

民族体育文化构筑文化自信的逻辑理路、困境与纾困路径

黄汉池¹, 蔡莉²

(1. 罗定职业技术学院, 广东 云浮 527200; 2. 广州体育学院, 广东 广州 510500)

摘要: 构筑民族体育文化的价值认同与增值逻辑范式能够有效推动新时代文化自信、提升国家文化软实力和实现中华民族伟大复兴。以文化自信为研究视角, 运用文献资料、逻辑分析等方法, 遵循“意义世界”的理论, 构筑以“自然属性、精神属性、社会属性”为逻辑基础的价值体系, 剖析实践维度亟待破解的困境; 并基于民族体育文化存续所面临的“竞技文化”与“传统内涵”认知失衡、“要素僵化”与“多元融合”的价值错位、“传承主体”与“现代架构”断裂三重困境。提出对策: 守正创新, 着力提升以强化主体属性为核心的产品服务效能; 与时俱进, 以创新生产要素契合时代发展理路; 整合强化, 以产业融合业态升级优化产业结构。

关键词: 民族传统体育文化; 逻辑理路; 文化自信

中图分类号: G 80-05

文献标识码: A

文章编号: 1007-7413(2024)01-0027-08

The National Sports Culture Constructs the Logical Reroute, the Predicament and the Relief Rath of the Cultural Self-confidence

HUANG Hanchi¹, CAI Li²

(1. Luoding Vocational and Technical College, Yunfu 527200, China;

2. Guangzhou Sport University, Guangzhou 510500, China)

Abstract: Building a logical paradigm of value recognition and appreciation for national sports culture can effectively promote cultural confidence in the new era, enhance the country's cultural soft power and achieve the great rejuvenation of the Chinese nation. Follow the theoretical application of the 'world of meaning', construct a value system based on the logical foundation of 'original attributes, spiritual attributes and social attributes' to analyze the dilemmas that urgently need to be solved in the practical dimension by using methods such as literature review and logical analysis based on the theory of cultural confidence as the research perspective. And based on the cognitive imbalance between "competitive culture" and "traditional connotation" faced by the survival of national sports culture, the value mismatch between "rigid elements" and "diverse integration", and the rupture of "inheritance subject" and "modern architecture", the following three dilemmas are proposed. First, adhere to integrity and innovation, focusing on improving the product service efficiency with strengthening the main attribute as the core. Second, keep up with the times and innovate production factors to align with the development principles of the times. Third, strengthen the integration and optimize the industrial structure through industrial integration and upgrading of business formats.

Key words: national traditional sports culture; logical logic; cultural self-confidence

党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出:“建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国, 国民素质和社会文明程度达到新高度, 国家文化软实力显著增强”的理想样态和攻关要点。2022年8月, 中共中央办公

厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》再次明确指出:“文化是国家和民族之魂, 也是国家治理之魂”, 彰显着推动中华优秀传统文化价值认同与自我增值的战略意义。为了契合新时代高质量发展的国家治理体系需求与实现中华民族伟大复兴, 习近平总书记也多次阐述文化自信的内涵与战略

收稿日期: 2023-05-13

基金项目: 2021年教育部人文社科规划项目(21YJA890002); 广东省教育科学“十三五”规划2020年度研究项目(2020GXJK607)

第一作者简介: 黄汉池(1985—), 男, 广东云浮人, 副教授, 在读博士。研究方向: 体育教育、体育文化。

意义,明确指出:“文化自信是一个民族、一个国家对自身文化价值的充分肯定与积极践行”,强调:“实现中国梦就必须提高国家文化软实力,要努力展示中华文化独特魅力,要不断弘扬优秀传统文化,夯实文化自信之基^[1]。”因此,新时代文化自信的理论涵养是提升文化软实力的必然要求和实现民族复兴的行动选择。

民族体育文化供给的产品属性与服务形式所具有独特的人文理念和民族惯习,高度契合新时代渗透式民族认同机制和体验式消费增值的发展需求,相对于其他载体更具穿透力和普适性。因此,构建契合时代发展的民族体育文化价值体系,有利于推动文化高质量发展和实现民族伟大复兴中国梦的时代追求。虽然很多学者以文化自信为立足点,对民族体育文化的理论内涵进行综合归纳和拓展延伸,但在实践层面依然存在传播场域局限、理念滞后、传播路径狭窄等困境^[2],明显与当前高质量发展的现代化治理体系不匹配,暴露出深层的价值式微和意义认知误区^[3];虽然也有学者针对凸显文化自信的深远意义提出竞技化改造、产业化推进、学校场域渗透、全民健身结合等实践路径^[4],为民族体育文化的存续提供了行之有效的行动选择。但国家国民体质监测中心发布的《2020 年全民健身活动状况调查公报》(下称《公报》)数据却表明:民族体育文化在促进文化自信创造的新动能还没有完全释放,暴露出构建高质量发展格局的理论根源和实践机理的研究略显不足。因此,应构筑民族体育文化认同与增值的逻辑范式,这既有利于深化理论认知,对指导实践也有必要的意义。基于此,以文化自信为研究视角,运用文献资料法和逻辑分析法,聚焦于民族体育文化价值认同的逻辑理路,通过客观剖析价值回归所面临的困境,旨在实现民族传统体育文化的高质量发展的增值态势。

1 构筑民族体育文化价值认同与增值范式的内生逻辑

文化认同是新时代文化自信的反思与文化传承应然状态的行动选择。这不仅是一种文化传承的实践问题,更是实现民族复兴的根本认知问题,因为文化是一个民族存续的记忆集成,它能够让人们清楚认识到“我们是什么”。遵行马克思主义“意义世界”理论,在剖析人类生存的实践世界的同时,通过探寻其本质属性、内化价值,与实践维度共同创立一个意义

空间;遵循以实践意义中的“人”为逻辑起点,共同将生命成分划定了自然属性、精神属性与社会属性。民族体育文化是以各族人民为逻辑主体的文化发展形态,有其深刻的自然属性、独特的民族精神特质与突出的现实价值属性。因此,以自然属性为视角探析民族体育文化的理论基础,以心理认同为契合点凸显出民族精神基础,以新时代消费结构的社会属性为架构探讨民族体育文化的存续问题,契合了马克思意义世界的逻辑理路,同时也是科学构筑文化认同与增值的新视角。

1.1 契合马克思主义文化观是理论价值

中华民族体育文化是汇聚人文历史、休闲康养、哲学伦理和家国情怀等情愫的文明形态,是通过特定的思维认知与价值选择做出的动作实践和形态演绎,其内容积淀和形式表达处处蕴藏着丰富的马克思主义理论精髓。首先,中华优秀传统文化与西方科学文化思想有着一脉相承的理论内涵。一方面,马克思强调:“将人类作为一个整体来考量既是现实的需要,更是历史发展的必然”;习近平总书记提出“人类命运共同体的重要论述”,创新契合了马克思“全人类作为一个整体”进行考量,其深层的内在意蕴创造性地转化了中华优秀传统文化中“天下为公”与“和而不同”的文化内涵^[5]。另一方面,马克思曾说过:“中国的社会主义跟欧洲的社会主义像中国哲学跟黑格尔哲学一样具有共同之点,更是直接证明马克思主义的理论学说中包含有中国优秀传统文化的要素^[6]。”习近平总书记在纪念马克思诞辰 200 周年大会上也指出:“马克思、恩格斯高度肯定中华文明对人类文明进步的贡献。”由此可见,中华民族文化观与马克思主义文化思想有着深度交融的理论渊源。其次,中华民族遵行“以人为本”的文化观是马克思主义文化理念中国化的深刻体现。从毛泽东《体育之研究》规定了体育全新的内涵与外延^[7],到邓小平文化观对校园文化的建设理念^[8],再到毛泽东文化观对文化建设的正确理论原则和成功经验,对于构建社会主义和谐文化具有重大的指导意义和积极的启示作用^[9]。党的十八大以来,习近平总书记站在时代高峰,全方位深刻剖析了中华民族优秀传统文化的学理逻辑、战略定位、价值推广等理念,坚持以人民为中心的工作导向,扎实推进社会主义文化强国战略进程;2020 年抗击疫情表彰大会上更是高度肯定了弘扬中华优秀传统文化的时代意义与突出贡献。以上种种都表明了民族传统体育文化思想内核中的

马克思主义文化观与中华民族传统文化理念的学理逻辑、核心主旨具有一脉相承的理论渊源。最后,民族体育文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,不管从文化发轫展现出的民族叙事、历史记忆,还是通过身体实践呈现出的科学康养理念、休闲服务、哲学伦理等,都体现了丰富的“人本理念”。马克思的唯物史观认为:“人作为有意识的存在物,其存在方式即是生活方式”,并通过生产力发展创造了文化(生产关系)。因为生产力是以人为集合的属性群体和生产资料相结合形成改造自然的能力,人类通过以自然环境为载体的实践活动与社会各要素产生联系后形成稳定的行为习惯,谓之文化的雏形。比如,国家体育总局组织编创的“健身气功·五禽戏”就是在继承华佗“五禽戏”的思想精华基础上,进行了现代化的编创^[10]。因此,民族体育文化作为一种崇尚科学理性与康养身心的身体文化形态,其存续与发展的源动力在于契合社会动态发展需求,能够满足人民对美好生活向往的需求。综上所述,民族体育文化本质上是马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合形成的文化形态,契合了“意义世界”理论以人为逻辑起点,并由自然、精神和社会三重属性共同作用的逻辑前提,具有不可撼动的理论地位。

1.2 增加民生福祉的心理认同是民族情感价值

从互动仪式链理论的角度来看,任何个体在参与某种仪式性活动的时候,是出于获取情感能量的目的,而此处的情感能量即为驱动个体行为的要素^[11]。任何一个民族和国家,在历史演进过程中难免会遭受生态破损或社会变迁所带来的代际失衡与社会重构,反观华夏文明之所以能够无间断存续数千年,很大程度是源于族群内心深处的精神追求和民族特质,而民族体育文化正是以独特的表现形式来维系族群的情感、凝聚力的重要载体。一方面,“神文化”是中华民族从精神层面对于自然的崇拜与敬畏。比如,跳蚂拐、踩风车、芦笙舞、竹竿舞等传统体育项目,正是彰显敬畏自然、珍爱生命的精神价值^[12]。华南地区的铜鼓舞,通过蕴含民族信仰的身体实践,传递祈雨求丰、佑护生灵的精神诉求,并试图以一种巫术的方式来帮助自己达成目的^[13],这种被中华民族“潜意识认同”所约定的祭祀制度与仪式性活动是民族体育文化传承的精神自觉,是历经长期交融与重构的心理认同,最后形成深刻的统一价值观与行为自觉。再如,舞龙和赛龙舟的文化发轫是祭祀文化,通过以图腾文化为内涵的身体形式敬神娱神,祈求风调雨顺、国泰

民安。另一方面,“图腾崇拜”是人类活动的情感认同,一些无法解释或者无法预知的事物把个人期盼寄托在某种图腾载体上,从而在认知和行为上建立某种必然的联系。而蛇的图腾文化,在侗族人民心目中是一种超越人的载体,既可降灾于人,也可造福于人;端午节是集图腾文化、祭祀制度、历史叙事于一体的综合文化表征,以划龙舟和祭祀仪式的身体展演演绎成独具特色的文化习俗与身体记忆。综上所述,不管是“神文化”的价值认同,抑或“图腾崇拜”的信仰体系,为表达对“神文化”的认同,通过某种身体实践或者仪式性活动取悦于敬畏的自然、祖先,换取风调雨顺,求吉纳福,增加民族福祉;或者通过模仿动物的行走姿态、行为习惯等表达对图腾的崇拜。这些表现载体从最初的祭祀仪式演变成独特的民俗舞蹈或竞技活动,而当这些具有“价值约定”的行为在历史流变中被族人自觉传承的时候便成为民族体育文化演进的内驱力,进而凝炼成高度的民族认同感。因此,民族体育文化的核心意蕴是以共同的精神标识、价值选择和道德标准等情感趋向表征强大的民族凝聚力和族群向心力。

1.3 迎合新时代消费结构升级是时代价值

民族体育文化作为一种相对独立的文化产品,传递思想、精神和生活方式的文化劳动产品及满足人们的文化兴趣和文化需求的文化劳动服务的文化商品是最具当代特色的^[14]。在消费主义时代,作为文化产品的民族体育文化是社会组织“润滑”的重要媒介,也是推动社会文明建设与促进民族和谐的重要载体。因此,一个国家的文化形象很大程度上体现在对所产生的文化商品品质的认同度,或者这些商品能在人们生活中占据多少的时间与空间。就消费升级而言,我国2021年人均国内生产总值超过1.2万美元,根据马斯洛的需求层次理论,国民经济生活水平达到一定高度后必然会对精神文化层面的东西有更多、更高的追求,表现在城乡居民对教育、医疗、养老、文化、信息、旅游等服务型消费需求的全面快速提升^[15]。就产品属性而言,中国政府推广的民族传统体育项目是中华民族传承的体育实践的精华,是中国体育文化的精髓和中华优秀传统文化的瑰宝^[16]。民族体育文化作为一种集民俗叙事、康养健身于一体,寓情于形、寓志于神的文化产品,所传承的动作形态都富含民族文明因子,所表达的价值理念是一个契合人类时代发展所需的文化形态。所以,在消费结构全面升级的驱动下,民族体育文化产业以其浓厚的地域色彩与高辨识

度为全民健康、体旅融合和实施综合性体育旅游精品示范工程提供了现实条件。如云南彝族将民族传统体育项目“跳菜”与杂技、舞蹈、饮食和旅游创新性地融合在一起后,让原本濒临失传的民族传统体育项目恢复了活力^[17]。因此,新时代消费结构转型升级是民族体育文化作为一种文化产品存续的现实动力,同时也彰显了民族体育文化最具活力的时代价值,其产品属性和服务内容恰好契合了我国消费结构从物理需求到精神服务的结构性转变,并以独特民族教化属性、休闲养生满足了当前消费主体的价值需求,表现出优越的发展潜力,也为高质量发展注入新的动力。

2 构筑民族体育文化自信价值认同亟待破解的困境

任何一种文明形态或者文化体系的形成,都是感悟自然、认识自然、改造自然的过程,它是既融合于物质世界又游离在物质维度外的意识形态,也就是说它是所有族群的社会行为与精神内在的整体,随着自然生态、社会制度、意识形态等元素的变更,必定造成文化形态结构的改变与重构。因此,民族体育文化生态是作为文化现象的民族体育与其所处的自然环境、社会环境及所属族群等必需要素之间存在的相互关系的综合^[18]。遵行“意义世界”的三重属性,民族传统体育文化的发展困境主要表现在认知层面的中西方文化价值观错位、自然元素的僵化、社会层面的传承主体缺席导致其传承生态链被破坏,演绎出“他族文化”的惯性认同与“本族文化”价值式微。

2.1 “竞技文化”与“传统内涵”的认知失衡

民族体育文化作为中华民族的优秀传统文化,是民族的血脉和人们的精神家园,也是中华民族优秀传统文化的历史积淀和教育、鼓励民众团结的深沉力量,但这种力量在西方主流体育文化的侵蚀下日渐式微,其传播和传承的空间也逐渐步履维艰^[19]。竞技体育文化作为西方政治、文化推进的主要手段,依托其资源优势与拥有游戏规则制定者的政治权利,形塑以竞技体育为核心的西方体育学科标准。诸如 NBA、韩国跆拳道、欧洲足球联赛等主流赛事在各大平台与媒体追逐收视率的同时,人们也在构建一个迎合他者文化的新体系,加速西方主流体育项目以“金牌导向”为核心意蕴的价值认同,造成对民族体育的肆意扩张、侵染和践踏^[19]。另外,美国中情局在对中国的《十条诫令》中也明确指出:“通过一切可能的文化传播形

式来实现价值扩张^[20]”。因此,这种强者文化、精英主义通过国际赛场进行技术的角逐、文化的吞噬、经济效益的追赶,全方位构建以西方体育文化为核心的产业市场,不仅“忽略了体育实践是各国具体的文化成就的体现”,而且“扼杀了本来就不多的本土体育文化的生存空间^[21]”。据统计,作为我国主流媒体的中央电视台,其体育频道在 2001—2005 年所做的与武术相关的报道还不足其报道总量的 1%^[22]。因此,中国武术即使融入了国际,如果忽略了其中蕴含自强不息、谦虚、止戈以武等文化基因,弘扬中华武术的效能也是徒然的。因为“只有传统武术中所蕴藏的中华民族优秀传统文化才是中国文化真正区别于他族的文化内容^[23]”。据《公报》显示,新时代民众参加体育锻炼的意识显著提升、参与人数持续增长、体育消费更积极^[24],但传统体育项目参与度走低的现实景况依然表征着其深层的价值认同焦虑。综上所述,对于民族体育文化的认同焦虑,对其文化发轫的漠视和深层的文化自信式微,归咎于对西方竞技体育的“更高、更快、更强”的文化符号的过度认同与盲目追崇,造成多元价值融合的中华民族体育文化主体性价值缺席和认知失衡。

2.2 “要素僵化”与“多元融合”的价值错位

罗斯塔尔(Rosenthal)认为,危机是对一个社会系统的准则、架构及价值产生的威胁,且需要在不确定性和时间紧迫性极高的情况下必须对其做出关键决策的事件^[20]。民族体育文化在社会准则与价值认知间的危机主要体现在内在必然要素缺乏活态传承的联结效应,当这种效应在社会上广泛流传时受众群体就会被他族文化同化或被认同。从社会学基本理论看,自然、人口和社会在变,文化必然要变^[25]。就时间维度而言,民族体育文化是特定节日的身体活动,比如傣族、苗族、白族等民族的划龙舟、蒙古族的赛马会或者在庙会的赛马活动。藏族、蒙古族等民族的射箭运动安排在每年的正月初二,并以村落为单位轮流举办。相当一部分的传统体育项目都有特定的叙事意境、敬神娱人、祭祀仪式等特殊的寓意,需要特殊的场景、特定节日表达独有的文化内涵。因此,时间层面的“单向性”在现代语境略显僵化。就场域维度而言,大多数民族体育项目脱胎于农耕文明,不管是自然载体还是所使用的器具都有着深刻的时代特征。然而,随着农业现代化与城镇化推进,很多场景与器械已经无法使用和失去了使用的意义;加上有着深刻的信仰认同与严谨的制度要求,老一辈的观念固

化令民族体育文化无法轻易接受现代元素的掺杂,“传统意蕴”与“现代元素”间就出现相互排斥的无序局面。像土家族的“摆手舞”“毛古斯舞”一样,其动作、姿态等表现形式随着社会发展从最初的祭祀仪式传统活动演变成旅游式的舞台表演,根本属性也从特有的仪式性活动转换成文化消费产品,但封闭与固化的传承要素始终未能完全契合时代推进的节奏。就认知维度而言,首先,以西方竞技体育为学科标准的学校体育受到的价值冲击,表现在“重表演、轻竞技”的民族体育与西方竞技体育的“非输即赢”的价值取向存在隔阂,从而导致民族体育文化的学校传承失衡。比如,由价值冲击衍生出人文环境、师资力量、器材设备等方面的不足阻碍了校园舞狮运动的发展^[26]。其次,青少年体质健康状况的持续下滑,导致相关部门不得不重视指标化、量化的“国测”,使集“意蕴、气韵、神色、健体、养生”于一体的民族体育价值式微。再次,传统家庭教育缺失。随着城镇化深入,传统的乡村家庭结构已逐渐肢解,当今的乡村家庭多是以老人、儿童为主的“留守组合”,传统的家庭技艺传承也就瓦解。因此,囿于民族体育文化体系的组成因子及所处新环境存活与融合能力,造成传统文化与现代文明的隔阂。融入经济向高质量发展阶段^[27],作为相对独立的民族体育文化,其高质量发展必然要调和“传统”与“现代”的融合比例,探究如何突破时空上的限制成了当前发展的课题。总而言之,元素的僵化在新时代多元融合高质量发展框架下显然是发展桎梏,只有在新时代实现其内在价值的突破,紧密围绕核心价值体系,在顶层认知、中层联结、下层回应的逻辑理路基础上创新元素构成契合新时代发展的形式与内容。

2.3 “传承主体”与“现代架构”的断裂

长期以来,中华民族体育形成的文化内核、赓续模式在其传承惯性和内卷化的压力下,并未在城镇化浪潮裹挟的外部冲力中实现快速转向与适者生存,反而暴露了其在城镇化浪潮中赓续的有限张力和群体萎缩性的内在压力与外在严重挑战并存的发展困境^[19],主要表现在传承主体的缺席与功能性失效,造成无法在现代语境中进行有效的文脉赓续的处境。国家统计局发布的《中华人民共和国2020年国民经济和社会发展统计公报》显示:外出农民工16 959万人。大规模的农村人口在城镇场域活跃,接受现代文明的“人文熏陶”,造成民族体育文化在传统与现代间相互掺杂、异化,最终导致传承体系老龄化严重、青黄

不接的局面。据载,截止2018年国务院公布的5批国家级非遗传承人中50岁及以下只有6人,而60~80岁的传承人占了总数的一半以上,比例为54.55%^[28]。“手艺人”日益年长,其身体机能已无法承受某些技能动作,加之在青壮年间出现的传承人口断层,作为文化存续必要条件的人力资源略显萧条。另一方面,自然场域与社会环境是文化传承与弘扬的前置条件,也是民族体育文化存续的最大障碍。城镇化、工业化不断改变原有的生态环境^[29]，“抛绣球”理应是饱含青山、碧水等山水柔情与人文气息的生活画册,但由于生态元素遭到切割,被迫从原生空间搬到以钢筋包围的现代场域,这样一来就等同“失去了灵魂的肉体”。再有,国家统计局官网统计数据显示,从1980年至2014年全国行政村从709 820个递减到585 451个^[30]。由此可见,生态场域作为民族体育文化生存、传承的重要载体的依存作用逐渐消弭,造成民族体育文化生存空间窄小,人与自然、人与传统民俗发生联系的实践活动的可能也就减少,从而横亘了民族体育文化与现代文明。因此,民族体育主体元素缺席导致与现代架构的交融机制断裂是现代化进程中的必然结果,也就催生出“活态传承”的行动调整,毕竟传承内容是通过主体元素参与共建的一种相对固定的客观事实。综上所述,民族体育赖以生存的自然条件、人文环境等传承主体无法契合到现代社会结构,导致特有的地域色彩和人文惯习无法被真切感悟,这种文化传承主体的缺位、断裂在一定程度上造成其价值异化。

3 实现新时代民族体育文化价值认同与增值的实现路径

3.1 守正创新:以强化主体属性为核心,提升产品与服务质量

根据质量的定义,产品与服务质量是指产品和服务与用户需求的契合度、适用性、满意度^[31]。从这个角度来看,新时代高质量发展的民族体育文化产品,不仅仅要拥有产品属性与服务内容所带来的交换价值,还要拥有产品属性与服务内容的使用价值,即能否最大限度提升民众对美好生活的满意度。为了应对民族体育的整体性与协同性失衡问题,提升产品质量包括以下几点思路:(1)锚定民族属性,回归主体性立场。我国是一个典型的多民族国家,每个民族的特色都为中华文明添上不可或缺的一笔,只有突出民族特性并加以推广,才有可能形成“以点带面”的繁

荣宏景。因此,从顶层维度构筑以“属地”为核心的政府主导、社会参与、企业融入、学校响应的多部门协同管理体系,着重契合《“十四五”文化发展规划》的“优化城乡和区域文化资源配置”区域治理理念,进一步形成相互促进、优势互补的推进局面。只有认同本族文化、科学理性地面对自身的族群价值,才有可能形成更高层次的民族认同与文化尊重。(2)就文化属性而言,细化民族体育项目智库建设,突出多学科融合发展的价值属性与层次结构,满足历史探源、机理解惑、哲理剖析、艺术感知以及伦理教化等内涵,而并非单纯的技术传递^[32]。比如,太极拳主要吸收了传统医学的经络、气血、导引等理论,但其中不乏竞技属性、哲理属性;中国传统武术也存在“由戎而武”与“由祀而武”的双重起源。因此,加紧编制传统体育项目的项目属性、学科归类等智库规划,能够为传统体育项目属性提供更加清晰的认知。(3)就教育属性而言,明确产品服务层级。建立涵盖幼儿(传统民间体育游戏为主)、青少年(竞技性、哲理性、综合性)、成年人和老年人(康养为主)、特殊人群不同层次需求的服务供给体系。陕西的腰鼓和秧歌项目从中小学开始把体育技能、历史叙事、文化内涵等内容融入学校体育的教育资源分配系统,通过义务教育资源的层层分配进入高校,以课程编排、社团组织等进行实践回应,成功促进文化交流与沟通。(4)就产业属性而言,提升科技赋能产业发展。利用抖音、快手、自媒体和省、市、县区、镇四级融媒体平台,通过用户的筛选和发挥政府职能部门的推广效能,加大传统体育项目的宣传与推广。总而言之,民族体育文化作为一个综合性、多学科融合的文化产品,其质量与服务效能应该在现代语境中寻找更大的生存空间,在“传统”与“现代”间提高生存活力和契合度。

3.2 与时俱进:以创新生产要素投入契合时代发展理路

生产要素一般包括劳动力、资本、自然资源、制度和制度创新等^[33]。通过以补充从业人员为核心、增加资本投入、保护自然资源、完善制度和理念等方式,破解民族体育文化存续的要素短板造成的代际问题。(1)增加人力要素投入。一是研究编制多学科融合的人才发展规划,以政府为统筹、以高校为载体培育资助专项人才计划;二是支持企业、社会力量吸纳更多区域的从业人员;三是制定乡土文化专家的薪酬制度并纳入公共服务体系统一管理,提升荣誉感、社会地位;四是提升志愿服务效能,通过物质或荣誉奖励

杰出的文化志愿者。需要注意的是:要更好地实现文化阐释与存续,必须培养专业性高的、全方位的讲解人和引路人,能够利用通俗易懂的语言还原文化原型和准确讲述中国故事。(2)提升资本要素效能。一是提升政府专项资金的精准投入,通过贴息、降税等手段吸纳社会资金参与项目文化的统筹、推广与宣传;二是加强以传统体育项目带动多元业态融合发展的融资模式,推动文化集中区域的联合经济发展。(3)优化自然要素。一是利用乡村振兴战略的政策红利,修复、完善发展区域项目与建立文化活动圈;二是利用当地特有湖泊、山地等自然优势,开发新兴项目,带动当地特色的传统体育项目发展;三是运用科技手段加强编制融合现代元素的表现样式,规避自然载体的僵化;利用文化博物馆、乡村文化展览馆、大型电子屏幕等,通过科学技术把项目原型投放到公共区域,提高宣传效应。

3.3 整合强化:以产业融合、业态升级优化民族体育文化产业结构

新时代民族体育文化能否实现文化自信和民族复兴的关键是能否适应新的价值样态和重新唤回国民的注意力,即如何破解多元的价值导向下促进国民对其价值认可度与主动参与度,进而构建文化高质量的增值发展体系。要抓住新时代的发展机遇,以价值属性与现实需求为主线,契合“教、卫、旅”等与国民生活高度契合的新需求,着力构建以“生活体育”为着力点的推进模式。(1)强化突出以民族特色为核心的“体教融合”模式。2020年4月,中央深改委审议通过《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》,作为实现中华民族伟大复兴的战略性举措,是新时代教育改革的目标和指向,明确“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”学校体育的推进目标,为学校体育指明了行动方向。从民族体育文化的内涵构成、表达样态、多元价值导向等维度而言,几乎与“四位一体”的改革目标一一对应,是完美的活态教材,因为它所体现的不仅仅是身体上的强健之义,更是所蕴含的民族伦理、人文历史、哲学与艺术等内容。因此,在急需“精神成长”的新时代需要一个载体来实现“以体育人”,中华民族体育文化固然首担其责。一方面,加大校园师资培训力度,构建民间手艺人进课堂的行动方案;深挖项目文化,提升授课深度与广度,利用校园课程开发与社团融合,加强政策的实践回应。另一方面,以课程思政为契机,转变单向价值思维,推进多学科融合。2022年8月,教育部等十部门关于印发《全面推进“大思政课”建设的工

作方案》指出,大中小学思政课一体化建设亟需深化。民族体育文化体系作为一个相对独立的文化形态,蕴含着丰富的思政元素,能够涵盖全学段的思政载体,因为“民族传统体育本身就是民间音乐、民间舞蹈、民间戏曲、民间故事、民间曲艺等多种复合要素的集合体^[32]”。因此,应加大民族体育文化进校园活动,充分结合当前的深化体育改革举措,加大力度设立民族体育项目基地学校与示范学校立项与推广,开拓教育传承推动传统文化高质量发展的新局面。(2)创新以“生活体育”为范式的体医融合模式。研究表明,八段锦在改善老年尘肺病人运动耐力,延缓疾病恶化^[34],改善功能性和器质性失眠症疾病^[35],对乳腺癌患者术后生活质量的康养效应^[36]等方面都有明显的治疗与康复作用。2016年中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》,2019年中共中央和国务院颁布的《关于促进中医药传承创新发展的意见》均指出,促进“中医养生保健知识和太极拳、健身气功(如八段锦)等养生保健方法”融入国民生活、扎根现代生活,成为人民的需要。但是,《2020年全民健身活动状况调查公报》结果显示,仅仅19.6%国民获取过专业教练的指导。习近平总书记指出,基层是一切工作的落脚点,社会治理的重心必需落实到城乡、社区。因此,如何进入社区服务特定人群、融入国民生活是当前的工作重点。首先,开展社区民族体育项目专项师资培训计划,落实社区“生活体育”推进模式。民族传统体育的养生理念、康养效能只有与新时代社区生活的习惯范式相结合,把传统体育的身体文化融入到格子化的现代生活中才有可能更深层次地展示其时代价值和文化影响力。其次,落实社区体育的推广与宣传工作,通过街道、居委、社区、业委会等局部单元的组织、宣传、推广及执行,全力推进传统体育进社会活动。最后,加大科研力度,探寻更广更深的医学价值、康养价值。(3)多元联动提升产业服务效能的“体旅融合”。2016年12月,国家旅游局、国家体育总局共同印发《关于大力发展体育旅游的指导意见》指出,体育是发展旅游产业的重要资源,旅游是推进体育产业的重要动力。体育作为一个相对独立的文化形态与旅游深度融合,契合了全民健身与全民健康深度融合的时代需求。首先,构建公共文化服务体系,推动“体育+旅游+文化”的体验式发展模式。创建“文化+旅游+体育”的综合政策支撑体系,借助国家的改革东风,加大资金投入或引入社会资金参与运营与管理,打造地区特色文化旅游区。其次,依托乡村振兴战略的政策优势,加强政府、

社会、高校多方联合的科研、产业、教学综合推进的运行体系,有基础和文化底蕴的地区可以考虑创立体育旅游教育专业以及建立专门的实习培训基地等。最后,利用政策导向发挥资源整合优势,塑造民族特色的节庆品牌,促进地区独特赛事与旅游融合的发展模式。比如,佛山的醒狮文化优势,以传统武术与传统体育产业化带动餐饮业、旅游业、影视业等发展提供了得天独厚的前置条件;壮族的“陀螺节”、侗族的“花炮节”等等均已发展成为知名的民族体育赛事品牌。鉴于区域发展差异化,不仅要明确区分所属项目的竞技属性、叙事属性、教化属性等牵动后续的联运效应,借助国家发展契机,更要构筑以城带乡、城乡统筹、体育与教育、文化旅游统筹融合的多元发展机制,加快城乡体育、文化、教育要素的有序流动。

4 结束语

民族体育文化认同是构筑文化自信的思维模式,也是实现文化价值增值的行动选择。高质量发展阶段,民族体育文化认同与存续问题依然面临复杂的内外部环境,尚存制约构建高质量发展的系列短板,亟待通过更新理论认知和实践创新予以突破和解决。目前,关于构筑民族体育文化价值认同与文化自信的理论研究滞后于现实发展需要,尤其在高质量发展阶段各地区对其价值认知与增值经验尚未总结与推广,很多实际操作模式也未被验证。从民族体育发展趋势来看,传统文化与任何优良的、合理的、先进的文化一样:“所表达和承诺的,是特定文化主体面向人类未来和整体的一种公共性的伦理情怀,以及坚定、鲜明的价值立场^[37]。”民族传统体育文化作为构筑民族文化认同的文化产品,学界应该继续以增强文化自信、构筑民族认同和实现民族复兴为核心命题,针对新形势下民族体育文化高质量发展的内涵定位、面临的新机遇与新挑战、新思路与新举措等重要议题展开更深入、更系统的研究,将民族传统体育文化的价值优势转化为高质量发展新格局的治理效能。

参考文献

- [1] 杜霞. 习近平文化自信观研究[D]. 株洲:湖南工业大学,2019.
- [2] 张红学,贺一凡,刘珂珂. 文化自信背景下民族传统体育文化传播困境及对策[J]. 体育文化导刊,2021(08):60-66.

- [3] 王智慧. 文脉赓续与民族复兴:民族传统体育文化自信的生成机制[J]. 北京体育大学学报, 2019, 42(09): 148-156.
- [4] 陈瑶瑶, 倪依克. 2008 年以来我国民族传统体育研究进展[J]. 中国体育科技, 2016, 52(02): 12-18.
- [5] 陈艳波, 王奕霖. 人类文明新形态的世界历史意涵[J]. 云南师范大学学报(哲学社会科学版), 2022, 54(03): 1-10.
- [6] 许积年. 弘扬中华优秀传统文化, 推进人类命运共同体发展[EB/OL]. (2022-04-27) [2023-04-28]. <http://www.zgctwh.com.cn/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=10&id=1342>.
- [7] 孙宜辰, 郭文亮. 从《体育之研究》看毛泽东的体育哲学思想及当代价值[J]. 毛泽东邓小平理论研究, 2014(08): 75-79+92.
- [8] 赵磊. 论邓小平的文化观对校园文化建设指导的政治作用[J]. 教育与职业, 2007(05): 43-44.
- [9] 孙宏健. 毛泽东文化观对构建社会主义和谐文化的当代启示[J]. 毛泽东思想研究, 2007, 24(05): 101-103.
- [10] 丁省伟, 储志东, 范铜钢. “五禽戏”养生文化的历史流变及生命内涵[J]. 武汉体育学院学报, 2021, 55(08): 66-70.
- [11] 韩玉, 王洪坤, 宋秀平. 民族传统体育文化的传承机制综论[J]. 北京体育大学学报, 2022, 45(02): 132-144.
- [12] 子思. 中庸全集[M]. 北京: 海潮出版社, 2009.
- [13] 王智慧. 文脉赓续与民族复兴:传统体育文化的基因传递与文化自觉——基于习近平总书记十九大报告文化自信论的分析[J]. 西安体育学院学报, 2019, 36(01): 1-9.
- [14] 马翀伟. 论文化商品的价值[J]. 云南社会科学, 2018(04): 99-105.
- [15] 经济日报. 人均国内生产总值突破 1 万美元 我国进入消费新时代[EB/OL]. (2021-05-14) [2023-04-29]. <http://news.17car.com.cn/caijing/2021/0514/56904.html>.
- [16] 钟秉枢, 李楠. 体育在中华优秀传统文化传承中的重要价值、基本理念与具体路径[J]. 首都体育学院学报, 2022, 34(01): 1-7.
- [17] 冯俊. 新时代民族传统体育的发展机遇和改良策略研究[J]. 贵州民族研究, 2018, 39(08): 140-143.
- [18] 王洪坤, 韩玉姬, 韦晓康, 等. 民族传统体育文化生态发展中的问题及纾困路径[J]. 北京体育大学学报, 2020, 43(10): 145-156.
- [19] 张文鹏, 郭澜, 曾婷婷, 等. 新时代中华民族传统体育的机遇、挑战及政策建议[J]. 武汉体育学院学报, 2020, 54(07): 57-62.
- [20] 美国中情局对华的十条诫令[J]. 党政论坛, 2001(09): 25.
- [21] 张颀, 刘亮, 徐泽. 中国体育对外话语体系建构的若干问题探析[J]. 体育学刊, 2019, 26(06): 52-56.
- [22] 马德浩, 季浏. 民族传统体育文化面临的安全威胁及其应对策略[J]. 上海体育学院学报, 2015, 39(06): 95-99.
- [23] 李守培, 郭玉成. 武术进入孔子学院的可行性与策略研究[J]. 搏击(武术科学), 2011, 8(10): 15-17.
- [24] 国家体育总局. 国家国民体质监测中心发布《2020 年全国全民健身活动状况调查公报》[EB/OL]. (2022-06-07) [2023-05-06]. https://www.sport.gov.cn/n315/n329/c24335_053/content.html.
- [25] 冯钢. 社会学[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2004: 160-162.
- [26] 李本一, 程文广. 新时代我国舞狮运动发展研究[J]. 体育文化导刊, 2020(04): 31-37.
- [27] 薛宏波, 王松. 我国民族传统体育文化对外高质量交流要素研究[J]. 沈阳体育学院学报, 2021, 40(06): 137-144.
- [28] 戴庆辉, 倪依克. 民族传统体育非物质文化遗产传承人的价值提升[J]. 西安体育学院学报, 2019, 36(02): 185-201.
- [29] 汪全先, 万义, 宋彩珍. 我国民族传统体育文化的当代困境与消解[J]. 武汉体育学院学报, 2015, 49(07): 52-57.
- [30] 刘德森, 朱永飞. 村落空间民族传统体育传承的困境与路径选择[J]. 吉林体育学院学报, 2021, 37(02): 104-108.
- [31] 陈川, 许伟. 以人民为中心的高质量发展理论内涵[J]. 宏观经济管理, 2020(03): 15-20.
- [32] 申凯, 袁金宝. 民族传统体育文化建设的理论自觉与实践路径[J]. 西安体育学院学报, 2021, 38(06): 719-727.
- [33] 楚明钦. 产业发展、要素投入与我国供给侧改革[J]. 求实, 2016(06): 33-39.
- [34] 王晶娟. 八段锦联合吸气肌力量训练对老年尘肺病人运动耐力和呼吸功能的影响[J]. 护理研究, 2022, 36(03): 562-564.
- [35] 侯江涛, 郑鸿铭, 严梓萁, 等. 八段锦干预失眠症患者疗效的 META 分析[J]. 广州体育学院学报, 2022, 42(02): 59-69.
- [36] 吕峰, 于洋, 梁栋, 等. 八段锦及太极拳锻炼对乳腺癌患者术后生活质量的影响[J]. 武汉体育学院学报, 2015, 49(07): 81-83.
- [37] 董辉. 文化之伦理价值的正当性审视——一种整体性意义的公共性立场的回归[J]. 思想战线, 2016, 42(06): 148-151.

[责任编辑 江国平]