

福建探索海峡两岸体育产业融合发展路径研究

姚庐清^{1,2}, 黄泽桐¹

(1. 集美大学马克思主义学院, 福建 厦门 361021;
2. 港澳和海外统战工作理论厦门研究基地, 福建 厦门 361021)

摘要: 海峡两岸体育产业融合发展对推动福建建设两岸融合发展示范区具有重要意义, 也是加快建设体育强国的重要环节。运用文献资料与逻辑分析等方法, 对两岸体育产业融合发展的关键意义与核心问题展开分析, 旨在探索福建省推进两岸体育产业融合发展的有效路径。研究认为: 当前福建省在两岸体育产业融合发展过程中存在理念难以统一、业态融合受阻、产业结构失衡、保障制度缺失、缺乏相关人才等问题。对此提出, 通过凸显体育文化属性, 创新调节供需端矛盾, 打造两岸体育产业共同市场, 在健全体育产业保障制度的基础上, 完善平台建设与人才引进, 以期两岸体育产业融合发展指明方向, 为福建建设两岸融合发展示范区添砖加瓦。

关键词: 福建; 海峡两岸; 体育产业; 融合发展

中图分类号: G 80-052

文献标识码: A

文章编号: 1007-7413(2024)06-0001-07

Research on the Path of the Integrated Development of Cross-Strait Sports Industry

YAO Luqing^{1,2}, HUANG Zetong¹

(1. School of Marxism, Jimei University, Xiamen 361021, China;
2. Xiamen Theoretical Research Center for United Front Work in Hong Kong,
Macao and Overseas, Xiamen 361021, China)

Abstract: The integrated development of the Cross-Strait sports industry is of great significance to promote the construction of the demonstration zone for the integrated development across the Taiwan Strait in Fujian, and is also an important link to move faster to build China into a country strong in sports. Through literature and logical analysis, this paper analyzes the core issues of the integrated development of the Cross-Strait sports industry, aiming to explore the effective path of promoting the integrated development of the Cross-Strait sports industry in Fujian Province. The study finds: there are some problems in the integrated development of the Cross-Strait sports industry in Fujian Province, such as difficult unification of ideas, hindered integration of forms, unbalance of industrial structure, lack of safeguard system and special talents. In this regard, it is proposed that by highlighting the cultural characteristics of sports, innovatively adjusting the contradiction between supply and demand, creating a Cross-Strait sports industry common market. Meanwhile improving platform construction and talent introduction on the basis of improving the safeguard system of sports industry. It is expected to point out the direction for the integrated development of the Cross-Strait sports industry and contribute to the construction of the demonstration zone for the integrated development across the Taiwan Strait in Fujian.

Key words: Fujian; the mainland and Taiwan; sports industry; integrated development

2023年9月12日, 中共中央、国务院出台《关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路建设两岸融合发展示范区的意见》, 提出“以通促融、以惠促融、以情促融, 努力在福建全域建设两岸融合发展示范

区”^[1]。2023年12月28日中共福建省委、福建省人民政府发布关于贯彻落实《中共中央、国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路建设两岸融合发展示范区的意见》的实施意见(以下简称《实施意

收稿日期: 2024-03-07

基金项目: 2024年厦门市统战理论政策研究课题“打造两岸体育文化融合发展新路的厦门探索与实践研究”(TZ202412)的阶段
性成果

第一作者简介: 姚庐清(1990—), 女, 浙江杭州人, 副教授, 博士, 硕士生导师。研究方向: 两岸融合发展。

见》),针对闽台经贸合作和人文交流方面,提出“打造闽台产业合作升级版”“推进闽台民间基层交流”“加深闽台青少年交流交往”等内容。体育产业是同时推进经贸合作与人文交流的产业之一,如何实现海峡两岸体育产业融合发展,助力福建省建设两岸融合发展示范区,成为当前亟需解决的难题。本研究从体育产业自身优势与融合难点出发,试图探索海峡两岸体育产业发展的路径。立足福建省的区域优势,在巩固原有交流合作的基础上,提出适应时代发展要求的具体对策,为实现两岸体育产业融合发展,推动两岸融合发展示范区建设提供有益借鉴。

1 体育产业融合发展对海峡两岸融合发展的意义

1.1 立足体育产业的文化属性,为两岸融合发展凝聚思想共识

体育产业的发展,与体育文化的建设密不可分。海峡两岸体育产业的融合发展,是发挥体育文化凝聚思想共识的重要途径。两岸体育文化具有差异性,以棒球为例,这一运动在台湾地区已有百年历史,深厚影响着台湾民众的体育生活与台湾地区的体育产业^[2]。而在大陆地区,棒球相较于足球、篮球、羽毛球、乒乓球等球类运动显得并不热门,甚至是一项“冷门运动”。国家体育总局公布的《2022 年全国体育场地统计调查数据》中显示,截至 2022 年 12 月 31 日,全国球类运动场地 262.66 万个。其中足球、篮球、排球“三大球”场地 133.99 万个,占 51.01%;乒乓球和羽毛球场地 118.14 万个,占 44.98%;其他球类运动场地 10.53 万个,占 4.01%^[3]。从这一数据可以看出在台湾地区风靡的棒球运动,其所占有的运动场地在大陆球类运动场地中占比极小,侧面反映两岸体育文化的差异程度较大。克服差异性,把握两岸体育文化共同点,是发展体育产业推进凝聚思想共识的重心。福建省与台湾地区隔海峡相望,相较于国内其他省份,找准两岸体育文化共同点更为便捷,具备对台亲缘、地缘、神缘、业缘和物缘为内涵的“五缘”优势。“求同”的抓手在于闽台民俗体育文化,由于闽台两地的文化同属闽文化,福建省与台湾地区具有十分相似的人文属性,民俗体育之间存在着很深的渊源关系^[4]。以武术、宋江阵、划龙舟等传统体育项目为主要内容的闽台民俗体育文化,在海峡两岸文化交流和体育产业合作共建的过程中发挥至关重要的作

用。为构建两岸融合发展示范区,需充分发挥体育产业的文化属性价值,在文化属性上做到“求同存异”,保留海峡两岸传统民间体育运动的交流互鉴。同时,在示范区内引入诸如棒垒球和橄榄球等在台湾地区较为普及的体育赛事活动,从体育文化层面引领海峡两岸同胞凝聚思想共识,促进两岸同胞心灵契合。

1.2 突出体育产业的产业属性,为两岸融合发展加强经贸交流

体育产业作为我国第三产业的组成部分,是社会经济高度发达的产物,在国民经济中占据重要地位,具有较强的经济效应,是拉动经济增长的重要力量^[5]。2019 年国务院办公厅印发的《体育强国建设纲要》明确提出,到 2035 年,体育产业成为国民经济支柱性产业^[6]。根据国家统计局发布的《2022 年全国体育产业总规模与增加值数据公告》,2022 年全国体育产业总规模为 33 008 亿元,增加值为 13 092 亿元,其中福建省体育产业增加值占全国体育产业增加值比重的 16.8%,与 2019 年相比增长了 1.7%^[7]。可见,福建省体育产业充分利用政策与制度优势,摆脱了外部环境的负面影响,取得了一定的成效。体育产业作为新的经济增长点,将为海峡两岸同胞实现更大范围、更深层次、更高水平的经贸交流合作提供助力。当前,福建省体育产业已逐渐形成结构多元、上下协同发展的完整产业链,涉及产品生产、场地建设、赛事组织、培训教育、媒体传播、服务消费等多个领域和环节。聚焦体育产业融合发展,有利于突出体育产业的产业属性,拓展延伸上下游产业链,便捷海峡两岸经贸合作。

从体育用品制造端角度出发,福建拥有坚实的基础,能为海峡两岸的体育产业融合发展,乃至海峡两岸的经贸交流合作提供有力支撑。作为福建省的优势产业、支柱产业,2022 年福建省体育产业总规模达 6 573.14 亿元,比上年增长 9.4%,排名全国第一,体育产业增加值占全省地区生产总值的比重达 4.14%,对全省经济增长的贡献率为 4.3%,拉动地区国民经济增长 0.5%^[8]。依靠良好的体育产业基础,福建本土品牌如安踏、特步、匹克、361 度和鸿星尔克等企业取得了显著的成就,其中,安踏于 2023 年作为唯一的中国品牌入选全球最具价值运动服饰品牌十强,位列第七。福建省内,晋江市继深圳、成都之后,成为全国第三个国家级体育产业基地,对福建乃至全国体育产业的发展起到了重要作用。从体育消费端角度出发,福建拥有较大的体育消费群体,能为海峡两岸的体育

产业融合发展乃至经贸交流合作提供更为广阔的贸易市场。2023年福建省体育消费总规模达957亿元,同比增长7.6%,人均体育消费达2286.28元,占居民人均生活消费支出比重持续提高。据统计,2020—2022年,福州、厦门、三明居民人均体育消费分别增加48.13%、39.01%、32.83%,增幅位列全国40个试点城市第4名、第7名和第8名^[9]。与其他产业不同,体育产业是一种具有公共属性的产业,其市场在一定程度上依赖于各类体育赛事的组织、筹办、管理等。近年来,各类赛事的举办不断拉动体育消费,扩大内需,为福建省体育产业转型升级,尤其是为海峡两岸体育产业融合发展提供有力支撑。以厦门市为例,2023年厦门市举办各类特色赛事,如首届海峡两岸(厦门)女子排球交流赛、“麒麟杯”2023年海峡两岸青少年棒球冠军赛、2023海峡两岸(集美)龙舟文化节暨第十六届“嘉庚杯”“敬贤杯”海峡两岸龙舟赛等赛事,以竞技赛事为平台,促进交流为目的,切实推动海峡两岸体育产业的经贸交流。海峡两岸体育产业的融合与发展,不但需要适应原有市场,更加需要培育未来市场。以棒球运动为例,中共福建省委、福建省人民政府发布的《实施意见》中提出要“设立闽台棒球区域发展中心,推动闽台青少年以‘闽台联合组队’等方式参加大陆棒球比赛。”充分挖掘海峡两岸特色体育运动项目的市场潜力,以体育赛事为聚焦点,拓展新的消费市场,发展福建省和台湾地区共同的体育消费群体,将有利于促进海峡两岸体育产业的经贸交流。

2 福建探索海峡两岸体育产业融合发展的难点

2.1 两岸体育产业融合发展理念制约

思想理念达成一致,是两岸体育产业融合发展的前提。相较于大陆地区其他体育运动项目拥有广阔的受众群体与成熟的宣传推广体系,福建省与台湾地区基于闽台民俗体育与棒球、垒球、橄榄球等运动项目的思想理念契合与体育文化宣传仍处于初步阶段,影响力与受众范围远不如其他热门运动项目,两岸体育产业在此类项目上的融合发展,亟需思想理念上磨合统一。以台湾地区风靡的棒球运动为例,虽然福建省内已有一定的政策倾斜,比如在部分高校开设了相关课程,为此类运动的队伍建设、人才培养、赛事筹办等方面提供资金支持与专业技术指导,但是,福建省内对于此类运动的关注度仍较低,两岸体育产业在

吸收台湾地区相关运动体育理念方面形成了一定的阻碍。当前,对于闽台棒垒球的推广试点工程仅集中在厦门、福州、龙岩等少数省内城市,覆盖面较小,暂时未形成广泛而有效的城市间棒垒球定点交流合作。2024年1月31日,亚洲棒球总会、中国棒球协会、福建省体育总会在福州签署《棒球运动发展战略合作备忘录》,合作有效期三年,将从人才培养、赛事活动、场地建设三个方面提出协力将福建省打造为亚洲棒球新兴发展区域、中国棒球转型发展试点区、两岸棒球融合发展先行区^[10]。然而,在具体实施过程中,由于国内外对棒垒球运动相关的观念文化、竞赛制度、场地与器材标准等方面理解有所差异,各部门及其专业人士之间对于如何将棒垒球运动本土化、赛事组织高效化、人员管理制度化等方面理念的统一将面临前所未有的挑战。

福建省与台湾地区共同拥有丰富的传统民俗体育运动项目,如赛龙舟、宋江阵、舞龙、中元抢等。然而,“不同的闽台民间体育参与者在各自的语境中,实践着多面性的发展话语。”^[11]由于传统民俗体育项目多数起源于古代民间,“俗气”成了此类运动在大众,尤其在青年群体心中的第一印象。当前,闽台民间体育在具体实践中正面临理念不一的困境。模式创新是打破困境的手段,然而,传统与创新之间的平衡取舍才是理念达成一致的重要途径。如何实现表演形式与参与渠道的创新,成为两岸体育产业融合发展过程中的又一难题。以龙舟赛事为例,近年来,将赛龙舟这一传统体育项目的丰富内涵与互联网直播互动的创新形式相结合,赋能城市经济高质量发展。2022年,福建长乐三溪夜赛龙舟直播赛在互联网平台的播放量超2800万次。形式创新界限与传统内容保留范围之间的平衡,关系到两岸体育产业在闽台传统民俗体育融合过程中是否能够保持理念上的一致。只有思想理念一致先行,才能在融合创新闽台传统民俗体育运动项目过程中保证步调一致,进而打破固有思维制约,推动两岸体育产业融合发展。

2.2 两岸体育产业业态融合瓶颈

体育产业融合涉及到各个产业的交叉渗透,关系到新业态与新模式的形成。《体育强国建设纲要》对“完善体育全产业链条,促进体育与相关行业融合发展”提出了相关指导。产业融合的关键在于体育产业与不同产业之间的业态融合。业态融合并非简单交叉叠加的发展,而是一个涉及多个领域综合性产业的深度融合^[12]。在体育产业与其他相关行业融合的

动态发展过程中,由于体育产业本身涉足领域较广,涵盖了体育用品制造、体育场地建设、赛事服务组织管理等方面,体育产业的业态融合需要两岸对应产业在赛事筹办、企业建设、场地规划、产品制造、媒体宣传、衍生服务等方面相互配合,在原有产业价值链上实现业务重构。

目前,福建省乃至两岸体育产业发展在业态融合方面仍存在部分问题。一是业态融合模式单一,产品同质化现象显现。福建省各有关部门已根据“体育+”理念陆续推出各项与其他相关产业融合的政策,但主要还是以体育产业与旅游业融合为主,而与医疗、教育、高新技术等领域的融合程度不高,导致“体育+”理念的具体实施尽管带动了新的市场发展,但拉动力相对薄弱,产业融合发展工作不够深入彻底^[13]。二是业态融合发展主体不明确,促进效果不明显。体育产业与其他相关产业融合的过程中,其自身的主体性往往会被忽视,所导致的结果往往是体育产业以“赛事搭台”的形式出现,具体实践效果依赖于与之融合的产业基础与发展水平。以“体旅融合”的模式为例,在业态融合的过程中,虽然有着数量众多的体育企业参与其中,但大部分是以赛事的赞助商、比赛场地的提供者、比赛用品的制造商等身份在场,融合创新的实践成效一定程度上依赖于与之相结合的文旅项目价值,体育产业仅仅是作为融合发展的辅助手段而存在。三是业态融合工作重点混乱,统筹协调不充分。以“体旅融合”的模式为例,体育产业与旅游产业对业态融合发展所关注的重点本身存在差异。体育产业带有部分公益属性,需考虑融合结果在社会乃至国家层面所可能造成的影响。在体育产业与旅游产业,以及其他领域深度融合的过程中,往往会因为两方或是多方产业都希望能够按照自身发展的需求制定工作计划,导致工作重点混乱,最终出现组织分散、产品定位不明确、措施落实不到位的情况,各部门难以形成合力,对两岸体育产业融合发展的统筹协调工作带来一定的负面影响。

2.3 福建体育产业结构配置失衡

体育产业要实现高质量发展,需要从产业结构入手,实现供需平衡、资源合理配置以及产业内部各部门协调发展。据中国体育科学学会体育产业分会统计分析,人均 GDP 达到 8 000 美元时,体育健身将成为国民经济的支柱产业之一,而 2022 年全年我国人均国内生产总值约为 1.19 万美元,已达到其要求。早在 2011 年,福建省就率先提出推动体育龙头企业

走国际化发展道路,形成“福建体育产业板块”^[14]。习近平总书记提出的“晋江经验”与“泉州现象”中,体育产业所带来的收益有力地促进了体育强省事业的发展。^[15]到 2022 年,福建省的体育产业在全国已率先成为国民经济支柱性产业^[16],这表明福建省的体育产业的高质量发展,已取得一定成效。然而,福建省作为两岸融合发展示范区的先锋阵地,需要在产业结构优化方面进一步突破,其难点在于通过产业内部各部门协同,对体育资源进行合理配置,实现供需平衡。

当前福建省的体育服务业相较其他省份而言,总规模较大,占体育产业比重较高,增长值占全省地区生产总值的比重较高,在发展赛事经济方面已日趋成熟,但总体上仍呈现体育制造业强,体育服务业弱的局面,在供需平衡方面存在调整空间。一方面,需求端对消费增长点的创造能力较弱,对体育服务业尤其是体育竞赛表演方面,以厦门为例,高水平职业赛事主要以厦门马拉松为主,缺少观赏性竞赛,而各类中小型群众体育赛事对消费需求的提振能力不强,创造产值能力较差;另一方面,在需求侧转向多元化的过程中,体育产业供给端对于体育服务业的支撑作用未能落到实处,承办的大型赛事仍会出现如体育场地受限和硬件设施老旧等问题,一定程度上对体育消费市场的开拓产生影响。种种现象表明,福建省产业结构性矛盾亟需在供给侧与需求侧两端同时发力,协同产业内各部门,在提高体育服务业增加值占比的同时,充分发挥福建省内供给端体育用品制造与场地设施建设的优势,为扩大体育消费市场和消费需求增长点提供助力,进一步夯实福建省体育产业基础,为两岸体育产业融合发展提供有力保障。

2.4 两岸体育产业保障制度缺位

体育产业融合发展需要一个结构完整、协同高效的体系,支撑体系合理运作是必要的制度保障,要加强对体育产业内部组织、外部市场、赛事活动等方面的监管。多领域深度融合是未来体育产业的发展趋势,由于各省市经济条件限制性、体育文化差异性、体育产业自身复杂性,相对应的具体制度在实际推进体育产业协同发展中并不能充分发挥其优势^[17]。体育产业融合发展涉及到产业链条的延伸,需要更加充分的资源配置和更加精细的专业化分工。然而,保障制度在具体实践中的缺位往往会导致体育产业内部乱象不止、体育市场上各主体职责不明确、赛事活动组织管理低效不透明等情况。

新修订的《中华人民共和国体育法》新增加了“体育产业”与“监督管理”两章,与第八章“保障条件”共同促进体育产业的发展。然而,从内容来看,新修订《体育法》对体育产业的规定以原则性规定为主,突出的是对体育产业的促进。因此,如何进一步落实新修订《体育法》的新规定,需通过更为细化的配套性立法和保障制度来解决。^[18]从数量上来看,无论是国务院或是地方政府,针对体育产业在组织架构、外部市场、赛事活动等方面的行政法规或具体规章制度仍存在部分缺位的现象。区别于其他领域,体育产业本身是一种涵盖了多元要素的综合性产业,产业融合要求在体育产业自身发展的基础之上,与健康、文化、旅游、养老、科技等领域相结合,协同发展。由于保障制度不完善,体育产业融合将放大参与其中的多方产业自身的短板,非但无法实现合作共赢的局面,反而会在“放任式”的融合过程中导致资源浪费和成效不佳的情况发生,对两岸体育产业融合发展产生消极影响。

2.5 相关领域台胞政策的缺失

2023年两岸往来约300万人次,其中台湾同胞来大陆较2022年增长7.4倍。^[19]在这一趋势下,如何充分利用惠台政策为两岸体育企业经贸合作提供平台,扩大两岸同胞在体育产业交流合作方面的渠道,引进与体育产业相关的科技与人才,为两岸体育产业融合发展提供新鲜血液,是当前探索海峡两岸融合发展新路所面临的难题之一。体育产业作为兼容经贸合作与文化交流两方面优势的“朝阳产业”,对于台湾同胞尤其是台湾青年群体具有独特的吸引力。两岸体育产业融合发展离不开政策的引导,对于吸引台资企业投资与引进体育专业人才更需要一系列惠台政策的支持。然而,在惠台政策方面,针对体育产业所提出的政策却相对较少,其原因在于相比较农渔业发展和闽台文化宣传工作等重点内容,体育产业无论是在经贸合作还是人才引进方面的关注度都相对较低。

一方面,针对体育产业合作载体建设的扶持政策数量较少。虽然福建省拥有优异的体育产业基础,但是,目前体育产业的经济效益与社会效益并没有被有效发挥,难以对相应政策的制订形成吸引力^[20]。同时,台湾政局以及两岸地理环境条件的制约,多种原因导致体育产业的融合发展缺乏对接平台^[21]。2023年,福建省的海峡两岸交流基地增至26家,居大陆首位。^[22]其中,仅有厦门(集美)闽台研学旅行基地和福州海峡青年交流营地两个基地承担部分与体育相

关的合作交流。另一方面,由于主客观条件的限制,惠台政策在台湾岛内的宣传不深入,台湾民众对惠台政策的了解较为表面,这使政策传递在两岸民众的认知上形成差异^[23]。体育产业相关惠台政策的缺位和宣传欠缺阻碍了两岸体育产业的人才引进方面的交流合作。当前,对台湾青年人才的引进集中在医疗、科技、金融和教育等领域,对于体育产业密切相关的专业技术人才,如高水平运动员、裁判员、体育经纪人、体育场馆经营人员、体育赛事营销推广人员、体育培训人员等台湾体育产业从业者引进重视程度不足。针对体育产业惠台政策的缺失,一定程度上影响了大陆和台湾的资本对于体育产业的注入,以及福建省对相关专业技术人才的引进,不利于构建完整健全的两岸体育产业融合体系。

3 福建探索海峡两岸体育产业融合发展路径的对策建议

3.1 统一融合理念,促进两岸体育文化交流

在体育文化方面,闽台两地既有相似之处,又存在明显差异。相似之处,在于闽台两地共同拥有基于多神崇拜的信仰习俗所衍生出的体育文化,例如赛龙舟、宋江阵、中元抢孤、挑幡、狮阵、蜈蚣阵、车鼓阵、踩高跷、龙阵等^[24];不同之处,在于台湾地区拥有更为坚实的棒球、垒球和橄榄球等体育项目受众基础。为更好地推动体育产业融合发展,需在体育文化交流方面统一融合理念,做到“借‘异’促融,以‘同’谋合”。通过在福建省设立更多与台湾体育文化相契合的交流基地与发展中心,以“赛事搭台”的形式,开展多层次、品牌化的台湾群众性体育赛事,打造高品质的棒垒球和橄榄球运动品牌,吸引更多的台湾青年加入到两岸体育文化交流的队伍中。同时,加强对闽台两地传统民俗体育项目的宣传工作,培养闽台两地传统民俗体育赛事的受众基础,开展综合性闽台两地传统民俗体育竞赛表演类与群众参与类赛事。充分利用好数字媒体等新技术,助推闽台两地传统民俗体育发展,加深两岸同胞对闽台文化一脉相承,共享中华文化的认识,充分发挥体育产业在文化属性方面的“五缘”优势,从根源上增进两岸同胞的文化认同感,推进两岸同胞心灵契合。

3.2 拓展融合模式,打造两岸体育产业共同市场

随着体育消费需求多元化,当前体育产业链条已经从单一的体育赛事,发展为上游体育赛事、竞赛表演

和休闲健身,中游赛事转播、体育传媒,下游体育用品、体育彩票等衍生消费在内的产业链^[25]。以“体育+”为核心的融合路径正逐渐成为体育产业与其他产业联合发展、打破行业壁垒的主要形式。当前,“体旅融合”的实践已率先在各地取得一定成效,收获众多正向的积极反馈。在推进体育产业与旅游产业深度融合的同时,需积极拓展体育产业与文化、科技、教育、农业、医药等领域的创新融合,以多样化跨界融合方式,推出更丰富多元的融合产品,推动以体育产业为主的各行业协同发展,打造更为广阔的两岸体育产业共同市场。坚持“赛事搭台,经济唱戏”的理念,与深入挖掘体育产业内在驱动力的具体实施并不冲突。以体育产业发展为中心,充分发挥福建省自身的体育产业优势,保证体育产业在“体育+”实施过程中的主体性,打破人们对体育产业的固有认识。积极协调各产业在融合发展过程中的重点需求,在兼顾各方利益的同时,突出体育产业的产业优势,梳理融合发展脉络,以创新思维探索海峡两岸体育产业融合发展新路,为兄弟省市与台湾地区的体育产业融合提供“福建方案”。

3.3 推动产业升级,提高自主创新能力

两岸体育产业融合发展,离不开对产业结构的转型优化。从需求侧的角度出发,人们对体育产品,尤其是体育服务产品的消费欲望,一定程度上影响体育产业创造产值的能力。以体育赛事为例,人们更愿意为大型的观赏性赛事或形式新颖的群众参与类赛事买单。一方面,利用原有的体育消费增长点,将大众熟知的部分国际高水平赛事引入福建省举办,邀请一系列在各自领域具有较高知名度的“明星”球员参与其中,为拉动两岸体育消费提供助力。另一方面,创造新的体育消费增长点,发挥两岸特色体育项目的优势,将各类中小型赛事与旅游项目相结合,利用好各大节假日出行高峰以及自媒体平台宣传手段:对受众面较广的篮球赛、足球赛、趣味运动会等体育赛事,可以将其与闽台文化相结合,从赛事举办场地、赛场装饰元素、赛事周边产品等方面进行创新;对受众面较窄的传统闽台民俗体育赛事,从“少数人参与的专业性体育赛事”向“多数人通过简单指导就能够参与的群众性体育赛事”转变,让本地人和游客能通过亲身体验来感受闽台民俗运动的魅力,刺激人们的消费欲望,从需求端为两岸体育消费市场注入新的活力。从供给侧的角度出发,体育产业供给不足和供给过剩并存,是制约体育产业结构优化的瓶颈^[26]。无论是供

给不足还是供给过剩,都与供需关系错位息息相关。实现体育产业供给侧的优化升级,需将其与需求侧的转型调整相互关联,整体看待。在体育消费需求呈现多元化的背景下,两岸体育产业在体育用品、设施、服务等方面的供给调整,可通过培育相关体育专业人才培养和应用先进科学技术,实现体育产业供给侧的资源配置优化。

3.4 健全保障制度,完善管理与监督机制

两岸体育产业与多领域的深度融合,需对体育产业本身及由此衍生的新业态与新模式提供制度保障。在积极引领、鼓励、支持各类创新举措的同时,针对体育产业内部结构、外部市场、赛事活动等方面的管理与监督机制做进一步的完善。从顶层设计的角度出发,应围绕 2019 年国务院办公厅印发的《体育强国建设纲要》与 2022 年十三届全国人大常委会第三十五次会议通过的新修订《中华人民共和国体育法》^[27],加强配套制度建设,根据体育产业的特点与当前融合工作的主要方向,建立相应的分类管理制度,以匹配复杂的产业内部组织架构管理与体育消费市场监督。从具体规章制度建立的角度出发,应明确参与其中各部门的权责,清楚划分管理与监督层面上的边界,通过制定行业标准、规范奖惩措施、设立外部监管体系等具体措施,兼顾相关主体利益,维护各部门相关人员与消费者群体的合法权益,为一系列产业改革新举措提供便利。合理规划职责与权利边界,将具体实施举措限制在制度所允许的范围内,充分调动产业内人员的积极性,高效化内部组织管理,强化市场监督,推动两岸体育产业融合的高质量发展。

3.5 加大政策扶持,加强交流平台建设与人才引进培养

两岸体育产业融合发展涉及众多行业不同领域,“以通促融、以惠促融、以情促融”的重要性日益突显,需从政策方面引导各类相关对接平台的建设、高水平复合型体育产业从业人员的引进和培养。当前,体育产业及其从业人员相关的惠台政策,集中在为参加赛事的台湾运动员提供便利。《关于进一步促进两岸经济文化交流合作的若干措施》的第 25 条指出,“积极为台湾运动员、教练员、专业人员来大陆考察、训练、参赛、工作、交流等提供便利条件”;第 26 条指出“台湾运动员可以内援身份参加大陆足球、篮球、乒乓球、围棋等职业联赛,符合条件的台湾体育团队、俱乐部亦可参与大陆相关职业联赛”等措施均侧重于鼓励与引导,缺乏具体的政策普惠。在加强两岸

体育产业交流方面,可由政府开展自上而下的交往交流交融新平台建设,将个人与民间组织在体育产业方面的交流活动纳入对接平台建设体系中,鼓励两岸体育产业通过平台以“点对点”的形式精准对接企业需求,同时,定期组织开展政策解读活动,帮助企业了解政策、用好政策、从政策中获益。在加强人才引进与培养方面,可以通过针对性更强的扶持政策,提高两岸专业人才培养与交流的资金占比,在全省范围内开展两岸高校与省内体育赛事策划企业、体育用品制造企业、体育场地设施工程企业等体育产业平台的合作,打造联建平台,为两岸体育产业专业人才的培养与交流提供更加便利的渠道。通过“搭平台、建基地、育人才”的形式,帮助更多的台湾青年尤其是体育产业专业青年了解大陆的惠台政策,充分利用两岸融合发展示范区的政策优势,减少相关企业对台湾青年的招聘限制,深层次激发人才活力,助力两岸体育产业融合发展。

4 结语

体育产业兼具促进经贸合作与文化交流的优势,在推进两岸融合发展示范区建设的进程中,两岸体育产业的融合发展是一个重要的切入点。正确把握体育产业本身的文化属性和产业属性,充分发挥两岸融合发展示范区这一桥头堡优势,推动两岸体育产业在融合理念统一、市场业态融合、产业结构升级、制度权益保障、人才政策完善,以此加强两岸体育产业在经贸领域、文化交流领域和人才培养领域的交流合作,打造完整健全的两岸体育产业融合发展链条,构建体育产业与其他行业的协同发展理念,实现深层次、全方位、多角度的两岸体育产业融合发展。

参考文献

- [1] 中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见[EB/OL]. (2023-09-12) [2024-01-21]. https://www.gov.cn/gongbao/2023/issue_10726/202309/content_6906519.html.
- [2] 陈梦婕. 棒球运动在台湾[J]. 两岸关系, 2021(07): 61-62.
- [3] 国家体育总局. 2022 年全国体育场地统计调查数据[EB/OL]. (2023-03-23) [2024-01-25]. <https://www.sport.gov.cn/n315/n329/c25365348/content.html>.
- [4] 林剑峰. 我国台湾地区对闽南民俗体育的传承与发展研究[J]. 首都体育学院学报, 2017, 29(06): 501-505.
- [5] 刘青, 袁金宝, 陈林会, 等. 习近平文化思想引领中国体育文化建设的价值意涵、基本逻辑与实践方略[J]. 西安体育学院学报, 2023, 40(06): 650-656.
- [6] 国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知[EB/OL]. (2019-09-02) [2024-02-02]. https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content_5426485.htm.
- [7] 国家体育总局. 2022 年全国体育产业总规模与增加值数据公告[EB/OL]. (2023-12-29) [2024-02-02]. <https://www.sport.gov.cn/n315/n20001395/c27260758/content.html>.
- [8] 海峡都市报. 2022 年, 福建体育产业总产出超 6000 亿元[EB/OL]. (2023-02-17) [2024-02-05]. <https://www.hxdsb.com/html/content/fz/77e911c262104de98614ab59547128c1.shtml>.
- [9] 福建体育. “赛事搭台, 经济唱戏”, 福建聚力推动体育消费试点城市建设[EB/OL]. (2023-12-13) [2024-02-05]. https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzU4NDU1MTI1MQ==&mid=2247659264&idx=1&sn=6c73a92cd98c831e7649368516418372&chksm=f94313ccae3b82a134656f919855e8d2e8a593e190a5e61e2fdda52a143649bb9348d67f501&scene=27.
- [10] 亚洲棒球总会、中国棒球协会、福建省体育总会在福州签署《棒球运动发展战略合作备忘录》——三方携手推动我省棒球运动发展[EB/OL]. (2024-02-03) [2024-02-12]. https://www.fj.gov.cn/xwdt/fjyw/202402/t20240203_6391604.htm.
- [11] 冀宁, 杨海晨. 从客位到主位: 闽台民间体育研究的范式转向[J]. 体育科学研究, 2022, 26(06): 20-25.
- [12] 李越苹, 朱淑玲, 赵延敏. 中国式现代化视域下体育产业高质量发展困境与路径[J]. 体育文化导刊, 2024(01): 76-83.
- [13] 陈德旭. 新时代我国体育产业高质量发展内涵、困境及策略[J]. 体育文化导刊, 2022(09): 67-73.
- [14] 程美超, 王先亮. 我国体育产业高质量发展的政策组态效应研究[J]. 天津体育学院学报, 2024, 39(01): 94-100.
- [15] 刘欣然, 黄玲. 从“体育强省”到“体育强国”——习近平总书记关于建设体育强国重要论述的由来[J]. 体育科学研究, 2023, 27(05): 1-7.
- [16] 福建: 打造特色品牌赛事 做大“体育+”[EB/OL]. (2023-07-11) [2024-02-16]. <https://fj.cri.cn/20230711/abdeac90-73e2-fcbf-e8c8-1c23693aa2b0.html>.
- [17] 郝玮. 从我国体育产业嬗变历程看数字技术赋能及其政策取向[J]. 体育与科学, 2023, 44(05): 55-61.
- [18] 姜熙. 体育事业发展中重点领域、新兴领域、涉外领域立法论纲——以高质量的体育立法助推体育强国建设[J]. 成都体育学院学报, 2024, 50(01): 72-82.
- [19] 国台办: 2023 年台胞来大陆较上年增 7.4 倍[EB/OL]. (2024-01-20) [2024-02-16]. <https://www.rmzxb.com.cn/c/2024-01-20/3479637.shtml>.

(下转第 15 页)

- 社,2008:6.
- [21]尼古·阿莱克塞. 体育运动词汇[Z]. 卢先吾,熊斗寅,译. 国家体委百科全书体育卷编写组编印,1983:4.
- [22]李荣善. 文化学引论[M]. 西安:西北大学出版社,1996:12.
- [23]艺衡. 文化权利:回溯与解读[M]. 北京:社会科学文献出版社,2005:4.
- [24]周洪宇. 关于文化学研究的几个问题[J]. 华中师范大学学报,1987(06):47-58.
- [25]易剑东. 体育文化学[M]. 北京:北京体育大学出版社,2006.
- [26]李工真. 德意志道路——现代化进程研究[M]. 武汉:武汉大学出版社,2005:60.
- [27]亓圣华. 体育锻炼与男性服刑人员人格特征关系的研究[J]. 北京体育大学学报,2006,29(11):1488-1489.
- [28]斯大林. 斯大林全集(第2卷)[M]. 北京:人民出版社,1953:294.
- [29]联合国教科文组织. 世界文化多样性宣言(2001)[EB/OL]. (2001-11-02)[2021-12-26]. <https://www.un.org/zh/documents/treaty/files/UNESCO-2000.shtml>.
- [30]凡红,吕洲翔. 体育权利论[M]. 成都:四川科学技术出版社,2008:48.
- [31]白晋湘. 民族传统体育文化学[M]. 北京:民族出版社,2004:53-54.
- [32]杨桦. 中国体育发展方式改革研究[M]. 北京:高等教育出版社,2016:275.
- [33]黄莉. 中华体育精神的文化内涵与思想来源[J]. 中国体育科技,2007,43(05):3-17.
- [34]崔乐泉,林春. 基于“文化自信”论中华传统体育文化的传承与发展[J]. 北京体育大学学报,2018,41(08):1-16.
- [35]李香华. 党的领导与体育现代化[J]. 湖南社会科学,2001(03):128-129.
- [36]建设体育强国,习近平总书记始终高度重视[EB/OL]. (2021-01-25)[2022-07-18]. http://www.qstheory.cn/zhuanqu/2021-01/25/c_1127023285.htm.
- [37]陈华荣,王家宏. 体育的宪法保障——全球成文宪法体育条款的比较研究[M]. 北京:北京体育大学出版社,2013:143.

[责任编辑 江国平]

(上接第7页)

- [20]任波,戴俊. 中国体育产业高质量发展:困境、逻辑与路径——基于“质量和效益为中心”的视角[J]. 体育与科学,2020,41(02):61-72.
- [21]兰卉,吴燕. 福建自贸区闽台体育文化产业对接与合作研究[J]. 体育科学研究,2022,26(02):12-15.
- [22]福建省人民政府. 2024年福建省人民政府工作报告[EB/OL]. (2024-02-04)[2024-02-28]. https://fujian.gov.cn/szf/gzbg/zfgzbg/202402/t20240204_6391648.htm.
- [23]林中威. 新形势下落实惠台政策的突破路径——基于福建先行先试的思考[J]. 福州党校学报,2018(06):48-53.
- [24]谢军. 论闽台民俗体育文化的软实力[J]. 体育科学研究,2018,22(05):1-6.
- [25]梁高亮,严家高,韩炜. 体育产业服务供给需求与路径选择[J]. 山东体育学院学报,2018,34(06):35-39.
- [26]孙冰川,刘远祥. 体育产业供给侧改革的理论逻辑、现实问题与实践路径[J]. 山东体育学院学报,2023,39(04):100-109.
- [27]中华人民共和国体育法[EB/OL]. (2022-06-25)[2024-02-29]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-06/25/content_5697693.htm.

[责任编辑 江国平]