

华侨大学学生对乒乓球文化软实力价值的认识

陈光伟^{1,2}, 冯嘉诚³, 陈洪森¹

(1. 华侨大学体育学院, 福建 泉州 362021; 2. 华侨大学体育与健康科学研究中心, 福建 泉州 362021;
3. 天津理工大学体育教学部, 天津 300384)

摘要: 研究为了了解华侨大学学生对乒乓球文化软实力价值的认识情况, 运用问卷调查法、数理统计法和文献资料法对华侨大学选修乒乓球的大一、大二学生进行调查研究。结果表明: 华侨大学学生对乒乓球的休闲娱乐价值、强身健体价值和反应练习价值的认可度较高, 对乒乓球社会交往价值、竞技欣赏价值和心理锻炼价值的认可度较低; 华侨大学男女大学生对社会交往价值、竞技欣赏价值和心理锻炼价值的认识存在显著性差异, 但对休闲娱乐价值、强身健体价值和反应练习价值的认识基本上是一致的。建议: 加强对乒乓球专业教师的培养, 加强乒乓球文化软实力的普及和宣传, 课堂教学内容要根据学生实际情况进行设计。

关键词: 华侨大学; 大学生; 乒乓球; 文化软实力

中图分类号: G846

文献标识码: A

文章编号: 1007-7413(2018)03-0056-04

Research on the Value of Soft Power in Table Tennis Culture of Huaqiao University Students

CHEN Guang-wei^{1,2}, FENG Jia-cheng³, CHEN Hong-miao¹

(1. College of Physical Education, Huaqiao University, Quanzhou 362021, China;

2. Huaqiao University Sports and Health Science Research Center, Quanzhou 362021, China;

3. Department of Physical Education, Tianjin University of Technology, Tianjin 300384, China)

Abstract: To understand Huaqiao university students' knowledge of table tennis culture soft strength value, this paper uses the questionnaire survey method, mathematical statistics and literature to study Huaqiao university freshman sophomore students enrolled in table tennis course. The results show that college students of Huaqiao University have high recognition of the value of leisure and entertainment, physical fitness and reactive exercise of table tennis. The value of social interaction, competitive appreciation and psychological exercise of table tennis is low. Huaqiao university male and female college students on social value, the understanding of the athletic exercise appreciation value and psychological value exists significant difference, but the entertainment value, the understanding of the physical fitness value and response practice value is basically consistent. Suggestion: strengthening the training of table tennis teachers; strengthening the popularization and promotion of the soft power of table tennis culture; the classroom teaching content should be designed according to the actual situation of students.

Key words: Huaqiao university; college students; table tennis; cultural soft power

在20世纪90年代初,美国肯尼迪政府学院前院长、哈佛大学教授约瑟夫·奈首次提出软实力的概念,他认为:“软实力是一种能力,它主要是通过文化和意识形态的吸引力而非武力威逼或物质利诱达到目的。这种吸引力来自一国的文化、政治价值观和外交政策、社会制度。”^[1]软实力包括三个层面:文化、政治、外交。与政治价值和外交政策相比,文化作为国家软实力更具有基本的意义,它是一个民族的精神

支柱,凝结着这个民族最深层次的精神追求和行为准则,承载着被整个民族所认同的核心价值观。^[2]

乒乓球是我国的国球,起源于19世纪末的英国。从容国团获得第一个乒乓球世界冠军开始,经过几代人的努力和奋斗,我国乒乓球取得了举世瞩目的成就,在国内具有非常广泛的群众基础。乒乓球文化软实力是以乒乓球运动为基础而产生的吸引力、凝聚力、影响力、选择力和排斥力,它体现在乒乓球理念的

收稿日期: 2018-04-20

基金项目: 华侨大学人文社会科学研究基地基金资助

第一作者简介: 陈光伟(1981—),男,广西玉林人,讲师,硕士。研究方向: 乒乓球教学与训练。

定位、国球文化的传统、国球形象、国球声誉与品牌以及教练员、运动员退役后的再就业能力上,最终表现为乒乓球运动在世界范围内的竞争力、对观众的吸引力以及在社会中的影响力。^[3]乒乓球文化软实力是我国体育文化软实力的重要组成部分,对乒乓球文化软实力进行探讨和研究,有助于丰富和完善乒乓球文化理论,增强我国体育文化软实力。

本文对华侨大学选修乒乓球的大一、大二学生发放调查问卷,了解他们对乒乓球文化软实力价值的认识情况,为更好地开展乒乓球课程教学活动,传播乒乓球文化提供有益参考。

1 研究对象与方法

- 1.1 研究对象
- 华侨大学选修乒乓球的大一、大二学生,男生和女生各 5 个班,共 10 个班。
- 1.2 研究方法

- 1.2.1 问卷调查法
- 对华侨大学选修乒乓球的大一、大二学生发放问卷 420 份,回收有效问卷为 398 份,问卷有效率为 94.8 %。有效问卷中男生 205 人,女生 193 人。
- 1.2.2 数理统计法
- 对回收的有效问卷,根据社会学统计方法和原理,运用 SPSS 软件进行数理统计处理。
- 1.2.3 文献资料法
- 查阅、整理和收集有关软实力、乒乓球价值、运动心理学和运动生理学的文献资料和书籍。

2 结果与分析

- 2.1 认识的情况及检验结果
- 通过问卷调查,华侨大学学生对乒乓球文化软实力价值的认识情况如表 1。
- 运用 SPSS 软件针对表 1 中大学生对乒乓球文化软实力价值的认识情况进行卡方检验,结果如表 2 所示。

表 1 华侨大学大学生对乒乓球文化软实力价值的认识情况

价值认识	社会交往	休闲娱乐	强身健体	竞技欣赏	心理锻炼	反应练习
男生	92	166	152	79	71	146
比例/%	59.7	50.8	53.3	58.5	60.7	50.7
女生	62	161	133	56	46	142
比例/%	40.3	49.2	46.7	41.5	39.3	49.3
总人数	154	327	285	135	117	288
比例/%	38.7	82.2	71.6	33.9	29.4	72.4

表 2 华侨大学大学生对乒乓球文化软实力价值认识的卡方检验

价值认识	社会交往	休闲娱乐	强身健体	竞技欣赏	心理锻炼	反应练习
Pearson 卡方	6.816	0.405	1.34	4.02	5.587	0.276
渐进 Sig(双侧)	0.009	0.524	0.247	0.045	0.018	0.599

从表 2 可以看出,华侨大学学生对乒乓球社会交往、竞技欣赏和心理锻炼等方面价值的认识具有显著性差异,但在对休闲娱乐、强身健体和反应练习等方面价值的认识不存在显著性差异,对它们的认识基本上是一致的。

2.2 认识的差异性与趋同性分析

2.2.1 认识的显著性差异

2.2.1.1 社会交往价值

在中国,乒乓球运动由于场地要求不高、老少皆宜、安全性高等特点,深受广大群众的喜爱,具有非常广泛的群众基础。在社会生活中,人们喜欢通过乒乓球运动进行相互交流,切磋球技,增进友谊,发展社会交往。在高校,不同国家、不同地区、不同专业和不同性别的大学生也可以通过乒乓球运动进行交往,增加彼此间的了解,发展友情。在国与国的交往中,乒乓球也可以作为媒介和桥梁,为两国间的进一步交往和

发展奠定重要基础。在 1971 年,中国邀请美国乒乓球代表团访华,打开了中美两国隔绝了 22 年的交往大门,国际舆论把该事件称之为“乒乓外交”^[4]。

在调查中,华侨大学选择乒乓球社会交往价值的学生只占总数的 38.7%,说明大部分学生对乒乓球的社会交往价值并不认同。究其原因,主要有以下两个方面:一方面,大学生间的交往方式选择面非常广,他们可以选择不同的运动项目和其他活动进行社会交往,乒乓球运动只是他们其中的一个选项,而选择乒乓球进行社会交往的学生一般都具有一定的乒乓球技术基础。另一方面,智能手机已经广泛普及,每个大学生几乎人手一部,手机里的微信和 QQ 让学生之间可以在任何时间和地点进行交流和沟通,而手机社交也极具娱乐性,让大学生们乐此不疲。此外,男生认可乒乓球社会交往价值的占 59.7%,女生占 40.3%,对这两者社会交往价值的认识进行卡方检验($P = 0.009 < 0.01$)存在非常显著性的差异。相对而言,男生参与乒乓球运动更积极主动一些,女生积极性较低,女生有时只会在乒乓球课程考试前几周才会参加乒乓球运动以应付考试。主动参与乒乓球运动的男生更希望通过乒乓球运动结交到志同道合的朋友,切磋球技,分享彼此对乒乓球的认识和理解。

2.2.1.2 竞技欣赏价值

乒乓球是奥运会比赛项目,影响力遍布世界各地,越来越多不同国家和地区的人们开始关注和欣赏乒乓球运动,并投入其中。乒乓球运动包含有速度、旋转、力量、弧线和落点五个竞技要素,对战双方在你来我往中斗智斗勇,充分展现了乒乓球运动的魅力。人们要更好地领略乒乓球运动的美,大体上可以从以下三个方面进行欣赏:首先是技术的欣赏。乒乓球是一项细腻的运动,回球速度、旋转、力量、弧线和落点的不一样需要运动员运用不一样的技术和策略应对。运动员需要掌握比较多的技术动作,如发球、搓球、拉弧圈等,并需要根据实际情况运用不同的技术组合。只有更好地理解乒乓运动的技术运用,才能更好地欣赏运动员在比赛中高超的球技,才能体会运动员在掌握高超乒乓球技术背后所付出的巨大努力;其次是战术的欣赏。乒乓球战术组合比较多,如接发球抢攻、发球抢攻等,如何根据具体情况运用不同的战术组合,是需要运动员不断思考的。乒乓球是一项需要动脑筋的运动,在比赛中运动员需要无时无刻地思索如何克敌制胜,如何以己之长克敌之短;最后是比赛的

欣赏。随着乒乓球运动的不断改革和发展,大球变小球,11 分制和无遮挡发球规则的应用,比赛的回合数比以前有显著增加,乒乓球比赛过程也越来越精彩和激烈,比赛观赏性明显提高。在第 46 届大阪世乒赛男团半决赛中国队的刘国正对阵韩国队的金泽洙比赛中,刘国正在比分落后的情况下,挽救七个赛点,最终上演大逆转,战胜韩国队,让人看得热血沸腾、心潮澎湃^[6]。

在调查中,华侨大学学生选择乒乓球竞技欣赏价值的只占学生总数的 33.9%,比例不高,这可能跟乒乓球运动本身的特点有关。乒乓球体积小,球速快,旋转丰富,运动员在比赛中的技术运用都是经过长期艰苦训练后的条件反射,学生必须对乒乓球运动有较深刻的理解才能很好地欣赏这些高超的乒乓球技艺。然而,部分学生对乒乓球的认识不是很深刻,不能理解其中的门道,他们观看乒乓球比赛很多都是图一时的热闹,只有那些比较了解乒乓球运动的学生才能更好地欣赏和喜爱乒乓球这项运动。此外,男生认可乒乓球竞技欣赏价值的占 58.5%,女生占 41.5%,对这两者竞技欣赏价值的认识进行卡方检验($P = 0.045 < 0.05$)存在显著性的差异。男生在天性上比女生更爱运动,更喜欢观看各种各样的体育节目,对不同体育项目的认识和理解普遍比女生要好,他们对乒乓球的速度和旋转也有更好的认识,更能理解其中的门道。女生对乒乓球运动的理解普遍比男生差一些,他们打球时一般只是进行平击球,娱乐和休闲的性质更多,他们观看比赛更关注比赛中的人,如马龙、张继科等运动员,对比赛本身的关注较少。

2.2.1.3 心理锻炼价值

随着乒乓球运动的不断发展,乒乓球运动的对抗性不断增强,在比赛中参赛者不仅需要良好的技战术素养,还必须拥有良好的心理素质。乒乓球比赛不仅仅是参赛者之间技战术的比拼,也是心理素质的较量。当乒乓球比赛的赛制改为 11 分制以后,比赛对参赛者心理素质的要求更高了,参赛者在比赛一开始就必须全神贯注、全力以赴,否则,就算是实力较弱的一方也有可能战胜实力较强的一方,比赛的偶然性比以往更大了。在乒乓球比赛中,当你领先时不能骄傲和自满,落后时必须咬紧牙关迎头赶上,比分不相上下时需要冷静和果断,这都要求参赛者必须具备较好的心理素质和顽强的意志品质。

在调查中,选择乒乓球心理锻炼价值的大学生只有 29.4%,在各价值选项中比例是最低的,反映出大

部分学生对心理锻炼价值的不认同。乒乓球运动的心理锻炼价值只有在竞技比赛中才能更充分地体现,学生们要认识乒乓球的心理锻炼价值,需要到比较激烈紧张的比赛环境中体会。学校每年一般只进行一到两次的正式乒乓球比赛,学生们在平时打乒乓球也只是进行简单的切磋,这使很多学生缺少比赛环境的体验,无法更好地理解乒乓球运动的心理锻炼价值。此外,男生选择乒乓球心理锻炼价值的占60.7%,女生占39.3%,对这两者心理锻炼价值的认识进行卡方检验($P=0.018<0.05$)存在显著性的差异。部分有一定乒乓球基础的男生比较喜欢进行竞技比赛,他们更享受乒乓球比赛中刺激、跌宕起伏的感觉,他们也更了解乒乓球运动的心理锻炼价值。女生在打乒乓球的过程中进行竞技比赛的情况比男生要少很多,女生更多的只是进行简单的乒乓球练习,无法深刻体会乒乓球比赛所带来的紧张感和刺激感。

2.2.2 认识的趋同性

2.2.2.1 休闲娱乐价值

休闲娱乐是乒乓球运动的重要属性。乒乓球运动是一项隔网对抗项目,乒乓球体积小、旋转强、速度快,对战双方在球台两边你来我往、斗智斗勇,具有很高的趣味性。在中国,由于乒乓球运动对场地器材要求不高、耗材不大、安全性高、运动量适中,具有非常广泛的群众基础。不论男女老幼,什么样的水平,只要有一个球台、两个球拍和一个球,都可以上场挥洒一下,乒乓球运动是人们闲暇生活的重要选择。

在调查中,有82.2%的大学生选择了乒乓球的休闲娱乐价值,这在所有选项中的比例是最高的,说明大部分学生认同乒乓球的休闲娱乐价值。其中男生占50.8%,女生占49.2%,经过卡方检验($P=0.524>0.05$),不存在显著性差异。

2.2.2.2 强身健体价值

乒乓球运动是一项集力量、速度、灵敏、柔韧和耐力为一体的隔网对抗项目,具有很好的强身健体价值。人们经常参加乒乓球运动,一方面可以改善心血管系统的机能,使心肌变得发达有力,心容量扩大,有利于提高心脏工作效率,促进身体新陈代谢;另一方面可以增加肺的容量和换气量,加强呼吸肌的力量和持久力,扩大胸廓的活动幅度,提高肺部功能,增强人的体质。

在调查中,有71.6%的大学生选择了乒乓球的强身健体价值,大部分大学生认同乒乓球的强身健体

价值。其中男生占53.3%,女生占46.7%,经过卡方检验($P=0.247>0.05$),不存在显著性差异。

2.2.2.3 反应练习价值

乒乓球运动活动范围不大,比赛用球小,速度快,比赛过程比较复杂,情况瞬息万变,对参与者的反应能力有较高要求,经常打乒乓球能锻炼人的反应能力。比赛中,乒乓球在空中运行的时间一般为0.3~0.5s,参赛者必须在这个阶段对对方来球的速度、力量、旋转和落点迅速做出判断,并根据这些判断结合自身情况采取技术方法进行回击。此外,参赛者还必须预测对手战术意图,根据预测制定自身的比赛策略,并在比赛过程中针对具体情况修正和调节自身的比赛计划。

在调查中,有72.4%的大学生选择了乒乓球的反应练习价值,说明大部分学生认同乒乓球的反应练习价值,了解乒乓球运动对加强个人反应能力的作用。其中男生占50.7%,女生占49.3%,经过卡方检验($P=0.276>0.05$),不存在显著性差异。

3 结论和建议

3.1 结论

(1)华侨大学大学生对乒乓球价值的认识有差异,选择乒乓球休闲娱乐价值、强身健体价值和反应练习价值的认可度较高。选择乒乓球社会交往价值、竞技欣赏价值和心理锻炼价值的认可度较低。

(2)华侨大学男女学生由于思维方式、价值观及对乒乓球运动的理解存在差异,他们对社会交往价值、竞技欣赏价值和心理锻炼价值的认识存在显著性差异。但对休闲娱乐价值、强身健体价值和反应练习价值的认识基本上是一致的。

3.2 建议

(1)加强乒乓球专业教师的培养。通过学习和培训,更新教师的教学理念,让教师学习和掌握更多乒乓球专业知识,为更好地宣传乒乓球文化软实力奠定基础。

(2)加强乒乓球文化软实力的普及和宣传。教师可利用乒乓球活动和现代网络通讯技术(微信等),有计划、有针对性地对乒乓球文化软实力进行讲解和宣传,以学生喜闻乐见的形式加深他们对乒乓球文化软实力价值的认识和理解。

(3)课堂教学内容要根据学生实际情况进行设计。针对男女生对乒乓球文化软实(下转第64页)

可以为他们提供数据统计方面的机会,让他们在教学过程中作为数据统计和提供者,凸显他们的主体性,提高他们的参与度。

在高校公共体育田径教学评价中,学生的全面发展是一个重要的参考,但传统的教学更加关注的是学生的身体健康,对于学生全面健康成长中的心理健康关注不足。因此,引入快乐教学理念,并且将其作为公共体育田径教学评价中的重要因子,意义重大,是探索高校田径教学评价的创新举措。

4 结语

现阶段,高校公共体育田径教学面临新形势,需要做出新改变,应在公共体育田径教学中进行创新,通过探索,逐步提升高校公共体育田径教学的全面性和针对性,强化公共体育田径教学的科学性和合理性,真正为公共体育田径教学的新发展提供保障。

参考文献

- [1]周天华.我国普通高校田径教学的困境与对策研究[J].辽宁体育科技,2006(2):80-82.
- [2]钱佳红.试论运动技能迁移理论在田径技术教学中的运用[J].山西师大体育学院学报,2006(S1):64-66.
- [3]鹿徽.构建适应新世纪社会发展需要的田径教学新体系[J].广州体育学院学报,2002(2):105-107.
- [4]贾佳.新教学理念下高校田径教学改革的几点思考[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版),2016,29(8):130-133.
- [5]毕桂凤.在选课新机制下高校田径教学面临的困惑和发展趋势[J].吉林体育学院学报,2010,26(5):117-118.
- [6]王平.对当前普通高校田径教学现状的调查与分析[J].哈尔滨体育学院学报,2014(3):75-77.
- [7]唐学军.浅谈高职院校田径教学中快乐法的运用[J].辽宁教育行政学院学报,2010,27(12):44,46.
- [8]薛红.实现高校田径教学可持续发展的途径研究[J].长春教育学院学报,2013,29(19):119,142.
- [9]钟进聪.创新在高校田径教学中的应用研究[J].体育科技文献通报,2015,23(11):64-65.
- [10]孙军.新课标下高校田径教学改革发展的途径研究[J].吉林体育学院学报,2013,29(6):89-90.
- [11]吴林珍.浅析新课标下高校田径教学改革发展的途径研究[J].当代体育科技,2015,5(1):104,106.
- [12]杜吉生,席凯强,张宏伟.北京市普通高校田径教学现状调查与改革研究[J].首都体育学院学报,2008(3):89-92.
- [13]王妮.高校田径教学对促进学生身心健康发展的作用[J].哈尔滨体育学院学报,2008(4):74-77.
- [14]冯传诚.新课程标准下体育院校田径教学改革的思考[J].武汉体育学院学报,2005(10):123-125.
- [15]李波.普通高校田径教学现状调查与反思[J].吉林体育学院学报,2011,27(2):4-8.

[责任编辑 江国平]

(上接第59页)力价值认识的差异,教师在课堂的教学设计上要进行思考和探索,女生不能只是进行简单的乒乓球练习,可安排一些乒乓球比赛,让她们去体验乒乓球比赛所带来的紧张感和刺激感;同时,教师可利用多媒体向学生播放高水平的乒乓球比赛录像,并讲解其中的要点和难点,这既能让学生在头脑中构建正确的技术动作图式,也能提高他们对乒乓球运动的欣赏能力。

参考文献

- [1]万超逸.软实力与文化力管理[M].北京:中国经济出版社,2009:48.
- [2]约瑟夫·奈.软实力:世界政坛成功之道[M].吴晓辉,钱程,译.北京:东方出版社,2005:2.
- [3]于文谦,荆雯.基于软实力概念解构的乒乓文化软实力[J].沈阳体育学院学报,2012(6):43-46.
- [4]何元春,苏丕仁.文化互动中的中国乒乓运动开展的价值认知[J].北京体育大学学报,2011(2):8-12.
- [5]李荣芝.我国乒乓球跨文化传播研究[J].体育文化导刊,2013(8):13-15,19.
- [6]黄佳.对中国竞技乒乓球文化传承的探究[J].吉林体育学院学报,2010,26(3):22-23.

[责任编辑 江国平]