

“一带一路”与闽台民俗体育文化创意产业关系及其作用

谢 军

(集美大学体育学院, 福建 厦门 36021)

摘 要:文章采用文献资料、访谈、逻辑分析等研究方法,以及文化学、政治学、经济学等理论,对“一带一路”与闽台民俗体育文化创意产业关系及其作用进行分析探讨。研究认为“一带一路”不仅仅是经济倡议,也是文化倡议,更包含了文化产业,可以让闽台民俗体育文化创意产业搭车传播,做好文化产业生意。另一方面,“一带一路”也需要文化产业为政治、经济、社会发展搭台,以增进民众的文化认同感,增加民众间的信任感,提升国家的文化软实力,实现中华民族的伟大复兴。

关键词:一带一路;闽台民俗体育;文化创意产业;体育产业

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2018)02-0021-06

Folk Sports Arts Industry Relationship between Fujian and Taiwan and Its Effect under the BRI Background

XIE Jun

(Institute of Physical Education, Jimei University, Xiamen 361021, China)

Abstract: This paper uses the methods of literature, interview and investigation method, logical analysis and cultural studies, political science and economics theory to explore the “The Belt and Road” cultural and creative industry and the relationship between Fujian and Taiwan folk sports and its role is discussed. The research holds that “Belt and Road Initiative” is not only the economic strategy, but also the cultural strategy, but also includes the cultural industry. It can make the folk sports culture creative industry of Fujian and Taiwan spread the car and does a good job in the business of cultural industry. On the other hand, “The Belt and Road” also needs the culture industry as the political, economic and social development stage, to enhance people’s cultural identity, increase a sense of trust among the people, improve the country’s cultural soft power, to achieve the great rejuvenation of the Chinese nation.

Key words: Belt and Road Initiative; folk sports in Fujian and Taiwan; cultural and creative industry; sport industry

在祖国和平统一大业未完成之前,两岸在各领域的交流与合作,都将在一定程度上受到束缚,这也必然影响具有“五缘”优势的闽台两地交流与合作。近年来,台湾经济表现平平,而台湾当局又一意孤行,搞所谓“新南向”政策,这种违背经济发展规律,不顾及台湾企业、团体、个人发展的生计需求,单纯出于政治目的考量的做法,只会损害台湾经济和众多台商的利益。而“一带一路”倡议的实施,已经惠及沿线的国家和地区,若台湾能参与其中,那对台湾经济的重整将是一个难得的机遇。反之,台湾将置身于“一带一路”建设之外,这会导致台湾在国际贸易领域的边缘化。事实表明,“一带一路”倡议提出4年多来,全球就有100多个国家和国际组织积极支持和参与“一

带一路”建设,联合国大会、联合国安理会等重要决议也包括“一带一路”建设内容。“一带一路”或许可以使台湾改变未来经济发展走向,但由于岛内充斥着蓝绿政党恶斗的声音,这使得与岛内民众生活和未来息息相关的“一带一路”被湮没在一片喧嚣声中。据此,我们有必要对“一带一路”倡议与闽台民俗体育文化创意产业的关系及其作用加以研究,以增进台湾民众对同一优秀的中华传统体育文化的认同感,增加两岸民众间的信任感,实现中华民族的伟大复兴。

1 闽台民俗体育文化创意产业提出的社会背景分析

近年来,关于“文化产业”“文化创意产业”的话

收稿日期:2018-01-15

基金项目:2016年福建省社科重点项目(FJ2016A019)

作者简介:谢军(1964—),男,福建建瓯人,教授。研究方向:体育人文社会学、区域体育比较研究。

题非常热,国内理论界众多学者围绕文化创意产业的不同侧面提出了各种说法。有人认为“文化产业主要是创造出一些能够吸引人眼球的文化产品,如电视节目、影像制品等,因此称之为‘眼球经济’”。也有人认为“文化创意产业竞争主要是围绕如何争夺受众的注意力,并围绕受众的注意力展开多种经济附加值服务,因此称之为‘注意力经济’”。还有人根据伴随中国汽车数量急速增长而出现的交通广播类节目盈利模式提出了“耳朵经济”的概念。^[1]对文化产业的理解可谓仁者见仁智者见智,但学术界也有共识:“文化创意产业的核心其实就在于人的创造力以及最大限度地发挥人的创造力。因为在激烈的市场竞争中能脱颖而出的优良产品恰恰是来源于人的丰富创造力。所以认为:文化创意产业其本质就是一种‘创意经济’,其核心竞争力就是人自身的创造力,而由原创所激发出的‘差异’和‘个性’是文化创意产业的根基和生命。”^[2]

闽台民俗体育文化创意产业的提出,除了社会经济转型和文化多元化及差异化等大社会背景外,也有着自身的社会背景:

其一,实现中华民族伟大复兴的需要。习近平总书记在中国共产党第十九次全国代表大会提出:到 2035 年要基本实现社会主义现代化。到 2045 年实现富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国,要实现伟大梦想,必须进行伟大斗争,更加自觉地维护我国主权、安全、发展利益,坚决反对一切分裂祖国、破坏民族团结和社会和谐稳定的行为。^[3]可见,中华民族的伟大复兴,就包含着祖国的统一。两岸同文同种,本是血浓于水的一家亲关系,在政治、经济、社会、文化风俗等方面,彼此相近相容、互补互利。如台湾乡土体育实质是闽台民俗体育,本来就是根基在中华传统体育文化的母体上,台湾本土没有必要也不能拒斥自己的血缘和文化。“台湾价值”如果硬要将中华文化割断,将只剩下“日据时代”的殖民记忆和“国府”迁台至今的乱局,如此不但无法取代传统文化认同,更无法承受当台湾人站到整个民族的对立面时,来自全球华人排山倒海而来的压力。如今大陆飞速崛起,维持两岸关系的稳定是台湾发展的前提。民进党应回到追求台湾最大利益的正途上,而不是一味通过和大陆对抗来圈住支持者。民进党当局针对统派人士的打压、对两岸交流的管控,并没有吓到渴求两岸和平发展的台湾同胞,反而有越来越多的人愿意前来大陆工作生活,愿意表态支持统一。台湾《中国时

报》“天下”杂志栏 2018 年 1 月的民调显示,37.5% 的民众愿意赴大陆工作,创下 2010 年以来的新高。其中被说成“天然独”的 20—29 岁的青年,愿意赴大陆工作的比例更是高达 43.8%。^[4]这一民调结果显示,台湾民众并没有因为民进党当局打压统派、钳制两岸交流就变得更“独”,变得不敢参与两岸交流。反而是随着大陆各方面的发展、吸引力的提升,以及台湾各领域的衰落,更多的台湾民众参与到两岸交流的大趋势中,分享大陆处处可见的发展机会。

其二,转变闽台民俗体育狭隘观的需要。在相当长的时间里,闽台民俗体育被人们误认为是无经济价值的,是曲高和寡的,难以从中见到“商机”,也难以与文化创意产业连在一起,更谈不上有何优秀的文化,只是一种用于娱神慰神的原生态的身体活动。但我们用人类学史观去考察闽台民俗体育的形成,就会发现“人类最初的艺术创造大概在欧洲和亚洲冰河时期的晚期(距今 32 000 ~ 12 000 年),人类学会了用符号来装饰工具、坟墓以及居住的房屋,也用来修饰自己的身体,许多身体活动被形象地描述和记录下来,这些艺术现象引来一种巫术论的解释。联系到体育的萌芽,会发现巫师的身体动作往往表现了最原始的身体文化。早期,中原移民迁徙福建后,再到福建移民渡海到台拓荒时,是处在生产力极为低下的社会时期,人们崇拜图腾,为了使神灵与人类和睦相处并福佑人类,人们按照自身的性格、想象和善恶设计了许多仪式活动来取悦神灵,并幻想以特定的动作,如模仿性的舞蹈来控制、影响自然现象,如举石、奔跑、跳跃、攀登、投掷、摔跤、骑射、‘上刀山下火海’‘烧船王’‘龙王巡海’等,这一现象在当代中国各少数民族文化里仍然清晰可见。人们告别了自己的拓荒时代,但娱神慰神的原生态身体活动并没有消失,而是转化为民俗体育活动的一部分延续下来,这是闽台社会由移民社会成为定居社会的表现,是闽台民俗逐渐形成和定型的时期,也是闽台民俗体育逐渐形成和定型的时期。此时的各种身体文化所反映的已不仅仅是人与自然的关系,而是逐渐附上了人文的色彩并日趋增多。民俗体育的功能,也逐渐变为促进族群、民族认同,即参与民族民系共同体的形成。活动的形式和内容也日益明确地与本民族本民系的起源、复兴、发展等有关的历史或神话人物等联系在一起。如在闽台盛行的‘迎妈祖’‘迎城隍爷’‘迎保生大帝’等”,^[5]并伴随着踩高跷、弄龙醒狮、花鼓阵等多样民俗艺阵来娱神慰神。正如众所周知的端午划

龙舟、清明踏青、中元“抢孤”、重阳登高、春节舞龙狮等节日活动,并由此而产生了民俗体育。忠实地理解历史,并促进两岸同胞沿着历史的足迹,在中华文化的旗帜下携起手来,维系共同的价值观念和精神纽带,这正是闽台民俗体育文化创意的源泉所在。

其三,提升自身造血功能发展的需要。民俗体育多为非物质文化遗产的范围,据调查发现,闽台民俗体育、游艺民俗中被称为国家、省级非物质文化遗产项目的所在地多为农村乡镇。而这些“非遗”所在地的年轻人一是为求生计,二是倾慕大城市里的现代化生活方式,纷纷赴经济发达的城市谋求生活和工作,这导致这些非物质文化遗产渐渐失去年轻一代的传承和存续,面临着后继无人的窘境。此外,城市化、城镇化的进程加快,使得原有居住地的“非遗”传人散居它处,这不利于“非遗”的传承。当然还有诸如传统技艺本身包含着复杂的记忆程序使得年轻人疏离,传承人年龄老化等问题。最终归结的缘由是市场经济效益不足或无经济效益。这些“非遗”发展,初期阶段依靠政府的适当扶持是可以的,但长期依靠政府是绝对不可行的,也不符合市场发展规律。因此,这些“非遗”必须加强自身的造血功能,进入市场并创造出较好的经济效益,方可永续发展。这就必然需要发展文化创意,来达到“眼球经济”“受众经济”的效果。

2 “一带一路”与闽台民俗体育文化创意产业的关系

近年来,基于国家将“一带一路”视为“深度合作的黄金机遇”的宏观视角,国内学者对“丝绸之路”贸易通道的复兴,尤其是将“丝路外交”提升到国家战略的高度,在政治互动、跨国旅游、产业结构、文化传播、城市建设等方面,进行了有益的探索。

2018年国务院《关于实施中华优秀传统文化发展工程的意见》更是强调要“支持优秀传统文化走出去”和“加强‘一带一路’沿线国家文化交流合作”。在此背景下,作为我国优秀传统文化的民族传统体育,在国家提出“一带一路”倡议和沿线国家积极响应的前提下,践行“跨国互联互通”的历史使命势在必行。首先从经济层面上,有学者提出“沿线互助、友好互帮、共促繁荣”的发展战略,以民族传统体育良好的市场前景为依托,致力于发展产业化、国际化项目,着力实现以民族传统体育为核心元素的创意文化产品的开发,形成产业经济的多元化发展。其次从文化层面上,研究还提出了在民族传统体育所具备

的鲜明的民族性、底蕴的深厚性、内容的丰富性等特质下,以武术文化为龙头,结合舞龙、舞狮等民族民间体育和传统体育养生等优秀内容,依靠文化商品与文化服务中所融合、体现的中国元素,担负起传播中华优秀传统文化的职责和使命,实现体育文化“走出去”和“文化强国”的国家发展目标。再次从外交层面上,应以习近平总书记提出的“人类命运共同体”为战略思想,以“真、实、亲、诚”的中非外交关系和“亲、诚、惠、荣”的周边外交理念为指导,从“文化自信”的视角积极探索民族传统体育同外界的交流与合作,构建良好的外交环境,从而在面对复杂变化的国际形势下努力实现中华民族伟大复兴的中国梦。^[6]

可见,“一带一路”不仅包含了闽台民俗体育文化创意产业,同时“一带一路”及两岸关系也需要中华优秀传统文化产业(包括闽台民俗体育文化)带路、搭台。但是台湾当局搞“文化台独”对中国文化产业也形成了一定的不利影响。因此,闽台民俗体育文化产业要在“一带一路”及两岸关系上有所作为。“一带一路”既是提供闽台民俗体育经济发展的战略平台,也是拓展闽台民俗体育文化与国际交往的战略平台,更是加速提升闽台民俗体育文化产业的平台。“一带一路”倡议的实施需要一种“媒介”先行带路,去营造舆论氛围。如通过制作民族传统体育影视节目带路,让各国民众通过荧屏从丰富灿烂的中国闽台地方民俗体育文化来了解中国的人文、地理、风光及经济潜力等,从而树立起中国和平统一之形象;通过闽台民俗体育教育培训、民俗体育文化旅游的带路,增进两岸民众对中华传统体育文化的认同感,促进民心相通;通过闽台民俗体育会展、表演的带路,丰富闽台民众的体育文化生活,促进闽台民众的身心健康。总之,“一带一路”促进了中华传统体育与“一带一路”沿线国家的传统体育文化更好地交流合作,也为中国闽台地方民俗体育文化产业营造了良好的氛围,提供了亮丽的新舞台,增加了强劲的新动力,指明了美好的新路径,可以让闽台民俗体育文化产业搭车,传播好中华传统体育文化的声音,做好闽台民俗体育文化产业。

3 “一带一路”对提升闽台民俗体育文化创意产业的作用

在2015年3月,国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,对闽台区域部分明确

指出:“支持福建建设 21 世纪海上丝绸之路核心区。充分发挥福建平潭等开放合作区作用,深化与港澳台合作。推进福建海峡蓝色经济试验区。加强福州、厦门、泉州等沿海城市港口建设。成为‘一带一路’特别是 21 世纪海上丝绸之路建设的排头兵和主力军。并为台湾地区参与‘一带一路’建设作出妥善安排。”^[7]“一带一路”建设为国际、区域合作指明了方向,规划了路径,明确了行动方案,并传递出各方打造合作平台、为世界以及区域经济增长谋求动力、为经济全球化发展提振信心的强有力信号,并将产生重要而深远的历史影响。自从大陆方面提出“一带一路”的倡议构想以来,两岸的有识之士就展开了研究和探讨,总的来说,大家都一个普遍共识,就是“一带一路”与两岸关系密切相关,随着“一带一路”的展开,台湾可以借此寻找到更加广阔的空间和市场,也可以促进台湾同胞了解、认识、参与“一带一路”,在经济和文化上都具有相当深远的影响。对闽台民俗体育文化创意产业而言,“一带一路”至少有四个方面的利好。

3.1 民心相通:为闽台民俗体育文化创意产业集聚人气

“一带一路”是希望以一种文化融合的方式,做到民心相通,互相发展经济。闽台两省拥有丰富的民俗体育资源,然而从事民俗体育文化创意产业的人员不足,尤其福建更欠缺。据调查,福建从事民俗体育文化的专业表演团体约占总文创团体的 2%,民俗体育的衍生品文创人才,约占总文创从业人员的 0.62%。相反,在台湾,从 20 世纪 70 年代开始,就将中华传统体育和台湾地方民俗体育作为重点推向世界,以达到推广的目的。因此,在台湾将民俗体育作为文化创意产业的理念已深入人心。当然,台湾的文化创意从业者也表示:“过去台湾可以凭借单打独斗在世界上获得掌声,但现在时代不同了,台湾应该要学会与大陆合作,两岸优势互补,让文创产业更好地扎根。”^[8]当然,两岸应共同参与“一带一路”的建设,分享这种建设的成果,特别是在文化领域也还有一些瓶颈需要打破。比如说共同探讨建立新的两岸文化交流合作方式,打造新的两岸文化交流品牌,寻找新的两岸文化产业交流合作的增长点等等,只有这样才能够促进两岸文化交流合作的不断深化和扩大,适应当前“一带一路”的建设需要,推动两岸关系的和平发展。福建作为“一带一路”的重要节点,对接合作将带给台湾绝佳机会,台湾年轻人未来的舞台很

大。闽台民俗体育文化有共同的文化记忆和文化符号,使不同政治意识形态背景的闽台民众间交流更为密切,进而消弭不和谐的“台独”意识的效果,“一带一路”也为共同的优秀的中华传统体育文化的传播提供了途径,也为闽台民俗体育文化创意产业携手走出去开辟了道路。

为了台湾地区能参与“一带一路”建设,国务院台办、国家发展改革委、中央组织部等 29 个部门,于 2018 年 2 月 28 日发布实施《关于促进两岸经济文化交流合作的若干措施》,如“为台湾同胞在大陆学习、创业、就业、生活提供与大陆同胞同等待遇,向台湾同胞开放 134 项国家职业资格考试,为台湾人士取得从业资格和在大陆应聘提供更多便利,台湾同胞可申请‘千人计划’‘万人计划’和各类基金项目,参与中华优秀传统文化传承发展工程和评奖项目、荣誉称号评选,加入专业性社团组织、行业协会,参与大陆基层工作,并放宽台湾影视、图书等市场准入限制。”^[8]所以随着大陆给台湾同胞更多政策红利落地,“一带一路”必将为闽台民俗体育文化创意产业带来一个人气的集聚效应,并推动两岸同胞共同弘扬优秀的中华传统体育文化,促进民众心灵契合。

3.2 搭建平台:为闽台民俗体育文化创意产业提供“商机”

随着“一带一路”的推进,沿线国家和地区关系更加密切,也更重视自身文化底蕴与独特性,因此“文创”的概念开始在沿线国家和地区扮演重要的新角色,这是相关产业的一大商机。“一带一路”建设为台湾参与区域经济合作提供了重要平台,若台湾能参与到“一带一路”倡议之中,将为岛内持续多年的“闷经济”注入一股活水,也意味着台湾将同大陆一起在亚洲区域经济贸易的舞台上共舞。通过这一平台,台湾不仅能够与大陆共同发展,还可以加强台湾地区与东盟、南亚等国家和地区更紧密的经贸往来。两岸应当凝聚力量展开真诚的合作,携手把中华文化纳入到全球化的文化语汇之中,增强中华文化的生命力,扩大中华文化的影响力,也只有这样才能赋予“一带一路”更多的文化内涵。

台湾省的文化创意产业发展较早,积累了丰富的经验。如 1999 年台湾省“文建会”提出“振兴地方文化产业、活化社区产业生命力”的计划。该计划重点是挖掘地方文化资源,如戏曲、传统工艺、民俗风情等,创新与行销文化产业,促进地方文化产业发展。把地方文化资源的观光化、旅游化作为主要的发展路

径。为加快发展文创产业,台湾省又在2002年把“创意产业发展计划”列入“挑战2008发展重点计划”,提出了“五大策略来推动岛内文化创意产业,包括‘整备文化创意产业发展机制’‘设置文化创意产业资源中心’‘文创园区与工艺产业发展计划’‘振兴流行文化产业方案’与‘台湾省设计产业起飞计划’等。同时在此阶段台湾省‘文化创意产业发展法’获得通过实施。到2010年‘创意产业发展计划’的第一期已经结束,并取得了实质的效益。”^[9]与台湾以及福建其他类的文化创意业相比,福建在中华传统体育文化和闽台区域民俗体育文化创意产业和策划设计方面是较为薄弱的。所以,如果台湾参与其中,加强闽台合作,不仅对福建的发展有较大帮助,还将对台湾经济重振提供一个重大机遇,且对闽台共同的民俗体育文化产生正面影响。在全球市场经济高度发达的今天,更重要的是要以提供文化产品和文化服务为载体,建立“一带一路”文化产业合作体系。这就要运用市场机制,促进文化产品、文化要素跨国跨地区的自由流动,从而满足台湾青年对闽台民俗体育文化创业的需求。

3.3 产业支撑:为闽台民俗体育创意产业开拓海外市场

谈及文化时,多数人心怀过去,少有人探讨未来,这就需要很好地协调“文化产业化”与“产业文化化”的关系。若从闽台民俗体育文化视角看,只将其认为是民间的游艺或游戏,难以获得市场的推广。反之,只保持原生态的文化,而无文化产业,也难以使民俗体育文化可持续传承。在“一带一路”的潮流下,“文创+”的概念在现代“丝路”扮演重要的新角色,更能促进东西方体育产业的经贸往来。所以,闽台民俗体育文化企业要以文化创意产业做支撑,在“一带一路”建设中深化合作,以创意产业联盟、品牌加盟等多种方式直接合作,共同开拓海外市场。

3.3.1 从交流到产业,以市场之力传播文化之美

以往把民俗体育文化作为闽台两地重要的交流手段,活动经费基本由政府买单。而当今在全球市场经济下,必须由从事民俗体育文化产业的企业、团体和个人将民俗体育文化转化为产品和服务,并用市场的力量去发掘和传播闽台民俗体育文化的美。通过市场参与让彼此的合作更持久、联系更稳定。如“中国制造2025”等政策始终遵循的是市场主导、政府引导的基本原则,决不是政府代替企业大包大揽,中国制造业也坚持市场化改革的方向不会动摇,这也是实

施“中国制造2025”相关政策的基本出发点。此外,回顾改革开放的整个进程,中国所以能够取得今天的进步,同中国坚定不移营造更加市场化、国际化、法治化的营商环境是密不可分的。正如习近平主席在“一带一路”阐述中指出:“在今后发展中,我们会一如既往进一步扩大对外资的开放,这个大门是不会被关闭的。我们继续以真诚和开放的心态,欢迎各国企业继续进入中国的市场,参与中国的建设。”^[10]

大陆具有庞大的民族传统体育文化产业市场资源及巨大的文化消费市场和潜在的消费能力。“一带一路”倡议能够使闽台民俗体育文化产业加速冲破区域划分和空间割据的限制,打破闽台区域间的政治意识形态壁垒,谋求共同发展,获得更广阔的海外市场。

3.3.2 从传统到现代,产业在融汇中升级

像中国的瓷器、茶叶、丝绸一样,中国优秀的闽台地方民俗体育文化都有极大的创新空间。以西方为主以奥运为代表的现代体育,能在世界广为传播开展,而中华传统体育的国际推广则显得举步艰难。现代奥运都经过不同阶段的一些国际时尚品牌的运营才变得身价百倍。同样,古代中国的瓷器、茶叶、丝绸等能遍及世界,除保存中国固有的文化外,还融入了古丝路沿线国家、地区的文化、知识、技术等,而倍受热捧。所以中国优秀的闽台地方民俗体育文化传承急需融入更多的现代技术和时尚元素来加以设计、包装,通过观念创新、技术创新等,不断提升自身品质和影响力,走向世界^[11]。

根据对闽台民俗体育文化产品的考察发现,项目品种可谓繁多,但民俗体育文化产品的科技含量低,大多处于原生态,尤其是其文化衍生品匮乏。因此,需要创意出更多文化物的层次产品,同时又要注重文化核心层次产品,即精神文化产品,也还要关注民俗体育文化衍生品,以满足民众对民俗体育文化产品的需求^[12]。例如,闽台从共同打造“妈祖之光”那一刻开始,妈祖就从物质产品变成了精神文化产品。“精神文化产品和物质产品的根本不同在于,一个是增值的,一个是消耗的,物质产品一旦变成文化产品,时间越久价值越大。”^[6]

3.3.3 从产品到平台,谋求“1+1>2”的共赢

借助“一带一路”平台,把闽台两地的民俗体育文化产业资源、文创研发设计机构、生产供应链及销售渠道和“互联网+”平台整合到一起,使闽台民俗体育文化“活”起来,丰富大众的文明生活。如福建

南少林武术、龙舟竞渡、舞龙舞狮、挑幡、宋江阵、脚斗士等已经开始吸引闽台具有专业实力的文创企业加盟研发、推广。如集美大学龙狮队、集美新新文创公司、福建建瓯市挑幡社团,在厦门市集美区政府的协调下,进行深度合作,他们创编的《集美弄龙阵头》,从集美大社的民俗活动中汲取灵感,并在传统中加入了现代元素,表演以旗阵为开场,融入挑幡表演,呈现了双龙戏珠、百舸争流、巨龙腾飞等宏大的场面。《集美弄龙阵头》在广西南宁举办的中国舞龙展演暨第十一届中国民间文艺山花奖·民间艺术表演奖评奖活动中,获得了舞龙展演的金奖,并角逐国内民间文艺的最高奖项——“山花奖”获得成功。

由“一带一路”搭建的文化平台能把闽台两地同一的民俗体育资源整合、聚为一体,“抱团”拓展海外市场,实现“1+1>2”的效果。同时,大陆在世界领先的互联网技术,能将闽台合作和贸易的平台扩展至前所未有的广度。此外,从世界各国民族体育观察分析,“一带一路”搭建的文化平台也能与沿线国家、区域的民族传统体育文化资源融合起来,发挥国际化的规模优势,获得“1+1>2”的社会和经济效益^[13]。

参考文献

- [1] 托马斯·达文波特. 注意力经济[M]. 北京: 中信出版社, 2004.
- [2] 约翰·霍金斯. 创意经济[M]. 北京: 中国经济出版社, 2002.
- [3] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社

会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N]. 人民日报, 2017-10-18(1).

- [4] 台民调: 蔡英文不满意度破六成 绿营县市长排名整体下降[N]. 参考消息, 2017-09-05(2).
- [5] 谢军, 陈少坚. 闽台民俗体育与民间信仰的关系[J]. 体育科学研究, 2010, 14(3): 6-11.
- [6] 妥培兴. “一带一路”战略下民族传统体育跨文化传播的价值、困境及其消解[J]. 南京体育学院学报(社会科学版), 2017(1): 13-17.
- [7] 国家发展改革委, 外交部, 商务部. 推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动[N]. 中国经济报, 2015-03-28(1).
- [8] 国务院台办, 国家发展改革委. 关于促进两岸经济文化交流合作的若干措施[N]. 福建日报, 2018-02-28(2).
- [9] 曾柄权. 文化创意产业发展法回顾[C]. 中国台湾“文建会”, 2012.
- [10] 葛剑雄. 存在与影响: 历史上中外文化交流对“一带一路”建设的启示[J]. 思想战线, 2016(5): 1-3.
- [11] 王端. “一带一路”建设中发挥文化外交的价值研究[J]. 法制与社会, 2017(28): 123-124.
- [12] 薛文忠. “一带一路”战略下我国民族传统体育的国际传播基本体系研究[J]. 南京体育学院学报: 社会科学版, 2017, 30(2): 36-40.
- [13] 妥培兴. “一带一路”战略下民族传统体育跨文化传播的价值、困境及其消解[J]. 南京体育学院学报: 社会科学版, 2017, 30(1): 13-17.

[责任编辑 江国平]