

红色广场舞开发的价值与实现路径

王 硕¹, 张安琪², 郭 伟¹, 杨占军¹, 武琦璇², 申海洋², 刘梦丽²

(1. 西安体育学院艺术学院, 陕西 西安 710068; 2. 西安体育学院研究生部, 陕西 西安 710068)

摘 要:从新时代背景出发,以习近平总书记关于“文化自信”“全民健身国家战略”等重要论述为指导思想,运用文献资料法、逻辑分析法等方法,对红色广场舞的内涵和表现形式、开发价值与实现路径等方面进行梳理分析,探讨以“红色广场舞”作为一种新载体,实现传承弘扬中华优秀传统文化与发展全民健身运动有机结合的多重效能。研究结果表明:红色广场舞在增强政治认同感、推动体育产业持续发展、深化文化育人、满足人民对美好生活向往等方面具有很高的开发价值。提出建设发展体系平台、开发特色文化产品、创新推广模式等开发红色广场舞的实现路径。

关键词:红色广场舞;红色文化;全民健身;文化自信

中图分类号:G 837

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2023)01-0065-07

The Value and Realization Path of the Development of Red Square Dance

WANG Shuo¹, ZHANG An-qí², GUO Wei¹, YANG Zhan-jun¹, WU Qi-xuan², SHEN Hai-yang², LIU Meng-li²

(1. School of Art, Xi'an Physical Education University, Xi'an 710068, China;

2. School of Graduate, Xi'an Physical Education University, Xi'an 710168, China)

Abstract: Proceeding from the background of the times, with General Secretary Xi Jinping's important expositions on "cultural self-confidence" and "national fitness national strategy" as the guiding ideology, the use of documentary materials, logical analysis and other methods to analyze the connotation, manifestation, and development value of the red square dance. Carry out in-depth analysis of the realization path and other aspects, and explore the use of "Red Square Dance" as a new carrier to realize the multiple effects of the organic combination of inheriting and carrying forward the Chinese excellent traditional culture and developing comprehensive fitness exercises. The research results show that the red square dance has high development value in four aspects: enhancing political identity, promoting the sustainable development of the sports industry, deepening cultural education, and satisfying people's yearning for a better life. Based on this, the realization path of the red square dance development is proposed from three aspects: building a development system platform, developing characteristic cultural products, and innovating promotion models.

Key words: red square dance; red culture; national fitness; cultural self-confidence

2021年是中国共产党成立一百周年,同时也是我国“十四五”的开局之年。百年来,中国共产党带领着中国人民创造了许多极具中国特色的先进文化,积淀了诸多宝贵的精神财富,红色文化就是其中重要的组成部分。习近平总书记曾多次强调,要“坚定文化自信”^[1],“充分挖掘和利用丰富多彩的历史文化、红色文化资源以加强文化建设”^[2],并“落实全民健身国家战略,不断提高人民健康水平”^[3]。值得关注的是,“十四五”广场舞发展规划的定位是:成为宣扬社会主义核心价值观的重要堡垒,成为构建和谐

社会的载重者,成为全民健身活动引航推进的带头人。^[4]这与“传承弘扬中华优秀传统文化”^[5]的主流声音和全民健身计划(2021—2025)^[6]等顶层设计的规划不谋而合。因此,以“红色广场舞”作为一种新载体,将传承弘扬中华优秀传统文化与发展全民健身运动结合起来以产生多重效能,这为挖掘、发挥中华优秀传统文化,缓解全民健身领域不平衡不充分的发展,建立新的文化育体的主体以及满足新时代美好生活需要,提供了新的发展视角和方向。

收稿日期:2022-03-05

基金项目:2022年陕西省科技厅软科学一般项目(2022KRM175)

第一作者简介:王硕(1976—),女,陕西高陵人,副教授,博士,硕士生导师。研究方向:体育教育教学理论与实践。

1 红色广场舞的内涵与表现形式

广场舞是指在宽阔场地上通过健身操类、舞类等健身方式,在音乐伴奏下结合徒手或持轻器械等动作,开展具有健身功效与审美情趣的群众性集体运动项目。^[7]“红色广场舞”是将“红色文化”和“广场舞”两个概念进行组合,构成一种表达概念的新语词形式,它是具有红色文化元素的广场舞,是对广场舞内涵和形式的丰富与拓展。

1.1 红色广场舞的内涵

红色广场舞的内涵,主要表现在三个维度:第一,红色广场舞具备以身体活动为基本手段,以提高身体素质、增进体能、增强体质、提高技能与运动能力、改善生活方式与心理健康等为目的的体育特征^[8],并具备追求健康生活理念、休闲娱乐和健身美体等广场舞的运动属性^[9]。第二,红色广场舞所融入的红色文化是极具中国特色的先进文化,它包含着中国共产党带领中国人民,为实现中华民族伟大复兴所形成的理想坚定、凝心聚力、奋发图强的精神力量。它将极具中国特色的红色文化与广场舞相融合,形成了一种特有的广场舞,它既是对中国红色文化的继承和弘扬,也是对广场舞形式与内容的创新和发展,为广场舞赋予了新的生命和形象。第三,红色广场舞作为一种有效的传播载体,借助全民健身的力量,进一步扩大了红色文化的影响力。当前,我国红色文化的宣传多通过党政机关的报刊、网站、宣传标语、横幅,以及特殊的节日宣传活动等形式,宣传模式较为刻板,影响范围有限、时效性短,接受人群受限,效果一般。红色文化与广场舞的结合,突破了简单、传统的宣传模式,用大众喜爱的运动项目提高了红色文化的影响力和接受度,拓宽了传播途径,引导了社会的主流价值观,有利于树立大众的文化自信和文化自觉,将庞大的参与群体培育为宣传红色文化的生力军,使红色广场舞成为传播传承红色文化的阵地。综上所述,红色广场舞已经突破了广场舞原有的内涵,它是一种在宽阔场地上通过操类、舞类等健身方式,在红色歌曲伴奏下结合徒手或持轻器械等动作,以广场舞为载体,以传播红色文化为出发点,以全民健身理念为关键点,开展具有传承中国文化、增强文化自信,同时兼备促进全民身心发展的群众性集体运动项目。

1.2 红色广场舞的表现形式

红色广场舞作为一种群众性集体运动项目,是这一时代发展和现实需要的客观产物,它不仅是大众健身的重要方式,而且蕴含着厚重的历史价值,承载了特殊的文化使命。其表现形式涵盖了两个维度:其一是视觉、听觉、艺术效果等外在表现形式。红色广场舞以百年来中国共产党带领中国人民在不同历史发展阶段奋斗的红色故事为蓝本,以红色歌曲或旋律为背景音乐,把操类、舞类等不同项目中的动作元素进行融合创编,通过搭配与红色主题相符合的服装、道具等装饰元素,用不同类型的动作风格、队形变化和艺术效果予以诠释,传播中国的红色文化,展现大众对健康生活方式的追求。其二是历史认知、文化理念等内在表现形式。红色广场舞是红色文化落地生根的直观体现,借助外在表现形式来表达对历史的铭记,对坚定理想信念的追寻,对党和国家的赞扬和歌颂,对党和国家路线、方针、政策的认同和展示。红色文化与广场舞运动的结合,丰富了广场舞的类型,促进了文化的交流与传承,表现了体育与艺术的完美融合,起到了健身怡情、健体健心的效果。

2 红色广场舞的开发价值

习近平总书记强调:“文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族的伟大复兴。”^[10]开发红色广场舞不仅是贯彻落实党的文化方针政策,增强政治认同感,推动体育产业持续发展的迫切需要,还是深化文化育人价值,满足人民对美好生活向往的必然选择。

2.1 增强政治认同感

新中国成立前,中国长期处于半殖民地半封建社会,有志之士不断寻找救亡图存的可靠路径。在经历多种政治模式的破产后,中国共产党带领中国人民做出了正确抉择,建立了新中国。红色文化就是中国共产党在领导中国人民进行革命和建设时,在经历磨难与艰辛、奋斗与拼搏的过程中形成的。虽然多年来的飞速发展已使中国成为了世界第二大经济体,但部分民众由于在中国经济快速发展的红利中长大,优越的物质条件导致他们较少感知红色文化,在多重思潮的侵蚀影响下,也无法形成正确的历史观、认知观。习近平总书记强调:“要充分运用红色资源,深化党史学习教育,赓续红色血脉”。^[11]因而,利用全民健身项目加强文化建设势在必行。如今,广场舞是最具影响

力的全民健身项目。2015年曾有报道,全国参与广场舞活动的民众约1亿人^[12],现在的参与人数较之更多。红色文化可借力深受广大人民群众喜爱的广场舞,用创新的形式,继承传播红色文化,同时丰富和促进广场舞的发展。任何脱离历史背景谈历史的行为都是不客观的,而红色广场舞通过对红色历史文化素材的沉浸式体会,真正站在历史的角度去理解和感知红色文化,以大众喜闻乐见的广场舞形式,实现寓教于乐,有效增强了民众的政治认同感和归属感,使民众从中真正体会到“没有共产党,就没有新中国,就没有新中国的繁荣富强”。^[13]

2.2 推动体育产业持续发展

“十三五”期间,国家多次出台促进体育产业发展的文件,并将“推动体育产业成为国民经济支柱性产业”作为中国体育产业未来的发展目标。^[14]“十四五”期间,我们更要继往开来,高质量地发展体育产业,促使产业基础高级化、产业链现代化水平地提高^[5],早日将我国建成体育强国。习近平总书记指出“体育强国的基础在于群众体育”。^[15]广场舞作为群众体育的重要代表,是体育产业创新的组成部分,其参与人口基数大、数量多,消费潜力巨大,可以成为拉动经济发展的“三驾马车”,即拉动内需、增加投资、提升外需的潜力股。通过把广场舞和红色文化有机结合,使红色广场舞成为一张全民健身品牌名片。政府通过有效联动,将不同地域特色文化有效结合,推动红色广场舞的推广和传承,使这一品牌受众面更广、大众关注度更高,以创造品牌价值和经济价值。随着5G时代的来临和互联网的高速发展普及,对红色旅游、互联网经济的辐射影响也使体育产业经济链全面发展。红色广场舞契合了顶层设计的需要和人民对美好生活的向往,红色广场舞在发展中所需要的媒体宣传、培训竞赛和文化旅游等衍生品数量多、动力强,是拉动体育产业增加投资、消费内需、提升外需的重要保证。同时,红色广场舞参与人群覆盖面广、参与人数众多、对场地质量要求不高,可以有效缓解以足球、冰雪运动等项目在体育产业发展过程中面临的政策落实不均衡、体系建设不健全、体育场馆设施供需不均^[16]等问题。因此,红色广场舞作为体育产业经济增长的新动能,将进入历史发展新阶段,在体育产业在内容、类型、结构、市场等方面展现出更广阔的前景,迸发出更加澎湃的活力。

2.3 深化文化育人

当前,文化育人日益受到重视,习近平总书记指

出,要“增强中华文化影响力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用”。^[1]文化是国家的发展根基,是民族的传承血脉,是青年成长的涵养源泉。它可以凝聚不同群体的共识,激发同一群体的共鸣,弥合对立群体的分歧。红色广场舞通过深度挖掘红色文化内涵,对文化遗产、革命故事进行了创新型的阐释和更深层次的解读,增加了红色文化的纵深感,这是对红色精神的继承和发展。随着社会的发展,人们对于健康和精神文化的需求越来越多,参与广场舞的群体人数激增。但因法律制度、基础设施建设不完善等问题,作为最接地气的全民健身运动项目之一,广场舞在社会上所引发的“扰民”“暴力事件”等一系列争议,使大众一提起广场舞,仿佛就是“丑态”“大妈”“扰民”等的代名词。其实,这些中老年女性经历了革命和社会主义建设的不同阶段,红色文化早已深入骨髓,她们身上具备着自力更生、艰苦奋斗、无私奉献等优良品格。同时,随着时代的发展,广场舞参与者越来越趋于年轻化,综合素质逐渐提高。改变媒体大众的负面评价,引导广场舞参与者的集体人格进行转变与升级,展现出他们身上所具备的真善美等正能量,这是时代发展的需要。红色广场舞恰好提供了有效途径,重塑广场舞群体的集体人格,扩大社会影响力,树立正面典型形象,促进社会和谐发展。另外,红色文化增加了广场舞的表达形式,拓宽了广场舞编排的宽度,也提升了参与者的文化修养、技术水平和艺术修养。广场舞参与者通过红色文化可以潜移默化地影响家庭、社会的年轻人,也有利于塑造他们正确的世界观。通过对不同人群的价值观和人格的影响教育作用,在社会上引发示范效应,进一步推动大众更深层面地认识文化、传承文化、发展文化,真正实现红色广场舞的育人价值。因此,红色广场舞通过文化传播的形式,弘扬先进的红色文化精神,转化为人的本质力量,达到了文化育人功能。

2.4 满足人民对美好生活的向往

随着时代的发展,我国社会主要矛盾早已发生改变,人们的生活理想也从简单的吃饱穿暖变为精神富足、生活美满等深层需求。习近平总书记强调“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”。^[17]《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出,在“十四五”时期要“增进民生福祉,不断实现人民对美好生活的向往”。^[5]广场舞因其独特的魅力,作为低门槛、参与度高的大众运动项目,群众参与热度不断加剧,红色

广场舞的出现更顺应了时代潮流和发展的需要,在继承广场舞原有亲民、自由、纯粹的“草根”特质和多种积极作用的前提下,通过对中国红色文化的深入探索和开发,将红色文化与新时代文化相结合,创新了中国红色文化基因的理念,增强了民族文化精神的教育和传播,进一步实现了文化发展的需要。人民群众在强身健体的同时接受红色文化的熏陶洗礼,增强了对党和国家的归属感;开放的场地与良好的治安环境,提升了安全感;通过健身增强体质、强化健康理念,形成良好的生活态度,增强获得感;通过抒发情感、结交朋友、陶冶情操、释放不良情绪,提升满足感;通过文化与运动的结合强化审美意识,提高传播的深度和广度,在运动中体现价值与情趣,提升幸福感;通过集体项目的训练、演出和赛事活动,增强团结协作精神和荣誉感。这样的归属感、安全感、获得感、满足感、幸福感与荣誉感都是人民群众对生活的美好向往和现实需要。因此,红色广场舞既实现了文化传承的迫切要求,也满足了人民群众对美好生活的需要。

3 红色广场舞开发的路径

作为一种新型的广场舞,红色广场舞要想突破广场舞现有的发展框架,用安全健身的形式、大众喜爱的内容,使受众群体更广、传播范围更大,成为传承中国红色文化、传播健康生活理念的载体,就必须从建设发展体系平台、开发特色文化产品、创新推广模式等三方面进行开发。

3.1 建设红色广场舞的发展体系平台

近年来,由于国家对全民健身和健康中国战略的推进,广场舞在实践方面成果显著,但理论研究还未受到足够的重视。理论与实践相辅相成,实践助推理论,理论指导实践,二者缺一不可。如果没有理论作为支撑,事物的发展必然会受到影响和阻碍。红色广场舞的发展,不仅需要实践的稳步推进,还需要强大的理论作为支撑。因此,论证搭建红色广场舞体系平台,从完善顶层设计、增强组织保障、健全服务体系等三个方面进行构建和完善,是红色广场舞发展的驱动器设计。

3.1.1 完善顶层设计,优化政策导向

国家大政方针是社会发展的指明灯,更是红色广场舞发展的风向标。红色广场舞发展平台的搭建,要坚持以人民群众为主体,准确把握顶层设计的导向性,不断完善、优化政策,为项目发展提供明确定位。

相关国家政策的出台,是项目发展的根本保障,拥有巨大的影响力和号召力。比如,我国的校园足球,在2009年之前几乎都处在艰难的探索时期,虽有所发展,但成效颇微。2009—2014年期间,国务院、教育部和国家体育总局等先后出台了《关于开展全国青少年校园足球活动的通知》《关于加快发展体育产业的指导意见》《关于加强全国青少年校园足球工作的意见》《关于做好全国青少年校园足球特色学校及试点县(区)遴选工作的通知》等多项文件,校园足球政策体系开始正式进入构建阶段。2015—2019年期间,国家出台了《关于印发中国足球改革发展总体方案的通知》《全国足球场地设施建设规划(2016—2020年)》《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》等多项文件,从资金、场地、师资等多方面进行了明确指导,校园足球政策体系进入统筹完善阶段。至此,我国校园足球从2009年起逐步进入发展繁荣期,全国各级各类学校开始大力建设校园足球。^[18-20]由此可见,我国校园足球的飞速发展离不开政府政策的支持导向,足球产业的繁荣进步少不了政府的优化建设,红色广场舞的发展亦是如此。

3.1.2 挖掘协同治理,增强组织保障

组织保障作为发展平台的重要组成部分,起着承上启下的连接作用,是政策落实执行的关键环节,担负着挖掘协同治理,统筹各方资源,促进多环节协调配合的重要角色。目前,类似广场舞协会等现存的全国广场舞管理组织的专门机构,呈现出主要由政府主导,社会参与的局面。因此,应积极完善提升组织建设和路径,从实际目标入手,调动更广泛的广场舞爱好者、参与者和管理者的积极性,提高机构综合治理和协调能力,使这些组织机构能更好地适应健康中国 and 全民健身战略的实施。同时,在新时代的今天,新兴互联网媒体已经逐渐替代了传统媒体的影响力,尤其是自媒体媒体的发展,这为红色广场舞发展拓宽了推广路径。新兴互联网媒体在宣传红色文化的基础上,搭建红色广场舞传播平台,利用大众喜爱的媒体平台,如开设微信公众号、抖音账号等方式,进行红色广场舞的推广和宣传,拓宽了媒体宣传途径,激发了民众对红色广场舞的热情和关注。另外,从培训、竞赛等方面入手,加强社会力量的参与力度和深度,树立“社会本位”的治理理念,合理把控政府领导方向、社会组织参与和市场适应调节齐抓共管的发展格局,政府、社会和市场多方互补、协作、共赢。^[21]整合多方资源,健全组织管理机构、完善宣传推广平台,构建政府、社会和市场协同治理是

搭建红色广场舞平台的必然要求。

3.1.3 调控资源供给,健全服务体系

目前,人民群众在已满足温饱的情况下,越来越追求高质量的精神需要。随着广场舞的蓬勃发展,社会上出现了许多负面事件。比如,现有的运动空间已经远远不能满足大众健身的需要,多地甚至出现凌晨占位置,因抢地盘发生冲突等事件。究其原因,在我国不同区域、人群、城乡、内容等方面还存在发展不平衡、发展水平差异大的问题,公共体育服务体系供需矛盾紧张,出现结构性失衡。^[22]故而,红色广场舞未来发展应充分考量区域、人群、城乡、内容等因素,加强供给侧改革,合理调控全国范围内的资源供给,从资金配比、公共体育基础设施建设、健身指导服务和组织架构等方面,有倾向性地着重发展较弱地域和区域,补齐发展短板,努力均衡发展体育公共服务体系。政府应从基础建设着手,充分调研群众需求,选择便捷合适的地理位置,加大乡村体育设施建设,在划拨专项资金基础上,当地政府应积极与企事业单位进行合作,增加赞助支持。同时,合理规划社会参与能力,充分利用当地专业队伍的健身指导服务,传播科学的健身观念和方式,不断增加健身指导活动和内容,优化人员管理和服务机制,进一步健全服务体系。

3.2 开发红色广场舞文化产品

近年来,电子信息产业的高速发展,使大众接受信息的渠道更多元、内容更多样。想要创新开发红色广场舞文化产品,满足不断增加的多重需求和审美需要,就要从红色广场舞的主题确立、装饰元素选择、动作体系创编等方面进行革新。

3.2.1 确立红色主题的独特性

百年来,中国共产党在领导中国人民进行革命建设的伟大征程中,形成了具有鲜明特征的红色文化。被称为“中国革命之源”^[23]的红船精神、“不怕艰难险恶”的长征精神、“解放思想、实事求是”的延安精神等所体现出来的爱国情怀、不屈不挠、不畏牺牲的精神已经形成谱系,理解和运用中国精神谱系来丰富和拓展红色广场舞的历史和文化内涵,使红色广场舞具备了独特的选题方向。同时,我国拥有多样的红色文化地域资源,是红色广场舞取之不尽、用之不竭的素材源泉。结合不同的地域红色文化精髓和不同的地域文化特征,整合自然和人文资源,通过筛选融合,进行资源优选组合,按照不同思路、不同视角探讨不同的主题,依据广场舞创编原理,创编出多样红色精神文化内核和具有独特地域红色文化主题的红色广场舞。

3.2.2 选择装饰元素的丰富性

红色广场舞的装饰元素包括音乐、服装和道具等。当前,红色音乐种类繁多、选择多样,不同音乐表达了不同主题与风格。比如,歌颂祖国的《我和我的祖国》《歌唱祖国》等歌曲,具有革命色彩的《映山红》《十送红军》等歌曲,歌唱新时代的《春天的故事》《走进新时代》等歌曲,不同时代、不同背景的红色歌曲为红色广场舞提供了更丰富的音乐素材,红色广场舞的发展同时也能促进红色歌曲的创作。同时,丰富的物质资源、网络科技的高速发展为服装和道具提供了更多的选择余地。新兴面料、虚拟设计技术和3D虚拟试衣软件等的发展为服装样式、材质的使用提供了更多选择。在服装设计中体现创新意识,并有创意地选择使用道具,通过对不同面料、不同材质、不同风格、不同样式的筛选,在线上线下进行设计和购买,这极大地丰富了装饰元素,为红色广场舞的创新提供了更多途径。

3.2.3 动作体系创编的规范性

目前,我国部分广场舞存在风格单一、动作创编缺乏科学性依据、健身功效较低、风格特色不显著、与优秀传统文化元素结合少等问题。因此,对红色广场舞动作体系创编进行规范尤为重要。首先,红色广场舞创编应以“全民”“安全”“健身”“特色”“文明”的广场舞发展理念^[4]为指导思想,在创编前进行充分调研,了解群众真正喜欢、需要的风格类型,学习领悟红色故事背景、事件过程及精神内涵,深刻挖掘情感表达形式。其次,根据现有的操类、舞类以及操舞结合类三大模块为基本点,把控身体语言与动作符号的连接关系,鉴别吸纳音乐的特征元素,合理利用地域等独特风格,满足多元审美和文化诉求。最后,由相关专业人员根据不同的红色文化故事背景、不同音乐的红色文化主题等^[24],创编出规范统一又兼具审美性、艺术性、健身性、时代性、文化性和推广性的红色广场舞。

3.3 探究红色广场舞的推广模式

红色广场舞要想得到更高的认可度和更多的发展空间,还需要在思政课堂、培训和竞赛三方面进行全方位的宣传和推广。

3.3.1 拓展思政课堂内容模式

习近平总书记强调“思政课是落实立德树人根本任务的关键课程”^[25]。因此,应构建全面、全员、全社会的思政课堂,发挥优势互补与协同效应,将思政课堂贯穿于社会生活中的方方面面。红色广场舞恰好满足了时代发展和国家政治的需要,其本身就是一种思

政课堂的新模式,应将其课堂内容进一步拓展。第一,发挥示范引领作用,增强红色广场舞思政师资培养。现有广场舞方面的专家老师,在思政背景、知识储备等情况参差不齐,必须提升相关人员的思想政治素养,树立正确的红色广场舞思政理念,制定出合理的思政课堂实施方案。第二,在培训中增加红色背景故事的思政课堂模块,系统地通过生动形象的历史故事和红色精神讲述,将思政教育融入到红色广场舞课堂中。同时,通过认知示范、外在宣传等方式,潜移默化地对参与者的情感和价值观产生影响。第三,重点关注隐形红色广场舞思政课堂,引导式地增加参与者的谈论度和话语权,增加推广活动后的思政评价机制。利用线上线下问卷调查等方式进行检验评价,了解参与者的红色广场舞思政课堂效果和反馈意见,改善课堂内容和方式。第四,积极扩大红色广场舞思政课堂实践范围,通过举办宣传、推广和比赛等方式,走进校园、社区、乡村等不同场地或地区,以广场舞的形式吸引更多人群的关注,进而对红色广场舞进行推广,对红色文化故事进行宣传,发挥思想政治教育作用。

3.3.2 构建多样化的培训模式

培训作为推广红色广场舞的重要过程,通过专业教学和练习,扩大项目的普及度,提高参与者业务能力,引领运动项目的规范发展。利用带头示范效应,更好地将科学规范的红色广场舞带到基层,带到人民群众中去。第一,领队、教练员等作为红色广场舞推广的一线主力军,应降低入门门槛标准,立足于大众参与的出发点,广泛吸纳普通群众成为红色广场舞指导员、领队和教练员,使更多的老百姓能参与其中。第二,搭建红色广场舞线上课堂。通过利用目前市面存在的、具有广泛认可度的“云上广场舞”APP,例如“就爱广场舞”“糖豆”等,在其中增加红色广场舞风格分类,邀请专业老师入驻平台,录入红色广场舞教学视频。同时,在整合规范现有平台基础上,加大开发力度,在智能手机应用领域探索开发红色广场舞专有应用端,使其发挥更大的影响作用。2021年2月5日,四川省红色广场舞推广套路教练员网络培训班在成都开班,超过百万群众涌入直播间“蹭”课^[26]。可见,线上课堂发展潜力巨大。第三,线下开展多层次培训班模式开展,建设系统的课程体系。社区、团体的社会体育指导员以及高校、管理部门等广场舞方面专业人士应积极发挥作用,形成片区指导、结对帮扶,增加对广场舞群体的交流指导,提高培训班的质量。同时,在红色广场舞培训班内开展中期、末期考核机

制,不合格不予以颁发资格证书,严把培训效果,真正把培训落到实处。第四,创新培训推广路径,通过培训推广使广场舞实质化地落地生根。在体教融合背景下,可以借鉴夏令营、冬令营模式开展红色广场舞进校园活动。把训练营的方式和体育、旅游、文化交流多方面进行融合,拓展红色广场舞内容内涵,开拓参与者眼界。同时,在进校园的过程中,也要考虑参与者年龄特征,创编出适合校园年龄特征推广的红色广场舞曲目和套路。

3.3.3 创办多元交流的竞赛模式

创办具有竞技性质的广场舞赛事,可以促进和引导广场舞的进步,是提高大众参与积极性、提升项目发展的重要途径。第一,在赛事运营模式方面,应与主流媒体搭建合作平台。比如,政府宣传部、精神文明办等部门共同进行赛事包装和宣传,通过重大活动和项目创建广场舞品牌。将赛事搬到百姓家门口,打造基层普及赛事,为老百姓和青少年提供更多的参与机会和参赛平台。第二,搭建线上线下相结合的综合性比赛模式,采用线上投票+评委打分的规则。线上充分利用新媒体平台,在特殊节日、纪念日,开展红色主题广场舞比赛,拓展红色广场舞短视频、微电影大赛等比赛形式。线下举办各种形式的广场舞比赛,增设不同年龄、风格组别,创新比赛模式,更新比赛规则。如2020年推出了“云上群星奖”“云上广场舞”,400多场群众文化活动录播搬上了云端。^[27]在此次基础上,通过搭建更多样的平台,使红色广场舞更具看点和挑战性,提升吸引力和关注度,提高大众参与的积极性。第三,广场舞元素多样化,包括各种操类、舞类等。以红色文化为基调,推进以某一动作元素为主题的红色广场舞赛事开发。使广场舞的元素特质更加鲜明,既可以提升广场舞群体的专项技术,也能重点突出红色广场舞的项目魅力和文化遗产。第四,我国拥有丰富的红色旅游资源,这些资源是中国共产党领导中国人民,在革命实践中积累的宝贵财富。习近平总书记强调“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展”。^[10]因此,大力发展构建以红色广场舞赛事为平台,以红色旅游为导向的“红色广场舞旅游”品牌赛事,推进主题红色广场舞赛事开发,形成当地特有的文化标签,既能体现政治、经济、文化、社会等多重价值,还能满足参赛者及其附加人群健身竞赛、休闲娱乐、旅游交友等不同需求,使红色广场舞品牌赛事作为特色旅游品牌得到更广泛的传播。

4 结 语

新时代,中国经济稳步发展,健康理念不断深入,人民群众参与全民健身项目早已不满足于强身健体的单线诉求,而是更侧重于文化育体的多样化身心需求。红色广场舞的开发与发展,不仅是对“全民健身国家战略”等顶层设计的落实,也满足了人民对美好生活向往的时代需求,高度契合了以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广中华优秀传统文化,同时满足了提高国家文化软实力、传播好中国声音的使命期盼。^[28]新时代红色广场舞开发价值的挖掘和实现路径的探索,也面临着更多的机遇和挑战,从多层次战略把控、多部门协调推进、多样态创新展示、多群体发展传承,才能使红色广场舞更好地满足人民群众的需要。

参考文献

- [1] 习近平.在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话[N].人民日报,2020-09-23(2).
- [2] 习近平.全面建成小康社会 乘势而上书写新时代中国特色社会主义新篇章[N].人民日报,2020-05-13(1).
- [3] 习近平.开创我国体育事业发展新局面 加快把我国建设成为体育强国[N].人民日报,2017-08-28(1).
- [4] 国家体育总局社会体育指导中心.体育总局社体中心关于公开征集广场舞项目“十四五”规划(征求意见稿)意见的函[EB/OL].(2020-12-07)[2021-10-03].<http://www.sport.gov.cn/stzx/n5434/c972050/content.html>.
- [5] 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议[N].人民日报,2020-11-04(1).
- [6] 国务院.国务院关于印发全民健身计划(2021—2025年)的通知(国发〔2021〕11号)[EB/OL].(2021-08-03)[2021-10-03].http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-08/03/content_5629218.htm.
- [7] 全国广场舞推广委员会.广场舞竞赛规则[M].北京:人民体育出版社,2018:1.
- [8] 体育概论编写组.体育概论[M].北京:北京体育大学出版社,2013:12.
- [9] 陶成武.广场舞现象研究[D].长沙:湖南师范大学,2020:39-67.
- [10] 习近平.在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017:40.
- [11] 习近平在陕西榆林考察时强调:解放思想改革创新再接再厉 谱写陕西高质量发展新篇章[N].人民日报,2021-09-16(01).
- [12] 陶然.广场舞成中国大妈们最爱 超一亿人参与[N].参考消息,2015-05-05(03).
- [13] 习近平.毫不动摇坚持和加强党的全面领导[J].求是,2021(18):4-15.
- [14] 中央人民政府.国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见[EB/OL].(2019-09-04)[2021-10-03].http://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5433722.htm.
- [15] 习近平.坚定信心奋发有为精益求精战胜困难 全力做好北京冬奥会冬残奥会筹办工作[N].人民日报,2021-01-21(1).
- [16] 王雪莉,付群,郑成雯.中国体育产业高质量发展的现实挑战与路径探索[J].北京体育大学学报,2020,43(1):1-15.
- [17] 习近平.把握新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局[J].求是,2021(9):4-18.
- [18] 邹月辉,解文洁.我国校园足球政策演进特征及展望[J].体育文化导刊,2021(3):96-103.
- [19] 缪律,史国生,丁永亮,等.我国校园足球政策特征与优化建议——基于2009—2019年政策文本分析[J].体育文化导刊,2020(8):97-103.
- [20] 秦旻,刘志云.校园足球政策演进特征与新时代发展趋势[J].北京体育大学学报,2019,42(6):48-56.
- [21] 冯加付,郭修金,陈玉萍.中国群众性体育赛事治理动因、困境与破解[J].成都体育学院学报,2020,46(5):8-14.
- [22] 史小强,戴健.“十四五”时期我国全民健身发展的形势要求、现实基础与目标举措[J].体育科学,2021,41(4):3-13,59.
- [23] 刘洋.红船精神与中华体育精神融合性研究[J].武汉体育学院学报,2018,52(7):25-28,55.
- [24] 王硕,张安琪,匡小红,等.新时代我国红色体育文化传承及发展路径研究[J].西安体育学院学报,2021,38(5):513-519.
- [25] 习近平.思政课是落实立德树人根本任务的关键课程[J].求是,2020(17):4.
- [26] 川体在线.红色广场舞教练员培训课大“火”百万群众涌进直播间“蹭”课[EB/OL].(2021-02-05)[2021-10-03].https://www.sohu.com/a/448723950_120786729.
- [27] 黄卓,张海宇.新征程上新作为,推动文化和旅游工作开创新局面[N].中国文化报,2021-1-18(2-3).
- [28] 中共中央文献研究室.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017:151-195.

[责任编辑 江国平]