

运动休闲之哲学思考与体育产业发展辨析

骆 映

(集美大学体育学院, 福建 厦门 361021)

摘 要:“休闲是什么”的讨论,可归类于普遍性问题的哲学思考;“怎么休闲”是文化学和方法学研究。当我们把“运动休闲”这种已经为人类社会所取得共识的最健康、最积极、最有益的生活方式与促进体育产业发展的经济学路径选择结合起来做一辨析时,可以认为,此命题突出了二者内在的逻辑关系,坚持了社会经济发展为民生体育服务的方向,符合国家“加快发展体育产业促进体育消费”的整体设计,并就休闲经济与体育产业、与地方优势作了有针对性的阐释,使之具有了现实意义和理论价值。

关键词:运动休闲;体育产业;哲学思考;方法论辨析

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2017)03-0017-04

Philosophical Thinking about Sports Leisure and Analysis of Sports Industry Development

LUO Ying

(College of Physical Education, Jimei University, Xiamen 361021, China)

Abstract: What is leisure can be seen as a philosophical question. What to do for leisure is a study of culturology and methodology. Combining sports leisure, which has been well recognized as the most healthy, positive and helpful lifestyle, with the economics path for sport industry promotion, this proposition stresses internal logical relations between the two. Meanwhile, the proposition adheres to the direction that social and economic development serves the people's livelihood and sports, and meets the overall design of accelerating sports industry development and promoting sports consumption. The paper discusses the relationship between leisure economy and sport industry, and its role for local advantages, which gives the paper a realistic significance and theoretical value.

Key words: sport leisure; sport industry; philosophical thinking; analyzing methodology

1 休闲与运动:发展经济及其选择路径方式的同一性

“运动休闲与体育产业”涵盖了三个方面的命题:首先,“什么是休闲”“为什么休闲”,可归类于哲学思考;其次,“怎么休闲”是文化学和方法学的讨论;第三层次的“运动休闲”是促进体育产业发展的路径和选择。

2014年底,国家提出“将全民健身上升为国家战略,把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持”^[1]的顶层设计,推动体育产业成为新常态下经济转型升级的重要力量^[2],并进一步明确“到2025年,体育产业总规模超过5万亿元,成为推动经济社会持续发展的重要力量;群众体育健身和消费意识显著增强,人均体育消费支出明显提高,经常参加体育锻炼

的人数达到5亿,体育公共服务基本覆盖全民”^[1]的10年发展目标。

当前我国人均GDP已超过6000美元,但人均年体育消费只相当于全球平均水平的十分之一左右。因此,发展体育产业,促进体育消费,要“进一步优化服务业、体育用品业及相关产业结构,着力提升体育服务业比重^[1]”。作为体育产业发展的重点和产业转型升级的核心业态,重点打造各具特色的体育服务业,大力培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务等体育服务业,有利于促进我国产业结构向高端化、服务化方向发展,有利于促进经济发展方式从粗放型向集约型转变,有利于扩大内需、促进经济增长、拉动就业、增强全民身体素质^[3]。

健身休闲、运动休闲是已经为人类社会所取得共识的最健康、最积极、最有益的休闲方式之一。运动

休闲既是朝阳产业,又是民生产业。因此,着眼于休闲产业的发展,符合经济规律,是拉动内需、扩大消费、缩小差距的有效选择。

2 休闲与休闲方式:一种关于普遍性的哲学思辨

思考普遍性的问题是哲学的开始。

“休”是个会意字,是“人依木而休”的意思,“息止也,从人依木”,意思是人在大树的庇荫下,颐养活动,进行并得到精神的休整。精神修养活动指向善与美,是生命的审美活动。“休”在先秦时代有吉庆、美善、福禄的引申含义。“闲——是人在社会生活中不得已的劳动与非不得已的劳动在时间上的分配状况。这种分配状况,在某个社会、某一个时间作为既成事实是不以我们的意志为转移的”^[4]。因此,休闲应该视作是由社会经济生活和社会进步来决定的,它属于一个国家一个地区发展水平的范畴。

亚里士多德和柏拉图的学说确定了一个能在哲学、艺术或体育的自觉实践中自由发展的人的原型,第一次提出了休闲在人的发展过程中的重要作用,当闲暇时,不论个人或团体所做的任何活动,不是由于某种需要,也不是谋求某种报酬,而是为了人本身的兴趣寻求轻松与愉快,就叫休闲活动。可见,古希腊和近代哲学家是从概念的最一般意义上讨论余暇,把余暇看作是人对待生活的一种态度;对希腊人来讲,余暇是主要的,工作是由余暇衍生而来的,亚里士多德在《政治学》一书中提出这样的生活命题:“余暇才是一切事情环绕的中心”^[5]。因此,哲学、雕刻美术、体育休闲、学习也是余暇的内容。

能够预见到休闲在文明发展中的重要性的思想家是马克思。马克思指出:人类的特性恰恰就是自由的自觉的活动。整个人类的发展,就其超出对人的自然存在直接需要的发展来说,无非是对这种自由时间的运用,并且整个人类发展的前提就是把这种自由时间的运用作为必要的基础。所以,“人的差异在于业余时间”(爱因斯坦)。从哲学意义上说,休闲是人类生命活动中必不可少的组成部分,为人类全面发展创造了必要条件,是现代人走向自由境界的保障,利用余暇时间是人类生存状态的追求目标,也是社会文明的重要标志之一^[6]。

休闲是公民的生存权,是提高生活质量的重要途径。无论在城市和农村,消遣都是重要的,消遣为人们提供了激发基本才能的变化条件,使其意志、知识、

责任感和创造能力等得到自由发展。消遣时间是一种自由的时间,在这个时间里,人们能掌握作为人和作为社会有意义的成员的价值。

3 运动休闲:关于方法学论证和路径选择

运动休闲即人们在余暇时间里以身体运动为基本手段,以消遣娱乐为主要目的,自由自觉进行的发展身心的行为和过程^[7]。休闲方式多种多样,运动休闲或者体育休闲仅是其中的一种可以选择的方式之一。运动休闲并非一种新的体育形式,它是从参与体育活动主体的活动时间上进行界定的,是指人们利用余暇时间,为了达到健身、娱乐、消遣、刺激、宣泄等多种目的所进行的各种身体活动方式^[8]。运动与休闲的结合并不是体育的一种新的形式,而是在时代背景下,人们对工业文明带来的体育异化现象的反思,是体育以人为本的回归。

行为方式直接反映行为主体对事物的认知和观念导向下的行为选择。体育行为方式表现为体育活动参与者用什么态度看待体育活动,对人的体育行为方式具有直接的影响,这是人内在的心理动因;体育外在的行为方式是参加体育活动方法和形式的选择,这一方面,除了受认知和观念以及价值判断的影响外,还直接受地理环境、风俗习惯、消费能力的制约。但是,安居乐业所带来的闲适心态是体育休闲的首要前提,体育所带来的不仅是人本身身体能量的释放,更是和时下文化、社会发展的一种契合,是一种健康、时尚、自然的休闲方式^[9]。

运动休闲方式的选择各有千秋、各有侧重。今天,当世界趋同之时,文化的、行为方式的融通互补、取长补短也是必然,“越是民族的,越是世界的”。更为重要的是,现代社会中,许多休闲活动已经发展成为多种亚文化现象,至少对某些人来说,一种业余活动可以作为整个生活方式的一种基础。东西方的休闲行为方式渗透了民俗、文化的特质,反映了各自不同的价值取向。

中国人休闲思想的一个重要特点是重视人生境界的实现。如,“智者乐水,仁者乐山”“采菊东篱下,悠然见南山”,其实就是以人休闲活动中的自然山水之性来显示人格之本。东方的休闲,以静态特征为主,静是指静中求动,“流水不腐,户枢不蠹,动也;形气亦然;形不动则精不流,精不流则气郁”(《吕氏春秋》),于颐情养性中兼求养生;重在向内发掘心灵

世界,重在调适性情,追求心灵慰藉,多是从事一些平和、悠闲、修身养性的内容,花样繁多,简便易行,不需要太大的经济投入,诸如练气功、种花、养鱼、棋牌、垂钓等等。

西方以动态为主,“生命在于运动”(法国思想家伏尔泰);动是指动中求静,于健身中兼求娱心;重在向外张扬人的个性,重在舒展筋骨,追求感官刺激,以冒险勇进、外向探求的性格为主,多是从事一些竞技项目和冒险刺激性运动。如:拳击、击剑、摔跤、曲棍球、跳伞、蹦极、攀岩、斗牛。

现代“文明病”“亚健康”等城市化的弊端,提高了人们对运动休闲的生物学、预防医学和社会学的认知和迫切需求。“覆盖全生命周期”的观点、健康为“公共产品”、“服务均等化”的核心理念,以及“促进以治疗为主转向预防为主”的要求,是对健康重要性的新认识,是对“大健康”观丰富内涵和外延拓展的诠释,也是加快健康服务业发展的理论依据。“支持发展多样化健康服务,发展全民体育健身”,这些方向性阐释和保障措施的具体规定,从学理上支撑了积极体育行为干预的科学性、必要性^[10]。

闲暇时间的增加,使采用什么样的方式休闲成为人类面临的重要问题。现代社会人们需要健康,提高生命质量、健康保障成为人们生活价值观中首要追求的目标。科学地参加体育健身活动可延缓衰老和机能衰退。同时可以预言,具有较强休闲娱乐功能的运动休闲将在一定程度上替代传统体育健身,更广泛、更深入地介入人的生活,成为人们休闲的主要方式。运动休闲成为人类重要的休闲活动,将成为人们生命中的重要组成部分。

人们缓解工作压力、放松心情的最佳途径之一就是回归自然、融入自然。在自然条件环境中呼吸自然空气,游历于山川大河之中,对生态环境广泛深入的了解与体验变成都市人的一种迫切需要。对身体运动的热爱,体力消耗的减少需要休闲中体力活动的增加来补偿,户外运动休闲,尤其是生态休闲可以满足这种需要。运动休闲行为将更多地与自然融合,体育旅游、生态旅游将成为一种新的消费方式供人们选择^[11]。春天可原野远足、夏天于海滨戏水、秋天登高探险、冬天到北方滑冰玩雪……这些依托自然资源而发展起来的活动正在成为人们休闲体育的亮点。

4 休闲经济与体育产业互补关系之辨析

后工业时代,物质生产基本满足人们的生活需

求,社会劳动与休闲娱乐在时间上的比例分配发生了变化,即日工作时和周工作日缩短、退休年龄提前,社会全员劳动时间缩短。这个变化是休闲时代的基本特征并为休闲经济的发展提供了条件,由此揭示了人类自身需求发展的内在规律,也是衡量一个国家和地区生活质量的依据^[12]。

知识经济、信息化时代的到来,推动着产业革命的快速发展,社会同时发生着变革。21世纪初,美国华盛顿地区公共策略预测部主席莫利特就曾经预测,也许10—15年后,发达国家将进入“休闲时代”,发展中国家将紧随其后,休闲、娱乐活动及旅游业将成为下一个经济大潮,并席卷世界各地;专门提供休闲的第三产业在2015年左右将会主导劳务市场,在美国GDP中占有一半的份额,新技术和其他一些趋势可以让人们把生命中50%的时间用于休闲。

休闲经济是一种具有时代特征的经济形态,是在一定规模的旅游、文化鉴赏、度假、休闲娱乐、体育健身、消遣购物等休闲产业基础上形成并发展起来的新经济形态。因此,休闲经济又不同于传统的旅游业和娱乐业经济,也不是某几个产业的简单叠加,而是社会经济发展到一定程度后,为满足人们休闲需求的产业链或新型业态——休闲产业。笼统地讲,休闲产业是指为满足人的休闲需求并与人的休闲生活、休闲行为密切相关的产业领域,特别是以体育旅游业、健康服务业、休闲娱乐业为特征的产业体系,是国家经济发展的重要的支柱产业,其中涉及到国家公园、博物馆、体育、影视、交通、旅行社、导游、纪念品、餐饮业、社区服务以及由此连带的产业群,不仅包括物质产品的生产,而且也为人文化精神生活的追求提供保障^[13]。

在保证生活质量方面,休闲同健康、教育同等重要,各国政府应当确保公民得到丰富多彩的高质量的休闲与娱乐机会^[7]。我国健康城市评价指标体系中健康社会的指标范畴是四个关注度:食品安全关注度、健身关注度、健康关注度、雾霾关注度^[14]。其中健身关注度,即健身运动,是健康管理促进的主要内容之一,是保护和增进人体健康的有效途径^[15]。20世纪末,我国城市居民消费结构明显升级,用于健身和旅游等满足精神文化娱乐生活方面要求的支出增加较快。从1999年以来的几个黄金周假日的实践来看,假日休闲消费带动了旅游、交通、娱乐、餐饮、健身、零售、文化、咨询、金融保险业和社区服务等多行业的发展,显示出巨大的市场潜力^[16]。

可以预见,休闲经济必将成为 21 世纪中国经济发展的助推器。

5 体育产业发展趋势与地方优势利用

国家审时度势,于 2016 年末出台了《“健康中国 2030”规划纲要》,明确提出:积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合,催生健康新产业、新业态、新模式;进一步优化市场环境,培育多元主体,引导社会力量参与健身休闲设施建设运营;创新健身休闲运动项目推广普及方式,打造健身休闲综合服务体;鼓励发展多种形式的体育健身俱乐部,丰富业余体育赛事,积极培育冰雪、山地、水上、汽摩、航空、极限、马术等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目,打造具有区域特色的健身休闲示范区、健身休闲产业带^[17]。

随着体育的市场化、产业化和全球化的迅速发展,体育产业已成为 21 世纪全球娱乐产业中最活跃、最具增长潜力的新兴产业之一,并已成为西方发达国家支柱性产业。体育产业作为产业波及范围广、产业链条长的上游产业,具有显著的“影响力经济”经济特征,能够带动相关产业的投资、消费和就业。据美国劳工部劳动统计局的数据显示,2007—2011 年美国体育行业年均约有 320 万的人从事体育组织、体育管理、体育营销、体育新闻、体育旅游等工作^[18]。

2015 年,国家统计局、体育总局出台了《国家体育产业统计分类》(国家统计局令 2015 年第 17 号),将体育产业界定为“为社会公众提供体育服务和产品的活动,以及与这些活动有关联的活动的集合”,这些“活动”分为 11 个大类,“体育健身休闲活动”位列第三。2008 年后,体育健身休闲活动逐步融入人们的日常生活,推动体育健身休闲业规模不断扩大,产业增加值从 2006 年的 46.98 亿元增至 2013 年的 213.08 亿元,增长了近 4 倍。体育健身休闲项目日益丰富,传统项目普及程度逐年提高,高端时尚项目快速发展,探险刺激等极限项目逐步兴起。健身消费层级市场、中小型健身休闲场所、连锁式本土健身俱乐部、专业健身场所、国外知名健身企业等等发展,初步形成了多元化、多层次、互为补充的体育健身休闲市场格局^[19]。

据全国体育及相关产业调查显示,福建省体育产

业整体规模居全国第一,占全国的 23%,成为体育产业产值最大的省份。2013 年,福建省体育及相关产业总产出为 2 455.83 亿元,实现增加值 800.37 亿元。体育产业增加值占地区生产总值的比重为 3.55%,对经济增长的贡献率达到 4.77%。2006 年 4 月起,国家体育总局陆续命名了广东深圳、成都温江、福建晋江等 7 个国家体育产业基地;2015 年 7 月福建厦门、泉州被国家发展改革委员会、国家体育总局列为国家体育产业联系点,这又给福建体育产业发展带来强劲动力。

冷静思考后,我们从中能得出什么结论呢?

显然,福建省体育产业规模和经济总量在全国已处于领先地位,但是,从体育产业结构上分析,目前体育产业可谓“一强多弱”。“一强”是指体育用品制造和销售业成长快并初具规模,以厦门、泉州为中心的体育用品生产和加工企业集聚群现已成为全国最具影响力的体育产业基地之一;“多弱”是相对于产品制造业而言的体育服务业、旅游业、金融业、培训教育等则相对落后,作为加快体育产业发展根本的“体育消费”方面,福建还处于弱势。今年,福建省关于加快体育产业发展促进体育消费十条措施抓住了“体育消费”这个根本,着重提出要积极发展体育健身休闲业,发展健身休闲项目;积极推行健身行业服务标准,促进健身服务业规范发展。健身休闲、竞赛表演、场馆服务、中介培训、体育用品制造和销售等体育产业各门类协同发展,重点是要提升体育服务业在体育产业中的比重,避免出现“一头高一头低”的现象,推动体育服务业全面升级,使产业结构更加合理。

海西自贸区建设为平台,“一带一路”为切入点,加强与港澳台以及东南亚文化交流,把福建的人文优势、自然禀赋、经济基础的综合效应发挥到最大化。特别要充分利用自然资源优势,突出特色、因地制宜,做好产业发展定位和规划,抓住重点,以点带面,大力发展户外运动休闲、体育旅游、特色体育赛事活动,推动运动休闲产业发展。

青运会是一个很好的契机,特别是赛后的持续效应可以善加利用。应坚持政府推动与市场运作相结合、培育市场与深度开发相结合、放开搞活与规范管理相结合,努力构建社会化、多层次的体育服务体系,因地制宜地开发和培育体育健身休闲市场。

(下转第 84 页)

技术、数理分析与计算等“知识与经验”作出“判断”、决策,从而进行技术分析的诊断,提出可行性数据,改进训练手段以服务于体育的“分析”。为此,运动生物力学的教学体系的构建应与实践教学紧密结合,以实践教学为主线,在实践教学中对有关理论模块进行消化,吸取知识和运用知识。应加快运动生物力学实验实践教学建设,加大适应人才培养需求的实验仪器投入,满足新一轮教学改革的需要。

2)集美大学体育类专业的人才培养决定了“运动生物力学”课程在教学上的要求不同,应注意教学内容的侧重点,针对不同专业的教学对象合理安排教学内容,运用运动生物力学的基本原理,将复杂的运动技术归纳为若干个基本运动生物力学问题,引导不同专业的学生根据自己的体育运动经历,把握人体运动中动作技术的本质规律,从而有效提高“运动生物力学”学习效果。

参考文献

- [1] 关少化. 我国本科应用型创新人才培养之特点、价值与理论期待[J]. 北京教育高教, 2015(5): 24-27.
- [2] 王清, 郝卫亚, 刘卉, 等. 运动生物力学学科发展现状及前景[J]. 体育科研, 2016(3): 91-95.
- [3] 侯自新. 注重学思结合 注重知行统一 注重因材施教——人才培养模式改革创新中的数学课程建设与改革[J]. 中国大学教学, 2012(3): 4-7.
- [4] 施良方. 课程理论——课程的基础、原理与问题[M]. 北京: 教育科学出版社, 1996: 114.
- [5] 袁飞. 加强大学课程建设 适应时代发展要求[J]. 高等教育研究, 2014(9): 107-109.
- [6] 肖淑红. 日益红火的体育产业 管理技术需并重[EB/OL]. (2016-05-03) [2017-02-17]. <http://www.shangkuntiyu.com/new.php?pid=9&cid=31&id=261>
- [7] [责任编辑 魏 宁]
- [8] (上接第 20 页)
- [9] 参考文献
- [1] 国务院. 关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见[Z]. 国发(2014)46号.
- [2] 国务院办公厅. 关于加快发展体育产业的指导意见[Z]. 国办发(2010)22号.
- [3] 国家信息中心. 加快发展体育产业培育新经济增长点[N]. 光明日报, 2014-10-22(4).
- [4] 夏之放. 美的创造与休闲[J]. 山东师范大学学报(人文社会科学版), 2012(4): 19-26.
- [5] 陆彦明, 马惠娣. 马克思休闲思想初探[J]. 自然辩证法研究, 2002(1): 44-47.
- [6] 王晓杰. 马克思休闲思想及中国休闲经济发展研究[D]. 长春: 东北师范大学, 2008: 10.
- [7] 张宏宇. 运动休闲异化的哲学反思[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2016(1): 53-56.
- [8] 卢峰. 休闲体育的社会功能初探[J]. 成都体育学院学报, 2004(2): 1-4.
- [9] 王洪兵. 试析国际《休闲宪章》诠释下的体育休闲权利[J]. 中国报业, 2012(10): 191-192.
- [10] 国务院. 国务院关于促进健康服务业发展的若干意见[Z]. 国发(2013)40号.
- [11] 于涛. 余暇体育还是休闲体育: 关于 Leisure Sport 概念和定义的批判性回顾[J]. 天津体育学院学报, 2000(1): 32-35.
- [12] 康永征, 武杰. 论休闲与社会进步[J]. 山西高等学校社会科学学报, 2006(10): 15-18.
- [13] 单宝. 解读休闲经济[J]. 甘肃理论学刊, 2005(6): 73-75.
- [14] 中国保健协会与中国城市发展研究会. 中国健康城市评价指标体系[S]. 2014.
- [15] 中共中央, 国务院. 国家新型城镇规划(2014—2020)[N]. 人民日报, 2014-03-17.
- [16] 谢洪伟, 王德平. 增设体育经济与管理专业的可行性分析——以集美大学体育学院为例[J]. 体育科学研究, 2016(3): 75-80.
- [17] 中共中央, 国务院. “健康中国 2030”规划纲要[N]. 人民日报, 2016. 10. 26(3).
- [18] 黄海燕, 张林, 骆雷. 把握政策契机, 借鉴国外经验, 加快推进上海体育产业发展[J]. 科学发展, 2014(11): 55-60.
- [19] 国家发改委, 国家体育总局. 国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见 100 问[M]. 北京: 人民体育出版社, 2015: 1, 7-8.
- [20] [责任编辑 魏 宁]