

# 电视体育娱乐节目的体育功能及未来发展

陈亚运, 黄倩, 魏德祥

(福建师范大学体育科学学院, 福建 福州 350108)

**摘要:** 为了对未来电视体育娱乐节目的发展有所裨益, 实现社会效益与经济价值的最大化, 研究以电视体育娱乐节目为对象, 采用了文献法、逻辑分析等研究方法, 对其体育功能及其影响进行了探讨。研究认为: 电视体育娱乐节目的体育功能主要分为生理功能、心理功能和社会功能, 生理功能的影响主要体现在全民健身、医疗方面; 心理功能的影响则体现在娱乐、审美、教育等方面; 社会功能的影响作用于在经济、政治方面。基于此, 对电视体育娱乐节目的未来发展提出应满足观众需求、把握节目底线, 内容为王、主动创新, 提升节目的本土化和专业化程度, 确立与节目风格匹配的主持人等建议。

**关键词:** 体育传播; 电视体育娱乐节目; 体育娱乐; 体育功能

中图分类号: G80-05

文献标识码: A

文章编号: 1007-7413(2018)04-0041-04

## Analysis on Sports Function and Development of Sports TV Entertainment

CHEN Ya-yun, HUANG Qian, WEI De-yang

(School of Physical Education and Sport Science, Fujian Normal University, Fuzhou 350108, China)

**Abstract:** In order to promote the development of future sports TV entertainment to maximize the social and economic benefits, literature study and logic analysis are used to analyze the features, sports functions and influence of sports TV entertainment. The results show that the sports functions of sports TV entertainment can be divided into physiologic function which reflects in the aspect of national fitness and medical treatment, psychological function which includes entertainment, aesthetic and education, and social function which reflects in economy and politics. Based on above aspects, some suggestions for promoting the development of future sports TV entertainment are propounded: meeting the needs of audiences, grasping the bottom line of programs, paying attention to the program content, innovating actively, promoting the the level of localization and professionalization and choosing suitable hosts.

**Key words:** sports communication; sports TV entertainment; sports entertainment; sports function

体育作为健身手段、竞技成分存在,但随着社会的日新月异和人们生活水平的不断提高,体育作为社会文化载体的这一功能广泛被人认知。萨马兰奇曾断言道:“将来的体育运动应简单地归为两类:一类是适合电视的口味,另一类则不适合。”<sup>[1]</sup>电视体育娱乐节目风风火火,在迅速传播体育文化的同时,也难免出现了“庸俗化”甚至是“低俗化”的倾向。在未来的发展中,我们该如何把握电视体育娱乐节目的发展,引导其传播正确的体育精神和体育文化价值?本文以电视体育娱乐节目为对象,初步探讨其特性和体育功能,并进一步分析了电视体育娱乐节目的体育功能对人们多方面的影响,认为应该从根本上保持电视

体育娱乐节目的体育本质,最终顺利实现体育的社会及教育功能,把握体育发展的时代脉络,实现电视体育娱乐节目中经济价值与社会效益的最大化。

## 1 电视体育娱乐节目的概述

当今电视体育节目作为一种传播媒介,主要是通过评述和报道体育赛事或任何跟体育相关的活动,用以传达体育内涵和体育精神。而电视体育娱乐节目作为电视体育节目的一部分,在为人们传达体育精神和体育内涵的过程中极具娱乐性,更为大众钟爱。

体育节目伴有很强的意识形态,曾经被当作一种

收稿日期: 2018-04-25

基金项目: 福建省社科规划项目(FJ2015B074);福建省中青年骨干教师教育科研重点项目(JAS150157)

第一作者简介: 陈亚运(1990—),女,广西桂林人,在读硕士。研究方向: 体育产业。

魏德祥(1973—),男,福建南平人,副教授。研究方向: 体育产业、体育统计。(通讯作者)

严肃的工具。随后,体育新闻报道、赛事转播、体育评论逐步开始出现娱乐化。经过发展,体育真人秀电视节目开始出现,《城市之间》(1998)是当时最具代表性的体育娱乐节目。在 2008 年北京奥运会后,体育娱乐节目在全国范围内迅速走红,各类节目纷纷涌现,产生了以民族传统体育为代表的体育对抗类、普通民众广泛参与的大众竞技类、明星和嘉宾参加的综艺类、高水平运动员完成挑战的体育精英类等多种形式的电视体育娱乐节目。

电视体育娱乐节目通过自身参与或是明星效应的带动,形象真实,十分贴近生活,又以其特有的搞笑成分极具娱乐性,既有观赏性又有震撼力,带给人们视觉和心灵的双重冲击。但在其提高收视率、带来巨大商业利益的同时过度娱乐,出现了低俗化甚至是庸俗化倾向,极易引发民众盲目跟风,造成社会负面影响,不利于精神文明和社会文明的双重构建。因此,当今把握电视体育娱乐节目的走向显得至关重要。

## 2 电视体育娱乐节目的体育功能及其影响

体育功能指它能满足人类生存、发展享受需要的特定效用关系<sup>[2]</sup>。马克思价值观提到事物的性质和特点决定了事物的功能,因此体育自身所具有的性质和特点决定了体育学科的功能<sup>[3]</sup>。因为文化现象的不同导致体育内容的差异<sup>[4]</sup>,文化母体的多样性特征,必然致使体育具有多方面的功能,按其作用的范围分为生理功能、心理功能和社会功能三个方面<sup>[5]</sup>,其在电视体育娱乐节目中的具体呈现方式也各有侧重,内容上的表现也是有所不同。

### 2.1 电视体育娱乐节目的生理功能及其影响

电视体育娱乐节目中不管存在多少娱乐的成分,其本质的属性必然是体育,其价值必然也会回归到体育本质,而体育最本质的属性就是增强体质<sup>[6]</sup>,电视娱乐节目首要的功能就是生理功能<sup>[7]</sup>。

生理功能的影响主要体现在全民健身、医疗等方面。电视体育娱乐节目以电视作为媒介,将体育锻炼形式、活动内容、体育文化乃至精神传达给广大观众,唤醒观众的锻炼欲望和意识,进而催生体育运动行为。比如门槛较低的《智勇大冲关》《突出重围》《冲关我最牛》等大众竞技类体育娱乐节目中,观众不仅观看还报名参加,因而在参赛之前进行有针对性的训练,强健体魄,让大众感受到全民健身的乐趣;而在《我们的法则》等体育娱乐节目当中,观众们通过观

看嘉宾健身的过程,以及对于各种危机情况、意外状况或是各种伤情的处理手段,自然而然地接受了熏陶,对这些健身的知识、方法和技术动作,医疗包括防治的方法有所了解。

总之,电视体育节目有利于促进城市居民体育健康观的形成,对其参与体育活动的意愿、内容、时间等多方面都有促进作用<sup>[8]</sup>。电视体育娱乐节目营造了体育氛围,带动了人们的体育热情,通过这种最直接、清晰的展示,耳濡目染式地给观众心理暗示或影响,进而影响观众的思维能力和行动方式,最终让人们喜欢体育、热爱体育,通过锻炼让人们的身體更健康。

### 2.2 电视体育娱乐节目的心理功能及其影响

电视体育娱乐节目虽然要有体育的部分存在,但是娱乐的成分也是必不可少。一定程度上,这种“快乐哲学”<sup>[9]</sup>为观众们喜闻乐见,致使电视体育节目大受欢迎、经久不衰。娱乐的本质在于“寓教于乐”<sup>[10]</sup>,因而娱乐的部分,也要最终落实到教育上<sup>[11]</sup>,并且通过价值选取,分清什么是美丑善恶<sup>[12]</sup>,弘扬社会风气,引领社会文化发展。

心理功能可表现为对人们娱乐、审美、教育等方面的影响<sup>[13]</sup>。节目组活动内容的设置、场景的选择、形式的匹配,无不反映了人们的审美功能。节目根据观众心理,通过与观众的互动,设置兼备时代感、趣味性和悬念性的节目环节,从娱乐、益智等方面对观众进行积极引导。

另外,对于观众来说,电视体育娱乐节目中各种幽默的话语、搞笑的场景、滑稽的桥段等无不令人捧腹大笑,让人在轻松的娱乐氛围中达到了放松效果。观众们在享受视听盛宴的同时,满足了某种心理需求,对于现代人的解压有一定帮助。

电视节目如同一本“百科全书”<sup>[14]</sup>,包罗万象,天文地理、人生百态无所不有,最大程度延伸了人们视野。一方面让人们对近在咫尺的人或事再度审视、谨慎选择;另一方面丰富了人生阅历,对尚未触及的领域也能有所了解。特别是电视体育娱乐节目,人们在其中更是获益良多,不仅能够了解器具的使用等知识,还可以体会各地的风土人情、历史文化,更会为体育特有的拼搏精神、团结精神、顽强意志、永不放弃、友谊第一等品质大声叫好,最终成长为一个守规则、充满正能量的人。

### 2.3 电视体育娱乐节目的社会功能及其影响

电视节目作为一个面向社会大众的节目,作为媒体,肯定具备社会功能,对于社会舆论的影响也是不

可估量<sup>[15]</sup>,其影响主要作用于经济、政治方面。

电视体育娱乐节目为体育产业开疆辟土,有效促进其发展。电视体育娱乐节目,收视率高,能够带来极大的经济效益,加上节目组和明星的适当引导,一定程度上也会带动消费,开发当地旅游业,促进体育旅游消费,带动当地经济发展。另外,电视体育娱乐节目赞助金额屡次突破天价、创下新高,在一定程度上,也促进了体育赞助的发展。

电视体育娱乐节目把体育的政治经济属性提升到了新的高度,观众在观看甚至参加节目的过程中,提升了全民健身的关注度、参与度,响应了国家“健康中国”的召唤。

总之,娱乐、医疗、健康、教育、经济等因素涵盖了人们日常生活的方方面面。一方面,电视体育娱乐节目成为了人们获得体育信息、带来娱乐的有效途径;另一方面通过节目内容和形式发挥了最直接的教育作用,对促进体育习惯的养成、全民健身的发展、助力体育产业和提升人际交往等方面都有重要作用,而这也恰恰充分彰显了体育的价值功能。

### 3 电视体育娱乐节目的发展之路

电视体育娱乐节目肯定要追求商业利益,但在尽可能提升商业价值的同时,必须严守底线,不断推陈出新,以内容和形式的创新来完善其自身发展。

#### 3.1 满足观众需求,把握节目底线

在电视体育娱乐节目的发展过程中,不少栏目组仅着力实现经济利益的最大化,呈现出完全庸俗化乃至低俗化的状况。如在某期《星跳水立方》中,就以某女星内衣滑落、资本雄厚为主要宣传点。此类行为、此类栏目不仅是对本栏目观众的无形消遣,对自身节目的一种消耗,更对整个电视体育娱乐节目都造成了一定的负面影响。另外,在体育娱乐文化的强大场域烘托之下,极易引发民众盲目参与和跟风行为<sup>[16]</sup>。因此,正确规划我国电视体育娱乐节目,防止过度娱乐化显得至关重要。

电视体育娱乐节目作为一种娱乐,任何时候它的成功与否都取决于观众的认同和接受程度<sup>[17]</sup>。任何时候,必须把握节目底线,不能为了迎合小部分观众的特殊心理喜好,将广大人民群众审美要求置之不顾,这种丢了西瓜去捡芝麻的行为不止不智甚至低俗。

#### 3.2 内容为王,主动创新

当今电视娱乐节目层出不穷,电视体育娱乐节目

如何在“滚滚洪流”中脱颖而出,十分值得思考。

首先要明确一点,在电视体育娱乐节目当中,“体育”是核心要素,是最根本的东西,否则不管外在有多惊艳动人,最终都会迅速走向衰亡。因此,在电视体育娱乐节目中,必须充分考虑体育的元素,充分保证突出体育的特点,不能本末倒置,反而宣传明星的八卦。电视体育娱乐节目必须明确明星只是体育传播的媒介,娱乐也只是表达的方式,只有保障了体育的健康运转,其他方面的内容才能顺利展开。

另外,基于某些体育的特殊周期或是相关的政策,可以采用特定的宣传或是特定的节目内容,以体育的特殊性和关注度,有效提高电视体育娱乐节目的收视率,占有市场份额。比如在奥运会期间,开展奥运冠军或是热门体育风云人物的特别节目,肯定能大受好评,观众也是喜闻乐见。

当然,最基本的方式是节目内容的创新。这个创新可以体现在规则的变动上,比如在有明星和观众共同参与的节目当中,让篮球国手不能投篮、不能运球只能传球,观看其搞笑表现的同时可以渗透其对篮球的理解。还可以是项目的创新,比如说让踢足球的运动员突然接连尝试其他运动项目,那在部分其他项目的表现肯定相当精彩。当然,电视体育娱乐节目的创新需要制作人员不断尝试,努力找出新的契合体育的点,尽力满足观众的品味和期望。

#### 3.3 提升节目的本土化和专业化程度

如今,电视体育娱乐节目也是花样翻新、种类众多,身在其中又如何实现自身的突围呢? NBA 全明星赛是一个很好的典范,大量球迷守候在电视机前等待观看这场以娱乐为主的赛事,作为一项体育赛事,既是球迷的狂欢,又使大量商家趋之若鹜、争相赞助。正如伦纳德所说:“一项运动、一个比赛要吸引观众,最需要的是水平高超的运动员和精彩的比赛,但这远远不够,要有持续不断的兴奋点刺激观众和球迷,娱乐化就是达到这一目的的最好方式。”<sup>[18]</sup>由此可见,电视体育娱乐节目的发展,一是需要高水平的运动员和更激烈的比赛,邀请更专业、广受观众喜爱的运动员参与,这样不仅可以有效提升节目的专业化程度,也可能把明星的“粉丝”效应带到节目中来,带来一波稳定的收视率,如果每次仅留下一小批观众,最后也会积累成一笔丰厚的“财富”;二是通过娱乐化来达成目的,通过更搞笑、更幽默的形式来吸引观众。若是能够有效达成二者的统一,就有可能完成另一个收视奇迹。



另外,开发本地的特色体育项目,深入各地风土人情,也是扩大收视源的有效途径。

### 3.4 确立与节目风格匹配的主持人

相比其他的电视娱乐节目,体育娱乐节目对于主持人的要求更高。体育娱乐节目的主持人不仅有过硬的台风、形象气质等基本要求,还需要一定的专业知识能力。比如主持射箭类体育娱乐节目的主持人若是对射箭一无所知,那主持起来肯定是错漏百出、贻笑大方。现今有一种退役运动员担当体育赛事解说员、评论员的趋势<sup>[19]</sup>,当然,退役运动员能够成功转型,充分发挥个人优势的同时,还促进了我国体育事业的可持续发展,不失为一件好事。

实践证明,主持人发挥特长、充分展示个人魅力能有效促进节目的效果,增加观众认可度<sup>[20]</sup>。但主持人在发挥个人风格的同时,不能一味追求个人风格的展现,必须按照节目内在要求,遵照节目的设置。节目在选择主持人的时候,也应该充分考虑主持人的风格和气质,这样节目才更具艺术性和观赏性。

## 4 结语

体育的娱乐化是以体育的世俗化为前提,以体育大众化为基础,以体育商业化为目的的一种手段,也是体育市场化的必经之路<sup>[21]</sup>。电视体育娱乐节目中,体育娱乐化竭尽全力地发掘体育吸引观众的特质,对体育本身的普及和健康计划的实施有很大的促进作用。但体育的过分商业化、市场化会逐渐淡化体育的“神圣”性,不再彰显其道德的一面,使体育变得世俗、黯淡。在电视体育娱乐节目中,必须防微杜渐,严守本心,坚持其特有的体育特性不动摇,再适当发挥其娱乐性的一面,顺利实现体育的社会及教育功能,把握体育发展的时代脉络,最终实现社会效益与经济价值的最大化。

## 参考文献

- [1]王军伟.传播学视域下电视体育娱乐节目对体育价值的影响探析:以“奔跑吧兄弟”为例[J].南京体育学院学报(社会科学版),2015,29(3):68-72.
- [2]田雨普.新时期体育功能的辩证认识论[J].体育文化导

刊,2003(8):14-16.

- [3]韩丹.论体育概念之研究[J].体育与科学,2012,33(6):1-11.
- [4]毛振明.体育的功能、价值和体育学科的目标[J].体育学刊,2001(6):4-8.
- [5]张细谦.当代中国体育价值体系的构建[J].广州体育学院学报,2012,32(4):1-6.
- [6]曹池龙.体育本质与作用的辩证分析[J].体育文化导刊,2005(11):56-58.
- [7]项仲平,刘静晨.对当今电视娱乐节目功能缺位的思考[J].当代传播,2009(2):108-109.
- [8]符巍.电视体育节目对城市居民体育行为的影响[J].体育学刊,2011,18(4):67-70.
- [9]徐国源.娱乐节目与快乐哲学:韩国电视娱乐节目分析[J].国际新闻界,2009(3):28-30,40.
- [10]李茂华,欧阳宏生.论“寓教于乐”:从中国电视娱乐节目泛化说开去[J].贵州民族大学学报(哲学社会科学版),2013(3):147-152.
- [11]杨晓晖.娱乐化并非中国电视体育的救世主[J].新闻大学,2011(3):142-147.
- [12]陈康.电视娱乐节目如何实现正能量传播[J].新闻战线,2017(4):90-91.
- [13]谭兆风,伍天慧.新世纪体育价值管窥[J].体育与科学,2001(4):23-25.
- [14]任欢.浅析广播电视节目的传播效应及社会影响力[J].新闻传播,2014(14):119.
- [15]谢燕歌,沙金.论体育价值的社会转化:兼谈“营销”体育的目标、任务与策略[J].北京体育大学学报,2013,36(7):7-11.
- [16]柯亮.体育娱乐化转向的现实危机与再造途径[J].体育与科学,2017,38(2):33-39.
- [17]陈德林,骆春燕.生于娱乐,死于庸俗:体育娱乐化的理性思考[J].体育文化导刊,2007(10):20-22.
- [18]慈鑫.中国竞技体育的“娱乐之痒”[N].中国青年报,2004-11-08(6).
- [19]蔡宝家.关于体育解说员的素质研究[J].广州体育学院学报,2005(6):118-121.
- [20]张雯.主持人的个人风格与节目整体定位的关系[J].新闻传播,2010(4):127.
- [21]陈德林.体育与娱乐嫁接,赛事与电视联姻:“2005 王者风范·国球大典”启示[J].体育文化导刊,2006(4):29-30.

[责任编辑 江国平]