

厦门市气排球运动发展现状及发展路径选择

柯至佳

(集美大学体育学院, 福建 厦门 361021)

摘要:为了在厦门市中老年人群中更好地推广气排球运动,有必要对其发展环境进行分析和研究。文章通过对厦门市气排球运动的发展现状进行问卷调查和实地调研,对气排球参与者的年龄、学历、性别等特征进行全面的了解。在阐述气排球发展现状的基础上,从宏观环境,倡导绿色环保运动,利用多元化的媒介手段,紧随国家宏观政策定位气排球的发展;在微观角度,推进体育管理体制,发挥监管部门职能,健全人力资源管理体系,提出厦门气排球未来可持续发展的路径。

关键词:厦门市;气排球运动;发展现状;路径选择

中图分类号:G 842

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2023)03-0064-08

Development Environment Characteristics and Future Development Approaches of Gas Volleyball in Xiamen

KE Zhi-jia

(College of Physical Education, Jimei University, Xiamen 361021, China)

Abstract: With the aim of popularizing the sport among the foregoing population in Xiamen, it is imperative to analyze and study its developmental environment. On this basis, a questionnaire and field research on the developmental status of gas volleyball in Xiamen have been conducted in a bid to have a comprehensive knowledge and grasp of its participants' characters such as age, educational qualifications, gender and the like. The paper, founded on the elaboration of status quo of gas volleyball development, from the macro-perspective, advocated for the green and environmental friendly sport. Utilizing diverse medium channels and closely aligning with the policies set by the government for the development of gas volleyball sport, it indicated the future development approaches of gas volleyball sport. From the macro-perspective, it suggested the sustainable approaches for the development of gas volleyball sport in the future by advancing the sports management system, leveraging the regulatory functions of governing bodies and enhancing the human resources management system.

Key words: Xiamen; gas volleyball sport; developmental status; approaches

进入21世纪以来,我国在实现全民小康社会的基础之上,幸福生活的定义更加宽泛,内涵更加丰富,人民群众对于幸福生活的期望开始从物质满足转向精神需求。绿色节能环保、爱护大自然,追求低碳出行,休闲健身,强身健体和至少有一项健康积极的体育项目长期坚持等,成为当前大多数人认可的主流价值的定位目标^[1]。很多居民更期望能够参加群体性的健身活动,踢毽子、广场舞、网球、排球、篮球和足球等运动受到了更多人的青睐。但是,踢毽子、广场舞的音调和声响扰民,网球、排球、篮球和足球等运动需

要耗费更多的体力且对专业水平要求更高,也是困扰人们的一大问题。如果能够有一项运动既能满足人们群体性的健身休闲体育活动的要求,还不需要更多的体力和更高要求的专业运动水准,这是很多人所关注和期望的,而气排球因其自身特点正好符合这样的条件^[2]。

相对于排球、篮球、足球等三大球而言,气排球具有健身、娱乐和竞技等功能,又降低了对运动参与者的体能和专业性水准的要求,更加注重健身和娱乐性,但其竞技性不如三大球。自1984年诞生以来,气

收稿日期:2021-09-03

作者简介:柯至佳(1989—),男,福建漳州人,助教。研究方向:排球教学与训练。

排球运动受到了我国体育总局等管理部门的重视,在中老年群体中流行甚广,其在一定程度上解决了健身娱乐与体能及专业性水平要求之间的矛盾,受到了广大体育工作者和研究者的关注^[3-4]。

1 厦门市气排球发展状况

1.1 气排球爱好者参与情况

气排球是排球的一项衍生运动项目,诞生于1984年,是发源于我国的一项体育休闲运动项目,1994年传入福建之后在厦门受到了广大居民的喜爱。厦门排球项目发展历史悠久且竞技水平较高,为气排球的发展奠定了良好的发展环境,使得气排球运动参与群体广泛,深受不同职业和年龄阶段居民的喜爱并得到了广泛的发展^[5-6]。厦门气排球运动经过了二十多年的发展,形成了一定的规模,成为每年进行全市比赛的必备项目,有力地推动了气排球的稳步发展,其竞技水平在福建省甚至全国范围内走在了前列。具有一定专业水准的队伍主要集中于初高中、高等院校、行政机关事业单位和村镇等,在各个区县分布较为均衡。

据不完全统计,目前厦门市的气排球运动发展稳定,队伍的数量和参加人数逐年上升,现有青年组队

伍和中年组队伍两种类型,青年组队伍以25~44岁的中青年群体为主,中年组队伍以45~60岁的中老年人群体为主。因为很多排球退役队员的加入,极大地促进了气排球事业的发展和竞技水平的提升。从市级比赛到各个区乃至各个街道定期或不定期地举行各种比赛,极大地带动了厦门市居民对气排球运动的参与,调动了他们的积极性,从根本上促进了厦门市全民健身活动的开展,推动了厦门市体育事业的稳步发展,为文化体育产业的发展壮大奠定了坚实的社会基础。

笔者对厦门市具有代表性的队伍进行了实地调研和现场的访谈,通过问卷抽样调查的方式对厦门市6个市辖区的气排球运动开展状况进行了摸底,对气排球的参与群体进行了问卷调查。通过纸质问卷和电子问卷两种方式,共发放问卷1500份,回收问卷1500份,其中有效问卷1352份,有效率达到90.13%,对参与者基本情况及训练实际状况等信息进行了统计分析。

1.2 参与者基本情况及参与状况

从气排球活动参与者的抽样样本基本情况来看,他们主要来自大中小学校、国有企业、机关事业单位和基层街道或村镇的居民等,如表1所示:

表1 厦门市气排球参与者训练状况统计分析表

单位类型	队伍数量	男队员	女队员	队员合计	周平均训练次数	每次平均训练时间/min
中小学校	16	193	86	279	3.22	60~90
高等院校	11	101	98	199	3.83	120~140
行政机关事业单位	19	267	249	516	3.42	120~150
村镇或街道居民	9	176	91	267	3.25	60~120
其他单位或组织	4	69	22	91	3.16	80~120

厦门市气排球运动经过了二十多年的发展,得到了较好的普及和推广,并形成了一定的规模。从表1可以知道,参与者们保持相对稳定的训练时间和训练次数,性别比例适中,与单位的性别比例保持较好的一致性。每周的训练次数都在3次以上,每次的训练时间都在1个小时以上,甚至达到了2.5小时。其中,行政机关事业单位的参与人数较多,达到了516人,训练时间较长,每次训练的时长保持在两个小时到两个半小时;高等院校的参与者每周训练次数较

多,达到了每周3.83次,如果去除寒假和暑假,那么一年的训练次数高达155次之多,训练时长总计310小时之多;村镇的队伍虽然相对较少,但是在正规性和训练方面毫不逊色于学校和行政机关事业单位的队伍,参与者数量达到了267人,但以男性参与者为主,男性参与者176人,而女性参与者为91人,男性参与者数量几乎是女性参与者数量的两倍,训练时间和训练次数均高于中小学校的教职工队伍,每周平均训练次数为3.25次,训练时长为1~2小时;中小学

校教职工队伍相对于其他三类队伍而言,每周训练次数和训练时长较少,人数和性别比与村镇气排球队伍的人数和性别比较为接近,每周平均训练次数为 3.22 次,每次平均训练时长为 1~1.5 小时,男性参与者数量为 193 人,而女性参与者数量为 86 人,男性参与者数量是女性参与者的两倍多。

从年龄结构和学历构成上来看,抽样调查的气排球参与者群体的年龄结构和学历构成基本上呈现正态分布的趋势,与厦门市的年龄结构状况和常住居民的受教育程度相符合。年龄构成和学历构成如表 2 和表 3 所示:

表 2 厦门市气排球参与者年龄构成表

年龄	人数	比例/%
24 岁及以下	15	1.11
25~44 岁	933	69.01
45~60 岁	366	27.07
61 岁及以上	38	2.81
合计	1 352	100

可见,从气排球运动参与者群体的年龄来看,排在第一位的是 25~44 岁的中青年,人数为 933 人,占抽样群体的 69.01%;排在第二位的是 45~60 岁的中老年人,人数为 366 人,占比为 27.07%;24 岁及以下年龄的青年参与者仅有 15 人,占比 1.11%;61 岁及以上的老年人群中参与者也比较少,人数为 38 人,占比为 2.81%。

表 3 厦门市气排球参与者学历构成表

学历	人数	比例/%
初中及以下	13	0.96
高中(中专、技校)	237	17.53
大专	409	30.25
本科	519	38.39
硕士及以上	174	12.87
合计	1 352	100

从参与者的学历构成来看,参与者拥有大专、本科学历的人数较多,本科学历人数为 519,占比 38.39%;接下来依次是大专学历的参与者人数 409 人,占比 30.25%;高中(中专、技校)学历的参与者人

数 237 人,占比 17.53%;硕士及以上学历的参与者 174 人,占比 12.87%;初中及以下学历的参与者人数仅为 13 人,占比 0.96%。

从参与者的动机和参与方式来看,厦门市气排球爱好者进行活动主要通过参加各个类型的比赛,他们的参与动机主要是为了强身健体、休闲娱乐和加强人际交往,如表 4 和 5 所示:

表 4 厦门市气排球参与者参与动机统计表 (多选)

参与动机	频次	比例/%
强身健体	997	73.74
休闲娱乐	895	66.20
人际交往	408	30.18
消遣时间	387	28.62
缓解压力	209	15.46
其他	199	14.72

厦门市气排球参与者的参与动机广泛,强身健体和休闲娱乐是大多数气排球爱好者活动的初衷,也有一部分参与者是为了扩大自己的人际交往和消遣时间,还有较少数的人是为了缓解工作生活压力和其他目的而参与气排球运动。

表 5 厦门市气排球参与者参与方式统计表

参与方式	人数	比例/%
自发性组织	273	20.19
单位集体组织	412	30.47
官方比赛组织	393	29.07
俱乐部组织	53	3.92
其他方式参与	221	16.35
合计	1 352	100

从参与方式的层面进行研究,厦门市气排球参与者主要通过单位集体组织和官方比赛参与气排球运动,自发组织和俱乐部组织的占比相对较低。可见,厦门市各个单位积极响应国家层面全民健身和体育强国的号召,加大了气排球运动宣传推广的力度。但是,从另外一个视角来看,俱乐部组织和自发组织的程度相对较低,说明了气排球相对三大球和两小球在群众运动中仍然属于小众活动,尚未吸引广大群众参与。因此,厦门市应当从政策导向上积极鼓励气排

球社会性组织和俱乐部发展,进一步推广气排球运动,以期扩大参与群体和丰富参与形式。

1.3 气排球专用场地现状

对于任何一项体育运动来说,必要的硬件设施是这项体育活动能够稳定持续下去的关键所在。笔者对抽样队伍经常性训练的 70 块气排球专用场地进行了实地调研,其中,场地条件较好,经常性进行训练和比赛的场地主要集中于辖区内各个区县市的体协、学校和国有行政企事业单位,大约有 55 块。现有的专业性较强,经常参加各类比赛而每周保持固定频率进行训练的气排球队队伍,基本维持在每支队伍平均 0.6 块场地的水平,能够满足气排球队队伍的日常训练。但是,从总体上来看,气排球相对于篮球、足球和排球等三大球的训练场地,数量还是较少,这对气排球的普及和推广带来了一定的制约,还有一些队伍因为资金缺乏,没有自己的专用场地,常年在室外进行训练,甚至无固定场地进行训练。另外,笔者发现,集美大学、厦门大学、市供电局以及市老年大学等单位相对重视气排球的发展,投入较多,它们的气排球队队伍成员相对稳定,形成了老中青人数适中的稳定团队,它们经常在比赛中能够获得较好的名次,具有较高的专业性水准,这不仅与单位的重视、较多的投入紧密相关,也与拥有自主的专用场地密切相关。随着厦门市气排球运动逐渐被广大居民所接受且队伍不断增加人员不断壮大,专业运动场地等硬件设施的投入利用应当成为相关部门首先考虑的问题^[7-8]。

1.4 参与者参加比赛情况

自 2011 年厦门市运动会首次将气排球作为比赛项目之后,厦门市排球协会按照国家的比赛规范和标准,从各个层面的比赛积极推广气排球运动。他们不仅从教练员和裁判方面看齐国家比赛标准,并且积极吸引部分职业排球运动员加入比赛以提升比赛的竞技水平。2020 年厦门市全民健身运动会将参与者的年龄放宽到 70 岁以下,吸引了部分老年爱好者的积极参与。

从表 6 的样本调查群体参加比赛的情况来看,有将近三分之二的人参加过比赛,这充分说明了厦门市重视气排球活动的宣传和推广,积极从各个层面加大赛事的举办力度,吸引不同年龄的爱好者积极参与气排球活动,极大地推动了厦门市全民健身活动的稳步发展。

表 6 厦门市气排球参与者参加比赛情况统计表

是否参加过正式比赛	人数	比例/%
是	869	64.28
否	483	35.72
合计	1 352	100

2 厦门市气排球发展的中观环境因素及特征

2.1 厦门市气排球发展的自然环境及特征分析

厦门市隶属于我国东南部地区的福建省,是我国最早开放的沿海城市之一,因其环境优美和温和的气候而成为闻名国内外的旅游城市。厦门市国土面积大约 1 700 平方公里,有广阔的海滩,宜人的风景,四季花木繁盛,冬季无严寒和夏季无酷暑,自然生态环境优美,是我国很好的宜居城市。自然环境与体育项目发展之间紧密相关,厦门独特的自然环境不仅造就了其独具特色的景观,同时因其宜居的气候为体育项目的发展提供了良好的发展环境和发展空间。

从人类社会发展的历程来看,自然环境是人类赖以生存的必要基础和前提,也是人们所从事各类体育活动的关键影响因素。温和的气候、优美的自然环境、优越的地理位置、良好的空气质量、良好的环境质量以及独特的景观等,有利于各类体育项目的稳定发展,也为气排球的发展奠定了良好的自然环境资源基础。比如,位于厦门市集美区西北部的双龙潭生态体育运动区,积极利用特殊的地理地形地貌,依托群山环绕的地貌优势构建自然环境景观、休闲游乐区与生态运动区一体的户外运动场所,将人文、自然与运动三者进行了很好的结合,以“我参与、我运动、我快乐”为主题,让游客投身于有氧运动、康体拓展和休闲健身之中,置身于优美的自然环境之中,畅享“低碳、环保、健康、运动和阳光”的绿色节能人生^[9](表 7)。

表 7 双龙潭生态运动景区项目设置

区域类型	项目名称
自然景观	白鹭栖息区、龙潭瀑布区、元宝石区、牡丹泉区等
生态运动	滑草、岩壁攀登、水上拓展训练、登山步道、沙滩气排球等
休闲娱乐	儿童游乐园、户外露营、风情民俗文化、湖畔钓鱼台等

气排球活动得益于厦门市温和的气候环境和优美的自然景观,不管是在室内还是在室外,都可以方便地开展气排球运动,让厦门市的气排球爱好者可以更好地将户外休闲娱乐与运动健身进行融合,在大自然环境中充分地释放运动热情。

2.2 厦门市气排球发展的政策环境及特征分析

自党的十八大以来,习近平总书记高度重视体育事业的发展,多次在讲话中提到全民健身、体育强国,将全民健身计划上升到国家战略的高度。总书记指出,全民健身运动的普及和参与国际体育合作的程度,是一个国家现代文明程度的重要体现。2016年《全民健身计划(2016—2020年)》进一步细化了全民健身的具体实施策略,明确指出发展切合实际的群众运动体育项目,以满足不同群体的健身运动需要,促进人的全面发展,不断满足人民群众对美好生活的向往与追求。基于此,厦门市积极响应国家的宏观战略规划,将生态环保、运动休闲、体育产业与全民健身规划等进行深度融合,加强厦门“乐活国际体育运动生态岛”的建设,形成了“一网、四区、一个中心”的布局,不仅重点培育了“国际马拉松、海峡杯帆船、厦金海峡横渡”等一系列重大的赛事,还打造了自行车、沙滩气排球等适合大多数居民进行休闲活动的体育项目。气排球项目成为一项稳定发展且参与者不断扩大的体育活动,受到了广大居民的青睐。

从政策规制的视角来看,厦门市体育事业的稳步发展离不开政府的支持。自2009年以来,厦门市着力推进城市多元化发展,重点从休闲运动和环境宜居等方面着手,在国家法律法规的基础上,进一步结合自身实际出台了一些法规制度以支持体育事业的蓬勃发展(表8)。

表8 厦门市支持体育事业发展的政策规章制度

名称	发文时间	发布机构
厦门市人民政府关于进一步推进体育事业发展的若干意见	2009.05	市委、市政府
厦门市人民政府关于印发厦门市全民健身实施计划(2011—2015)的通知	2011.10	市政府
厦门市人民政府关于加快发展体育产业的实施意见	2012.03	市政府
关于厦门市全民健身实施计划(2016—2020)	2017.01	市体育局

相对于传统的排球,气排球项目作为新生的体育项目,在运动强度和专业水平的要求方面要低一些,成为厦门市老少皆宜的休闲体育项目,也是厦门市政府重点打造的体育项目之一。一方面,由于政府的支持及气排球运动自身兼具娱乐性与健身功能的特点得到了厦门市居民的青睐,参与者群体不断扩大;另一方面,因为气排球场地和人数要求不如乒乓球和羽毛球等项目严格,更容易实施和推广。因此,在未来的气排球运动发展方面,在政府的支持之下,还需要有更加具体的详细规划和实施方案,将其发展方向、发展目标和发展途径等与生态环境和自然资源进行紧密结合,打造适合自身实际情况的气排球产业发展路径。

厦门市政府注重扶持推动各项体育活动的开展,促使群众体育活动呈现多元化发展,积极构建具有地方特色的体育品牌,有效推进全民健身工作,积极调动各方主体参与体育事业建设的积极性,增强社会影响力,而这一切为气排球运动的推广发展奠定了坚实的基础。

2.3 厦门市气排球发展的经济环境及特征分析

依据厦门市统计公报的数据,厦门市2020年生产总值达到6384.02亿元^[10],比上年度增长5.7%,人均可支配收入为58140元,比上年度增长4.1%。厦门市经济稳定持续的强势发展,为体育文化事业的发展奠定了坚实的经济基础。截至2020年1月5日,厦门市马拉松赛事已经连续13次获评“国际田联路跑金标”赛事。截至2020年底,厦门市全市登记注册体育协会278家,拥有各级社会体育指导员9236人,共有88所学校体育场地设施对社会开放。

厦门市体育服务业总产出和增加值实现了稳步增长,尤其是与公众直接相关的竞赛表演业和健身休闲业一直保持两位数的增长速度。2018年厦门体育服务业实现总产出133.85亿元,较上年增长11%,增加值达73.91亿元。体育服务业总产出和增加值占厦门体育产业总产出和增加值的比重分别为32.6%和47.8%,较上年分别提高了0.9个百分点和1.0个百分点。其中体育健身休闲活动表现尤为突出。以马拉松为代表,健步走、登山、骑行等户外健身休闲活动蓬勃发展,足球、篮球、羽毛球、游泳等传统健身活动持续火热,帆船、滑翔等时尚运动方兴未艾,气排球等新兴项目受到市民的热捧,滨海运动休闲之城已经初步形成规模。但是,对于气排球的发展而言,仍然面临一些制约因素和发展的不确定性,全民健身公共服

务体系有待加强、缺乏举办大型体育赛事活动的场馆场地、赛事活动行政审批流程繁复和安保费用高是较为突出的三大问题。

2.4 厦门市气排球发展的社会环境及特征分析

气排球运动以其专业水平要求不高、安全性强、体能要求不高、娱乐性强而竞技性相对弱等特点在中老年人群中深受欢迎。依据统计数据,厦门市老年人口的占比不断提高,老年人口的数量持续增多。依据第七次人口普查数据,厦门市全市常住人口为5 163 970人^[11],相对于第六次人口普查的数据,第七次人口普查数据与第六次人口普查的年龄构成对比如表9所示:

表9 厦门市第七次人口普查与第六次人口普查年龄构成对比表

人口普查	0~14岁	15~59岁	60~64岁	65岁及以上
第六次	16%	80%	5%	7%
第七次	18%	71%	8%	10%

老年人口的不断增长,使得气排球运动开展成为了厦门市老年人体育工作的迫切需要。老龄化趋势的不可逆转和慢性病群体的不断扩大,也客观上迫使更多的居民开始关注健身活动和休闲体育活动。对于大多数人来讲,选择一项运动强度不大、专业技能要求不高且娱乐性较强的体育项目是非常切合实际的。气排球上手快,不像传统排球那样运动规则多,将气排球作为中老年人和自身有慢性病的居民健身休闲活动的主要体育项目,不仅能够满足中老年人休闲体育活动的日常需要,也能够从一定程度上服务于厦门的健康养生事业,帮助慢性病患者稳定病情。从参与群体来看,中老年人、慢性病患者以及排球运动的爱好者,都是普及和推广厦门市气排球运动的潜在群体,能够为厦门气排球项目的推广和发展提供有力的保障。

但是,从实际情况来看,如何正确引导中老年人和慢性病患者积极参与到气排球运动之中,有待于进行详细具体的规划和实施。吸引潜在的群体积极参与,促进气排球运动项目的发展和普及,并不是一朝一夕的事情,需要各方沟通协调、行动一致,拿出切实可行的实施方案,才能真正将这项土生土长的体育项目发扬光大。厦门市体育局通过倡导居民每天进行

锻炼,提高活动质量,带动活动形式丰富化,增强体育活动的娱乐性和趣味性,促使民众逐渐养成运动习惯。同时,提出全民健身的工作方针,将具有普适性、推广价值的运动项目作为工作重心,积极推广气排球运动。在此导向之下,厦门市气排球运动的参与者群体逐年稳步上升,为气排球的发展提供了良好基础。

3 厦门市气排球发展的微观环境因素及特征

3.1 厦门市气排球发展的行政管理环境及特征分析

在公共行政体制不断深化改革的背景之下,体育行政职能发生了重大转变,体育行政管理开始从政府行政管理向社会体育组织共同管理的方向转变。在气排球的管理方面,多数的厦门市气排球赛事由体育协会、社会体育组织等主体承办,改变了以往由政府组织、体育局举办的模式。随着社会化治理程度的不断完善和更加精细化管理,单项体育协会组织赛事的体育社会组织模式,在特定体育项目的发展壮大中发挥着至关重要的作用。顺应时代发展潮流,厦门市体育局放权于社会组织,自2017年以来,陆续批准成立了厦门市中老年人气排球协会及各个区的气排球协会。

但是,在实践中虽然行政管理权限下放,各类体育社会组织开始登上了舞台,却仍然存在一些不足,有待改进。第一,在实际的管理中存在职权不明确和责任界定含糊的问题;第二,行政管理部门与社会组织缺乏有效的沟通协调途径,对于社会组织的发展没有长效机制进行规划和实施。由此而来,运行机制不畅通、服务能力有待提升,在客观上制约了厦门市气排球运动向更高水平的发展。

3.2 厦门市气排球发展的赛事管理环境及特征分析

气排球作为一项体育运动项目,如果充分利用其参与度高、涉及面广和娱乐性强的特点,经常性组织赛事能够有效推动厦门市气排球活动的普及和发展。气排球自1994年进入厦门市以来,气排球赛事的举办呈现出多点开花的繁荣局面,市体育局、排协以及国有企事业单位每年度举办的大小气排球赛事数不胜数,气排球项目成为每届全民健身运动会必不可少的项目之一。

气排球比赛作为一项厦门市的大众赛事,其主要参与者为中老年人。随着规模不断扩大、参与人数不断增多、赛事规格不断提升,随之而来的是,自身固有

的公益性属性开始向商业化运作转变。因此,在赛事管理方面开始突显出一些不容忽视的问题:第一,很多基层组织的赛事多数有商业赞助,在冠名权、比赛规则制定等方面的管理处于无组织状态,缺少应有的监管;第二,相关职能部门过分注重赛事的规模和影响力而忽视赛事的专业性管理,使得很多赛事“雷声大雨点小”。

3.3 厦门市气排球发展的人力资源管理环境及特征分析

气排球发展中的人力资源管理主要指对参与者、裁判和教练员的管理。其一,厦门市气排球队伍的组建多数由所在单位牵头,由单位内部管理,也有一些队伍是所在社区爱好者聚集在一起,由参与者自发组织管理或是社区管理。目前,厦门市参加比赛的代表队一般是由单位牵头进行组织队伍。其二,虽然厦门市早在 1994 年就引入气排球运动,并一直作为重要的体育赛事而加以推广普及,但在裁判员的管理培训方面却起步较晚,直到 2017 年才开始进行第一届二级裁判员培训。

总的来看,厦门市的气排球发展时间较长,人力资源管理体系比较完善。教练员和裁判员具有一定的专业水准,他们多数是退役的排球运动员或排球教师,对气排球运动有着相对丰富的教学经验,对于气排球的比赛规制等有着较为全面的理解和领悟,技能水平优异,能够胜任气排球日常训练和比赛的工作职能,可以很好地引导气排球爱好者和参与者进入角色,参与到活动之中。但是,相对于三大球来说,气排球毕竟发展历史较短,在参与者群体方面仍然处于发展的初始阶段,并且气排球也不像三大球那样,在学校教育的各个阶段能够有完善的教学体系对兴趣爱好者进行相应的教学指导^[12]。

4 优化厦门市气排球发展的路径选择

4.1 基于中观环境特征的路径选择

第一,从生态体育的视角出发,打造景观气排球运动项目。绿色环保运动,低碳出行,一直是当前我国倡导的时代主旋律,对于体育项目的打造也不能例外。气排球的发展,必须根据厦门市自然环境资源的实际情况,充分利用好优美的自然环境、四面环海、气候温和以及空气质量好的城市名片,积极挖掘沙滩气排球、水上气排球项目等。在环保节能的原则之下利用好现有的自然环境资源,以娱乐性为定位,以休闲

运动健身为目标,以普通居民为参与者,全面开发和利用自然资源特性打造气排球项目。

作为老少皆宜且对体力要求不高的气排球运动,正好与厦门市温和的气候和优美的自然环境相得益彰。从多元化的视角出发,充分利用厦门市优美的自然环境和沿海的优势,打造沙滩气排球运动基地、集娱乐健身与比赛一体化的室外气排球活动基地等都是较好的发展思路。

第二,积极顺应“互联网+”的时代发展潮流,加大气排球的推广宣传力度。在智能手机和移动互联网的推介之下,厦门市气排球应当采取多元化的媒介推广手段,利用公众号、微博、微视、抖音等多种自媒体平台 and 电视、期刊、报纸等传统的媒体平台相结合进行宣传推广,充分引起公众的关注和兴趣,让他们对气排球有更多的了解,做好厦门市气排球普及推广的宣传。

积极利用多媒体受众群体广泛的优势,加大气排球运动的推广,让更多的居民能够对气排球运动的特点和优势有更深层面的理解和认知,让他们从内心深处认可气排球运动。在此基础上,采取视频直播的方式进行教学活动的推广,给予潜在的参与者专业性指导,通过运动明星的示范作用引起广大居民的热情和共鸣,是气排球运动走向大众化的有效推广宣传路径。

第三,紧随国家宏观政策定位,做好气排球的宏观发展规划。虽然,目前厦门市的气排球运动开展得热火朝天,但从长远的目标定位和发展规划来看,厦门市的气排球发展仍然存在方向不明确、发展定位不清晰等问题。相关职能部门应当积极作为,明确自身的责任和职能,积极发挥导向监管作用,研究和制定切合实际情况的发展目标和长远规划,确保厦门市气排球运动科学合理地发展。

对气排球的发展规划进行更为全面的方案制定,通过各级政府和单位积极的推广,将政策具体落实到各级政府的相关部门,并通过扩大参与群体和多组织比赛等方式加强推广的效果,是厦门市气排球运动发展的关键所在。

4.2 基于微观环境特征的路径选择

第一,推进体育管理体制改革以明确管理部门职能定位。基于目前体育事业行政管理中存在的问题,依据政事分开、社事分开的原则,明确政府监管部门、体育事业和社会团体之间的职能范围和定位,形成基于社会、组织有序、目标定位清晰、分工明确的厦门市

气排球运行管理机制,使得气排球运动管理规范化和体系化,以促进厦门市气排球运动良性健康稳定发展。

第二,充分发挥监管部门引导职能以理顺赛事管理机制。厦门市气排球运动赛事开展的管理,自主性较高,行政干预较少。但是,由于政府的支持力度较小,造成了基层单位举行赛事的财政支持不足而使得群众参与热情不高。另外,在赛事组织管理方面也存在不足。因此,政府应当积极引导企事业单位、社会力量进行支持和赞助,积极推动赛事管理机制的改革创新,保障大小赛事的高效运作和公众的积极参与。

第三,健全参与者、裁判员和教练员管理规范以优化人力资源管理体系。其一,厦门市气排球参与者管理中,往往采取社会自治的管理模式,多数队伍由国有企事业单位内部管理;其二,基层队伍并没有固定的教练员和裁判员进行日常训练和指导,没有形成健全的人力资源管理模式。针对现有的不足,第一,厦门市应当建立参与者等级制度,优化对气排球参与者的管理,积极引导有运动潜能的参与者释放气排球运动禀赋而获得较好的专业性发展;第二,健全教练员和裁判员的管理制度和规范流程,从考核、注册和培训等方面有针对性地为他们提供更多培训教育的机会,提升他们的技能水平;第三,构建明确的约束监督机制,通过薪金、事业成就感来激励参与者、裁判员和教练员的积极性和热情,促进厦门市气排球运动的规范有序发展。

参考文献

[1] 梁明. 新时代中国特色社会主义体育强国建设研究[D].

长春:吉林大学,2020.

- [2] 闫沛. 厦门市体育赛事资源现状与发展策略研究[D]. 厦门:集美大学,2017.
- [3] 邢尊明. 国家体育产业基地:实施进程、特征分析与推进策略[J]. 体育科学,2014,34(1):66-74.
- [4] 邢尊明. 体育文化产业在城市转型中的作用[J]. 体育科学研究,2010,14(4):17-21.
- [5] 蔡志源. 我国创新的气排球与项目展望[J]. 北京体育大学学报,2003(6):849-850.
- [6] 李艳芸. 沈阳市气排球运动发展现状研究[D]. 兰州:西北民族大学,2021.
- [7] 叶宝华. 厦门市气排球运动开展现状的调查与发展对策[J]. 体育科学研究,2016,20(2):85-88.
- [8] 姚鲟. 厦门市气排球运动开展现状的调查分析[J]. 体育科学研究,2006(2):7-9.
- [9] 张长文. 厦门市生态体育的现状与对策研究[D]. 厦门:集美大学,2017.
- [10] 人民网. 厦门市2020年地区生产总值达6384.02亿元[EB/OL]. (2021-01-29)[2021-10-20]. <http://fj.people.com.cn/n2/2021/0129/c181466-34555273.html>.
- [11] 厦门市统计局. 厦门市第七次全国人口普查公报[EB/OL]. (2021-05-21)[2021-10-20]. http://tjj.xm.gov.cn/zfxxgk/zfxxgkml/tjsjzl/ndgh/202105/t20210527_2554550.htm.
- [12] 徐嘉鑫. 苏州市气排球运动发展环境特征分析及对策研究[D]. 苏州:苏州大学,2020.

[责任编辑 江国平]