

基于创新型人才培养的案例教学探索

——以“体育经济学”为例

王 艳

(鲁东大学体育学院, 山东 烟台 264025)

摘 要:加强研究生创新能力培养,提高人才培养质量是教育部对研究生创新计划教育的主要指导思想。研究分析了案例教学对创新型人才培养的作用,以“体育经济学”为例,分析案例教学的改革探索,通过教学实例指出如何通过案例教学调动学生积极性、培养学生创新思维、实现理论与实践的有机结合。最后,探讨案例教学的着力点,指出应注重教学的职业培训性、重视教学设计的科学性、注意引入案例的恰适性、重视学生创新人格的培养。

关键词:创新;人才培养;案例教学;体育经济学

中图分类号:G807.02

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2022)05-0088-05

Exploration of Case Method Based on the Cultivation of Innovative Talents

——Taking “Sports Economics” as an Example

WANG Yan

(College of Physical Education, Ludong University, Yantai 264025, China)

Abstract: Strengthening the cultivation of graduate students' innovative ability and improving the quality of talent training are the main guiding ideology of the Ministry of Education for graduate students' innovative plan education. This research analyzes the role of case method in the cultivation of innovative talents. Taking “Sports Economics” as an example, it analyzes the reform and exploration of case teaching, and points out how to mobilize students' enthusiasm through case teaching, cultivating students' innovative thinking, and realizing the close combination between theories and practice. Finally, it discusses the focus of case method, pointing out that it should pay attention to the vocational training of teaching, the scientific of teaching design, the appropriateness of introducing cases, and the cultivation of students' innovative personality.

Key words: innovation; talent training; case method; sports economics

1 案例教学对创新型人才培养的作用

《教育部关于实施研究生教育创新计划 加强研究生创新能力培养 进一步提高培养质量的若干意见》(教研[2005]1号)指出:“要深入研究新形势下研究生教育规律,探索研究生培养新模式。在研究生培养体制、培养目标、课程设置、教学内容和教学方法、教材教案、培养方式等方面加强创新研究……”2020年7月29日,习近平总书记在研究生教育工作会议上强调:“研究生教育在培养创新人才、提高创

新能力、服务经济社会发展、推进国家治理体系和治理能力现代化方面具有重要作用,各级党委和政府要高度重视。”这为新时代加快研究生教育强国建设指明了方向,为新时代研究生教育尤其是创新型人才培养提供了根本遵循。21世纪教育目标对人才培养的要求不再局限于对知识的认知能力,而是培养对知识的处理与创造能力。尤其是对于研究生教育而言,培养具有研究和创新能力的高层次人才更需要变革教学方式,培养学生的自主式思辨与创造性思维能力,以适应新时期社会对学生创新能力的发展需求。

当前社会对创新型人才的需求,要求重视研究生

收稿日期:2020-10-12

基金项目:鲁东大学高端人才团队建设项目(LD23126)

作者简介:王艳(1981—),女,山西忻州人,副教授,博士,硕士研究生导师。研究方向:体育经济管理。

的培养质量,革新教学方法,提升教学效果,增强学生理论层面的探究动力与实践领域的应用能力。在理论课程的教学实践中,需要结合社会实际,实现理论课程的良好教学效果,教师不仅需要有丰厚的知识储备,更需要精心组织教学内容,革新教学方法。

案例教学是一种开放、互动式的新型教学方式,经过事先周密的策划和准备,使用典型的实时案例并指导学生提前阅读,开展讨论或争论,实现互动交流。在专业学位研究生教育中,案例教学是得到普遍认同的有效教学方法。^[1]案例教学法在研究生课程体系中具有重要作用:有利于完善研究生课程教学体系,拓展课程内容,延伸课程范围,整合课程资源;有利于对传统的体育教学观念和方法进行改革,对教学过程进行优化,促进学生创新能力的培养和创新意识的发展。

在“体育经济学”课程的教学中,案例教学有着积极的意义,具有很强的实践性。一方面,这种教学方法可以有效践行培养方案中对学生创新能力的培养,提升研究生创新性地运用经济学等理论知识分析和解决体育产业运营管理中实际问题的能力。另一方面,案例教学法对启发学生思维,培养学生创新意识具有一定的作用。通过案例分析完善课程教学改革,教学互动中实现信息、知识、经验、观点的碰撞达到理论启发和思维启迪的目的,在讨论和分析之后使学生有所收获,从而提升学生的科研思维与应用能力。

2 案例教学的改革探索——以“体育经济学”为例

案例教学是为实现一定的教学目的,以案例为主要教材,通过引导学生阅读、分析案例,以培养和提高学生实际问题能力的方法。^[2]“体育经济学”的研究对象是体育领域的市场经济活动以及与体育市场相关的经济活动。“体育经济学”是一门应用经济学,正是因为这门课程的应用经济学性质,更要求在课程教与学的过程中,重视对经济学基本理论的理解能力,以及运用现代经济理论分析体育市场经济现象的能力,要求学生在学习中对经济学理论的再创造过程。同时,鉴于体育是一种极具特色的服务经济活动,要求师生运用普适的经济学理论与方法对体育经济现象进行分析时,实现从物质生产理论向劳务服务经济的分析,再从对一般劳务经济的分析转向对体育特色服务经济的分析。

实现对基本经济理论向体育服务经济理论的跨越是一个较为艰难的教学过程。笔者在多年教学中,发现在讲授“体育经济学”的过程中,大部分研究生同学常常因为在本科阶段没有经济学、管理学等学习背景与前期积累,对一些基本理论问题的掌握较为困难,尤其是经济学原理涉及诸多专业术语,以及大量图形、表格、数学模型等,导致学生难以掌握主要思想和知识点。在这样的前提下,实现对基本理论的运用和思维跨越就显得更加困难。这是因为,实现从一般经济理论到体育特色理论的思维不仅需要掌握经济学基本理论,还需要分析体育经济的特色,若要求在此基础上实现创造性地运用经济学理论解决体育经济领域的问题则是难上加难。案例教学能较好地实现调动学生积极性、培养学生创新思维、实现理论与实践有机结合等教学目标,取得显著教学效果。

2.1 通过案例教学增强主观能动性

如前所述,“体育经济学”的学习,不仅需要深刻理解经济学这一母学科的基本理论,还需要进一步思考基本理论或特征规律在体育领域的共同点与特殊之处。如在学习边际效用递减原理时,讲到在其他条件不变的情况下,消费者在消费物品时,每一单位物品对消费者的效用呈递减关系。在讲解这部分内容时,可以学生个体为案例,引导学生思考自身在体育商品消费中是否一定为边际效用递减趋势,有没有可能存在效用先递增再递减的情况。如参与体育健身消费,可能效用最大的情况出现在锻炼一段时间后,而不是在最初时刻;又如一些运动项目的参与性消费,由于身体唤醒、准备活动的自然过程需要,消费者对产品价值感知的最大效用也往往处于中间时刻,这就呈现出一个边际效用先增加后递减的倒U型图示与规律。经过启发与引导,学生对经济学的理解和认知不再是枯燥乏味的图表,而开始产生浓厚的兴趣,并对体育经济的特殊性产生进一步探究的动力。而且,学生也认识到在“体育经济学”的学习过程以及未来从业实践中,不仅需要掌握基本理论的内涵,又要具体分析体育领域的特殊情况,还需要创造性地思考如何使消费者效用最大化,增加消费者对体育服务产品的价值感知,提高产品的价值溢价,提高消费粘性。

2.2 通过案例教学培养学生创新思维

“体育经济学”案例教学中,精心选择有代表性的新闻、背景资料、典型案例等,通过对背景材料的分

析,通过采用分组讨论、辩论、模拟场景实践等多种方式启发学生对经济学基本原理的思考,培养学生的创造思维。在明确基本理论知识的基础上,通过对相关案例的分析,如健身俱乐部如何吸引消费者,体育赛事怎样实现高关注度与参与性等方面的案例,进一步提高发学生运用相关经济理论解决实际问题的能力,引导学生对知识进一步探索的同时,更能启发学生进行创造性思考,提高解决实际问题的能力。

如按照经济学基本原理,商品价值由生产商品的社会必要劳动时间决定,而体育商品在本质上是一个服务过程,同时这个服务过程具有很强的个性化特征。例如体育赛事产品,由于其提供服务的供给主体不是普通的劳动者,所以商品价值不能按照一般意义的社会必要劳动时间决定。对运动员、教练员薪资的案例进行分析能够引导学生思考运动员、教练员的商品价值具有怎样的特殊性,包括哪些方面,应怎样确定这类体育商品的价值等一系列问题。在案例分析与讨论中,启发学生进行思考,提出解决问题的理论依据与创新思考,在讨论与思辨中,不断提高学生的创造性思维。

又如,按照西方经济学理论,在其他条件不变的情况下,市场中商品的供给要受需求的制约。^[3]因此,经济学视野中的市场就是分析如何使供给适应需求的关系。而在体育市场,有些产品的供给与需求并不是这样的关系。如体育竞赛市场中的职业联赛,由于体育赛事本身的特点及体育市场的经济特点,当赛制确定的情况下,这类赛事产品的供给表现为完全不受需求变化影响的供给刚性,不会因需求旺盛就增加供给,也不会因需求匮乏就减少赛事产品的供给,这又体现出体育经济的特殊性。采用案例教学,可以有效提高学生对体育产品特殊性的理解,在此基础上,启发学生对赛事产品供需市场分析的创新思考,从而取得非常好的教学效果。

需要指出的是,为培养学生的创新思维与科研能力,需要不断引导学生采用母学科的学术范式进行思考与分析,以实现经济学理论的规范应用。在对问题进行分析时,引导学生对体育产品的劳务服务特征进行深刻理解,以实际案例阐述实现教学中对传统物质生产理论向劳务服务经济的分析,再通过剖析案例中体育服务产品,尤其是体育超级明星运动员等稀缺资源,转向对体育特色服务经济的分析。案例教学有助于实现从一般经济学共性分析向体育经济学特性解析的跃进,由此启发学生的创新思维。

2.3 通过案例教学实现理论与实践结合

如同实验室是自然科学的阵地,社会是经济学的实验室。对“体育经济学”而言,社会为经济理论的运用提供了无限广大的舞台,也成为解决体育领域实际问题的资源库。案例教学的方法,尤其是在经济学基本原理的讲解中,有利于增强学生对理论知识的理解与应用,通过对案例的分析与讨论,可以将理论知识与实践环节紧密结合。对案例的分析有助于更好地理解经济学理论的内在含义,在此基础上将理论知识运用于对实际问题的分析与解决中。

从理论体系的建构来看,无论是政治经济学还是西方经济学,都是在对物质生产研究的基础上研究整个社会经济活动的基本方面,其理论涉及面非常广泛。^[4]而在体育经济学理论体系中,其研究范畴主要是针对社会经济活动中涉及体育活动尤其是非物质生产活动的领域。这就需要将基本的理论知识与体育活动的实际与实践活动进行深入分析,阐述其共性与个性特征。这个过程中,很难将一般经济学的理论运用到具体的问题中来,需要在对理论知识深刻理解的基础上,分析体育领域的特殊性。如一般经济领域,企业追求一家独大的目标,以追求垄断利润;而在体育运动组织联盟中,则追求竞争性均衡下各俱乐部或球队的相对均衡,以实现赛事产品的不可预测性,从而实现各个俱乐部或球队的利益最大化。这也是体育经济活动的特殊性所在,要求学生具体分析能从一般经济理论出发,探索体育经济活动的特殊性,实现理论与实际的有机结合。

从现象中丰富理论思考,开拓创新思维。2020年以来新型冠状病毒疫情的发生与防控常态化,传统体育活动参与受限,赛事举办以及室内场馆锻炼等体育消费受到诸多限制。而如飞盘、腰旗橄榄球、陆冲等户外活动接连“破圈”,骑行、露营火热“出圈”,可以引导学生思考这些现象的成因与发展趋势。首先,分析这些运动项目受限小、组织易、门槛低等特点,且具有较高的市场经济价值;其次,阐述收入水平提高带来消费升级与需求多元化是这些项目火爆的根本原因;最后,引导学生从体育产业发展规律的认识出发,提出在媒体助推、科技助力、需求助长、资本助热等因素作用下,创新性地思考如何培育新的体育消费增长点。由此,提升理论与实践结合的结合度,进一步激发学生的创新思