业成为新时期城市发展的重要经济增长方式。蹴鞠作为一种有着丰富内涵的传统体育运动,它蕴含着丰富的软实力要素^[11],充分挖掘传统蹴鞠文化的软实力价值,必将能为淄博的可持续发展做出重要贡献。

参考文献

- [1] 张国祚. 文化软实力蓝皮书——中国文化软实力研究报告(2010)[M]. 北京:社会科学文献出版社,2011:7-8.
- [2] 孙健. 足球比赛节奏的理论构建与实证研究[M]. 北京:北京体育大学出版社,2013.
- [3] 孙健. 传统蹴鞠非物质文化遗产的“文化软实力”解析[J]. 沈阳体育学院学报,2015,34(1):135-139.

- [4] 王祥. 圆社与蹴鞠运动衰亡[J]. 体育文化导刊,2009(2):101-102.
- [5] 傅砚农. 运动项目起源地思辨——由足球起源地论证引发的思考[J]. 体育文化导刊,2005(8):72-73.
- [6] 张永军,张树军,王京龙. 世界足球起源研究——临淄蹴鞠发展及其传播推阐[J]. 中国体育科技,2007,43(4):36-42.
- [7] 高美华. 国家级齐鲁体育非物质文化遗产的现状及其可持续发展研究[D]. 曲阜:曲阜师范大学,2009:4.
- [8] 王瑜. 大众传媒视角下民族传统体育文化的国际传播策略研究[J]. 新闻与传播,2014(18):34-38.
- [9] 岳长志. 圣球之缘——淄博临淄被确认为世界足球起源地两周年巡礼[J]. 体育文化导刊,2006(9):15-18.
- [10] 徐媛媛. 什么是“亚洲展望”? [EB/OL] (2011-04-14) [2016-04-12]. http://www.dlxww.com/newscenter/content/2011-04/14/content_83724.htm.
- [11] 宋晓楠,陈效科,孙健. 传统体育的“文化软实力”及提升策略——以齐鲁传统体育文化为例[J]. 北京体育大学学报,2014,37(9):45-49.

[责任编辑 魏 宁]

(上接第43页)于透明和开放性原则的人生观。在企业层面上,这种思维也将导致决策权的下放趋势,那些与消费者频繁接触的一线部门将越来越多地参与决策,并寻找途径求得共识、落实方案。这些变化将对体育产业产生的影响不可或缺。移动互联网大行其道的今天,传统商业模式必须做出改变,才能适应时代的变化。用移动互联网思维改写传统商业模式,把线上线下结合到一起,使用O2O模式给企业带来全新的发展,是大势所趋。方便使用能给消费者带来更好的体验。本地化、互动化、符合人们对个性化的要求。

参考文献

- [1] 李巧丹. 体验式营销模式探索[J]. 新营销,2012(9):28-29.
- [2] 张林. 体育产业概论[M]. 北京:高等教育出版社,2013:25-26.

- [3] 阿里研究院. 互联网+从IT到DT[M]. 北京:机械工业出版社,2015:1-2.
- [4] 刘婷. 运动健身O2O平台掀起火热健身风潮.[EB/OL]. (2015-7-24) [2016-07-21]. http://www.hishop.com.cn/products/yymf/gh/show_22786.html.
- [5] 钛媒体(北京). 健身也要走上O2O路[EB/OL]. (2015-04-22) [2016-04-22]. http://money.163.com/15/0422/09/ANQ15L1L00_253G87.html
- [6] 大卫·罗. 体育、文化与媒介[M]. 北京:清华大学出版社,2013:35-45.
- [7] 河北鹏翔体育器材制造有限公司. 中国体育用品厂家市场发展势头良好[EB/OL]. (2016-07-04) [2016-07-05]. <http://e.chengdu.cn/gsxw/3573262.html>.
- [8] 徐茂卫. 基于资源视角的我国体育产业资源整合的实施路径分析[J]. 武汉体育学院学报,2013(1):43-44.

[责任编辑 魏 宁]