

窑河“背冰”活动的人类学考察

马 苗,王冬慧

(运城学院体育系,山西 运城 044000)

摘 要:窑河“背冰”活动作为河东文化的一朵奇葩,具有悠久的历史文化和人文情怀。采用参与观察和口述史等人类学的实证方法,从人类学的角度对窑河“背冰”活动的起源和现代社会演绎进行梳理,探究其走热的历史与时代缘由,针对存在的问题,从政治、经济、文化三方面提出了切实可行的建议:政治角度,结合市场规律打造窑河“背冰”精品赛事,设立窑河“背冰”旅游线路;经济角度,拓宽融资渠道,增加民间资本的投入;文化角度,鼓励媒体积极报道“背冰”活动,扩大品牌效应,以推动窑河“背冰”活动的传承与发展。

关键词:体育人类学;民俗体育;窑河;“背冰”

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2019)03-0018-05

An Anthropological Investigation of Activities about Ke He Bei Bing

MA Miao, WANG Dong-hui

(The Department of P. E in Yuncheng University, Yuncheng 044000, China)

Abstract: KeHe BeiBing activities as part of the hedong culture, has a long history and humanistic feeling. This article used the empirical method of anthropology about participant observation and oral history. From the perspective of anthropology, it sorts out the origin and the interpretation of modern society of KeHe BeiBing, and explores the history of its heat and the reasons for the times. In response to existing problems, practical suggestions have been put forward from the political, economic and cultural aspects: Political perspective, combined with the laws of the market, we will create a Boutique event and set up tourist route of KeHe BeiBing, Economic perspective, Broaden financing channels, Increase investment in private capital, Social perspective, Encourage the media to actively report of Beibing, expand brand effect, so as to promote the sustainable development of Kehe Beibing activities.

Key words: sports anthropology; Folk sports activities; Kehe; Beibing activities

文化是一个国家人民的精神家园,是一个民族的灵魂,是一个国家强盛的重要保障。习近平总书记在十九大报告中指出,“文化自信在国家发展中是更基本、更深沉、更持久的力量”,“只有坚定文化自信,才能推动社会主义文化的繁荣昌盛”。^[1]在此背景下,国家与传统文化的发展形成共生态势。“一千年文明看北京,三千年文明看陕西,五千年文明看山西”,河东文化底蕴深厚,是山西传统文化的重要组成部分,它的传承与发展应受到重视。民俗体育作为河东文化的重要表现形式,内容丰富、形式多样,有马拉鼓车、永济飞狮、万荣抬阁等,但随着社会不断发展,部分项目已经失传。学界对其研究更多倾向于宏观理

论分析。基于此,本研究选取国家级非物质文化遗产及近年来重新走热的窑河“背冰”民俗体育活动,以马林诺夫斯基的功能主义理论为指导,通过参与观察和口述史等人类学中的实证方法,探究其历史渊源、发展现状及重新走热的原因,以期从人类学的视角对窑河“背冰”的未来发展提供理论参考。

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

以国家级非物质文化遗产窑河“背冰”民俗体育活动为研究对象。窑河“背冰”活动,是在每年农历

二月二山西窑河村一群赤裸上身身着裤衩的男性背着大冰块、木椽、石碾等重物展示力量的表演活动。

1.2 研究方法

1.2.1 文献资料法

根据研究目的和内容,通过学校图书馆、中国知网和地方志研究所搜索的有关窑河“背冰”的中外文献资料,为本论文的撰写提供一定理论支撑。以“窑河背冰”为关键词在中国知网中搜索到论文46篇,可了解其历史脉络和发展现状。通过地方志近20年的相关资料进一步了解其发展和演变过程,为后续的实质性研究提供坚实基础。

1.2.2 田野调查法

田野调查是人类学的主要研究方法,为了获得窑河“背冰”活动的有效资料,笔者主要通过参与观察和口述史相结合的形式确保资料的信效度。在前期准备基础上笔者共进行了5次田野调查工作。第一次通过非结构性访谈方式获得了芮城县宣传部常务副部长姚振华、窑河村委书记刘红义和对“窑河背冰”有70年经验的刘永泰老先生的联系方式,并为之取得了联系,为以后工作的开展奠定了基础。第二次,通过口述史方法对芮城文化局县委宣传部常务副部长姚振华、窑河村委书记刘红义、有70年“窑河背冰”经验的刘永泰和知情村民进行结构性访谈,了解了窑河“背冰”活动的起源、目前的开展现状、参与人群、参与动机、困境和期望,获得了第一手资料。第三次,2017年1月28日—2月4日,此时间段为二月二

窑河村民古会活动期间,通过参与式观察法全程参与并体验了“祭祀”活动,从而熟悉了“背冰”活动的全部流程。第四次,运用问卷法对参与村民进行调查,确定了先前相关资料的准确性。第五次,2018年2月初,该次为2018年的“背冰”活动表演,再次全程参与了表演,并与之前的“背冰”亮膘进行对比分析,完成田野调查工作。在5次的田野调查中共拍摄照片279张,拍摄视频80分钟,录音147分钟,并完成了田野笔记,从而为整体研究提供了全面资料。

2 结果与分析

2.1 窑河村村情简介

窑河村属于晋南地区,位于山西省运城市芮城县风陵渡镇,因三面被黄河环绕而得名(图1)。在《说文解字》中,“窑”是指周匝被环绕之意,河指如今的黄河。值得一提的是,在20世纪60年代,考古学家通过发掘、出土了大量石制品及动物化石,认定在六七十万年前这里已经有人类活动迹象,它被称为“窑河文化”。窑河村共9个村民小组,706户村民,总人口2796人,村域面积2977亩,是该镇较大的自然村。当前该村以达到小康水平,主要收入来源为蔬菜大棚和青壮年外出打工,人平均收入为6000元。这里交通便利,被称为是山西的南大门。良好的物质基础和文化资源,为该村以后的发展带来了更多机遇。



图1 窑河村地理位置

2.2 窑河“背冰”亮膘起源的田野考证

关于“背冰”亮膘起源的资料,无文字记载,主要通

过村民的口口相传。窑河村流传着三个关于“背冰”亮膘起源的神话传说。根据传承人和热心村民口述:

60 万年前,在原始社会旧石器时代早期,人们过着群居的生活,相传部落内部会定期举行负重爬坡比赛,比赛获胜者可获得优先交媾权。在一次比赛中两名年轻的小伙同时达到终点,在难以评判胜负之时,只见其中一名小伙子背着一个粗壮的枯树从山下往上爬,另一名小伙子奔向黄河,用石头砸破河面,背着冰块向大家走去。部落首领认定背冰小伙子获胜,将部落中最漂亮的姑娘赏给他。为了平衡,也赏给背木头的小伙子一位漂亮姑娘。从此,部落内每年定期举行的负重比赛,成为部落内争夺交媾权的竞技活动。有的人甚至通过赤裸上身亮膘展示自己的实力。(根据刘 LQ 先生口述整理)

相传西汉汉武帝时期,黄河泛滥成灾,当地人们流离失所,东岳大帝黄飞虎治理黄河水使其退后数十里,百姓才因此免受其害。为了纪念黄飞虎,匡河村民修建了一座神庙取名为泰山神庙,每年农历二月初二这天举行祭祀活动,祈求神灵佑护,来年风调雨顺。活动包括小伙子通过背冰、背碾展示强壮的身体。(根据刘 HY 先生口述整理)

在战国时期,魏王将匡河村民组成一支队伍,用黄河的冰块顶住了敌军的火箭,用镰刀攻破过敌城。汉唐时期,当地人为了纪念当时的勇士,在古会表演时年轻的小伙赤裸上身,肩扛冰块或者木头等,展示自己强壮的身体。(根据姚 CZ 先生口述整理)

由于匡河“背冰”运动的起源来自传说,且无史料可查,因此在“礼失而求诸野”的原则下,笔者希望通过田野的实际调查中去寻找答案。在匡河村的村头确有泰山神庙,而匡河村三面被黄河所环绕,地势较低,如雨水较多时,极有可能遭受涝灾。人类学

功能主义代表人物马林诺夫斯基认为,科学的不断发展,可帮助人们克服很多困难,但并不能完全预测自然和社会中的偶变,消除意外和把握机遇。^[2]我们在观察“背冰”亮膘活动和实地考察的基础上认为,纪念“黄飞虎”的祭祀活动的起源解释更符合匡河“背冰”的历史原貌。匡河村民通过“背冰”活动表达希望来年风调雨顺、收成丰裕的农耕意识。

2.3 匡河“背冰”当代展演

2.3.1 匡河“背冰”当代发展脉络

通过查阅文献资料和对村民的参与式访谈及口述回忆得知,“背冰”活动从东汉开始一直传承至今,但并无早期的相关文字资料。根据村里年长者的回忆了解当代的“背冰”亮膘活动的发展脉络。在新中国成立前,主要是以祭祀活动为主,20 世纪 50 年代开始到 21 世纪初,以民间社火活动为主要表现形式,但在“土改”运动和文革期间停滞了 10 年,改革开放后,随着现代化进程的加快,很多民俗体育项目逐渐消失,并濒临失传,“背冰”活动当属其中。进入 21 世纪以来(见表 1),除特殊原因(2018 年因竞选村长)外“背冰”活动每年都定期举行。随着人们生活水平不断提高,“背冰”活动被赋予了新的内涵,表现形式更为多样,逐渐转变为大众体育运动,鼓励人人参与、户户参与。近年来,政府推出了匡河“背冰”亮膘表演活动,一定程度上促进了黄河沿岸旅游业的发展。人类学家马林诺夫斯基认为,任何一种文化现象只有满足人类的需要时,才会一直留存和传播,如果失去这种功能便会消失。“背冰”运动在不同的时代背景下发挥着不同的作用,所以,它才可以留存至今。至此,便是匡河“背冰”运动的当代发展情况。

表 1 近 20 年来背冰运动的行事表

时间	地点	举办方	时长(天)
2000 年 2 月	匡河村新堡子	新堡子村民自发	1
2003 年 2 月	匡河村贾咀	匡河村贾咀自发	1
2004 年 2 月	匡河村新堡子	匡河村自发	1
2006 年 1 月 28 日	匡河村新堡子	匡河村自发	2
2009 年 2 月	匡河村新堡子	新堡子村民自发	1
2010 年 2 月	匡河村贾咀	匡河村贾咀自发	2
2011 年 2 月	风陵渡开发区	风陵渡政府	2
2012 年 2 月	风陵渡开发区	风陵渡政府	2
2015 年 2 月	芮城市区	芮城政府	3
2016 年 2 月	芮城市区	芮城政府	3
2017 年 2 月	风陵渡开发区	芮城政府	3

注:来源于芮城县县志

2.3.2 窑河“背冰”活动组织与过程

窑河“背冰”活动能够自古传承至今,与其组织方式密切相关。我们通过参与式观察与访谈了解“背冰”活动从筹备到实施的组织过程。在2011年之前,每年腊月村委会会商议来年是否会举行“背冰”活动,在纳入非物质文化遗产之前,决定举行“背冰”与否的主要因素是收成。可见,民俗运动的开展与政策和重大事件关系紧密。2011年后,随着人们生活水平的提高,被纳入国家级非物质文化遗产,和政府的重视,“背冰”活动每年都会如期举行。在确定举行后,村委会会成立筹备委员会,开始着手展开工作,具体事宜包括“背冰”人员的安排和通知、“背冰”道具和服装的准备等等。

在2011年之前,窑河“背冰”会在每年农历二月二这天举行,近年来考虑到冬季旅游业的开发,政府部门将时间调整为正月十五,使之成为庙会中的一大亮点。

庙会当天,全村男女老幼装扮成不同的历史人物参加游行。最前方的是有村里最年长的老者带队的龙凤旗阵,随后是东岳大帝仪仗队、伞队和背花队,伞和背花上用金银首饰点缀,俗称“亮宝”,这些都来自于村民捐献,祈求来年少灾多福。往后是威武的锣鼓队和“背信子”方队,男士肩背一根长棍,上立一名儿童,演绎各种民间故事。再往后就是整个庙会最引人入胜的“背冰”亮膘,一群赤裸上身、着红色短裤衩的男士们中,走在最前方的是一位扛着大橡的壮士,接着就是扛大冰块的、扛石磨的、扛门板的,扛的重量从上百斤到几百斤不等,走街串巷,显示窑河人粗狂、强悍、坚韧不拔的精神。



图2 窑河“背冰”活动现场

2.3.3 窑河“背冰”活动的参与人群分析

人类学功能主义认为一种文化的内部结构决定

着外部表现,组成文化的各要素发挥作用,才会使整体的功能最大化。所以,我们有必要分析其参与人群。在窑河村委会文档室得到2018年参与背冰的人数共251人(见表2),在性别方面,男性占到77.6%,女性为22.4%,随着人们观念的转变,除了“背冰”运动等力量型项目外,其他项目近年来也有女性参与。在年龄方面,40—60岁的中年男性为“背冰”运动的主要参与人群,走访过程中笔者了解到,年轻人对“背冰”亮膘运动这项传统民俗文化活动存在认识上的局限性:天气太过寒冷,在大庭广众之下赤裸上身不雅观。在收入状况方面,低收入和中收入人群较多,主要是因为近年来随着这项运动被列入国家级非物质文化遗产和政府的逐渐重视,参与“背冰”运动能够获得一定劳务费。在身份方面,村里党员、村干部和历年来参与背冰的德高望重的老人参与较多。另外,我们也了解到,参与背冰的人群较为固定,在一定程度上这不利于这项运动的广泛开展,如何调动年轻人的积极性是日后应考虑的问题。

表2 不同参与人群的分类标准、人数及百分比表

不同人群	分类	人数	百分比/%
性别	男	195	77.6
	女	56	22.4
年龄	20—40	74	29.4
	40—60	128	50.9
	60岁以上	49	19.5
收入状况	低收入人群	117	46.6
	中等收入人群	89	35.4
	高收入人群	45	17.9
身份状况	有一定社会地位	132	52.5
	群众	119	47.5

2.3.4 窑河“背冰”活动的资金往来

资金支持是一项民俗活动开展的先决条件,通过窑河村委书记刘红义笔者了解到,“背冰”运动的资金来源主要有以下几方面:第一,政府拨款,占80%,包括在认定为非物质文化遗产后来自文化部的拨款、运城市人民政府拨款、芮城县政府拨款、运城市文化局拨款;第二,社会捐款,占20%,包括窑河村富裕村

民、运城市部分旅行社。资金支出方面,主要包括了劳务支出,正如前文所说,为了推广和鼓励更多的人参与这项民俗活动,根据道具重量不同给予参与者一定的劳务支出,从 200 元到 500 元不等。另还包括了服装、道具及冰的制作等支出。可见,匡河“背冰”运动资金来源较为单一,但支出项目较多。

2.4 匡河“背冰”运动传承的外部因素阐释

通过田野调查发现,匡河“背冰”运动在 2011 年之前,举办较少,且都是村民的自发活动。自从 2011 年入选国家非物质文化遗产之后,随着专项资金的下拨和村民生活水平逐渐提高后,呈现出常态化的发展趋势。另外,祭祀活动目前仍然是匡河“背冰”活动的传承核心支柱,村民更希望通过“背冰”祈求来年风调雨顺、辟邪御凶。人类学理论认为,科学技术日新月异,但并不能完全消除意外,也不能完全消除偶然的遭遇,所以,“背冰”活动成为了春节期间匡河人一项重要的民俗活动。

2.5 匡河“背冰”活动重新走热分析

博厄斯在其代表作《原始人的心智》中提到:对人类行为起决定作用的不是遗传因素,而是文化因素。其对人类行为的影响是全方位的、无条件的,任何人都无法抗拒。^[3]基于此,笔者从制度文化、精神文化、物质文化角度分析匡河“背冰”活动的重新走热现象。

在与芮城县委宣传部副部长姚振华进行访谈时,他谈道:十八大以来,国家提出全面复兴传统文化,省委、县委积极启动各种方案从制度方面保障传统文化的挖掘和传承。匡河“背冰”属于地方性的传统民俗体育活动,2011 年前都是村民自主举办,规模小、参与程度低。近几年,政府大力支持,在经费、筹备、技术等方面给予帮助和鼓励,再加上村委会和村里德高望重的老人积极组织,才使得“背冰”活动得以顺利开展。政府和村委会的制度保障是匡河“背冰”活动开展的先决条件。

在与匡河村参与过 70 年背冰活动的老人刘永泰访谈中,他这样说道:“我活了这么大岁数,年年参与背冰活动,这是祖先们留给我的精神财富,我们现在已经不愁吃、不愁穿,现在更需要精神文化生活。”另外,现在村民也希望通过“背冰”来展示自己,显示力量和强悍品质。可见,“背冰”活动可满足匡河村村民的精神文化需求。

在乡村旅游业快速发展的今天,民俗文化的持有者对经济利益的诉求逐渐强烈。可充分利用当地民

俗文化资源发展旅游经济,将民俗体育文化与旅游业有机结合,成为当地经济新的增长点。每年的背冰活动会给参与者一定的酬劳,根据重量不同从 200 ~ 500 元不等,这是村民愿意参加的重要因素。除此以外,近年来的社火表演在一定程度上扩大这项活动的知名度,也给村民带来了一定的收入,比如带动餐饮业、附近旅游业的发展。

2.6 匡河“背冰”活动传承与发展的建议

体育与科学杂志社主编程志理教授指出,我们在认知体系中,身体认知在先,且是基础性认知,通过“体会”“体贴”“体味”“体察”等手段来认知事物的演变发展历程,强调身体认知的重要性。匡河“背冰”的发展与演变,诠释了人类文明与进步的游戏转向,通过民俗文化游戏的身体转向,彰显了民俗体育活动的现代价值和生存意义。匡河“背冰”历经岁月的洗礼,已然成为地方民俗节庆文化的符号,融入了地方村落社会生活,架构起了匡河“背冰”的历史印记、集体记忆与国家认同。作为独特历史文化烙印的匡河“背冰”,从地方政府的角度,应构建匡河“背冰”的顶层设计,建立匡河“背冰”博物馆,推进匡河“背冰”民俗村落创新开发,并结合市场规律打造匡河“背冰”精品赛事、设立匡河“背冰”旅游线路,给予一定政策支持。从经济角度,应拓宽融资渠道,增加民间资本的投入。从文化角度,应鼓励媒体积极报道“背冰”活动,讲好“背冰”故事,扩大品牌效应,丰富“背冰”活动内容,结合实际,塑造多样的人物设定,带动更多群众参与。随着乡村旅游的兴起,应促进民俗文化与旅游业有机融合,带动黄河沿岸旅游业发展,增加村民收入,以匡河“背冰”符号为主线,形成点线面全方位的开放格局,完善匡河“背冰”的再地化造血功能,实现匡河“背冰”的文化共识和现代价值。

3 结语

本文通过对河东地区古老而淳朴的“背冰”民俗身体活动进行考究,折射出河东大地村落民众基本的生活方式,以及对未来美好生活的向往,诠释了“背冰”活动传统与现代、乡村与民众、生产和生活等融合。通过对匡河“背冰”活动的起源和在当代开展详情的梳理,从人类学的角度分析了近几年重新走热的原因,以此推动匡河“背冰”活动的可持续发展。在田野调查中发现,纪念“黄飞虎”的祭祀活动的起源解释更符合匡河“背冰”的历史原貌。(下转第 27 页)

而获得口碑和流量的双重肯定。我国体育综艺节目应利用竞技体育顽强拼搏、永不放弃的精神和魅力去感染观众,激发观众的热情与兴趣,这样才能作为引导青少年强身健体的感召力量,从而营造良好的全民健身氛围。

参考文献

- [1] 左为东,高嵩.大型竞技赛事热潮下中国体育综艺节目发展状况研究[J].浙江体育科学,2018,40(5):22-25.
- [2] 吴丽任.《这就是灌篮》产业化布局:推人还是带货?[EB/OL].(2018-09-30)[2019-01-04].<https://new.qq.com/omn/20180930/20180930A0IOXP.htm>.
- [3] 周驰.对话《这就是灌篮》制片人、总策划:综艺不能永远是唱歌跳舞,体育是一片蓝海[EB/OL].(2018-09-16)[2019-01-04].http://www.sohu.com/a/254177220_104421.
- [4] 林汉坤.电视综艺节目与网络综艺节目的比较研究[D].

南宁:广西大学,2018.

- [5] 万佳.“互联网+”时代的综艺探索——电视综艺与纯网综艺比较谈[J].南方电视学刊,2015(5):40-41.
- [6] 李坤娟.《来吧冠军》:体育与综艺的融合研究[D].保定:河北大学,2017.
- [7] 李秋梦.综艺节目与体育元素融合研究[J].体育文化导刊,2016(5):198-202.
- [8] 李森.《这就是灌篮》:“篮球+综艺”的创新表达[EB/OL].(2018-09-26)[2019-01-04].<http://media.people.com.cn/n1/2018/0926/c40606-30314595.html>.
- [9] 刘婷.体育类综艺节目重在竞技性而非娱乐性[EB/OL].(2018-11-08)[2019-01-04].http://ent.china.com.cn/2018-11/08/content_7095540.

[责任编辑 江国平]

(上接第22页)

目前的发展存在着参与主体存在性别差异、年龄以中老年人为主、收入方面以中低收入群体居多、资金来源单一等问题,这些都不利于“背冰”活动的传承与发展。近几年之所以重新走热是因为其可满足村民的经济效益需求、制度文化需求和精神文化需求。针对存在的问题,笔者提出了切实可行的建议,以促进国家非物质文化遗产的匿河“背冰”活动的可持续发展。但由于笔者仅仅是通过节庆参与和展演参与“背冰”活动考究,对于乡村的长期跟踪调研与村落民众生活方式的演变,没有具体的落实与考证,这是此研究的缺憾,也是笔者未来研究的方向。

参考文献

- [1] 中共中央国务院.第十九次全国人民代表大会报告[N].人民日报,2017-11-01(1).
- [2] 马林诺夫斯基.文化论[M].费孝通,译.北京:华夏出版社,2002:46.
- [3] 博厄斯.原始人的心智[M].北京:国际文化出版社,1982:26.

- [4] 胡小明.体育人类学[M].广州:广州人民出版社,1999:5-9.
- [5] 胡小明,杨世如.独木龙舟的文化解析[J].体育学刊,2010,17(1):56.
- [6] 胡小明.体育人类学方法论[J].体育科学,2013,33(11):18.
- [7] 汪熊.族群记忆与文化认同:花腰彝“女子舞龙”文化生态变迁的人类学考察[J].武汉体育学院学报,2014,48(12):47-54.
- [8] 杨中皖.“国家-社会”关系中的民俗体育考察[J].体育与科学,2018,39(3):91-99.
- [9] 斯图尔德.文化变迁的理论[M].台湾:远流出版社公司,1989:56-59.
- [10] 杨海晨.论体育人类学科研范式中的田野调查关系[J].体育科学,2012,32(2):81-87.
- [11] 陈奇.一项民族传统体育的文化人类学研究[J].体育科学,2013,33(2):30-37.
- [12] 万义.土家族烧龙习俗的文化生态变迁与体育价值——湘西马颈坳镇的田野调查报告[J].体育学刊,2009,16(10):94-98.

[责任编辑 魏 宁]