

邮轮旅游中开展太极拳项目的SWOT分析

张冬铭,高楚兰

(集美大学体育学院,福建 厦门 361021)

摘要:文章采用文献资料法、实地考察法、SWOT分析法,对在“一带一路”政策引领下邮轮中开展太极拳项目的优势、劣势、机遇与挑战进行分析,为新时期下太极拳顺应时代发展与其他产业相融合提供新的路径。研究认为:随着“一带一路”的不断发展,邮轮产业作为中国新时期重点扶持的领域将会迎来红利发展期。为了顺应“民心互通”和邮轮“顾客是上帝”的宗旨,在邮轮中增设太极拳项目既是满足大众的需求,也是顺应时代趋势。但是我国现在仍处于邮轮产业发展的初级阶段,存在着诸如同类项目竞争、人才梯队未成型、航线航程长有波动等问题。所以应强化政府职能,提高政策法规的惠利程度,简化行程;培养邮轮中太极拳专业人才;整合太极文化产业,形成一套连贯有序的太极产业链;形成“线上线下”相结合模式,依托内陆的文化纵深,联合打造太极文化品牌。

关键词:太极拳;邮轮旅游;SWOT

中图分类号:G852.11

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2019)04-0011-04

SWOT Analysis of Tai Chi Project in Cruise Travel

ZHANG Dong-ming, GAO Chu-lan

(College of Physical Education, Jimei University, Xiamen 361021, China)

Abstract: This paper intends to analyze the advantages, disadvantages, opportunities and challenges of Tai Chi project in cruise ships under the guidance of “One Belt and One Road” policy with the methods of literature review, field investigation and SWOT analysis, so as to provide a new path for the integration of Tai Chi with other industries in the new era. The research holds that with the continuous development of “One Belt and One Road”, the cruise industry, as a key support field in the new era of China, will usher in a period of dividend development. In order to comply with the purpose of “mutual communication between peoples” and cruise ship “customers are god”, the addition of Tai Chi project in cruise ships not only meets the needs of the public, but also conforms to the trend of The Times. However, China is still in the primary stage of the development of cruise industry at the present stage, and there are some problems such as competition of similar projects, unformed talent echelon, and fluctuation of route length. Therefore, it is necessary to strengthen government functions, improve the benefits of policies and regulations, and simplify travel procedures. Train professional talents of Tai Chi in cruise ships; Integrate tai chi culture industry to form a coherent and orderly industrial chain of tai chi; The combination of “online and offline” mode will be formed. Relying on the cultural depth in the inland, tai chi cultural brand will be jointly created.

Key words: Tai Chi Culture Industry; cruise tourism; SWOT

“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的统称,是新时期中国与周边各国及国际区域经济发展的新型合作模式。其核心是促进经济各要素有序自由的流动、资源的有效配置和市场的深度融合,形成更大范围、更高水平、更深层次的合作发展,最终打造开放、包容、均衡、普惠的区域经济合作框架。“一带一路”框架包含了与以往经济全

球化发展完全不同的理念,即“和平合作、开放宽容、相互学习、相互学习、互利共赢”,这正是丝绸之路文化内涵的体现。^[1]邮轮旅游是将出行方式与旅游目的相结合,让游客在欣赏沿途美景的同时享受邮轮生活娱乐休闲服务的一种旅行方式,特点是涉及的产业广泛和经济附着性强,被称为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”。2017年5月“一带一路”国际合作高峰

收稿日期:2019-03-01

作者简介:张冬铭(1991—),男,河北张家口人,在读硕士。研究方向:民族传统体育。

高楚兰(1964—),女,广东揭阳人,教授。研究方向:民族传统体育。(通讯作者)

论坛将邮轮产业发展作为新时期促进区域经济发展联通海上沿线国家的重点发展的项目之一,其突出特点就是可以在悠闲的环境中尽情享受美食和体验不同文化交流。^[2]太极拳是中国人民运用自身智慧发明创造的身体运动哲学,在全世界范围内都有着广泛的习练人群。随着社会的发展,人们对身体健康也越来越重视。国务院印发了《“健康中国 2030”规划纲要》,并提出要大力发展体育产业,响应群众的健身需求,支持和推广太极拳、健身气功等民族民俗体育发展,注重群众健身和健康运动的概念普及。如今随着“一带一路”双向或多向旅游人群的增加,无论是国内外旅游群体的体育休闲需求还是文化好奇都促使邮轮旅游中增加太极拳这一极具中国特色的项目。

1 太极拳在邮轮旅游中的研究

中国东南沿海海岸线绵长,适宜发展邮轮产业的港口众多。目前,已形成以三大邮轮母港为中心的邮轮市场局面:上海辐射长三角地区的邮轮经济区,厦门、广州、三亚辐射的东南沿海地区的邮轮经济区,天津、大连辐射北京、河北、山东和辽宁的环渤海湾邮轮经济区。^[3]据国际邮轮协会(CLIA)的数据显示,1990年至2010年,20年间国际旅游业平均增长速度为3%~4%,而邮轮旅游业平均每年以7%的速度增长,远超旅游业平均增长速度。中国邮轮旅游于2006年正式展开,经过十年的发展,邮轮市场呈现出日趋繁荣的态势。2015年中国成为全球第四大邮轮市场,全年共接待邮轮629艘次(同比增长35%),邮轮旅客出入境达222.42万人次(同比增加50%)。据预测,到2020年我国邮轮旅客将有望达到500万人次,中国将有望成为世界最大的邮轮消费市场。^[4]邮轮旅游服务的宗旨是顾客是上帝,应尽可能实现顾客的需求。邮轮公司会根据所到达的地区精心设置具有当地特色的节目,以满足游客的喜好。太极拳是最具中国传统文化特色的项目之一,是武术发展的重要组成部分。面对机遇与挑战并存的世界,邮轮作为承载“一带一路”文化先行的现实载体之一,将与承载集中国传统文化的太极拳相结合共同联通世界,走向世界。

1.1 优势分析

1.1.1 太极拳知名度高、传播范围广

太极拳作为中国传统文化的重要载体之一,是中国武术领域中的一大特色。它集道家的“逍遥”,儒

家的“仁义”,以及佛家的“慈悲”为一体,运用阴阳虚实变化在激烈的搏斗之中追求和顺其自然、点到为止,将美与善统一,又被称为“道德拳”,是中国传统文化中最具代表的符号之一。太极拳不仅简单易学,还对神经系统、呼吸系统、心血管系统及消化系统有改善作用,可以提高新陈代谢功能。美国《时代周刊》将中国古老的太极拳运动喻为完美运动。目前,全世界有超1.5亿的人在习练太极拳,在全球五大洲中有超过150多个国家和地区都有开展这项运动。太极拳已逐渐形成以中国为中心,各国家孔子学院为基点,以赛事促教学,并辐射亚洲、欧洲、美洲等地的传播模式。近年来,《太极张三丰》《太极》系列等影视作品相继走进大众视野,每逢春节或大型活动都有太极表演,这些都推动了太极拳传播,提高了太极拳的知名度,让更多的人认识并了解了太极拳。^[5]

1.1.2 太极拳专业人才体系完善

太极拳是中国武术中最具中国特色的拳种之一,拥有广泛的习练人群和专业培养基地。太极拳作为中国传统体育运动的典型代表,在不同流派发源地具有众多的群众基础。现如今太极拳作为一项修身养性的传统运动得到了教育部门的认可,已纳入高校的教学之中,全国大多数院校都开设了太极拳课程。太极拳在专业的体育院校也有相对应的专业课程设置,已形成以高等体育院校、综合师范院校、大中专院校、体育学校等作为武术后备人才中心,多方位吸收及培养武术专业人才的传输模式。在赛事上,太极拳具有全年龄段的适用性,在青少年武术比赛、全国武术比赛、中老年武术比赛等赛事中都开设了太极拳项目。为促进武术运动的蓬勃发展,各院校及单位均成立了专门的比赛队伍,吸收和培养武术人才,为太极拳专业源源不断地培养了社会需要的人才。

1.1.3 邮轮旅游人群属性与太极拳发展相适

邮轮旅游业起始于20世纪50年代,经历半个世纪的成长与磨砺,运营模式与市场均趋于成熟。中国的邮轮市场虽发展迅速但相对发展较晚,邮轮公司为引导中国市场的消费模式和占有中国邮轮市场,提出了双赢的“低价满额”的包船模式:分销商将邮轮某个航次的舱位全部买断或者部分买断,通过占有该航次的票务所有权从而从中赚取中间差价以获利。邮轮公司利用其强大的驱动特性,使短期内参与邮轮旅游的人数激增,从而可以得到更多的参与反馈,及时调整修正经营策略。经过近年的飞速发展,各个年龄层次的邮轮旅游群体逐渐增加,但仍以中老年人群为

主。其相应的出行方式也多以休闲度假、夕阳红主题为主,亲子游、家庭游居多。^[6] 邮轮旅游包船模式带来的旅游人口饱和对邮轮公司服务设置提出了新的发展要求;既要满足不同年龄段的需求,又要具备有层次、深度的体验感。近年来,中国游客素质的提升及健康意识的觉醒,使邮轮旅游发展逐渐由强调物欲享受向追求精神层次享受过渡。带来的明显变化就是游客不再满足于乘船享受美食节目的静态服务,而是理性地有选择地进行一些关于生命健康的体育锻炼的动态服务,如晨练瑜伽、健身课程等。太极拳作为最受中国人欢迎的一种传统运动方式,在动作规格上讲究舒缓绵柔,注重内在的修习,既可寓教于乐又可以展示欣赏,对传承中国传统文化和丰富中老年人健身休闲方式有着重要作用。而且在邮轮中针对中老年人设计的体育运动方式较少,太极拳则刚好可以适应这一类人群的需求。

1.2 劣势分析

1.2.1 起步较晚,经验不足

近年来,中国邮轮旅游业发展迅速,但是都起步较晚,缺少成熟完善的理论及实践经验的问题,在产业融合对接、基础设施配套建设、港口功能定位及产品开发等方面仍需要进一步探索。如我国现阶段许多港口都有的突出问题就是功能单一,旺季车水马龙,淡季门可罗雀,这就是初期经验不足导致的规划失衡。而在内容上,大部分邮轮都属国外邮轮公司,在节目设置上遵循其发源地特色,只是适当增添中国元素产品,能够深刻引发共鸣的题材节目很少。很多地方及邮轮公司只是看到了邮轮带来的经济效益,而没有考虑到自身的短板,长此以往也不利于自身的发展。而太极拳与邮轮产业的衔接合作就更加滞后,需要进一步探索。

1.2.2 航线多以短期近航线为主,时间短

港口是发展邮轮产业的基石。港口的选择不仅要考虑区位选择,还要考虑其所在城市或国家的经济实力水平,这就意味着邮轮港口的建设需要庞大的资金和产业配套支持。亚太地区具有这样实力的也就只有中国、日本、韩国、越南等少数国家的城市。这些国家地区的邮轮港口大多集中于东亚和东南亚地区,所以港口与港口之间的距离就相对较近,航线距离短了很多,邮轮公司在航程设置上自然是以短期近航线为主。短期航线花费的时间精力更少,更符合现代人的旅行需求。如黄金公主号“天津—长崎—广岛”的五天六夜精品线路游,虽然是五天的旅行,但在船上

期间除去路上观光的两天,实际体验邮轮活动的时间仅有三天。所以太极项目的实施必须要适应时间短、节奏快的邮轮时间,在有限的时间内让游客可以获得有深度和价值的太极体验。^[7]

1.3 机遇分析

1.3.1 国际邮轮产业潜力巨大

邮轮产业自产生以来的近半个世纪发展,总体上呈现出蓬勃的增长态势。现阶段邮轮市场主要分布在北美、欧洲和亚太地区。其中北美地区的市场因发展最早和自然经济条件优厚,一直占据着邮轮产业的绝大多数份额。而据国际邮轮协会(Cruise Line International Association, CLIA)的分析报告,即使是在邮轮产业发展最兴盛的美国,也只有不到五分之一的人口参与过邮轮旅游,这说明即使是在市场高度发达的美国,邮轮旅游也仍具有巨大的潜力。而随着北美和欧洲市场的成熟与饱和,自然资源丰富、人口密度极高的亚太市场逐渐崛起。各国都不遗余力地投入港口及配套设施建设,想从邮轮旅游中分一杯羹。如中国已建好上海吴淞国际邮轮码头和作为亚洲交通枢纽的香港启德邮轮码头,又如新加坡有“全球最有效率的码头经营者”美称的邮轮母港等。可以说亚太邮轮旅游市场潜力巨大,各国都对其投入了巨大的热情。

1.3.2 世界对中国文化充满好奇

近年来中国的发展日新月异,无论是尖端技术的赶超,还是惠民于世的便捷生活,都随着中国制造和中国智造走向世界,世界向中国投来关注的目光,越来越多的人想要真正认识中国。而想要真正了解一个国家、一个民族,最简单的方式就是学习它承载丰厚文化内涵的运动或者艺术等特色项目,以此来获得文化认知。太极文化作为中国传统文化最具代表性的文化之一,以其舒缓绵长的运动方式和深厚的哲学观念在世界体育运动中独树一帜。随着“一带一路”的发展和各种媒介的传播,中国太极养生的观念日益深入人心。现如今,不仅中国人在探究太极拳,外国人也开始以此为契机,通过各种渠道来认识了解太极拳。

1.3.3 政策支持太极拳与邮轮旅游发展

“一带一路”的发展与推进为太极文化传播提供了新的平台,也为邮轮旅游产业发展提供了更多的便捷。中国是具有区域影响力的亚洲大国,不仅人口众多,在发展过程中,还对周边各国都有着或大或小的影响。所以在亚洲邮轮市场发展,中国市场和中华文化具有很强的吸引力,邮轮公司也根据航线需求在

邮轮节目中添加具有中国特色的项目。太极拳作为最能直接展现中国人精神风貌的运动之一,它不仅是一种健身养生的生活运动,还承载着展示中国形象的特点。为更好地继承和发展中国传统文化,2016 年国务院发布了《“健康中国 2030”规划纲要》,将太极拳作为今后一段时间重要的扶持对象,鼓励其在新时期下敢于创新,探寻适合当代的发展模式。不久后,“一带一路”高峰论坛宣布将大力推动邮轮产业的发展,以促进区域经济文化的交流和共赢。而此时,为满足亚太市场中国游客旅行需求和外国游客对中国文化的好奇心,聚有产业聚集性的邮轮旅游与太极拳必将擦出不一样的火花。

1.4 威胁分析

1.4.1 同类竞争

邮轮服务是一个兼具多重属性、多向服务的集合体,分为文化娱乐类和运动健身类活动两大类。太极拳的教习和展示属于运动健身类,类似于太极拳的运动休闲项目也很多,如高尔夫、瑜伽健身、舞蹈等,不乏精彩有趣的项目,这些项目的客户针对性和普遍性与太极拳相比也是各有千秋,如针对青少年的海上篮球运动,针对企业白领的高尔夫沙龙,以及面向多个年龄层的健身课程等。这就对太极拳项目的内容和开展提出了新的要求,不仅要突出特点,还要扩大影响力,才能在邮轮众多项目中脱颖而出。

1.4.2 本土邮轮较少

在邮轮旅游业的发展中,邮轮港口属于基础设施,而邮轮则是基础设施中的基础。现如今中国本土自主研发的邮轮很少,自主知识产权仍受制于人,而真正掌握邮轮产业的仍是邮轮产业中的三大巨头。往来于中国航线的邮轮大多是国外的邮轮,邮轮上进行表演的项目都是由国外邮轮公司筛选决定,所以在开展太极拳项目的时候要根据船方的需求进行。如盛世公主号中日航线选择中国项目中,规定太极拳项目针对群体为中老年人,时间段为清晨与傍晚,这一时间段是中老年人起床活动或饭后休闲的时间,因此少有其他年龄段的人来参加活动。如此看来,太极拳虽然是中国航线中的特色项目,但是在邮轮节目划分中却成了外来项目,而不能够成为常驻项目。

2 结论与建议

随着亚洲邮轮市场的崛起和中国国际地位的不

断提高,越来越多的国家及人们对新时期的中国充满了期待。作为具有深厚中国文化内涵和运动方式独特的太极拳将在这一时期顺应时代的发展趋势,与邮轮旅游业相结合发展,二者将互惠互利,在弘扬民族传统文化的同时促进邮轮业的更好发展。但在邮轮中开设太极拳项目仍存在时间、空间不确定性及同类项目重复的问题和挑战,仍需我们进一步调整方案和计划,以适应邮轮旅游的发展。

首先,应加强政府政策法规的惠利程度,简化出行程序。政策法规是邮轮发展的风向标,对游客出行的选择有着很大的影响,政策必须惠利游客们的出行,促进邮轮旅游的快速发展。比如可以简化中国邮轮市场的出入境手续,让内外游客少走程序,快乐出行,让更多的群体可以体验邮轮旅游的魅力,丰富游客的生活。加大对邮轮旅游的政策支持力度,落实到具体的政策法规及落实单位,真正做到惠利于民,便利于民。

其次,应简化太极拳的套路,让更多的游客可以体会到太极拳的魅力。要适应邮轮旅游中不同航程课程设置的时间和位置,选取太极拳中重要且基础的技术动作,开发适合邮轮中开展的太极拳套路。如开展以杨式太极拳中最为简短的八式太极拳或二十四式太极拳为主体内容,以八段锦、易筋经等健身气功为准备活动,太极推手为体验项目的课程。其中的整套八式太极拳基本上都是由原地左右对称的单个动作组成,简单易学、动作全面、突出重点、对称均衡,按中等速度练习仅用时两分钟左右,对于初学者是一套行之有效、较好体验杨式太极拳动作风格的拳术。

再次,要整合太极拳相关产业,形成规范有序的组模式。打铁还需自身硬,只有将现行太极的产业集中起来形成完整产业链条,才能形成合力和向心力。将太极拳的动作简单易学化,翻译上生动形象化,教学过程有趣丰富化。同时也要吸收其他年龄层的人群加入到学习的浪潮中来,例如可以加入推手体验趣味赛等,可以让观众切实体验太极课程。还可以不拘泥传统的服饰限制,结合现代时尚流行服饰做出适合少年儿童的训练服。

最后,要形成“线上线下”相结合的模式。可以依托内陆的文化纵深,联合打造太极文化品牌;开辟以太极文化起源地为目的的寻根线路,加深游客对太极文化的印象;实现邮轮产业与陆上旅游对接,既为邮轮提供新的线路选择,也为太极拳提供新的传播路径。还可以与孔子学院衔接,共同开展世界各地的太极拳培训。

(下转第 84 页)

师资引进机制、完善人才培养和使用机制的应对策略。总之,高校合理的体育师资学历结构需要国家、高校和教师三方协同发力,唯有如此方能保障高校和体育学科建设的可持续发展,以及国家双一流发展战略的实现。

参考文献

- [1]教育部.关于政协第十三届全国委员会第一次会议第0249号(教育类017号)提案答复的函[EB/OL].(2018-08-22)[2019-02-01].http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/xxgk_jyta/jyta_ghs/201902/t20190220_370450.html.
- [2]徐志平,沈红,张冰冰.我国高校专任教师博士率的结构特征及其成因分析[J].黑龙江高教研究,2019(2):16-22.
- [3]教育部.关于新时期加强高等学校教师队伍建设的意见[EB/OL].(1999-08-16)[2019-02-01].http://www.moe.gov.cn/s78/A04/s7051/201410/t20141021_177417.html.
- [4]孙诚,王占军.我国普通高等学校师资队伍结构现状分析[J].大学(学术版),2010(8):70-79.
- [5]孔庆破,陈洋.高校体育师资学历结构[J].科技管理研究,2016,36(16):219-224.
- [6]杨献南.我国体育学博士研究生教育规模理性审视[J].

体育文化导刊,2015(5):151-154.

- [7]孙丽文,杜娟.基于推拉理论的生态产业链形成机制研究[J].科技管理研究,2016(16):219-224.
- [8]彭雨.“双一流”建设背景下高校高端人才流动的问题与矫正[J].现代交际,2019(4):7-9.
- [9]谈哲敏.师资队伍是“双一流”建设的核心[J].中国高等教育,2017(1):26-28.
- [10]张勇,张强,杜启振.世界大学排名指标体系对比及其对中国“双一流”建设的启示[J].中国石油大学学报(社会科学版),2017,33(2):93-97.
- [11]李兴国.“双一流”建设背景下中国大学评价体系的优化研究[J].昆明理工大学学报(社会科学版),2018,18(5):70-78.
- [12]于秀国.“双一流”背景下的大学文化建设初探[J].北京教育(德育),2018(11):51-54.
- [13]李海燕.论高校体育中“体育精神”的价值回归[J].体育成人教育学报,2013,29(4):77-79.
- [14]姜华.高校人才队伍建设的制度优化[J].重庆科技学院学报(社会科学版),2012(23):158-160.

[责任编辑 江国平]

(上接第 14 页)

参考文献

- [1]刘卫东.“一带一路”战略的科学内涵与科学问题[J].地理与科学进展,2015,34(5):538-544.
- [2]孙晓东.邮轮产业与邮轮经济[J].交通与港航,2017,4(4):71.
- [3]钱永昌,汪泓.邮轮绿皮书:中国邮轮产业发展报告(2016)[J].交通与港航,2017,4(4):71.
- [4]何小娇.国际邮轮协会关于2018年邮轮产业及旅游发展

趋势的报告[J].航海,2018(3):14.

- [5]王有凤.中国传统文化太极拳的国际化传播及发展战略[J].运动,2018(7):153-154.
- [6]梅俊青,叶欣梁.“包船模式”——中国邮轮旅游市场独特分销模式研究[J].四川旅游学院学报,2018(1):45-48.
- [7]胡明星.国际邮轮母港的选择标准及吸引力研究[D].上海:上海师范大学,2015.

[责任编辑 江国平]