

大学生体育赛事的影响力及价值研究

——以福建省为例

傅颖

(华侨大学体育学院,福建泉州 362021)

摘要:2023年成都世界大学生运动会的成功举办使得大学生体育赛事成为业界关注的焦点。为了更多地了解我国当代大学生体育赛事发展的现状,解决大学生体育赛事在国内面临的发展困境,通过案例研究、问卷调查、内容分析及统计分析等方法从“关注度”“贡献度”“专业度”三个维度对2015—2019年在福建省内举办的国际级大学生体育赛事及2020—2023年8月在福建省内举办的国家级、省级大学生体育赛事进行影响力评估,总结出近年来福建省内大学生体育赛事的三大发展特点,分析其产生的经济价值和社会价值,以期对国内大学生体育赛事未来的发展提供有益的经验 and 启示。

关键词:大学生;体育赛事;体育竞赛

中图分类号:G 808.2

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2024)06-0080-08

Study on the Influence and Value of University Sports Events

——A Case of Study of Fujian Province

FU Ying

(College of Physical Education, Huaqiao University, Quanzhou 362021, China)

Abstract:The success of the 2023 Chengdu Universiade has aroused great attention and evaluation of university sports events in the whole society of China. In order to understand more about the current situation of the development of college students' sports events and solve the difficulties faced by college students' sports events, By means of case study, questionnaire survey, content analysis and statistical analysis, this paper evaluates the influence of international university sports events held in Fujian Province from 2015 to 2019 and national and provincial university sports events held in Fujian Province from 2020 to August 2023 in terms of "attention", "contribution" and "professionalism", summarizes the development characteristics and analyzes the economic value and social value of university sports events in Fujian Province in recent years. It is expected to provide beneficial references and enlightenment for the future development of university sports events in China.

Key words:university student;sports event;sports competition

“体育赛事”这一概念来源于西方,在外文文献中“体育赛事”对应的英文词汇为“sports event”,一般来说,体育赛事的定义为“以体育竞技为主题,一次性或不经常发生,且具有一定期限的集众性活动”^[1]。大学,又称为普通高等学校,是综合性地提供教学、研究条件和授权颁发学位的高等教育机关。本文中的“大学生体育赛事”是指:以普通高等学校在读学生为主体,以体育竞技为主题,具有一定期限的集众性活动。

参照体育赛事分类办法,本文根据赛事主办机构、参赛规模和项目组成将大学生体育赛事分为四类:(1)国际级大型赛事,这类赛事一般是国际大学生组织或国际单项赛事协会主办的国际级大型综合赛事或单项赛事,如世界大学生运动会、世界大学生田径锦标赛等;(2)国家级大型赛事,这类赛事一般由国家体育总局、教育部、中国大学生体育协会、或国家级单项体育协会主办的国家级综合性赛事或单项联赛,如全国大学生运动会、中国大学生

收稿日期:2023-09-13

作者简介:傅颖(1988—),女,福建泉州人,研究实习员,硕士。研究方向:体育产业与体育赛事。

篮球联赛(CUBA)、全国青少年足球联赛(大学组)、全国大学生篮球超级联赛等;(3)省级一般赛事,这类赛事主要是由各省教育厅、体育局、省级大学生体育协会主办的综合性赛事或单项赛事,如省大学生运动会、省内各高校间单项联赛、锦标赛;(4)地市级基层赛事,这类赛事一般由高校或地市政府主办的基层赛事,如校内运动会、校内单项联赛等。

1 我国当代大学生体育赛事发展现状与困境

1.1 国际级大型综合体育赛事与国家级单项体育联赛发展情况

我国高校体育赛事发展的过程总结为三个阶段:第一、新中国成立以后到改革开放之前的计划经济时期;第二、改革开放初期,部分高校体育赛事经费实行了差额拨款,剩下的经费空缺由承办单位自行补足;第三、以1998年第一届CUBA的成功举办为标志,自此以后开启了高校体育赛事商业化市场化的旅程^[2]。经过多年的发展,在党与国家的关心支持下,在中国大学生体育协会的努力中,我国高校体育赛事不断蓬勃发展。目前,中国大体协已成立足球、篮球、排球、冰上运动、雪上运动、民族传统体育等37个分支机构,连续多年开展体育舞蹈、空手道、舞龙舞狮、围棋、象棋等不同运动项目的国家级体育联赛。通过多年来的发展,我国大学生篮球联赛无论从参赛规模、竞赛水平、人才培养或者商务开发和组织运营等方面都能称得上是体育界顶级的业余联赛之一,已经被成功打造成赛事品牌文化。同类的全国单项联赛如全国青少年足球联赛(大学组)、全国大学生篮球超级联赛、全国大学生射击锦标赛、全国大学生网球锦标赛等,不同类型和项目的赛事也在全国各地火热地开展中。

在国际级大型综合赛事方面,2023年8月,第31届世界大学生夏季运动会在成都落下帷幕。这是继2001年北京大运会、2011年深圳大运会之后我国第三次举办世界大学生夏季运动会。大运会是代表世界大学生最高竞技水平的体育盛会。该赛事的成功举办不仅展现了我国举办大型综合性赛事的综合实力,更是体现了体育赛事作为文化交流平台促进各国大学生之间互动和团结的重要价值。

1.2 大学生体育赛事发展面临困境

尽管国际级、国家级大学生体育赛事在国内发展呈现方兴未艾之势,省级一般大学生体育赛事及大学生基层体育赛事却面临着发展的重重阻滞。

1.2.1 办赛经费来源不稳定,赛事举办无法得到保障

办赛资金充足是体育赛事得以顺利举办的重要保障。目前,我国大学生体育赛事经费的主要来源是政府的财政拨款或其他校友的捐赠。从20世纪90年代开始,部分高校基层体育赛事经费实行差额拨款,政府仅提供一定数额的资金补助,剩余部分由承办单位自筹,自筹资金的方式绝大多数是企业赞助。然而大学生体育赛事的曝光度及商务开发水平较职业体育赛事都处于较低水平,办赛经费不足的问题也体现在无法充分吸纳社会捐赠以及赛事转播等方面的经费收入。这导致高校体育赛事的经费来源单一,限制大学生基层体育赛事发展^[3]。同时体育赛事物力资源有限,与日益增长的高校招生人数相比,高校体育场馆数量、场馆利用率、场馆面积比率等都达不到标准要求,这对于满足高校学生赛事需求来说也是又一限制因素^[4]。这反映出高校体育赛事资源配置上不均匀,因为高校经费条件差异,在赛事经费、体育场馆资源、赛事质量、数量上均存在不同问题。

1.2.2 赛事宣传力度差,品牌价值及商业价值有待开发

国内的大学生体育赛事基本都是以政府教育部门主办,各高校承办为架构进行组织。高校在场馆和组织团队等资源方面具有先天的优势,但组织方却往往仅重视赛事的体育竞技板块,对于赛事品牌价值的塑造和商业价值的开发意识淡薄。高校赛事关注的人员数量可以决定该赛事的影响力,通过隶属于中国大学生体育协会,中国权威校园体育媒体“菁体育”这一应用软件,收集到的各高校赛事观看数据来看,2022—2023年度各个赛事的观看平均人数均在10万以下,甚至部分赛事只有百人观看^[5]。再加上办赛经费紧张,赛事持续时间短,赛事宣传大都局限在校园内部,以传统平面媒体的图片、文字新闻为主,无法形成有效的多方位立体宣传,无法吸引媒体与赞助企业的关注。这样一来,缺乏流量效益和资金收入的反哺,办赛的持续性也成了大学生基层体育赛事发展面临的一大难题。

2 福建省内大学生体育赛事影响力评估

自 2015 年起,世界大学生体育联合会、中国大学生体育协会与华侨大学、晋江市人民政府合作,陆续在福建省内举办了国际大体联三对三篮球世界杯、国际大体联足球世界杯等具有重要影响力的国际 A 级大学生体育赛事。从 2020 年至今,福建省大学生体育协会积极与省内各县市地方政府合作,将各项省级大学生单项体育赛事落地到地方。从调研和实践中可以了解到,福建省内的大学生体育赛事在办赛专业化水平等方面有着显著的进步,赛事的经济效益和社会效益也得到了有效的释放,赛事的关注度得到了显著提高。为了更好地了解大学生体育赛事在普及运动项目、促进办赛地体育产业发展、促进体育文化传播、打造办赛地城市名片、促进区域赛事体系联动等方面发挥的影响和价值,故对近年来在福建省内举办的大学生体育赛事进行影响力评估。

2.1 评估对象

2015—2019 年由世界大学生体育联合会主办在福建省内举行的国际级大学生体育赛事,以及 2020—2023 年 8 月由中国大学生体育协会、福建省大学生体育协会主办或承办的省级大学生体育赛事是本次评估的对象。

2.2 评估体系、对象及数据来源

本次评估通过文献资料法分析了国际国内与体育赛事相关的评估资料,发现目前关于体育赛事影响力研究主要包括:社会和文化、自然和环境、政治、旅游和经济等多个方面。而本文中所采用的评价指标,是对现有指标体系《2019 年上海市体育赛事影响力评估报告》的梳理分析,从体育赛事的关注度、专业度和贡献度三个维度,对指标进行初步确定。同时参考相关专家意见,在专业体育赛事通用的评估体系的基础上结合了福建省内体育赛事发展情况以及大学生体育赛事的特征,优化现有评估体系,形成了福建省大学生体育赛事影响力评估体系。本次评估根据关注度(30 分)、贡献度(40 分)、专业度(30 分)三个维度的评分指标(总分 100 分)(见表 1),对 29 个大中学生赛事逐一评估、打分。其中,关注度指的是外界(媒体、本地居民、参赛者及观众)对赛事的关注程度和赛事带来的传播效果,包含 3 项二级指标;贡献度指的是体育赛事对办赛地所带来的经济效益和社会

效益,包含 2 项二级指标;专业度指的是赛事组委会在组织管理和运营服务等各方面展现的专业程度,包含 6 项二级指标。

需要说明的是,本次评估对象的组委会多由政府、高校和专业协会组成,因此赛事组织及运营专业较一般组委会而言能力较强。本次评估着重在于了解赛事对办赛地产生的经济、社会方面影响及成因,故将赛事专业度评估分值比重降低,提高赛事关注度和贡献度的评估分值比重。其中,赛事关注度和社会效益会根据不同赛事的特征划分更为具体的三级指标。

本次评估采取案例研究、问卷调查、内容分析及统计分析等方法,以 2015—2023 年间福建省内举办的 29 个国际级、国家级和省级大学生体育赛事为研究对象,在每个赛事的赛中和赛后随机抽取 50 名参赛运动员和 50 名现场观众作为调查对象,就赛事关注度、满意度及社会贡献等方面以线上线下相结合的方式进行调查,所得数据是评估赛事影响力即本文研究对象的重要支撑。同时在每个赛事结束后两周内向赛事组委会获取赛事资金、赞助、组织架构、参赛人员信息及媒体等相关数据,形成一份影响力分析评估报告。

表 1 赛事评估体系

一级指标	二级指标	三级指标	分值
关注度 (30)	媒体数据 (6)	传统媒体报道数量	2
		社交媒体报道数量	2
		直播/视频平台收视率	2
		本地居民对赛事的关注度	4
		外地游客对赛事的关注度	4
		参赛者对赛事的关注度	4
	赛事关注度 (16)	观众对赛事的了解程度	4
		传播效果	4
		受众对赞助商的了解程度	4
		总投入	1
贡献度 (40)	经济效益 (15)	总支出	2
		产出效益	4
		就业效益	4
		税收效益	4
		城市基础设施建设	5
	社会效益 (25)	赛事教育意义	5
		城市体育文化建设	5
		城市间文化交流意义	5
		城市美誉度效益	5

续表 1

一级指标	二级指标	三级指标	分值
专业度 (30)	赛事级别 (5)	参赛者级别	1
		裁判员级别	1
		赛事等级	3
	赛事规模 (3)	运动员数量	1
		工作人员数量	1
		观众数量	1
	竞赛组织 (6)	裁判员管理	2
		志愿者管理	2
		赛事技术管理	2
		赞助商数量	2
	赛事运营 (6)	赞助商延续性	2
		赞助商价值	2
	赛事保障 (4)	后勤保障	0.5
		安全保障	0.5
		保险措施	0.5
		医疗保障	0.5
		卫生保障	0.5
		场地保障	0.5
		反兴奋剂	0.5
		应急保障	0.5
	赛事满意度 (6)	参赛者服务满意度	3
		观众观赛满意度	3

2.3 评估结果分析

根据关注度、专业度、贡献度三个维度的评估结果得出《福建省大学生体育赛事影响力评估报告(2015—2023)》。

据统计,截止 2023 年 8 月份,福建省内共举办具有重要影响力的国际 A 级大学生体育赛事 6 项, 占有所有赛事的 20.69%;大学生基层体育比赛 23 项,涵盖了篮球、足球、健身气功、排舞、游泳、网球、街舞、定向越野、龙舟、羽毛球、轮滑、田径、啦啦操、三对三篮球等 14 个项目。

在评估得分排名前 10 名(表 2)的赛事中可以发现,这 10 个赛事在赛事关注度、贡献度和专业度的得分较高,赛事运营水平较为成熟,参赛者及观

众满意度较高。其中,总分在 90 分以上的赛事共有 6 个,占全部评估赛事的 20.69%,这 6 个赛事中有 3 个是国际 A 级赛事,赛事组委会由国际体育组织、高校专业体育产业管理人才及地方政府相关部门组成,其余 3 个省级赛事组委会也是具有丰富赛事组织运营经验的专业协会和地方政府组成,且因赛事级别高,赛事的商务价值凸显,吸引了较大金额的赞助投资以及关注度,对城市的经济影响和社会文化影响较为显著。

表 2 中篮球赛(含三对三篮球)、足球赛共有 12 场,占全部评估赛事的 41.38%,可见目前影响力较大的大学生体育赛事是具有较大受众基础且管理运营较为成熟的传统体育项目赛事。表格中第 11~13 名的国际赛事,是由于当时中国经济发展局限性,社交网络媒体相对不发达,引流不充分,赛事直播与转播的媒体平台少,参赛球队相较于 2018 年以后数量较少,赛事的激烈程度较弱,缺少私人媒体(朋友圈、短视频等)宣传,因此关注有限,而且作为福建早期承办的国际体育赛事,缺乏一定运营经验,尚存在较大进步空间。可喜的是,有 2 个新项目赛事挤进前 10 名,分别是 2022 年福建省大学生街舞锦标赛和 2023 年福建省大学生轮滑锦标赛。作为新兴赛事,虽在赛事运营的专业度方面不如传统项目赛事,但是因关注度高,在商务和文化交流价值方面展现出较强的发展潜力。

表 2 中第 11~29 名的赛事普遍具有办赛持续时间较短、赛事受众群体较小,赛事组织运营不成熟等特点。赛事的商业价值有待开发,群众关注度、赛事的新闻点击率和观众互动水平不及其他赛事,经济收入和经济效益相较于排名前 10 的赛事较低,其中线上排舞比赛和健身气功比赛在关注度和贡献度方面得分较低。值得注意的是,排名在第 11~29 名的赛事:专业度(30 分)平均得分在 26.14,问卷调查中对赛事服务评价“非常满意”选项占比高达 88.69%,对“城市美誉度”评价“非常满意”选项占比达到 87.6%。以上数据显示大学生体育赛事依托高校及地方政府,在赛事的组织运营及竞赛管理方面专业程度较高,赛事对办赛地能够产生积极的社会效益和可持续的深远影响。

表 2 福建省大学生体育赛事影响力评估得分排名表

总排名	赛事名称	总分 (100 分)	关注度 (30 分)	贡献度 (40 分)	专业度 (30 分)
1	2019 年国际大体联三对三篮球世界杯	93.53	28.5	36.00	29.03
2	2019 年国际大体联足球世界杯	92.86	29.40	35.00	28.46
3	2018 年世界大学生三对三篮球联赛——全球总决赛	91.42	29.50	37.00	24.92
4	2021 年福建省大学生啦啦操联赛	91.00	28.30	34.00	28.70
5	2022 年福建省大学生三对三篮球联赛	90.56	29.10	36.50	24.96
6	第 25 届中国大学生篮球联赛(福建基层赛)暨 2022 年福建省大学生篮球联赛	90.02	25.50	38.90	25.62
7	2022 年福建省大学生街舞锦标赛	89.90	2.006	37.50	26.40
8	2021 年福建省大学生足球联赛	87.69	29.00	36.40	22.29
9	2021 年福建省大学生网球锦标赛	87.42	25.45	32.00	29.97
10	2023 年福建省大学生轮滑锦标赛	86.54	25.03	33.40	28.11
11	2015 年世界大学生三对三篮球联赛	86.32	27.68	35.44	23.20
12	2016 年世界大学生三对三篮球联赛	86.03	29.40	30.63	26.00
13	2017 年世界大学生三对三篮球联赛	86.00	28.36	29.84	27.80
14	2021 年福建省大学生定向越野锦标赛	85.64	22.03	35.21	28.40
15	2021 年福建省大学生龙舟锦标赛	85.32	22.00	37.32	26.00
16	2021 年福建省大学生田径锦标赛	84.20	19.80	38.80	25.60
17	2023 年福建省大学生羽毛球锦标赛	84.00	27.40	31.60	25.00
18	2021 年福建省大学生三对三篮球联赛	83.90	24.30	33.10	26.50
19	2021 年福建省大学生街舞锦标赛	83.64	29.78	29.86	24.00
20	2020 年福建省大学生篮球联赛	83.50	23.20	31.90	28.40
21	2021 年福建省大学生篮球联赛	83.25	25.10	29.68	28.47
22	2019-2020 年福建省大学生足球联赛	83.16	23.67	31.49	28.00
23	2022 年福建省大学生足球联赛	83.09	24.90	29.59	28.60
24	2021 年福建省大学生网球锦标赛	81.06	26.9	30.16	24.00
25	2021 年福建省大学生网球锦标赛校长杯	80.79	26.90	29.89	24.00
26	第 23 届中国大学生篮球联赛一级联赛(福建赛区)	80.64	23.10	30.04	27.50
27	2022 年中国大学生三对三篮球联赛省市冠军赛(福建赛区)	80.40	27.53	26.57	26.30
28	2022 年福建省大学生排舞锦标赛(线上)	79.30	26.39	28.61	24.30
29	2021 年福建省大学生健身气功锦标赛	78.64	22.32	31.82	24.50

3 福建省内大学生体育赛事发展特点及价值分析

3.1 福建省大学生体育赛事的发展特点

3.1.1 不同级别不同项目赛事协同发展

根据赛事项目分类(表 3)进行分析,篮球项目(含三对三篮球)占有赛事的 41.4%,足球项目占有赛事的 13.79%,可见目前福建省内的大学生体育赛事还是以受众基础较大,发展较为成熟的篮球、足球项目为主。啦啦操、健身气功、轮滑、网球、街舞

等众多新兴项目尽管还在发展初期,也在大学生群体内得到了较高的美誉度,具有较大的发展潜力。

可见,福建省内大学生体育赛事构成以省级一般赛事和基层赛为主,国家级、国际级大型赛事为辅,大型赛事的组织举办经验为基层体育赛事提供了有效的借鉴和指导意义。由世界大学生体育联合会、中国大学生体育协会、福建省大学生体育协会或地方政府等官方机构构成的赛事架构保障了赛事的权威性,确保了赛事奖项的含金量,因此也保证了水平较高、人数较多的群体参赛。

表3 赛事运动项目分类

运动项目	赛事数量	数量占比/%
篮球	4	13.80
足球	4	13.80
健身气功	1	3.45
排舞	1	3.45
游泳	1	3.45
网球	2	6.90
街舞	2	6.90
定向越野	1	3.45
龙舟	1	3.45
羽毛球	1	3.45
轮滑	1	3.45
田径	1	3.45
啦啦操	1	3.45
三对三篮球	8	27.60

3.1.2 基层赛事走出校园,与地方政府联合办赛

将大学生体育赛事带出校园,根据各地区的自然特色和体育场馆设施情况,落地在福建省内各个县市,与地方政府联合办赛是当前福建省大学生基层体育赛事发展的重要特点。本文中基层体育赛事可以理解为:由基层组织、社区、各体育协会、学校或地方政府等单位组织举办的体育比赛或活动,有广大人民参与,具有体育赛事的相关特点,产生相关社会、经济、政治、文化效益的赛事活动^[6]。

从办赛地分布来看,这些赛事的办赛地主要为福建省内的乡镇或县级市。其中龙岩市连城县办赛最多达到了6项,其余23个项目办赛地分布如下(见表4):集美区(5项)、丰泽区(5项)、沙县(5项)、平潭综合实验区(4项)、闽侯县(2项)、德化县(1项)、晋江市(1项)。这种分布与政府的投入密切相关,通常情况下,政府会根据各地的体育资源、基础设施以及发展需求来进行投入和支持。有些地区由于其体育设施较为完善、资源丰富、政府对体育事业的重视程度较高,因此更容易获得赛事举办的支持和资金投入。同时,政府也可能会考虑到地区经济发展、旅游推广等因素,将赛事分布在各个地区,以促进地方经济的发展和文化的交流。

3.1.3 持续办赛,注重赛事立体宣传,打造品牌赛事IP

宣传是打造赛事品牌价值、扩大赛事影响力的重要途径,持续办赛是打造体育赛事品牌IP的基础,这两个举措对于扩大赛事在参赛者和观众中的影响力

和关注度起到重要的作用。在以上赛事中,国际大体联三对三篮球世界杯(前身为世界大学生三对三篮球联赛)从2015—2019年连续举办了5届,福建省大学生篮球、足球联赛自2020—2023年连续举办了3届。根据对赛事赛前宣传计划的调研考察和赛后的媒体数据分析中可以发现,无论是国际级还是省级赛事,组委会都签约了专业的直播公司,通过专业摄像对比赛现场进行直播。且赛事组委会制定了详细专业的赛事宣传计划,与省级和地方政府的官方媒体或具有大流量的社交媒体平台合作,通过赛前文字、图片和视频宣传片的持续预热,赛中在社交媒体与观众和运动员的互动以及赛后的媒体报道发挥等手段,不断增加赛事曝光度,延长赛事影响的后续效应,搭建起传统媒体、社交媒体共同作用的立体宣传矩阵。

表4 赛事举办地点分布

序号	市	区/县	数量	数量占比/%
1	厦门	集美区	5	17.24
2	泉州	丰泽区	5	17.24
3	三明	沙县	5	17.24
4	龙岩	连城县	6	20.69
5	福州	闽侯县	2	6.90
6	泉州	德化县	1	3.45
7	福州	平潭综合实验区	4	13.79
8	泉州	晋江市	1	3.45

3.2 福建省大学生体育赛事的价值分析

3.2.1 经济价值

大学生体育赛事走出校园,与地方政府联合办赛。一方面地方政府给予赛事一定的资金和服务补助缓解了办赛资金短缺的难题,另一方面众多的大学生来到各县市参赛直接为地方带来了十分可观的经济效益。据调研数据统计,省级大学生体育赛事单场办赛经费大约在50~100万元人民币左右,参赛人数在500~1000人次不等,赛事带动办赛地的消费(含酒店餐饮、住宿、交通、景点观光、纪念品及土特产消费等)在70~250万人民币左右;国际级大型赛事如国际大体联足球世界杯、国际大体联三对三篮球世界杯的赛事总投入皆超过300万人民币,赛事期间的带动消费(含酒店餐饮、住宿、交通、景点观光、纪念品及土特产消费等)每场可达到500~1500万人民币左右。这对于推动区域经济发展和完善基础设施具有一定意义,不仅为当地带来了就业机会、提高了居民收入水平、提高当地知名度及促进相关产业的联动发展,同时通过体育赛事

的举办,助力当地整合资源以期实现规模效应,为本土企业提供了更好的发展机遇。可以说,高校体育赛事为区域经济注入了新的活力和动力,也为该地区体育制造业、酒店业、餐饮业、商贸业、旅游业、交通行业等相关产业带来了巨大的商机。

大学生体育赛事也是促进办赛地城市建设和城市产业结构升级的重要推力。通过举办比赛,地方政府积极推进完善办赛地各项体育场地及硬件设施的建设,通过引进扶持优秀体育企业、建设体育场馆和配套设施等方式,使当地拥有打造特色体育经济园区的可能性,具有一定的规模和影响力。如平潭综合实验区在核心景区龙王头沙滩上建起“龙王头国际三对三篮球公园”,福建省大学生街舞锦标赛、三对三篮球锦标赛就在这个新场地上进行。据统计 2023 年平潭综合实验区旅游市场已经实现三个突破:接待旅客总人数破千万份额,高达 1 026 万人次,同比增长 45.7%;旅游总收入实现显著增长,突破了百亿元大关,达到 105.84 亿元,增长幅度达到了惊人的 66.7%;游客人均花费突破千元,增长 14.4%。事实证明体育赛事助力文旅发展,且为当地后续申请举办赛事提供经验,后续举办的福建全民健身运动会网球联赛也圆满落幕。

晋江市素有赛事赋能,打造体育城市新名片的指导方针,晋江市委市政府都高度重视体育事业发展,近些年来不断探索“体育+”融合发展道路上的新路径,目前体育产业总产值超 2 500 亿元,增加值占全市 GDP 近四分之一,从业人员达 33.3 万人。争办高级国际赛事正是其所求,早在 2022 年就成功申办第十八届世界中学生运动会,获得连续四届“国际大体联足球世界杯”举办权。为了抓住机会,晋江市政府建设了“晋江足球公园”并对全市相关足球场地进行修缮,为优化足球职业赛事,优化职业体育发展环境,积极推动足球职业赛事发展奠定坚实基础。晋江市通过赛事的举办吸引了体育产业、服务业等体育赛事相关产业高级人才在办赛地聚集,吸引了大批学生参赛者及家长前往办赛地,这对推动办赛地旅游、服务等第三产业的发展做出巨大贡献。

3.2.2 社会价值

教育是大学生体育赛事的重要属性,高校体育赛事的举办对大学生体育观念、精神、道德、风尚、审美等多方面都产生积极影响^[7]。一方面,通过体育赛事促进体育教育是高校体育发展的重要途径。体育赛事培养学生的团队合作意识和竞争意识,通过参与

比赛,他们学会了团结协作、互相支持,培养了集体荣誉感和责任感。也促进大学生的身心健康,鼓励他们积极参与体育锻炼,养成良好的运动习惯,预防健康问题,培养健康的生活方式。此外,体育赛事也是大学生树立正确的人生观和价值观的重要途径,通过比赛的过程学会尊重对手、遵守规则、坚持不懈、勇于挑战等品质,培养积极向上、乐观向善的人生态度。总的来说,高校体育赛事不仅仅是一场比赛,更是塑造大学生健康、阳光、积极向上的人格和精神风貌的重要平台,对于推动大学生全面发展、提升综合素质具有深远的社会意义。另一方面,大学生体育赛事的参赛主体和赛事内涵具有“非职业化”特点,因而构建赛事的教育、文化属性至关重要。对大学生而言,赛事不仅是一个充满正能量、展示大学生竞技体育风采的平台,更是一座桥梁,为不同国家、地区的学生运动员提供了学习和交流的机会。体育赛事是跨文化交流与理解的平台,在这个赛场上,来自不同国家、不同文化背景的大学生可以相互交流、互学互鉴。他们通过比赛、训练和生活的交流,增进了对彼此文化的了解和尊重,促进了国际友谊的建立与发展,为构建和谐的国际社会贡献了体育力量。

通过体育赛事对大学生群体产生积极正向的激励,这对丰富大学生的视野、激发学生参与体育的热情、树立正确的体育观和价值观具有重要的教育意义。体育赛事作为一个重要的公共文化活动,通过直播、网络传播等渠道向全球观众展示了举办城市的风貌和魅力。城市通过精心策划的赛事,展示其发展成果、城市文化、旅游资源等,提升城市形象和知名度。据统计:国际赛事中 2019 年国际大体联足球世界杯电视直播频道累计观看人群达 3 066.4 万人次,网络直播总观看量达 247.8 万人次;省级基层赛事中篮球、足球赛事单场次在线观看平均人数高达 3 万人次,啦啦操锦标赛、街舞锦标赛、三对三篮球联赛等项目在抖音平台的互动及相关话题平均热度达到 30 万次/项。通过赛事直播及赛事立体化宣传,不同基层赛事在各个社区举办,不仅为当地居民带来与国际友人娱乐和健身的机会,也促进了社区间的交流和互动,增强社区凝聚力,推动社区的发展和建设,为提升居民幸福感、生活质量,积极应对老龄化社会做出了自身的努力。同时,通过赛事的成功组织和举办,强化了社会公众对办赛地的良好印象,使得参赛人员和观众对办赛地产生较强烈的归属感;持续地组织和举办体育赛事,并将其与城市形象、社区建设、产业发展

等紧密结合起来,可以进一步提升赛事的社会价值,为城市的可持续发展和社会进步做出更大的贡献。

4 结语

综上所述,大学生体育赛事作为我国体育赛事的重要组成部分,它对办赛地产生社会效益、经济效益以及对大学生群体具有教育和文化交流意义。尽管目前国内大学生体育赛事的发展尚未成熟,面临诸多的发展困境,在组织运营、市场开发等方面仍有许多亟待改进的地方,福建省仍率先迈出改革的步伐,将大学生体育赛事的举办放到各地方政府,借助高校体育赛事管理的专业能力和地方政府、企业的资金支持,解决大学生体育赛事在资金方面的燃眉之急,开发大学生体育赛事商业价值,发挥赛事的社会影响力,为大学生体育赛事的发展注入了动力和活力。期待在不远的未来,地方政府能协同高校、专业协会与相关企业,提升国内大学生体育赛事的组织运营管理能力,充分释放赛事的品牌价值和综合效益。

参考文献

- [1] 黄海燕,张林. 体育赛事的基本理论研究——论体育赛事的历史沿革、定义、分类及特征[J]. 武汉体育学院学报, 2011, 45(02): 22-27.
- [2] 王进,王雪峰. 论我国高校体育赛事开发[J]. 湖北体育科技, 2010, 29(02): 210-211.
- [3] 李晓鹏,李忠伟,郝家春,等. 我国高校体育竞赛体系现实困境与优化策略[J]. 体育文化导刊, 2022(08): 1-7.
- [4] 魏德祥,王健. 我国学校体育场地动态发展的特征分析——基于全国体育场地“五普、六普”的数据挖掘视角[J]. 体育科学, 2017, 37(02): 16-27.
- [5] 矫杰,杜放. 我国高校体育赛事商业化运作的现实困惑与优化路径[J]. 山东体育科技, 2019, 41(06): 18-22.
- [6] 秦国飞. 基层群众体育赛事中异常行为和治理对策的研究[D]. 太原: 山西师范大学, 2020.
- [7] 西宗凤. 高校体育赛事对高校体育精神文化的影响——以安徽省十所高校为例[J]. 成都体育学院学报, 2009, 35(01): 89-91.

[责任编辑 江国平]

(上接第39页)

- [21] BECKER C, LAUTERBACH G. Effects of regular classes in outdoor education settings: a systematic review on students' learning, social and health dimensions [J]. Int J Environ Res Public Health, 2017, 14(05): 485.
- [22] MYGIND L, KJELDSTED E. Mental physical and social health benefits of immersive nature experience for children and adolescents: A systematic review and quality assessment of the evidence[J]. Health Place, 2019, 58: 102136.
- [23] MILLER NC, KUMAR S. The outcomes of nature-based learning for primary school aged children: a systematic review of quantitative research[J]. Environ Educ Res, 2021, 27(08): 1115-1140.
- [24] FEDOSOV A, MENCARINI E. Towards understanding digital sharing practices in outdoor sports [J]. Proceeding, 2016 (17): 861-866.
- [25] EIGENSCHENK B, THOMANN A, MCCLURE M, et al. Benefits of outdoor sports for society. A systematic literature review and reflections on evidence[J]. International Journal of Environmental Research and Public Health, 2019, 16(06): 937.
- [26] BIRRELL C L. Eyes Wide Shut: A history of blindness towards the feminine in outdoor education in australia[J]. The

Palgrave International Handbook of Women and Outdoor Learning, 2018, 5 (04): 473-488.

- [27] WOOD GER, PYKETT J, STATHI A. Active and healthy ageing in urban environments: laying the groundwork for solution-building through citizen science[J]. Health promotion international, 2022, 37(04): 1-13.
- [28] SHINEW K J, STODOLSKA M, ROMAN C G, et al. Crime, physical activity and outdoor recreation among Latino adolescents in Chicago [J]. Preventive Medicine, 2013, 57(05): 541-544.
- [29] 杨占东,赵晨蕾,董耀华,等. 露营旅游者环境责任行为的形成路径研究——基于不留痕迹态度的中介作用[J]. 干旱区资源与环境, 2023, 37(05): 177-183.
- [30] GEZHI C, XIANG H. From good feelings to good behavior: Exploring the impacts of positive emotions on tourist environmentally responsible behavior[J]. Journal of Hospitality and Tourism Management, 2022, 50(01): 1-9.
- [31] MOBLEY C, VAGIAS W M, DEWARD S L. Exploring additional determinants of environmentally responsible behavior: The influence of environmental literature and environmental attitudes[J]. Environment and Behavior, 2010, 42(04): 420-447.

[责任编辑 江国平]