

厦门斯巴达选手参赛满意度调查研究

李林, 刘柏涛

(集美大学体育学院, 福建 厦门 361021)

摘要:运用文献资料法、观察法和调查等方法,对厦门海沧的斯巴达参赛选手的满意度情况进行调查分析。结果表明:该赛事在参赛年龄结构上以青壮年居多,企事业单位和公务员职业比例较高,女性选手参赛动机逐步增强;参赛选手早期训练项目以田径和健身类的项目为主;斯巴达参赛选手对工作人员服务满意度最高,其余的满意度排序依次为赛前宣传服务、后勤保障服务、赛事体验感、赛中应急处理、安保医疗服务、开幕式及仪式感、公交接驳和线路设计及难度梯度;影响斯巴达参赛选手满意度的主要因素指标依次是安保医疗服务、赛中应急处理、赛后宣传服务、后勤保障服务、公交接驳服务、赛事整体体验感。

关键词:斯巴达赛事;参赛选手;满意度调查

中图分类号:G 825

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2021)04-0019-05

Investigation on the Satisfaction Degree of Xiamen Spartan Players

LI Lin, LIU Bai-tao

(School of Physical Education, Jimei University, Xiamen 361021, China)

Abstract: Using the methods of literature, observation and investigation, this paper makes an investigation and analysis on the degree of satisfaction of Sparta players in Xiamen Haicang. The results show that the age structure of this competition is mostly young and middle-aged, the proportion of enterprises and civil servants is higher, and the motivation of female players is gradually strengthened. The athletes' early training events are mainly track and field and fitness events; Spartan participants had the highest satisfaction with the staff service, followed by pre-race publicity service, logistics support service, event experience, emergency treatment during the race, security and medical service, opening ceremony and ceremony sense, bus connection and route design, and difficulty gradient. The main influencing factors of Sparta participants satisfaction were "security and medical services, emergency treatment during the race, post-race publicity services, logistics support services, bus connection services, overall experience of the race, etc."

Key words: Sparta competition; A contestant; Satisfaction survey

1 斯巴达赛事概述

斯巴达是古代希腊城邦之一,位于中拉哥尼亚(Laconian)平原南部,欧罗塔斯河(the Eurotas River)西岸,以军国主义闻名。公元前480年,波斯国国王薛西斯一世统率50万大军进攻希腊,斯巴达国王列奥尼达斯统领希腊联军扼守住地势险要的温泉关,亲率300名斯巴达勇士与其展开血腥的殊死搏斗,最终,300位勇士全部以身殉国^[1]。这批勇士的英勇气概流芳千古,其“坚守信条,无惧代价”的理念被世人

赞颂。

1.1 斯巴达赛事发展现状

2005年,世界一流冒险赛车手乔·德·塞纳以波希战争为历史背景,融合了现代Tough Mudder、Warrior Dash、Muddy Buddy等障碍活动,在美国佛蒙特州威利斯顿市的美洲豹户外中心创办了世界上最大的障碍赛和耐力赛品牌。该赛事将罗马帝国和古希腊人的竞争、骁勇和军事训练的理念与现代体操增强身体耐力、力量、敏捷性、协调性与平衡性的观念相结合,旨在创造一种克服生活、工作困难的方式。该赛事盛行于美洲、欧洲、亚洲、大洋洲、非洲的40多个

收稿日期:2021-06-09

基金项目:海沧区大型体育赛事举办效益评估分析(HW20081)

第一作者简介:李林(1970—),男,湖南衡阳人,副教授。研究方向:体育教育与训练。

国家和地区,每年举办 200 多场比赛,至今已有 800 多万人参加^[2]。“盛力世家(上海)体育文化发展有限公司”于 2016 年将斯巴达勇士赛引入中国,经过三年多的精心运营,现已覆盖北上广深一线城市至西北西南及港台地区,共计举办了超过 32 场比赛,吸引了超过 12 万人次的参与,其观赛人数超过 30 万人次,无论是参赛人数还是辐射人群都是呈倍数增长。斯巴达勇士赛已经成为一项广受时尚运动和潮流文化爱好者追捧的运动^[3]。

文献资料分析表明,斯巴达勇士赛之所以能风靡全球,主要是受到人们健康认知度的提高、天然地理位置优势、炫酷的原生态赛道设计、国际赞助商 NBC 和国际豪华汽车品牌英菲尼迪的加盟、慈善基金机构的设立、SGX 认证、国际风险投资公司 NBC 的加入、500 多万的社交媒体粉丝、健康产品的推广、丰富的斯巴达训练营、健康饮食课程、代表至高殊荣的三色奖牌、严密的使用条款、医疗服务,以及“超越极限、回归自然”的信条等因素的影响。这些核心因素的影响,使得斯巴达勇士赛由一个简单的 Face book 网页迅速扩散到全球,并且参赛人数呈现出爆炸式的增长^[2]。纵观整个斯巴达赛事体系以及价值理念,可知其赛事覆盖了从儿童到青少年等多个年龄层,这也从某个角度反映出国外全方位的赛事顶层设计、高端的科技手段、高效的管理过程以及可持续性的赛事运作。从某个层面上讲,赛事的顶层设计甚至会决定赛事前景。

1.2 斯巴达勇士赛的基本特征

(1)文化性:斯巴达勇士赛起源于波希战争,奥尼达及三百勇士的历史壮举为赛事注入了深邃的文化内涵。^[1]斯巴达勇士赛作为赞颂和弘扬勇士精神的载体,成为世界各地的经济、政治和文化的交流平台。

(2)竞技性:斯巴达勇士赛作为一项风靡全球的障碍耐力赛事,不仅是洗礼精神、淬炼身体、发觉自我的重塑过程,更满足了人们渴望超越、突破、潜能激发的强烈诉求。

(3)风险性:首先,斯巴达勇士赛是一项挑战人体机能的极限赛事,参赛选手在挑战未知障碍的过程中,对身体适应性无法做到预判,增加了脱臼、扭伤、摔伤、擦伤等的风险;其次,赛事多选择在原生态的岛屿或荒地路段,会遇到毒虫等,使赛道产生安全隐患。

(4)公益性:斯巴达勇士赛将慈善价值观与运动理念相融合,设有专项的慈善基金机构,赛事赞助的部分资金都会捐献给贫苦地区的人们或教堂,在倡导

强身健体的理念的同时弘扬真善美。
(5)社会性:斯巴达勇士赛赋予了“全民健身”一种崭新的价值理念,掀起了一股狂热的运动潮流。

2 研究对象与方法

2.1 研究对象

以厦门海沧斯巴达赛事选手参赛满意度为研究对象。

2.2 研究方法

2.2.1 文献资料法

在集美大学图书馆 CNKI 平台进行检索,以“斯巴达勇士赛”为主题检索到的文献仅 2 篇,该研究成果为了解斯巴达勇士赛的概述提供了帮助。

2.2.2 问卷调查法

本次调查依托组委会课题之便,在运营公司的帮助下,采用线上电子问卷和线下纸质问卷现场发放相结合的方式。线上获得问卷 48 份,线下由课题组团队现场发放问卷 500 份,回收 412 份,合计 460 份。问卷信效度检验如表 1 和表 2 所示。

表 1 可靠性统计量

Cronbach's Alpha	基于标准化项的 Cronbachs Alpha	项数
0.938	0.938	10

表 2 KMO 和 Bartlett 的检验

取样足够度的 Kaiser - Meyer - Olkin 度量。		0.932
	近似卡方	3 334.077
Bartlett 的球形度检验	df	45
	Sig.	0.000

2.2.3 数据统计法

对回收的问卷进行的 SPSS 数据分析、统计,为研究提供数理依据。

3 结果与分析

3.1 斯巴达赛事参赛选手的基本情况分析

3.1.1 参赛选手性别情况调查分析

从表 3 统计数据中可以发现,在有效样本中,男

性样本个数为 332 个,占比 72.2 %,女性样本为 128 个,占比 27.8 %,两者比为 2.6:1。根据国外斯巴达勇士赛的发展现状和特征可知:男性参赛动机强于女性,与国外情况基本吻合,符合斯巴达户外障碍跑挑战赛的特征(详见表 3)。

表 3 参赛选手性别统计表				
性别	频数	百分比	有效百分比	累积百分比
男	332	72.2	72.2	72.2
女	128	27.8	27.8	100.0
合计	460	100.0	100.0	

3.1.2 参赛选手年龄情况调查分析

由表 4 可知,有效样本中 26~35 岁的样本量占比最多,达总样本量的 53.3 %,说明参赛人员的年龄结构呈现出青壮年多、两头少的橄榄形分布特点。这也凸显出斯巴达赛事的活动特点和项目的目标群体,即主要吸引青壮年选手前来参与。这些选手希望通过斯巴达勇士赛以挑战自我、突破极限、淬炼意志、增强抵抗力,扩大人际交往范围。这些人口学特征与国外参赛年龄段分布统计结果相吻合。此外,结合问卷访谈可知,85 % 的选手对于本次参赛体验感到非常满意,愿意再次体验,这为赛事营销指明了方向。

表 4 参赛选手年龄情况统计表				
年龄	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
46 岁以下	24	5.2	5.2	5.2
36~45 岁	71	15.4	15.4	20.6
26~35 岁	245	53.3	53.3	73.9
18~25 岁	120	26.1	26.1	100.0
合计	460	100.0	100.0	

3.1.3 参赛选手职业情况调查分析

通过表 5 对参赛者的职业的统计可以发现,企事业公务员群体占主要比例,高达 46.7 %,其次是自由职业者,比例为 23.7 %,此外学生群体的占比为 13.7 %。可以看出当前人们的生活节奏感较强,越来越多的从业者通过炫酷刺激的斯巴达勇士赛来释放压力,进而以崭新的精神面貌投入工作。斯巴达赛事被赋予了“全民健身”的崭新的价值理念,它同时具有文化性、竞技性,呈现为一种挑战人体极限的原

生态炫酷刺激赛事,在有一定社会经济地位的青壮年中掀起了一股狂热的运动潮流,他们的参赛动机十分强烈(详见表 5)。

表 5 参赛选手职业情况统计表				
职业	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
公务员	66	14.3	14.3	14.3
企事业	149	32.4	32.4	46.7
自由职业	109	23.7	23.7	70.4
学生	63	13.7	13.7	84.1
其他	73	15.9	15.9	100.0
合计	460	100.0	100.0	

3.1.4 参赛选手早期训练项目调查分析

由表 6 可知,斯巴达参赛选手早期训练项目是田径运动的有 279 名,占 60.7 %,早期为健身类的选手有 111 名,占 24.1 %,两个项目的选手总占比达到 84.8 %。从斯巴达赛事运动的特点来分析,其完赛过程对于选手的体能和技能要求较高,早期的田径项目训练为选手打下了较强的体能基础,让选手有信心挑战自我,来自健身俱乐部的选手也很需要通过该赛事检验自己的训练效果。另外,与其他赛事活动相比,斯巴达赛事缺乏与赛事相适应的训练组织体系和人才培养梯队,因此,斯巴达赛事的训练营将是该赛事可持续发展的重要支撑(详见表 6)。

表 6 参赛选手早期训练项目基础调查表				
训练项目	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
其他	11	2.4	2.4	2.4
田径类	279	60.7	60.7	63.1
健身类	111	24.1	24.1	87.2
球类	28	6.1	6.1	93.3
体操类	4	0.8	0.8	94.1
游泳	17	3.7	3.7	97.8
武术类	10	2.2	2.2	100.0
合计	460	100.0	100.0	

3.2 斯巴达参赛选手满意度调查分析

由表 7 可知,斯巴达勇士赛的参赛选手对工作人员服务的满意度最高,得分达 4.58 分(5 分为很满意,4 分为满意,该分值处于很满意与满意之间),其余的满意度排序依次为赛前宣传服务(4.49 分)、后勤保障服务(4.48 分)、赛事体验感(4.46 分)、赛中应急处理

(4.46 分)、安保医疗服务(4.41 分)、开幕式及仪式感(4.40 分)、公交接驳(4.38 分)和线路设计及难度梯度(4.30 分)。这说明参赛选手对斯巴达海沧站的赛事服务总体上是感到满意的(均值为 4.4474),但其中对于公交接驳服务和线路设计及难度上的满意度偏低。据了解,关于公交接驳路线的能分较低的问题,主要是

因为赛前的宣传引导服务方面做得不够完善;而在线路和障碍的设计方面,主要是因为线路设计标识指引不清晰。这说明选手最关注安全问题和执行部门的应急处理能力。因此,安全性是赛事组委会和选手最关注的问题,所以应该在安全办赛的基础上进一步提高服务质量,提升参赛选手的满意度。

表 7 参赛选手满意度统计表

	赛前宣传 服务	线路难度 梯度	仪式感	工作人员 服务	赛中应急 处理	安保医疗 服务	公交接驳 服务	后勤保障 服务	赛后宣传 服务	赛事体 验感
	460	460	460	460	460	460	460	460	460	460
缺失	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
均值	4.49	4.30	4.40	4.58	4.46	4.41	4.38	4.48	4.45	4.46
标准差	0.658	0.822	0.723	0.629	0.724	0.810	0.798	0.748	0.720	0.738
排序	2	10	8	1	4	7	9	3	6	4

3.3 参赛选手满意度的主要影响因素

Pearson 相关分析结果表明,组委会若要提高参赛选手的满意度,主要应从最高关联度指标即安保医疗服务开始,依次是赛中应急处理、赛后宣传服务、后勤保障服务、公交接驳服务、赛事整体体验感等。这些数据表明主办方若要提高斯巴达赛事参赛选手的满意度,主要应该从安保医疗服务开始,依次是赛中应急处理、赛后宣传服务、后勤保障服务、公交接驳服务、赛事整体体验感等指标入手,这些是提升选手满意度的主要影响因素(详见表 8)。

3.4 参赛选手满意度预测分析

通过 SPSS 软件中的逐步回归模型可以看出,满意

度的主要自变量指标包括安保医疗服务、开幕式及仪式感、赛后宣传服务、线路设计及难度梯度、工作人员服务、公交接驳服务等(详见以下原始表格),可以作为预测指标。此分析为赛事今后的组织、运营以及服务升级提供了创新性的思路。

总之,根据回归分析,我们可以对赛事各个环节的重要性进行预测分析。数据模型表明,我们可以对赛事的组织、运行、安全保障、赛事服务等环节做进一步的完善,从参赛选手的认知指标入手,把握斯巴达赛事的文化性、竞技性、风险性、公益性和社会性等特点,从而更全面地推动赛事向多元化、规范化、娱乐化、安全化的方向发展,不断满足参赛选手的服务需求,进而提升厦门斯巴达赛事的影响力。

表 8 参赛选手满意度相关性统计表

	总满 意度	赛前宣传 服务	线路难度 梯度	开幕式及 仪式感	工作人员 服务	赛中应急 处理	安保医疗 服务	公交接驳 服务	后勤保障 服务	赛后宣传 服务	赛事体 验感
Pearson	1	0.707**	0.751**	0.805**	0.777**	0.846**	0.852**	0.816**	0.833**	0.840**	0.812**
相关性		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
显著性 (双侧)											
N	460	460	460	460	460	460	460	460	460	460	460

注:**表示在.01 水平(双侧)上显著相关。

表 9 参赛选手参与满意度逐步回归分析表

模型	非标准化系数		标准系数	<i>t</i>	Sig.
	B	标准 误差	试用版		
(常量)	1.863	0.282		6.613	0.000
安保医疗服务	1.909	0.068	0.261	27.908	0.000
开幕式及仪式感	1.288	0.076	0.159	16.867	0.000
赛后宣传服务	1.402	0.086	0.170	16.265	0.000
线路设计及难度梯度	1.132	0.064	0.158	17.807	0.000
工作人员服务	1.499	0.081	0.160	18.489	0.000
公交接驳服务	1.278	0.072	0.172	17.823	0.000
赛事整体体验感	1.096	0.078	0.136	14.087	0.000

4 结论与建议

4.1 结论

(1)厦门海沧的斯巴达参赛选手的人口学特征表现为:男女性别比为 2.6:1,与国外的参赛性别基本吻合,女性的参赛动机逐步增强;年龄结构上是青壮年居多,26~35 岁样本量占比多达 53.3%,他们通过斯巴达勇士赛挑战自我、突破极限;职业方面,企事业和公务员群体占主要比例,高达 46.7%,其次是自由职业者,比例为 23.7%,还有学生群体,占比 13.7%;参赛选手的早期训练项目,田径占 60.7%,健身类的项目占 24.1%,这些项目的体育人口是参赛选手的主要来源。了解这些特征可以为主办方明确赛事的目标群体,为今后组委会聚焦营销对象以及开展训练营培训提供帮助,也为推动体育培训业市场的发展提供了依据。

(2)斯巴达参赛选手对赛事工作人员提供的服务的满意度高,其余的满意度排序依次为赛前宣传服务、后勤保障服务、赛事体验感、赛中应急处理、安保医疗服务、开幕式及仪式感、公交接驳和线路设计及活动项目难度的安排。关于公交接驳路线的得分较低的问题,主要是因为赛前的宣传引导服务方面做得不够完善,以及线路设计与标识指引不太清晰。

(3)斯巴达参赛选手满意度的主要影响因素指标是安保医疗服务、赛中应急处理、赛后宣传服务、后勤

保障服务、公交接驳服务、赛事整体体验感等。这些指标是决定斯巴达参赛选手满意度的主要因素。

(4)预测分析斯巴达参赛选手满意度的主要自变量指标,分别是安保医疗服务、开幕式及仪式感、赛后宣传服务、线路设计及难度梯度、工作人员服务、公交接驳服务等。分析这些指标为赛事今后的组织、运营以及服务升级提供了创新发展的思路。

4.2 建议

(1)斯巴达赛事符合城市青壮年社会精英挑战自我的发展需求,因此,加大力度宣传和营销斯巴达赛事,将有助于丰富城市的精神文化生活,并提高城市影响力。

(2)针对斯巴达赛事满意度的主要影响因素,赛事主办方要关注赛事风险性、文化性和竞技性等特征,强化医疗保障措施并制定可操作的相关应急预案,扩大宣传营销渠道,重视公交接驳等服务指标。

参考文献

[1]伍谋. 斯巴达勇士赛研究[J]. 体育文化导刊,2017(6): 56-60.

[2]RICHARD J. BUNING, MATTHEW WALKER. Differentiating Mass Participant Sport Event Consumers: Traditional Versus Non - Traditional Events. Sport Marketing Quarterly[J]. West Virginia University,2016(25):47-58.

[责任编辑 魏 宁]