

我国滑雪定向运动发展的SWOT分析与策略

谭江明, 翁兴和, 刘秀霞
(厦门大学体育教学部, 福建 厦门 361005)

摘要:近年来,滑雪定向以其智力和体力结合的特点逐渐赢得国民的喜爱。通过对我国滑雪定向的SWOT分析,指出其优势在于智体双修、兼顾娱乐与生态之美,劣势在于发展滞后、参与门槛高,机遇在于国家政策倾斜、健身意识升温,威胁在于场地限制、项目竞争。进而提出六大策略类型:开拓型聚焦推广与教育,争取型力求国际合作,抗争型专注品牌与新媒介,嵌入型注重文旅发展与普及,差异型发展基础教育与跨界融合,推广型促进赛场一体与政才联动。研究旨在为滑雪定向在我国的发展提供建议,并以此为契机,探索其他体育项目发展的新路径,推动体育事业的全面发展。

关键词:SWOT;滑雪定向;体育赛事

中图分类号:G 863

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2024)06-0073-07

Research on the Development Strategy of Ski Orienteering in China

TAN Jiangming, WENG Xinghe, LIU Xiuxia

(Physical Education Department of Xiamen University, Xiamen 361005, China)

Abstract: In recent years, ski orienteering has gradually won national favor with its combination of intellectual and physical strength. By analyzing the SWOT and theory expansion model of ski orienteering in China, this study points out that its advantage lies in the combination of intelligence and physical strength, and the beauty of both entertainment and ecology, while its disadvantage lies in the lagging development and high participation threshold. By analyzing the opportunities of national policy inclination and rising fitness awareness, as well as the threats of venue restriction and program competition, this study proposes six strategic types: pioneering type focusing on promotion and education, striving type striving for international cooperation, fighting type focusing on branding and new media, embedding type focusing on cultural and tourism development and popularization, differentiated type developing basic education and cross-border integration, and promoting type promoting the integration of race courses and linkage between politics and talent. This study aims to provide strategic suggestions for the development of ski orienteering in China, and take this as an opportunity to explore new paths for the development of other sports programs and promote the overall development of sports.

Key words: SWOT; ski orientation; sports events

随着冰雪运动逐渐融入国民日常生活,滑雪定向凭借其独特的魅力和对智力及体能的挑战,激发了人们的广泛兴趣^[1]。滑雪定向是一项运动员必须独立地利用地图在错综复杂的滑雪赛道网络中进行导航,并按照特定顺序抵达检查点的运动^[2]。将物理健身、智力发展、自然探险融为一体的滑雪定向,它不仅锻炼、提高了参与者的身体和耐力,更培养了参与者的空间理解、地图解读和决策制定等技能。这项运动

在国际上已建立了深厚声誉,尤其在北欧和东欧地区拥有近百年的发展历史和坚实的群众基础。尽管如此,在中国,滑雪定向运动仍处于初级阶段。直到2011年参加在喀山举办的冬季运动会,我国才首次组建了国家级的滑雪定向队伍。此项运动在中国的推广和实施面临众多挑战,它的发展复杂且充满挑战,这不仅突显了体育多样化发展的难题,也反映了体育事业全面发展的必经之路。事实上,对此运动的

收稿日期:2024-05-31

基金项目:2021年度福建省社会科学基金项目“乡村振兴视域下福建省体育赛事旅游产业运营机制研究”(FJ2021C068)

第一作者简介:谭江明(1991—),男,重庆奉节人,讲师,硕士。研究方向:体育教学。

理论研究也相对匮乏,根据知网的搜索结果,自 1985 年《冰雪运动》杂志仅发表过一篇滑雪定向的介绍文章。

海外成熟的滑雪定向运动体系为我们提供了范例,但在国内,政策支持、资金注入、设施建设均还不够充分。冰雪运动新兴市场的开拓,不仅是对政策导向和资源配置的考验,也深刻体现了市场力量和公众认知的转型。特别是随着 2018 年国家体育总局提出“三亿人参与冰雪运动”的战略目标^[3],各地纷纷推进冰雪运动的普及,为滑雪定向运动提供了宝贵的发展机遇。因此,进行“我国滑雪定向运动发展战略之 SWOT 分析与对策研究”不仅具有迫切的实际需求,更具备深远的理论意义。该研究运用 SWOT 分析法全盘考量滑雪定向运动的优势与不足、机遇与挑战,并据此提出切合我国实际的战略规划和行动方针,旨在理论研究与实操的结合下,助推该项运动的可持续发展,扩大其市场影响力,增强体育文化的内涵,激发公众参与热情。最终目标是确立滑雪定向运动在中国多元体育体系中的稳固地位,为国家冰雪运动的全面提升奠定基础。

1 滑雪定向运动在我国发展的 SWOT 分析

战略分析是制定发展战略规划的前提,SWOT 分析是战略分析的常用和有效技术。要明确我国未来滑雪定向运动的发展策略,需要进行 SWOT 分析,即明确该项运动在我国发展所面临的优势、劣势、机遇和威胁。

1.1 优势(Strengths):智慧型体能运动

(1)结合滑雪与定向越野优势。将传统的滑雪运动的滑行技巧与定向越野的路线选择与导航能力相结合,形成一项独特的体育项目。滑雪定向结合了滑行的技巧和路线策略,运动员需在雪道上高速决策,极小的时间差距即可决胜,考验力量、耐力及快速判断力,体现了体育与智力的深度融合,是一项易于普及的智慧型运动。(2)体力与智力的完美结合。国际定向越野运动联合会运动员委员会主席埃文德·托纳认为,该项目不仅考验运动员的身体素质如耐力、体力和速度,也考验智力因素,如导向判断和路径选择。滑雪定向融合滑雪技巧与路线策略,考验运动员身体与智力,要求耐力、体力、速度及即时判断。既有滑雪的动感,又具定向越野的智谋,提供了环保、观

赏性与安全性兼备的新型运动体验。此运动若广泛推广,有望促进中国冰雪运动发展及丰富全民健身项目。(3)运动的趣味性与环保性。滑雪定向融合了寻宝的乐趣和滑雪的速度感,相较传统滑雪,其在追逐路线中增加了策略的多样性及判断路径的刺激,为参与者提供了更丰富的体验。而与定向越野比拟,它利用已开发的滑雪场地,减少自然环境的干预,相对降低了对野生环境的侵扰,展现出更高的环保意识。(4)高观赏性与刺激性。滑雪定向不仅是竞速的体验,还是智力的对决。赛事中运动员在雪地间穿梭,寻找控制点,这种速度与策略的结合为观众提供了极高的视觉享受和紧张刺激的观赛体验。同时,比赛严格规定了赛道和使用设备,确保运动员在享受速度带来的刺激感时,也得到了充分的安全保障,平衡了刺激性与安全性。

1.2 劣势(Weaknesses):发展滞后与参与门槛高

(1)国际认可度有限。滑雪定向运动虽然在国际上已经有很长历史,每年也都会举办世界滑雪定向锦标赛,但是直到 2010 年该项目才进入首个四年一届的大型比赛项目——第一届世界军人冬季运动会,2011 年首次成为亚洲冬季运动会正式比赛项目,在 2018 年国际定向越野联合会向国际奥委会提出申请,要求将滑雪定向列入 2018 年冬季奥运会比赛项目,但因个别原因,最终没有将其列入冬奥会名单,现在只能以锦标赛的形式向世界展现该运动的魅力,缺少更多样化、更广泛的展示和参与机会。(2)需具备特定运动素养,参与门槛高。我国的越野滑雪运动和定向运动起步较晚。除受制于场地原因,滑雪运动需要准备雪橇、雪板等装备,加之部分滑雪场高昂的门票价格,使得不少运动爱好者对滑雪望而却步。从事滑雪定向运动既需要综合运用滑雪和阅读地图能力,又要克服由于雪地对光的高反射率造成的视觉干扰,从而对参与者提出了更高的要求。且相比于其他的滑雪项目,滑雪定向不仅要保持快速的滑行,还要不断阅读分析地图,这大大提高了参与者完成任务的难度。鉴于上述原因,现阶段我国滑雪定向的参与者还不够多。

1.3 机遇(Opportunities):国家支持与全民健身共振

(1)赛事正规化与国家级推广。滑雪定向是体力和智力的完美结合,需要参赛选手具有耐力、体力、速度及滑雪技巧、导向和路径选择能力,这些特点使这项运动与众不同。国家的政策支持为滑雪定向的发展提供了重要保障。2018 年 9 月国家体育总局公

布《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022年)》,以增强人民体质、提高人民健康水平为出发点,不仅提出要大力普及群众性冰雪运动,还提出要着力打造品牌赛事活动。而滑雪定向作为一项在国际上已经成熟的体育运动,老少皆宜,既能满足群众娱乐和体验需求,也能逐渐向国际化专业赛事靠拢。“带动三亿人参与冰雪运动”为滑雪定向带来巨大发展机遇。各地区为响应《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022年)》的号召,开始大力开展冰雪季,广泛组织群众积极参与冬季运动,极力推动“三亿人参与冰雪运动”,全面提升冰雪运动普及程度和参与发展水平^[4]。(2)成绩突破与国际赛事荣誉。2011年我国首次成立了国家滑雪定向队,参加了阿斯塔纳—阿拉木图举办的亚洲冬季运动会,并且取得了1枚银牌和1枚铜牌的历史最好成绩。在2017年发展为大众滑雪公开赛事。2020年1月,由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心在长春举办了全国首届滑雪定向挑战赛,该赛事是国家体育行政单位联合多个单位举办的正规全国性赛事,体现了我国滑雪定向运动当前发展和推广的力度。高规格的赛事活动能发挥引领带动作用,推动业余赛事的发展,吸引更多人参与到冰雪运动中来。(3)大众参与度的提升与全民健身倡导。面对体育运动的新趋势,滑雪运动凭借其独特的魅力,正在成为推动全民健身运动的重要力量。不同于室内健身的单调性,滑雪所带来的户外体验与自然环境的亲密接触,广受各年龄层爱好者的欢迎。随着社会生活节奏的加快,人们越发渴望通过滑雪这般富有激情与趣味的运动来释放压力,追求身心平衡。近年来,国内外多个滑雪场的建设和普及,让滑雪运动不再是小众化的休闲活动,而是成为了大众参与的体育运动。为了进一步推广这项运动,许多滑雪场都推出了针对初学者的优惠政策和滑雪课程,同时在网络平台和社交媒体上也充斥着教学视频和分享贴,这些都大大降低了初学者的入门门槛,推动了滑雪运动的普及。此外,通过对滑雪运动的推广与发展,也能有效激发市民参与体育运动的热情,提升全民健身的整体水平。滑雪不仅能加强体力和协调性,而且富于挑战性,有利于培养个人毅力和精神面貌。该运动的推广还符合健康中国战略的长远规划,表现为提高全民体质健康水平及生活质量的动态发展进程。因此,滑雪运动的大众化可以看作是全民健身浪潮中的生力军,它不仅提供了一个全新的体育领域供大众探索,同样也为实现全面体

育强国,建设健康中国做出了积极贡献。随着滑雪运动参与度的不断提升,我们有望迎来一个健康、活跃、快乐的社会氛围。

1.4 威胁(Threats):激烈的项目竞争与场地条件的制约

(1)同类冰雪项目的竞争。“带动三亿人参与冰雪运动”是中国在申办2022年冬奥会时提出的目标,由此我国开始大力普及群众性冰雪运动,建设群众性冰雪设施。在2018年“冰雪周”期间,全国共组织开展了200余场群众性冰雪活动,直接参与人数30余万人次,间接影响人数超过千万,覆盖全国20个省、区、市,40余座城市。这些冰雪类运动主要包括冰球、冰壶、滑冰、越野滑雪等项目。此外,大多数参与者也都会选择滑雪和滑冰等一些具有刺激而且上手快的运动项目,相比之下,滑雪定向因者参与对技术要求 and 场地要求较高,其选择率也仅在东北个别地区有所提升,其他地区发展缓慢^[5]。(2)场地限制。滑雪定向运动需要在比较大型且地形地貌较为复杂的雪场里开展。我国大部分地区处于亚热带和温带,即使是位于最北端的黑龙江省,可进行滑雪运动的时间也只有大约150天;雪场的位置大多位于郊区,交通不便,以及其他基础设施建设还存在不完善的情况;国内符合定向运动要求的雪场很少,缺乏类似北欧地区雪地、松林相间的野外区域。这些因素在一定程度上影响了滑雪定向运动的发展。另外,我国的滑雪场地以人工雪场为主。人工雪场的建设改善了我国缺少滑雪场地的状态,也增加了可用于滑雪定向的场地数量。不过,相比于天然雪场,人工雪场的稳定性不足,导致滑雪定向中用到的地图修改频率大大提高,容易影响参与滑雪定向运动的体验感,不利于该运动的发展。

2 我国滑雪定向运动发展策略

滑雪定向是一项新兴的体育运动项目,它是建立在定向运动与越野滑雪的基础之上的。通过SWOT组合分析(如表1),大体可以确定我国滑雪定向运动发展的四类策略,即开拓型策略、争取型策略、抗争型策略和嵌入型策略。然而,滑雪定向处于发展初期,其内外部优劣势与机会都存在着诸多挑战,例如往往机会面临着威胁,优势中包含着潜在的风险,在此背景下,SWOT变式分析显得尤为重要(如表2),即差异性策略与推广性策略。

表 1 我国滑雪定向 SWOT 分析矩阵

项目	内容	策略	内容
优势(S)	S1 独特的运动方式	SO 策略	(1) 利用国家政策,大力发展滑雪定向,提高全民参与的积极性
	S2 智慧型运动项目	开拓型策略	(2) 开展滑雪定向特色教育
劣势(W)	W1 非奥运会项目	WO 策略	(1) 加强国际交流合作
	W2 需要一定相关运动基础,参与人较少	争取型策略	(2) 理清思路,明确目标,统筹发展
机遇(O)	O1 首届正规赛事推广	ST 策略	(1) 打造品牌赛事
	O2 国家政策支持	抗争型策略	(2) 利用新媒体技术,推广滑雪定向
挑战(T)	T1 同类冰雪项目的竞争	WT 策略	(1) 借助冰雪特色小镇的发展
	T2 场地限制	嵌入型策略	(2) 借助定向运动兴起,加强教练员培训

表 2 我国滑雪定向基于 SWOT 变式 SW-OT 分析矩阵

环境	项目	内容	策略	内容
内部环境	优势(S)	S1 独特的运动方式 S2 智慧型运动项目	差异型策略	(1) 降低门槛,提供多层次培训和比赛 (2) 开发智能滑雪设备,提升体验与竞技
	劣势(W)	W1 非奥运会项目 W2 要一定相关运动基础,参与人较少		
外部环境	机遇(O)	O1 首届正规赛事推广 O2 国家政策支持	推广型策略	(1) 创新设计赛道,提升场地挑战性与景观 (2) 合作教育,纳入滑雪定向课程
	挑战(T)	T1 同类冰雪项目的竞争 T2 场地限制		

2.1 开拓策略:引新入旧

2.1.1 赛事展望:商业推广与高峰攀登

滑雪定向运动的繁荣,既需要政府方面的支持,也离不开民间企业与组织的热情参与。历经徒步定向越野、汽车定向越野等运动的商业化历程,滑雪定向完全有潜力转化为盈利颇丰的项目。我国在布局滑雪定向的过程中,应坚决倡导其商业化及市场化的步伐,政府于相关活动举办过程中,应主动与企业携手,共同参与活动的策划、准备及赞助等关键环节。通过与企业的深层次合作,共同探索既能增加体育参与度,又能实现商赢的新模式,吸引企业持续、深入地参与滑雪定向的推广和发展。

同时,为了扩大滑雪定向的影响力和吸引力,需要不断开发新的活动和赛事,拓展其公众曝光度。滑雪定向的活动形态应富于创新和多样性,除了专业竞技外,还可以开展如俱乐部交流、健身指导、专题讲座及趣味挑战等多种形式的活动,从而为广大滑雪爱好

者提供丰富多彩的参与平台。通过这些创新性和包容性的策略,滑雪定向有望迈入更为广阔的发展阶段,实现从爱好者到专业竞技再到商业推广的三维攀登,勾画出一条通往高峰的壮阔轨迹。

2.1.2 教培共生:特色研学与精英孕育

滑雪定向特色教育的推广,旨在多方面发挥其独特价值:一方面,通过教育提升公众对于滑雪定向运动的认识与兴趣;另一方面,旨在培养对滑雪定向充满热情的专业人才队伍,为该项目的可持续发展奠定人才基础。在这一过程中,政府发挥引导作用,企业、教育机构及俱乐部则协同配合,针对不同年龄层的群体(无论是孩童、年轻人还是中老年人)开展形式多样的滑雪定向教育活动,如俱乐部活动、冬令营、研学旅行及健身培训等。将滑雪定向教育与滑雪定向运动的培训相结合,无疑是提升该项目知名度的巧妙之举。在进行滑雪、定向运动的传统课程培训时,融入滑雪定向的具体教学,针对滑雪及定向运动的爱好者群体进行专门

招生,这种课程的组合不仅拓展了原有的学习内容,同时也依托于滑雪与定向越野这两个“前辈”项目,提高滑雪定向运动的覆盖率及参与热情。

此外,将滑雪定向与定向越野的结合,设计为全年无休的教育活动,既在雪季侧重滑雪定向的教学,又在无雪季节通过徒步定向活动提升学员的定向技巧,这样的全方位、跨季节的教育策略,不仅使教学活动更为灵活多样,也更加贴合学员的学习需求与兴趣点,从而有效促进了特色研学体系的构建与精英人才的孕育。通过这样的教培共生模式,滑雪定向有望在积累人气的同时,为未来的发展培养出一批有实力、有激情的新人。

2.2 争取策略:外联内核

2.2.1 世界桥梁:国际合作与友谊共存

在滑雪定向运动的全球推广旅途中,积极探索国际间的合作将铺设一座通向世界的桥梁。特别是与滑雪文化深厚、地形多变的欧洲国家,如瑞典与保加利亚等,开展合作具有独到的优势。这些国家不仅具备资源优势,其多元化的滑雪场地和地形条件可更精准地满足专业需求,同时也面临着严苛的气候挑战,迫切需要将冬季运动与民众娱乐、旅游业经济利益相结合。

通过主动承办国际赛事,加强国家之间的沟通与协作,不仅仅是提升滑雪定向运动的国际知名度,更是为专业运动员提供了不同场地的挑战与历练的机会。促进国际交流与合作,如同美酒般,在国际体育舞台上慢慢酝酿,终将在参与国之间促成深厚的了解和牢固的友谊,实现文化与体育精神的融合发展。

2.2.2 政策风帆:普及助推与群英荟萃

滑雪定向在我国的发展之路或许不会一帆风顺,这是我们在探讨其前景时必须明确的现实。然而,多方面的机遇正为这项运动的推广描绘出一条光明的道路,昭示着积极主动发挥我们的作用是非常必要的。贯穿我国体育运动发展的历程,我们始终将提升人民体质、不断优化公众的健康水平视为核心目标。滑雪定向若要在我国实现持续的发展,便不应仅局限于小众范围内,而应着眼于满足大众的需求。其发展策略不能单一追求技术竞技的高标准,同样需要注重娱乐性和参与性,真正走进大众的生活。更为关键的是,滑雪定向运动的推广应成为促进经济、社会、文化与生态等多领域协调发展的新动力,实现赛事体验、全民健身与产业发展的有机结合。

通过全方位推广滑雪定向运动,不仅能提高运动

健儿的竞技运动,更将成为普及体育精神、推动健康生活方式的重要项目媒介。随着政策的有力引导和支持力度的不断增强,这项运动定能在国内掀起一股热潮,汇聚起广大群众的参与热情,推动滑雪定向在我国的繁荣发展。

2.3 抗争策略:技术驱动

2.3.1 赛事筑基:品牌丰碑与影响深远

体育赛事不仅仅是竞赛产品的展示窗口和竞赛资源的整合平台,更是构筑体育品牌、区分市场竞争的关键所在,将成为一项重要的无形资产。在我国体育产业化的浪潮中,创新发展滑雪定向模式,克服存在的劣势、捕捉闪现的机遇,树立滑雪定向的品牌赛事显得尤为关键。尽管滑雪定向并未被列为奥运赛事,但包括世界滑雪定向锦标赛、亚洲冬季运动会以及国内的首届滑雪定向挑战赛等高规格的赛事,已经奠定了滑雪定向品牌建设的基础,为其赢得了初步的品牌认知。

滑雪定向对场地、装备、以及参与者的高标准要求,一定程度上限制了运动爱好者的广泛参与。然而,得益于国家政策的大力支持与体育单位的积极推广,预计滑雪定向参与门槛将逐步降低,从而为品牌赛事的举办提供了坚实的人员基础。通过赛事的成功举办,滑雪定向有望树立起属于自己的品牌丰碑,其影响力也将随之扩散至更广泛的群体中,为未来的发展注入新的活力。

2.3.2 媒体先锋:技术融合与情感连结

在新媒体和自媒体的繁荣中,滑雪定向破浪前行,利用新媒体无远弗届、节奏鲜活、成本亲民和多样性,展开全新推广篇章。我们立足生态社会价值,将易于参与和粘性体验视为市场优势。现代技术如航拍、定位增彩滑雪定向,赋予每一场竞速视觉盛宴之美。同时,赛事热情与趣味并存,满足微纪录片的情感与深度需求,赋予赛段每一刻鲜活力量。我们可以集合媒体合作与企业策略,以精准宣传、个性包装、创意策划及网联互动,推动滑雪定向至每个角落,吸引目光汇聚,架起参与者与观众间情感之桥,实现服务大众与市场效益的双赢。

2.4 嵌入策略:融合共荣

2.4.1 小镇典范:冰雪融情与文旅共舞

在中国,虽然冰雪运动起步较晚,但近年来冰雪产业发展迅速,展示着勃勃生机。国家对冰雪旅游和体育的扶持政策,为冰雪运动的普及创造了有利条件。崛起的冰雪小镇,如贵州关岭、重庆际华园、清远

际华园等,分别开启了他们的冰雪产业新篇章,每一次的开业都是文旅融合的一次尝试。通过冰雪小镇的打造,不仅为民众接触和了解雪上运动打开了窗口,也丰富了国内滑雪基地。这些因雪而生的小镇,成为了冰雪运动的新坐标和滑雪定向运动的新起点。在这样文化与旅游交织中,势必可以孕育出滑雪定向运动内生的发展势能,形成一种新型的生活美学与体验经济。

借助于这些具有区域特色的冰雪小镇,我们可以将滑雪定向这项揉合传统与创新、体育与游憩的运动植根于此。让运动融入自然,与当地文化和旅游资源结合,增强品牌效应,这不仅增强冰雪运动及其文化魅力,也为文旅发展谱写新篇章,成为地方符号和小镇典范。

2.4.2 运动优势:策略并航与发展同频

定向运动,一项源远流长的体育赛事,在中国已植根四十余载,汇聚了庞大的爱好者基础。跨入崭新的 21 世纪,城市定向运动如春笋般突破土壤,成长迅猛。以 2017 年为例,我国经济大城市中有八成已开展城市定向赛事,累计参与人数逾五万^[6],可见其影响力之广。而新兴的滑雪定向,虽然起步尚浅、群众基础尚薄,但它与定向运动都以地图为媒介,在方寸间展开较量。地图阅读能力的匮乏,成为滑雪定向发展的一道障碍。现在,是时机借助定向运动的普及基础,唤起那些具备初步定向技能爱好者的兴趣,引领他们著雪靴、执地图,投身滑雪定向运动。他们的到来,将为滑雪定向注入新鲜血液,解开地理资料匮乏的症结。

进一步地,优中选优,将其中的佼佼者培育成教练员,不仅构建起滑雪定向的专业团队,更将推动滑雪定向运动的普及化,让其在冰雪运动的璀璨星图上,熠熠生辉。围绕这块寻路者的圣地,我们上下同欲、步调一致,共同扬起体育运动发展的航帆,促使发展策略与普及步伐的同频共振。

2.5 差异策略:求同存异

2.5.1 智趣融合:独特智竞与跨界融合

滑雪定向运动是一项将滑雪和定向运动相结合的独特运动。滑雪运动的刺激和乐趣以及定向运动的智力挑战为参与者带来了前所未有的动态快感。同时,滑雪定向还具有很强的观赏性,观众不仅可以欣赏到运动员在雪道上冲刺时的英姿,还可以感受到他们在绝佳时机努力寻找路线时的智慧。为了提高滑雪定向运动的吸引力和参与度,可以充分发挥其独

特的智力竞争力以及与相关运动跨界融合的优势。例如,与滑雪、定向运动、越野和山地自行车等运动项目的合作可以降低入门门槛,让更多不同运动背景的人参与进来。跨界融合可以鼓励更多不同运动背景的人参与滑雪定向运动,扩大参与群体,促进这项运动的普及和发展。例如,与滑雪运动的融合可以让更多的滑雪爱好者参与到滑雪定向运动中来,与定向运动的融合可以让更多的定向运动爱好者参与到滑雪定向运动中来,与越野跑运动的融合可以让更多的越野跑爱好者参与到滑雪定向运动中来。与山地自行车运动相结合可使更多的山地自行车运动爱好者参与滑雪定向运动。

2.5.2 双轮驱动:科技赋能与基础教育

技术赋能和基础教育是滑雪定向运动可持续发展的两大基石。技术赋能可以降低滑雪定向运动的参与难度,提高竞技水平。例如,虚拟现实训练器可以模拟滑雪定向比赛,让参赛者在家中就能练习和提高技能。在线比赛还能降低参与门槛,让更多人参与到滑雪定向运动中来。基础知识的培养是定向滑雪运动发展的根本。加强基础教育,从小培养学生的兴趣和技能,可以培养更多的滑雪定向爱好者,确保这项运动的人才储备,扩大群众基础。例如,挪威从小学开始就开设滑雪和定向运动课程,让孩子们从小就体验滑雪和定向运动,培养兴趣和技能。技术开发与基础培训相辅相成,共同促进了滑雪定向运动的普及与发展。技术发展可以为基础发展提供更多的工具和平台,而基础发展也可以为技术发展提供更广阔的应用场景。通过这两个“轮子”,滑雪定向运动才能发展起来,并持续发展下去。

2.6 推广策略:竞技合政

2.6.1 场赛一体:场地拓展与赛事引领

比赛与场地是促进滑雪定向运动发展的重要因素。定期举办滑雪定向比赛,可以提高滑雪定向运动的知名度和影响力,让更多的滑雪爱好者参与其中;同时,探索人工造雪技术,与旅游景点合作解决场地限制问题,可以扩大滑雪定向运动的发展潜力,让更多人体验到滑雪定向运动的乐趣。例如,2022 年举办的“南方滑雪定向挑战赛”成为一项大型滑雪定向赛事,吸引了来自全国各地的滑雪爱好者。张家界滑雪场与当地景区合作建设滑雪场,吸引了众多游客前来体验,成为当地冬季旅游的一大亮点。此外,一些滑雪场还在探索建设室内滑雪场,为滑雪爱好者提供更多选择。

2.6.2 政才联动:政策助推与人才培养

政策支持和滑雪定向人力资源开发是促进滑雪定向运动发展的重要手段。国家在政策、基础设施建设、培养专业滑雪定向教练员和运动员等方面的支持,将促进滑雪定向运动的发展,让更多的人参与到这项运动中来。国家体育总局于2018年印发了《关于加快发展体育产业的实施意见》,明确提出加大对滑雪等冬季运动项目的支持力度,促进了滑雪定向运动的发展。这一政策的出台和实施,可以为滑雪定向运动的发展提供更多的资金和资源支持,更好地保障滑雪定向运动的发展。而2018年成立的国家滑雪定向队,通过科学的训练和比赛,培养出了许多优秀的滑雪定向运动员,他们在国际滑雪定向比赛中取得了骄人的成绩,这支队伍不仅为滑雪定向运动提供了更好的人才支撑,也提升了滑雪定向运动的整体水平。

3 结语

随着冰雪运动越发普及,滑雪定向运动以其独有的魅力和对智力体能的双重挑战引起了公众的广泛关注。这项结合定向和越野滑雪优势的运动在北欧和东欧拥有悠久历史和深厚群众基础,但在中国尚处于起步阶段。虽遭遇资金、设施等方面的挑战,但2018年国家体育总局提出的“三亿人参与冰雪运动”战略目标为滑雪定向提供了难得的发展机会。我国滑雪定向发展的SWOT分析指出,虽然滑雪定向运动的国际认可度有限,且参与门槛相对较高,但它也拥有结合智力与体力的独特优势,举国上下对冰雪运动的高度重视和广泛普及为项目发展提供了极大的机会,但同时也面临同类运动项目的竞争和场地限制的挑战。因此,开展针对性的战略规划以鼓励全民参

与,增强体育文化内涵,促进市场影响力,对于滑雪定向持续发展至关重要。

研究提出的策略包括开拓型、争取型、抗争型、嵌入型、差异型和推广型六类,以期提高全民参与的积极性,强化国际交流合作,创造特色教育活动和滑雪定向品牌赛事,最终确立滑雪定向在国家体育体系中的位置。在新媒体时代背景下,滑雪定向运动需要采纳技术融合与情感连结的策略,以视频直播、航拍等现代手段录制赛事,通过社交媒体等渠道展现运动的魅力,故事性和情感沟通能够吸引更多群众的关注。同时,小镇典范、运动优势等策略也应并行推进,多管齐下,共同推动滑雪定向与冰雪运动在我国的快速发展。

参考文献

- [1] 吴小平. 滑雪定向越野——一项新兴的国际体育运动项目[J]. 冰雪运动, 1985(01): 51-54.
- [2] 谭佳智, 张春志. 牡丹江地区开展特色冰雪小镇的可行性分析[J]. 南方农机, 2019, 50(12): 78.
- [3] 体育总局发布“两纲三划”, 全面规划北京冬奥会参赛工作[EB/OL]. (2018-09-05) [2024-03-05]. https://www.gov.cn/xinwen/2018-09/05/content_5319465.htm.
- [4] 季伟光. 冬奥会背景下我国冰球运动的SWOT分析与发展对策[J]. 冰雪运动, 2019, 41(03): 10-14.
- [5] 董洛涵, 杜熙茹, 蔡子冰. 基于“2022北京冬奥会”背景下神农架林区大众滑雪运动发展的SWOT分析[J]. 体育科技文献通报, 2020, 28(03): 18-19.
- [6] 张祝平. 我国城市坐标定向赛发展研究[J]. 体育文化导刊, 2017(02): 58-62.

[责任编辑 江国平]