

厦门市《全民健身计划(2011—2015)》实施效果研究

王延婷¹, 谢洪伟², 吴柏慧³

(1. 泉州师范学院体育学院, 福建 泉州 362000;

2. 集美大学体育学院, 福建 厦门 361021;

3. 福建师范大学体育科学学院, 福建 福州 350000)

摘要:采用文献资料法、访谈法、数理统计法、实地调查法等方法厦门市及6个区《全民健身实施计划(2011—2015)》实施效果进行评估调研, 研究表明: 厦门市体育锻炼参与、城乡居民身体素质、体育场地设施、体育组织、健身指导、体育活动、经费支持等方面均有大幅度提升, 但仍存在体育场地设施供给不足与管理滞后、全民健身工作机制有待完善和体育社会组织作用有限等问题。整合社会力量, 加大公共体育设施供给力度; 加大单位、学校体育设施对外开放力度; 激发社会活力, 培育引导体育社会组织参与全民健身; 出台政策, 配足用好社会体育指导员; 强化政策刚性, 把群众体育工作指标列入政府绩效评估等应作为未来全民健身事业发展的重要路径。

关键词: 全民健身; 评估; 效果; 厦门市

中图分类号: G80-05

文献标识码: A

文章编号: 1007-7413(2017)06-0016-06

Study on the Implementation Effect, Problems and Countermeasures of National Fitness Program (2011—2015) in Xiamen

WANG Yan-ting¹, XIE Hong-wei², WU Bai-hui³

(1. School of Sports, Quanzhou Normal University, Quanzhou 362000, China;

2. School of Sports, Jimei Normal University, Xiamen 361021, China;

3. School of sports science, Fujian Normal University, Fuzhou 350000, China)

Abstract: Literature review method, interview method, mathematical statistics method and field investigation method are used to survey and evaluate the implementation effects of the National Fitness Program(2011—2015) in Xiamen city. Research results show that physical exercising participation, physical quality of the urban and rural residents; sports venues and facilities, sports organizations, health guidance, sports activities and financial supports in Xiamen city have improved significantly. However, there are still some existing problems that sports venues and facilities are in short supply and lag-management, working mechanism of national fitness needs to be improved and the function of sports organization is limited. Social forces need to be integrated to increase the supply of public sports facilities; the momentum of the opening of sports facilities in units and school should be reinforced; social vigor should be motivated to foster and guide sports organizations to participate in national fitness; policies should be introduced to arrange enough social sports instructor and make good use of them; rigidity of policies need to be strengthened to place performance measures of mass sports in government performance evaluation and regard them as main parts to develop future national fitness program.

Key words: national fitness; evaluation; effects; Xiamen city

1995年6月国务院印发《全民健身计划纲要》, 提出用15年的时间将“全面提高中华民族的体质与健康水平, 基本建成具有中国特色的全民健身体系”的奋斗目标^[1]。2014年国务院出台的《加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中, 把全民健身上

升为“国家战略”。全民健身是实现全民健康的重要途径和手段, 是全体人民增强体魄、过上幸福生活的基础和保障^[2]。

2015年是《全民健身计划(2011—2015)》实施效果评估年, 根据国家体育总局印发的《〈全民健身计

收稿日期: 2017-09-28

基金项目: 福建省社会科学规划项目(FJ2017C053); 福建省体育局委托课题(2015FTW-03); 福建省中青年教师教育科研项目(JAS160432); 福建省高校人文社科基地“体育产业研究中心”成果

第一作者简介: 王延婷(1990—), 女, 山东济宁人, 助教, 硕士。研究方向: 健身休闲。

划》(2011—2015)实施情况评估标准(试行)》^[3]及福建省全民健身领导小组印发的《福建省全民健身实施计划(2011—2015年)实施效果评估方案》的通知要求,就厦门市《全民健身计划(2011—2015)》实施情况进行研究,总结厦门市“十二五”期间,全民健身工作的特色和存在的不足,旨在为厦门市制定新一轮《全民健身实施计划(2016—2020)》提供理论和实践依据。

1 厦门市“十二五”全民健身计划实施效果分析

1.1 政府力度加大,政策不断完善

厦门市政府成立了由分管副市长任组长的市全民健身工作领导小组,成员单位包括市直机关27个部门以及各区政府,对各级政府以及各有关部门履行公共体育服务职责予以明确。各区也先后成立了以区政府分管领导为组长的区级全民健身工作领导小组,初步形成政府主导、部门协同、社会参与的全民健身工作格局。厦门市政府及相关部门制定下发了一系列法规与文件,如:《厦门市单项体育协会管理办法》《市体育局关于厦门市规范全民健身设施建设与管理的通知》《厦门市区级体育彩票公益金管理使用暂行办法的通知》《关于做好经营高危险性体育项目管理工作的实施意见》《关于进一步加强我市青少年校园足球工作的实施意见》《关于进一步加强老年人体育工作实施意见的通知》《厦门市开展创建老年人健康乐园活动的实施意见》等,使全民健身工作的开展做到规范、有法可依。

1.2 市、区两级政府全民健身财政投入呈增长趋势

2011—2014年以来,厦门市及各區两级财政投

入全民健身经费合计达6.24亿元,年均投入超过1.5亿元,人均投入为42元。四年来,厦门市财政投入全民健身经费由2011年投入11 140万元增长到2014年投入16 712万元,平均增长率为14.5%;由2011年人均经费31元增长到人均经费44元,其中2013年达到“十二五”期间投入最高值,人均投入经费达到50元。厦门六区全民健身财政投入总额高低次序为:海沧区、思明区、集美区、同安区、湖里区、翔安区;分别为27919万元、10 486万元、7 661万元、3 792万元、3 643万元和1 870万元。其中,海沧区四年来投入最多,为2.79亿元;翔安区四年来投入最少,为0.19亿元。可见,厦门市、区两级政府对全民健身的财政投入均呈现增长趋势。

1.3 体育锻炼参与率情况和国民体质监测情况

“十二五”期间,厦门市及六区经常参加体育锻炼情况与国民体质监测情况反映(见图1),厦门市所有区经常参加体育锻炼的比例均达到35%以上;同安区经常参与体育锻炼人数比例高达57%,高于厦门市和全省的平均水平;思明区和集美区刚刚达到预期目标。由此可见,厦门市城乡居民身体素质得到进一步提高,但各区发展水平高低不一。据统计显示:集美区、海沧区、同安区国民体质测定达标率达到92%以上,思明区、湖里区、翔安区国民体质测定达标率达到88%以上。厦门市学生体质优秀达标率仅为11.49%,低于最低预期目标。湖里区学生体质优秀达标率达到预期目标,六区均高于厦门市平均水平,但仅湖里区和同安区高于福建省学生体质优秀达标率(20.3%)。

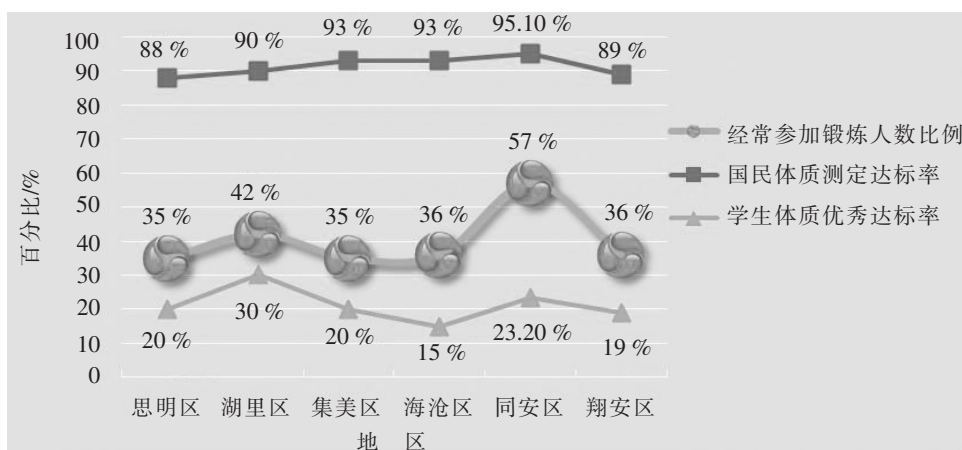


图1 厦门市六区体育锻炼参与率与国民体质监测情况

1.4 体育健身设施建设情况

“十二五”期间,厦门市通过财政投入和发挥体育彩票公益金的引导作用,积极吸引社会资金投入体育场地建设,全民健身活动场所和设施有了较大幅度的增加,初步建成市、区、街道(镇)、社区(村)四级公共体育设施网络^[4]。

第六次全国体育场地普查显示:截至 2013 年 12 月,厦门市体育场地数量为 5 501 个,室内体育场地为 1 181 个,占总场地数量的 21.47 %,室外体育场地数量为 4320 个,占总场地数量的 78.53 %。以 2013 年厦门市常住总人口为 367 万计算,厦门市每万人拥有的场地数为 14.99 个,其中思明区、湖里区、集美区、海沧区、同安区、翔安区每万人拥有体育场地数分别为 12.19、5.98、17.66、18.43、20.95、33.12 个。可见,除厦门岛内湖里区、思明区低于福建省每万人拥有场地数(16.62 个)的平均水平外,其余均高于福建省平均水平。

2013 年厦门体育场地总面积为 7 409 382 m²,人均场地面积为 2.02 m²,高于福建省人均体育场地面积为 1.59 m² 水平。其中思明区、湖里区、集美区、海沧区、同安区、翔安区人均体育场地面积分别为

1.28、0.4、2.18、9.23、1.91、2.14 m²。集美区、海沧区、同安区、翔安区均超过预期目标,厦门岛内思明区、湖里区远低于全市/全省平均水平,没有达到国家最低标准。全市学校体育设施数量 1 873 个,体育场地设施开放率为 7.26 %;各区学校体育设施开放率高低不一,集美区、翔安区学校体育设施开放率为 100 %,海沧区学校体育设施开放率仅为 50 %。

1.5 厦门市体育组织建设情况

厦门市、区两级已全部建立体育总会,市级登记备案体育协会 33 个,体育类民办非企业单位 38 家^[5];区级体育协会 69 个、体育类民办非企业单位 14 家。社区备案的体育类组织 159 家,全市老年人体育协会组织网络实现全覆盖,建立基层组织 800 多个,健身辅导站上百个,会员数量超过 10 万人^[5]。评估结果显示:厦门市每万人拥有全民健身站点 1.63 个。厦门六区按照每万人拥有全民健身站点的个数由高到低排列为:翔安区、海沧区、同安区、思明区、集美区和湖里区。其中翔安区达到预期标准,其他五区未达到预期目标。目前,厦门市已基本形成以市、区两级体育行政部门为主导、各部门协同配合、并以体育协会为纽带的全民健身服务体系。

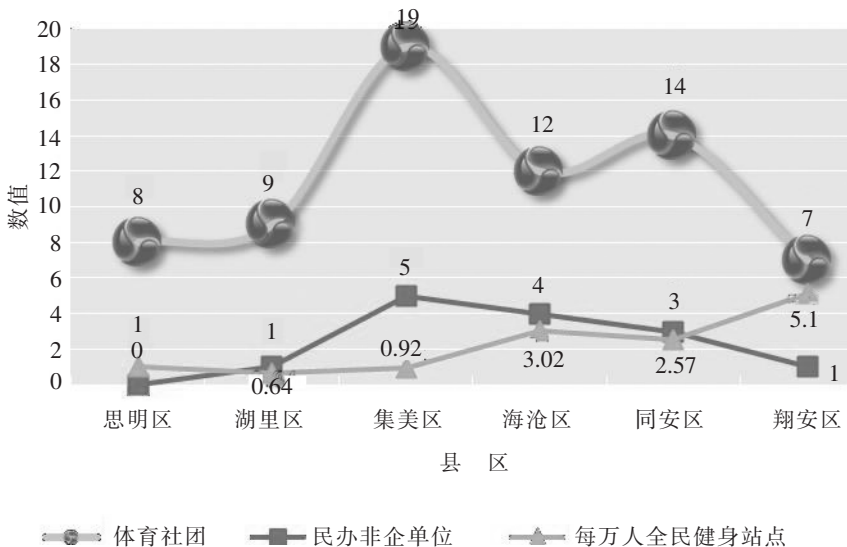


图 2 厦门市六区体育组织情况和每万人全民健身站点情况

1.6 体育健身指导情况

社会体育指导员是提升群众体育锻炼质量的保障之一。厦门市重视发挥社会体育指导员的重要骨干作用,全市共有社会体育指导员 7 529 人,其中国家级 37 人、一级 166 人、二级 2 129 人、三级 5 197

人,他们广泛服务于社区、乡村等群众健身点^[5]。厦门市还积极开展国民体质监测活动,每年数十次将国民体质监测车开进乡村、社区、工业集中区、大型公益活动现场,为市民免费开展体质监测、提供运动处方,指导科学健身。调查数据显示:厦门市社会体育指导

员占总人口比例为2.05%,已达到最高预期目标;思明区、集美区、海沧区、同安区、翔安区社会体育指导员比例分别为:1.5‰、2.3‰、1.91‰、1.8‰、2.26‰,均达到最高预期目标;厦门市每年体质监测人数全市为3.5万人,仅有翔安区每年体质测试人数为3.22万人达到最低预期目标,思明区、湖里区、集美区、海沧区、同安区均未达到最低预期目标。

1.7 全民健身活动开展情况

厦门市各级各部门、各企事业单位、各社会团体以举办丰富多彩的体育活动为载体,以传统节日和“全民健身日”系列活动为契机,组织不同层次、不同类型、不同人群的全民健身赛事和展示活动,动员和吸引市民广泛参与全民健身^[6]。各行业、社会团体、各类人群以“全民健身,你我同行”为主题,广泛组织群众性体育活动。如厦门市各工会定期举办职工趣味运动会,提高职工参与运动的积极性;厦门市妇联在不同节日积极举办“妇女健步行、百人广场舞”交流展演等体育活动;教育部门积极实施“学生阳光体育运动”,开展各种特色运动兴趣班,每年举办厦门市中小学生田径运动会和各类单项比赛,培养学生的锻炼习惯,让每一位学生掌握一门体育特长。“十二五”期间,厦门市每年举办全市性群众体育竞赛和健身活动达千余场以上,参与人数超过百万人次。

2 厦门市《全民健身实施计划》实施的主要特色

2.1 创建品牌赛事,引领全民健身活动

厦门市突出地方特色,挖掘区域特色体育资源,打造全民健身品牌,形成了“一区一品”的赛事格局,有效地激发了群众参与体育活动的兴趣和热情。目前,厦门市举办厦门马拉松、海峡杯帆船赛、厦金海峡横渡等活动;集美区着力打造海峡两岸龙舟赛、全国汽车场地越野锦标赛等赛事;思明区在全国沙滩排球锦标赛的基础上举办国际排联顶级赛事——世界沙滩排球巡回赛大满贯赛,被国家体育总局授予“沙滩排球国家训练基地”的称号;湖里区连续举办多届中国俱乐部杯帆船挑战赛;海沧区继中国女子高尔夫公开赛后,创办了2014年厦门国际女子高尔夫公开赛,并连续三年举办厦门国际武术大赛;同安区创办了河道汽车越野赛;翔安举办了象棋国际邀请赛、武术精英电视赛等赛事。这些赛事的举办已形成传统和规模,并逐步成为本地家喻户晓的全民健身品牌活动和

特色赛事。

2.2 激发社会热情,购买公共体育服务

厦门市各区在推进全民健身工作时,多方借力谋发展,在公共体育服务、举办大型赛事活动方面,着力构建借“赛”育“市”,以“市”促“赛”的发展机制,逐步形成“政府支持、市场运作、协会(企业)承办、社会参与”的赛事运作模式。如海沧区在举办赛事时采取委托广电集团、市武术协会、厦门中电文化传媒公司、厦门智搏体育文化传播有限公司等企事业单位和社会组织承办、策划执行,政府在赛事经费上给予补助,不足部分通过借助融信集团、海翼集团等企事业单位冠名赞助和招商的渠道解决。2014年,运用同缔造方式共筹集资金520多万元。集美区试点政府购买体育社会组织服务方案,有力激发各类体育组织、各行业体协、企事业单位、私营个体举办全民健身活动赛事的热情,在逐步形成政府资金引导,社会承办活动与赛事的同时,又主动接受政府管理与指导的良性发展模式,如集美区文体局发挥单项协会的作用,采用政府评估后予以补贴、协会市场化运作、企业捐赠的方式推动各体育社会组织活动常态化开展。

3 厦门市《全民健身实施计划(2011—2015)》组织实施存在的问题

3.1 体育设施供给不足与管理滞后

第一,公共体育设施建设与居民的实际需求仍有差距;第二,各区发展极不平衡,城乡一体化水平有待提升,岛内老城区受土地资源限制,难以拓展空间;第三,新建、改建、扩建社区或住宅小区没有按规定预留体育用地或按标准配置体育场地设施;第三,体育场地资源有待进一步整合,学校和各机关企事业单位的体育设施大部分未能对外开放,盘活体育设施存量资源问题突出;第四,体育健身设施的维护和管理滞后,严重影响全民健身服务。

3.2 全民健身工作机制有待完善

第一,基层全民健身事业管理队伍人员缺乏,各区体育工作人员不足,镇(街)文体站和村(社区)体育管理人员身兼多职,存在职责任务不明晰,工作不到位等问题,突出基层村、社区全民健身和体育专业人才极其缺乏。第二,“大体育”工作格局还未形成,全民健身与其他工作融合度还不够,体育行政部门与其他行政部门的协同机制还未建立。第三,市场、协会、社会等力量对全民健身的推动有待进一步加强,多元化、多渠道的全民健身投入政策还需进一步建

立。第四,国民体质监测机构网络不健全,服务人群有限,覆盖范围小,没有建立常态化的工作机制。第五,全民健身工作没有做到生命周期全覆盖。

3.3 体育社会组织的作用仍有限

第一,政府办体育的传统观点未得到根本性转变,对体育社会组织的培育和重视程度还不够;第二,政府向体育社会组织购买公共全民健身服务的政策体系尚未建立;第三,政府还没有重视体育社会组织自身建设能力,体育社会组织还不能承接政府职能转移;第四,社会体育指导员在全民健身中的作用还有待发挥。

4 新周期推进《全民健身实施计划(2016—2020)》的对策

4.1 整合社会力量,加大公共体育设施供给力度

公共体育设施供给问题的核心是体育用地保障问题。要合理安排体育设施建设用地,并将其纳入年度用地计划予以优先支持。应按照“三规合一”的要求,把体育设施建设纳入城市中长期发展建设详细控制性规划,在空间上合理布局和落地,构建五级健身设施网络。应继续将公共体育设施建设列入市委、市政府为民办实事项目,认真编制和实施《厦门市公共体育设施布局规划(2016—2020年)》^[8]。充分利用城乡公园、森林公园、绿地、广场、山地等地区建设公共体育设施^[7]。要明确新建、改扩建居住区和社区配套群众健身相关设施的配置标准,设计菜单式的设施、器材,供所在区居民自由选择。充分利用城区旧厂房、仓库、高架桥下、老旧商业设施将其改建体育场馆,并对评估验收合格的各级财政给予适当补助^[7]。政府应以购买服务的方式向社会购买小型化、多样化的活动场所和健身设施。要着力推进建设和改造一批标准足球场、5人制或7人制足球场^[8]。

4.2 加大单位、学校体育设施对外开放力度

公共体育场地设施建设与老百姓体育健身需求存在很大的供需矛盾,建议体育局向政府寻求政策支持,联合多个部门制定切实有效的政策措施,贯彻实施《厦门市人民政府关于印发进一步推动学校体育设施开放实施方案的通知》^[8],推动企事业单位和学校体育场地设施在不影响工作、教学和安全的条件下向社会免费或低收费开放。鼓励学校体育设施向社会开放,中、小学校的体育设施利用课余时间、休息日、节假日向社会开放,所需安保、设施建设维护、意外险费用等纳入部门综合预算中统筹安排。各级政

府地方应将公共体育设施维修维护、管理资金列入同级政府财政预算。

4.3 激发社会活力,培育和引导体育社会组织发挥重要作用

制定出台《关于进一步扶持各级体育社团发展的实施意见》《厦门市体育社会组织等级评定标准和实施办法》《厦门市政府购买体育社会组织服务的管理办法》等文件,将政府部分体育服务职能以委托或购买服务的方式让渡给体育社会组织。

政府部门应简化体育社会组织管理程序,鼓励体育社会组织向登记管理机关申请登记,未达到登记条件的社区体育类社会组织允许在所在的街道办事处(乡镇人民政府)进行备案登记,对具有法人资格的体育类社会组织按登记级别由同级体育彩票公益金给予一定比例补助办公场所租金。获评一定等级的体育社会组织,优先承接政府购买的各项体育公共服务^[7]。

由政府主办的公益性体育赛事对采用政府向体育社会组织、企业等购买服务形式办赛进行试点。应鼓励和引导社会力量参与举办体育赛事。政府可以邀请第三方评估机构对购买的服务进行评估后给予相应补贴。

4.4 出台相应的政策,配足用好社会体育指导员

各乡镇街道虽都配备体育专职人员,但仅靠个别体育专职人员指导开展体育活动是不行的,他们精力能力有限,并使其余社会体育指导员处于被动、松散的指导状态,能动性很难发挥。应成立社会体育指导员协会,建立以社会体育指导员为主体的全民健身志愿服务体系,并鼓励社会体育指导员协会积极承接政府购买的体育服务。

建议出台相应政策,配足用好社区专职体育指导,出台公益型社会体育指导员管理规定、激励政策和待遇政策。有条件的区可以试行岗位薪酬制度,给予社会体育指导员适当的工资报酬。条件尚不具备的区可以把文化协管员等岗位捆绑在一起,提高报酬。每年树立一批社会体育指导员优秀典型,发挥优秀典型的引领作用^[8]。

4.5 强化政策刚性,把群众体育工作指标列入政府绩效评估

相较于其他社会事业部门的重视程度,各级政府对体育事业特别是群体体育的重视程度依然有限,建议在每年的市效能评估中,把群体体育工作指标列入评估内容并予以考核,以加大各区、市政府对群众体

育工作完成情况的监督检查力度,把群众体育工作摆上更为重要的议事日程。建议把体育彩票公益金专项经费使用情况纳入审计,定期向社会公示,建立问责机制。

参考文献

- [1] 钟秉枢. 全民健身国家战略的提出与体育健身休闲产业发展[J]. 体育科学, 2015, 35(11): 19-23.
- [2] 刘国永. 实施全民健身战略, 推进健康中国建设[J]. 体育科学, 2016, 36(12): 3-10.
- [3] 国家体育总局. 关于印发《全民健身计划(2011—2015年)》实施情况评估标准(试行)的通知[EB/OL]. (2014-07-02) (2015-10-16). <http://www.sport.gov.cn/n16/n33193/n33208/n33418/n33598/5480802.html>.
- [4] 吴明显. 构建全民健身服务体系, 提高全民健身服务水平[EB/OL]. 中国厦门市人民政府官方网站. (2015-09-02) (2015-10-16). http://www.xm.gov.cn/ftzb/kzqmjshd/wzsl/index_4571.htm.
- [5] 厦门市体育局. 关于促进我市社区体育健康事业发展的议案(第32号)办理情况答复[EB/OL]. (2016-04-22) (2016-10-15). http://www.xmrd.gov.cn/rdlz/dbjyjk/jyhfh/201604/t20160422_4884301.htm.
- [6] 厦门市体育局. 关于推进厦门体育文化建设, 打造健康厦门的建议的答复函[EB/OL]. (2016-5-27) (2016-10-15) http://www.xmrd.gov.cn/rdlz/dbjyjk/jyhfh/201703/t20170313_5053054.htm.
- [7] 福建省人民政府. 福建省人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的十条措施的通知[EB/OL] (2015-08-19) (2016-10-15). http://www.fujian.gov.cn/zc/zxwj/szfwj/201508/t20150820_1049457.htm.
- [8] 福建省厦门市人民政府. 厦门市人民政府关于印发厦门市全民健身实施计划(2016—2020年)的通知[EB/OL] (2017-01-12) (2017-03-25). http://www.xm.gov.cn/zwgk/flfg/sfwj/201701/t20170123_1497412.htm.

[责任编辑 魏 宁]

(上接第15页) 动“制造”热门话题, 导致用户的关注度、粘性低下, 健身的“社交化”性质没有得到有效发挥。对于用户在社交媒体上的负面评价, 很多企业并没有有效应对和控制, 任其不良影响在社会化营销平台上传播。

4.2 社会化平台营销活动较为零散无整合

从整个调查中很难找到一个企业能够有较为明显一体化的营销策略或者形成社交媒体平台的组合营销, 健身企业在其所属的社会化平台上各自营销, 在整合社会化媒体平台的营销活动中显得零散, 无法形成社会化平台资源的有效利用整合。

4.3 企业 APP 的功能不够

通过在百度应用、APP Store、360 助手的搜索发现, 用户对企业 APP 的评价反馈大部分是对 APP 本身具有的功能不足的抱怨, 不能满足他们在其他如 Keep、悦动圈等专业健身 APP 所能体验到的功能需求。

参考文献

- [1] 邓乔, 王丞, 周志民. 社会化媒体营销研究述评[D]. 深圳: 深圳大学管理学院, 2015.
- [2] 卢振波, 李晓东, 程彦霞. 国外图书馆社会化媒体营销的案例研究及其启示[J]. 大学图书馆学报, 2014, 32(4): 76-82.
- [3] 艾瑞咨询系列研究报告. 中国全民运动健身行业报告——产业价值探索[R]. 2016.
- [4] CALOGIURIG, ELLIOTT LR. Why Do People Exercise in Natural Environments? Norwegian Adults' Motives for Nature-, Gym-, and Sports-Based Exercise[J]. int J Environ Res Public Health, 2017, 14(4): 4.
- [5] 中国产业信息网. 健身的社交属性被充分调动, “晒文化”逐渐形成[R]. 2017.
- [6] 瞿惠芳. 我国体育用品品牌营销历史进程与“后奥运时期”营销路径探究[J]. 南京体育学院学报(社会科学版), 2011, 25(4): 83.
- [7] 李轶君, 姚颂平. 体育赛事赞助营销资源销售组合方式研究[J]. 南京体育学院学报(社会科学版), 2012, 24(4): 19-23.
- [8] 多客檬. 社会化营销渠道的7种方式及效果[EB/OL]. (2016-12-06) [2017-03-05]. http://www.docomon.cc/page92?article_id=34.
- [9] 冯雁. 论坛营销——图书营销新思路[J]. 科技与出版, 2009, 23(7): 7-10.
- [10] 蔡宝家, 杜娟, 李顺友. 微博时代下我国体育赛事营销刍议[J]. 南京体育学院学报(社会科学版), 2012, 24(5): 55-57.
- [11] 王惊雷. 企业微信营销研究及策略分析[J]. 价格月刊, 2014(9): 68-71.

[责任编辑 江国平]