

基于人群模式的体育文化机制研究

张虎祥, 马国全, 杨文明

(兰州理工大学体育教学研究部, 甘肃 兰州 730050)

摘要:基于当前体育人群呈现了新的形态, 人群更加渴望复兴自己的文化梦想, “人群”体育激发人内心的民族良知, 成就敢于面对现实世界的强大民族心智。文章做了人们对体育文化的正确认识研究, 发现“人群模式”体育成为体育在今天的一个文化认识, 那是由于人们逐渐忘掉了自然空间的生存以及交往状态, 人类文明正在逐渐压缩人们对“人群模式”的记忆。因此, 人们要恢复“人群模式”体育的记忆, 势必要设计整个社会文化的重构, “人群模式”作为体育文化的核心理念需要全面整体的建立。

关键词:人群模式; 体育形态; 运动情境; 运动交际; 体育文化

中图分类号: G80-05

文献标识码: A

文章编号: 1007-7413(2017)05-0023-04

Research on the Mechanism of Sports Culture based on Crowd Model

ZHANG Hu-xiang, MA Guo-quan, YANG Wen-ming

(Department of Physical Education, Lanzhou University of Technology, Lanzhou 730050, China)

Abstract: Based on the current sports population presents a new form, people are more eager to revitalize the culture of their own dreams. “People” sports stimulate inner strong national consciousness; dare to face the real world powerful nation mind. We made people’s correct understanding towards sports culture research, finding that “the crowd model” sports become today in a cultural awareness, which is because the people gradually forget the natural state of survival and communication space. Human civilization is gradually compressed memory of “the crowd model”, therefore we want to restore “crowd model” physical memory, bound to design the whole social cultural reconstruction, the crowd model as the core concept of sports culture needs the establishment of a comprehensive whole.

Key words: crowd model; physical form; movement situation; sports communication; sports culture

1 体育运动人群模式命题

竞技的定义, 从体育训练体系而论涉及到人与人对抗的观念以及文化价值的讨论, 对抗形态的不同产生了体育观念的差异。^[1]考量体育竞技的形态, 我们看到以人群交融为主导的形体阵列演练模式的运动文化, 无论形态以及目的都将竞技从杀伤对方转化为技能表现, 历史上不乏以整体文化的演示而折服敌方的案例。在以部族战胜为主导的城堡体育, 则表现为直接占有并且征服对方, 因此这类运动强调的是力量、速度和强度等身体特征。不同的文化来自不同的战胜手段以及不同的战争模式, 也就产生了不同的运动基础。^{[2]3-4}从这个角度研究运动基础, 我们看到了这个基础的社会性, 西方奥运文化显示了整体的团队

征服观念, 东方则将融合的人群表现为体育的礼俗文化。中国体育竞技由于古老的民族融合传统, 因而, 以人群为主导的运动观念多数具有表现属性。竞争的目标是技能演示, 甚至在军事上演化出复杂的阵列和战术。

体育作为人类学、社会学的基础, 开始形成各自的博弈理论, 形成了基层社会的文化制度, 在现代以及未来中, 体育越来越注重于交际、交流、切磋文化的媒介属性, 成为不同文化之间的直接对话。所以, 体育对一个国家的文化复兴, 是一个重要的载体。调查显示: 对体育文化的理解要素依次是: 自娱自乐(79.2%)、合作参与(32.3%)、兴趣爱好(25.8%)、健美形体(21.1%)、消磨时间(20.5%)、精神调节(15.1%)、增进社会交往(14.7%)、治疗疾病(14.3%)、表现自我(13.2%)、提高运动水平

收稿日期: 2016-11-16

基金项目: 兰州理工大学科研发展基金项目(LZLG2015)

第一作者简介: 张虎祥(1974—), 男, 甘肃景泰人, 副教授。研究方向: 群众体育教育、训练基础体系。

(8.1%)、其他(6.7%)。如果仅仅强调个人生活模式下的体育健身,忽略生活压力下的人群基础形态,我们无法仅仅从体育态度上判断体育运动的定义。它既没有运动方法上的因人而异,也没有体育技能上的文化内涵。竞技因此演化成为一种金牌主义或者赏玩主义,这就有违体育运动人的核心价值。对人进行体育文化培养,有利于培养“人群文化”心态。在此基础上,体育改善精神面貌需要进行必要的宣传与引导,以发挥体育生活的多功能作用。因此,人群模式下产生了儒家的技艺训练课程,甚至产生了整个太极功夫文化的演化,儒道两家的基础就是人群文化,可见体育精神的基础地位以及核心地位。在“德智体”的人群文化命题中,毛泽东作为领袖人物提倡的“体育运动”就是建立在人群的精神上,后来国家领导人在多项运动上提倡一种人群文化品格,将体育视为国之重器,产生了中国体育运动的“国家标志项目”,这些都是有目共睹的。

2 内涵与发展

市场经济以来,体育内涵有所变化,人群文化显示出了新的组织特征,美国疾病预防控制中心的健康危险行为问卷就反映了人们对良好健康行为的一种深刻理解。体育作为游戏制度,一是西方体育强调完全竞争和均衡,东方体育取决于人群交融制度;二是西方体育的基础假定是个人偏好内生,而中国人群制度强调把体育作为制度工具;三是西方体育侧重竞技真实性,东方体育侧重博弈假设;四是与西方体育不讲时间、地点不同,东方体育强调人群环境情境。^{[3]348}但是,理论界在人群模式的活动是人的核心要求上具有一致性。

我国教育界提出“德智体的全面发展”的情境设计,人群体育是体育情境的主导精神。真正的体育,体现了人的生命体验中的一种向善之心,以及人群文化中一种心怀天下的人群观念,因此,体育人群呈现了新的形态。人群更加渴望复兴自己的文化梦想,“人群”体育激发人内心的民族良知,成就敢于面对现实世界的强大民族心智。运动需要人群条件,体育需要人群生存与博弈的交融,“体育对接”是一个国家城市在国际化体育建设的标准上文明程度提升的必然取向,绿地和阳光,沙滩与场地,人群在运动的时空场所进行文明的对接,这是一个文化动机以及系统的体育建设问题。调查显示(多选):影响体育参与的

主要因素依次为:时间(43.6%)、设施(26.3%)、学业负担(24.1%)、活动环境(18.2%)、经济状态(18.1%)、指导教师(17.8%)、运动知识(17.8%)、组织(15.0%)、兴趣(12.2%)、需要(12.0%)。看来,体育是一种人群文化现象,其受教育、科技、卫生等方面的影响,不同文化程度的人群在体育能力、知识、技术、趣味、审美观和体育行为的养成上有不同的需要。^{[4]34-35}

人群模式下,消除国家制度的界限。^{[5]16-17}“新人群”体育需求树立了人们基本的拼搏意识,拼搏意识就是一种体育意识。^{[6]16}在劳动人口流动的趋势下,我们认为人群体育意识支配人的生存行为,是人类一种基本心理活动的能力,也是社会生存竞争规律的深层记忆在人脑中的反映。^{[7]封底}体育如何深入社区、城市,从而建立与乡村“人群体育”生活的互动,这就是体育文化的“产业劳动人群”的基本动机。根据联合国教科文组织的有关环境发展报告,“体育产业”是一种人群生活的基础,体育将空气、土地作为一种文化依存条件,已经深入影响了人们的体育动机。^{[5]1}调查中发现,大学人群以及学校人群的“人群体育”动机基本符合运动条件与运动需求的人群体育特征。现代社区体育和庄园体育已经成为人们的基本需求。

现代人群的交融,产生了国际化、大众化的人群社会内涵。“人群模式”体育具有更多群众体育、户外体育、社会体育的特征,“人群”体育可以培养新的现代组织凝聚力,强化博弈与合作的人群安全保障。^{[8]1,7}人群体育使人遇到艰难险阻时能够勇敢面对,“人群模式”体育是个体生命历练的最好路径,对机体和精神的成长有很大帮助。人群运动的礼俗可以树立一个民族的精神。运动让我们为一个民族的力量惊叹,从而获得在大自然中的人群体验,这就是大无畏的人道主义精神。人群体育有助于发挥独立自主的自我精神和勇于牺牲的奉献精神,这些精神会引领一代又一代的人,从而引领着一个民族的崛起和体育事业的进步,支撑着人类社会在国家整体以及族群壮大的岁月中夜以继日、孜孜不倦地进取。体育的力量是无可估量的,这种力量可以使文明复兴,也是一个文化崛起的重要标志。现代社会中,谁的体育意识占优势,谁就能获得全球的成功和进步。在 NBA 联盟公平竞争的文化下,体育活动具有广泛的群众性和社会基础,各个阶层的人都会凝聚在一起。因为“人群”体育在特定环境条件下,对促进社会交往,促进社会进步繁荣、和谐发展构建了基本的文化机制。

3 路径与实施:以体育与运动对接为工具的人群策略

体育活动是以专业组织、社会组织与市场经济机制为载体的,正因为如此,俱乐部模式作为一种代表西方人群文化的产物而深入社会机体,但是,我们研究人群模式的基础,则是礼俗文明为载体的运动交流。因此,我们要不断了解研究人群体育的方案,突出整体研究特点,推进人群与环境以及产业模式对接的机制创新。^{[9]50-51}我们传统上的野营拉练、旅游行走、民俗观光的体育模式直接关系到人群的 BMI 指数、肺活量指数、情绪体验指数。而且在生活方式方面,体育与饮食习惯、作息制度方面,体育锻炼和休闲娱乐方面也存在很多研究领域。人群体育模式作为工具,关系到体育锻炼等生活方式,从而与肺活量指数等体质数据呈一定正相关关系。目前体育界研究的结论为自由组织的体育对体育生活方式以及体质产生积极影响。近3年来,“人群体育”需要整体研究体育的内涵与路径,从人群生活习惯与体质健康整体研究,培养人群体育的多元对接文化。探讨体育生活方式与体质之间的关系,一般而言,目前理论界采取的路径基本上是俱乐部制、群众体育、社会体育路径,从人群体育养成角度进行文化培养的研究很少,因此,本文提出要加强人群体育文化内涵的培养。

研究表明人们对体育的正确认识态度有所提高,体现在个体参与体育活动的人群热情。调查显示:被调查者中有 85.1 % 的人表示注重自己的“人群交往”体育文化状况,有 11.6 % 的人表示“竞技博弈”体育存在人群忽略。在对现场参与或者体育收视的运动参与调研中,人们仅在生病时才注意健康,也有 3.3 % 的人对体育人群文化表示无所谓。在“人群模式”体育有效率方面,有 81.2 % 的人持肯定的态度,有 14.1 % 的人表示说不清,有 4.7 % 的人持否定的态度。调查进一步引伸到“体育内涵”这一认识上,13.6 % 的人认为“锻炼在于坚持”,有 70.5 % 的人选择“体育是一种心态”,但自己目前做不到,只有 13.9 % 的人表示不接受这种观念。“人群模式”体育成为体育在今天的一个文化认识,那是由于人们逐渐忘掉了自然空间的生存以及交往状态,人类文明正在逐渐压缩掉人们对“人群模式”的记忆,因此,我们要恢复“人群模式”体育的记忆,势必要重构整个社会文化。

为此,在调查中设置了体育情境的认识,我们在

方寸之间的运动——身体,以及“人群模式”运动的空间——生活,进行了一些比较。我们把户外人群运动看作是保护体育文化,以及保护人类生存状态的文化认识。体育文化需要一定的生存抗压力,所以,人的体育与生存以及学习之间是一种均衡的状态。一周一次运动或者周末“人群模式”活动还是可以给人一个“人群培养”文化的满足,保证青年人的“人群参与”文化需要。否则,就会出现仅仅是人群扎堆,没有群体活动,更没有体育活动的状况。

“人群模式”体育,毕竟是一种运动和交换,体育人群情境是研究的主要目标。首先,就是在体育外延上建立新的运动联系方式。比如,身体运动外延本来很广阔,这些运动的空间必须是自由选择以及服从体育外延的自我界定。这就是说,人们选择运动项目不是简单的运动界定,还要包括社会形态的界定。因此,我们认为,体育人群机制其实是一个体育组织、社会组织的双向联系,这个联系的模式是竞技或者运动情境,我们看到目前许多社会文化部门介入到文化与市场的情境联系,许多地方政府部门开始开辟适合不同人群的社会渠道,进行不同形式的社会组织,然后,提供消费服务。许多公司开辟出免费的大众娱乐时段吸引社会组织的帮助,同时也在市场淡季推出一系列服务。

其次,组织人群活动,建立体育社会基地。事实表明,良好的体育设施是体育人群参与活动的基础。市场经济模式下的校外体育文化基地,所崇尚的体育文化是促人完美的强大动力。通过参与体育文化基地的比赛活动,可以培养人的胆识,令人有气魄胸怀。通过积极参与校外基地的体育锻炼,会获得团体的赞誉和积极的肯定,能提高人的文化内驱力,升华人群体育文化动机。比如,不同专业对体育都有不同的理解 and 需求,人们为了成为强者、成功者而努力改变自己,让自己变得完美。在这个过程中,是体育文化精神撑起了个人的学业、专业脊梁,使个人的精神得到了升华。可以说,体育的旅游、交往、竞技活动所包含的精神就是人们体育发展的阶梯。在建立实践基地的体育活动中,人们就努力改变自己,他想成为一名校外体育的“参与者”,必须具备专业的运动素养。最后他的改变得到了大家的认可,也得到了“社会认可”。这其中的原因,就是人群体育的感染力,使得周围的人们促进了体育生活的改变,从而使他得到了进步,也使他能挺起腰杆,体育人格源于体育活动。人群体育的志愿行动主题多样、形式丰富、社会性强,

也具有一定的商业组织、市场经营形态,许多体育活动可以深入乡村、街道、体育场馆,还可以广泛建立社会体育组织体系,举办专业性比赛,这些都是现代体育的内涵和形态,是人群体育创新能力和广泛分布的很好写照。

其三,在人群交往中建立人群体育机制。加强体育文化的多元对接,人群体育更多是让人承担一份义务。俗话说:体育是自家心境,说的就是义务的互利机制。人群体育通过团体交往,培养群体精神,更体现了一份仁义的责任,一份对家人,对朋友,对社会的义务。具有群体体育精神的人都有一份互利共享的心境,而这种心境让人变得淡薄忘我,追求精神体验,这种心境也是我们现代公民的精神脊梁。人群体育不仅可以体现人们的智慧,更能激发人类的潜能;能否成功不仅取决于外部环境对一个人的历练,更多的是取决于心态对一个人的影响。目前,个人发展面临现代社会巨大的压力,心态的健康需要文化精神支配人的行为过程。因此,需要了解体育文化的社会背景。明星的艰难成长也是在群体体育中得以养成的,《姚明传》中,姚明讲述了如何提高自己的文化心态以及体育意识,国内赛场上所向披靡的姚明在国际赛场上发挥欠佳,如何融入 NBA 联盟提倡公平竞争,需要一颗平常心,享受体育本身,他最终成为 NBA 最出色的球员之一,由他带领的中国国家队也在世界篮球锦标赛中获得了较好的成绩。由此可见,人们在竞争中所焕发的体育意识和文化精神可以促使他们在今后发展中获得成功。

4 研究结论

人群文化的复兴是一个民族文化的全面工程。形成人群文化我们要恢复“人群模式”体育的记忆,这势必要设计整个社会文化的重构。多位研究表明^[10-12],具有体育文化的学生可以全面理解和培养体育文化精神,改善身心健康状态。

实验表明:基本的现代人群教育是学校体育培养体育素质的重要基础。人群体育活动培养了人们良好的体育生活方式。集思广益,组织体育人群活动是一门体育域群的情境化过程,需要广博充实的积极人群响应,人群体育生活和人群体育文化是一种向善之心,一种热爱生命的表现。万类霜天竞自由,人群万物给了我们丰富多彩的“体育情境”。人类需要有海纳百川的人群机制,我们才会享受最具色彩的自由体

育。俗话说的好,读万卷书,行万里路。所谓“五里不同风,十里不同俗”,中华的体育文化在祖国的每一个角落都熠熠生辉,展示了中国浓郁的地方色彩和强烈的民族生活气息,充满情趣,推动了我们文化的稳步前进。

人群精神撑起了体育运动的文化脊梁,在过去的实验实践中,将体育精神全面渗透到专业精神,建立以人为本的发展观,建立教育的整体意识,培养良好的行为习惯都与体质关系密切,因此,人群模式作为体育文化,其核心理念需要全面整体地建立。

参考文献

- [1] WALTER W, POWELL, PAUL J. DIMAGGIO. The New Institutionalism In Organizational Analysis [M]. Chicago and London: The University of Chicago Press, 1991.
- [2] W. RICHARD SCOTT. Institutions and Organizations [M]. California: Sage Publications, 1995.
- [3] 科斯. 论生产的制度结构 [M]. 盛洪, 等译. 上海: 三联书店, 1994.
- [4] 诺思. 制度、制度变迁与经济绩效 [M]. 陈郁, 罗华平, 等译. 上海: 三联书店, 1994.
- [5] B. GUY PETERS. Institutional Theory in Political Science: the New Institutionalism [M]. London and New York: Pinter, 1999.
- [6] RICHARD J. Stillman II. Public Administration: Concepts and Cases [M]. New York: Houghton Mifflin Company, 2000.
- [7] JAMES G. , MARCH, JOHAN P. OLSEN. Rediscovering Institutions: the Organizational Basis of Politics [M]. New York: The Free Press, 1989.
- [8] MARY C. , BRINTON, VICTOR NEE. The New Institutionalism in Sociology [M]. California: Stanford University Press, 1998.
- [9] PETER L. , BERGER, THOMAS LUCKMANN. The Social Construction of Reality: a treatise in the sociology of knowledge [M]. New York: Doubleday & Company, Inc. , Garden City, 1966.
- [10] 赵伟, 王玉. 竞技体育文化意识的形成、发展与异变——以里约奥运会为例 [J]. 南京体育学院学报 (社会科学版), 2016, 30(5): 122-126.
- [11] 陆青, 张驰, 杜长亮. 微时代我国体育文化传播的模式创新研究 [J]. 南京体育学院学报 (社会科学版), 2016, 30(6): 51-55.
- [12] 史友宽, 张俊伟. 再论体育文化多元共享 [J]. 南京体育学院学报 (社会科学版), 2015, 29(3): 38-42.

[责任编辑 江国平]