

体育科技查新中竞争情报服务探讨

杨海燕

(北京体育大学图书馆, 北京 100084)

摘要:体育科技查新服务和体育竞争情报服务是信息服务领域两大分支,两者间既有区别又有联系。运用文献资料法、个案研究法,以北京体育大学科技查新站开展科技查新实践为例,对比体育科技查新与体育竞争情报间的异同,梳理了体育科技查新机构进行竞争情报服务的意义与优势,提出体育科技查新机构开展竞争情报服务的策略,树立市场意识,提高从业人员职业素质,延伸了服务范畴,拓宽了研究领域,可有效推动体育科技查新机构的可持续发展,为我国体育创新体系建设做出贡献。

关键词:体育;科学查新;竞争情报服务

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2017)04-0028-05

Discussion of Competitive Intelligence Service in the Sci-tech Novelty Retrieval about Sports

YANG Hai-yan

(Beijing Sport University, Beijing 100084, China)

Abstract:Sports novelty retrieval and sports competitive intelligence services are two modes of sports information service. Through documentation and case study, this paper examines Sports novelty retrieval of Beijing Sport University, compares the similarities and differences between these two modes, and analyzes the advantages of supplying competitive intelligence service in sports sci-tech novelty retrieval, then puts forward the strategies of developing competitive intelligence service in sports sci-tech novelty retrieval.

Key words:Sports; Sci-tech Novelty Retrieval; Competitive Intelligence Service

随着体育事业的全面发展,科技与体育结合已经成为现代体育的时代特征,体育领域的科技信息服务为体育事业的发展发挥着越来越大的作用。体育科技查新服务和体育竞争情报服务是信息服务领域的两大分支,两者间既有区别又有联系。本文以两者为研究对象,详细分析两者的异同,采用文献资料法、个案研究法,对国内外与科技查新、竞争情报服务相关的文献资料进行分析,以北京体育大学科技查新站开展的科技查新实践为案例,探讨体育科技查新工作中开展竞争情报服务的意义、优势,以及体育科技查新机构开展竞争情报服务的策略,从而将体育科技查新与竞争情报服务融合,为体育科研人员和体育管理者提供更深度的科技信息服务,以促进体育科技创新发展。

1 研究对象和研究方法

1.1 研究对象

以体育信息服务领域两大分支——体育科技查新和体育竞争情报为研究对象。

1.2 研究方法

1.2.1 文献资料法

利用 CNKI 中国知网、万方数字资源、维普中文科技期刊、百链云图书馆、百度搜索等学术期刊和网络资源,查阅近年来与科技查新、竞争情报服务相关的文献资料,并进行归纳与分析,为本研究奠定了坚实的理论基础。

1.2.2 个案研究法

以体育科技查新和体育竞争情报为研究对象,对北京体育大学科技查新站的发展进行实证分析,对比

体育科技查新与体育竞争情报间的异同,梳理了体育科技查新机构进行竞争情报服务的意义与优势,阐述了体育科技查新机构开展竞争情报服务的措施及模式,为切实推动体育科技查新站的可持续性发展提供理论支持和实践指导。

2 结果与分析

2.1 体育科技查新与体育竞争情报的异同

体育科技查新是由体育查新人员根据委托人提供的课题内容,依据《科技查新规范》中的程序和规则,运用机检和手检等方式进行检索,并对检出的体育文献对比分析,并对课题新颖性作出定性评价的一项工作^[1]。通过体育科技查新工作,不仅能为体育科研人员进行项目研发提供可靠的文献信息,而且能为体育科研立项和成果鉴定提供文献依据,进而为体育科研管理部门提供决策信息。

体育的魅力来自于竞赛,竞赛选手之间自然而然

出现了竞争性的情报需求,这就是体育竞争情报的由来。体育竞争情报服务,是指收集体育内外部竞争环境、竞争对手等利益相关者的竞争情报信息,如训练方面的、技战术方面的、发展战略方面的、法律法规方面等等,加以分析研究,为决策人员提供战略决策依据的合法的、正当的情报活动^[2]。服务过程是动态的,反映了体育竞争环境的动态变化。体育竞争情报服务通过对体育事业进行持续跟踪,分析现有和潜在竞争对手的能力及动向,并预测未来发展趋势,从而为体育组织进行决策提供科学依据。体育事业的发展离不开体育竞争情报的支持和保证。

从两者概念可知,体育科技查新服务和体育竞争情报服务就是体育信息服务,是服务工作的细化,目的是让体育信息带来更大社会效益和经济效益。两者共同之处在于:通过手工检索和计算机检索手段,将体育情报搜集、存储、分析、整合、加工、输出和利用,为体育用户提供有偿信息服务。当然,两者仍存在着明显的差异,表 1 总结了二者的不同。

表 1 体育科技查新与体育竞争情报服务的相同与区别

项目	体育科技查新	体育竞争情报服务
目的	提高体育科技立项、体育成果鉴定、体育专利申请及体育产品开发等的水平,避免低水平重复、成果鉴定及评奖失准等问题	准备预测体育市场走向,改善经营策略,提升企业竞争力
作用	使体育科技立项和成果管理科学化和规范化,但不直接参与科学研究和成果开发,处于辅助地位	为体育企业生存和发展提供导向和参考作用,并为体育企业充当预警系统
涉及领域	范围狭窄,课题涉及高、精、尖、新的体育科研项目	范围宽泛,主要涉及体育经济领域的宏观
用户类型	体育科研管理部门、体育科研机构、体育科研工作者、体育企业等团体或个人	主要有处于市场中的竞争主体——体育企业,竞技体育中的参与者——运动员、教练员及科研人员
时域性	回溯前 10 年的体育文献资源	当前最新的体育文献信息,时效性强
时间性	不定期、无连续性,是一时性的体育信息服务	定期,连续性,是长期性的体育信息服务
信息来源	来自电子资源、网络数据库、专业数据库、国际联机数据库、纸本文献资源及互联网等上面的期刊、报纸、会议论文、学位论文、专利、标准、科技成果等公开的体育文献信息资源	体育竞争信息来源广,主要关注于互联网和报纸上的竞争企业或行业的信息、数据和战略等动态性体育信息资料
研究主体	依托于高校图书馆的教育部部级科技查新站、各地科技局或科技技术情报研究所	一些专门从事竞争情报研究的机构或企业
研究内容	收集与委托课题的查新点相关的体育科技情报信息,回溯检索前 10 年的体育文献资料,与查新项目进行对比,判断查新项目的新颖性	收集体育科研机构、体育企业、运动项目所面临的竞争环境、竞争对手和竞争战略等竞争性信息资料,例如体育技术情报、战术情报、训练情报、经济情报,具有很强的针对性和对抗性
研究方法	文献检索、以定性分析方法为主的综合评述法	定量分析方法
研究结果	标准化的查新报告形式	没有统一格式和版本

2.2 体育科技查新工作中开展竞争情报服务的意义

进入 21 世纪以来,随着互联网、物联网、云计算、云存储等信息网络技术的不断发展,科技查新的环境发生了巨大变化,出现了信息渠道多样化、学科领域交叉化等特点,体育科技查新工作必须积极寻求转型,才能全面推进查新工作的可持续发展。因此,将体育竞争情报服务融入到体育科技查新工作中,拓宽体育科技查新的服务范围、服务方式、服务对象,从而促进体育科技查新机构在新形势下可持续发展。^[3]

2.2.1 促进体育查新机构的自身发展

目前,国内体育查新机构就是北京体育大学查新站,也是体育领域中唯一的教育部部级科技查新工作站。该站依托于北京体育大学图书馆开展一系列与查新相关的工作,因此体育查新机构的自身发展与其依托的体育院校图书馆的发展息息相关。

然而,在当今的互联网络如此发达的环境下,高校图书馆普遍存在文献资源利用呈下降趋势的现象。为了适应新形势下社会的发展需求,高校图书馆需要不断拓展服务领域,面向社会、企业,争取更多用户,才能在这网络时代下成为文献和信息的集散基地、整合基地和传播基地。这是高校图书馆可持续发展的重要途径。

国务院和国家科技部先后在 2003 年和 2004 年印发规定取消一批行政审批项目,其中包含“科技查新机构的资质认定和行政审批”。2014 年国务院又取消了“高等学校博士学科点专项科研基金”的审批。虽然国家对科技创新支持力度不断加大,但由于国家管理体制的改革,科技管理部门去行政化,对课题申报中一些行政行为进行改革,从而使得科技查新机构的业务受到较大的影响。

因此,在体育科技查新中融入体育竞争情报工作,可以扩展体育信息服务的业务范围,调动查新人员的工作积极性,进而促进体育查新机构及体育院校图书馆的自身发展。

2.2.2 促进体育科研部门、体育企业提升竞争力

只有了解研究领域的历史和现状、国内外最新研究成果、同行们的研究动态,体育科研部门才能在科学研究的激烈竞争中寻找机遇,谋求更好的发展。科研过程中许多环节如研究方向的选择、研究方案的确立及实施、科研项目的申报及科研成果的转让等等都需要大量的文献信息做支撑,信息的收集、整理与分析通常贯穿了整个科研过程。因此,体育科技查新机构依托查新委托,利用数据库资源和专业检索技巧为

查新课题提供前期和后期的专题情报服务,满足体育科研部门对科研信息动态的需求的同时也提升其竞争力。^[3]

另外,在市场经济体制下,竞争无处不在。体育企业的社会和经济效益取决于其核心竞争力。信息部门的体育竞争情报服务可以帮助体育企业预测市场走向、发现潜在的商机和挑战、了解竞争对手的战略,充当企业的预警系统,进而促进企业核心竞争力的提升。

因此,体育科技查新机构增加体育竞争情报服务功能,改变原先体育科技查新在信息服务领域中的辅助地位,促使体育信息得到最大程度的利用,获得显著的社会效益和企业经济效益,充分体现体育竞争情报的价值。

2.3 体育科技查新机构开展竞争情报服务的优势

2.3.1 体育信息资源优势

体育科技查新机构必须拥有强大的体育信息源作为后盾,才能保证检索过程的查准率和查全率。北京体育大学查新站依托于北京体育大学图书馆,收集了数以百万计的文献,形成了具有鲜明体育特色的文献资源和信息服务体系,在全国体育系统中居于首位。在资源数量上,除了拥有大量的纸质文献资源及电子文献资源,查新站还可通过馆际互借、原文传递等方式共享其他图书馆和查新站的资源;在资源类型上,查新站拥有图书、期刊、报纸、学位论文、会议论文、科技报告、标准文献、电子图书、电子期刊及各类型网络数据库等资源;在学科分布上,查新站的资源涵盖了体育学、心理学、教育学、医学、生物学、生命科学、经济学、社会学及计算机科学等学科^[4]。

这些文献资源,尤其一些特种文献资源,内容新颖、学术水平高、使用价值高,反映了体育领域当前科研水平和发展前沿。体育查新人员加以检索、整理和分析,形成查新报告,可为体育科研管理部门、体育领域专家学者、体育教学科研人员提供体育决策参考、体育学科研究现状及体育最新进展、前沿等方面的情报,也可作为体育科研工作者、体育企业提供所需要的竞争情报。

2.3.2 人才优势

科技查新工作本身对查新人员的综合素质要求极高。北京体育大学查新站拥有一批高素质的体育查新队伍,专业背景涉及到体育人文社会学、体育教育学、运动人体科学、图书情报学、计算机科学等多个学科,他们都具有良好的信息素养、较高的外语阅读

能力及熟练的计算机应用能力,还具备了一定广度和深度的专业基础知识。在长期的体育科技查新工作中,查新人员不断积累着信息收集、整理、检索和分析问题的工作经验和能力,在体育信息的深度开发和利用方面具有较强的竞争力。

此外,北京体育大学查新站还聘请一些专家学者担任查新咨询专家。这些专家都具有很高的学历层次和职称水平,均是体育领域的知名学者。这些查新咨询专家不仅是查新过程中的坚强后盾,也是查新站开展竞争情报服务的坚强后盾,可以帮助解决在服务中遇到的学科问题,提供科学合理的建议。

因此,这些人才优势为体育竞争情报的开展奠定了良好基础。

2.3.3 技术优势

竞争情报的形成和服务过程必须依赖于先进的信息处理技术和设备。近几年,北京体育大学查新站不断加大对硬件设施的投入力度,网络环境、服务器、存储设备等信息化设施建设均达到了国内或国际先进水平。例如,北京体育大学图书馆配有机架 PC 服务器 11 台,高性能刀片 PC 服务器 16 块,总存储容量 56T。高性能计算机、服务器、网络存储设备、高速光纤网络为查新人员进行体育竞争情报服务的开展提供了技术保证。

2.3.4 用户优势

体育科技查新工作在体育科教系统中的影响力正在逐步提升。体育科技查新工作的用户群主要是来自国家体育总局、各地体育科技局及体育院校的科研人员和体育企业的用户群体。在长期的查新服务过程中,体育查新机构与体育科研部门、科研人员及体育企业建立了良好的关系。由于这些用户大都具有较高的文化素质和较强的科研能力,蕴藏着巨大的信息需求,因而也就成为体育查新机构的潜在的竞争情报用户群,给体育查新机构带来大量的竞争情报服务的机会。

此外,截至 2014 年,教育部在全国各地高等院校设立了 102 所教育部部级科技查新工作站,这些查新工作站、高校图书馆之间也形成了庞大的信息协作网,从而扩大了服务的范围。

2.3.5 价格优势

体育科技查新机构利用已有的资源、设备、技术、办公场所开展竞争情报服务,额外产生的费用很少。此外,由于科技查新工作具有季节性特点,在课题申报、成果鉴定之前会出现科技查新工作的高峰,而在

非高峰时间查新人员相对就比较轻闲,查新人员在季节性空闲时间可以从事一些竞争情报服务。因而,查新机构开展竞争情报服务的成本低,服务价格也相对较低。

2.4 体育科技查新机构开展竞争情报服务的策略

2.4.1 树立市场意识,加大宣传力度

由于体育科技查新机构成立较晚,当前体育科技查新工作主要还是局限在文献情报分析,且以被动式服务为主,不管内容还是形式上都无法直接为政府、科研机构和企业提供体育竞争情报服务。因此,提高竞争情报意识,加强科技查新和竞争情报服务的宣传是当前体育科技查新机构的重要任务。

提高体育竞争情报意识,将每一次科技查新委托服务作为下一轮竞争情报服务的起点,收集用户需求,建立已有用户群和潜在用户群,定期通过邮件推送最新信息,维护稳定的用户关系的同时也提升用户群体对竞争情报的认识;通过多媒体进行宣传,例如北京体育大学查新站通过图书馆网站、百度百科、体育报等来宣传体育科技查新和体育竞争情报服务;通过行业组织进行宣传推广,如北京体育大学查新站就通过全国体育院校图书情报工作委员会和全国体育文献资源保障体系向全国的体育科教系统普及科技查新及竞争情报的意识和技能,提升体育科研管理部门和科研一线工作者对体育竞争情报的认识,为开展竞争情报服务争得更大的发展空间。

2.4.2 加强查新人员业务培训,提高查新人员职业素质

体育竞争情报服务是一项智力劳动,涉及知识面广,包括收集、整理、归纳、分析和应用等环节。体育查新机构要开展竞争情报服务,就必须提高查新人员的整体素质,既要重视专才,又要注重全才,才能形成多元化的人才结构。查新人员需要加强竞争情报专业知识的培训,提高对体育信息的观察力及分析研究能力,从而提升查新人员的竞争情报服务意识;此外,查新人员还需要通过不断学习和再教育,及时补充和更新所服务领域的专业背景知识,扩大其知识面^[6]。

2.4.3 捕捉查新工作中的信息,拓展服务方式

查新人员应改变思路,改变原先完成一份科技查新报告就是完成任务的思想,以科技查新报告为起点,捕捉出查新项目中的核心信息,开始新一轮完成的信息服务,从而拓展信息服务方式,使科技查新服务得到增值和延伸;针对重要的体育科技查新项目,捕捉科研信息的新动态和新问题,定期向委托人推送

相关竞争情报,便于科研人员筛选出有用信息;针对重要的用户,将格式单一、结论简单的查新报告向内容丰富的分析报告扩展,对体育竞争情报进行深加工,依据需求开展个性化的定制服务,例如委托课题的相关技术(产品)在国内外的研究现状;每年对完成的体育科技查新项目进行跟踪、统计分析,了解其申报项目的社会效益和经济效益;与体育科研管理部门及体育奖项评审部门如国家体育总局科教司、中国体育科学学会加强合作,对科研立项、奖励申报情况进行汇集,建立科技查新项目数据库^[7];根据需求提供一些知识产权服务,例如是否已被申请专利,相关专利的范围、技术要点、课题成果是否能够形成专利,有没有必要申请专利,是否存在侵权风险等等。

3 结论与建议

以体育科技查新服务和体育竞争情报服务为研究对象,对北京体育大学科技查新站的发展进行实证分析,得出以下结论:1)体育科技查新服务和体育竞争情报服务就是体育信息服务,是服务工作的细化,两者既有相同之处,又存在着明显的差异。2)将体育竞争情报服务融入到体育科技查新工作中,不仅能促进体育查新机构的自身发展,还可以促进体育科研部门、体育企业提升竞争力。3)体育科技查新机构开展竞争情报服务具有体育信息资源、人才、技术、用户、价格等方面的优势。

根据以上结论提出如下建议:1)树立市场意识,

加大宣传力度。2)加强体育查新人员业务培训,提高体育查新人员职业素质。3)捕捉体育查新工作中的信息,跟踪统计重点查新项目,开展体育竞争情报检索和深加工服务,开展体育知识产权服务,延伸体育科技查新的服务范畴,拓宽体育情报研究领域。

总之,在体育科技查新工作中开展体育竞争情报服务,是体育科技查新工作的一种创新。体育查新人员必须转变观念,探索出新的服务方法及途径,为我国体育创新体系建设做出贡献。

参考文献

- [1]何玮. 医药卫生科技查新过程中的竞争情报服务探讨[J]. 现代情报,2007(5):167-168.
- [2]杜赛花,洪国毫. 农业科技竞争情报在农业科技创新中的作用研究[J]. 广东农业科学,2012(15):215-218.
- [3]张立. 在高校科技查新工作中开展竞争情报服务[J]. 科技情报开发与经济,2008(31):1-3.
- [4]杨海燕,马赛迈,孔小燕,等. 体育科技查新现状研究——以北京体育大学科技查新站为例[A]. 中国体育科学学会. 2015 第十届全国体育科学大会论文摘要汇编(一).
- [5]张珉. 高校图书馆竞争情报服务研究[J]. 图书馆学刊,2014(8):96-99.
- [6]张旭. 科技查新中的竞争情报[J]. 情报科学,2003(1):15-16.
- [7]王小利,曹导叶,李冬霞. 深化科技查新工作开展竞争情报服务[J]. 情报探索,2009(4):65-66.

[责任编辑 魏 宁]