

“一带一路”视域下体育文化交流的机遇和挑战

张海军¹, 郭小涛²

(1. 湖南第一师范学院体育学院, 湖南 长沙 410205;

2. 湖南第一师范学院保卫处, 湖南 长沙 410205)

摘要:“一带一路”将极大地加强我国和沿路各国的文化交流。体育文化交流能进一步加强中国的世界影响, 密切中国与世界各国的政治、经济交往, 丰富和发展中国体育文化。“一带一路”视域下我国体育文化对外交流所面临的机遇和挑战并行。机遇有: 中国与许多国家合作基础机遇, 沿线国家政策和资金机遇, 沿线国家体育文化需求机遇。挑战包括国内和国外两方面, 国内挑战有: 各省市体育文化发展不平衡, 各省市文化交流无序竞争, 供给侧有待调整, 管理体制和思想观念落后。国外挑战有: 沿线国家文化传播基础薄弱, 多元文化冲突, 互信机制缺乏, 各国利益冲突。针对现实问题, 我国应利用“一带一路”建设下的战略机遇, 创新我国体育文化对外交流对策: 突出中国体育文化特点——和谐, 发挥中国社会制度特色——整体协调, 布局重点国家, 创新体育文化交流主要方法。

关键词:“一带一路”; 体育文化; 体育交流

中图分类号: G80-05

文献标识码: A

文章编号: 1007-7413(2019)03-0001-04

Opportunities and Challenges of Sports Culture Exchange

From the Perspective of BRI

ZHANG Hai-jun¹, GUO Xiao-tao²

(1. P. E. College of Hunan First Normal University, Changsha 410205, China;

2. Security Department of Hunan First Normal University, Changsha 410205, China)

Abstract: “One belt and one road” will greatly enhance the cultural exchange of China and some countries along the way. The sports cultural exchange will further strengthen the impact of Chinese sports on the world, strengthen the political and economic exchange of China and the world, and enrich and develop Chinese sports culture. From the perspective of “one belt and one road”, the exchange will face opportunities and challenges as well. The opportunities include the cooperation basics of China with many countries, the relevant policies and capitals of the countries along the way, the needs of sports cultural. Challenges come from both the domestic and foreign countries. The domestic challenges include unbalanced development of sports culture in each province and the disordered competition among provinces and cities. The foreign challenges include the weak foundation of cultural exchange, multicultural conflict, lack of mutual trust, conflict of interest between countries. In view of the realistic problems, China should make use of the strategic opportunities of “one belt and one road” to innovate our foreign exchange methods, highlight the characteristics of Chinese sports culture-“harmony”, give full play to the characteristics of Chinese social system-overall coordination, lay emphasis on key countries, and innovate the main methods of sports culture exchange.

Key words: “one belt one road”; sports culture; sports exchange

收稿日期: 2019-01-08

基金项目: 2016 年国家体育总局体育哲学社会科学研究项目 (2277SS16014); 2015 年湖南省哲学社会科学基金项目 (15YBB024); 2016 年湖南省体育局体育科学学会研究项目 (2016XH032)

第一作者简介: 张海军 (1966—), 男, 湖南涟源人, 副教授, 硕士。研究方向: 体育教学与运动训练。

1 “一带一路”与文化交流意义

“一带一路”战略写入了党的十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，是我国中长期最为重要的国家发展战略，对于构建开放型新经济体，形成全方位对外开放新格局有着非常重要的意义^[1]。“一带一路”战略任务之一在于加强人文交流，即在教育、文化、卫生和旅游等领域开展国际交流合作。文化是“一带一路”的灵魂，文化产业是融合性战略产业，是“一带一路”格局中重要的战略基础，因而，文化产业的国际化拓展是中国经济发展新常态的内在需求^[2]。“一带一路”人文交流也是对十七届六中全会提出的“推动中华文化走向世界”“建设‘文化强国’目标”，十八届三中全会提出的“建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力，提高文化开放水平，扩大对外文化交流，推动中华文化走向世界”目标的具体落实。2016年5月21日，外交部长王毅在阿拉木图说：“一带一路”收获早期成果，已有70多个国家和组织支持和参与，中国与34个国家和国际组织签署了共建“一带一路”政府间合作协议；匈塞铁路、雅万高铁陆续开工，中老、中泰等泛亚铁路网开始启动；中国企业对“一带一路”相关的49个国家开展了直接投资，投资额共计150亿美元；我国设立了丝绸之路中国政府奖学金，沿线国家互办文化年、艺术节，实施“丝绸之路影视桥工程”和“丝路书香工程”^[3]。“一带一路”的快速稳步推进，正影响着世界政治、经济、文化的发展。

“一带一路”地区各国对于经济的发展有着强烈的渴望，希望通过人文交流，促进与周边国家的经济来往。吉尔吉斯斯坦信息和旅游部原部长苏尔丹耶夫认为，没有人文合作的发展，很难实现经济合作的进步，希望通过人文桥梁，促进丝绸之路国家间的合作^[4]。随着各国对“一带一路”建设的逐渐完善，沿线国家以人文为基础的政治、经济交往将会得到空前的发展，也将进一步促进世界经济的发展。

无数历史证明，某种文化的发展速度及发展水平取决于它与其他文化的碰撞、交流与融合的程度，取决于它所能利用的文化资源的丰富程度。文化资源越多样、越丰富，其发展就越迅速、越健康。“一带一路”沿线国家有着丰富的文化资源，如印度文化、伊斯兰文化、阿拉伯文化、俄罗斯文化等，这些文化是我国文化丰富和发展的重要营养。我国要构建体育强

国，要进一步发展具有世界影响力的体育文化系统，就必须大量补充新的资源。因此，中国文化既要有开放胸襟的“拿来主义”气概，还应有坚持自我民族文化根基和内在精神的文化输出胆略，只有这样，中国文化才能得到丰富和发展，才能立于世界文化之林。

2 “一带一路”视域下我国体育文化对外交流的机遇

2.1 中国与许多国家合作基础机遇

我国与许多国家建立了良好的合作关系。2015年4月20日，中国和巴基斯坦发表了《中华人民共和国和巴基斯坦伊斯兰共和国关于建立全天候战略合作伙伴关系的联合声明》，其中第6条：巴基斯坦坚定支持并积极参与“一带一路”建设，认为“一带一路”倡议是区域合作和南南合作的新模式，将为实现亚洲整体振兴和各国共同繁荣带来新机遇；1995年，中国与塔吉克斯坦签订了《中塔两国体育合作议定书》，之后两国体育界互访不断；2006年中国与哈萨克斯坦在哈举办“中国文化节”，2007年在中国举办“哈萨克斯坦文化节”；2005年6月，中俄签署了《中俄体育交流合作协议》，进一步拓宽了中俄两国的合作范围，规划了两国的合作前景。

中国和东盟之间的合作基础非常坚实。中国与东盟签署了好几个文件，如《东南亚友好合作条约》。中国还与东盟建立了中国-东盟商务理事会等对话合作机制。2010年，中国和东盟之间建立了世界上最大的发展中国家自由贸易区，该贸易区的贸易量占世界贸易量的14%。中国的武术、羽毛球、乒乓球等许多体育项目与东盟的印尼、菲律宾、泰国等国家有多年的合作基础和经验。中国与东盟也有坚实的合作基础。2016年，中阿合作论坛已经举行了7届，成为双方在相互合作、互利共赢基础上深化战略合作的重要平台。该论坛建立起了部长级会议、高官会议、企业家代表大会等10多个合作机制，涵盖了政治、经济、文化和人文方面的合作。中非关系一直是中国外交的重要部分，从老一辈领导人开始，中国就重视同非洲国家的关系。毛主席曾说过是非洲朋友把我们抬进联合国的，可见中非关系的亲密程度。2016年底，习主席访问拉美，中国与巴西、墨西哥、智利等9个国家结成了战略伙伴关系或全面战略伙伴关系。

2.2 沿线国家政策和资金机遇

由我国发起并同一些国家合作建立的亚洲基础设施投资银行（简称亚投行），为“一带一路”相关沿

途国家提供资金支持,加强和促进经济合作。截止到2016年8月31日,亚投行意向创造成员国名单为57个,加入亚投行的国家有90个,总投资1 000亿美元。2014年11月4日,中国出资400亿美元成立“丝路基金”,将为“一带一路”沿线国基础设施建设、资源开发、产业合作等有关项目提供投融资支持^[5]。随着“一带一路”建设的逐渐推进和深化,财政金融等配套政策将会提供强有力支撑,如鼓励融资、支持和建设跨境支付、银行等设立分支机构简化手续等。“一带一路”战略已经获得许多国际多边组织以及我国专项基金的经费支持,解决了战略发展最重要的瓶颈问题,保证了战略落地。

2.3 沿线国家体育文化需求机遇

“一带一路”沿线大多是发展中国家^[6]。基础设施落后,经济发展缓慢,文化模式比较单一,在全球化的浪潮中,如同落后的候鸟,急需补充文化营养。武术、导引、赛龙舟、民族舞蹈、围棋等中国传统体育项目,以及“修齐治平”“天人合一”“以人为本”“阴阳和谐”的思想观点^[7],体操、举重、羽毛球、乒乓球、跳水等竞技体育优势项目,361°、特步、李宁等一大批体育品牌,甚至中国的体育管理体制等正是他们非常需要的。一些发达国家,如日本、新加坡、马来西亚近年来也发展乏力,正努力寻求发展的机会和途径,体育文化旅游、体育人员交流等正是他们的重要选择。

3 “一带一路”视域下我国体育文化对外交流面临的挑战

3.1 国内挑战

3.1.1 各省市体育文化发展不平衡

我国各省市体育文化发展不平衡既有地理位置的原因,也有经济发展和历史传统的原因。从体育文化产业竞争力来看,广东、北京、上海属一类地区,浙江、江苏、山东、湖南、湖北等12省市为二类地区,与一类、二类地区相比其他地区的竞争力相对较弱^[8]。而竞争力较弱的云南、西藏、新疆等西北部地区是“一带一路”战略架构中的“开放重地”和“门户”,由于体育文化发展不平衡的问题,成了我国体育文化交流的难点。

3.1.2 各省市文化交流无序竞争

“一带一路”尚在建设和规划之中,许多省市已经就文化交流进行了规划和设计,特别就文化交流制定了发展战略和途径。这些发展战略都缺乏协同,各

省市都按照各自既有的路线发展,过分强调本省在“一带一路”中的地位,争抢“一带一路”互联互通制高点,造成各省市发展与国家发展路径不匹配,战略定位缺乏错位,发展战略功能定位雷同,战略路径缺乏差异性^[9]。文化走出去要避免一窝蜂的出现,因为它不是一种短期行为,而是需要长期的坚持^[10]。为了避免各省、各地区的无序竞争,建立好国家整体战略和协调机制是当务之急。

3.1.3 供给侧有待调整

(1)精品较少。没有莎士比亚,再好的运营成绩也不值得夸赞^[11]。武术是我国最引以自豪的体育产品,提到中国体育文化,首先想到的就是武术。但武术一直不能作为奥运会正式比赛项目,在国际上的竞争力还不如跆拳道、柔道,缺少在国际发展的强劲动力。(2)内容与思想结合松散。中国文化是以儒家思想为基础的文化,“修齐治平”“天人合一”“以人为本”“刚健自强”“阴阳和谐”是其主要观点^[7],这些文化思想观点是中国体育的灵魂和存在的基础。如果当武术、龙舟、民族舞蹈等在国外传播的时候,丢掉其“灵魂”,那这些体育运动则显得单调无趣,既没有传播价值,也没有被接受的理由。

3.1.4 管理体制和思想观念落后

(1)体育文化属于上层建筑,我国文化交流和文化发展一直由政府主导和实施,其他组织参与其中有诸多困难,如行政审批体制过于复杂,缺乏效率和透明度,在投资审批、外汇管理等方面存在诸多制约。(2)融资体系不发达,市场化程度低。(3)对外服务功能不完善,国际关系协调不畅通,企业在外受的阻力很大。(4)所有制单一,国有企业占比很大,管理体制和治理机制又不完善^[6]。尽管政策支持各种形式的文化所有制,但受大气候、大环境的影响,很少有成功的对外文化传播公司和企业。

3.2 国外挑战

3.2.1 沿线国家文化传播基础薄弱

“一带一路”沿线大多是发展中国家,其不同程度地存在文化传播“硬件”和“软件”薄弱的问题。“软件”薄弱表现在市场经济体制机制不成熟、行政效率较低、通关手续繁杂、营运成本高等方面。“硬件”薄弱表现在通信、交通、金融服务、文化产业园区落后。这些问题在中亚和东南亚的一些国家特别突出,是阻碍“一带一路”文化交流的重要因素。一些国家政局动荡、宗教极端势力活跃等不安全因素也是影响文化传播的重要问题^[2]。

3.2.2 多元文化冲突

文化的多样性和核心价值观的差异性是造成体育文化冲突的根本原因。文化失调是导致体育文化冲突的主要原因。开放必然会带来体育文化的冲突^[12]。“一带一路”沿线连接欧亚大陆地区,这些地区的民族文化非常复杂,涵盖了儒家、佛教、伊斯兰教、印度教、基督教等多种文明体系,这些文明体系衍生的政治、社会制度及文化风俗等有着极大的差异,彼此间甚至有很深的宗教民族矛盾,如印度教与穆斯林之间的矛盾。西方文化、中国文化及其他文化的交流与合作使“一带一路”沿线国家的文化处于混合、焦虑、争夺的多维状态中。由于历史的原因,中国文化受到的影响往往不及西方等某些文化。就体育文化而言,西方体育文化特别是奥林匹克文化等已经在全世界产生重大的影响。某些体育文化借助奥林匹克也产生了较大的影响,如韩国的跆拳道、日本的柔道,甚至作为纯健身健心的印度瑜伽也在许多国家发展得很快。中国体育文化在众多文化交织和冲突中要做到脱颖而出,需要做好长期应对各种文化冲突的准备。

3.2.3 互信机制缺乏

信任是合作的基础,“一带一路”的跨国发展首先需要各国之间有良好的诚信历史和诚信机制。一些国家由于在宗教、法律、体制、文化、风俗等方面差异较大,互信体系建立困难重重^[13];一些国家从地缘政治出发,彼此设置障碍;一些国家深陷大国间的博弈,政策经常变化;加之恐怖主义、极端势力等的存在,互信体系根基不牢,构建跨区域的协调保障机制迫在眉睫。发展是各国共同的目标,只有抓住了发展,信任体制才会得到加强,根基才会逐渐牢固。“一带一路”着力消除沿线国家和地区的合作投资和贸易壁垒,力图共同建立商贸自由区,从这方面来看,它将超越传统意义的丝绸之路,使文化产品沿着国际大通道以形成产业化,以沿线中心城市为支撑,形成国粹、旅游、演艺等规模庞大的国际文化产业链,因而带动相关文化产业。

3.2.4 各国利益冲突

由于“一带一路”沿线国家和地区有战略区位优势和发展前景,美国、日本和俄罗斯等大国纷纷实施了力图主导该地区事务的战略举措,给我国“一带一路”建设带来了严峻挑战。美国实施“新丝绸之路”战略;俄罗斯实施“欧亚经济联盟”战略寻求欧亚地区事务主导权;日本实施“丝绸之路外交”战略搅局

南海围堵中国;韩国提出“殴亚倡议”计划;印度政府推出“季风计划”深化环印度洋地区的互利合作。各国从本国利益出发,其发展规划和标准会和“一带一路”战略发生冲突,这势必对文化交流带来错综复杂的矛盾和困难。

4 创新我国体育文化对外交流对策

“一带一路”的战略构想,标志着中国迈入了主动引领全球经济合作和推动全球经济治理变革的新时期,这是中国文化以独特的魅力再度走向世界的里程碑。如果说以前的文化传播过程是一种自然的发展,一种顺势的文化交流,那么,今天“一带一路”建设后文化的对外交流,则带有中国政府的一种主动性,是一种强烈自信后的对世界文化肩挑主导的象征。在“一带一路”建设的背景下,我国的体育文化对外交流应推行如下对策:

(1)突出中国文化“和谐”特点。“和谐”是中国文化的基本特点,体现了中国社会的价值核心,也是中西方体育文化的通融点。奥林匹克主义(是增强体质、意志和精神并使之全面均衡发展的一种生活哲学^[14])与中国文化中的“天人合一”“以人为本”^[7]不谋而合;奥林匹克宗旨(是使体育运动为人的和谐发展服务,以促进建立一个维护人的尊严的和平社会^[14])与中国文化中的“以和为贵”有异曲同工之妙。全球化的发展伴随着人类与环境、国家与国家、民族与民族之间的矛盾日益加深和尖锐,互惠互利、和谐发展成为世界发展的主旋律。以“和谐”为特点的中国体育文化一方面展示出中国人民的友好和中国文化的博大胸襟,另一方面体现了中国人民对于世界和平发展的向往,能得到更广泛国家和民族的喜爱和接受。

(2)发挥中国社会制度优势。建国以来,“举国体制”的战略实施使我国在科技、教育、体育等领域快速发展,是我国建设中国特色社会主义的最大经验。文化软实力是一个国家的重要战略发展目标,是中国走向世界,在全球化浪潮中破浪前进的力量源泉和基础,是一项长期的、系统的、复杂的工程。面对 21 世纪世界长期复杂的环境,“举国体制”仍然是我们重要战略实施的法宝,文化交流只有形成一个国家整体策略才能显示出强大力量。

(3)布局重点交流国家。巴基斯坦、哈萨克斯坦、泰国、柬埔寨、俄罗斯、法国等传统(下转第 17 页)

吸引更多海外华人社会的青少年群体参与。此外,专业协会的不断深入发展对民族传统体育项目事关重要,专业协会在海外开展的教练注册与认证、教练培训、职业化建设、赛事标准制定等工作对于民族传统体育项目的发展起到了重要推动作用。要联合海内外专家构建国际化专业协会,共同推进民族传统体育项目的国际传播。

5.5 用好民族传统体育项目传播新载体

“青年人的需求在哪里,我们的阵地就要建设到哪里”,新媒体已成为传统文化在青年人群中传播的最重要媒介。因此在全媒体不断加强融合的大背景下,要不断探索民族传统体育项目的国际传播与交流的新模式、新载体。应充分发挥新媒体的大众传播、群体传播与人际传播的作用,将民族传统体育项目融入校园、社交、商业、节庆、专业赛事等领域的新型媒体中,打造全方位、多层次、多领域的民族传统体育项目传播格局。

随着“一带一路”的深入推进,民族传统体育项目的海外传播必将持续深入推进,其传播形式必然需要不断创新,使海外华裔青少年逐步地了解民族传统

体育项目并开始接受和学习,进而喜爱民族传统体育项目,从而达到认同中华文化的目的。笔者认为可以借鉴舞狮在海外华裔青少年群体中的传播特点与模式,不断丰富民族传统体育项目的传播和形式,从而推动中华优秀传统文化的海外传播。

参考文献

- [1] 廖文辉. 马来西亚中华文化的传播和机制[J]. 华侨大学学报(哲学社会科学版), 2012(2): 22-28.
- [2] 李景. 新加坡的“鹤山狮”及其渊源[J]. 岭南文史, 1999(1): 32-36.
- [3] 黄东教. 新加坡华人舞狮文化研究[J]. 体育文化导刊, 2017, 2(2): 86-91.
- [4] 卓高鸿, 谢俊荣. 中华传统文化在高校境外生群体中传播的困境及对策[J]. 高校辅导员学刊, 2018, 10(5): 22-25.
- [5] 叶志海. 海外华裔青年对中国传统文化艺术认知情况的调查研究[J]. 大众文艺(学术版), 2014(8): 256-258.

[责任编辑 魏 宁]

(上接第4页)

友好国家是实施“一带一路”战略的重要出发点和落脚点,各国之间文化、经济、政治的水乳交融已为体育文化交流建立起了最佳的平台。

(4) 创新体育文化交流方法,重视新媒体传播,利用“一带一路”基础设施建设带来的有利条件,应用网络、电视、手机等方法进行传播。应发挥明星效应,体育明星已成为一种标志和符号,是成功的代名词,受到数以百万计、甚至千万计粉丝的喜爱和崇拜,应充分发挥体育明星广泛的号召力,为中国体育文化的交流提供强有力的支持。同时要注重培养本地人才,本地人熟悉当地文化,能找到最佳和有效推广方式,从长久来看,可以降低在交通、信息、劳动力等方面的成本。

参考文献

- [1] 毛艳华. “一带一路”对全球经济治理的价值与贡献[J]. 人民论坛, 2015(3): 31-33.
- [2] 李孝敏. “一带一路”文化之路[J]. 中共济南市委党校学报, 2016(2): 107-111.
- [3] 王毅. “一带一路”建设取得一系列重要早期收获[EB/OL]. (2016-05-21) [2018-10-10]. <http://www.fmprc.gov.cn/web/zyxw/t1365366.shtml>.

- [4] 蒋希衡, 程国强. “一带一路”建设的若干建议[J]. 西部大开发, 2014(10): 98-101.
- [5] 丁鑫. “一带一路”形成我国未来十年政策红利[N]. 证券日报, 2014-11-10(A02).
- [6] 范玉刚. 以文化认同弥合价值观差异——透视“一带一路”文化发展的取向与维度[N]. 中国石油报, 2015-04-16(4).
- [7] 张岱年. 中国文化的基本精神[J]. 党的文献, 2006(1): 94-95.
- [8] 汪晓琳, 胡安义. 体育文化产业竞争力区域差异的实证研究[J]. 武汉体育学院学报, 2013, 47(1): 49-57.
- [9] 郑志来. 省际间参与“一带一路”建设存在的问题与路径优化研究[J]. 经济纵横, 2016(1): 41-44.
- [10] 陈平. “一带一路”: 文化走出去的途径探究[J]. 人文天下, 2015(54): 2-17.
- [11] 田惠敏, 曹红辉. “一带一路”的动因与挑战[J]. 全球化, 2015(6): 66-77.
- [12] 吴文峰. 试析体育文化冲突的产生[J]. 体育文化导刊, 2008(3): 27-28.
- [13] 郑士鹏. 一带一路建设中文化交流机制的构建[J]. 学术交流, 2015(12): 112-117.
- [14] 孔繁敏. 奥林匹克文化研究[M]. 北京: 人民体育出版社, 2005: 27.

[责任编辑 江国平]