

福州市青少年体育俱乐部的发展模式

——以福建省盛羽国际羽毛球俱乐部为例

杨 苏

(福建体育职业技术学院, 福建 福州 350003)

摘 要:为探索民营非企业青少年体育俱乐部的发展模式,文章通过文献资料法、逻辑分析法、个案分析法和访谈法将福建省盛羽国际羽毛球俱乐部作为典型案例,分析其成功经验和不足之处。结果表明:青少年体育俱乐部的发展模式需借鉴他人的成功经验,完善自身的组织架构;要着重于群众体育的普及,通过丰富的活动提升用户粘性;在此基础上发现优秀苗子,丰富青少年后备人才培养体系,促进青少年体育俱乐部的健康发展。

关键词:青少年;体育俱乐部;羽毛球;福建

中图分类号:G847

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2017)03-0056-03

Research on Development Patterns of Youth Sports Clubs in Fuzhou ——Taking Fujian ShengYu International Badminton Club as an Example

YANG Su

(Fujian Sports Vocational Education and Technical College, Fuzhou 350003, China)

Abstract: With the methods of literature investigations, logical analysis, case study and interviewing, this paper takes Fujian Sheng Yu International Badminton Club as an example, analyses its successful experiences as well as its shortcomings in an attempt to explore and study the development patterns of private nonbusiness youth sports clubs. The research shows that youth sports clubs should learn from some successful experiences, in an effort to improve their organization structure and management, place emphasis on mass sports and enhance the customer loyalty, thus find and cultivate the potential talents, and promote the healthy development of the youth sports clubs.

Key words: youth; sports club; badminton; Fujian

在全民健身的大背景下,我国的体育健身产业逐渐兴起,各式各样的体育健身机构如雨后春笋般纷纷出现。从2010年起,福建省财政拨款,开始在全省范围内建设青少年校外体育活动中心^[1]。作为我国群众体育产业的重要组成部分,青少年体育俱乐部对增强青少年体质健康,培养青少年的运动兴趣,提高青少年的运动能力等方面有着极为重要的作用。但是,青少年体育俱乐部在我国推行的时日尚短,虽有许多运营较为成功的俱乐部,但不可否认的是仍有大量的俱乐部在运行现状与发展模式方面尚存着较多的不足之处,探究成功青少年体育俱乐部的发展模式势在必行。

1 我国青少年体育俱乐部的现状

1.1 我国青少年体育俱乐部的组织结构类别

目前国内的体育俱乐部有主任负责制、董事会制、理事会制、总经理负责制,还有一些其他组织形式。存在的类型有青少年校外体育活动中心、社区健身俱乐部、民营非企业俱乐部以及职业体育俱乐部。^[2]

现如今,在市场经济的大环境下,孕育出了大批以总经理负责制、民营非企业形式而存在的体育俱乐部,这些俱乐部所拥有的市场化、商业化的属性让他们在这个以“全民健身”为背景的社会上快速发展着,并且让这一组织结构形式逐步成为社会上体育俱

乐部的发展趋势。

1.2 工作人员情况

现在大多数俱乐部普遍全职的工作人员少,兼职的教练员多,而且在全职人员中,教练又占主要比重。这些俱乐部想要在激烈的市场竞争中生存下来,大部分选择的是公司化运作,而这就要求有大量的全职人员而不是聘请有课上课、没课回家的兼职教练员。从另一方面来说,全职人员若是都由教练员组成,会造成工作人员的功能重叠,公司组织架构短板明显,开展工作困难重重的问题。

1.3 俱乐部活动的开展形式

在全民健身的大环境下,各种各样的体育健身俱乐部如雨后春笋般涌现出来,如何在众多体育健身俱乐部中脱颖而出,吸引大量会员,成为各家俱乐部面

临的主要问题。据调查得知,一家俱乐部活动开展的情况是会员在选择俱乐部时所要考虑的重要因素之一。目前国内俱乐部开展活动的形式主要以赛事、趣味游戏为主,略显单调。

2 福建省盛羽国际羽毛球俱乐部的成功经验

2.1 福建省盛羽国际羽毛球俱乐部的组织结构

由表 1 可以看出,福建省盛羽国际羽毛球俱乐部的全职工作人员一共有 10 人,其中总经理 1 人、教练主管 1 人、市场营销主管 1 人、行政助理 1 人、教练员 6 人。这样的组织架构可以基本满足该俱乐部的日常运作,教练主管教学质量,市场营销主管研究如何拓展培训市场。

表 1 福建省盛羽国际羽毛球俱乐部组织结构表

岗位	总经理	教练主管	市场营销主管	行政助理	教练员
人数	1	1	1	1	6

2.2 福建省盛羽国际羽毛球俱乐部教练员基本情况

据调查,福建省盛羽国际羽毛球俱乐部的教练员一共有 14 人,其中全职教练员 6 人,兼职教练员 8 人。教练团队以前国家队队员和前省队队员为主,福建体育职业技术学院的羽毛球专项学生为辅构成。

从表 2 和表 3 可以看出,该俱乐部的教练团队比

较完善,所有教练员都通过了国家职业资格技能鉴定培训班的羽毛球社会体育指导员资格认定。既有从教 10 年以上的资深教练和前国家队、前省队队员可以制定整体的教学方法、训练手段,把控训练质量,也有学习能力强、富有激情的在校学生作为助理教练员,带动学员的学习和训练热情。

表 2 福建省盛羽国际羽毛球俱乐部教练员情况表

教练员资质	前国家队教练	前国家队队员	前省队队员	在校学生
人数/人	2	2	2	8

表 3 福建省盛羽国际羽毛球俱乐部教练员从业年限表

从业年限	1~3 年	4~5 年	6~10 年	10 年以上
人数/人	4	4	2	4

俱乐部从 2012 年开办至今,利用自身杰出的教练员团队资源,培养出了多名优秀的青少年运动员,并且在 2016 年为福建省羽毛球女子青年队输送了 2 名优秀的运动员。这一成功案例说明了市场化的青少年体育俱乐部也可以成为国家后备人才培养的基地之一,大大丰富了青少年后备人才培养体系。

2.3 福建省盛羽国际羽毛球俱乐部的活动开展情况

在与福建省盛羽国际羽毛球俱乐部总经理邱波辉先生的访谈中得知,到目前为止俱乐部共有个人会员 400 多人,团体会员 12 个。2016 年俱乐部就组织或参与了十几个活动,如年初组织了以俱乐部内部的迎新春羽毛球嘉年华游园会、参与协办了福建省社会体育指导中心和福建电视台少儿频道共同主办的

“加油好少年”活动、暑假组织了以羽毛球为主题的青少年出国游学交流夏令营以及参与协办了各种各样的青少年赛事和福州市的业余赛事。

2.4 福建省盛羽国际羽毛球俱乐部存在的问题

2.4.1 教练员的职业规划不明确

在与盛羽国际羽毛球俱乐部教练员的访谈中了解到,俱乐部并没有明确的教练员职业规划,也没有明确的规章制度对教练员进行相应的奖惩。这样会造成教练员的职业认同感缺乏,对自己的职业发展道路认识不清晰,导致工作缺少动力,甚至造成俱乐部的教练员流失。

2.4.2 会员流失率高

福州市拥有众多的羽毛球运动人口,因此福州市存在着众多大小不一、水平参差不齐的羽毛球培训机构。激烈的市场竞争导致了各培训机构居高不下的会员流失率。盛羽国际羽毛球俱乐部从 2012 年创办至今,会员流失率高一直是困扰着俱乐部的问题之一。要想在这激烈的市场竞争中脱颖而出,提高会员的留存率,教学质量是很重要的,而课前课后的服务质量同样是不可或缺的。

3 民营非企业型俱乐部的发展模式

3.1 建立完善的组织架构

应当建立起完善的俱乐部组织架构,设立相应的分管部门,将分工明确化。从公司化运作的角度来看,教练主管、市场运营、财务等都是必要的岗位分工。只有清晰明确的规章制度和细分的部门岗位,才能保证俱乐部公司化运作的长久发展。

3.2 依托学校和社区,普及群众体育

学校和社区作为主要的人群聚集地,其人口基数大、受众面广,是青少年体育俱乐部进行运动项目普及的理想场所。俱乐部有专业的师资力量,学校有场地支持,双方资源整合有利于体育运动的普及和开展,同时迎合国家政策,并做到全民健身。对于社区来说,一家体育俱乐部,其周边肯定辐射着一定数量的社区,就近原则是这些社区居民进行体育活动首要考虑的因素,这些居民自然也就成为了俱乐部的目标群体。^[3]

3.3 丰富会员活动,增强用户粘度

青少年体育俱乐部想要做得好,丰富活动内容,

做好细节服务,增加俱乐部与会员之间的粘度是非常重要的一个环节。福建省盛羽国际羽毛球俱乐部这两年来会员数量明显提高,流失率明显下降,正是归功于他们不断提升的服务质量和越来越丰富的各项活动。

3.4 依托体校,丰富青少年后备人才培养体系

各省市、各地区的少年儿童体育学校都是竞技体育后备人才的培养基地,他们从少年儿童入手,分梯队建设后备人才培养体系。^[4]若俱乐部与体校合作,俱乐部负责招生,体校出师资力量帮助俱乐部提高训练质量,这样就在一定程度上实现了体育运动的普及和竞技相结合。俱乐部负责体育运动的推广和普及,体校从更多的学员中挑选出好的运动员苗子进行发展,在推动全民健身的同时,丰富了国家的后备人才培养体系,支持了国家的竞技体育事业,为我国从体育大国向体育强国的转变做出了贡献。

4 结语

本文将福建省盛羽国际羽毛球俱乐部作为典型案例,分析其成功经验和不足之处,探索研究了民营非企业青少年体育俱乐部的发展模式,提出了俱乐部应完善组织架构,可以和学校、社区、少年体校合作的建议。如今,体育产业正处于快速发展的时期,福州市的各家青少年体育俱乐部应当借此契机认真探索未来的发展模式,改善目前存在的问题,与多家机构联手合作,整合资源,力争做到体育运动竞技与普及相结合,促进体育产业的高速发展。

参考文献

- [1] 陈思,侯玉珠,许红峰. 福建省青少年校外体育活动中心管理运行的理性思考[J]. 青少年体育,2012(1):125-126.
- [2] 苗大培,刘艳丽,刘国永,等. 我国青少年体育俱乐部现状调查及发展对策[J]. 体育科学,2007,27(6):8-16.
- [3] 康辉斌,徐宗昌. 创新型体育俱乐部的构想[J]. 贵州体育科技,2009(3):27-29,32.
- [4] 刘心润. 青少年校外体育活动中心建在体校的现状研究及理性思考——以福州市晋安区、马尾区、鼓楼区和闽侯县为调研对象[J]. 湖北体育科技,2014,33(1):25-28.

[责任编辑 江国平]