

基于利益相关者理论的校园足球推广建议探究

王 旭

(福建师范大学体育科学学院, 福建 福州 350100)

摘 要:旨在分析校园足球活动在开展过程中主要的利益相关者的核心利益诉求,提出有针对性的推广策略。采用文献资料法、逻辑分析法、专家访谈法。结果表明:利用利益相关者理论分析校园足球在推广和发展过程中,不同利益相关者的不同利益诉求及其之间的关系。提出明确教师培训目标,研制培训指导大纲;拓展招生途径,畅通成长通道;衔接体育、教育部门竞赛体系;将校园足球业绩纳入教师工作量等推广建议。

关键词:利益相关者;校园足球;推广

中图分类号:G843

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2018)02-0089-04

Research on the Promotion Proposal of School Football Based on Stakeholder Theory

WANG Xu

(School of Physical Education and Sport Science, Fujian Normal University, Fuzhou 350100, China)

Abstract: Aimed to analyze the school football activities in the process of the core of the main stakeholders the interests of the appeal, puts forward marketing strategy, based on stakeholder theory using the methods of documentary, logical analysis, expert interview. It is supposed to analyze school football in the process of promotion and development, the different interests of the appeal for the different stake holders and their relationship. We put forward definite target in teacher training, research and training guidance outline; to expand the approaches of admissions, clear channel strategy; cohesion of sports and education sector competition system. The school football results are put into the teachers' workload promotion proposal.

Key words: stake holders; school football; promotion

2009年4月,国家体育总局与教育部联合拉开了全国校园足球活动的序幕。2014年10月,国务院颁布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,要求大力推广校园足球。2015年3月,国务院发布《中国足球改革总体方案》,对我国足球改革发展进行了顶层设计和战略部署,针对校园足球提出2020年要把校园足球特色学校扩展到2万所,到2025年要达到5万所,在设定数量上目标的同时,也挖掘校园足球立德树人、育人功能等更深刻和丰富的内涵,校园足球活动上升至国家战略层面。时任教育部部长的袁贵仁表示,校园足球将会在教育部的主导下制定新一轮的发展规划和要求^[1]。

本文利用利益相关者理论,识别校园足球活动在开展过程中涉及到的利益相关者,探究其核心利益诉求,结合利益相关者的利益诉求有针对性地提出推广策略,使校园足球在推广和发展过程中,实施的策略与颁布的政策最大化满足校园足球相关群体的利益

诉求,为校园足球良性发展提供可行性建议^[2]。

1 利益相关者理论简述

1984年,利益相关者理论才由弗里曼提出,在其撰写的《战略管理利益相关者管理的分析方法》中,揭示了利益相关者管理理论是指,企业的经营管理者为综合平衡各个利益相关者的利益要求而进行的管理活动^[3]。随后,在瑞安曼、安索夫等学者的共同努力下,利益相关者理论逐渐成为一种独立的理论体系。

许多学者在运用利益相关者理论分析和研究问题时习惯分为四个步骤:(1)界定利益概念(2)明确利益诉求(3)理清利益关系(4)满足利益需求。前三个步骤的研究目的就是要满足各个利益主体的利益诉求,特别是主要利益群体的核心利益诉求,这也是利益相关者理论的研究价值所在。

2 校园足球活动利益相关者

有学者认为校园足球活动中的利益相关者为教育部体卫艺司、教育部学生体育协会、国家体育总局青少司、全国校园足球办公室、地方体育部门、地方教育部门、地方校园足球办公室、校长、学生、家长、教练(教师)、地方政府、媒体、赞助商共十四个。

本研究在咨询校园足球相关专家后,根据专家意见,认为开展校园足球活动过程中主要的利益相关者有六个,分别是体育部门、教育部门、校长、学生、家长、足球教师(教练员)。

3 主要利益相关者的利益诉求

体育部门:包括国家体育总局以及地方各级体育部门。2009 年开展校园足球活动初期,由国家体育总局牵头,全面负责校园足球活动的开展,国家体育总局以及各地方体育部门的主要职责包括负责统筹规划群众体育发展、竞技体育发展以及青少年体育发展等工作。所以培养青少年足球后备人才、提高青少年体质健康水平也是体育部门重要的工作职责。虽然当前教育部全面主导校园足球工作,但培养青少年足球竞技后备人才,提高我国足球运动水平依然是体育部门的首要任务,也是体育部门在校园活动中的利益所在。

教育部门:包括教育部以及地方各级教育部门。教育部门中涉及到校园足球的主要部门包括教育部体卫艺司以及地方各级体卫艺处,在校园足球活动中,他们的主要利益诉求较为一致,希望通过校园足球作为学校体育改革的突破口,全面提升学生的身体素质;通过开展足球教学、足球竞赛等活动,充分发挥足球的育人功能,立德树人的同时扩大足球人口,提升我国足球运动普及程度,培养青少年足球后备人才;并通过建立体制机制,保障校园足球活动朝目标方向发展。另外,随着我国足球运动的发展不断地受到政府及国家领导人的重视,校园足球活动也上升至国家战略,教育部行政人员也希望通过校园足球的开展成为自己提升政绩的筹码。所以,教育部门希望通过校园足球活动的开展,获得上级领导部门以及社会的认可,由此获得社会效益^[4]。

校长:校长是校园足球活动在校园开展的一把手,校领导对校园足球开展的重视与否直接关系到校园足球特色学校的开展情况与是否能够可持续发展。

现阶段,我国教育体制评价依然依据学生升学率与达标率等标准来判断和区分一所学校的等级,所以作为学校的校长,并不一定会主动选择经费需求高、出成绩周期长,并有着高运动风险的足球运动进行开展,但在校园足球活动开展如火如荼的形势下,校长也希望迎合地方教育部门,借校园春风获得各种资源。另一方面,校园足球可以作为学校体育改革的突破口,提升学生身心健康水平,促进学生全面发展,这也是开展校园足球的有利因素。

教练(教师):教练员与足球教师作为校园足球重要的一线执行者,其校园足球理念与教学训练水平直接影响到校园足球特色学校的足球发展水平。为了带出优秀的球员,取得优异的竞赛成绩以及提升本校足球氛围与普及程度,足球教师、教练员希望通过参加更多的培训丰富足球专业知识,提高足球教学训练能力。另一方面,在当前的教育考核评价体制下,大部分教练员进行校园足球课余训练并没有补贴,体育教师、教练员在学校开展校园足球活动的工作量并不计入工作业绩,大多数教师教练员都凭借自己的兴趣和热情从事校园足球工作,付出了得不到回报。这种“讲奉献”方式并不能长久且可持续地发展,所以在开展校园足球工作中能够将教练员课余训练计入工作量和课时补贴是其重要的利益诉求。另外,对于外聘足球教师、教练员而言,得到正式体育教师编制或获得更多的收入是其核心利益诉求。

家长:作为参与校园足球活动学生的监护人,家长最希望的是让孩子健康快乐地成长,所以首先希望子女通过参与足球运动感受到快乐;其次,当下电子产品、网络游戏等越来越多占据青少年课余时间,青少年肥胖率、近视率日益上升,通过参与校园足球,可以让孩子锻炼身体、提高身体素质,同时培养其抗挫折能力与社会交往能力,达到促进身心健康、全面发展的目的。随着校园足球的普及与发展,足球已经列入中招考试项目,越来越多的学校开始招收足球特长生,利用足球特长考入理想大学学习的通道也更加顺畅,许多家长也看到了这条通过足球享受升学优惠政策的途径。也有少部分家长因为自身的足球经历和情结,希望子女今后能够成为职业足球运动员。

学生:学生作为校园足球活动的直接参与者,对于参与校园足球的利益诉求大多较为单纯,踢球仅仅因为喜欢、兴趣,踢足球过程中感受到快乐,能够得到他人的认可和老师的赞扬,从中获得成功的体验与自信心的提升。有的小球员将成为一名职业足球运动

员或足球明星作为自己的理想,通过自身足球特长考上理想高中和大学也成为学生群体的利益诉求。

在校园足球活动中,不同的部门和人员扮演着不同角色,有着不同的利益诉求,这些利益诉求能否得到合理满足关系着校园足球从业人员的工作积极性的高低与相关校园足球政策的落实与执行程度,直接影响着校园足球活动开展与推广的成效,以及目标计划的完成,我们必须充分重视校园足球主要利益相关者的核心利益诉求,并使之得到合理满足^[5]。

4 校园足球利益相关者利益关系分析

4.1 教育部门与体育部门利益关系分析

体育部门与教育部门作为开展校园足球活动的两大核心部门,其利益关系也是校园足球开展过程中最具代表性的。体育部门注重对足球竞技后备力量的培养,教育部门主要是普及校园足球,通过校园促进学生身心健康发展,两者在校园足球发展诉求上看似是截然不同的两个方向,存在着各自不同的利益博弈。但是实际上足球后备人才的培养离不开足球运动的普及和足球人口的扩大,只有通过普及做大分母才能有更多的选择余地去做强分子,二者是相辅相成的——足球竞技水平的提升离不开足球人口规模的扩大也需要竞技足球的带动。从2009年校园足球活动开展至今,国家体育总局和教育部两部委为解决利益冲突,已经对两个职能部门的职责和权限进行了划分,虽然已明确各自在校园足球工作中的职权,但划分较为笼统,在校园足球竞赛和师资教练培训等方面仍存在权责划分不明确、职责界限不清晰等问题,这些问题阻碍着两个部门的交流和协作,制约着两部门人才的发展和资源的优势互补^[6]。隶属体育部门的中国足球协会在足球教练员、裁判员等足球相关专业人才资源整合方面有着特有的优势,应在教育部门对教师等校园足球从业人员的培训中积极协调配合,发挥中国足协专业资源优势,与教育部门共同完成校园足球的各项建设工程。

4.2 学生、家长、校长和足球教师、教练员相互间的利益关系分析

参与校园足球的中小学学生都是未成年人,家长作为其监护人的同时也是其利益代言人,他们的支持与否对子女能否参与校园足球起着决定性作用。受传统观念以及当前我国足球环境氛围影响,大多数家长并没有充分意识到校园足球的育人功能以及足球

运动对青少年塑造健全人格的影响,尤其是子女进入中学阶段后,许多家长并不支持孩子参与校园足球。校长作为校园足球特色学校的第一负责人与责任人,一方面希望通过校园足球提高学生身心健康水平,为学校的发展和自身的发展获得更多的教育资源和政治资源,但面临严峻的升学率压力时,校长也会倾向于和家长达成共识。另一方面,受到足球特长生升学优惠政策的影响,校长与家长之间也存在潜在利益关系。

足球教师教练员作为开展校园足球活动的一线实施人员,一方面通过开展校园足球活动,足球教学训练让学生在足球运动中感受乐趣,提高其身体素质,促进身心健康、全面发展,这也是学生和家长的核心理利益诉求。另一方面帮助学生努力通过比赛获得优异成绩,享受足球特长生优惠政策,获得家长和校长更多的支持。由此可见,校园足球教师、教练员群体的利益诉求与学生、家长、校长群体的利益诉求息息相关。

校园足球开展过程中不同的利益相关者有着不同的利益诉求,但是各利益主体的利益诉求间也存在着潜在的关联,相互制约也相互促进,在校园足球相关政策制定和实施的过程中,要满足主要利益相关者的核心理利益诉求才能使校园足球活动健康、高效,朝着目标方向可持续发展^[7]。

5 校园足球推广建议

5.1 针对学生群体核心利益的诉求

学生参与校园活动需要感受快乐,提高身体素质,所以要求教师教练员围绕此目标开展教学训练,将足球教学训练课上得有趣的同时,使参与学生提高身体素质,这是广大校园足球一线教师教练员的重要任务。目前校园足球教师教练员数量紧缺,并且整体业务水平偏低,很多校园足球特色学校中并没有足球专业的教师,多由其他专项的体育教师兼任。教育部以及各省市教育部门近几年分批次举办了国家级、省级校园足球教师专项培训,进行了相当大规模的培训活动,但培训的成效并不理想,培训缺乏明确指导思想及定位,培训目标不够清晰未能明确培训过的教师要达到一个什么样的水平和能力,国家级、省、市级培训交叉,缺乏层次性、系统性。建议研制校园足球教师培训指导大纲,贯穿至国家、省、市各级培训中,使每个层次的培训有章可循、有纲可依,更加地科学系统。^[8]

5.2 针对家长核心利益的诉求

现在开展校园足球让家长们看到了让孩子既能

去专业队踢球又能上大学“用两条腿走路”的希望,教育部颁布政策规定畅通优秀足球苗子的成长通道,允许足球人才在升学录取时合理流动,并计划在 200 所高等院校建立高水平足球运动队。但是,目前有足球特长的学生的出路问题仍然没有得到很好的解决,优秀足球苗子在小学升初中、初中升高中阶段如何被推送到初、高中学习,全国缺乏统一的考核和选拔的标准。另一方面在大学招收足球特长生的途径上,只有运动训练专业单独招生和高水平运动员招生两个渠道,并且只有具有运动员等级证书的学生才有报名资格,运动员等级证书的申报审批权限在体育部门,目前教育部门举办的绝大多数比赛无法使运动员获得等级证书。建议制定全国统一的足球特长生升学考核选拔标准,拓展高校针对足球特长生招生途径,增加运动员等级证书审批途径,畅通足球特长生成长通道。另一方面社会和学校应积极引导,帮助家长树立正确的理念,了解更多的知识,支持孩子积极参与校园足球活动,增强体魄,快乐身心,为孩子的成长与成才建立良好的学习与生活平台。

5.3 针对体育、教育部门核心利益的诉求

教育部门和体育部门在校园足球开展过程中,校园足球优秀人才如何与职业足球梯队衔接的问题是两部门能否处理好普及与提高问题的关键。两部门应为了校园足球共同利益目标,加强合作,协同创新。教育部门应进一步加强与体育部门的合作,同中国足协等部门处理好校园足球与青训体系的关系,做好校园足球四级联赛和 u 系列竞赛的衔接,共同完善青少年后备足球人才选拔机制,建立健全足球运动员注册共享机制,研制青少年校园足球行业标准,加强对青少年校园足球的指导;进一步加强与职业俱乐部的合作,建立衔接贯通的校园足球与职业足球体系,鼓励双方联合培养足球苗子^[9]。

5.4 针对教师教练员、校长核心利益诉求的建议——将校园足球业绩纳入教师工作量,对于校园足球特色学校应奖惩分明

“有做没做一个样,做好做坏一个样”,严重影响校园足球教师教练员的工作积极性,其核心利益诉求得不到满足,当最初的热情与激情褪去后,便失去了工作的动力,这严重制约着校园足球活动的发展。所以把校园足球课外业余训练计入工作量和对相关人员进行补贴尤为重要,这样才能满足校园足球教师、教练员合理的利益诉求,使之长久地投于校园足球一

线教学训练工作中。另外,针对有的特色学校校长在的建议——加强体育、教育部门合作,处理校园足球四级联赛、青训体系和 u 系列竞赛的关系申请到特色学校后,并不作为的现象,建议加强对全国青少年校园足球特色学校的指导与监管,完善考核评价与管理办法,并实施督查,建立校园足球特色学校的监督与检查机制,对足球特色学校的审批与校内足球活动的具体开展情况开展常规的规范化的监督检查,对不作为的校园足球特色学校进行撤牌清退。对于开展好的、有特色的学校进行奖励,使其起到示范作用。

足球作为一项单项体育运动,其影响力是其他运动无法比拟的,足球运动受国家政治、经济、文化等因素的影响,在发展过程中涉及到的利益群体具有多样性和复杂性。校园足球作为我国足球运动的一个分支,是提升我国青少年身心健康水平、扩大足球人口、培养后备足球人才的新途径,其涉及到的主要利益相关者相对清晰。为了使我国校园足球活动健康可持续地开展下去,相关从业人员的利益需要给予合理化满足,并建立体系和制度保障,只有保障了校园足球核心利益团体的合理利益诉求,才能使校园足球在漫长的足球后备人才培养周期中,不断地发挥力量。

参考文献

- [1] 国务院. 关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见[Z]. 国发[2014]46 号.
- [2] 郑先,陈明. “新常态”下我国校园足球面临的机遇与挑战[J]. 当代体育科技,2016,6(21):56-57.
- [3] 汪雪. 基于利益相关者理论的公司治理研究[D]. 广州:华南师范大学,2007.
- [4] 教育部. 教育部等 6 部门关于加快发展青少年校园足球的实施意见[Z]. 教体艺[2015]6 号.
- [5] 邱林. 利益博弈视域下我国校园足球政策执行研究[D]. 北京:北京体育大学,2015.
- [6] 王旭. 新形势下我国校园足球管理体制的探讨——基于责任原理的视角[J]. 吉林体育学院学报,2015,31(5):40-44.
- [7] 舒川,吴燕丹. 本土化视角下我国校园足球发展路径研究[J]. 中国体育科技,2015,51(6):38-43.
- [8] 张华影. 校园足球发展的动力及其耦合机制研究[J]. 南京体育学院学报(社会科学版),2016,30(1):96-100.
- [9] 邱林,戴福祥,张廷安. 我国校园足球发展中政府职能定位研究[J]. 武汉体育学院学报,2016,50(6):95-100.

[责任编辑 魏 宁]