

# “一带一路”沿线国家龙狮文化传播的困境与实现路径

熊 坚<sup>1,2</sup>

(1. 海口经济学院体育学院, 海南 海口 571127; 2. 浙江大学教育学院, 浙江 杭州 310058)

**摘 要:**运用文献研究、问卷调查、访谈等研究方法,分析中华龙狮文化在“一带一路”沿线国家传播的意义、现状与困境,提出龙狮文化国际传播的实现路径。龙狮文化传播对促进民众和谐相处、提高民众身体素质和民族文化自信、丰富国际交流手段、提升国际交流地位具有重要意义。随着社会经济文化的快速发展,经济全球化和文化国际化,国际间龙狮文化交流日益频繁,龙狮文化国际影响力进一步提升。但是,龙狮文化在传播过程中还存在多方面的困境,主要体现在龙狮文化传播的虚弱性、中西文化和价值取向差异性明显、高质量龙狮专业人才短缺、现代体育与传统体育冲击力较大、龙狮产品科技创新不足等方面。建议:求同存异,多元文化融合;强化高质量龙狮专业人才培养;深化数字化管理与信息化传播研究;加强龙狮产品创新;创造龙狮文化品牌,推进国际化发展。

**关键词:**龙狮文化;国际化;传播;困境;路径

中图分类号:G 80-054

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2022)06-0001-08

## The Predicament and Realization Path of Dragon and Lion Culture Communication in the Countries along the “Belt And Road”

XIONG Jian<sup>1,2</sup>

(1. College of Physical Education Haikou University of Economics, Haikou 571127, China;

2. College of Education Zhejiang University, Hangzhou 310058, China)

**Abstract:** By means of literature research, questionnaire survey, interview and other research methods, this paper analyzes the significance, current situation and dilemma of the dissemination of Chinese dragon and lion culture in countries along the “One Belt and One Road”, and puts forward the realization path of the international dissemination of dragon and lion culture. The spread of dragon and lion culture is of great significance to promote harmonious coexistence among the people, improve their physical fitness and national cultural confidence, enrich the means of international communication, and enhance the status of international communication. With the rapid development of social economy and culture, economic globalization and cultural internationalization, international exchanges of dragon and lion culture are increasingly frequent, and the international influence of dragon and lion culture is further enhanced. However, there are still many difficulties in the process of spreading dragon and lion culture. It is mainly reflected in the weakness of Dragon and lion culture transmission, the obvious difference between Chinese and Western culture and value orientation, the shortage of high-quality Dragon and Lion professionals, the greater impact of modern sports and traditional sports, and the lack of scientific and technological innovation of Dragon and Lion products. Suggestions: Seek common ground while reserving differences and integrate diverse cultures; Strengthen the training of high quality Dragon and Lion professionals; Deepen the research of digital management and information dissemination; Strengthen Dragon and Lion product innovation; Create Dragon and Lion culture brand, promote international development.

**Key words:** Dragon and Lion culture; internationalization; transmission; the predicament; the path

2020年10月15日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校体育

工作的意见》指出:“将舞龙舞狮融入学校体育教学、训练、竞赛机制,形成传统体育项目竞赛体系。”<sup>[1]</sup>

收稿日期:2021-04-02

基金项目:国家社会科学基金项目——“一带一路”背景下中华龙狮文化传播及产业化发展研究(17BTY029);海南省自然科学基金资助项目——推进体育健身产业市场化发展研究(720RC665)

作者简介:熊坚(1969—),男,湖南岳阳人,教授,硕导,博士。研究方向:体育产业、体育文化传播。

2021 年 7 月,国务院印发《全民健身计划(2021—2025 年)》中提出,“充分发挥舞龙舞狮运动的全民健身作用,拓展舞龙舞狮运动传播的广度与深度”。2022 年 4 月 21 日,教育部发布《义务教育体育与健康课程标准(2022 年版)》,提出将舞龙舞狮纳入体育与健康课程内容等重大决策。<sup>[2]</sup>这些既是国家层面对中华优秀传统文化传承与传播作出的顶层设计,同时也是国家对保护和传承中华优秀传统文化问题所作出的积极回应。

“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称。2013 年 9 月和 10 月,中国国家主席习近平在出访哈萨克斯坦和印度尼西亚时先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”<sup>[3]</sup>的构想。“一带一路”是发展与沿线国家的经济合作伙伴关系,“共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体”<sup>[4]</sup>。因此,从“一带一路”视角出发研究中华龙狮文化国际化传播具有重要的理论与实践意义。

## 1 龙狮文化的内涵与国际化传播的意义

### 1.1 龙狮文化的内涵

舞龙是远古龙图腾崇拜的遗存。先秦时期,舞龙成为人们祭天求雨的主要祭祀活动仪式;汉代时期,舞龙活动频繁,已形成了一定规模;到宋代时期,舞龙已逐渐成为人们节日庆典的娱乐活动。舞狮在隋唐时代开始流行,舞狮到了明清时期便成为人们日常娱乐与庆典的一种主要活动形式。伴随佛教文化进入东亚,狮子舞与地区民俗和信仰融合得到了快速发展。在对龙图腾和狮图腾的崇拜过程中,人们把龙狮图腾作为赋有神奇功能的瑞兽进行歌颂。传统的龙狮运动带有封建迷信思想,并具有神秘色彩,现代龙狮运动将现代体育元素融入其中,在传统龙狮运动的基础上“吸取精华,去其糟粕”,并进行了全面、系统的研究,形成了较为系统、科学的理论体系。中华龙狮文化是中华民族优秀的标志性传统文化,具有浓厚的民族文化特色和儒家、道家、佛家文化的深厚内涵,既体现儒家的传统思想“礼、义、仁、智、信”<sup>[5]</sup>,又显示出中华民族开放包容、积极乐观的民族精神。“龙狮文化既是中华民族力量的象征,又是中华民族自强不息、奋发开拓精神的代表”<sup>[6]</sup>。龙狮文化内涵是中华民族团结合力的体现,具有极强的民族凝聚力。龙狮运动不仅满足了人们宗教信仰和文化的

需要,而且在内容、技法和文化内涵上具有较强的欣赏性,它是一种集武术、舞蹈、音乐、娱乐、喜庆、竞技和健身于一体,具有民族特色,极具吉祥喜庆色彩和观赏价值的体育文化活动,并成为新兴体育运动竞赛项目。

### 1.2 龙狮文化国际化传播的意义

#### 1.2.1 提升民众身体素质和民族文化自信

我国传统龙狮运动与中华民族核心文化有着密切的联系,“现代龙狮运动已经和舞蹈、杂技、武术等中国的传统文化融为一体,上升到了文化领域的范畴”<sup>[7]</sup>。从龙狮文化内涵所追求的最高境界来说,“龙狮运动与大众健身的文化价值取向是相通的”<sup>[8]</sup>。随着社会经济文化的快速发展,经济全球化和文化国际化,国际间龙狮文化交流日益频繁,龙狮运动赛事不断增多,赛事规模日益扩大,国际影响力进一步提升,龙狮文化与国际不同地域民族文化融合度不断提高,对龙狮文化的国际化传播提供了良好的国际环境。“一带一路”为中华龙狮文化传播带来了新的机遇,也为弘扬龙狮文化开辟了新的路径。龙狮运动是龙狮文化传播的主要表现形式,不仅蕴含了丰富的中华民族传统文化与精神内涵,而且融合了武术、舞蹈等多方面的运动技术,具有娱乐与健身功能,对促进社会民众和谐相处、提升民众身体素质和民族文化自信具有重要意义。

#### 1.2.2 丰富国际交流手段,提升国际交流地位

中华优秀传统文化是中华民族的文化根基,“是新时代中华民族站稳根基、凝聚力量、创造辉煌的重要精神源泉”<sup>[9]</sup>。龙狮文化的传承与传播不仅可以培养人们的民族精神、民族智慧和民族意识,而且可以强健身体,促进人与人之间的交流,体现团队合作精神。《关于进一步加强农村文化建设的意见》中明确指出:“加强对农村优秀民族民间文化资源的系统发掘、整理和保护,积极开发具有民族传统特色的舞狮舞龙等民俗表演项目。”<sup>[10]</sup>全国龙狮锦标赛、世界龙狮锦标赛、争霸赛、邀请赛等各类大型竞技龙狮运动赛事的发展使龙狮运动走向世界,并在与各国交流和竞赛的过程中提升了中华优秀传统文化的国际地位,扩大了国际影响力,为提升民族文化自信创造了条件。东南亚许多国家和地区已将龙狮运动发展成为一项体育竞赛活动。龙狮运动国际赛事和学术交流得到了进一步深化,龙狮运动不仅促进了各国文化交流,而且丰富了国际交流手段,提升了国际交流地位。

1.2.3 为“一带一路”拓宽度,加深度

“一带一路”起始于中国,“西系欧洲经济圈,东牵亚太经济圈,贯通东南亚、南亚、西亚、中亚及部分欧洲地区,是世界上跨度最长的经济大走廊”<sup>[11]</sup>。“一带一路”进一步深化我国与沿线国家的文化交流与合作,进一步拓展和丰富国际交流手段,加深国际文化共识,实现跨文化的深度融合,形成文化命运共同体。但世界文化多元化、差异化较明显,主要体现在国家和民族及地区之间的习俗文化、语言文化、传统文化、现代文化等方面,如何达成世界文化共识,需要我们不断探索和研究。在“一带一路”背景下研究中华龙狮文化国际传播,有利于推动龙狮运动的科学化、信息化、国际化发展进程,对促进区域经济发展

2 龙狮文化国际传播现状

“文化是一个民族认同最根本的因素,也是一个民族凝聚力之所在”<sup>[12]</sup>。文化传播是由一个社会群体通过一定的媒介以直接或间接的方式,在各种社交活动中通过知识、信息、信仰、观念、情感的交流,将人类文化向另一个群体传递与散布的过程。文化交流不仅有利于增进世界各国的友谊,而且有利于世界文化全球化和多样性的融合,增强多民族的相互了解,促进世界和平与发展。不同民族间的文化交流、传

播,有利于推动社会文明进程。<sup>[13]</sup>改革开放以来,我国经济发展迅速,国际政治地位和国际话语权不断提升,为龙狮文化的全球化传播奠定了坚实的基础。<sup>[14]</sup>国际龙狮总会提出“21 世纪要积极稳步把龙狮推向世界”的口号,由此形成了以“传播者—传播内容—传播途径—传播对象”为一体的传播体系<sup>[15]</sup>。“一带一路”体育赛事的推进也在无形间拉近沿线国家和地区人民的距离,有利于促进文化互通,从而开辟我国供给侧改革的新航路<sup>[16]</sup>。

随着经济全球化的发展,国际经济文化交流频繁,国人走出国门、国外人员来中国学习与工作、国际龙狮赛事的常态化,为龙狮文化的国际传播提供了新的平台。“一带一路”作为独具东方特质的历史文化符号,推动了东西方不同文明主体间的合作与交流,增强了沿线国家和地区间的认同感。“一带一路”的倡议不仅促进了沿线国家的经济发展,也为国际间文化交流创造了新的机遇和平台。“一带一路”沿线国家地域广,人口资源庞大,为龙狮文化的传播提供了广阔的空间,文化产业市场发展潜力大。“一带一路”沿线包括中国在内涉及东亚、西亚、南亚、中亚、独联体、中东欧等 66 个国家和地区,总人口数量达到 44.45 亿人(表 1),其中东亚 12 个国家人口数量 20.16 亿人,占 45.35%;南亚 8 个国家人口数量 17.04 亿人,占 38.34%;东南亚 20 个国家人口数量 37.2 亿人。

表 1 “一带一路”沿线国家区域人口分布

区域	国家	人口总数/亿	占比/%
东亚 12 国	中国、蒙古国、新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、柬埔寨、缅甸、越南、老挝、菲律宾、文莱	20.16	45.35
西亚 18 国	伊朗、伊拉克、巴勒斯坦、土耳其、以色列、希腊、阿联酋、叙利亚、约旦、黎巴嫩、沙特阿拉伯、也门、科威特、阿曼、巴林、卡塔尔、塞浦路斯、埃及(西奈半岛)	3.22	7.24
南亚 8 国	印度、阿富汗、巴基斯坦、孟加拉、马尔代夫、斯里兰卡、尼泊尔、不丹	17.04	38.34
中亚 5 国	哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦	0.68	1.53
独联体 7 国	俄罗斯、白俄罗斯、格鲁吉亚、乌克兰、阿塞拜疆、摩尔多瓦、亚美尼亚	2.19	4.93
中东欧 16 国	波兰、捷克、爱沙尼亚、匈牙利、立陶宛、斯洛伐克、克罗地亚、拉脱维亚、斯洛文尼亚、塞尔维亚、罗马尼亚、阿尔巴尼亚、保加利亚、马其顿、波黑、黑山	1.16	2.61

龙狮运动由民间娱乐表演活动逐渐走上国际国内大型表演舞台和竞技赛场,已经向国际化、竞技化、规范化、科学化、产业化方向发展。龙狮运动在国外

主要以师徒、社团、俱乐部等形式传授,其中在华人之间传授较多,华人与其他民族之间传授次之,华人以外的民族之间独立传授较少。传播的方式和媒介主

要是龙狮表演、竞赛、影视、网络媒体等。20 世纪初,华人下南洋的时候将中华龙狮文化传入新加坡,后来由新加坡传到马来西亚、菲律宾、泰国等其他东盟国家。目前,新加坡正式注册的龙狮社团和俱乐部有三百多个,马来西亚正式注册的社团俱乐部有一千多个,这些社团和俱乐部是龙狮文化传播的重要载体。龙狮文化在新加坡传播过程中呈现了政府支持、企业资助、群众参与、社团配合、学校引入的良好态势,且融合多民族文化元素创新了富有自身特色的新加坡狮,新加坡总理李显龙先生曾经为新加坡狮点睛。新加坡舞龙舞狮表演形式多样、内容丰富,表演和竞赛规模不断扩大,区级、市级、国家级以及国际性龙狮锦标赛、邀请赛、争霸赛等各种赛事成为常态化。新加坡舞龙舞狮成为不同民族之间的重要交流渠道,以狮会友成为一种习俗文化,产生了较大的社会影响力。新加坡部分高校和中小学将龙狮运动纳入学校体育课程教学,为龙狮运动可持续发展提供了后备人才储备保障。

### 3 “一带一路”沿线国家龙狮文化传播的困境

龙狮文化在“一带一路”沿线国家传播过程中,受到不同国家民族文化和外来文化认同的差异性及价值取向差异性等诸多因素的一定影响。

#### 3.1 龙狮文化传播存在虚弱性

我国龙狮运动习练人群在不断扩大,龙狮运动健身效果逐渐体现,但龙狮文化传播存在一定的局限性,主要表现在:(1)宣传力度不够,还有很多学校对于龙狮文化认识不足,学生主要通过媒体了解龙狮文化,未能亲自参与龙狮运动学习与训练,缺少专业的传播者和推广者,学校对龙狮文化传播重视不够,没有形成传播体系;(2)虽然龙狮表演具有较高的观赏价值,但与现代竞技体育球类运动相比,竞技性相对较低,同时龙狮运动团队合作性较强,要求演练者具有一定的身体素质和协调配合能力,组织竞赛与训练难度较大;(3)龙狮运动是一种特殊的体育运动,它包含武术、杂技、舞蹈、音乐、编排等多种艺术形式,对演练者综合体能要求极高,参与者相对较少;(4)部分地区对于龙狮运动项目的普及程度不高,开设该项目的高校数量有限,缺少龙狮运动项目高考单招和特招通道;(5)教师培训项目较少,从器材到竞技舞台,国际接轨渠道少;(6)龙狮项目经济体量较弱,龙狮文化+开发建设不充分,转型升级步伐缓慢,融合发

展深度不够,宣传营销力量薄弱;(7)边界感太强,在中国幅员辽阔大地上,龙狮文化在多地都有着悠久的历史,地区间都有着自己独特的龙狮文化,独特的文化代表着当地不同的民风民俗,因此,中华龙狮文化的传播存在边界感;(8)龙狮文化国际传播存在的不足,主要是中西文化的差异性,传播方式的单一性,舆论导向偏差,对龙狮文化传播的地区、国家以及习练的人数具有较大影响。

#### 3.2 中西文化和价值取向差异性明显

中国传统体育文化与西方体育文化在文化内涵和价值取向方面存在较大的差异性。中国的儒家、道家、佛家非常注重人的内在气质、品格、精神修养,注重保健和健康长寿,其价值观是重人格培养。西方体育文化注重竞技性,它与西方的冒险哲学思想相适应,重视外在统一和激烈竞争,其价值取向注重人体的塑造和培养。

中国龙狮文化植根于农耕文明之中,具有独特的民族风格,其表演、娱乐、技术富有深刻的民族文化涵义。中国龙狮文化起初的传承方式是以师徒制传授,这为龙狮文化增添了独特的礼仪情感习俗,与西方崇尚竞争性竞技体育的价值取向、审美倾向、表现形式、组织形式相比都有极大的差异性。虽然东西文化的差异性可以增加彼此相互学习和借鉴的吸引力,但是在相互融洽的过程中需要经过不断地磨合和时间的洗礼。从佛利德曼提出的种族、传统族群、现代族群、生活方式等四大文化认同中可以看出,不同民族之间的文化形成与认同需要经过较长时间的交流与融合。不同语言 and 不同文化背景的民族之间对同一种文化的理解是不同的,语言的翻译和文化的含义解读也存在较大差异性,龙狮文化传播不可避免受到不同民族的习俗文化和语言环境及生活方式的影响。由于地域习俗、语言、文化差异和价值取向不同,传播者与受众之间的文化差异弱化了龙狮文化国际传播力。

#### 3.3 高质量龙狮专业人才短缺

龙狮运动专业人才对学校龙狮运动发展具有直接影响。中小学龙狮运动发展,首先面临的是“龙狮教学专业人才短缺”<sup>[17]</sup>问题,其次是场地、器材缺乏等问题。龙狮运动技术难度大,学生使用器材和训练体力不足,龙狮运动伴奏锣鼓的声音对校园教学产生较大影响,师生和家长对龙狮运动也存在着认识问题。龙狮运动教练员学历层次参差不齐,缺少系统的龙狮运动学习与培训经验。创新型教材和教学人员短缺,缺乏系统性培训和继续教育,使用龙狮运动自

编教材较多,但缺少规范统一、系统科学的龙狮运动教材与教学大纲,龙狮运动相关科研工作相对滞后。这些因素直接或间接地影响龙狮运动在学校的开展与推广。

龙狮运动是一项以体育运动为载体,融合体育元素,传播龙狮文化精神内涵,达到文化传播与身体锻炼目的的体育运动。龙狮运动既具有观赏性、娱乐性、健身性、竞技性,又具有一定的文化价值、经济价值和社会价值。在现代经济全球化发展背景下,龙狮运动具有国际化发展趋势。龙狮运动的国际化发展需要国际化传播人才,需要具备综合知识的应用型、复合型技能人才。舞龙舞狮教练员在龙狮运动传承与传播中起着重要作用,一个高水平教练员能够培养更多高水平运动员,对龙狮运动的传播产生更大的影响力。现代社会龙狮运动国际化传播面临着不同国家和不同民族习俗文化的差异性,传播的难度和复杂性更大,需要传播者具备综合的理论和实践经验,掌握不同国家和民族的文化,这样才能更好地进行教学与传播。

### 3.4 现代体育与传统体育冲击力较大,参与龙狮文化传播群体不足

由于现代体育运动项目的竞技性和功利性充斥着体育产业市场,对传统体育文化的传播产生了较大的冲击力,人们对竞技体育的关注度远大于传统体育文化。

在国家政策的大力推动下,龙狮运动赛事增加了多种类型,但是受时代经济发展和现代竞技体育的影响及人们对传统体育文化的认识差异,龙狮文化国际化存在较多现实问题。现代网络的碎片化传播给龙狮文化的完整性、系统性、真实性带来较大的文化冲击。随着科技的高速发展,电视、电脑、手机、网络媒体、互联网游戏占据了人们的视野,导致参与舞龙舞狮运动的人数明显减少。目前“中国已同世界145个国家上千个境外文化组织建立密切的合作关系”。“孔子学院”成为龙狮文化海外传播的主要载体,国外华侨华人成为龙狮文化传播的重要力量。但是,仅仅依靠国家的政策支持还不能完全解决龙狮文化的全球化发展问题,还需要社会组织和团体的支持,需要多种机构和民众的参与,需要多渠道共同寻求传播途径。

### 3.5 龙狮产品科技创新不足,龙狮器材成本高、体积大、运输不便

龙狮运动器材与音乐是龙狮运动的“龙之睛,狮

之魂”,假如龙狮器材和龙狮伴奏音乐不够创新,会影响龙狮运动发展。龙狮器材手工劳动成本较高,手工艺人才短缺,市场上的龙狮运动器材制作工艺较简单,器材质量粗糙,安装繁琐,运输不便,器材较重,舞动起来体能消耗较大,容易出现伤害事故。南狮的比赛桩高3米,器材笨重,运输、移动和安装不方便,运输成本较高。龙狮器材生产厂家大部分是民营小型企业,没有形成规模化和集约化生产,缺乏系统化研发,缺少产品创新和研发人员,致使龙狮产品一直处于原始产品状态;龙狮产品的质量较低,龙狮产品种类较少,产品检测手段落后,现代科技含量低,致使龙狮产品缺乏市场竞争力。龙狮运动表演竞赛中的伴奏鼓乐一直沿用原始的鼓、锣、钹等,这种乐器声音较大,对比赛现场或训练周边产生较大的影响,甚至器乐声成为噪音,难以让部分观众接受,在校园内训练过程中也影响其他课程教学。

现代龙狮运动向“高、难、新、美”发展,龙狮运动器具需要轻便灵活才能在比赛和表演中运用自如,运动员才能将自己的技能展示得淋漓尽致,才能在运动竞赛中保持运动员身体的安全和防止体能的过度消耗。龙狮运动器具需要融合现代科技进行改革与创新,保证其轻便性、安全性、牢固性和实用性。现代龙狮器具的质量和重量的改革势在必行。传统龙狮器具的质量较粗糙,龙具的重量每个超出了20kg,北狮和南狮器具每个重量超出了10kg,鼓乐架子重量2.5kg以上,南狮桩阵每套重量在5吨以上,因此,一个龙狮队伍出外表演和竞赛仅器材运输和搬运就要消耗大量的人力、物力和财力。龙狮运动在国际化发展过程中,器材的运输成本过高,龙狮器材的生产厂家大部分集中在我国国内,龙狮运动队出国表演与竞赛时,龙狮器具的运输极不方便而且运输成本昂贵,这对龙狮运动的国际化发展产生较大的障碍。

## 4 “一带一路”沿线国家龙狮文化传播的实现路径

龙狮文化国际化传播涉及不同国家、不同民族、不同文化、不同地域之间的传播与交流,也涉及同一国家内部区域习俗文化的差异性,因此,龙狮文化的国际化传播需要通过多元化途径实现。

### 4.1 求同存异,多元文化融合

中国龙狮文化是一种包容性文化。中国的“龙”是本土自生文化,而“狮”则是与外来文化融合生成。随着经济全球化,世界文化政治逐渐求同存异,相互

包容,共同发展。因此,龙狮文化既要在政府政策支持与指引下融入国家宏观层面的有序传播,又要通过民间组织和社会团体利用个人、大众群体和社会组织进行龙狮文化国际传播。中华龙狮文化来自于民间生产实践,创造了丰富多彩的文化内涵,不同地域的龙狮表现形式各异,其精神内涵也有不同的含义,东西各异,南北不同,它经历了从单一到多元化的形成过程。龙狮文化内涵故事让世界人民更加了解中华文化的博大精深,让世界人民喜爱中国,破除各民族之间的文化壁垒和隔阂,达成“求同存异”的文化共识,缩小不同文化之间的差异性,提高各民族文化的融合度。

龙狮文化国际传播涉及不同国家和地区的不同民族与群体之间的交流,应尊重不同民族习俗文化的差异性,求同存异,维护民族文化的多样性,采用多种渠道全方位传播龙狮文化的内涵精神,避免单一的运动技术传播。在互联网传播过程中要突出龙狮文化特色与本土文化特色相结合,提高不同地域民众对龙狮文化的认同感,接受龙狮文化产品,主动参与龙狮运动表演、训练与竞赛活动。要充分发挥政府的监管和服务职能,树立全球化意识以超越传统国际化狭隘的对立思维,依据不同国家民族的习俗文化差异性,彰显不同地域龙狮文化的特色。

#### 4.2 培养高质量国际化龙狮专业人才

长期以来,受计划经济的影响,我国人才资源结构出现了“传统产业人才、继承型人才、专业型人才多,而新技术领域人才、创新型人才、复合型人才少”<sup>[18]</sup>的失衡现象。随着市场经济的发展,传统文化传承与传播需要不断与市场经济相适应,不断创新,才能可持续性发展。龙狮文化手工艺人才单纯以传统工艺制作龙狮器材和工艺品难以适应市场需求,需要结合现代新型科技手段,在传统手工艺基础上改良龙狮产品,利用现代技术提高龙狮产品表演的观赏价值和声光视觉效果。因此,要培养创新型手工艺人才和复合型人才,以传统文化内涵为基础,运用现代物理学、经济学、运动学、艺术学、社会学知识,结合传统型和创新型手段,形成知识复合、技能复合、能力复合的复合人才培养体系,以进一步推进龙狮文化的国际传播进程。同时,还要利用龙狮文化产品生产、销售和龙狮运动表演、竞赛所产生的社会经济价值推动龙狮文化产业化发展。

国际化人才是“具有国际化意识和胸怀以及国际一流的知识结构,视野和能力达到国际化水准,在

全球化竞争中善于把握机遇和争取主动的高层次人才”<sup>[19]</sup>。他们在继承中国优秀传统文化的同时,注重多元化的吸收,并具备良好的文化“免疫力”,“注重综合素质、良好心理素质的培养”。<sup>[20]</sup>《国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020)》指出:“突出培养造就创新型科技人才,大力开发经济社会发展重点领域急需紧缺专门人才,统筹推进各类人才队伍建设”。<sup>[21]</sup>高等教育应充分认识人才培养的全球性、流动性、市场性、竞争性,培养具有国际竞争意识的创新人才和具有国际理念的复合型人才。应加强国际间人才流动并防止人才的流失,采用“走出去,请进来”的方式进行出国培训、进修,长聘与短聘外教,举办短期培训和国际学术交流与合作,提高师资队伍的整体水平。

#### 4.3 利用高校优势资源,深化数字化管理与信息化传播研究

龙狮运动科学研究是一项系统的工作,不仅需要高水平科技工作者,还需要资源丰富的研究平台,需要投入较多的人力、物力和财力以开展工作。高校是科研资源相对集中和丰富的地方,对龙狮运动研究具有较大的优势。高校可以利用本校不同部门人力资源和不同学科的科技资源,还可以跨校、跨地域整合资源,形成高校联盟研究机制和资源共享机制,进行龙狮文化研究,开发龙狮文化产品,有效推进高校龙狮运动发展。实践教学有助于进一步完善理论,以科研促教学,科研与实践相辅相成,实现龙狮运动的创新性发展。

当今时代已经进入科技信息化发展时期,相关龙狮运动科学研究也离不开信息化发展,龙狮文化交流、龙狮运动表演、龙狮文化国际传播等都需要通过信息化传输和宣传,才能更便捷地拓展信息源和扩大受众面。网络媒介可以收集国内外文献资料和信息,为龙狮运动科学研究掌握第一手前沿资料。媒体直播和转播龙狮运动赛事有助于人们进一步了解龙狮运动技术水平的发展现状,有针对性地分析存在的问题并提出解决问题的有效措施。网络学习龙狮运动技战术知识、裁判知识、赛事组织与管理知识,可以方便对教练员、运动员和管理者进行系统培训,对教练员、运动员实行在线数字化和信息化管理,方便快捷且节约管理成本。信息化不仅可以提升龙狮文化国际传播的广度,而且可以快速传播龙狮文化信息,在较短的时间内让更多的人了解和熟知龙狮文化的基本内涵,了解龙狮运动的发展情况,为龙狮文化

研究提供信息资源,也为龙狮运动提供系统化数字化管理,加快龙狮运动赛事的信息化传播速度,为龙狮文化产品生产与销售提供市场供给与需求信息,进一步提高龙狮文化产业化发展效率。

#### 4.4 树立体育品牌意识,加强龙狮产品创新

龙狮运动既可以借助高校科研资源平台开展多学科理论研究,又可以联合企业和民间组织构建技术产品研发与实践基地,创立龙狮运动产品研发、生产、销售与展示中心。龙狮产品生产企业应树立品牌意识,促进企业间联合资本与经营一体化,加大产品研究投入,提高产品科技含量,扩大生产规模,形成系统的售后服务体系,形成龙狮品牌效应,提高市场的竞争力。企业还应创新与改革龙狮器具的材料结构,降低器材生产与运输成本。传统龙狮器具普遍采用天然材料制作,制作成本较高,器具体积较大,安装、拆卸和搬运不便,器材运输成本较高(如南狮桩阵器具)。现代龙狮器具应采用高新技术对制作材料进行改进,利用高强度的复合材料制作替代传统钢制笨重的器具,采用零部件活动式组装,便于运输、组装和拆卸。如南狮桩阵高度可以根据训练和比赛的要求进行调整,既可以节约运输成本,又可以节约安装和搬运时间,提高运输、安装、拆卸、比赛效率。利用计算机3D打印和现代模具制作技术,研发多种类型的龙狮产品,有助于扩大生产规模,提高生产效率,减少传统手工劳动时间,节约产品制造成本,降低产品价格,解决传统手工艺人才短缺和产品价格昂贵的问题。采用统一规格和标准制作龙狮器具,有利于专项训练和比赛器具的统一性,便于产品维修、更新与替换,也有利于龙狮器具生产与销售国际化发展。

龙狮运动产品除了龙狮器具外,还有由龙狮文化衍生出来的诸多产品,这些文化衍生产品类型多,产品的发展空间大。龙狮器具主要是龙头、龙身、龙珠、狮头、狮身、桩阵、方桌、服饰等,器乐主要是鼓、锣、钹等产品,龙狮衍生产品种类繁多,依据龙狮的形状和表演动作创造出来的各种惟妙惟肖的衍生产品,可以是以龙狮为主题的书画、图册、纪念品、邮票、器具、服饰图案、漫画等各种产品,也可以是以龙狮为主题的动画、电影、电视、舞台表演等。龙狮衍生产品要融合地域文化进行创新,才能满足不同地域消费者的市场需求。

#### 4.5 创造龙狮文化品牌,推进国际化发展

龙狮产品包括有形产品和无形产品,龙狮有形产品主要指与龙狮相关的器具、服饰以及衍生产品,龙

狮无形产品主要指龙狮表演、竞赛、培训等。“体育无形资产是指体育运动中,具有体育特质,受特定主体控制,不具有实物形态,能持续地为所有者经营带来经济效益的资产”<sup>[22]</sup>。龙狮运动竞赛与表演中有许多无形资产可以开发,如龙狮赛事冠名、赛事表演、竞赛过程、门票消费、传播方式、明星效应、广告效应等。龙狮运动既是一种民族传统文化活动,又是一种体育运动项目,深受人们喜爱,在国际化发展中具有一定的优势,但也存在传播力度不够和传播范围不广的问题。应加强国际文化交流,创造龙狮文化品牌,展示龙狮运动的民族特色和文化魅力。国际龙狮运动竞赛与交流的机会有助于推进龙狮运动的国际化发展,进一步推动龙狮运动国际市场化和产业化发展。

龙狮文化国际化应做到:体现民族文化特色,采用多元化资金来源,加强基础设施建设;契合不同民族受众优化传播内容,保持文化传播的特色本质;注重多种传播媒介的融合,形成稳定、健全、有效的龙狮文化传播机制;提升龙狮文化的传播水平,保持龙狮文化的国际化可持续发展。利用现代媒体、国际赛事、文化交流、民族节庆、文化旅游等,能够拓展龙狮文化国际化的深度与广度。由于不同国家文化习俗和生活方式的差异,需要考虑国外民众使用媒体工具习惯与传播效率之间的关系。利用国际赛事、学术交流等途径能够让龙狮文化走出去,国内举办龙狮赛事和文化交流活动,吸纳国外优秀传统体育文化元素,能促进多元文化融合,跨文化传播,优化传播机制,提高国内外观众收视率。利用官方媒体、自媒体、数字媒体等多元一体的途径有助于开拓龙狮文化国际化传播新思路。

## 5 结语

文化的传播离不开良好的人口环境、政治法律环境、文化环境和社会环境。随着经济全球化快速发展,世界各地华人不断增加,为中华龙狮文化的传播提供了良好的人口环境;龙狮文化的团结进取、努力拼搏、积极向上精神内涵为国际文化融合提供了理论基础;中国经济实力和国际政治影响力不断增强,为龙狮文化的传播提供了良好的政治、文化和社会环境。在双循环新发展格局下,应充分发挥国内庞大受众群体优势,进一步深化龙狮文化内涵挖掘、整理和传播,以更高水平的龙狮技术和更高质量的龙狮文化

产品开辟国际体育文化产业市场,拓展龙狮文化国际化发展空间。国内龙狮文化发展应重在普及与提高,深化文化内涵,优化人才机制,创新文化产品,规范产业市场,完善管理机制。国外龙狮文化发展应重在深入研究地域习俗文化,分析政治、经济、文化环境,整合地域文化资源,融合多元文化,理清主客体关系,明确受众的价值取向。既要求同存异,又要保持龙狮文化的独特风格和魅力。

## 参考文献

- [1] 中共中央办公厅,国务院办公厅.《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》[EB/OL]. (2020-10-15) [2021-01-20]. [http://www.gov.cn/zhengce/2020-10/15/content\\_5551609.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2020-10/15/content_5551609.htm).
- [2] 教育部.关于印发义务教育课程方案和课程标准(2022年版)的通知[EB/OL]. (2022-03-25) [2022-04-20]. [http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-04/21/content\\_5686535.htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-04/21/content_5686535.htm).
- [3] 赵旭东,单慧玲,中国走廊学发凡——从民族的“藏彝走廊”到世界的“一带一路”[J]. 思想战线,2017(2):7-17.
- [4] 陈彬.“一带一路”的历史传承与时代意义[EB/OL]. (2016-03-25) [2021-01-20]. <http://www.sic.gov.cn/News/455/6106.htm>.
- [5] 许可.跨文化背景下龙狮运动协同发展路径探究[J]. 当代体育科技,2020(17):2.
- [6] 蒋代新.我国普通高校体育专业龙狮课程设置的探究[D].长沙:湖南师范大学,2006.
- [7] 王永利,兰文婷.中国传统舞龙舞狮运动历史文化探索及传播[J]. 搏击(武术科学),2011,8(1):100-103.
- [8] 段全伟.中国龙狮运动的历史文化探源及其国际传播[J]. 广州体育学院学报,2006(5):109-111.
- [9] 庄谦之.深刻认识弘扬优秀传统文化铸牢中华民族共同体意识的重要意义[EB/OL]. (2022-01-18) [2022-03-20]. [http://views.ce.cn/view/ent/202201/18/t20220118\\_37265017.shtml](http://views.ce.cn/view/ent/202201/18/t20220118_37265017.shtml).
- [10] 郑志刚,陈雁杨.论狮子舞的源流与演变[J]. 体育文化导刊,2006(4):90-92.
- [11] 杜敏.简论“一带一路”核心区西北少数民族语言使用情况的研究[J]. 中国语言战略,2015(2):5.
- [12] 高谊,姚树贵.中国舞狮[M]. 天津:南开大学出版社,2007:21.
- [13] 蔡梦虹.互联网背景下少数民族文化传播机制与策略研究[J]. 贵州民族研究,2017,7(7):165-169.
- [14] 常怀云.中国传统文化的国际化传播困境[J]. 出版广角,2017(19):58-60.
- [15] 段全伟.中国龙狮运动的历史文化探源及其国际传播[J]. 广州体育学院学报,2006,26(5):109-111.
- [16] 马广奇,黄伟丽.“一带一路”与中美贸易:发展态势与替代路径研究[J]. 当代经济管理,2019,41(11):33-39.
- [17] 晋小洁,周之华.中小学开展龙狮运动的SWOT分析[J]. 搏击(武术科学),2015(10):82-85.
- [18] 宋红英.开放教育英语教师培训国际化研究[J]. 开放教育研究,2013(1):55-59.
- [19] 于翠云.李宁公司品牌国际化战略研究[D].福州:福建师范大学,2012.
- [20] 中共中央办公厅,国务院办公厅.关于印发《2002—2005年全国人才队伍建设规划纲要》的通知[EB/OL]. (2002-05-07) [2021-01-20]. [http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xxgk/gk\\_gbgg/moe\\_0/moe\\_8/moe\\_26/tnull\\_404.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/gk_gbgg/moe_0/moe_8/moe_26/tnull_404.html).
- [21] 国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020)[EB/OL]. (2010-06-06) [2021-01-20]. [http://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyhshbzh/zwzk/ghcw/ghjh/201503/t20150313\\_153952.htm](http://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyhshbzh/zwzk/ghcw/ghjh/201503/t20150313_153952.htm).
- [22] 邱团,卢燕妮.体育无形资产几个问题的反思[J]. 运动,2011(8):106,146-147.

[责任编辑 江国平]