

新质生产力推动民族传统体育创新发展的路径研究

郝嗣伟

(汉阳大学艺体能学院,韩国 安山 15588)

摘要:以科技创新为主导的新型生产力,对民族传统体育创新发展具有推动作用。运用文献资料法,对新质生产力推动民族传统体育创新发展的现实困境、关键要素、内在逻辑和发展路径进行探析。研究发现:民族传统体育创新发展面临政策资金落实不足、数字化转型动力不足、文化认同与传承面临挑战、赛事组织同质化等问题。新质生产力通过创新驱动促进传统体育与现代科技结合,生产要素优化推动传统体育提质增效,绿色发展建构传统体育生态文明观。基于此,提出实践路径:建立健全创新发展战略,完善民族传统体育政策制度体系;强化体育科技支撑体系,推动民族传统体育数字化发展;加强创新能力人才培养,厚植民族传统体育人才基础;打造智慧体育发展平台,优化民族传统体育高效发展模式。

关键词:新质生产力;民族传统体育;创新发展

中图分类号:G80-05

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2025)03-0015-08

Research on the Path of Promoting Innovative Development of Traditional Ethnic Sports through New Quality Productivity

HAO Siwei

(Hanyang University College of Sports & Art, Ansan 15588, Republic of Korea)

Abstract: New quality productivity, driven by technological innovation, is a new type of productivity that plays a driving role in the innovative development of traditional ethnic sports. This article uses the literature review method to analyze the practical difficulties, key elements, internal logic, and development pathways of how new quality productivity fosters the innovative development of traditional ethnic sports. It is believed that the innovative development of traditional ethnic sports encounters issues such as inadequate implementation of policies and funding, insufficient digital empowerment of modernization, challenges in cultural identity and inheritance, and homogenization in event organization. New quality productivity promotes the integration of traditional sports and modern technology through innovation, improves the quality and efficiency of traditional sports through optimization of production factors, and constructs the ecological civilization perspective in traditional sports through green development. Based on these, it proposes establishing an innovation-driven development strategy and improving the policy and institutional system of traditional ethnic sports; strengthening the sports technology support system and enhancing the digital development of traditional ethnic sports; strengthening the cultivation of innovative talents and the foundation of traditional ethnic sports talents; and building a smart sports development platform and optimizing the efficient development model of traditional ethnic sports.

Key words: new quality productivity; ethnic traditional sports industry; innovation development

民族传统体育是在特定民族和地域文化背景下产生的体育运动,承载着民族独特的文化和价值观,具有较强的民俗性、地域性和文化传承性,涵盖民间游戏、竞技活动、武术、传统养生功法等多种形式。《中华人民共和国体育法》明确指出,国家鼓励、支持

优秀民族、民间、民俗传统体育项目的发掘、整理、保护、推广和创新^[1]。所谓创新,并非抛弃传统,而是在保护和传承民族传统体育的基础上,通过现代技术应用、市场化运作、数字化转型等手段,对传统体育进行适应现代社会发展的改造,使其焕发新的生命力。

收稿日期:2024-12-24

作者简介:郝嗣伟(1994—),男,山西平遥人,在读博士研究生。研究方向:体育人文社会学。

新质生产力以科技创新为主导,是契合高质量发展要求的新型生产力形态,也是促进产业升级、构筑新型生产力动能的关键力量^[2]。新质生产力具有新科技革命的主导性、新产业赋能的前瞻性和高质量发展的目的性^[3]。新质生产力通过技术创新、场景创新、模式创新、资源优化和绿色发展等手段,对民族传统体育的创新发展具有积极的推动作用,不仅保留民族文化精髓并赋予其新的时代内涵,更助力其适应现代社会需求、焕发新活力,为增强民族自豪感提供新契机。面对民族传统体育发展中的问题,如何通过科技赋能和资源整合,为其注入新动能,成为亟待解决的新命题。鉴于此,立足建设体育强国的时代背景,探析新质生产力推动民族传统体育创新发展的内在逻辑和实践路径,对促进民族传统体育高质量发展具有重要理论意义。

1 民族传统体育创新发展的困境

民族传统体育承载着传承民族精神、增强国家文化软实力、推动地区经济与旅游发展、促进群众身心健康及丰富社会文化生活等多重使命。近年来,从河南焦作、河北邯郸、湖北武当山、四川峨眉山等地“以体促旅、以旅兴体”理念的实践^[4],到短视频、新媒体直播平台等数字化展示方式的创新,民族传统体育已进入数字化转型升级与科技赋能传播的创新发展阶段。然而,总体来看,其在发展过程中仍面临诸多挑战。

(1) 民族传统体育创新发展的政策落实和资金支持力度不足。尽管习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导的《关于进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见》明确了民族传统体育发展的核心任务,强调推动民族团结、传承中华优秀传统文化、提升全民健康水平。^[5]且上海、内蒙古、陕西、安徽、江西等省份明确加强对民族传统体育的挖掘、推广与传承,打造跨区域的全民健身特色赛事品牌,鼓励体育、旅游、文化等相关领域 IP 品牌发展。然而,在经济欠发达地区,尽管政府出台了相关政策,但由于资源有限和执行力不足,民族传统体育项目的推广仍面临落地难问题,基层群众参与积极性受限。在实际资金分配中,传统体育赛事组织及人才培养等方面仍缺乏持续而稳定的资金投入,严重制约民族传统体育的发展。

(2) 民族传统体育在现代化融合和数字赋能发

展方面动力不足。表现在数字化转型和科技应用的驱动力不足,政府和相关部门在推动民族传统体育数字化方面的政策支持和激励措施不够,缺乏系统和长期的政策支持,导致数字化发展缺乏持续性。虽然部分地区尝试将民族传统体育与旅游、文化等产业结合,打造具有影响力的 IP 品牌,但缺乏系统的商业模式和市场推广策略,难以形成持续的吸引力和经济效益。在引进和应用新技术方面进展缓慢,推广形式主要依赖传统媒体和线下活动,对直播平台、短视频等现代科技媒体的利用率较低。同时,数字化基础设施建设滞后,线上平台与数字内容创作层级较低,缺乏系统的数字化运营模式和高质量的创作内容,限制了民族传统体育的传播和推广效果^[6]。

(3) 民族传统体育在文化认同与传承推广面临挑战。主要表现为文化认同弱化、传承环境改变、教育体系不完善和社会关注度低。现代化和全球化的影响削弱了公众对民族传统体育的文化认同感,尤其年轻一代更易接受现代流行文化,导致传统体育项目继承人日渐稀少,造成传承的断层^[7]。此外,大部分传统体育项目的传承依赖于民族村落与聚居地,而传统村寨多处于自然保护区内,受教育、环境的影响,居民文化程度普遍较低、语言沟通障碍大,难以在现代社会找到合适的传承方式,导致传播效果受限^[8]。学校教育对民族传统体育的重视程度不足,课程设计缺乏相关内容,目标定位模糊,项目教育进展缓慢^[7]。加之在教学和推广缺乏现代技术的融合,未能充分利用新媒体、数字平台等手段扩大受众群体。尽管传统体育项目文化价值深厚,但其影响力及商业价值相对较低,在推广中需要投入大量物力、财力,社会各界对民族传统体育的关注和支持力度不够,制约了其传承的广泛性^[9]。

(4) 民族传统体育在赛事组织、内容呈现、营销等方面存在“同质化”问题。随着传统体育赛事数量的增加,组织形式照搬“协会+政府”的固定模式,赛事供给重复、效率低,且营销手段相似,难以满足多元化需求^[10]。商业化进程中,部分传统体育项目被包装成经济利益的工具,忽视了文化传承与生态保护,导致传承功利化,影响了文化的纯粹性和真实性,使游客无法真正体会到民族传统体育的独特魅力^[8]。例如,少林功夫从传统的修行防身技艺演变为全球知名的表演艺术和商业品牌。虽经现代舞台技术改造增强视觉效果,却弱化了其原有的精神内核。

2 新质生产力内涵及推动民族传统体育创新发展的关键要素

2.1 新质生产力的理论内涵

新一代科技和产业革命的深化升级,推动着世界格局的快速演进^[11]。以现代信息网络为载体,信息通信技术融合与全要素数字化转型成为实现中国式现代化高质量发展的核心动力。2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察时首次提出“新质生产力”概念,强调将整合科技资源、培育“新兴产业”和“未来产业”作为新质生产力形成的关键条件^[12],为我国社会的可持续发展提供有力支撑。这一概念提出后,学术界对其关注度持续攀升,认为新质生产力的核心特征在于创新,本质是先进生产力^[13],关键在于发展质量。“创新”是指生产要素的创新,传统生产力理论强调了资本、劳动力和技术投入对生产力增长的作用,而新质生产力强调了全要素生产率的提升,因此生产要素提升是产生新质生产力的条件^[14]。“提质”是指生产力要素的优化,“创新”与“提质”相辅相成,共同推动产业生产力跃升^[15]。新质生产力的要素包含劳动者、劳动资料和劳动对象^[16],在体育领域,时丽珍认为新型劳动者指具备创新思维、数字化技能及跨领域协作能力,适应高端先进体育设备的应用型人才。新型劳动资料指将信息技术、智能制造等赋能体育业的先进技术和装备。新型劳动对象指制造体育用品的先进生产要素和以数字形式储存的数据要素^[17]。

综上所述,新质生产力是以信息技术、人工智能、大数据等新兴科技为基础,通过技术革命性突破、生产要素创新性配置和产业深度转型升级,形成兼具高科技、智能化、创新驱动、共享协作及绿色可持续特征的新型生产力^[18]。通过新质生产力带来的技术优势、政策支持等红利,必将为新时代体育高质量发展提供解决方案,为实现中国体育强国注入强大动力。

2.2 新质生产力推动民族传统体育创新发展要素

(1)数字化技术与数据要素应用是提升民族传统体育创新发展的重要支撑。新质生产力伴随数字体育、智慧体育等产业模式升级,可以打造沉浸式、体验式、互动式数字体育场景,助力非物质文化遗产的保护和传播。例如,通过VR/AR技术复原传统武术技法,利用数字技术记录摔跤、舞龙舞狮等活动,可实现沉浸式、互动式文化体验。数据要素是驱动经济发展和技术创新的重要资源,通过系统化的管理和创新

手段,充分挖掘数据要素潜力^[19]。通过挖掘民族传统体育用户需求,优化赛事推广策略,精准匹配消费者需求,推动民族传统体育市场的智能化发展。在了解消费者需求的基础上,优化民族传统体育产品设计,改进运营流程,以应用需求为导向,推动数据要素的供给和使用。通过优化营商环境,建立民族传统体育数字交易平台,完善赛事数据共享机制,构建高效和开放的市场环境,推动民族传统体育产业的现代化和可持续发展。

(2)深度融合与优化升级是实现民族传统体育创新发展的重要路径。新质生产力推动民族传统体育产业与其他领域深度融合,通过相互赋能产生乘数效应。推动民族体育文化与旅游资源的整合利用,通过创意转化提升整体产业链的文化价值,依托民族传统体育项目打造体育文化村、民族体育体验中心,结合当地特色节庆(如那达慕大会、龙舟节、抢花炮、藏族赛马节等),开发“体育+旅游”的特色产品。借助藏族赛马、蒙古摔跤等赛事活动,促进地方牧业经济发展。依托民族体育赛事,结合少数民族特色农产品(如马奶酒、特色药膳)的推广,打造融合体验式消费的新模式。通过统筹各类资源,构建跨产业融合的发展机制,推动民族传统体育的现代化发展。

(3)人才红利是推动民族传统体育创新发展的重要动力。新质生产力对民族传统体育人才培养提出更高要求,中国经济发展进入新时代,人才红利成为推动民族传统体育产业创新的重要驱动力,畅通教育、科技、人才之间的关系,完善人才培养的机制,为民族传统体育创新发展提供有力支持^[20]。培养专业型、创新型、实用性的高素质人才,是实现高质量发展的关键因素。在数字化趋势下,培养掌握数字化思维和数字化运作的人才才是必然要求。加强传统体育项目教练、非遗传承人的培养,推动武术、摔跤、龙舟、射箭等项目的标准化教学与推广,利用VR/AR技术复原民族体育技艺,传播民族体育文化,通过完善人才培养机制,促进民族传统体育人才梯队建设。

(4)政策引导和绿色发展理念是推动民族传统体育创新发展的重要保障。通过完善法律法规、优化政策体系和制定激励机制,促进民族传统体育的传承、保护与推广,提升其社会影响力和经济价值。同时,加快绿色转型是新质生产力赋能创新发展的内在要求,推动民族传统体育在生态保护与文化遗产之间实现平衡,发展低碳赛事活动,打造绿色经济效益,确保其长期可持续发展。绿色发展理念不仅延续了传

统体育的文化价值,还契合了现代社会对生态环保需求,有助于构建健康和谐的体育生态文明观,为民族传统体育可持续发展开辟了新路径。

3 新质生产力推动民族传统体育创新发展的内在逻辑

新质生产力以创新为核心驱动力,是具备高科技、高效能、高质量特征的先进生产力形态,其核心内涵表现为科技创新驱动、生产要素优化重塑、绿色发展底蕴三个方面^[21],新质生产力的优势为民族传统体育创新发展提供了理论依据和实践路径。

3.1 科技创新驱动促进传统体育与现代科技结合

习近平总书记强调,“实施创新驱动发展战略必须紧紧抓住科技创新这个‘牛鼻子’。”^[22](1)通过新技术推动项目改造,实现民族传统体育的高质量发展,加速新装备、器材、设施升级,创新比赛形式。例如:应用新型材料研发高性能体育用品,在民族射箭项目中,智能弓箭装备通过高精度传感器优化运动轨迹,提高竞技水平;VR 技术和智能桨训练系统可以帮助龙舟运动员模拟真实水流环境,提高训练效果;利用新材料降低体育场馆的建造成本,为民族传统体育建立多元的运行方式和使用场景^[23]。推动民族传统体育场地设施建设,保护和传承少数民族体育文化。(2)数字技术的应用也为体育赛事服务带来高效体验。如上海虚拟体育公开赛,整合智能模拟设备和互联网竞赛平台,推动传统体育赛事迈入“Z 世代”;河南卫视的《武林风》节目通过 VR/AR 技术,让观众在家中就可以享受沉浸式的观赛体验。采用数字化技术发展体育文化旅游,让游客沉浸式体验传统体育的历史,推动体育消费生态转向线上线下结合的发展模式。(3)新思维为民族传统体育创新发展注入活力,围绕铸牢中华民族共同体意识,依托民族特色物质载体与象征符号进行叙事,推动少数民族传统体育文化“走出去”。例如,2024 年“一带一路”健身气功民心通大讲堂围绕《健身气功·马王堆导引术》开展线上养生讲座、功法教学及交流沙龙,服务全球爱好者身心健康,扩大国际交流合作,弘扬丝路精神,以体育外交和文化外交标注“一带一路”倡议是惠及世界的“幸福路”^[24]。新质生产力以创新驱动为核心,推动传统体育与科技、文化深度融合发展。通过引入新技术和方法,传统体育逐步实现科技赋能与现代化转型的高质量发展。

3.2 生产要素优化推动传统体育提质增效

新质生产力通过优化资源配置,实现生产要素的创新和产业深度转型升级,推动社会经济发展和传统体育的现代化转型。生产力要素包含劳动者、劳动资料和劳动对象^[16]。(1)新质劳动者为民族传统体育发展提供智力引擎^[17]。国之命脉,重在人才,新质生产力的培养具有创新思维、数字化技能与跨领域协作能力的优秀体育人才。在训练过程中,应用虚拟现实、运动传感设备模拟比赛场景,提升摔跤、射箭、赛马等项目的竞技表现。学校通过优化课程体系和教学方式,鼓励学生走向田野,亲身体会民间传统体育的魅力,培养专业素质过硬的创新型人才^[25]。开设“民族体育与数字技术”专业,培养既能掌握现代技术和数据分析,又能进行传统体育管理的复合型人才。(2)新质劳动资料为民族传统体育发展提供动力源泉^[17]。新质生产力通过将信息技术、智能制造等技术赋能于传统体育产业。例如:企业及社会组织建立创新实验室,鼓励研发民族传统体育产品,提升企业的创新能力;智能制造技术在体育装备制造中提升了生产效率和产品质量。(3)新质劳动对象为民族传统体育发展提供物质基础^[17]。新质生产力为体育用品制造提供先进生产及数据要素,在体育用品制造过程中,通过信息技术获得生产数据,使用“云计算”平台对获得的数据进行智能检测,研发和使用新型材料,延长体育用品在“研产销”过程中的生命周期。例如,苗族摔跤服装品牌运用大数据分析运动员需求,推出智能压力感应训练服,提升训练效果^[26]。数字化时代高质量发展的关键在于开放与协同,通过数字技术使消费者需求能够及时反馈并影响产品生产,实现业务一体化。例如,开发一款武术 APP,用户可以在 APP 上浏览不同武术流派、技巧、历史和文化的文章、视频和图片;与其他武术爱好者分享经验、讨论技巧;基于用户的兴趣和水平,推荐适合他们的视频训练教程;提供武术比赛、表演和活动的相关信息,让武术爱好者可以随时随地参与武术运动。新质生产力强调提升产业链、价值链、创新链协同水平。搭建跨行业、跨部门、跨区域的合作平台,整合区域资源,通过与旅游、文化等多产业融合,实现生产要素优化,使民族传统体育在保留文化价值和社会功能的同时,进一步提升效率、增强竞争力,实现提质增效的目标。

3.3 绿色发展构建传统体育生态文明观

构建绿色生产力的首要任务是处理好产业经济发展与环境生态保护之间的关系,通过环境保护和文

化传承体现民族传统体育产业的绿色发展观^[27]。在绿色发展的背景下,传统体育场馆的建设要注重环境友好和资源节约意识,强调节能减排、循环利用和绿色能源的理念。例如,在建设传统体育场馆(如武术馆、龙舟赛场等)时,可以采用可再生能源(如太阳能、风能)供电,减少碳排放。同时,建设材料尽量选用可降解、可再生的环保材料,减少对自然环境的破坏。在传统体育开展过程中,推广环保意识,使参赛者和观众不仅能享受体育活动,还能提高生态保护意识。例如,推广无纸化赛事管理系统、减少一次性塑料制品的使用、在赛事中推广垃圾分类和回收制度等。在绿色发展的前提下,传统体育的生态文明观也强调人与环境的平衡。通过民族传统体育活动,了解民族文化和特色,承载丰富的精神文化内涵。如太极拳注重“以柔克刚”,通过身体与自然环境的互动感悟运动中的平衡,这与生态文明观中的“天人合一”思想相契合。通过体育运动体验自然的力量,传递人与自然和谐共生的价值观,是传统体育绿色发展中的核心要素。此外,龙舟赛、赛马、射箭等传统体育项目与自然环境密切相关,要求在开展这些活动时,注重对自然生态系统的保护。例如,龙舟赛将自然水体作为比赛场地,不仅增强活动观赏性,还促进旅游业发展,提高经济效益。新时代的生态文明观顺应了中国式现代化与人类文明新形态建构的逻辑,形成了以“人类命运共同体”为代表的独特生态观^[28]。民族传统体育的绿色、可持续发展要植根于地方文化土壤,通过可持续的场馆建设、资源节约、生态文化融合和社会参与,使传统体育保持其独特的文化魅力,在现代化进程中与生态保护、绿色发展理念紧密结合,构建更加健康、环保、和谐的体育生态文明观,实现经济、社会和生态的协调发展。

4 新质生产力推动民族传统体育创新发展的实践路径

4.1 建立健全创新发展战略,完善民族传统体育政策制度体系

新质生产力通过科技创新推动体育事业核心技术、颠覆性技术突破。民族传统体育独特的文化价值和历史传承,其发展需在保留传统特色的基础上,引入现代科技手段,实现创新与传承的平衡。政府应发挥主导作用,推动民族传统体育科技创新的制度和体系化。通过政策支持、资金投入等手段保障其发展,制定《关于推进民族传统体育创新发展的若干意

见》等专项政策,为传统体育项目提供政策优惠和资金支持;鼓励地方政府结合区域特色,扶持本地的民族传统体育项目,将其与旅游、文化产业相结合,推动体育经济发展。加大政府对民族传统体育科技创新的投入,利用数字化技术形成多元化的科技创新投入体系,使传统项目能够更广泛地传播与推广。

要实现民族传统体育的可持续发展,必须建立完善的科技服务体系,促进科技成果的有效转化,推动其产业化发展。加快建立相关行业标准,在确保数据安全的前提下,完善数据资产转化及资源协同共享机制,促进政府与市场主体间的合作。完善民族传统体育产业的管理、服务及人才培养体系,通过数字技术不断提升服务质量,满足人民对美好生活的需求,实现物质文明与精神文明的协调发展。搭建技术转移平台,促进民族传统体育项目与现代科技成果的结合,推动新技术在器材、赛事、训练中的应用。通过设立专项基金和提供优惠政策,鼓励企业和科研机构参与民族传统体育科技创新。扶持相关中小企业,培育民族传统体育产业链,推动其市场化发展。例如阿里体育、字节跳动等企业投资智能太极拳训练系统、民族体育赛事直播平台,加速民族体育产业链的升级。

4.2 强化体育科技支撑体系,推动民族传统体育现代融合和数字化发展

科技创新通过数字技术优化服务管理模式,整合体育行业的人才、资本和文化资源。5G、物联网和大数据等现代数字技术,推动了体育产业从传统的数字化向更高层次的智慧化转型。2024年“海口杯”端午龙舟邀请赛,吸引百余家新媒体平台直播,同步覆盖百块市区城市大屏、1 600个公交车播放屏及新海港大屏,直播流量达4千余万次。科技创新促进产品和服务不断提升,智能体育设备的开发、虚拟现实训练课程的推出和沉浸式体育场馆的建立,为民族传统体育产业的发展提供动力。利用虚拟现实技术,用户可以体验传统体育运动项目,激发学习的兴趣,促进对传统体育文化的理解。例如上海武术院以“5G+AI+体育”的体育数字融合体为抓手,打造了长三角健身气功·八段锦与太极(八法五步)数字邀请赛。科技创新不仅提升了传统体育项目的现代化水平,也开辟了新的市场和用户群体。数字技术将体育活动参与变得更加便捷和互动,智能场馆可以提供个性化的服务,增强观众的互动体验。河南卫视联手小米打造《少林·功夫》作品,以中岳嵩山少林寺壁画为原型,结合VR、XR(扩展现实)技术再现历史场景,增强沉浸式体验。

加强数字技术在民族传统体育资源转化及资源

配置中的动力作用,充分发挥科技在民族传统体育产业中的生产动能。利用数字技术,拓展体育电子竞技和网络直播领域,实现民族传统体育资源的创造性转换和创新性发展。整合和协同区域内的民族传统体育资源,借助体育数字化战略完善市场大环境。随着科技与体育的深度融合,民族传统体育的资源要素范围不断扩展。民族体育风俗、地域体育项目和红色体育等,成为提升体育文化吸引力的重要载体。民族传统体育不仅承载着深厚的地方历史,还肩负着传承优秀文化的使命,通过科技创新必将助力民族传统体育展现新的生命力和活力。通过体育旅游激活城市空间文化,赋能城市高质量发展。例如,2024 年全国龙舟大联动活动,作为城市居民和游客们接近乡村、体验乡村的桥梁,累计吸引游客 8 万余名,实现旅游收入 1 300 余万元,成为推动地方高质量发展与乡村振兴的引擎。陈家沟太极文化旅游区依托太极拳发源地及“一带一路”倡议,激发体育与旅游消费潜力,满足了大众的体育消费和社会交往等需求。

4.3 加强创新能力人才培养,厚植民族传统体育创新人才基础

新质生产力对民族传统体育创新发展提出更高人才需求。需以文续脉,把握体育与文化的关系,通过人文精神的传播增强民族文化认同,推动传统体育活动在现代社会中的价值重塑和创新发展。在学校体育课程中融入民族传统体育的人文教育,组织文化讲座、研讨会和传统体育展示活动,邀请民族传统体育传承人及运动名人来分享经历和心得,提高学生对民族传统体育人文素养的认知。民族传统体育不仅是竞技活动,更是文化传承的载体,弘扬人文精神,尊重和理解民族文化多样性,有助于保护和传承民族传统体育,推动其在现代化进程中的创新。强调民族传统体育的社会功能,促进社区对传统体育活动的支持和参与,策划以民族传统体育为主题的活动和赛事,融入人文精神,如在传统节日时组织民俗体育比赛等活动,促进文化交流和民族传统体育的传播。民族传统体育产业的多元化特点要求人才具备综合性的知识和技能:明确培养民族传统体育人才的目标,不仅包括传统技艺的提升,还包括道德素养、文化认同、心理素质的全面发展;完善教育体系,通过对民族传统体育技艺、文化背景和社会责任等方面的教育,确保学校体育人才得到均衡发展;邀请民族传统体育传承人交流分享,通过榜样的力量提升学生学习的动机和信念;鼓励学生参与文化交流活动,了解民族和文化的传统,增强国际视野和文化理解能力,借鉴太极拳、少林功夫的海外传播经验,

设立民族体育国际推广中心,支持民族体育人才在海外执教、培训。培养优秀体育人才,有助于民族传统体育产业更好地融入国际市场,提升国际竞争力和影响力。通过建立系统化的育人理念,培养具备良好文化素养和社会责任感的优秀民族传统体育人才,为民族传统体育的持续繁荣奠定坚实的基础。

4.4 打造智慧体育发展平台,优化民族传统体育高效发展模式

数智化时代下,民族传统体育唯有秉承创新思维,才能在激烈的竞争中巩固自身优势。推动民族传统体育智慧平台建设,全面提升民族传统体育产业的影响力和竞争力。利用大数据、人工智能、物联网等技术构建“智慧武术”创新平台。通过 VR/AR 技术,让用户身临其境体验摔跤、龙舟赛等项目。通过数据分析了解用户偏好,优化赛事安排和场地使用,提升观众参与度和体验。文化传承方面,利用数字技术保存民族传统体育项目的历史和技艺,通过建立数据库供后人学习和研究。在保持项目核心特点的基础上,融合现代元素提高观赏性和参与性。例如,中央广播电视总台通过 3D 建模和真人扮演等技术手段,使敦煌壁画中的角抵、射猎、游泳、投掷等静态画作和雕塑生动地再现当时的情景^[29]。通过定期举办赛事和活动,打造品牌建设,结合旅游资源推出周边产品,加快民族传统体育产业化和市场化进程。政府出台相应政策支持,鼓励高校、企业和个人进行科学研究,完善学校教育体系,培养青少年对民族传统体育的兴趣和热爱。通过国际交流与合作,将民族传统体育项目推向国际舞台,提升其知名度和影响力。如可将中国传统武术、健身气功等传统体育制作成视频节目,用生动形象的动画去传播中国形象。

通过数字化管理系统,实现体育赛事和运营的数字化管理,是新质生产力赋能民族传统体育创新发展的关键。采用绿色生产方式,建设智慧体育场馆,减少对环境的影响。开发虚拟训练课程,利用虚拟现实技术模拟训练环境,为运动员提供个性化服务,提升科学健身水平。随着数字化平台和社交媒体的兴起,线上平台成为观众参与和决策的主要渠道,大数据分析和智能管理系统帮助体育组织更好地了解观众需求和行为,促进了现代元素与民族体育文化的深度融合。推动民族传统体育产业数字化和智能化升级,发展智慧体育、数字体育和虚拟体育。智能穿戴设备和虚拟现实技术将提升训练的效率和趣味性,在线训练平台使体育锻炼的场所和时间不受限制,用户可以通过在线平台随时随地进行训练,并通过社交功能与其

他用户分享成果和参加各种有趣的挑战,从而提高训练效果和趣味性。

通过社交平台、短视频和直播的方式,打造具有中国特色的传统体育IP,填补中华民族传统体育文化数字产品供给的空缺,利用专项资金建设民族体育文化数据库,引导传承人创作具有民族精神的优秀作品^[29]。培养具有新型创造思维 and 能力的体育人才,实现创意内容的孵化和流量营销的结合。通过线上平台与线下活动的结合,共同构建一个多元参与的民族传统体育内容生态。丰富沉浸式场景应用,推动体育消费从单纯体验升级到文化叙事层面。利用技术手段创建虚实结合的体育场景,通过开发体育主题、营造创意美学和展示地方特色,给游客提供情境化和沉浸式体验,推动民族传统体育产品和业态的创新,引导观众主动参与并激发情感共鸣。《武林风》赛事运用XR技术,现场再造“嵩阳书院”虚拟舞台,比赛选手全程在虚拟场景中对阵,将观众们带入更为沉浸的场景,全方位感受选手热血拼搏的气氛。

5 结语

体育新质生产力是实现体育强国、推动民族传统体育创新发展的内在要求,通过探讨新质生产力内涵,理解民族传统体育创新发展的逻辑,明确民族传统体育发展的困境,把握民族传统体育创新发展的要素及路径,为促进民族传统体育创新发展提供新的理论视角。新时代,在新质生产力的推动下,民族传统体育的创新发展将愈发显著,通过跨学科、跨领域的合作,推动民族传统体育的现代化和国际化,为民族传统体育注入新的活力和生命力。在全社会的共同努力下,新质生产力将为民族传统体育的创新发展提供强有力的支撑,助力建设体育强国,实现中华民族伟大复兴的中国梦。

参考文献

- [1] 中华人民共和国中央人民政府. 中华人民共和国体育法[EB/OL]. (2022-06-25)[2024-09-25]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-06/25/content_5697693.htm.
- [2] 周文,许凌云. 论新质生产力:内涵特征与重要着力点[J]. 改革,2023(10):1-13.
- [3] 张林,蒲清平. 新质生产力的内涵特征、理论创新与价值意蕴[J]. 重庆大学学报(社会科学版),2023,29(06):137-148.
- [4] 吴燕,冯胜刚,张元章. 少数民族特色村寨传统体育文化
- 与旅游融合发展研究——以贵州省为例[J]. 体育文化导刊,2023(11):88-94.
- [5] 国家体育总局. 体育总局 国家民委关于印发《关于进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见》的通知[EB/OL]. (2018-01-22)[2024-10-22]. <https://www.sport.gov.cn/n315/n20001395/c20029973/content.html>.
- [6] 王杰,赵富学,焦家阳. 我国散存濒危少数民族传统体育项目数字化保护价值与策略[J]. 体育文化导刊,2023(06):75-81.
- [7] 黄浩,林梓彬,郭紫敏,等. 香港校园民族传统体育教育:现状、问题与思考[J]. 广州体育学院学报,2022,42(06):85-94.
- [8] 吴进,李利强,杨宇航,等. 民族传统体育与生态旅游深度融合研究[J]. 体育文化导刊,2024(04):15-21.
- [9] 徐力. 让民族传统体育兴旺起来[EB/OL]. (2022-08-09)[2024-10-22]. http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2022-08/09/nw.D110000renmrb_20220809_5-05.htm.
- [10] 张晓琳. 我国马拉松赛事“同质化”问题及其消解[J]. 天津体育学院学报,2022,37(01):113-118.
- [11] 把握新一轮科技革命的机遇(新论)[EB/OL]. (2023-04-10)[2024-07-09]. <http://opinion.people.com.cn/n1/2023/0410/c1003-32660256.html>.
- [12] 习近平在黑龙江考察时强调 牢牢把握在国家发展大局中的战略定位 奋力开创黑龙江高质量发展新局面[EB/OL]. (2023-09-08)[2024-07-09]. http://www.news.cn/politics/2023-09/08/c_1129853312.htm.
- [13] 习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调 加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[N]. 人民日报,2024-02-02(01).
- [14] 李政,崔慧永. 基于历史唯物主义视域的新质生产力:内涵、形成条件与有效路径[J]. 重庆大学学报(社会科学版),2024,30(01):129-144.
- [15] 徐政,郑霖豪,程梦瑶. 新质生产力赋能高质量发展的内在逻辑与实践构想[J]. 当代经济研究,2023(11):51-58.
- [16] 卡尔·马克思. 资本论:缩译彩图珍藏本[M]. 朱登锦,译. 海口:南海出版公司,2007:111.
- [17] 时丽珍,黄晓灵,李增光,等. 新质生产力赋能体育用品制造业高质量发展的出场语境、推进困囿与实践路径[J]. 沈阳体育学院学报,2024,43(02):1-8.
- [18] 崔佳琦,王文龙,邢金明,等. 新质生产力赋能竞技体育科技创新的内在逻辑与实践路径研究[J]. 体育学研究,2024,38(04):111-122.
- [19] 张斌,李亮. “数据要素×”驱动新质生产力:内在逻辑与实现路径[J]. 当代经济管理,2024,46(08):1-10.
- [20] 中国社会科学院工业经济研究所课题组,史丹,张其仔,等. 中国产业转型升级取得里程碑式进步[J]. China Economist,2024,19(02):2-30.
- [21] 曾宪奎. 新质生产力:内涵、时代价值、核心要素[J]. 中国劳动关系学院学报,2024,38(03):10-19.

- [22] 中共中央文献研究室. 习近平关于科技创新论述摘编 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2016: 17.
- [23] 杨凤英, 崔晓嵩, 王文龙, 等. 新质生产力驱动体育产业高质量发展的逻辑与路径 [J]. 体育学刊, 2024, 31 (02): 1-6.
- [24] 张晨阳. 论习近平文化思想引领民族传统体育文化传承发展 [J]. 体育文化导刊, 2024 (07): 24-31.
- [25] 马学智, 胡少辉. 铸牢中华民族共同体意识背景下民族传统体育学科建设研究 [J]. 北京体育大学学报, 2022, 45 (09): 33-46.
- [26] 娄高阳, 陈刚. 大数据赋能体育用品制造业高质量发展: 价值、阻碍因素与实践路径 [J]. 体育文化导刊, 2022 (10): 8-14.
- [27] 习近平提出, 推动绿色发展, 促进人与自然和谐共生 [EB/OL]. (2022-10-16) [2024-07-18]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/16/content_5718825.htm.
- [28] 亓冉, 李凤亮. 新质生产力赋能文化和旅游产业高质量发展研究 [J]. 烟台大学学报 (哲学社会科学版), 2024, 37 (05): 112-124.
- [29] 张晓琳. 数字化背景下中国体育文化的新媒体传播研究 [J]. 天津体育学院学报, 2024, 39 (04): 421-426.

[责任编辑 林春莺]

(上接第 7 页)

- [5] 习近平: 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [EB/OL]. (2022-10-25) [2025-01-08]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.
- [6] 谭琳. 论习近平体育思想的人民性 [J]. 武汉体育学院学报, 2019, 53 (04): 5-10.
- [7] 张矛矛, 刘艳芹, 孙葆丽. 北京冬奥会人民性的缘起与实践 [J]. 体育学刊, 2022, 29 (03): 8-13.
- [8] 柳鸣毅, 曾洪涛, 敬艳, 等. 体育强国建设的人民性 [J]. 天津体育学院学报, 2022, 37 (06): 718-724.
- [9] 推动全民健身事业迈上新台阶 (弘扬北京冬奥精神 加快体育强国建设) [EB/OL]. (2022-05-06) [2025-01-08]. <http://ent.people.com.cn/n1/2022/0506/c1012-32415104.html>.
- [10] 王凯珍. 《社会转型与中国城市社区体育发展》成果介绍及研究体会 [J]. 天津体育学院学报, 2006 (05): 369-371.
- [11] 关于印发《全民健身场地设施提升行动工作方案 (2023-2025 年)》的通知 [EB/OL]. (2023-05-26) [2025-01-10]. <https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20001265/n20067664/c28118118/content.html>.
- [12] 王凯珍, 阮云龙. 新世纪中国城市社区体育的发展趋势 [J]. 北京体育大学学报, 2004 (01): 4-6.
- [13] 2023 年全国体育场地 459.27 万个 [EB/OL]. (2024-03-21) [2025-01-10]. <https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20067608/n20067635/c27581312/content.html>.
- [14] 场地设施便捷多样, 赛事活动丰富多彩——全民健身活力迸发 (大数据观察) [EB/OL]. (2024-03-27) [2025-01-10]. <http://sx.people.com.cn/n2/2024/0327/c352664-40789587.html>.
- [15] 周成, 吴承忠. 城市社区体育设施与常住人口的供需时空结构与优化治理——基于供需均衡理论视角 [J]. 城市发展研究, 2023, 30 (09): 19-23.
- [16] 王凯珍. 北京群众体育发展报告 (2018-2019) [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2020: 3.
- [17] 任海. 由单位体育到社会体育——对我国群众体育发展的思考 [J]. 体育科学, 2018, 38 (07): 11-12.
- [18] 祝良, 黄亚玲. 委托代理: 社区体育健身俱乐部从“同构”到“脱钩”的过渡方式 [J]. 北京体育大学学报, 2019, 42 (07): 65-73.
- [19] 全民健身谱写“体育强则中国强”新篇章 [EB/OL]. (2024-09-23) [2025-01-12]. <https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20001265/n20067664/c28118118/content.html>.
- [20] 群众“三大球”赛事精细化发展 [EB/OL]. (2024-01-29) [2025-01-12]. <https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20001265/n20067706/c27432490/content.html>.
- [21] 国家体育总局社会体育指导中心, 社会体育指导员协会. 中国社会体育指导员发展报告: 2016—2020 [M]. 北京: 人民体育出版社, 2022: 2.
- [22] 国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知 [EB/OL]. (2019-09-02) [2025-01-20]. https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content_5426485.htm.
- [23] 关于推进儿童友好城市建设的指导意见 [EB/OL]. (2021-10-21) [2025-01-20]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-10/21/content_5643976.htm.
- [24] 杜鹏, 罗叶圣. 以人口高质量发展积极应对人口老龄化: 内在逻辑与治理进路 [J]. 行政管理改革, 2024 (06): 22-31.

[责任编辑 林春莺]