

闽台两地民俗体育文化创意产业比较研究

谢 军

(集美大学体育学院, 福建 厦门 361021)

摘 要:文章采用对比法对闽台两地民俗体育文化创意产业进行比较分析。研究结果认为:闽台两地在文创民俗体育产业要素禀赋方面存在差异,体现在与媒体、影视、动漫、展演网络及衍生品和品牌等。研究旨在传承发展闽台民俗体育,发挥双方优势,取长补短,互为促进,提升其在两岸关系、经济、文化、教育等领域的价值。

关键词:闽台;民俗体育;文创产业;要素禀赋;优劣势分析

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2018)04-0001-06

A Comparative Study on Folk Sports Culture and Creative Industry in Fujian and Taiwan

XIE Jun

(Institute of Physical Education, Jimei University, Xiamen 361021, China)

Abstract: The paper makes a comparative analysis of the folk sports culture and creative industries in Fujian and Taiwan by means of horizontal comparison and inductive comparison. The results show that there are differences between Fujian and Taiwan in factor endowment of cultural and creative folk sports industry, which is reflected in media, film and television, animation, performance network, derivatives and brands. It aims at inheriting and developing the folk sports of Fujian and Taiwan, giving full play to the advantages of both sides, drawing on each other's strengths to complement each other's weaknesses and promoting each other's values in the areas of cross-strait relations, economy, culture and education.

Key words: Fujian and Taiwan; folk sports; cultural and creative industry; factor endowment; analysis of advantages and disadvantages

文创产业作为经济全球化背景下的新兴产业,以文化和创意理念为核心,成为了展示国家软实力的方式之一,也成为中国地方区域经济发展、文化强省的重要指标之一。文创民俗体育产业作为体育产业的重要组成部分,依托高新技术增强体育产品的表现力、感染力、传播力,强化体育对科技手段的内容支撑、创意和设计提升,促进体育与科技、金融、旅游、传媒等深度融合。当前学者们的视角更多地集中于理论与宏观层面,而对于区域性的实践层面分析研究不足。为此,文章以闽台区域文创民俗体育比较视角去探讨各自发展优势和不足,反馈及评估闽台文创民俗体育产业对区域经济发展的作用,具有理论与现实的意义。

1 闽台文创民俗体育产业发展历程

1.1 福建省文创民俗体育产业简介

2011年3月,福建省依据《国务院办公厅关于加

快发展体育产业的指导意见》下发《关于加快发展体育产业的实施意见》中指出:“推进福建体育经营场所和体育服务产品的数字化,建设福建体育资源数据库、体育经营项目数据库、体育商情数据库和体育人才信息数据库,帮助广大消费者和各类体育企业了解体育产业投资与经营信息,促进全省体育产业的结构升级和资源的快速流动。”2015年福建省为贯彻落实国务院《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》提出10条措施,其中在“促进体育与相关产业融合发展”中提出:“推动体育产业与文化、旅游、电子信息等相关产业的复合经营,促进体育旅游、体育出版、体育媒介、体育广告、体育会展、体育影视等相关业态的发展。”可以说,发展文化创意和健康休闲产业已然成为新时代福建的重要发展战略。多项政策的推动表明:体育与文创的深度融合发展已成为推动体育产业发展的动力。

福建从2012年开始推广民俗体育文化创意产

收稿日期:2018-06-15

基金项目:2016年福建省社科重点项目(FJ2016A019)

作者简介:谢军(1964—),男,福建建瓯人,教授。研究方向:体育人文社会学、区域体育比较研究。

业,较早起步的是民俗体育表演社团与艺术结合,创作设计群众喜爱的身体动作。然而,民俗体育至今多是在节日、祭祀中,作为子弟艺阵用来热闹或娱神慰神的手段,并没有形成文创产业规模。

1.2 台湾省文创民俗体育产业简介

台湾省从 20 世纪 80 年代中后期开始,文化政策向多元化发展,引进日本的造村经验,从建立人民关怀乡土体育的生活价值观着手,进一步借由乡土体育的推广,凝聚乡民意识,大力推动村、居区的总体规划营造,改造居民小区环境,提升地方民俗文化产业质量,建立小区特色民俗体育文化。利用文化创意的理念,对民俗体育项目进行保护开发,使其成为文化消费产品。在 2002 年,台湾当局核定了“挑战 2008——重点发展计划”,提出了 5 大文化创意园区的计划,其中包括在台南设置“乡土体育”创意园。通过改良、发展,更多的民俗体育进入校园和社区,初步形成台湾省民俗体育文化创意的基础。2008 年受国际金融风暴的影响,在政策导向上,台湾将发展思路从偏重地方文化复兴转向重振华人亚太市场具有竞争优势的民俗体育文化创意产业。

2 闽台两地文创民俗体育要素禀赋的差异

闽台民俗体育资源丰富,从福建传统体育被列为国家、省级非遗种类和数量就可得知,国家级的有五祖拳、地术拳、福州咏春拳、张三丰太极拳 4 项;省级有自然门武术(福州)、南少林宗鹤拳(福州)、永泰虎尊拳(福州)、香店拳(福州)、八井拳(福州)、新土安五祖拳(厦门)、南少林五祖拳(泉州)、泉州创狮(石狮创狮、鲤城创狮)、上杭女子五枚拳(龙岩)、福建南少林地术拳(福建省精武保安培训学校)、福建传统咏春拳(福州市)、畚族武术(盘柴槌)(霞浦县)、连城拳(连城县)、六合门、南少林武术(莆田)、张三丰原式太极拳(邵武)、漳州太祖拳青龙阵、俞家棍等近 20 项。在入选国家级的其他传统体育的项目中仅有厦金宋江阵(厦门)和南安蛇脱壳古阵法(南安市)2 项。除了以上这些,大多都处于原生态,附属于民间各种民俗之中,如宗族、庙会、神社等祭祀活动。这些传统体育项目作为一种娱人慰神的艺阵点缀祭祀而存在,尚未被剥离和独立出来,成为一种独立形态的民俗体育。从体育动作特点看,没有赋予其现代的健康、休闲、竞争等特征;从文化学的层次看,还未将它与佛教文化、儒家文化、道教文化和中国传统体育文

化融为一体,没有完成传统体育文化的当代再现,即无法对其进行文化内涵的研究和宣扬。所以,其能见度和知名度都低,急需从创意与营销上提升闽台民俗体育文化产品。

福建与台湾相比,在民俗体育文化创意与行销上是存在差距的。可通过以下几个案例来加以比较。

2.1 以厦门海沧慈济宫和台南学甲慈济宫报道创意分析

2.1.1 报纸、网络媒体的报道风格

台湾方面报道^[1]:标题为“保生大帝回家”,台湾东升网 2 月 27 日厦门消息。2 月 25 日(农历正月十六日),闽台共同的保生大帝祖庙——福建厦门海沧慈济宫内外热闹非凡,一年一度的民俗文化活动“保生大帝回家”在此举行,共吸引当地及周边几千名信徒共襄盛举。活动当天,白礁慈济宫从中午到晚上均处于沸腾之中,信众们在此虔诚进香、燃放烟花、“抬神游村”。活泼喜感的“电音三太子”一面表演一面与民众互动,深受小朋友喜爱;白礁老年腰鼓队的演员们着装统一、步伐整齐,个个载歌载舞,鼓声强劲有力;来自台南、台中、大甲等慈济宫(分庙)的西鼓队、宋江阵、舞龙等 5 支子弟阵的精彩表演更是增添了节日庆典气氛。富有传统特色的民俗活动不仅慰保生大帝也愉悦了民众信徒,更使得闽台保生大帝民俗文化在民众中广为延播。

福建方面报道^[2]:标题为“闽台共同传承民俗文化”,东南网 2 月 27 日厦门消息。2 月 25 日(农历正月十六日),闽台保生大帝祖庙——福建厦门台商投资区白礁慈济宫内外热闹非凡。“白礁慈济祖宫也是台湾与大陆血脉相连的见证。公元一六六一年,民族英雄郑成功从闽南沿海渡海收复台湾,部分军士特地从‘白礁慈济祖宫’迎请保生大帝神像,作为保护神随军东渡,并于农历三月十一日在台湾台南学甲镇头前寮将军溪安全登陆。此后三百多年来,每年的三月十一日,台湾各地保生大帝庙宫都要聚集学甲慈济宫,举行规模盛大的‘上白礁’谒祖祭典活动。如今,每年都有成千上万的台湾各地善信到白礁慈济祖宫谒祖进香。”^[2]2012 年台湾就有 30 个团组到此谒祖,充分彰显出白礁慈济祖宫在两岸民俗文化交流中发挥的桥梁纽带作用。

2.1.2 电视播报风格

台湾台视播报:标题为“保生大帝今日圣诞 台南民众热闹踩街”。

播音解说词:“14 日是保生大帝圣诞,台南学甲

慈济宫4月4日起举行保生文化祭,今天则是重头戏绕境踩街、民俗艺阵表演,并沿途发赠咸光饼予信众,为神明提前庆生。今天全台各地有祭祀保生大帝的庙宇都出席活动,参与人数超过5 000人。”

画面播出:基本是民众踩街、民俗艺阵表演的全过程镜头,时长达到30分钟。

厦门电视台播报:无标题。报道语:“2014年海沧保生祭祀活动隆重举行,省、市领导……及来自闽台千余民众参加。”

画面播出:领导讲话、活动场面(包括民俗体育艺阵)等,但在共计3分钟时间内,领导讲话用时2分10秒,其他场面约45秒,而有关民俗艺阵表演的镜头大约5秒。

2.2 民俗体育表演——以“宋江阵”创意分析

台南“宋江阵”的表演非常注重服装、器械、灯光、音乐和解说与队员的表演融为一体。队员的表演尽可能在虚拟原生态的场景呈现,解说员对“宋江阵”了如指掌,各种与“宋江阵”相关的典故信手拈来、娓娓而谈,并配合场上队员表演、灯光、音乐,解说画面感十足。

厦门的“宋江阵”表演只有冷冰冰的动作展示与普通锣鼓的敲打来伴奏,虽然服装和器械的选择也不错,队员的表演动作也刚劲、威猛,但没有解说、灯光及场景音乐等,逊色不少。

可见,福建民俗体育艺阵的资源虽然丰富,但还是停留在传统的庙会愉人慰神的表演层面,与文化创意的结合不足。民俗体育艺阵的表演往往是“三分景物、七分想象”,“文化创意”就体现在解说内容和解说方式上。民俗体育活动从本质上讲是一种文化活动,只有挖掘出其文化内涵,它才会具备长久吸引人们的魅力。因此,民俗体育艺阵表演也应与时俱进,加强表演时的解说、讲解培训,及时更新动作的解说词等,以及配合音乐、灯光等效果。解说词的撰写可邀请熟悉文化创意的人士参与,把“宋江阵”的历史文化与现代创意相结合,通过活泼流畅的形式表现出来。

2.3 中元普渡“抢孤”创意与行销分析

“抢孤”活动为闽台特有的习俗,是在每年农历7月“中元普渡”开始的重要活动之一。在闽台的移民史上,因闽台是中原人(河洛人)迁徙而形成的移民社会。在古时,中原移民历经艰辛、九死一生才能到达闽越;到宋代,福建形成较稳定的社会,又开始有大量福建民众,跨越人称“死亡黑水沟”的台湾海峡定

居台湾。从中原迁徙至福建,再从福建跨越海峡迁徙至台湾,死者不计其数。后人为表达对先民的追思和布施死难的英魂及苦难众生,在每年的农历七月十五举行盛大的普渡活动,这一习俗一直沿袭至今,其中“抢孤”就是中元普渡不可或缺的一项重要活动。有史料记载:“肴果层层列此筵,纸钱焚处起云烟;满城香烛人一户,一路歌声月在天;明灭灯光随水转,辉煌火炬绕街旋;鬼馐争食斋环间,跳跃高台欲夺先。”^[3]该诗题下又有附注说明:“每年七月十五日夜,火烛天,笙歌喧市,沿溪放焰,家家门首各搭房台,排列供果,无赖之徒相夺食,名为抢孤。”可以看出,清朝道光年间,抢孤活动规模不但盛大,而且热闹喧天,也非常危险。后来这一习俗在福建解放后就被取缔了。然而,这一习俗在台湾,尤其是台湾宜兰头城的抢孤活动仍保持至今,并经创意和行销,使台湾宜兰抢孤发扬光大,成为宣传宜兰的品牌和民俗体育项目。“抢孤”活动其最重要之内涵即为“普渡”,是对先人的一种尊重态度,表达出一份“慎终追远、悲天悯人”的情怀。其在现代作为一项民俗体育,是一种结合体力、勇气、团队精神的民俗活动,若没有强健的体魄和动作技巧是无法达成的。

这流行于闽台地区的习俗,便是先在一块宽阔的空地上,用竹竿建立一圆锥形的建造物,底部直径15米,高度达10米,在这圆锥形竹架上,从底部到顶端挂满祭祀贡品,孤中柱的最顶端插着“庆贺中元”的红绢“头旗”。连接孤中柱的12支棚柱涂满牛油,要求各队分别从12支棚柱攀爬到孤中柱的顶端拔得“头旗”,亦名“顺风旗”,尤其渔民将此旗当作守护符,会高价收买。如今在规则的要求下,抢孤活动由过去粗暴的抢夺,演变为一项民俗体育活动。台湾宜兰和恒春每年举办“抢孤”民俗活动,吸引了台湾各地的民众,包括海外的一些民众团体参加。民众参与观光与乡土民俗体育文化活动,带动当地其他购物、餐饮、娱乐、交通等的发展。所以,要借助传播媒体进行抢孤活动专题报道;设立网站,说明“抢孤”起源历史过程,对比赛实景、各相关资讯进行报道和讨论,从而进行行销。

2.4 从民俗体育衍生品创意和设计开发分析

根据我们对闽台的实地考察发现,从民俗而衍生的体育项目(不完全统计)多达146种,而对民俗体育衍生品创意和设计开发上是极为少量的,不完全统计:福建3例(松溪的“湛卢剑节”、安海“端午嗦啰噠”和建瓯“挑幡”);台湾5例(台南安平“剑狮”、台

南学甲“宋江阵”、宜兰“抢孤”、金门“风狮”、台中“舞龙”)。如何让这些非遗真正鲜活起来,才是申遗的初衷,毕竟遗产不能只是单纯地火起来。以下就台湾台南安平“剑狮”、福建松溪县的“湛卢剑节”和福建安海县“端午嗦啰嘓”介绍分析。

台南是台湾民俗文化保存最完整的地方之一,文化积淀深厚,有孔庙、古城隍庙、开元寺等古迹,与泉州十分相似。台南的创意产业立足于传统文化,主要依靠民间力量,辅以行政力量。例如台南安平“剑狮”^①,就是民间创新的行销方式。

首先,“剑狮”艺阵表演。身着表演服手持剑狮盾牌的一群小朋友,运用肢体语言,在美妙的音乐伴奏下,于动静之间,诉说剑狮古老安平的守护,至剑狮功成身退后嬉游在现代安平的快乐。以追想曲的音符给台南安平的“剑狮”赋予崭新的生命力,融合中西方文化将传统的“剑狮”以现代体育艺阵的表演方式呈现:“安平追想曲”“海翁的故乡”“郑荷海战”“安平夜景”“安平剑狮埕”“挥剑辟邪”“快乐剑狮”等几幕。

其次,与日常用品结合,研发出剑狮铜雕、木雕、剑狮安全帽、剑狮丝巾、明信片等。台南“剑狮”的衍生品已达百余种,不但可以纪念、可收藏,更有实用价值。

第三,围绕“剑狮”主题,举办各种展览、音乐会、读书讲座、征文活动、主题活动。既能宣传安平,又让

读者领略了文化古迹,了解安平剑狮的历史典故及由来,凝聚年轻一辈对当地文化的认同,进而传承发扬。

福建松溪的“湛卢剑节”^②。“乾坤开胜地,紫气抱庐山”,古往今来,盛赞湛卢的诗文不少。然而,让闽北边陲古城松溪县能够青史留名的还是缘于铸剑大师欧冶子炼就了“天下第一剑”——湛卢剑。湛卢山是中国历史名山,相传为春秋时越人欧冶子铸剑之地,至今炉冶遗迹尚存。宋代大理学家朱熹也曾筑吟室于山半,寄寓讲学。明儒杨纓就其址建续贤庵,其后人又改为杨氏书室、湛卢书院,以传播文化。虽然松溪县有意在紧邻省级风景名胜湛卢山规划建设“湛卢三宝”旅游和生产基地,但遗憾的是由于缺乏创意,使如此富有的资源未能得以开发从而促进地方经济的发展。本文提出创意如下:

首先,由湛卢宝剑厂专辟生产展出厅,展示铁矿石的冶炼和湛卢剑的铸炼、锻打、淬火、磨光等环节原始过程。

其次,仿照武夷山的“印象大红袍”,排演大型“印象湛卢”剑舞节目。

第三,组建福建湛卢宝剑队表演剑术、九节鞭等武术。既参加国内外比赛,又在家乡参与表演。加以对“天下第一剑”——湛卢剑的品牌营造,吸引游客观看湛卢宝剑的生产制造工艺流程,同时欣赏“印象湛卢”剑舞表演。

① 根据台南安平剑狮文化馆的介绍说明,剑狮的缘起最主要是 1662 年郑成功率十万大军赴台驱荷。在荷兰人《热兰遮城日记》中,描述郑成功将士的盾牌上会有恐怖的怪兽(就是狮面),军容壮盛,望之生畏。郑成功击败荷兰人后,把军队驻扎在安平、台南附近,将士们操练后返家便把狮面盾牌挂在墙上,并将剑插入狮面盾牌的牙缝铁勾,从外面看即成狮子咬剑,这便是剑狮的由来。清廷占据后,当地居民为了纪念郑成功及其将士,便纷纷挂剑狮在门口,并演练剑狮阵。

② 据福建松溪“湛卢剑节”旧志云:“唐贞观中已有摩崖石刻,记载此山开拓情况。山中炉岩传为欧冶子铸剑炉,宝剑铸成,寒光闪闪,锋芒逼人,挥剑试之,剑落石裂,痕深数丈,即今之验剑石,遗迹依然,传为佳话。春秋时期,诸侯争霸,战乱不断。地处东南地区的吴越诸国,水网纵横,林草密布,不利车战,被称为‘百兵之师’的剑成为短兵相接的主要武器。”另据《越绝书》记载,“公元前 496 年,越王允常肯求天下第一铸剑大师欧冶子为己铸剑。欧冶子从闽侯出发,沿闽江溯流而上,在海拔 1230 米的湛卢山发现了铸剑所需的神铁(铁母)和圣水(冰冷的泉水),便辟地设炉,用了三年时间炼成千古神器。越王命名为‘湛卢’”。关于湛卢宝剑的种种传说,在汉袁康的《越绝书》、东晋《拾遗记》以及明末冯梦龙的《东周列国志》等古籍中均能看到。据《吴越春秋》和《越绝书》记载,欧冶子铸造了五把削铁如泥的稀世宝剑,剑名分别为湛卢、纯钩、胜邪、鱼肠、巨阙,湛卢就列在五剑之首。唐代大诗人杜甫的“朝士兼戎服,君王按湛卢”一诗中,“湛卢”即是锐利武器的代名词。这把“出之有神,服之有威”的湛卢宝剑屡易其主,据传到晋代为名将周处所得,后由其子孙转赠给抗金名将岳飞。岳飞风波亭遇害后,宝剑就失传了,让失传千年的湛卢剑重映日月的是铁匠杨振条。1985 年 11 月 19 日,第一把有着寒光闪闪剑身、棱角直挺剑脊的宝剑出炉了,这把剑甚至能弯曲到 90 度。可说来也怪,这之后造的剑不是硬邦邦,就是弯了不能复原。杨振条三次请外地知名宝剑厂的师傅前来指导,都没能找到原因。不甘心的杨振条认真翻阅古代铸剑术的相关资料,采用不同的钢,颠来倒去反复锤打淬火,终于解决了技术难题,失传千年的湛卢剑终于重映日月。

反观福建安海的端午“嗦啰哩习俗”^①(亦称“采莲”)。首先,游艺阵头表演。身着龙舟竞渡服装的22个彪型大汉抬出供奉的龙王头雕像,引吭高歌,进行走街串巷的采莲活动,歌词中反复唱出“嗦啰哩”咒语,意为“消灾纳福”。接着由安海职校学生组成的24境旗队及妈祖宫采莲队等,用游艺阵头的形式,从长桥上徐徐行进。伸入水中的演艺岛舞台,装饰成海船的造型,寓意安平商人梯航万国,扬帆破浪。

其次,吹响“扒龙舟”比赛的号角。由本地及受邀的国内外包括来自台湾的龙舟队开始进入角逐。

再次,为期三天龙舟比赛的配套活动:(1)当天举行的“闽南风·海丝情”——晋江民俗文艺展演(戏曲歌舞《金龙焕彩》、南音演唱《根在五店市》、布袋戏《龙山情缘》、闽台歌舞《天乌乌》、民俗舞蹈《数宫灯》等)。(2)举办“两岸两安平”文创市集。安海文化创意发展协会(与台南文化协会、安平文教基金会结为友好协会)每年邀请台湾台南文化协会、安平文教基金会、台闽经贸文化交流协会、台南市社区观光协会等台湾社团在内的数十家优秀创业者参加。将传统安海手工艺品与台湾同胞带来的二十余种文创产品融入到两岸青年人的创意中,焕发出了新的生命力。包括现代文创、传统艺术、工业设计、互动表演、台湾文创在内的五大展区,成为传统文化与现代文创交织的舞台。(3)举行灯谜展猜、南音大会唱、民间藏品展、“古韵安海”老照片展以及福建省端午习俗传承与保护研讨会等多项活动。(4)“水上捉鸭”民俗体育活动。据了解,“该民俗相传缘于民族英雄郑成功在安海港招集英豪,为锻炼兵丁的血性胆力,把桅杆横架在船头的水面上,还拿来鸭子挂在桅尾作奖赏,再令兵丁凌波走过,探笼取鸭,鼓励士气。此举演变成端午习俗,极具挑战性和趣味性,备受游泳健儿特别是青少年的喜爱。”^[4]总之,为期三天的安海端午“嗦啰哩习俗”文化节突出“深耕传统文化、发展文创产业、加强对台交流”三大亮点。但遗憾的

是仅属于端午节,局限于假日经济效应,无法常态化,无法成为民俗体育旅游的常态经济。这需要地方进一步加强创意。

2.5 闽台民俗体育的影视与动漫作品

影视在体育文化传播中扮演着重要的角色,给不同时代的人们留下了难以磨灭的印迹,也给世人了解中华武术、了解中国起到很好的宣传作用,激起了国人和爱好中华武术的外国人浓厚的崇拜情结。同时也极大地提高了影视业的经济效益。据不完全统计,仅20世纪80年代至90年代期间,大陆、台湾、香港、澳门拍摄中华武术影视多达260余部,平均收入约9000万人民币。随着动漫技术水平的发展,促使中华传统体育项目与动漫技术融合,体育动漫片也进入了人们的视野。如风靡全球的武术动漫大片《功夫熊猫》和弘扬中华民族的围棋之道的《围棋少年》等,备受青少年的喜爱,也取得了很好的票房成绩^[5]。

但综观八闽大地,至今没有一部有关地方民俗体育的影视作品和动漫制品,民俗体育在动漫制作上是空白的。台湾制作的功夫片可谓众多,但在其他民俗体育项目影视作品的制作上也是不足的,只在20世纪80年代为推广中华传统体育文化,而特别制作了一部《中华传统体育大观》,内容包括舞龙舞狮、干乐(陀螺)、扯铃(抖空竹)等12种传统体育项目的形成发展及动作技术特点和玩法,影片时长约5小时,分上、下集。还有就是90年代为“乡土体育”之需,而特意制作了一部《台湾民俗体育之光——宋江阵》,该片时长约2小时。然而,台湾在民俗体育动漫制作上也是空白的。可见,在闽台两地,在当今诸多的影视作品中,对民族传统体育的表达甚少,尤其是福建。

3 闽台文创民俗体育产业优劣势

在发展文创民俗体育产业的过程中,闽台两地各具特色,并有着自己的优劣势(见表1)。

① 安海位于晋江市西南部,建镇于1130年(南宋建炎四年),迄今已有888年历史,是历史名镇、商贸重镇和文明城镇。安海历代先贤辈出,人文荟萃,古迹纷陈,文化积淀丰富。因朱松、朱熹、朱在三代和郑芝龙、郑成功父子均在安海留下丰富的人生轨迹,素有“朱文郑武”之誉。据安海镇党委书记唐春晓介绍说,安海端午“嗦啰哩习俗”,亦称“采莲”,被列为第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录。该习俗独在安海完整地保存下来,而贯穿“嗦啰哩”核心主题的迎龙王习俗,仍旧在台湾流行。堪称全国独一无二的端午民俗——“嗦啰哩习俗”,依然是安海端午习俗的一大亮点。

表 1 闽台文创民俗体育产业优劣势对比表

省份	优 势	劣 势
福建省	①市场规模大,市场潜力佳,丰富的民俗资源禀赋要素 ②有国家政策和各地政府积极推动 ③资金的聚集之地,有中华传统体育文化的底蕴 ④借鉴失败的经验,直接从事新商业模式、大数据化模式的跨越式发展 ⑤不断加大政府资金投入力度,扶持文创重点项目、园区或中心等建设,落实税收、工商等优惠政策,提升文创企业的创新能力和人才发展空间 ⑥在演艺或展演方面具有专业优势	①营销与商业模式创新能力不足,缺少人才 ②发展原创的能力普遍偏弱,与动漫、影视的融合度小,缺乏创新 ③过于集中园区建设的亮点,缺乏社会大众普遍价值的支撑
台湾省	①起步较早,在创意、研发、行销、品牌经营供应链管理等有经验 ②具有可软硬整合,一源多用推动产业发展的能力 ③法规相对完备,固本细化较早,机构权责明确,对品质品味精致化的追求较高 ④专业人才、技术资源相对较强,拥有丰富的生活形态与创新环境 ⑤着意乡土体育开发的同时,大量吸收来自世界各地的文化,不断形成基于自身特色的中华文化,民间创造力相对较强 ⑥在创意设计、国际营销方面具有传统的优势	①市场规模小,研发、品牌及行销投资受限 ②人才过于集中在影视、媒体,体育用品制造的高科技、品牌开发不足 ③文创企业多为单打独斗型,资金不足。缺乏投资文创产业的优惠政策

随着文创产业的持续走热,在福建省开始有文创民俗体育产业的研究团队形成。如集美大学、厦门大学、福建省武术院、厦门闽南文化研究会等高校和科研机构,先后成立了文创民俗体育产业研究中心。但相比台湾地区,福建省在民俗体育文化创意人才聚集与培养方面仍处于初级阶段,体育创意设计氛围不浓、知识技术积累不足,民俗体育的国际营销人才也较为匮乏,尤其是高端创意人才的缺失是福建民俗体育文化产业的一大劣势。

国家级和省级非遗民俗体育的传人或继承人对非遗运营模式的现代转型问题研究不足,成为闽台两地的共同困境。一是人才培养模式上沿袭师徒相传的古老方式。这虽然能保留下祖辈们的传统风格和精湛的工艺制作技巧,但是缺乏创新设计的理念,也缺乏将现代机械、数码等工具运用于工艺制作的探索。二是子承父业的传承方式遭到冲击,使得技艺面临无人承续、失传的窘态。据我们的田野调查发现:访谈的 26 位龙狮(板凳龙、草龙、狮头)、陀螺、空竹、龙舟(龙头、龙尾)等工艺制作的民间艺人普遍反映,子女们多数不愿意学习,埋怨操持手工艺的辛苦,需要长时间的操练和体悟才能出师。三是缺乏民俗体

育文化创意。制作民俗体育产品的企业或作坊多为单打独斗、各自为营,缺乏整体行业的规划与策划,以及产品的研发和市场开拓创新。如何引导民俗体育工艺制作走出传统家庭作坊式的运营模式,走现代文创之路,是亟待解决的新问题。

4 闽台合作文创民俗体育产业思路

从以上的分析可得知,闽台文创民俗体育产业合作具有极佳的互补性。未来闽台在文创民俗体育产业的合作上需结合双方的竞争优势,建立起更为灵活、有效的分工合作模式,以实现更大的互利双赢局面。

第一,加大文创民俗体育产业平台建设的力度。随着闽台文创民俗体育产业界的合作欲求加大,诸多民俗体育赛事应运而生,如龙舟、舞龙舞狮等,以及附属各种祭祀、祭奠的民俗体育艺阵展演等。再如福建正在兴起的美丽乡村建设,特色体育小镇建设,加之大陆出台的 31 条惠台政策,以及福建厦门颁布的 60 条惠台措施等等,成为了闽台加强合作的重要平台和推手。闽台两地尤其是台湾应充分借助这些平台的作用,进一步推动文创民俗体育(下转第 29 页)

现代商业,2008(3):175-176.

[4] 吴映国. 品牌建设的六个关键[J]. 上海交通大学学报, 2007(S1):46-49.

[5] 香港证券交易所官方网站. 2005 年李宁、安踏公司财务中报及年报[EB/OL]. (2015-08-31) [2017-11-23]. http://www.hkex.com.hk/Market-Data/Securities-Prices/Equities/Equities-Quote?sym=2020&sc_lang=en.

[6] 可飞. 李宁“一切皆有可能”——浅析李宁专业化策略[J]. 经纪人,2005(10):28-31.

[7] 高山青. 安踏运动品牌竞争攻略探究[J]. 中国商贸,2010(16):29-30.

[8] 吴婷. “中国鞋都”分化:德尔惠欠债 6 亿停业,安踏市值破 740 亿[N]. 长江商报,2018-01-15(3).

[9] 黄苗. 中外体育用品品牌营销策略比较研究[D]. 济南:山东体育学院,2015:49-51.

[10] 刘国防. 品牌形象代言人的选择标准[J]. 中外企业家, 2005(2):68-70.

[11] 邓郴春. 挑战耐克“李宁”也有可能[J]. 中国经济周刊,

2005(21):36-37.

[12] 杨速炎. 李宁:商业长跑远未结束[J]. 中国质量万里行, 2008(9):52-53.

[13] 香港证券交易所官方网站. 2015 年李宁、安踏公司财务中报及年报[EB/OL]. (2015-08-31) [2017-11-23]. http://www.hkex.com.hk/Market-Data/Securities-Prices/Equities/Equities-Quote?sym=2020&sc_lang=en.

[14] 马雪梅. 中国运动品牌十年沉浮,只有三家能与耐克、阿迪同场竞技[N]. 财经杂志,2018-01-21(2).

[15] 国家体育总局官方网站. 2007—2015 全国体育及相关产业统计公报[EB/OL]. (2015-04-21) [2017-12-25]. <http://css.sport.gov.cn:8180/searchweb/search.jsp>.

[16] 韩方廷,刘同记,韩波. 李宁广告的传播策略[J]. 商场现代化,2007(22):220-221.

[责任编辑 江国平]

(上接第6页)产业研究机构、高校交流合作,加强民俗体育文创人才的培养。

第二,积极整合闽台民俗体育资源,实现区域对接。如闽南民俗体育与台南、高雄的对接与整合,龙岩客家民俗体育与台湾客家人对接与整合,福建畲族民俗体育与台湾原住民民俗体育的对接与整合。通过优化闽台民俗体育人文环境和资源重新整合配置,以培育共同的文创民俗体育产业市场和打造共同的产业链,形成可持续发展的闽台文创民俗体育产业合作群。

第三,共同创建研究机构,深入发掘闽台民俗体育文化资源,共同打造具有闽台特色、风格及原创性的知识品牌。闽台具有“五缘”性,不论在历史人文、民俗等都有着共同的特点,这成为合作开发民俗体育的基础,积极合作寻找文创民俗体育的题材,携手进军国际体育市场。

第四,以创新创业为主旨,服务产业消费升级为目标,开展不同类别的产品设计与项目策划的民俗体育文创大赛,优化民俗体育产业,升级民俗体育产品,充分发挥民俗体育产业的服务功能,突出民俗体育产

品市场的升级改造,以此推动具有闽台特色的文创民俗体育产业的向上力。摒弃以往设计师参赛为主的传统形式,以线上线下、全民创新、全民参与、全民评选、全民体育为主导,充分体现民俗体育赛事的主体需求。

参考文献

[1] 台湾东升网. 保生大帝回家[EB/OL]. (2013-02-25) [2018-05-25]. <http://minsu.taiwanking.com/tk/s.php>.

[2] 福建东南网. 闽台共同传承民俗文化[EB/OL]. (2013-02-25) [2018-05-25]. http://www.taiwan.cn/taiwan/roll/201302/t20130225_9608049.htm.

[3] 苏仕文. 银城中元 同安府志[M]. 道光 35 年.

[4] 福建泉州民俗网. 安海端午文化节[EB/OL]. (2013-02-25) [2018-05-25]. http://shop.bytravel.cn/produce/ms/index283_list1.html.

[5] 谢军. “一带一路”与闽台民俗体育文化创意产业关系及其作用[J]. 体育科学研究,2018,22(2):21-26.

[责任编辑 江国平]