

# 我国体育产业与旅游产业发展水平的冲击分析

汪百祥

(兰州财经大学体育教学部,甘肃兰州730020)

**摘要:**基于2014—2022年我国体育产业与旅游产业发展统计指标数据,通过熵权法得到我国体育产业与旅游产业发展水平的综合指标,然后运用协整检验、脉冲响应函数以及方差分解等,对我国体育产业与旅游产业间的冲击进行分析。结果表明:第一,体育产业和旅游产业二者具有长期均衡的关系。第二,体育产业在后疫情时期恢复更快,未来可能具备更大的增长潜力;第三,体育产业对旅游产业的效应呈现出一定的周期性。最后给出:促进体育产业与旅游产业均衡发展,推进体育产业与旅游产业的互补互促,强化体育产业与旅游产业协同发展的政策支持等政策建议。

**关键词:**体育产业;旅游产业;协整分析;脉冲响应函数

中图分类号:G80-052

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2025)01-0053-07

## Analysis of the Impact on the Development Level of Sports and Tourism Industries in China

WANG Baixiang

(Physical Education Department of Lanzhou University of Finance and Economics, Lanzhou 730020, China)

**Abstract:**Based on statistical indicators of the development of China's sports and tourism industries from 2014 to 2023, this article uses the entropy weight method to obtain comprehensive indicators of China's sports and tourism industries. Then, using cointegration tests, impulse response functions, and variance decomposition, the impact effects between China's sports and tourism industries are analyzed. The results indicate that, firstly, there is a long-term equilibrium relationship between the sports industry and the tourism industry. Secondly, the sports industry has a significant promoting effect on the development of the tourism industry; Thirdly, developing the tourism industry is an important factor in promoting the development of the sports industry. Finally, this article provides policy recommendations such as "promoting balanced development between the sports industry and the tourism industry", "promoting complementary and mutually reinforcing development between the sports industry and the tourism industry", and "strengthening policy support for the coordinated development of the sports industry and the tourism industry".

**Key words:**sports industry; tourism industry; cointegration analysis; impulse response function

近年来,我国体育产业和旅游产业发展迅速,传统的体育产业已经不能满足当前人们的需求。党的十九届五中全会赋予了体育产业新的使命和挑战,把建设体育强国作为我国2035年的长远目标,为体育产业的改革和发展提供了新的机遇。《“十四五”体育发展规划》全面分析了“十四五”期间我国体育产业的发展形势,提出我国体育产业发展的根本目的是满足人民日益增长的美好生活需要,而当前体育产业与旅游产业融合发展的模式深

受广大人民的喜爱,因此该规划特别提出将加强体育产业与旅游产业的合作,积极推动体育旅游的发展,将其作为体育产业发展的重点。

体育产业是一项全民的具有重大经济效益的事业,随着体育消费需求的精细化、多元化、融合化程度的不断提升,越来越多的学者<sup>[1-8]</sup>对体育产业产生了关注。自21世纪以来,我国学者开始提出体育产业与旅游产业融合发展的概念,体旅联合发展是以体育产业本身为核心,以旅游风景为辅助,

收稿日期:2024-05-12

基金项目:2021年度甘肃省科技厅软科学项目“甘肃省体育产业与旅游产业融合发展研究”(21CX6ZA098)

作者简介:汪百祥(1978—),男,甘肃天水人,副教授。研究方向:体育人文社会学。

以满足居民健康娱乐、旅行休闲目的的一种新型的发展模式,但现有文献<sup>[4,9-15]</sup>主要对体育产业与旅游产业融合的概念、特征以及发展等方面进行了研究。“体育+旅游”的融合消费模式在现代服务业中的比重不断提升,以体旅融合为契机,“体育+旅游”等活动的大力开展为体旅融合研究提供了实践基础。

基于对以上文献的梳理,发现大量学者主要针对对体育产业和旅游产业融合发展的动因、路径、融合模式等方面进行研究分析,并且提出关于二者融合发展的对策,为开展体育旅游产业的发展提供了一定的理论指导。然而,对于体育产业与旅游产业融合发展的相关研究主要使用文献资料、归纳演绎等定性方法,缺乏定量的描述以及数学模型的建立。因此,本文运用向量自回归模型定量研究体育产业与旅游产业间的关系,可以在相关理论的基础上进一步刻画二者的关系,为体育产业和旅游产业的发展提出准确可行的建议。

## 1 体育产业与旅游产业关系的 VAR 模型设计

### 1.1 VAR 模型设计

向量自回归 (Vector Autoregression, VAR) 模型: 是基于数据的统计性质建立模型,VAR 模型把系统中每一个内生变量作为系统中所有内生变量的滞后值的函数来构造模型,从而将单变量自回归模型推广到由多元时间序列变量组成的“向量”自回归模型。这个模型是用来分析和预测多种有关经济指标的最常用模型之一。为了更好地表达,我们通常使用非限制 VAR 模型,它不包含外部变量,具体数学表达式如下:

$$y_t = A_1 y_{t-1} + \cdots + A_p y_{t-p} + e_t, t = 1, \cdots, T$$

其中,  $y_t$  是一个  $k$  维的内生变量列向量,  $p$  为滞后阶数,  $T$  为样本总量,  $A_1, \cdots, A_p$  为  $k \times k$  的系数矩阵。  $e_t$  为  $k \times 1$  误差向量,它们彼此之间可以同期相关,但不与自己的滞后值相关,且不与等式右边的变量相关。

VAR 模型的特点是可获得系统的脉冲响应函

数和方差分解,以此对模型的估计结果进行分析。脉冲响应函数能够用来评估 VAR 模型中内生变量受到的影响,从而反映出另外变量对该变量的影响。而方差分解则是一种更加精确的方法,它能够透过比较各种结构冲击对内生变量的影响,来更好地反映出内生变量的重要性,从而反映其他变量对某一变量贡献度。

### 1.2 指标选取

#### 1.2.1 体育产业发展指标

根据我国统计委员会的定义,体育产业是一种以供应各类体育运动商品和体育有关商品为目的的工业生产经营活动。关于体育产业发展水平的评价指标体系学术界尚没有统一定论。总体上归结为两个层面。狭义层面主要基于体育产业增加值维度对体育产业综合发展水平进行测度但受限于单一指标的波动性,仅仅将其作为衡量体育产业发展水平的评价指标已不能满足研究的需要。广义层面康露和黄海燕<sup>[16]</sup>从生产效率、发展动力、产业结构和产业效益等维度测度体育产业高质量发展指数;曹开军和徐嘉良<sup>[17]</sup>从产业效益、财政投入和市场规模等维度构建了体育产业评价指标体系,均为本研究进一步深入全面探讨体育产业发展水平及体育产业与旅游产业的融合情况提供了良好借鉴。

#### 1.2.2 旅游产业发展指标

国家统计局将旅游产业定义为:一种以旅行为基础的经济活动,它包括供给旅行产品,如食宿、饮食、旅行、购买和休闲等,并且为旅行者供给各种相应产品的行业。周成等<sup>[3]</sup>从旅游市场规模、旅游要素结构及旅游人力资源三个维度来衡量旅游产业发展水平,但从概念角度来看要素结构与人力资源之间可能存在重合问题,因此可能会对三级指标的选取产生一定影响。侯兵和周晓倩<sup>[18]</sup>从旅游产业绩效水平和旅游产业要素水平两个维度构建了旅游产业评价指标体系,但这两个维度难以完全涵盖旅游产业发展所涉及的相关内容。

综合评价与分析,本文参考吴梦柯等<sup>[19]</sup>从产业基础、市场主体和产业贡献等方面选取指标,构建体育产业与旅游产业指标体系,见如下表 1。

表 1 中国体育产业与旅游产业发展水平评价指标体系

系统层	准则层	指标层	单位	数据来源
体育产业	体育产业基础	体育产业增加值	亿元	国家体育总局
		人均体育场地面积	平方米	国家体育总局
		国家级社会体育指导员	人	中国体育年鉴
	体育市场主体	体育、文化和娱乐业法人单位数	个	国家统计局
		体育娱乐用品类商品零售价格指数	上一年 = 100	国家统计局
	体育产业贡献	体育产业增加值占 GDP 比例	%	国家统计局
旅游产业	旅游产业基础	体育彩票销售额	亿元	中国体育年鉴
		A 级旅游景区总数	家	国家统计局
		公路里程	万公里	中国旅游统计年鉴
	旅游市场主体	旅游类居民消费价格指数	上一年 = 100	国家统计局
		旅行社总数	家	中国旅游统计年鉴
		住宿和餐饮业法人单位数	个	国家统计局
	旅游产业贡献	国际旅游外汇收入	百万美元	国家统计局
		住宿和餐饮业城镇私营企业和个体就业人员	万人	国家统计局
		旅游产业贡献	亿元	中国旅游统计年鉴

2 体育产业发展与旅游产业发展关系的实证分析

2.1 数据预处理

2.1.1 数据来源

体育产业发展水平指标体系相关数据主要来源于三个方面。其中,体育产业增加值和人均体育场地面积数据来源于国家体育总局,国家级社会体育指导员人数和体育彩票销售额数据来源于《中国体育年

鉴》,其余指标数据均来源于国家统计局国家数据检索平台( <https://data.stats.gov.cn/index.htm> )。旅游产业发展水平评价指标体系相关数据来源于国家统计局国家数据检索平台( <https://data.stats.gov.cn/index.htm> )或《中国旅游统计年鉴》。样本区间为 2014 到 2022 年,均为年度数据。

2.1.2 描述性统计分析

根据 SPSS 软件,对本文选取的体育产业、旅游产业发展水平评价指标进行描述性统计分析,结果如表 2 所示:

表 2 2014—2022 年体育产业与旅游产业发展水平评价指标的描述性统计

变量	单位	最小值	最大值	均值	标准差
人均体育场地面积	平方米	1.50	2.62	1.97	0.39
体育产业增加值	亿元	4 040	13 092	9 024.22	3 185.48
体育彩票销售额	亿元	1 746.04	3 678.84	2 394.53	617.34
体育产业增加值占 GDP 比例	%	0.63	1.14	0.97	0.17
国家级社会体育指导员	人	2 758	5 350	3 860.78	786.65
体育娱乐用品类商品零售价格指数	上一年 = 100	99.80	101.50	100.59	0.46
体育、文化和娱乐业法人单位数	个	263 384	861 807	531 562.60	214 844
旅游类居民消费价格指数	上一年 = 100	99.50	105.00	102.32	1.63
A 级旅游景区总数	家	201	14 917	8 579.22	6 410.80
公路里程	万公里	446.39	535	491.10	31.67
旅行社总数	家	26 650	38 943	31 428.56	4 259.88
住宿和餐饮业法人单位数	个	235 337	669 628	428 272.10	143 953.90
国际旅游外汇收入	百万美元	18 700	131 254	90 138.22	45 894.90
住宿和餐饮业城镇私营企业和个体就业人员	万人	1 180	3 401.10	2 229.22	762.99
旅游景区营业收入	亿元	1 818.50	5 065.72	3 749.62	1 248.50

由表 2 可知,各指标呈现出一定的差异性,反映了体育产业与旅游产业的整体发展状况在不同年份间的差异特征。在体育产业方面,人均体育场地面积的均值为 1.97 平方米,标准差为 0.39,显示出在不同年份体育场地面积差异较小。体育产业增加值的均值为 9 024.22 亿元,较大的标准差(3 185.48)表明不同年份体育产业的发展存在明显差异。体育彩票销售额的均值为 2 394.53 亿元(标准差 617.34),显示出一定波动,而体育产业增加值占 GDP 的平均比重为 0.97%(标准差 0.17%),反映了该产业在整体经济中的稳定性贡献。国家级社会体育指导员的人数均值为 3 860.78 人,数量从 2014 年 2 758 人到 2022 年 5 350 人不等,说明了不同年份间社会体育培训资源的分布存在差异。体育娱乐用品类商品零售价格指数在 99.80 至 101.50 之间波动,均值为 100.59,表明价格水平较为稳定。体育、文化和娱乐业法人单位数的平均值为 531 562.60 个,但波动性较大(标准差 214 844),说明了市场主体在不同年份间的分布不均衡。

在旅游产业方面,旅游类居民消费价格指数的均值为 102.32(标准差为 1.63),表明整体旅游相关消费价格呈轻微上升趋势。A 级旅游景区总数的均值为 8 579.22 个,但数量在 2014 至 2022 年间大幅波动(标准差 6 410.80),反映出旅游资源在不同年份间的分布集中度存在差异。旅行社总数的均值为 31 428.56 个(标准差 4 259.88),整体波动不大。住宿和餐饮业的总单位数均值为 428 272.10 个,但标准差较大(143 953.90),表明不同年份间市场规模差异显著。国际旅游外汇收入的均值为 90 138.22 百万美元(标准差 45 894.90),波动较大,显示出不同年份间国际旅游市场发展水平的不均衡。住宿和餐饮业就业人数的均值为 2 229.22 万人,从 2014 年 1 180 万人到 2022 年 3 401.10 万人不等,表明市场规模对就业的影响明显。旅游景区营业收入的均值为

3 749.62 亿元,较大的标准差(1 248.50)显示出不同年份间旅游景区收入水平的差异。进一步,为了消除量纲差异,对原始数据进行标准化,然后通过熵权法得到我国体育产业与旅游产业的综合指标,如图 1 所示:

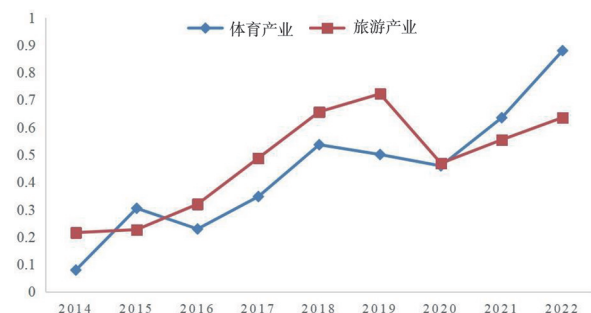


图 1 体育产业与旅游产业的时间趋势图

由图 1 可知,2014 年至 2022 年体育产业和旅游产业均呈现出不同的发展趋势。体育产业在此期间波动较大,从 2014 年的 0.079 增至 2022 年的 0.879,尤其在 2020 年疫情后迅速反弹,显示出强劲的增长势头。旅游产业则在 2014 年至 2019 年持续上升,2019 年达到 0.722 的峰值,但受到疫情影响,2020 年出现明显下滑至 0.469,随后复苏缓慢,2022 年仍未恢复至疫情前的水平。在整体比较上,2014 年至 2019 年旅游产业的发展水平以高于体育产业为主,但自 2021 年起体育产业表现更加突出,并在 2021、2022 年超越了旅游产业。这表明体育产业在后疫情时期恢复更快,未来可能具备更大的增长潜力。

## 2.2 VAR 模型建立

### 2.2.1 平稳性检验

用体育产业增加值(SIA)和旅游收入(TII)为时间序列建立向量自回归模型,为了避免伪回归现象的出现,本文采用 ADF 检验来检验序列的平稳性。为了消除量级的差异,将处理平稳的序列进行标准化。检验结果如表 3 所示:

表 3 数据的单位根检验(ADF 检验)结果

变量	ADF 统计量	1% 临界值	5% 临界值	10% 临界值	P 值	是否平稳
SIA	-0.658	-3.750	-3.000	-2.630	0.857	不平稳
TII	-1.783	-4.380	-3.600	-3.240	0.713	不平稳
lnSIA	-6.710	-4.380	-3.600	-3.240	0.000	平稳
lnTII	-5.690	-4.380	-3.600	-3.240	0.000	平稳

根据表 3 的单位根检验结果可知,体育产业发展

指标与旅游产业发展指标的原始序列 ADF 统计量大



于 1% 临界值,在 1% 的显著性水平下是不平稳的。然而,取对数后的体育产业与旅游产业的 ADF 统计量小于 1% 的临界值,因此,在 1% 的显著性水平下,体育产业与旅游产业取对数后的序列是平稳的。后续基于体育产业与旅游产业的取对数后的序列进行建模。

### 2.2.2 最优滞后阶数确定

为了提升 VAR 建模的拟合度和本文结论分析的准确性,本文采用表 4 中第一行的五个指数(LR、FPE 等)来确定 VAR 建模的最佳滞后阶数,以此来建立一个更加有效的 VAR 模型。

表 4 滞后准则选择

Lag	LogL	LR	FPE	AIC	SC	HQ
0	-5.538 24	NA	0.070 685	3.015 3	2.859 07	2.596 01
1	6.498 84	24.074	0.004 076 *	-0.199 538	-0.668 212	-1.457 41

注:“\*”代表 10% 的显著性水平

根据表 4 可知,最优滞后阶数可以设置为 1 阶,根据这一结果,本文选择建立 VAR 模型。

### 2.2.3 VAR 模型的构建

根据上述准则,建立模型如表 5 所示:

表 5 VAR 模型估计结果

变量	lnSIA	lnTII
1 阶滞后项系数	0.121 437 3	1.302 749
Std. err	(0.470 504 3)	(0.510 363 7)
Z Statistic	[0.26]	[2.55]
外生变量 C 系数	-0.044 196 9	
Std. err	(0.288 884 1)	$\bar{R}^2 = 0.690 4$
Z Statistic	[-0.15]	$chi^2 = 17.842 85$

由表 5 可知,建立的 VAR 模型其可决系数为 0.690 4,卡方统计量为 17.842 85,建立的模型较为合理,其方程式如下:

$$\ln SIA = 1.302749 \ln TII (-1) + 0.1214373 \ln SIA (-1) - 0.0441969$$

$$s = 0.5103637 \quad 0.4705043 \quad 0.2888841$$
$$z = 2.55 \quad 0.26 \quad -0.15$$

上述方程显示,体育产业的变动的确受到旅游产业的影响,且产生正向作用。模型显示,旅游产业的系数为 1.302 749,而就旅游产业自身影响来说,其影响作用为正。具体分析在脉冲响应和方差分析中进行解释。

### 2.3 VAR 模型检验

想要建立一个稳定的 VAR 模式,我们必须执行脉冲响应和方差分解。对于检验这种稳定性,我们采用了常见的特征多项式方法,结果如图 2

所示。

### 2.3.1 稳定性检验

根据图 2 结果,VAR 模式的特征根的倒数均等于 1,表明其具有良好的稳定性,这一结果也证实了本文构建的 VAR 模式是稳定的。做完如上的单位根检验、稳定性检验等步骤之后,证明了模型的稳定性。接下来,笔者就要进行下一步的深入研究。

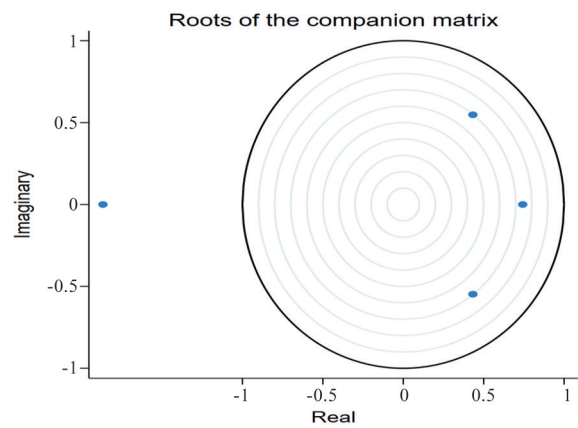


图 2 VAR 模型稳定性图

### 2.3.2 格兰杰(Granger)因果分析

为了研究 SIA 和 TII 之间的关系,本文首先将以上平稳后的变量进行格兰杰因果检验,来度量体育产业与旅游产业的关系。结果如表 6 所示:

表 6 格兰杰因果检验

原假设	滞后阶数	$chi^2$ 统计量	P 值
TII 不是 SIA 的 Granger 原因	1	6.515 7	0.011
SIA 不是 TII 的 Granger 原因	1	1.228 1	0.268

由表 6 可知,在 5% 的显著性水平下,不能拒绝“SIA 不是 TII 的 Granger 原因”的原假设,表明体育产业不会带动旅游产业的发展。而在 5% 的显著性水平下,拒绝“TII 不是 SIA 的 Granger 原因”的原假设,表明旅游产业对体育产业的影响显著。即二者之间并不是相互作用的关系,体育产业对旅游产业不会起带动作用,但旅游产业对体育产业影响显著。

## 2.4 VAR 模型结果分析

### 2.4.1 脉冲响应函数(IRF)分析

脉冲响应函数就是一种能够用来研究两种变量相互影响的方法。本文将使用这种方法来分析体育产业和旅游产业之间的关系。旅游产业对体育产业的冲击如图 3 所示,其中横轴表示滞后期数,表示受到冲击后的动态变化,纵轴则表示变量的波动大小。

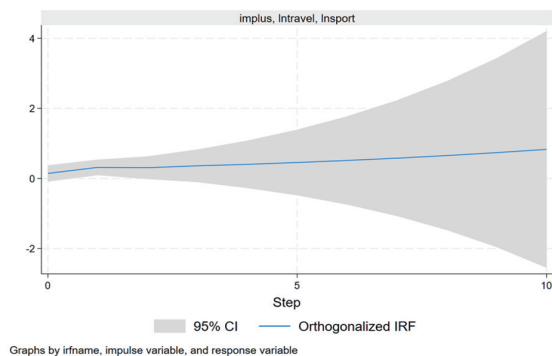


图 3 旅游产业对体育产业的冲击

由图 3 可知,旅游产业对于体育产业的一个标准化信息的冲击没有立刻做出响应,大概在第 1 期中后期开始做出响应,随后呈现递增趋势,随着时间的变化,旅游产业对体育产业的响应趋于稳定。这种现象可能是由时滞效应、市场预期与规划周期、产业互动和协同效应的累积、外部环境 with 政策因素以及市场饱和与稳定期等多方面因素共同作用的结果。进一步给出体育产业对旅游产业的冲击如图 4 所示:

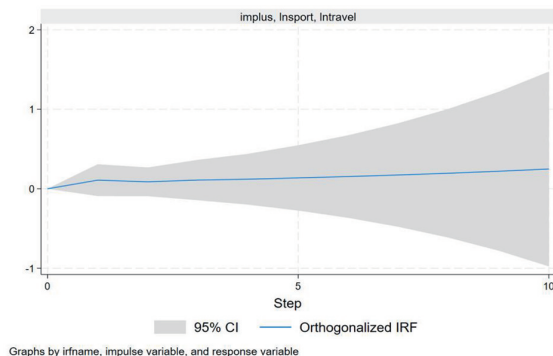


图 4 体育产业对旅游产业的冲击

由图 4 可知,体育产业对旅游产业的一个标准化的乔里斯基的冲击也没有立刻做出回应,在第一期中后期开始做出响应,旅游产业的脉冲响应呈下降趋势,在第 4 期、第 6 期、第 8 期、第 10 期归零。因此,应结合脉冲响应分析厘清体育产业与旅游产业均衡发展的重要节点,降低两者均衡发展的负效应。所以,要促进旅游产业的发展,应该减少外界因素的干扰,这样才能够使旅游产业对体育产业的冲击做出响应。

综合以上脉冲响应可得出结论,旅游产业可以促进体育产业的发展,旅游产业可以打开地方的知名度,由此可以促进地方经济,进而促进当地的体育产业。体育产业对旅游产业的冲击整体呈递减趋势,说明依靠体育产业带动旅游产业发展比较困难,必须有优越的条件,才能够带动旅游产业发展。比如当地的经济,知名度等。若没有很好的经济条件,便没有很好的精力去带动当地体育产业发展,又如何带动旅游产业发展。所以,大多数是通过旅游产业促进体育产业的发展。“体育+旅游”模式,旅游产业提供衣食住行,游客的娱乐,可以观看体育竞技表演,也可以参与其中,推动体育旅游产品业态融合,进而促进体育产业和旅游产业共同发展。

### 2.4.2 方差分解(Variance Decomposition)分析

由表 7 可知,体育产业对旅游产业的贡献度的方差分解显示,体育运动行业对旅游行业的贡献度在第三期显著增加,达到 90.532 3%,而自身影响程度则降至 9.467 7%;随后,从第三期到第九期,体育运动行业对旅游行业的影响程度呈现出逐渐上升的趋势,而自身影响程度则不断减弱。此外,方差数据分析也显示伴随旅游业的发展,体育运动行业受到的影响也在不断增加,这些影响将会伴随时光的推移而变得越来越强烈,而自身的影响程度则在逐渐减弱。这一结果表明,旅游观在体育运动行业开发中扮演着至关重要的角色。因此,加快旅游产业发展,是推动我国体育行业蓬勃发展的重要途径之一。方差分析表明,旅游行业能够在短期内迅速推动体育产业的蓬勃发展,而且伴随时光的推移,这些因素会变得更加显著,为体育产业的蓬勃发展带来持续的动能。因此,在体育产业发展的过程中,应当充分认识旅游产业的重要性,从思想上重视它的短期效益,并制定有效的政策措施,以提升旅游产业在体育产业发展中的影响力。

表 7 方差分解表

Period	lnSIA 的方差分解			lnTII 的方差分解		
	S. E.	lnSIA	lnTII	S. E.	lnSIA	lnTII
1	0.287 326	27.442 400	72.557 600	0	100.000 000	0.000 000
2	0.252 975	33.596 300	66.403 700	0.107 12	97.108 700	2.891 300
3	0.121 651	9.467 700	90.532 300	0.153 766	89.751 900	10.248 100
4	0.088 843	4.218 800	95.781 200	0.220 269	85.753 800	14.246 200
5	0.061 002	1.557 700	98.442 300	0.259 86	82.772 200	17.227 800
6	0.057 306	0.806 400	99.193 600	0.348 87	82.743 600	17.256 400
7	0.057 726	0.594 300	99.405 700	1.360 27	79.975 800	20.024 200
8	0.058 882	0.554 100	99.445 900	3.923 5	73.632 400	26.367 600
9	0.058 247	0.523 100	99.476 900	8.151 88	55.347 000	44.653 000
10	0.058 553	0.523 500	99.476 500	8.820 61	31.692 700	68.307 300

3 结论与启示

本文基于 2014—2022 年我国体育产业与旅游产业的统计指标数据,运用协整检验、向量误差模型、格兰杰因果检验、脉冲响应函数以及方差分解等,对我国体育产业与旅游产业进行实证分析。得到如下结论:

第一,体育产业和旅游产业二者具有长期均衡的关系。由协整检验结果可知,体育产业与旅游产业是一种长期均衡的关系,而格兰杰因果关系检验表明,体育产业不是旅游产业的格兰杰原因,而旅游产业是体育产业的格兰杰原因,表明,两者不是相互作用的关系,旅游产业在一定程度上促进了体育产业的发展。

第二,体育产业在后疫情时期恢复更快,未来可能具备更大的增长潜力。体育赛事的举办,尤其是大型国际体育活动的举办,不仅可以吸引世界各地的运动员、教练以及媒体,而且会吸引大批对体育热爱的粉丝到举办地,大规模游客的到来必然会促进举办地的旅游产品的消费,包括住宿、餐饮以及热门景区的消费,而这都会带动当地的旅游业发展。比如,每届奥运会以及世界杯足球大赛,吸引了众多球迷和游客为当地创造了巨大的商业收入,也因此促进了该地的旅游发展。因此,现阶段发展体育产业是促进旅游产业快速发展的方法之一。

第三,旅游产业对体育产业的效应呈现出一定的周期性。旅游产业在短期内能够迅速促进体育产业的发展,其对体育产业的影响呈上升趋势,且这种影响会随着时间逐渐增强。因此,旅游业作为体育业最好的市场渠道,随着旅游业的不断发展,会促进体育产业逐步丰富提高自己的内涵,旅游业的发展使得体

育业得到了前所未有的创新,如由体育和旅游二者结合而兴起的体育旅游事业,既可使人的运动天赋和旅游欲望相统一,也锻炼身体陶冶情操。

基于以上的结论,给出以下的政策建议:

第一,促进体育产业与旅游产业均衡发展。体育产业与旅游产业之间具有长期的均衡关系,因此应重视体育与旅游的共同均衡发展,合理布局其发展路径。开拓体育与旅游转型升级的方式,立足供给侧结构性改革,改变传统产业转型升级方式,坚持体育与旅游的服务化、信息化和数字化,相应调整体育与旅游产品、服务、品牌等,推动体育与旅游融合发展。

第二,推进体育产业与旅游产业的互补互促。体育和旅游具有很好的互补性,二者之间的融合发展有着天然优势。因区位条件、经济基础、资源禀赋的差异,我国不同省份体育与旅游发展水平不同,西北、东北省份明显滞后于华东、华北省份。因此在开发体育旅游资源时,可以发挥区域文化的差异,充分发挥各地区的比较优势,因地制宜地开展体育旅游活动,以国家级中心城市为核心,以区域城市群为辅助,推动各地体育与旅游产业间合作,逐步建立具有区域特色的体育与旅游协同发展体系。

第三,强化体育产业与旅游产业协同发展的政策支持。政府应制定相关政策措施,以整体发展的政策与举措推进体育产业与旅游产业联合发展,政府机构应充分明确体育产业与旅游产业协同发展的总体目标与阶段性目标,根据各个阶段发展状况及产业发展动态等,适当做好对部分政策的调整,使政府机构相关帮扶政策的实施,能真正得到有效落实,继而,使其形成体育文化与旅游产业协同发展的良好内驱动力。

(下转第 95 页)



- 刊,2017(03):143-146.
- [17]百余委员建议把体育列入中高考必考科目[EB/OL]. (2020-05-23) [2023-11-08]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1667454392794324789&wfr=spider&for=pc>.
- [18]人大代表张常宁:建议将体育纳入高考[EB/OL]. (2022-03-09) [2023-11-08]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1726790998754494224&wfr=spider&for=pc>.
- [19]中华人民共和国国务院. 国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见[N]. 人民日报,2014-09-05(06).
- [20]中共中央、国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》[N]. 人民日报,2020-10-14(01).
- [21]赵焕,刘俊,李欣玥,等. 利益相关者视角下体育进高考的现实困境与路径选择[J]. 体育学研究,2021,35(01):60-67.
- [22]中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见[N]. 人民日报,2018-02-01(001).
- [23]教育部办公厅关于印发《〈体育与健康〉教学改革指导纲要(试行)》的通知[J]. 中华人民共和国教育部公报,2021(09):9-14.
- [24]王先茂,凌晨,董国永,等. 污名化背景下优秀体育教师专业成长的经验与启示[J]. 体育学研究,2021,35(06):25-33.
- [25]霍军,陈俊. 学校体育督导评估实施范畴、困境及策略[J]. 沈阳体育学院学报,2021,40(01):23-30.
- [26]马天一. 新修订《体育法》学校责任适用困境与破解[J]. 体育学刊,2023,30(05):90-96.

[责任编辑 江国平]

(上接第59页)

## 参考文献

- [1]黄海燕. 新时代体育产业助推经济强国建设的作用与策略[J]. 上海体育学院学报,2018,42(01):20-26.
- [2]胡翔,付红桥. 旅游产业与省域经济耦合协调发展的实证:以海南省为例[J]. 统计与决策,2022,38(12):79-82.
- [3]周成,冯学钢,唐睿. 区域经济—生态环境—旅游产业耦合协调发展分析与预测——以长江经济带沿线各省市为例[J]. 经济地理,2016,36(03):186-193.
- [4]李燕燕. 我国体育产业融合成长研究[D]. 武汉:武汉体育学院,2014.
- [5]王玉珍,张启明,邵玉辉. 中国体育产业与旅游产业发展耦合协调的态势测度及影响因素[J]. 山东体育学院学报,2022,38(05):43-53.
- [6]刘冰洁,赵彦云,李倩. 中国旅游业发展的时空演化及其影响因素分析[J]. 统计与决策,2021,37(23):106-110.
- [7]黄剑锋,杨德才,操彬. 旅游业与城镇化共同演化的时空过程及交互机制——以长三角地区为例[J]. 经济地理,2021,41(06):213-222.
- [8]杨强. 体育旅游产业融合发展的动力与路径机制[J]. 体育学刊,2016,23(04):55-62.
- [9]姜付高,曹莉. 全域体育旅游:内涵特征、空间结构与发展模式[J]. 上海体育学院学报,2020,44(09):12-23.
- [10]许金富,陈海春. 中国体育产业与旅游产业发展耦合关联性测度及空间相关分析[J]. 山东体育学院学报,2020,36(01):9-16.
- [11]栾永鑫,王淑沛,伊超,等. 基于 AHP-模糊综合评价的山东省体育与旅游产业融合度测评研究[J]. 四川体育科学,2022,41(02):91-97.
- [12]郑涛,孙斌栋,王艺晓. 区域一体化视角下的弹性城市评价——以长江三角洲地区为例[J]. 地理科学,2022,42(05):863-873.
- [13]杨慧芳,张合林. 黄河流域生态保护与经济高质量发展耦合协调关系评价[J]. 统计与决策,2022,38(11):114-119.
- [14]王婵. 我国体育产业与旅游产业融合测度与评价[D]. 太原:山西财经大学,2021.
- [15]田启. 体育产业与旅游产业耦合发展研究[D]. 上海:上海体育学院,2017.
- [16]康露,黄海燕. 体育产业高质量发展指数测度与综合评价——以上海市为例[J]. 成都体育学院学报,2022,48(01):55-63.
- [17]曹开军,徐嘉良. 中国体育产业与旅游产业耦合协调时空演变及影响因素[J]. 西南大学学报(自然科学版),2023,45(03):199-213.
- [18]侯兵,周晓倩. 长三角地区文化产业与旅游产业融合态势测度与评价[J]. 经济地理,2015,35(11):211-217.
- [19]吴梦柯,付群,石岩. 中国体育产业与旅游产业融合发展的动态演进、空间特征及障碍因素[J]. 山东体育学院学报,2024,40(05):67-77.

[责任编辑 林春莺]