

我国高等体育教育国际竞争力提升的逻辑、价值与路径

邹小江,林向阳

(福建师范大学体育科学学院,福建 福州 350108)

摘要:我国高等教育对外开放和国际化的同步,为我们提供了通过高等体育教育国际竞争力提升阐释我国国际话语权建构和扩大影响力的独特视角。运用文献资料、逻辑推理等研究方法,系统探讨了我国高等体育教育国际竞争力提升的逻辑、价值与路径。研究认为:经济全球化、高等教育国际化和体育话语权等三重向度分别构成了对高等体育教育国际竞争力提升的形塑、要求和强调,是高等体育教育提升国际竞争力的逻辑。受体育教育改革、全球体育教育平台、国家战略需求和国际话语权利的价值影响,高等体育教育国际竞争力的提升应该从坚持教育对外开放、着力规划全球发展战略、遵循人才培养规律和激发学生内生力量等角度展开进行。为建设教育强国、体育强国贡献力量,打造出“扎根中国、融通中外”的高等体育教育对外开放和国际竞争力提升新格局。

关键词:高等体育教育;国际竞争力;国际话语权

中图分类号:G 807.4

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2024)05-0026-07

The Logic, Value and Path of Promoting the International Competitiveness of China's Higher Physical Education

ZOU Xiaojiang, LIN Xiangyang

(School of Physical Education and Sport Science, Fujian Normal University, Fuzhou 350108, China)

Abstract: The synchronization of China's higher education opening to the outside world and internationalization provides us with a unique perspective to explain the construction of China's international discourse power and expand its influence by enhancing the international competitiveness of China's higher sports education. Using the research methods of literature and logical reasoning, this paper systematically discusses the logic, value and path of the promotion of the international competitiveness of China's higher physical education. According to the research, economic globalization, internationalization of higher education and the right to speak of sports constitute the three dimensions of shaping, demanding and emphasizing the promotion of international competitiveness of higher physical education, and are the logical premise for higher physical education to enhance international competitiveness. Under the influence of physical education reform, global education platform, national strategic needs and the value of international discourse rights, the promotion of international competitiveness of higher physical education should be carried out from the perspectives of adhering to education opening to the outside world, focusing on planning global development strategies, following the law of talent training and stimulating students' internal strength. In this way, it can contribute to the construction of a powerful education and sports country, and create a new pattern of higher physical education opening up to the outside world and promoting international competitiveness that is "rooted in China and integrated with the rest of the world".

Key words: higher physical education; international competitiveness; international discourse power

随着经济全球化和国家命运共同体格局的快速形成,国家之间的文化教育交流日渐频繁,各国也更加重视提高高等教育的国际化办学水平和教育影响

力、竞争力。国务院及相关部委先后于2015年10月和2017年1月印发了《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》^[1]《统筹推进世界一流大学和

收稿日期:2024-01-09

基金项目:教育部人文社会科学基金一般项目“‘一带一路’背景下中国高等体育教育国际竞争力提升机制与路径研究”(23YJA890051);福建省社会科学基金项目“体育赋能视角下新生代农民工社会融入治理新趋向”(FJ2022C020)

作者简介:邹小江(1990—),男,重庆开州人,讲师,博士研究生。研究方向:体育教育、学校体育。

林向阳(1967—),男,福建仙游人,博士,教授,博士生导师。研究方向:学校体育、体育产业经济。(通信作者)

一流学科建设实施办法(暂行)》^[2]两份文件,建设双一流高校成为继 985、211 工程院校之后的又一重大战略决策,为提升中国高等教育的综合实力和国际竞争力提供了必要的政策基础和明确的目标指向。各学科势必要为“双一流建设”建言献策、躬体力行,使中国高等教育能够在世界舞台上充分展演中国实力、中国魅力。高等体育教育自然也应在这一盛局之下,以“双一流”建设这一重大战略机遇为引领,正确识别和研判高等体育教育发展趋势,加快推进高等体育教育国际竞争力提升。从已有文献来看,不少研究者已经关注到应该如何推动高等体育教育高质量发展,但其研究视角主要还是集中于国内政策驱动产生的系统阐释,其落脚点依然在于国内高等体育教育的现实挑战,缺少了面向国际化的竞争力提升研究,使得高等体育教育国际化方面的理论推动或经验启示略显薄弱,无法为高等体育教育国际竞争力提升提供充分有效的实践引导。因此,本研究试图从高等体育教育出发,研究中国高等体育教育国际竞争力提升的逻辑、价值和路径,试图阐述与论证中国高等体育教育在国际竞争力提升征途中,何以可以、何以可用、何以可为。

1 我国高等体育教育国际竞争力提升的逻辑

全球化推动教育从提供在地教育到全球教育、从提供精英服务到大众服务等多种改变,促使高等教育不仅在本国普及而且在全球范围内快速发展,也进一步促使国际化成为高等教育领域的核心问题,继而成为全球高等教育发展的一个基本趋势^[3]。对发展中国家而言,高等教育国际竞争力提升更是建设高水平大学和世界一流学科的必然路径^[4]。但不同国家的经济发展水平、政治体制、历史文化以及社会环境存在着差异,不同学科的高等教育国际化发展策略和行径也多种多样。在健康中国和强国教育的背景下,我国高等体育教育进行国际竞争力提升发展又是何逻辑?又该如何阐释?

首先,经济全球化使得资本、技术、人力资源在全球范围内自由流动,造就了统一的全球体育人才市场,加大了对于具有国际视野和国际竞争力的体育人才的需求,成为宏观层面提升高等体育教育国际竞争力的主要逻辑。其次,高等教育国际化正是经济全球化的产物,而高等体育教育难以脱嵌于高等教育独立

存在,其发展也与高等教育同向而行,成为中观层面提升高等体育教育国际竞争力的主要逻辑。最后,一个国家在国际体育领域的地位和发言权,很大程度上取决于其体育实力,而体育人才特别是高端体育人才则是提升一个国家体育实力的核心。高等体育教育作为培养高端体育人才的摇篮,其发展水平直接影响到一个国家体育人才的质量和数量,进而影响国家体育国际话语权。体育国际话语权也就成为微观层面倒逼高等体育教育提升国际竞争力的基础逻辑。

1.1 经济全球化发展对提升高等体育教育国际竞争力的形塑

作为当今社会最为深刻的变化之一,经济全球化席卷了世界的各个角落,影响了社会的方方面面。各国与地区也因经济全球化所带来的对外贸易和经济交流的加深而联系紧密,呈现出彼此相互依存、合作共生的局面。正如习近平总书记所言,这个世界,各国相互联系、相互依存的程度空前加深,越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。^[5]而经济全球化正是该理论的现实映照,体现了命运共同体的历史宏大格局,为世界的一体化发展奠定了理论基础。伴随着经济全球化所带来的强大生命力与驱动力,体育类物质商品、资源技术以及其他生产要素得以在全球范围内跨域、跨时流动,加快了新国际体育劳作的分工与分流^[6],促进了不同国家、不同民族体育的融合与发展,建立了更加顺畅的沟通渠道,为体育更多地参与国际事务,形成跨国体育公司创造了良好外部条件^[7]。我国体育事业被进一步蚕食,本土体育文化被进一步渗透,具有国际视野的体育人才需求进一步加大,为回应市场需要,消解他国文化对我国文化的制约与冲击,服务科教兴国和人才强国战略,2010 年国务院办公厅印发了《关于加快发展体育产业的指导意见》,要求到 2020 年形成一批有中国特色和国际影响力的体育产品品牌,鼓励多方投入,积极开展各类体育教育培训,多渠道培养既懂经济又懂体育的复合型体育产业管理人才和适应体育产业发展需要的专门人才^[8]。2014 年国务院出台了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,再次强调要积极开展各类职业教育和培训,加强校企合作,多渠道培养复合型体育产业人才,重点培养体育经营管理、创意设计、科研、中介等专业人才,加强体育产业人才培养的国际交流与合作^[9]。2019 年《国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知》要求,要加快体育人才培养和引进,制定全国体育人才发展中长期规

划,实施高层次人才培养专项计划,支持与海外高水平机构联合培养体育人才,深化与亚洲各国尤其是周边国家的体育交流合作^[10]。这些文件的出台体现了我国体育事业发展对于具有国际视野的高质量体育人才的需求变化,也展演了我国高等体育教育人才培养由服务本国体育需求向提升国际竞争力的教育转向,还突显了经济全球化对我国高等体育教育提升国际竞争力的形塑。

1.2 高等教育国际化发展对提升高等体育教育国际竞争力的要求

在全球化时代,高等体育教育国际化既是各国教育机构和学校的必然选择,也是提高高等体育教育质量与提升高等体育教育国际竞争力的重要战略^[11]。作为一种新的范式与实践图景的“全球化的高等体育教育国际化”,表现为高等体育院校或体育学科为适应全球化做出主动态度与创新行为,这些态度与行为以多元的方式丰富着高等体育教育国际化的广度、深度和复杂程度。从国家层面看,高等体育教育的国际化程度正成为衡量一个国家响应全球化态度的重要指标^[12]。从价值层面看,零和博弈的西方中心主义与全球化并未带来高等体育教育国际化的进步和共荣,而是加深了高等体育教育国际化的危机以及民族主义、民粹主义等逆全球化思潮^[13]。特别是在应对疫情的过程中,部分西方国家原有的种族与文化歧视,奉行“本国优先”的单边主义政策以及采取逆全球化行动,迫使学生的体育留学规划趋向理性,出现体育专业留学生源锐减、高校财政紧缩与国际机构组织裁员等系列窘境。受此影响,高等体育教育国际化表现出留学市场正由一体化向多区域网络化转变的态势。为此,有学者提出要加强与其他国家的体育教育交流、加大体育专业留学生政策倾斜力度、扩大来华留学生教育群体、重视大学治理制度和效度、实现高等教育的“在地国际化”^[14]。“在地国际化”是指教育领域中发生的除学生海外流动之外的所有与国际事务相关的活动,其目标是通过让所有学生在求学时期有机会接受国际理念与跨境文化的影响来提升自身能力和资格,以应对不断变化的全球化世界的需求,其实质是对国际性人才在地培养的思考,强调本土高校国际化的内涵建设^[15]。扩大留学生群体固然可以在一定程度上提高我国高等体育教育的知名度,但在现今高等体育教育由量变向质变的转向进程中,如何稳步提升高等体育教育的国际竞争力才是高等体育教育国际化发展的立根之本。换言之,高等体育

教育国际化发展既是我国参与全球体育治理、贡献中国方案、展现中国特色的重要途径,也是倒逼我国高等体育教育提质增效、扩大国际竞争力的重要策略。

1.3 体育国际话语权建构对提升高等体育教育国际竞争力的强调

在 2022 年 9 月召开的上海合作组织成员国元首理事会第二十二次会议上,习近平总书记指出,世界百年未有之大变局正在加速演进,经济全球化遭遇逆流,和平赤字、发展赤字、信任赤字、治理赤字有增无减,人类社会正站在十字路口,面临前所未有的挑战^[16]。而围绕在国家之间的竞争也随之加剧,但此时的竞争已不仅局限于经济和军事,还包括了以文化、体育为代表的国家软实力较量。2021 年 5 月 31 日,习近平总书记在中共中央政治局第三十次集体学习时进一步强调,要加快构建中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量^[17]。体育作为提高人民健康水平的重要途径,既是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段,也是促进经济社会发展的重要动力^[18]。突出表现在体育逐步发展成为一种可以反映国家软实力的显性符号,具有国力彰显、民族聚合的重要作用,通过体育甚至可以联结国家友好,实现国家和平发展,凸显出体育场域对于促进国际融合、民族认同、话语建构的重要作用。当前国际上体育领域的话语格局依然“西强我弱”,我国的体育国际话语赤字依然显著,处于被西方国家掌握与形塑的局面。这一境遇产生既源于西方国家与生俱来的“傲慢与偏见”,也源于我国在国际话语权上的缺位与失语,还源于我国对于国际体育人才培养的弱势以及高等体育教育国际竞争力的不足。

2 我国高等体育教育国际竞争力提升的价值

2.1 服务国家战略需求

2021 年第十三届全国人民代表大会第四次会议通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》,其中强调要遵循人才成长规律和科研活动规律……培养具有国际竞争力的青年科技人才后备军^[19]。2022 年教育部、财政部、国家发展改革委联合发布了《关于深入

推进世界一流大学和一流学科建设的若干意见》(以下简称《意见》),进一步对高等教育人才和国际竞争力提出了高要求。《意见》强调高等教育要扎实推进高水平对外开放合作,探索与世界高水平大学双向交流的留学支持新机制,加大面向国际组织的人才培养,提升参与教育规则标准制定的话语权,提升人才培养国际竞争力^[20]。高等体育教育作为教育的重要组成部分,承担着国家相关教育战略、方针和政策的落实,其运作质效在一定程度上影响着国家教育形象,关系着我国在全球教育治理方面所贡献方案的成功与否。从这个意义来讲,高等体育教育不可轻易成为我国高等教育国际竞争力提升的明显短板,亦不能成为我国高等教育发展的“众矢之的”。因此,高等体育教育国际竞争力的提升既是从体育学科角度对高等教育国际竞争力研究的系统尝试,也是对国家战略需求的实践回应,这一研究还有助于其他学科在迈向国际竞争力提升进程中少走弯路,进而更好地共同推动我国高等教育国际化人才培养稳步、健康发展。

2.2 构建全球体育教育平台

由于跨域性和流动性的增加,世界高等体育教育正逐步走向融合与共生,学科之间、民族之间和国家之间的文化、教育交流也日趋频繁,世界各地的著名大学和研究中心也愈加重视具有强大高等体育教育背景的毕业生,试图谋求不同的专业知识为学科教学、研究和课程开发做出贡献。各类型高校为提升国家高等体育教育国际竞争力出台了不少举措。在他们看来,与其说高等体育教育国际竞争力的提高可以为国家在全球范围内构建完整的教育网络,倒不如说高等体育教育国际竞争力的提升与全球教育网络的构建是一种嵌入式的互构关系,两者互为表里,互相支撑。首先,具有强竞争力的国家可以为高等院校和学科发展打造合作研究、国际会议和学术交流的平台,帮助高等体育教育学生深层接触国际教育,进一步促进专业成长,拓宽职业视野,丰富教育经历,使得具有国家烙印的全球教育网络初步形成。其次,具有强竞争力的高等体育教育意味着可以吸引更多的国际学生和学者,为高等体育教育的发展创造有利于研究和知识交流的环境,知识生产和思想交流得以增加,全球教育影响力和全球教育网络得以扩大。最后,由不同教育背景、不同学科、不同民族和不同国家聚合而成的学者们成为扩大国际竞争力、影响力和吸引力的重要力量源泉,是国家建立战略联盟并参与全球网络研究的不竭动力,他们使国家的全球体育教育

网络得到进一步巩固与发展。

2.3 促进高等体育教育改革

一方面,高等体育教育国际竞争力提升是在经济全球化和人类命运共同体的格局内,在国家政策支撑与驱动下实现的人员、项目、机构的影响力扩散。这一过程要求高等教育打破原有的地缘结构和主客体时空分割,全方位促进不同学科、不同民族进行知识融合和同构,实现体育知识、技能、视野于一体的人才培养要求。要提升高等教育国际竞争力水平,形成科学合理和高效有序的人才培养课程、模式、体系,进而能够长久有效地服务于国家的教育需求和战略方针,让整个教育格局、学缘结构稳定有序、活力迸发,就需要将国际竞争力提升的战略、政策,付诸于包括体育学科在内的高等教育改革实践活动中加以完善、补充。这些政策、战略赋予了高等体育教育改革基础动能,使其得到了方向性指引,促进了高等体育教育改革进程。另一方面,体育教育作为高等教育的关键节点,是人才培养体系中的重要一环,对高等体育教育国际竞争力提升进行研究,不仅可以使实际工作中高等教育国际竞争力提升的实践改革更加完善,还可以从学术上丰富高等体育教育的发展内涵、实践路径等研究工作。

2.4 重塑体育国际话语权

话语并不是单纯的词语结合,也不是语言与现实的简单接触,而是具有一定表征意义和社会功能的符号,可直接表现为对权力和社会的建构,这种建构又可产生情境化、结构化的社会效力,进而塑造群际社会关系。在国家层面,话语是承载国家意志、民族意识以及价值判断的重要载体,不仅可以彰显国家的综合实力,也可以帮助构建和维护国家的意识形态。因此,话语就成为和平时期国家竞相争夺的新战场。要加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,提升我国的国际形象。但如何构建,又该如何传播,成为当前乃至今后社会各界的目标引领。从主体性来看,人才是构建和提升话语权的第一要素,是我国国际话语权传播与建构的基础,人才质量的高低将对国际话语权的构建与传播产生直接影响。因此,塑造我国国际话语权的关键在于是否具有一支高质量的国际话语权传播人才,能够以此打破西方国家对我国的“形塑”与“封锁”,纠偏西方国家的错误认知,提升我国的国际话语权。而这也正是我国高等体育教

育国际竞争力提升的价值归宿。可以说,高等体育教育的国际竞争力并不仅仅关乎体育领域的学术或竞技成就,它也与国家在全球体育领域的话语权密切相关。提升高等体育教育的国际竞争力,就意味着我们能够在全球体育教育的发展方向、体育规则的制定、重大体育事件的决策等方面发挥更大的影响力和驱动力,从而更好地维护和提升我们的国际体育利益与体育话语权利,从体育领域提供构筑我国国际话语权利的智力支持。

3 我国高等体育教育国际竞争力提升的路径

3.1 坚持对外开放,构筑顶层设计

2020 年《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》印发,进一步强调加快和扩大新时代教育对外开放,是教育发展的需要,是国家建设的需要,是新时代发展的需要,既迫在眉睫,又恰逢其时^[21]。可以看到,这些指示突出了教育对外开放对我国高等体育教育发展的战略意义,体现了我国高等体育教育与世界教育互通、互鉴、互融的本质需求。首先,应继续坚持高等体育教育对外开放,积极鼓励高等体育学科开展国际合作交流项目,组建国际联合培养项目,引进国外优秀体育教育资源;支持高水平外国专家学者到国内高校从事体育教学和科研工作,开设体育专题讲座和培训班;选派优秀体育教师和学生到国外高水平大学和体育机构进修访学,吸收国际先进理念。其次,要不断优化课程设置,加强体育外语教学,增设国际体育赛事组织与管理等国际化课程;鼓励学生参加各类国际体育交流项目,如国际体育夏令营等,提高跨文化交际能力;支持优秀在校生到国外体育相关企事业单位实习锻炼,积累国际经验;为体育教师和专业人员提供系统的国际化培训,提升国际视野和素质。最后,除了学习吸收国际先进经验外,也要注重向国际输出中国的体育教育理念和独特经验,实现高等体育教育对外开放的双向互动。具体措施包括:支持国内高水平体育院校和科研机构在国外设立分支机构,输出中国高等体育教育模式;编写体现中国体育文化特色的中外文教材,推广中国传统体育项目;邀请国外体育院校师生访学交流,宣传推广我国高等体育教育理念;拓展“体育志愿者”等公共体育服务,在“一带一路”沿线国家开展体育培训援助。通过上述措施,力求构建一个全方

位、多层次的高等体育教育对外开放新格局。

3.2 着力规划全球发展战略,淡化国家地域区隔

2015 年国务院印发了《关于统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案的通知》,提出要积极探索中国特色的世界一流大学和一流学科建设之路,努力成为世界高等教育改革发展的参与者和推动者^[1]。此后,“双一流”建设成为我国高校分层的主要标准,也成为各类型高校和学科开展全球发展战略的重要政策支撑。在全球化发展的今天,我国高等体育教育国际竞争力提升首先要面对的是体育学科教育要以全球参与、全面行动、争取一流的因应策略来解决全球化发展所带来的机遇和挑战。要强调从全球化和双一流建设视角定位体育学科发展战略,践行服务于人类命运共同体和中华民族伟大复兴的教育目的。具体而言,需要做到:第一,定位于全球的研究型高校或者学科在研究体育知识创新生产、高层次体育人才培养和服务社会的国际合作上要注重超越传统的国家和地域概念,构筑一个人员互通、知识互流、文化互鉴的无疆界的知识社会,并以全球化思维和战略,深入剖析世界高等体育教育格局,避免盲目追寻发达国家高等体育教育改革,切实扭转仅关注高等教育机构、政府和国际组织对国际体育人才供给的思维定式,转向重新聚焦体育学科知识生产与创新对学生的长期发展效益、就读体验以及就业能力等内容的承载力,由学生的全球化生活与工作需求来重新定位全球化高等体育教育国际竞争力提升的战略目标,努力提升体育专业学生的全球胜任能力。第二,在单边主义、民粹主义的影响下,地缘政治和文化区隔的特征逐渐显现且日渐强大。对此,我国高等体育教育在强调大学重新规划全球发展战略和推进双一流建设的同时,要重视与地理位置临近、具有相同文化特点的区域开展高等体育教育合作,将发展战略与区域重点选择进行有机结合、统筹规划,按照学科特色与国际影响力展开有层次、有重点、有条理的国际高等体育教育交流与合作。因为位置临近和文化特点相同的区域化合作可以有效淡化不同国家间的地理区隔和文化隔阂,是国家、地区或者院校制定高等体育教育走向全球参与、合作共生等重要政策的坚实基础,被视为全球化的高等体育教育国际竞争力提升过程中的首要突破点。

3.3 强化国家政策效用,激发学生流动内生力

首先,高等体育教育国际竞争力提升与国家的教育方针政策休戚相关,在教育政策的视角下,高

等体育教育国际竞争力提升是追踪、梳理、分解以及实施的政策性行动,高等体育教育国际竞争力提升行动必然遵循着某种政策指引或理论行径。同时,个体的高等体育教育国际竞争力提升一旦形成族群之后便由相互间的扁平关系形成了不具体的突生性质,这种性质是个体在群体中按其共有的行为规范及其提供的框架集成,即所谓的国家政策效用。因此,高等体育教育国际竞争力提升要紧紧围绕国家教育导向,多角度、全方位的分析国际国内高等体育教育需求变化和体育教育形式、格局,以培养德智体美劳全面发展且具有国际视野、国际能力的人才为标准,切实分解与实施体育教学改革。虽然高等体育教育国际竞争力提升是一个较长时间、持续不断、稳步上升的螺旋式周期性行动,在当下经济、教育、国际形式、体育格局变化如此之快的背景下,想要超脱于国际高等体育教育政策着实较难。但可以在实施过程中不断对标体育学在国家战略要求和教育导向下的应为与可为,并切实更新教育理念,加大有利于体育专业学生流动的政策供给,强化国家政策对于促进高等体育教育国际竞争力提升的政策效用。

其次,较长一段时间以来,不管是国内还是国际上出台的关于学生跨域流动的政策均显示出较为明显的人力资本投资功能,即仅注重“引进来”,较少关注学生在跨域学习过程中的认知、情感与行为变化。对于跨域流动学生而言,其在求学过程中所遭受的语言隔阂、文化适应、权益保障以及服务支持和能力建设等方面的困难是影响其认同国家或者教学观念的重要因素,可进一步导致学生对于教育质量的不满和留学体验的不适。因此,高等体育院校机构在国际竞争力提升的教学改革和实践中,要更多回到以人为本、以立德树人为根本任务,提升高等体育教育质量的教育本质原点。可以通过设立体育专业学生支持小组,利用数字技术和国际化的课程项目方案,提供专业服务支持,强调体育留学经验和意义的主体间性以及学生在与国家、学校互动过程中的内容生成、社会语境,助推和激发体育专业学生在全球流动中的内生潜力,促进学生的文化适应和价值认同。

3.4 遵循培养规律,强化国际素养

习近平总书记在中共中央政治局第五次集体学习时指出,建设教育强国,龙头是高等教育,我们要瞄准世界科技前沿和国家重大战略需求推进科研创新,不断提升原始创新能力和人才培养质量,要把建设教

育强国、科技强国、人才强国有机结合、一体统筹,形成推动高质量发展的倍增效应^[22]。作为助推国家战略的重要内容,高等体育教育在培养优秀体育人才,提升国家整体体育水平,以及推动体育科技创新等方面起到了无可替代的作用。在全球化的今天,体育已经超越了单纯的运动竞赛,成为了国际交流与合作的重要平台。高质量体育人才所造就的体育胜利不仅能增强国民的凝聚力,也在一定程度上影响到国家形象和国际影响力。因此,体育人才培养自高等体育教育开始以来就一直是其核心任务,也是高等体育教育国际竞争力提升的重要支撑。面对当前国际高等教育逆全球化,西方国家奉行单边主义的情况时,在推进高等体育教育竞争力提升的过程中,要充分考虑体育人才培养的规律和需求,以确保培养出具有全球竞争力的高素质人才。第一,要根据国际市场需求和人才发展趋势,调整和优化体育专业设置,使我国高等体育学科融入世界教育之林,进而达到有的放矢培养体育人才,服务于国家战略需求的目的,提升体育教育对高质量发展的支撑力、贡献力。第二,要加强我国高等体育教育同世界体育教育的接轨,可以通过引入国际先进的课程体系和教学方法,开设符合国际标准的课程,并对这些课程体系和教学方法进行中国化改进,使其更能适用于我国情境,以便更好地培养学生的创新思维和解决问题的能力。第三,可以将跨学科的观点纳入其课程和计划,通过整合各种相关学科的知识,如运动科学、运动生理学、心理学和商业管理等,使学生对体育教育的多维方面有一个全面的了解,提高毕业生应对复杂的全球挑战和适应不同专业环境的能力。第四,要整合中西方体育教育理念与中国传统文化,加强体育领域国际合作规则制定,确保高等体育教育国际化的质量和效益。可以通过开设国际化的交流项目、提供留学机会和参与国际合作研究等方式,培养学生国际交流能力、跨文化沟通能力和团队合作能力,提升他们的国际视野和素养,使学生不仅具有为我国体育事业发展服务的能力,还能为推动人类命运共同体发展和全球体育治理贡献中国力量。

4 结语

基于体育学科开展的高等教育国际竞争力提升研究既是我国高等教育国际化发展的成果彰显,也是我国国际话语权建构的学科实践,在补足学科贡献和

丰硕国家竞争力研究方面具有重要意义。以我国高等体育教育国际竞争力提升“何以可以”为逻辑,探讨在提升过程中“何以可用”“何以可为”。试图勾勒出我国高等体育教育国际竞争力提升的价值、路径等粗略线条,为发展和构筑中国特色体育话语理论与实践体系提供有力的话语支持,满足国家的战略需求服务,推动国家在国际舞台上赢得更多的声誉和影响力。

参考文献

- [1] 国务院. 国务院关于印发统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案的通知[EB/OL]. (2015-11-04) [2023-11-16]. https://www.gov.cn/zhengce/content/2015-11/05/content_10269.htm.
- [2] 教育部,财政部,国家发展改革委. 关于印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法(暂行)》的通知[EB/OL]. (2017-01-27) [2023-11-16]. https://www.gov.cn/xinwen/2017-01/27/content_5163903.htm#1.
- [3] 叶琳,王增涛. 中国高等教育国际化:一个类型框架与评价[J]. 比较教育研究,2018,40(05):43-52.
- [4] 袁本涛,潘一林. 高等教育国际化与世界一流大学建设:清华大学的案例[J]. 高等教育研究,2009,30(09):23-28.
- [5] 沈正赋. 中国国家形象国际传播的逻辑建构与策略优化[J]. 南京社会科学,2023(02):96-106.
- [6] 薛凤旋,蔡建明. 经济全球化、跨国公司及其有关理论研究[J]. 经济地理,1998(01):1-7.
- [7] 邵凯,董传升. 回应与行动:面向新型全球化我国体育强国建设的文化发展路径[J]. 上海体育学院学报,2022,46(10):76-83.
- [8] 国务院办公厅. 国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见[EB/OL]. (2010-03-19) [2023-11-16]. https://www.gov.cn/gongbao/content/2010/content_1565482.htm.
- [9] 国务院. 国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见[EB/OL]. (2014-10-02) [2023-11-16]. https://www.gov.cn/zhengce/content/2014-10/20/content_9152.htm.
- [10] 国务院办公厅. 国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知[EB/OL]. (2019-08-10) [2023-11-16]. https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content_5426485.htm.
- [11] 林金辉,凌鹊. 中外合作办学高质量发展:政策轨迹和政策供给[J]. 高校教育管理,2021,15(06):1-12.
- [12] 李素敏. 高等教育国际化对中国高等教育发展的影响[J]. 高等教育研究,2009,30(04):11-14.
- [13] 张淑芳. 高等教育国际化的内涵及评价体系[J]. 现代经济信息,2014(04):381-382.
- [14] 杨启光. 高等教育国际化发展的全球化视阈与战略选择[J]. 北京工业大学学报(社会科学版),2019,19(03):79-86.
- [15] 房欲飞. “在地国际化”研究的国际视野及最新进展[J]. 比较教育研究,2022,44(08):28-36.
- [16] 孙吉胜. 全球治理体系变革中的中国国际话语权构建[J]. 当代世界,2022(10):16-21.
- [17] 吴林芳,王雪莲. 重大突发事件中我国主流报刊对外报道话语分析——以《中国日报》新冠肺炎疫情报道为例[J]. 新闻爱好者,2022(05):24-26.
- [18] 刘征. 铸就冠军自主培养之路:《奥运争光计划》下高等体育院校的责任担当——基于沈阳体育学院近40年探索的总结[J/OL]. 沈阳体育学院学报,2022,41(01):1-9.
- [19] 中共中央人民政府. 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要[EB/OL]. (2021-03-13) [2023-11-16]. https://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content_5592681.htm.
- [20] 教育部,财政部,国家发展改革委. 关于深入推进世界一流大学和一流学科建设的若干意见[EB/OL]. (2022-01-26) [2023-11-16]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-02/14/content_5673489.htm.
- [21] 教育部. 教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见[EB/OL]. (2020-06-23) [2023-11-16]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5147/202006/t20200623_467784.html.
- [22] 新华社. 习近平在中共中央政治局第五次集体学习时强调加快建设教育强国 为中华民族伟大复兴提供有力支撑[EB/OL]. (2023-05-29) [2023-11-16]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s6052/moe_838/202305/t20230529_1061907.html.

[责任编辑 江国平]